



## Promoción del emprendimiento rural de mujeres para el desarrollo socioeconómico en Ciricito, Colón, Panamá

Promotion of women's rural entrepreneurship for socioeconomic development in Ciricito, Colón, Panamá

Yara Fiengo Herrera<sup>1</sup>, Marisol Rodríguez Magallón<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Coclé, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá. [yara.fiengo@up.ac.pa](mailto:yara.fiengo@up.ac.pa) <https://orcid.org/0000-0002-6941-6069>

<sup>2</sup> Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Humanidades, Panamá. [marisol.rodriguezg@up.ac.pa](mailto:marisol.rodriguezg@up.ac.pa) <https://orcid.org/0000-0002-8856-8121>

Recibido: 6 de marzo de 2024

Aceptado: 21 de junio de 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v11n2.a5455>

### Resumen

El corregimiento de Ciricito, ubicado en la provincia de Colón, pertenece al distrito de Colón, que parte del punto donde la curva de nivel de los 30.48 metros corta la quebrada La Pantanosa sigue dicha curva bordeando el Lago Gatún, hacia el sitio donde esta corta el camino que une los poblados de Cuipo y la Uyama. Una de las limitantes que más afectan a los hombres y mujeres de comunidades rurales, es la falta de oportunidades entre ellas las de educación, formación técnica, empleo, y facilidades para emprender un negocio propio. La comunidad de Ciricito, considerada como una comunidad rural, no es ajena a dichas limitaciones. En una visita al sitio, las mujeres de La Cauchera manifestaron su interés de aprender y mejorar su formación, con miras a poder emprender. La formación de emprendedores surge por la necesidad de formar personas con habilidades y destrezas para la creación y manejo de empresas, dado que la economía a nivel de nuestros países atraviesa por una fuerte crisis de empleos. El objetivo primordial de la investigación fue promover el emprendimiento de mujeres a través de la formación en habilidades básicas de

negocios y destrezas técnicas para motivar el emprendimiento con miras a obtener beneficios económicos. Con un grupo de mujeres voluntarias, se realizaron encuestas previas para determinar el interés en capacitación, se organizaron las capacitaciones, que por la Pandemia por COVID-19 se impartieron virtuales y semi presenciales. Posteriormente, se realizó una encuesta para medir la satisfacción con las habilidades aprendidas y la intención de emprender. Las mujeres participantes manifestaron su interés en emprender en las habilidades aprendidas.

**Palabras clave:** Emprendimiento de mujeres; zonas rurales; habilidades técnicas; capacitación; liderazgo.

## Abstract

The township of Ciricito, located in the province of Colón, belongs to the district of Colón, which starts from the point where the contour curve of 30.48 meters cuts the creek La Pantanosa, follows said curve bordering Lake Gatún, towards the place where it cuts the road that connects the towns of Cuipo and Uyama. One of the limitations that most affect men and women in rural communities is the lack of opportunities, including education, technical training, employment, and facilities to start their businesses. The community of Ciricito, considered a rural community, is no stranger to these limitations. During a visit to the site, the women of La Cauchera expressed their interest in learning and improving their training to undertake business. The training of entrepreneurs arises from the need to train people with skills and abilities for the creation and management of companies, given that the economy at the level of our countries is going through a vital jobs' crisis. The primary objective of the research was to promote women's entrepreneurship through training in basic business skills and technical skills to motivate entrepreneurship to obtain economic benefits. With a group of female volunteers, previous surveys were carried out to determine interest in training; training was organized, which, due to the COVID-19 Pandemic, was taught virtually and semi-in-person. Subsequently, a survey was conducted to measure satisfaction with the skills

learned and the intention to start a business. The participating women expressed their interest in entrepreneurship in the skills learned.

**Keywords:** Women entrepreneurship; rural areas; technical skills; training; leadership.

## Introducción

El corregimiento de Ciricito, ubicado en la provincia de Colón, pertenece al Distrito de Colón, que parte del Punto donde la curva de nivel de los 30.48 metros corta la Quebrada la Pantanosa sigue dicha curva bordeando el Lago Gatún, hacia el sitio donde esta corta el camino que une los poblados de Cuipo y la Uyama. Para el año 2006, la población estimada era de 2,684 personas, 1,442 hombres y 1,242 mujeres. Mientras que, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo de la misma entidad, para el año 2010, se registró un aumento de la población de 2,900 habitantes de los cuales 1,577 hombres y 1,323 mujeres (INEC, 2010).

A principio del 2015, se visitó la comunidad de La Cauchera donde miembros de la comunidad manifestaron su interés de aprender y mejorar su formación, con miras a poder emprender. Se realizó una investigación para identificar la situación socioeconómica de los residentes, además de un análisis situacional de la comunidad. Un 58% de la comunidad es adulta y adulta mayor, con un grado de escolaridad de primaria en su mayoría, con muy pocas oportunidades de trabajos en su área, los que laboran, en su mayoría, se trasladan a los otros corregimientos, inclusive otros distritos. Un gran número de las mujeres se dedica a las labores del hogar, pero todas manifestaron su interés por aprender habilidades técnicas que las ayuden a emprender y mejorar su situación económica (Fiengo, 2015).

Una de las limitantes que más afectan a los hombres y mujeres de comunidades rurales, es la falta de oportunidades entre ellas las de educación, formación técnica, empleo, y facilidades para emprender un negocio propio (FUNDESYRAM, 2021).

Evidentemente, que en estas áreas rurales existen muchas carencia y falta de oportunidades, las distintas configuraciones regionales que enmarcan la invisibilización de la mujer del trabajo doméstico de cuidado no remunerado. Son factores que inciden en que la mujer de las rurales tenga mayor probabilidad de encontrar un empleo. En el mismo orden de ideas, las zonas rurales no pueden brindar suficientes oportunidades de subsistencia a sus habitantes, la carga de mantener a los pobres y a la población rural recae cada vez más sobre las ciudades. El creciente número de pobres rurales que buscan trabajo en ciudades superpobladas ejerce una presión sobre la infraestructura social y material y las oportunidades económicas de las zonas urbanas que supera a la capacidad de éstas (Saavedra García & Camarena Adame, 2015).

Desde este contexto, la formación de emprendedores en este trabajo surge por la necesidad de formar personas con habilidades y destrezas para la creación y manejo de un negocio o empresa, dado que la economía a nivel de países como el nuestro atraviesa por una fuerte crisis de empleos. Las habilidades y destrezas emprendedoras no son totalmente de nacimiento, sino que pueden ser desarrolladas y pulidas con la enseñanza emprendedora (Vercher Savall et al., 2020).

La misión de la educación del siglo XXI es la de líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado, que se concentraba en la formación de funcionarios o empleados empresariales. Dicho de otra manera, la educación requiere de fomentar cambios estructurales de proceso, de contenido, de objetivos, de metodologías, de resultados, de ambientes de aprendizaje, de recursos y estrategias, de sistemas de evaluación y, en resumen, producir ese ser humano lleno de espíritu empresarial, con las competencias requeridas para actuar como líder empresarial y para difundir la cultura empresarial (Minniti, 2012).

La formación y desarrollo en la cultura de emprendimiento en este grupo de mujeres ha de suponer la incorporación de habilidades y destrezas emprendedoras que les permitirían introducir procesos de creación e innovación en el campo empresarial (Heller, 2010).

La crisis económica, financiera y de identidad, ha obligado a grandes sectores de la sociedad, en especial sobre los jóvenes, las mujeres y la población en riesgo de exclusión social, es una oportunidad para que las empresas de la economía social en general y el emprendimiento en

particular sean los agentes de transformación. En este proyecto queda demostrado que el emprendimiento social o solidario es una de las formas de generar empleo y lograr un modelo de desarrollo socioeconómico alternativo que incorpora y mejora el bienestar social especialmente de hombres y mujeres que se encuentran excluidos del mercado laboral.

Al respecto, Salinas Ramos & Osorio Bayter, (2012), nos indica en su artículo que la alianza entre Academia, Estado, Comunidad y Empresa está dando sus frutos, generando empleo entre los egresados de la universidad, fomentando el desarrollo de las comunidades locales; en fin, que la fórmula más adecuada para el emprendimiento asociativo es a través de las diversas formas empresariales que ofrece la economía social/solidaria. Se constata que el sector empresarial solidario se ha convertido en el medio para garantizar a buena parte de la sociedad, oportunidades y nuevas alternativas en pro de una mejora en la calidad de vida. Dicho de otra manera, el emprendimiento permite a los grupos más vulnerables generar no solo empleo e ingresos sino también innovación, asimismo, fomentar una cultura de desarrollo de competencias que estimulen la creatividad con actividades emprendidas relacionadas con un sector socioeconómico y geográfico determinado y directamente relacionado con los recursos naturales y la responsabilidad social y esfuerzos conjuntos entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa.

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo éstas han sido superadas con nuevas ideas (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012).

Por otra parte, el emprendimiento como forma de pensar y de actuar, se analiza desde la perspectiva económica, sociológica, psicológica y administrativa. El emprendimiento visto desde la economía es cuando la persona identifica oportunidades con la finalidad de alcanzar beneficio e impacto en la sociedad, para lo cual debe arriesgar dentro de la eficacia y eficiencia. Desde la sociología el emprendedor debe tener en cuenta la cultura y el contexto. Desde esta perspectiva el emprendimiento es más una decisión individual que requiere de los grupos sociales para su

realización. El análisis psicológico del emprendimiento pasa por las dimensiones de la creatividad, liderazgo, aptitudes, motivaciones, etc. En fin, el emprendimiento estudiado desde la perspectiva de administración y gestión de la empresa es conocer los métodos y estilos de gestión de la empresa (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012).

Desde la formación emprendedora, se entiende el emprendimiento como un conjunto de competencias, que parte de la actitud de la persona, para captar oportunidades de su entorno, lo cual requiere un pensamiento sistémico, convertirlas en ideas innovadoras con base en su creatividad y generar proyectos productivos en diferentes campos, para beneficio propio y de su entorno (Uribe Macías & Reinoso Lastra, 2016).

El fenómeno emprendimiento se puede definir, dentro de los múltiples significados que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Formichella, 2004).

En la actualidad, existe una gran oportunidad de desarrollo en las zonas rurales. Igualmente, en un momento en el que la amenaza del cambio climático se hace más presente, emprender en el mundo rural es una manera de fomentar la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos compartidos.

Es precisamente un modelo económico más sostenible con la sociedad y el medio ambiente, lo que defiende el experto en economía circular, diseño y emprendimiento sostenible. Frohmann (2018) señala que el actual paradigma económico lineal, ambiental y socialmente insostenible, de extracción, producción y consumo, que necesitaba hasta el momento grandes instalaciones, deslocalización laboral y empresas multinacionales, está cambiando hacia un modelo circular, en el que se elimina el concepto de residuo y se acortan las cadenas de valor.

En el contexto del siglo XXI, el mundo rural en América Latina está en transformación. El desarrollo rural requiere de cambios que permitan revalorizar las áreas rurales sobre nuevas fuentes de renta. La participación de las féminas en actividades empresariales la tendencia cada vez es mayor, hacia el autoempleo y los emprendimientos. El emprendimiento en algunos casos es una

opción y en otros una necesidad. El empleo, como expresión del trabajo fijo, disminuye en el mundo. En los países centrales hay un mayor crecimiento económico, pero con menor generación de puestos de trabajo. Esta situación está creada habitualmente la brecha de género.

Ante las numerosas dificultades que las mujeres encuentran en el mundo rural, el cooperativismo y el emprendimiento se presentan como los mecanismos de mayor viabilidad para conseguir la sostenibilidad del entorno rural. “La necesidad de diversificar la economía rural aprovechando los recursos endógenos que ofrece el medio, junto a las nuevas demandas sociales y la multifuncionalidad de los espacios rurales ofrecen un marco de actuación idóneo para el impulso de la mayoría de estos nichos de empleo” (Izaguirre Vizcaya et al., s,f),

Es decir, que el panorama actual de crisis hacia el mercado laboral, la falta de recursos y ayuda en materia de oportunidad para las mujeres las ha llevado a desarrollar proyecto emprendedor en invertir su talento en sus propios proyectos empresariales. Pone en relevancia que el empoderamiento como factor clave de sensibilización, concienciación y entrenamiento para fomentar la capacidad de autonomía de las mujeres para decidir crear su propia empresa, poner en marcha su proyecto empresarial, fortalecer su actitud y con ello su percepción de lo que es el aprendizaje, así como la mejora de la percepción de su autoeficacia para llevar a cabo este intenso proceso (Buendía-Martínez & Carrasco, 2013).

Los autores que se han mencionado explican que, la participación efectiva de las mujeres rurales en el desarrollo de sus comunidades es una condición necesaria que va unida a su adscripción territorial. Este hecho hace que las mujeres sean capaces de mejorar su propio bienestar al actuar directamente sobre los factores que pueden afectarles, lo que deriva en una fuerte interacción con la comunidad y refuerza el sentimiento de pertenencia al territorio (Buendía-Martínez & Carrasco, 2013).

La evolución del emprendimiento durante una década del Proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor), presenta los hallazgos de Actividad Emprendedora Temprana (TEA, 0-42 meses) aumenta en épocas de bonanza económica. En 2009, Panamá fue uno de los países con la mayor cuota de emprendedores nacientes optimistas en términos de hacer crecer sus

negocios. La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de Panamá está conformada casi en su totalidad por emprendimiento naciente (0 a 3 meses). La mayoría de los emprendedores procede de clase social media-alta. Los emprendedores jóvenes (que oscilan entre 18-24 años), son más frecuentes en Panamá que en otros países, en donde este bloque de emprendedores es predominante, y el número de emprendedores decrece a medida que la edad avanza (Palma de Bonilla & García Carrillo, 2018).

En Panamá, el emprendimiento femenino ha sido un proceso de iniciativas que contribuyen con la política pública de igualdad de oportunidades para las mujeres, de manera que mejoren sus condiciones de desarrollo, a través de su empoderamiento económico y el fortalecimiento de las capacidades. Particularmente, podemos resaltar programas a través de la Secretaría Técnica del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), en conjunto con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) y el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH), han realizado jornadas de capacitación para la formación, asistencia técnica y una formación integral, a través del Programa Tú Puedes Mujer, a nivel nacional en huertos caseros.

Esta iniciativa contribuye con la política pública de igualdad de oportunidades para las mujeres, de manera que mejoren sus condiciones de desarrollo, a través de su empoderamiento económico y el fortalecimiento de las capacidades. El programa también contribuye al cumplimiento de convenios internacionales y a los objetivos del desarrollo sostenible, en especial los que corresponden a la igualdad de género, específicamente con alcanzar la igualdad y empoderar a todas las niñas y mujeres (Ministerio de la Mujer, 2016).

El emprendimiento de mujeres en comunidades rurales ha resultado muy exitoso, ya que se les ofrece la posibilidad de trabajar desde sus hogares, aportar ingresos al hogar, sin descuidar sus actividades de casa.

El desarrollo en el corregimiento de Ciricito, Distrito de Colón se perfila como un sitio gran es de interés nacional, ya que las comunidades que están ubicadas del otro lado del Canal de Panamá estuvieron prácticamente incomunicadas y privadas del crecimiento y desarrollo del resto

de las comunidades de Colón y el país. El tener que depender del tiempo de la disponibilidad del Canal de Panamá para poder acceder a éste área, se convirtió en una limitante para esta región. Los pobladores de estas zonas, en su mayoría son pobres, no tienen fuentes de ingresos y muchos no han terminado la educación básica.

La construcción del Cuarto Puente sobre el Canal y el interés del gobierno de conectar la provincia de Veraguas a través de Colón es una realidad, por lo que se prevé un rápido desarrollo de la región. Ya han iniciado la venta de tierras y la construcción complejos turísticos, para aprovechar las playas del Caribe que hasta esta fecha no habían sido explotadas.

Es indudable que las actividades agroindustriales, que se realizan en esa región y el desarrollo turístico tendrán un crecimiento con la conectividad de los caminos. Es por eso, que presentamos una propuesta para ayudar a la comunidad, a través del emprendimiento, iniciando por Ciricito y procurando replicar el proyecto en otras comunidades vecinas. La investigación se fundamenta en ¿Cómo promover el emprendimiento de mujeres del corregimiento de Ciricito, para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de la región?

## Metodología

La población de Ciricito, según el Censo 2010, consta de 2,900 personas, en su mayoría de 0 a 64 años, donde 1,323 son mujeres. Estas cifras se traducen en mujeres, amas de casas, las cuales se dedican a criar los hijos y muchas no han terminado la secundaria. (INEC, 2019)

Para efectos del proyecto, estimamos comenzar con un grupo no mayor de 15 personas. A través de los contactos hechos con líderes de la comunidad logramos reunir un grupo de 13 mujeres interesadas en la formación.

El estudio inició con un grupo de 13 mujeres de la comunidad de La Cauchera, las cuales, estuvieron dispuestas a participar del proceso de capacitación y a aprovechar los conocimientos adquiridos para emprender.

Para la investigación se utilizó una encuesta inicial, dirigida a toda la población de 13 mujeres de la comunidad de La Cauchera, Ciricito. La encuesta buscaba obtener información de primera línea sobre el interés de formación de las encuestadas, además conocer su situación socioeconómica y nivel académico. También, identificar áreas de interés de capacitaciones.

Se elaboró un cuestionario con dos partes, la primera solicitaba información personal, compuesto por preguntas abiertas. La segunda parte, para conocer los intereses de formación, comprendía de siete (7) preguntas cerradas y mixtas.

Se organizaron capacitaciones de acuerdo los intereses de las participantes, también de conocimientos básicos para emprender una idea de negocio o desarrollar un producto. Las capacitaciones se impartieron de forma sincrónica y asincrónica debido a factores adversos como aislamiento, las necesidades de transporte. Bajo estas condiciones, el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se convierten en un factor indispensable para las posibilidades de emprendimiento endógeno de estas áreas. Se les facilitaron a las participantes tarjetas de celular prepago para las clases sincrónicas. Se utilizó la red social Facebook, donde se creó un grupo privado que alojaba los videos de clases y material didáctico.

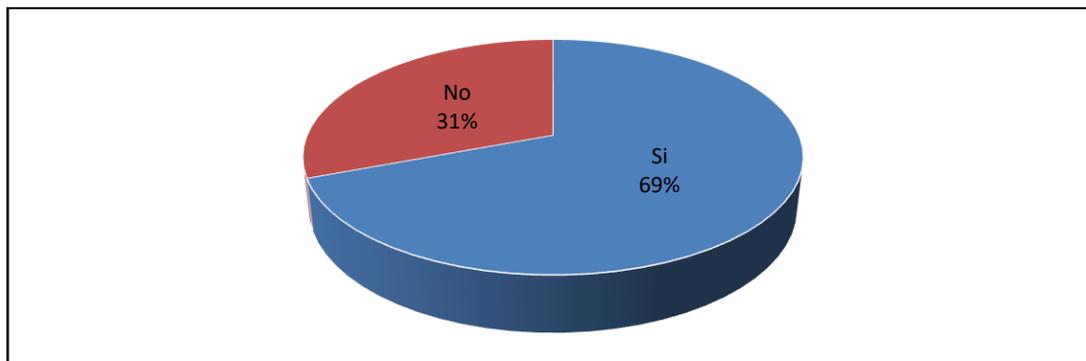
Por otro lado, se realizó una encuesta final, con las 10 mujeres que decidieron participar y culminar el proceso de formación. El objetivo era reconocer sus capacidades y su nivel de conocimiento. Además, evaluar su interés y confianza a emprender.

## Resultados

La encuesta inicial constaba de dos secciones: una parte inicial que recolectaba datos personales de las participantes; y la segunda parte, eran preguntas cerradas y mixtas para recolectar información sobre conocimientos y capacidades.

**Figura 1**

*Formación previa en habilidades técnicas*

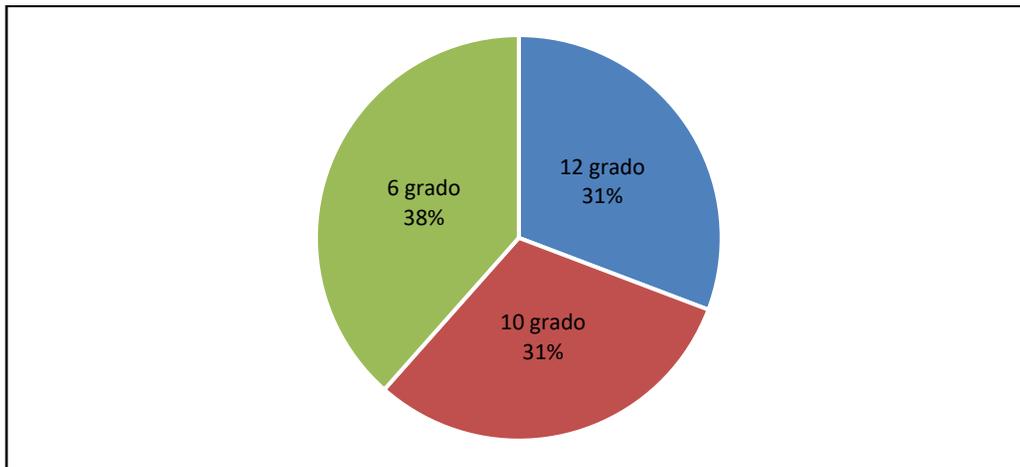


Al preguntar a las participantes sobre sus conocimientos o habilidades para desarrollar algún tipo de emprendimiento, la Figura 1 muestra que un 69% de las encuestadas comentó haber recibido formación previa en habilidades técnicas; por otro lado, un 31% nunca han participado de capacitaciones en habilidades técnicas, lo que proporcionó una base para definir las capacitaciones. De las 13 mujeres encuestadas, un 69% dicen haber recibido formación sobre emprendimiento; mientras que un 31% no poseían formación previa en emprendimiento; sin embargo, se desarrollaron temas de capacitación que desconocían.

Sobre el nivel educativo de las participantes, 38% de las encuestadas cursaron hasta sexto grado, 31% hasta décimo grado y el otro 31% llegaron a terminar su secundaria, como se muestra en la Figura 2, información utilizada para establecer la metodología y nivel de las capacitaciones. Se preguntó a las participantes, qué habilidades les gustaría adquirir, las tres de mayor interés fueron: modistería (8), manualidades (6) y cocina (5), tal como se describe en la Figura 3.

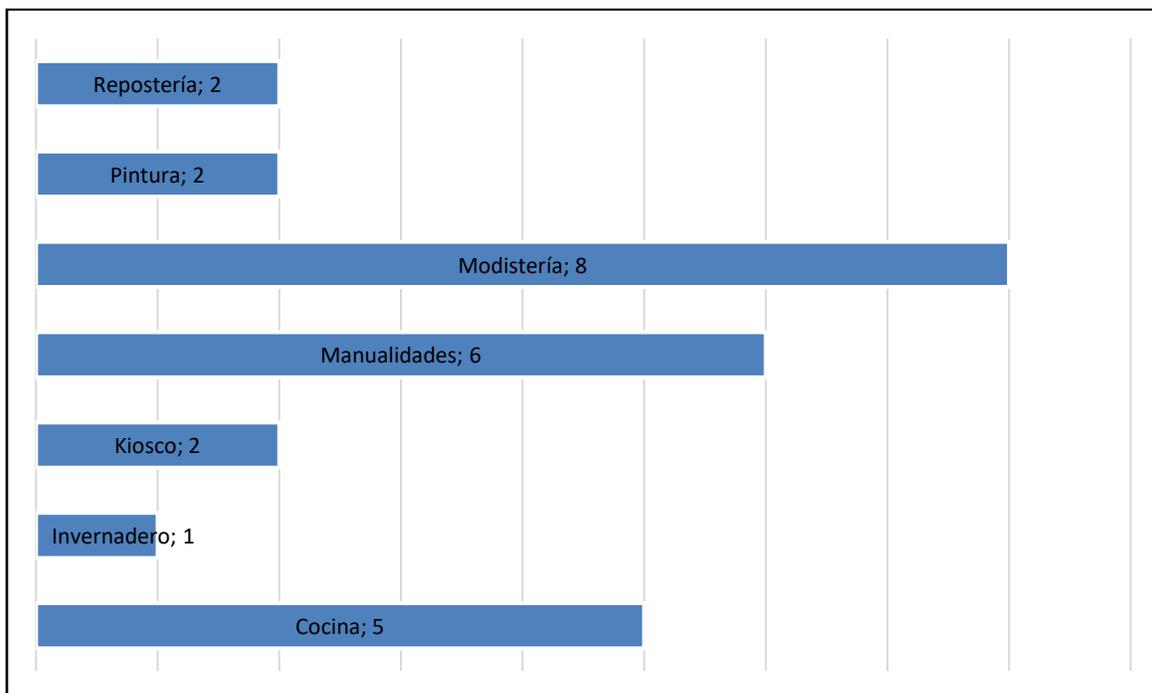
**Figura 2**

*Nivel Académico*



**Figura 3**

*Interés en habilidades*

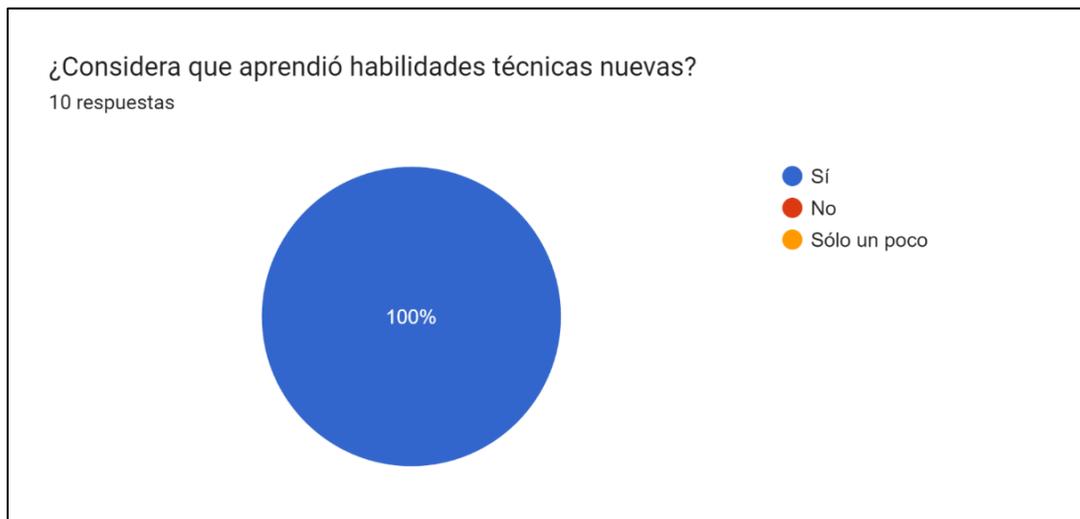


Luego de terminar el proceso de capacitación, se realizó una encuesta con las 10 mujeres que decidieron participantes del proceso. La encuesta constaba de tres secciones: una parte inicial con información de contacto; la segunda sección para evaluar a los docentes que impartieron los conocimientos; y la tercera sección evalúa el conocimiento adquirido y la capacidad de emprendimiento de las participantes.

Todas las preguntas del cuestionario, exceptuando la de información de contacto, son cerradas utilizando distractores de selección múltiple y escala Likert. Los resultados se presentan en la Figura 4. Con respecto a la calidad de las capacitaciones recibidas, todas fueron evaluadas como excelentes, no se presentan los resultados, ya que se evaluó a cada capacitador por separado. Todas las 10 mujeres que participaron de las capacitaciones consideraron que las mismas les proporcionaron nuevas habilidades técnicas.

**Figura 4**

*Se adquirieron capacidades técnicas*



Según la Figura 5, el 80% de las participantes se sienten capacitadas para iniciar un emprendimiento que les genere ingresos, 20% consideran que es posible que inicien un emprendimiento. El 80% de las mujeres que participaron del proyecto, lo calificaron excelente y un 20% lo calificaron como bueno, según la Figura 6.

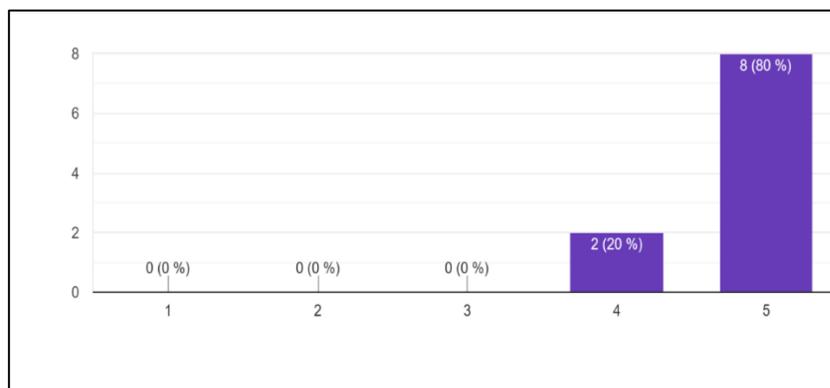
**Figura 5**

*Capacidad de emprender*



**Figura 6**

*Satisfacción con el proyecto*



## Discusión

La comunidad de La Cauchera, en Ciricito, Colón es una comunidad rural que se ve afectada por las limitantes que más afectan a los hombres y mujeres de comunidades rurales, la falta de oportunidades, entre ellas las de educación, formación técnica, empleo, y facilidades para emprender un negocio propio.

El desarrollo de habilidades de emprendimiento para las mujeres del corregimiento de Ciricito, representa el proveer una fuente de autoempleo, también una motivación para sus familias a desarrollar actividades dentro de su propia región que, considerando el futuro desarrollo de esa región, puede convertirse en fuente de empleo y sustento para los residentes.

Tomar en cuenta los intereses de las mujeres en las comunidades rurales es importante para lograr el compromiso con participar en las capacitaciones y en el proyecto en general, es necesario escuchar a las mujeres y sus necesidades y deseos, para poder lograr su compromiso y participación. La decisión de ofertar las capacitaciones de acuerdo con los deseos de las mujeres de la comunidad fue primordial para el éxito del proyecto, con todos los impedimentos, el proyecto se pudo realizar, la experiencia fue positiva y la deserción fue muy baja.

El emprendimiento de mujeres en zonas rurales tiene la capacidad de impulsar la economía local, promover la equidad de género y mejorar la calidad de vida de las mujeres y sus comunidades. Generar diferentes ayudas y programas que tienen como objetivo apoyar el emprendimiento de mujeres en zonas rurales no solo mejora las condiciones de vida rural, sino que activa la economía en esas áreas y beneficia a todos los miembros de la familia y comunidad.

Citando a Melinda Gates en su libro “No hay vuelta atrás, el poder de las mujeres para cambiar el mundo” cuando logras que las mujeres despeguen, la humanidad despegue, las mujeres conquistarán sus derechos cuando logren estar empoderadas (Gates, 2019).

## Conflicto de interés

Las autoras declaramos que no existe ningún conflicto de interés con el presente artículo, de igual forma con la institución, entidad financiera u otro actor incorporado o relacionado al sometimiento o contenido del documento.

## Participación de los autores

YF preparó el borrador del manuscrito y se encargó del diseño de los instrumentos de investigación (encuestas), YF y MG aplicaron el instrumento, la recolectaron y analizaron los datos fue responsabilidad de YF. YF estableció los resultados y discusión. Todos los autores revisaron y aprobaron el manuscrito.

## Referencias

- Izaguirre Vizcaya, M., Ruíz Cubero, M., Muñoz García, R., Sánchez Beato, E. & Arenal Pérez, C. (s,f). *Mujeres rurales emprendedoras y TIC*. <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/SocInfo/Estudios/docs/MujeresRurales.pdf>
- Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 10 (72), 21-45. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr10-72.maed>
- Fiengo, Y. (2015). *Informe General de La Cauchera, Ciricito, Colón*. Colón.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Beca de Iniciación del INTA. <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

Frohmann, A. (2018). *Género y emprendimiento exportador: iniciativas de cooperación regional*.

Documentos de Proyectos de CEPAL

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43287/S1800016\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43287/S1800016_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM).

(2021). *Camino hacia el desarrollo*. Boletín 121. <https://fundesyram.info/wp-content/uploads/2021/01/BOLETIN-MAYO-2021.pdf>

Saavedra García, M., & Camarena Adame, M. (2015). Retos para el emprendimiento femenino en

América Latina. *Criterio Libre*, 13(22), 129-152. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2015v13n22.129>

Gates, M. (2019). *No hay vuelta atrás: El poder de las mujeres para cambiar el mundo*. Barcelona:

Penguin Random House Grupo Editorial.

Ministerio de la Mujer. (2016). *VII Informe Nacional Clara González, Situación de la Mujer en*

*Panamá 2014-2016*. <https://inamu.gob.pa/wp-content/uploads/2021/10/2016-VII-Informe-Clara-Gonzales-2014-2016.pdf>

Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos*

y desafíos. CEPAL-Serie Mujer y Desarrollo, 93, 1-83.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5818-mujeres-emprendedoras-america-latina-caribe-realidades-obstaculos-desafios>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2010). *Resultados Finales Ampliados, Distrito*

*de Colón*. Contraloría General de la República.

[https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID\\_PUBLICACION=361&ID\\_CATEGORIA=13&ID\\_SUBCATEGORIA=59](https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default3.aspx?ID_PUBLICACION=361&ID_CATEGORIA=13&ID_SUBCATEGORIA=59)

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2019). *Censo de Población y Vivienda 2010*.

<http://www.inec.gob.pa/panbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=LP2010>

- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Revista Economía Industrial*, 383, 23-30. <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minnit.pdf>
- Palma de Bonilla, Y., & García Carrillo, A. (2018). Emprendimiento en Panamá: Una década de estadísticas GEM. *Pymes, Innovación y Desarrollo*, 6 (2), 42-58. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/23449>
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 128-151. [https://base.socioeco.org/docs/pdf\\_174\\_17425798008.pdf](https://base.socioeco.org/docs/pdf_174_17425798008.pdf)
- Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J., & Valero López, D. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317-356. [https://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/31493/1/OBETS\\_15\\_1\\_11.pdf](https://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/31493/1/OBETS_15_1_11.pdf)
- Uribe Macías, M.E. y Reinoso Lastra, J. F. (2013). Emprendimiento y empresarismo. Bogotá: Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/ereader/upanama/70216?page=14>