



Editorial

La Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios pone a disposición el segundo número de su volumen 11 para el semestre comprendido entre julio a diciembre 2024, y con este número celebra diez años desde la publicación de su primer ejemplar, lo que representa un edición muy especial para todo el Equipo Editorial que la acompaña. En este sentido, el número está dedicado a autores nacionales y de la institución permitiendo una divulgación más focalizada en los hallazgos y aportes al conocimiento que nos otorgan docentes e investigadores de la Universidad de Panamá.

Esta edición presenta un total de once (11) contribuciones, nueve (9) son artículos de carácter científico, una (1) nota científica, y en su tercera parte, un (1) tema de revisión. El contenido de este número ha seguido una detallada revisión editorial y sometido a un proceso de arbitraje.

El número posee varias contribuciones de autores extranjeros invitados, particularmente afiliados a la Universidad Técnica de Babahoyo del Ecuador. En adición, el resto de las publicaciones son de autores panameños de la Universidad de Panamá, afiliados al Centro Regional Universitario de Veraguas, Centro Regional Universitario de Los Santos, Centro Regional Universitario de Coclé, Centro Regional Universitario de Colón y a diferentes facultades del Campus Octavio Méndez Pereira. Una de las contribuciones contó con la colaboración de la Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia.

Los artículos presentaron enfoques diversos y propios de las líneas de interés de la revista: dos artículos enfocados a los temas del marketing, uno sobre retos del recurso humano, cuatro caracterizando la gestión emprendedora e iniciativas para el crecimiento empresarial, uno sobre impactos al crecimiento económico y tres sobre aprovechamiento y uso de herramientas tecnológicas.

El primer artículo plantea el uso de *chatbots*, una herramienta tecnológica de uso contemporáneo, como estrategia de marketing de servicio orientadas al cliente; mientras que el siguiente artículo presenta un análisis bibliométrico que examina la producción científica sobre el marketing orientado a la promoción de la salud entre los años 2013 a 2022. La siguiente contribución examina a Google Drive como una herramienta tecnológica y su relevancia en el aprendizaje bajo la modalidad virtual en un programa de posgrado orientado a la formación de docentes a nivel superior.

Un próximo aporte presenta una revisión de la literatura sobre la gestión estratégica del recurso humano y los nuevos retos que enfrentan los miembros de una organización para lograr una mayor competitividad empresarial bajo un enfoque de innovación. La relevancia sobre el desarrollo de mecanismos que impulsen el emprendimiento y nuevas empresas es abordado en los siguientes artículos donde la vinculación entre la universidad y la sociedad como medio para promover las incubadoras de las micro, pequeñas y medianas empresas en Ecuador es presentado en el próximo escrito, seguido por una evaluación de la conducta intraemprendedora de los profesionales la salud en su desempeño laboral, considerando las características particulares de este grupo de especialistas ante el interés de promover iniciativas de negocios.

Una siguiente contribución presenta, bajo un prisma cuantitativo y una metodología de carácter actuarial, un modelo de plan de beneficio definido voluntario empresarial el cual proporcionaría a los colaboradores del segmento de empresas aseguradoras un beneficio económico significativo en su retiro laboral voluntario. Mientras tanto, la promoción del emprendimiento rural en mujeres para el desarrollo socioeconómico de una región no urbana de la provincia de Colón es evaluado en el siguiente artículo concluyendo en la necesidad de impulsar las habilidades básicas de gestión y destrezas técnicas para fortalecer los emprendimientos y sostenibilidad de los negocios.

El último artículo científico describe la percepción de los estudiantes a nivel de postgrado en una sede de la Universidad de Panamá con respecto a sus competencias digitales, y cuyos hallazgos destacaron reconocer la existencia e importancia de los recursos tecnológicos, pero en términos generales las competencias asociadas al acceso de la información no son muy altas, a



pesar de que existe un mayor desarrollo de las competencias relacionadas a la gestión de la información y generación de conocimientos a partir del uso de las herramientas. Se reiteran algunas debilidades que puede ser subsanadas con la capacitación y uso cotidiano de las diferentes herramientas.

El número continúa con una nota científica que presenta el principal problema y los hallazgos preliminares identificados en adolescentes de nivel Premedia en el área metropolitana de la provincia de Panamá y Panamá Oeste con relación al uso seguro de internet. Esta nota científica es parte de una investigación en colaboración con la Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia. Y la contribución final es un revisión temática sobre el lavado de dinero y otras actividades ilícitas como factores que impactan el crecimiento económico de Panamá. El escrito aborda, mediante un análisis documental y descriptivo, el desarrollo de leyes y decretos que se han emitido para regular el blanqueo de capitales y lavado de dinero en Panamá.

El continuo esfuerzo de calidad editorial y gestión de los contenidos ha permitido que la Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios sea un receptor de un número significativo de contribuciones de autores tanto nacionales como internacionales. Este número presenta los avances y resultados de investigaciones, así como aportes al conocimiento, de un total de 26 autores, con una participación internacional del 23% de los mismos; y de las 11 contribuciones, el 27% posee una vinculación exógena a nuestra institución.

La política de recepción permanente de los aportes de todos los autores permite un proceso editorial continuo de manuscritos que asegure la sostenibilidad de nuevos contenidos para los próximos números. El Equipo Editorial mantiene en su plan estratégico la definición del alcance temático de los contenidos y circunscribirlo a las Ciencias Administrativas, Economía Empresarial, Tecnología e Innovación.

La revista se encuentra indexada en Latindex 2.0, AmeliCA, PanIndex y, recientemente, en Dialnet, y en las bases de datos de ROAD y MIAR. Es el interés del Equipo Editorial continuar los esfuerzos de visibilización y alcance de los contenidos mediante la presencia en Redalyc y SciELO, y bases de datos como DOAJ y REDIB.

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN L: 2313-7819

revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn

Vol. 11 N° 2, Julio – Diciembre 2024



Esperamos que este número de la Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios sea su interés e invite a nuevos autores a compartir los resultados de sus investigaciones mediante el sometimiento de sus manuscritos.

Dr. Carlos Manuel Gómez Rudy

Editor en Jefe

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios