



Situación post COVID-19 de micronegocios del cantón de Babahoyo

Post COVID-19 situation of micro-businesses in Babahoyo canton

Luis Alberto Lozano-Chaguay¹, Ronald Alain Robledo-Galeas²,
Silvia del Carmen Lozano-Chaguay³, Teófilo Roberto Fernández-Bayas⁴

¹ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. llozano@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0003-3543-3300>

² Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. rrobledo@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-1984-2692>

³ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. slozano@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0003-1160-497X>

⁴ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. tfernandez@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-5986-0625>

DOI <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4146>

Recibido: 22 de octubre de 2022

Aceptado: 8 de julio de 2023

Resumen

Dentro de escenarios de alto riesgo y de condiciones adversas, como el que generó la pandemia COVID-19, se requiere optar por una mentalidad empresarial innovadora, tanto para crear nuevos negocios o para adaptar los negocios existentes a una dinámica de mercado más compleja. De una investigación de tipo no experimental a 40 micronegocios de las ocho parroquias del cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, Ecuador, con corte a febrero del 2022, el propósito de este estudio es conocer la situación actual de los micronegocios, se determinó que el 92.5% se encuentran entre una situación regular y mala. Entre los impactos generados por la pandemia, el 82.5% de los casos, existió una reducción de ingresos, en el 5% de los casos existió despido de personal, en el 5% de los casos existió endeudamiento. El 70% de los micronegocios no aplicaron estrategias emergentes durante la época más crítica de la pandemia y apenas un 30% aplicó estrategias como: venta por pedido telefónico, entrega a domicilio de vecinos. Los micronegocios



menos afectados fueron aquellos relacionados con servicios esenciales como farmacia y laboratorios clínicos.

Palabras clave: COVID-19; cambio organizacional; telemática; consumidor.

Abstract

Within high-risk scenarios and adverse conditions, such as the one generated by the COVID-19 pandemic, it is necessary to develop an innovative business mentality, both to create new businesses or to adapt existing businesses to more complex market dynamics. From a non-experimental type of research to 40 micro-businesses of the eight neighborhoods in the Babahoyo canton of the Province of Los Ríos, Ecuador, during February 2022, the purpose of this study is to understand the current situation of micro-businesses, it was determined that 92.5% are between a regular and bad situation. Among the impacts generated by pandemic, the 82.5% of cases, an income reduction was faced, in 5% of cases there was a reduction of personnel, in 5% of cases there was indebtedness. 70% of micro-businesses did not apply emerging strategies during the most critical time of the pandemic and only 30% applied strategies such as: Sale by telephone order, delivery to neighbors' homes. The least affected micro-businesses were those related to essential services such as pharmacy and clinical laboratories.

Keywords: COVID-19; organizational change; telematics; consumer.

Introducción

El efecto pandémico del COVID 19 en el mundo, registró graves consecuencias en todos los ámbitos y en específico en la vida humana; en consecuencia, se tomaron medidas sanitarias indicadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) a fin de contener el contagio, en efecto,

se implementó la sana distancia y el retiro del personal que labora a su hogar y trabajando a la distancia apoyado por los avances en las telecomunicaciones, el teletrabajo (González Díaz, 2022).

Las microempresas, que significan una parte importante en la economía, debido a que generan empleo e ingresos que son vitales para que el sistema de productividad en la actividad económica del Estado pueda funcionar con regularidad, se vieron expuestas ante la contingencia del COVID-19, la cual dejó un panorama desolador para todas las empresas a nivel nacional, afectando consecutivamente su equilibrio debido a los periodos que fueron obligados a cerrar sus puertas; dejando una afectación considerable en el margen socioeconómico, causando despidos de manera masiva y ventas desfavorables, lo que conlleva a una disminución de la calidad de vida de toda sociedad (Arguello Mejía et al., 2021).

Desafortunadamente, son estas mismas empresas las que más dificultades enfrentaron en la emergencia sanitaria y las que mayor riesgo tienen de desaparecer pues, en comparación con las grandes corporaciones, concentran menores ingresos, cuentan con menos capacidad de ahorro, tienen menos acceso al crédito y aprovechan en menor medida los recursos de la tecnología como el *e-commerce* (comercio electrónico) (Giles Navarro, 2020).

El presente estudio forma parte del proyecto de investigación denominado Modelos de negocio para la reactivación económica Post COVID-19 de los micronegocios del cantón Babahoyo, impulsado por la Universidad Técnica de Babahoyo, y tiene como propósito determinar la línea base de información relacionada con el tipo y actividad mercantil de las microempresas, así como el nivel de afectación por COVID-19, lo que es importante para establecer la realidad del contexto microempresarial.

La dinámica de la reactivación social y económica parte del hecho de conocer los aspectos más relevantes que afectan tanto a las personas como a las organizaciones, en las que se incluye a los micronegocios, los mismos que se relacionan directamente con la satisfacción de necesidades de la sociedad y tienen un rol significativo dentro de la estructura económica de un país. Lo antes mencionado genera importancia en este tipo de investigaciones, ya que se aporta de forma directa a la toma de decisiones al Gobierno central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en el

marco de competencia de cada uno de sus territorios, para un adecuada reactivación económica y social.

Metodología

Esta investigación es considerada de tipo no experimental, debido a que se realizó una exploración de campo a través de una encuesta a propietarios de micronegocios, que pertenecen a las diferentes parroquias del Cantón Babahoyo.

Este tipo de investigaciones no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado. Quienes llevan a cabo investigaciones no experimentales cumplen más que nada un papel de observadores (Etecé, 2021).

El diseño de la presente investigación fue de carácter descriptivo, considerando que es un método científico relevante en la recolección de datos y porque se fundamenta en el naturalismo, ya que se lleva a cabo en el ambiente propio del encuestado, generando confianza. Además, permite capturar los hechos y poder comprender su estado actual, fortaleciendo el proceso de toma de decisiones basado en el análisis estadístico de datos.

La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación. Puede utilizarse de múltiples formas, siempre es necesario establecer un objetivo. El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (Guevara et al., 2020, p. 171).

El criterio para determinar la muestra poblacional se basó específicamente en un muestreo representativo, donde se seleccionaron 40 micronegocios y que pertenecen las diferentes parroquias del Cantón Babahoyo, el mismo que tiene ocho parroquias y de las cuales cuatro son

urbanas y cuatro son rurales. La aplicación del instrumento se realizó en el mes de Febrero 2022. Se aplicó una encuesta con un cuestionario estructurado que contiene un total de diez preguntas, de las cuales ocho se vinculan directamente a conocer la situación actual de los micronegocios y el nivel de afectación por la pandemia COVID -19.

Entre las variables objeto de análisis e interés para esta investigación, se hace referencia a los aspectos generales de los micronegocios, situación actual de los micronegocios, afectación por pandemia, aplicación de estrategias durante ese período y el apoyo gubernamental recibido. Para el manejo de los datos y tratamiento de la información, se utilizó el programa SPSS v. 20.

Resultados

Generalidades y situación actual de los micronegocios

El proceso de levantamiento de información logró captar un total de $n = 40$ datos válidos y 0 datos perdidos, y destacó 27 tipos de negocios diferentes, tal como muestra la Tabla 1.

Tabla 1

Tipos de negocio de los micronegocios del Cantón Babahoyo

Giros de negocios	N	%
Bazar y Variedades	4	10,0%
Tercena	3	7,5%
Panadería y Pastelería	3	7,5%
Despensa	3	7,5%
Comida Rápida y Piqueos	3	7,5%
Farmacia	2	5,0%
Tienda de productos alimenticios	2	5,0%
Minimarket	1	2,5%
Restobar	1	2,5%
Tienda de licores	1	2,5%
Hotel	1	2,5%
Cybert	1	2,5%

Asadero	1	2,5%
Salón de Belleza	1	2,5%
Tienda de tecnología	1	2,5%
Restaurante	1	2,5%
Ferretería	1	2,5%
Agroservicio	1	2,5%
Centro estético de uñas	1	2,5%
Tienda de calzado	1	2,5%
Tienda de ropa	1	2,5%
Depósito de cerveza y colas	1	2,5%
Gimnasio	1	2,5%
Bar	1	2,5%
Peluquería	1	2,5%
Laboratorio Clínico	1	2,5%
Servicio de Grúa y Carga	1	2,5%
Total	40	100%

Del 100% de micronegocios encuestados, 22 pertenecen al sector rural, con una representación del 55%, mientras que 18 pertenecen al sector urbano, con una representación del 45%. El cantón Babahoyo tiene ocho parroquias, cuatro son urbanas (Clemente Baquerizo, El Salto, Barreiro, Camilo Ponce) y cuatro son rurales (La Unión, Febres Cordero, Caracol, Pimocha), teniendo en cuenta N=40 datos válidos y 0 datos perdidos, obtiene la siguiente representación porcentual urbana: Clemente Baquerizo 12,5%, El Salto 12,5%, Camilo Ponce 10% y Barreiro 10%, así mismo, se tiene la representación rural: La Unión 20%, Febres Cordero 15%, Caracol 10% y Pimocha 10%.

Los resultados permitieron categorizar la situación en la que se encuentran actualmente los micronegocios del Cantón Babahoyo. El 82,5% se encuentra en una situación regular, el 10% en una mala situación y apenas el 7,5% tienen una buena situación, tal como se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2

Situación actual de los micronegocios del Cantón Babahoyo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	33	82,5	82,5
	Mala	4	10,0	92,5
	Buena	3	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Es importante señalar que en relación a la situación comercial que los micronegocios tenían antes de la pandemia COVID-19, con corte de información a enero del año 2022, se determinó que el 80% de los micronegocios no han recuperado dicha situación comercial, mientras que el 20% si ha logrado recuperar sus niveles comerciales. En la Tabla 3, se detallan las razones declaradas por las que algunos micronegocios han podido recuperar el nivel comercial que tenían antes y las causas por las que otros no han podido hacerlo.

Tabla 3

Razones de la recuperación y no recuperación de la situación comercial que existía antes de la pandemia Covid-19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala situación económica de las personas	28	70,0	70,0
	Las personas se integran más	4	10,0	80,0
	Es un producto y/o servicio de consumo básico	4	10,0	90,0
	Más competencia	3	7,5	97,5
	Materia prima costosa	1	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Como principales causas vinculadas a la no recuperación del nivel comercial que tenían los micronegocios antes de la Pandemia Covid-19, se tiene que el 70% de los propietarios opinan que se debe a la mala situación económica de las personas, en un 7,5% por la existencia de más competencia en el mercado y en un 2,5% por el elevado costo de la materia prima. Mientras que las razones que contribuyeron a la recuperación del nivel comercial corresponden a que un 10% debido a que existe una mayor integración de personas (en negocios de concurrencia masiva), en un 10% debido a que el producto y/o servicio es de consumo básico.

Afectación por pandemia COVID-19

La pandemia generó impactos directos al sector microempresarial, donde el 92,5% de los propietarios de micronegocios consideran que fueron afectados y un 7,5% no se vieron afectados. En este último grupo se encuentran farmacias y laboratorios clínicos que, al ser de servicios esenciales durante el periodo fuerte de pandemia, no vieron caídas sus ventas debido a la autorización gubernamental para que funcionen a toda su capacidad.

Durante este período, el Ecuador al igual que muchos países en el mundo, adoptaron una serie de medidas restrictivas como estrategia para contrarrestar la propagación del virus. Entre las medidas impulsadas por el gobierno estaban los toque de queda, que limitaba el tránsito de personas a horas y condicionamientos específicos; y el establecimiento de aforos máximos, que limitaba el acceso a bienes y servicios por la capacidad de personas que podían ingresar a los negocios.

La percepción de los propietarios de micronegocios, respecto al nivel de afectación por las medidas gubernamentales, fueron que en un 65% consideró que todas las medidas tomadas por el gobierno los afectó, un 25% considera que el establecimiento del toque de queda afectó directamente, un 7,5% considera que ninguna medida los afectó, entre estos son farmacias y laboratorios clínicos, y el 1% considera que el establecimiento de aforos máximos los perjudicó significativamente.

En relación al nivel de impacto que generó la pandemia COVID-19 en los micronegocios, la Tabla describe los efectos del periodo pandémico, donde el 7,5% de micronegocios de servicios esenciales que no se vieron afectados en ninguna forma.

Tabla 4

Impactos de Covid-19 en micronegocios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reducción de ingresos	33	82,5	82,5
	No hay impactos negativos	3	7,5	90,0
	Despido de personal	2	5,0	95,0
	Endeudamiento	2	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Aplicación de estrategias durante pandemia y apoyo gubernamental

La pandemia se transformó en un verdadero desafío para los microempresarios, ya que en medio de caos epidemiológico y las medidas restrictivas gubernamentales, debían optar por alternativas que les permitan continuar con su proceso comercial. El 70% de los propietarios de micronegocios, no aplicaron estrategia alguna, mientras que el 30% si implementó estrategias. Las estrategias que implementaron los micronegocios se detallan en la Tabla 5 donde el acercar los bienes o servicios a los hogares, tomo gran relevancia. Se pudo determinar que el 15% empleo la venta por pedido telefónico, mientras que el otro 15% aplicó la entrega a domicilio de vecinos.

Una vez que el grado de la pandemia COVID-19 comenzó a disminuir y las restricciones gubernamentales a nivel nacional y local se levantaban, la expectativa de reactivación económica era mayor por parte de los microempresarios. De manera relevante, los resultados permitieron determinar que el 100% de los propietarios de micronegocios, no han recibido apoyo alguno por parte del gobierno.

Tabla 5

Estrategias aplicadas en Pandemia Covid-19

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Ninguna	28	70,0	70,0
	Venta por pedido telefónico	6	15,0	85,0
	Entrega a domicilio de vecinos	6	15,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0

Discusión y Conclusiones

El contexto de la pandemia COVID-19 generó un nivel de caos social y económico, que difícilmente se podrá olvidar, donde personas y empresas pasaron de una normalidad a una situación de incertidumbre y desesperación, con escenarios de alto riesgo para las personas por la velocidad de la infección del virus y para las empresas debido a la inactividad obligada a la que en su mayoría fueron involucradas.

La llegada del virus obligó a miles de personas a un confinamiento y a la declaratoria de aislamiento como medida preventiva en todo el país, situación que afectó a la economía tanto interna como externa del país, dado a que diversas actividades económicas fueron suspendidas y empresas que debieron ser cerradas generando grandes dificultades para este sector (Pérez, 2022).

En cuanto a la situación actual de los micronegocios en su conjunto, el 92.5% se encuentran entre una situación regular y mala. La pandemia afectó al 92.5% de los micronegocios y entre el 7.5% que no se vio afectado figuran farmacias y laboratorios clínicos.

Lo antes mencionado es concordante con un estudio sobre la situación empresarial durante y después de cuarentena, realizado por Mamani (2021) donde establece que la pandemia Covid19, es una de las mayores crisis de todos los tiempos, puesto que, al tratarse de una crisis sanitaria sin precedentes, afectó a miles de negocios, mientras que para otros resultó ser favorable, pues a pesar

de la crisis sus ingresos se multiplicaron, como las grandes cadenas de mercados y empresas que se ofrecen productos farmacéuticos, entre otros similares.

La capacidad de reacción del sector microempresarial fue bastante nula, evidenciándose que el 70% de los micronegocios no aplicaron estrategias emergentes durante la época más crítica de la pandemia y apenas un 30% aplicó estrategias como la venta por pedido telefónico y entrega a domicilio de vecinos.

Al respecto Tuesta et al. (2021), mediante una revisión sistemática en microempresas en Latinoamérica, puntualiza que el *delivery* conocido también como reparto a domicilio, se convirtió en forma de hacer negocio de los microempresarios con miras a no perder las ventas por el distanciamiento social. Otras nuevas formas de generar ingresos, las llamadas telefónicas y las redes sociales desempeñaron un papel importante en esta emergencia sanitaria.

Los microempresarios manifestaron no llegar a recibir apoyo del Gobierno durante este período. Sin embargo, es importante resaltar a Vera Ortiz et al. (2020) que en un estudio sobre el sector microempresarial post COVID-19, el Ecuador recibió un préstamo por 260 millones de dólares aprobado por el directorio ejecutivo del Banco Mundial (BM) para la Corporación Financiera Nacional (CFN) dirigido al apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas, su reactivación y recuperación económica. Para ello, el Gobierno Nacional creó el Programa Reactívale Ecuador con la finalidad de aliviar los impactos de la pandemia que han tenido que asumir las mipymes.

Conflicto de interés

Los autores se declaran que no existe conflicto de interés en este artículo.

Referencias

- Arguello Mejía, K. A. et al. (2021). Impacto de la Contingencia por COVID-19 en los micronegocios de Salamanca. *Jóvenes en la Ciencia*, 10, 1-10. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/3344>
- Etecé, E. (2021). *Concepto de Investigación no Experimental*. <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>
- Giles Navarro, C. A. (2020). Recomendaciones para las MIPyME ¿Qué hacer para sobrevivir a la pandemia del Covid-19? *Notas Estratégicas*, (86), 1-13. http://www.bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4845/Nota86_RecomendacionesMipymePdf.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- González Díaz, O. A. (2022). *Estudio de los efectos del home office en la productividad laboral del CEUNE-UNACH post covid-19*. [Tesis de Máster, Universidad Autónoma de Chiapas]. <http://148.222.11.200/jspui/bitstream/123456789/3797/1/A060135%20Osmar%20Alejandro%20Gonz%C3%A1lez%20D%C3%ADaz%20-%20OSMAR%20ALEJANDRO%20GONZALEZ%20DIAZ.pdf>
- Guevara G.P., Verdesoto, A. E. & Castro, N.E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Mamani, C. (2021). *Situación empresarial durante y después de la cuarentena a causa del covid19 en Juliaca, Perú*. [Tesis de Grado, Universidad Peruana Unión]. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4493/Cyntia_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, E. (2022). *Diseño de Estrategias de Reactivación Económica Post Covid-19 del Sector Metalmeccánico de la Ciudad de Duitama. Boyacá*. [Tesis de Grado, Universidad Antonio

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN L: 2313-7819

revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn

Vol. 10, N° 2, Julio - Diciembre 2023



Nariño]. [http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6728/3/PROYECTO %20DE %20GRADO%20FINAL-%20ERIKA%20PEREZ%20RODRIGUEZ.pdf](http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6728/3/PROYECTO%20DE%20GRADO%20FINAL-%20ERIKA%20PEREZ%20RODRIGUEZ.pdf)

Tuesta-Panduro, J.A., Coronado-Chang, L.V., Pardo-Hidalgo, C. & Salirrosas-Navarro, L. S. (2021). Niveles de ventas durante el Covid-19 una revisión sistemática en microempresas en Latinoamérica. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 12, 280-286. Obtenido de <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5192/4699>

Vera Ortiz, J.G., Vera Barzola, A.X., & Parrales Poveda, M. L. (2020). Crisis económica del Ecuador: una mirada al sector microempresarial post Covid-19. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(4), 1-14. <https://doi.org/10.47230/unesciencias.v4.n3.2020.317>