



Emprendimiento microempresarial de bebida nutritiva como una alternativa de desarrollo económico post COVID-19

Lory Marquinez Mora ¹, Rina Castañeda Junco. ², Carlos Menéndez Marquinez. ³

¹ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. lmarquinezm@utb.edu.ec

² Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. rcastaneda@utb.edu.ec

³ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. cmenendez@utb.edu.ec

Resumen

El mundo entero ha sufrido los estragos de la pandemia provocada por el COVID-19, el impacto en la economía de todos los países ha sido severo, la sociedad ecuatoriana tampoco ha escapado a esta crisis, y si le sumamos el hecho que veníamos con un desempleo creciente en los últimos años, nos encontramos con una realidad alarmante. Es por eso que se ha dado la creación de muchas microempresas, personas quienes han perdido su fuente de ingresos, se dedican a realizar emprendimientos con el fin de mejorar su economía. En este contexto se creó el negocio de “El Chicherito”, que es una bebida natural artesanal, hecha a base de arroz, que se expende en un triciclo en la ciudad de Alfredo Baquerizo Moreno, su sabor y presentación ha hecho que tenga una favorable acogida por parte de la población.

Palabras clave: Negocio; Pandemia; Bebida; Arroz; Economía.

Abstract

The whole world has suffered the ravages of the pandemic caused by the COVID-19, the impact on the economy of all countries has been severe, the Ecuadorian society has not escaped this crisis, and if we add the fact that Ecuador had a growing unemployment in recent years, we find an alarming reality. That is why there has been the creation of many microenterprises, people who have lost their source of income, are engaged in entrepreneurship in order to improve their economy. In this context the business of "El Chicherito" was created, which is a natural handmade drink, made from rice, which is sold on a tricycle in the city of Alfredo Baquerizo Moreno, its flavor and presentation have made it has a favorable reception by the population.

Keywords: Business; Pandemic; Drink; Rice; Economy.

Introducción

La pandemia por el COVID-19 ha afectado de diversas maneras a las personas de todo el mundo, en todos los ámbitos: familiar, laboral, académico, económico, etc. Pero sobre todo en el ámbito económico es donde más ha perjudicado a gran parte de la población de menos recursos. Según datos del Banco Mundial en el 2020, 88 millones han sido empujadas al rango de pobreza extrema. La economía ha generado las bajas más pronunciadas de los últimos 30 años, y esto aún no ha terminado. Muchas pequeñas y medianas empresas tuvieron que cerrar sus puertas, dejando en el desempleo ha millones de personas, la restauración de la economía será paulatina y difícil, los organismos internacionales y los gobiernos deberán trabajar mancomunadamente para fortalecer a la economía familiar.

En este escenario, encontramos al señor Carlos Vera y su esposa Raisa Avilés, quienes tuvieron la idea de emprender un mini proyecto en la ciudad de Alfredo Baquerizo Moreno, de la Provincia del Guayas – Ecuador, de una bebida a base de arroz conocida como “El Chicherito”, siendo una receta familiar muy solicitada por las personas de su entorno, quienes eran provisionadas de esta bebida de manera gratuita, y a su vez quienes motivaron a la pareja a venderla

al público de su localidad, al considerar que además de ser de muy buen sabor, es nutritiva para la salud, y a su vez su ingrediente principal, el arroz, es uno de los principales productos de la industria de la ciudad.

Este negocio se gestó a partir del mes de octubre del 2021, por medio de pedidos a domicilio. Su nombre “El Chicherito” proviene de la palabra chicha, ya que está hecha a base de arroz, leche, dulce de leche, leche condensada (preparada en casa sin químicos), chispas de chocolate, canela molida y especias. En el mes de noviembre comenzaron a anunciarse por las calles de esta pequeña ciudad, promocionando esta bebida, la misma que se vende en una carreta que distribuye en todas las calles de la cabera cantonal desde las nueve de la mañana hasta las cinco de la tarde, de lunes a domingo.

En la actualidad se venden los vasos a precios módicos que están al alcance de la economía de los ciudadanos, tienen un costo de 50 centavos de dólar, 1 dólar y un dólar con cincuenta centavos; esta bebida es acompañada con hielo que hace que sea muy refrescante. La receta es original de la pareja de esposos, los ingredientes son originales de la misma. Ahora en estos tiempos de mucha modernización y tecnología avanzada es un reto implementar esta bebida para ser comercializada en otros lugares como Tres Postes, Babahoyo y Simón Bolívar. Además, próximamente serán distribuidos en los colegios y escuelas, una vez que se retome la presencialidad en las clases.

La alimentación sana debe ser parte integral de la vida diaria de las personas y contribuir a la mejora de su salud psicofisiológica y social. Desafortunadamente, en los últimos años, la importancia de la evaluación nutricional ha disminuido, creando así los dos efectos bien conocidos de la desnutrición y el sobrepeso.

Algunos nutricionistas ahora argumentan que la desnutrición ya no es un problema importante en la población general, y argumentan que se debe prestar más atención al aumento de la obesidad en niños y adultos, ya que los estudios muestran más. La investigación ha demostrado que este problema afecta a más de un millón de personas en todo el mundo y en comparación con

menos de seis millones de personas afectadas por la nutrición. (Santamaría, 2015, p.3). Es de conocimiento para la mayoría de la población mundial, que la causa de la sobrealimentación sea el consumo de comida chatarra, bebidas procesadas que son muy ricas en azúcar y calorías, pero en realidad no hay valor nutricional, sino por el contrario son problemas físicos como un debilitamiento significativo de la masa ósea, deterioro de la salud bucal y especialmente aumento de peso.

La Organización Mundial de la Salud (2019) expone que en una investigación realizada en un grupo de niños de 12 años, se muestra que aquellos que beben refrescos de forma regular y continua tienen un riesgo mucho mayor de obesidad infantil.

Es decir que, para aquellos que pasan todo el día tomando bebidas gaseosas le espera un futuro de obesidad, huesos rotos y por lo anteriormente expuesto, la sociedad debe tomar conciencia acerca de qué tipo de líquidos consumen y en cantidad exagerada, ya que una adecuada hidratación es la base de toda dieta saludable.

Por eso nació la necesidad de impulsar nuevas alternativas en bebidas naturales, refrescantes y, sobre todo, nutritivas que no contiene ningún producto químico que amenace la salud humana porque lo más importante es no sacrificar el gusto del consumidor. La idea de crear una bebida nutritiva y natural se basa en que las personas han descuidado sus dietas porque están acostumbradas a comer lo que les gusta y no lo que necesitan.

Ofreciendo una bebida saludable, nutritiva y natural en Alfredo Baquerizo Moreno, se elabora con ingredientes tradicionales para suplir las deficiencias nutricionales de los consumidores y desarrollada a base de productos naturales y de la localidad, para lograr la completa satisfacción del consumidor.

Materiales y métodos

1. Enfoque y diseño de investigación La siguiente investigación presenta un enfoque cualitativo debido a que busca generar de manera más simple la comprensión de los

fenómenos de estudio. Por consiguiente, el análisis se basa en conocer los hechos y marcos de referencia directamente relacionados con el tema de investigación y así de manera más pertinente profundizar y comprender la situación real de las personas emprendedoras y el emprendimiento en la ciudad de Alfredo Baquerizo Moreno.

2. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realiza es una investigación de campo, a través de la cual se podrá recabar información directa de los sujetos de análisis, haciendo uso de la observación y entrevistas que proporcionen información de carácter primario, de valioso aporte para este análisis.

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos primarios sin manipular (...) la información, pero no altera las condiciones existentes” (Arias, 2012, p. 31).

“La entrevista es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador(es) y entrevistado(s), en el cual el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de las dimensiones que se pretenden estudiar” (Bernal, 2010, p. 256)

3. Población y Diseño muestral

El estudio se realiza en la ciudad de Alfredo Baquerizo Moreno, de la provincia del Guayas - Ecuador, para determinar la muestra de la investigación se procede a hacer uso de un muestreo no probabilístico. Por ello el estudio considera el muestreo tipo caso para lo cual los participantes deben tener las siguientes características: (1) tener entre 18 y 60 años de edad, (2) consumir bebidas naturales y/o procesadas artesanal o industrialmente, (3) ser nativo de la ciudad de Alfredo Baquerizo Moreno o haber vivido por lo menos 5 años en dicha ciudad. Esta muestra se basa primordialmente en el grupo focal y para la entrevista por lo tanto es requisito contar con las características previamente mencionadas. La entrevista se la realizo a un total de 50 personas que cumplieran con las características mencionadas, siendo de vital importancia que vivan en la cabecera

cantonal, donde la población total que cumple con las características es de aproximadamente 2300 personas, convirtiendo la cantidad seleccionada en una muestra representativa.

4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utiliza es una investigación basada en los grupos focales y las entrevistas semiestructuradas, las cuales permiten recabar datos acordes al objetivo de análisis, este tipo de entrevistas están dadas con base a un banco de preguntas que han sido diseminadas con anticipación por los investigadores.

Bernal (2010) define las entrevistas semiestructuradas como “una entrevista con relativo grado de flexibilidad tanto en el formato como en el orden y los términos de realización de la misma para las diferentes personas a quienes está dirigida” (p. 256).

5. Técnicas de análisis

Se realizará una entrevista abierta a los habitantes de la localidad, que permita observar, comprender e interpretar de manera más oportunas las facilidades y las dificultades que tendría el emprendimiento “El Chicherito” al ser lanzado en la comunidad.

Metodología

Para este trabajo investigativa el método que vamos a utilizar es deductivo con un enfoque transversal y el tipo de instrumento utilizado será una encuesta que va dirigida a la población del cantón Babahoyo en la zona urbana.

El cantón Babahoyo según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos estipula que existe una población total de 175 281 habitantes de la cual solo me voy a dirigir a la zona urbana del cantón que tiene 96 956 habitantes.

Utilizaremos la fórmula de muestreo probabilístico con un nivel de confianza del 96% y un margen de error del 5% para así determinar la muestra.

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$
$$\frac{(1,96)^2 (96956)(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(96956 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = 383$$

Este sería el tamaño de la muestra.

Resultados

Las entrevistas realizadas constaban de siete preguntas, las cuales eran abiertas y solicitaban las opiniones particulares de las personas entrevistadas, el cuestionario estaba conformado por las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Consume usted bebidas naturales? ¿Por qué?
- 2.- ¿Con qué frecuencia consume usted este tipo de bebidas?
- 3.- ¿Considera usted beneficioso para la salud el consumo de bebidas hechas con productos naturales saludables?
- 4.- ¿Qué bebidas de este tipo conoce usted que se expendan en la localidad?
- 5.- ¿Consumiría usted una bebida natural hecha con base de arroz, leche, dulce de leche, leche condensada (preparada en casa sin químicos), chispas de chocolate, canela molida y especias?
- 6.- En caso de expendirse este tipo de bebidas en la ciudad, ¿preferirías un local o a domicilio?
- 7.- ¿Qué valor estarías dispuesto a pagar por esta bebida, conociendo que aporta todos los nutrientes básicos de una dieta, reemplazando a una de los refrigerios (entre comidas) de una persona adulta?

Una vez terminada la entrevista se le obsequiaba a las personas una muestra de la bebida, y se le solicitaba su opinión en base a que debería suprimírsele o agregársele a la misma según su parecer.

Cabe resaltar que la muestra que se le brindaba generaba diversas respuestas por parte de los entrevistados, la mayoría le encontraba muy buen sabor, aunque algunos aportaban con sus comentarios respecto a que consideraban tenía en mucha cantidad o en poca. A las personas que hacían estas recomendaciones se las volvía a visitar llevándole una nueva muestra una vez que se tomaba en consideración las diversas recomendaciones. Después de una segunda y hasta tercera muestra a las personas que tenían comentarios, se obtuvo la bebida que comenzó a comercializarse.

Los resultados a las preguntas del cuestionario reflejaron los siguientes datos:

1. Del total de 50 personas, 32 indicaron que les gustaban las bebidas naturales artesanales y procesadas, y las otras 18 indicaron que preferían otros tipos de bebidas (agua, hidratantes, energizantes y gaseosas). Entre las personas que les gustaban las bebidas naturales su totalidad argumento en que no eran perjudiciales para su salud. Las 18 personas que indicaron que no las consumían indicaron diversos motivos, seis que no consumían bebidas con azúcar, y 12 que no les gustaban las bebidas naturales y preferían bebidas con mejor sabor.



Figura 1.- Porcentajes de personas que consumen bebidas naturales y porcentaje de personas que no las consumen y prefieren otro tipo de bebida.

2. De las 32 personas que consumen este tipo de bebidas naturales, 15 indicaron que lo consumen una vez por semana, 10 de dos a tres veces y 7 más de tres veces.

Figura 2.- Cantidad de personas que consumen bebidas naturales según su frecuencia semanal, una vez, de dos a tres veces o más de tres veces.



Figura 2.- Cantidad de personas que consumen bebidas naturales según su frecuencia semanal, una vez, de dos a tres veces o más de tres veces.

3. En el caso de la pregunta sobre si considera beneficioso el consumo de este tipo de bebidas, los cincuenta entrevistados indicaron que si, pese a que no todos los consumen.

4. En el caso de los productos naturales que se conozcan que se vendan en la localidad, los entrevistados mencionaron únicamente tres proveedores: carretilla de licuados de productos y carretilla de la bebida “Avena Polaca”, vendedores ambulantes que comercializan básicamente en los buses de transporte, y sus preparados son frescos de frutas.

5. En el caso de la pregunta si consumirían una bebida con esos ingredientes, 45 personas manifestaron que sí, tres que capaz, dependiendo del momento y dos expresaron tajantemente que no lo harían, estas personas no participaron de la degustación.

6. En el caso de la pregunta sobre ventas a domicilio o en un local, de las 50 personas, 37 manifestaron que a domicilio y trece en un local.

7. En el caso de los valores que estarían dispuestos a pagar, los entrevistados manifestaron que de acuerdo a su presentación, variando los precios entre

\$0.50, \$1 \$1.50 y \$2.

Discusión

Como ya sabemos el hecho de que hoy en día se esté atravesando por una crisis de empleo se debe al cambio y daño que causó la pandemia por covid-19, esta jugó un papel importante para llegar a la cifra que hoy en día se tiene en varios países del mundo.

En Ecuador existen índices altos de desempleo y subempleo lo cual verifique mediante investigación de autores anteriores previamente citados en este artículo científico y comprobamos mediante el resultado de la encuesta realizada que este fenómeno está creciendo en el país, por otro lado un salvavidas para este problema es el emprendimiento que genera un empleo pleno y ayuda a la población a tener una fuente de ingresos mediante ideas innovadoras que satisfacen las necesidades de una sociedad por ende esta debería ser la herramienta más importante para bajar esos índices de subempleo y desempleo en Ecuador y demás sociedades que se encuentran con índices altos.

Referencias

Arias, F. (2012). EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Introducción a la metodología científica . Caracas: EPISTEME, C.A.

Banco Mundial (2020). Resumen anual 2020: El impacto de la COVID-19 (coronavirus) en 12 gráficos. <https://worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (Vol. 3). Colombia. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

España S. (26 de agosto del 2020). La pandemia deja al 83 % de los trabajadores en Ecuador en el desempleo o con condiciones precarias. El país. Recuperado de <https://elpais.com/economia/2020-08-26/el-83-de-trabajadores-en-ecuador-esta-desempleado-o-con-condiciones-precarias-por-la-pandemia.html>

Lozano, C. S., Robledo, G. R., & Lozano, C. L. (2020). Desempleo en tiempos de Covid-19: efectos socioeconómicos en el entorno familiar. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(4), 187-197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7635978>

Organizacion mundial de la salud . (11 de octubre de 2019). La obesidad entre los niños y los adolescentes se ha multiplicado por 10 en los cuatro últimos decenios. Londres .

Santamaría, J. (2015). Asociación entre el nivel de actividad física y la presencia de sobrepeso, y obesidad en adultos de 20 a 60 años del área urbana del Ecuador en base a los datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición. Quito. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4123>

Anexos

