



Editorial

La Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios pone a disposición el primer número de su volumen 11 para el semestre comprendido entre enero a julio 2024. Esta edición presenta un total de seis (6) contribuciones, cinco (5) son artículos de carácter científico y, en su segunda parte, un (1) tema de revisión. El contenido de este número ha seguido una revisión editorial y sometido a un proceso de arbitraje.

El número incorpora una contribución de autores extranjeros, afiliados a una institución académica de Ecuador. En adición, el resto de las publicaciones son de autores panameños de la Universidad de Panamá, afiliados al Centro Regional Universitario de Veraguas, Centro Regional Universitario de Los Santos, Centro Regional Universitario de San Miguelito y al Centro Regional Universitario de Colón. Este último, con colaboración con la Universidad Adventista Del Plata en Argentina.

Los primeros dos artículos abordan las estrategias (*User-generated content*) y redes sociales (*Tik Tok*) como herramientas del mercadeo para lograr influir en los clientes y sus hábitos de consumo. La siguiente contribución examina una metodología (Serv-Qual) y su aplicación en las operaciones logísticas de empresas de distribución masiva, así como su funcionalidad mediante un caso de estudio.

Una siguiente contribución examina la creación de emprendimientos en Ecuador y cómo los sistemas de incubadoras acreditadas en ese país impulsan la sostenibilidad de nuevos negocios; seguido de un diagnóstico realizado a una muestra de consumidores en la provincia de Colón, Panamá, sobre su nivel de conocimiento de los sistemas de etiquetado nutricional frontal de productos en general.

El número finaliza con una revisión temática sobre los procesos cooperativistas y la situación de las cooperativas de ahorro y crédito en Panamá, identificando varios factores críticos operativos fundamentales para su sostenibilidad, así como otros de carácter internos que impulsan su competitividad.

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN L: 2313-7819

revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn

Vol. 11 N° 1, Enero – Junio 2024



El continuo esfuerzo de calidad editorial y gestión de los contenidos ha permitido que la Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios sea un receptor de un número significativo de contribuciones de autores tanto nacionales como internacionales. Este número presenta los avances y resultados de investigaciones, así como aportes al conocimiento, de un total de 12 autores, con una participación internacional del 25% de los mismos.

La política de recepción permanente de los aportes de todos los autores permite un proceso editorial continuo de manuscritos y asegure la sostenibilidad de nuevos contenidos para los próximos números. El Equipo Editorial mantiene en su plan estratégico la redefinición del alcance temático de los contenidos y circunscribirlo a las Ciencias Administrativas, Economía Empresarial, Tecnología e Innovación.

La revista se encuentra indexada en Latindex 2.0, AmeliCA y PanIndex, y en las bases de datos de ROAD y MIAR. Es el interés del Equipo Editorial avanzar hacia otros índices como Redalyc y SciELO, y ampliar la presencia en otras bases de datos como DOAJ, REDIB y Dialnet.

Esperamos que este número de la Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios sea su interés e invite a nuevos autores a compartir los resultados de sus investigaciones mediante el sometimiento de sus manuscritos.

Dr. Carlos Manuel Gómez Rudy

Editor en Jefe

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios