

Editorial

La Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios pone a disposición el primer número de su volumen 12 para el semestre comprendido entre enero a junio 2025, y con ello inicia una nueva etapa para la revista luego de diez años de presentar avances y resultados de investigaciones originales, revisiones a la literatura, notas científicas y otras contribuciones al conocimiento. Esta edición presenta un total de ocho (8) contribuciones de las cuales cinco (5) son artículos de carácter científico y tres (3) notas científicas. El contenido de este número ha seguido una detallada revisión editorial y sometido a un proceso de arbitraje.

Las publicaciones presentada en este número incluye la contribución de autores extranjeros invitados afiliados a la Universidad de Guayaquil del Ecuador. Otros contenidos corresponden a los aportes de autores panameños de la Universidad de Panamá, afiliados al Centro Regional Universitario de Los Santos y de diferentes facultades del Campus Octavio Méndez Pereira. Tres contribuciones son colaboraciones de los resultados de investigación de la Universidad Tecnológica de Panamá y avances presentados por una investigadora asociada a la empresa Petroterminales Panamá, S.A.

El primer artículo evalúa, mediante un caso de estudio, las asimetrías en las exportaciones de cacao ecuatoriano a los mercados de Estados Unidos. Mientras, el siguiente artículo con un enfoque de alta tecnología examina a la inteligencia artificial y el aprendizaje automático (*machine learning*) en las estrategias de ciberseguridad adoptada por las empresas. La siguiente contribución analiza el modelo de viviendas asequibles como soluciones innovadoras en Colón ante la crisis inmobiliaria existente.

Un próximo aporte examina la ciberdelincuencia y el uso de *randomware* como medios para el robo de información en empresas panameñas focalizadas en la ciudad de Panamá, Colón y el interior del país. Mediante una revisión de la literatura, el quinto artículo plantea el *marketing mix* (precio, producto, plaza y promoción) como estrategia en la comercialización de productos y servicios en las empresas.

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN L: 2313-7819

revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn

Vol. 12 N° 1, Enero – Junio 2025



Las siguientes tres contribuciones son avances de investigación presentados como Notas Científicas. La primera es una revisión sobre la responsabilidad que le corresponde al Estado panameño en la preservación de los manglares en Panamá, seguido por una reflexión sobre el estado de la industria marítima y las recomendaciones para la implementación del blockchain como herramienta de eficiencia en los procesos de gestión de las empresas. La última publicación describe los factores críticos para el mejoramiento del uso de los equipos de protección personal (EPP) en las actividades realizadas dentro de los puertos marítimos.

El continuo esfuerzo de calidad editorial y gestión de los contenidos ha permitido que la Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios sea un receptor de un número significativo de contribuciones de autores tanto nacionales como internacionales. Este número alcanza la participación de un total de 11 autores, de los cuales el 18% poseen afiliación internacional; y de las 8 contribuciones, el 50% posee una vinculación exógena a nuestra institución.

La política de recepción permanente de los aportes de todos los autores permite un proceso editorial continuo de manuscritos que asegure la sostenibilidad de nuevos contenidos para los próximos números. La revista se encuentra indexada en Latindex 2.0, AmeliCA, PanIndex y Dialnet, y en las bases de datos de ROAD y MIAR. Los continuos esfuerzos del Equipo Editorial es alcanzar la visibilización y alcance de los contenidos mediante la presencia en Redalyc y SciELO, y bases de datos como DOAJ y REDIB.

Esperamos que este número de la Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios sea su interés e invite a nuevos autores a compartir los resultados de sus investigaciones mediante el sometimiento de sus manuscritos.

Dr. Carlos Manuel Gómez Rudy

Editor en Jefe

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios