



Centro Regional Universitario de Colón, Universidad de Panamá

CIENCIAS
TECNOLOGÍA
COLÓN
NEGOCIOS

REVISTA

COLÓN
CIENCIAS
TECNOLOGÍA
NEGOCIOS



ISSN: 2313-7819

Publicación Semestral
Volumen 7 número 1
Enero - Junio 2020

1

OBTENCIÓN DE BIOPLÁSTICO A PARTIR DE ALMIDÓN DE MAÍZ (*Zea mays L.*)

(Obtaining bioplastic from corn starch (*Zea mays L.*))

Adriana Avellán, Dayana Díaz, Angie Mendoza, María Zambrano,
Yuly Zamora¹, María Antonieta Riera²

¹ Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador. Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Químicas, Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Química.

² Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador. Facultad de Ciencias Matemáticas, Físicas y Químicas. Departamento de Procesos Químicos. Email: mriera@utm.edu.ec.

RESUMEN

El plástico, pese a ser un material de gran utilidad dada su múltiple aplicación, representa un problema ambiental por acumulación en el ecosistema principalmente marino y por su largo tiempo de degradación. Ante esta situación se han desarrollado materiales sustitutos como es el caso de bioplásticos, los cuales usan recursos renovables como materias primas siendo una de ellas el almidón. El trabajo que a continuación se presenta corresponde a un proyecto realizado dentro de la asignatura Balance de Masa, con la cual se buscó extraer almidón de los granos de maíz para luego emplearlo con glicerina y ácido acético en la elaboración de una lámina de bioplástico. Una vez realizados los procesos correspondientes se obtuvo un rendimiento de 5,72% inferior respecto a otros casos estudiados y un porcentaje de degradación del bioplástico de 89,40% para un periodo de 42 días de experimentación, siendo este último bastante satisfactorio si se compara con los requerimientos establecidos en normativas internacionales para este tipo de materiales.

PALABRAS CLAVES

Polímero, bioplástico, almidón, maíz.

ABSTRACT

The plastic is a very useful material but despite its multiple applications it represents an environmental problem due to accumulation mainly in the marine ecosystem and its long period of time for degradation. Given this situation, alternative materials have been developed, such as bioplastics, which use renewable resources as raw materials such as starch. This work

corresponds to a project carried out in the class Mass Balance, with the objective to extract starch from corn grains and combine it with glycerin and acetic acid in the preparation of a bioplastic sheet. Once the processes were completed, the result of performance was 5.72% lower than other studies and a bioplastic degradation percentage of 89.40% for a period of 42 days of experimentation. This is satisfactory when compared with the requirements established in international regulations for these materials.

KEYWORD

Polymer, bioplastic, starch, corn

INTRODUCCIÓN

Los plásticos desde su invención han desplazado a materiales como la madera y al vidrio de una gran cantidad de aplicaciones. Los plásticos convencionales se producen a partir de reservas fósiles, que perduran en la naturaleza por largos períodos de tiempo que al acumularse generan grandes cantidades de residuos, que dada su naturaleza llevan consigo sustancias tóxicas que afectan el ambiente. Como alternativa ante tal situación, han surgido los plásticos biodegradables que entre sus ventajas presenta su degradabilidad en compuestos tales como: agua, dióxido de carbono y humus (García, 2015).

Los bioplásticos son compuestos de alto peso molecular elaborados a partir de fuentes naturales, tales como cultivos de poliésteres microbianos, de almidón, celulosa, entre otros. El almidón ha sido una de las principales materias primas consideradas para tal fin, debido a su alta disponibilidad, bajo costo, carácter renovable, biodegradabilidad y competitividad económicamente en relación al petróleo (Chariguamán, 2015).

El almidón es un polisacárido complejo, que se almacena en forma de gránulos, con diferentes tamaños entre sí, composición química y características físicas, que varían según la fuente de la cual proviene (Arias, 2019). Es una estructura semicristalina compleja y altamente organizada, compuesta por polímeros de glucosa: amilosa y amilopectina, encontrándose la síntesis del componente amilosa dentro de la matriz de amilopectina (Smith, 2001). Desde el punto de vista de su utilización como material polimérico, se pueden distinguir dos usos diferentes: como matriz polimérica en forma de almidón termoplástico y como nanocarga en forma de nanocristales (Sessini & Peponi, 2017).

Experiencias previas han demostrado que es posible obtener películas plásticas biodegradable flexibles, a partir del almidón de yuca y pectina, olote de maíz, papa, plátano y de otros polímeros, así como patentes de para procesos de producción de almidón termoplásticos (Riera & Palma, 2018).

Sin importar de donde provenga el almidón (maíz, trigo, yuca, papa o plátano), existen dos métodos usados para su extracción: la molienda seca y la molienda húmeda. Específicamente para el maíz, se emplea la molienda seca de forma artesanal y la húmeda es usada por grandes para refinar y mejorar los productos obtenidos de esta planta, siendo el principal fin la obtención de almidón (FAO, 1993).

El maíz (*Zea mays L.*) se ha convertido en uno de los cereales más consumidos en el mundo, con aplicación múltiple tanto para fines nutricionales como industriales. Es utilizado para la producción de almidón, pues el grano está conformado aproximadamente por un 70 a 75 % de este. De ahí el motivo para ser usado en la elaboración de plásticos, como sustituto del petróleo y sus derivados que son recursos no renovables (Grande & Orozco, 2013).

En una investigación donde se elaboró bioplástico a base de almidón de maíz, se demostró que estos pueden competir con los plásticos hechos con petróleo debido a que cuentan con características cualitativas y físicas apropiadas, además de un tiempo corto de degradación de aproximadamente 90 días (Gálvez, 2016).

Otro trabajo donde se empleó almidón de maíz usando glicerol como plastificante, se comparó las propiedades mecánicas de los bioplásticos obtenidos con tres plásticos comerciales derivados del petróleo. Los resultados arrojaron que los biopolímeros elaborados poseen propiedades mecánicas con valores menores a los plásticos derivados de petróleo, sin embargo, al utilizar un 35% de glicerina y pH de 5 o 7, el porcentaje de elongación es comparable a un plástico derivado de petróleo (Narváez, 2016).

Bajo este contexto se desarrolló el presente trabajo con el objetivo de elaborar bioplástico basado en almidón de maíz, el cual fue inicialmente extraído de este cereal para luego ser usado como materia prima. Posteriormente con los datos obtenidos experimentalmente, se buscó determinar el rendimiento del proceso estudiado, así como la biodegradabilidad del plástico obtenido.

METODOLOGÍA

Selección de materia prima

Se trabajó con granos de maíz amarillo provenientes de los sembríos de la comunidad El Cardón del cantón Rocafuerte, de la provincia de Manabí, Ecuador, los cuales fueron trasladados al laboratorio para desarrollar la experimentación.

Extracción del almidón de maíz

La extracción del almidón de maíz se llevó a cabo a través de seis etapas: maceración, molienda húmeda, filtración de la suspensión para separar la fracción fibra-germen, sedimentación y lavado para la separación del almidón-gluten y por último el secado del almidón (Rodríguez, Gallardo, Nieblas, & Ortiz, 2015). Para la maceración se tomó una muestra de 100 g de granos del maíz previamente seleccionado y se mezcló con 300 mL de agua purificada. La misma colocó en una estufa Memmert-SN 55 a una temperatura de 60°C por un periodo de 40 minutos (Figura 1).

Luego la mezcla pasó a un triturador, para luego ser filtrada. El líquido obtenido se pesó al igual que los residuos sólidos. Del residuo sólido, se tomó 1 gramo y se le determinó la humedad con una termobalanza Boeco-BM 150. La solución obtenida se dejó en reposo hasta lograr la sedimentación del almidón (Figura 2).



Figura 1. Hidratación del maíz para la extracción del almidón



Figura 2. Sedimentación del almidón de maíz

Una vez que el almidón sedimentó, se extrajo el agua residual con una pipeta para su cuantificación. Después se lavó el almidón con 100 mL de agua purificada a 40°C favoreciendo su precipitación. Una vez lavado el almidón, se secó en la estufa a 50°C durante 24 horas para así obtener el almidón requerido para la producción del bioplástico.

Con los resultados experimentalmente, se realizó el balance de masa sin reacción química en régimen estacionario (Felder & Rousseau, 2004) para la extracción del almidón, usando en este caso la siguiente ecuación.

$$\text{Entrada} = \text{Salida} \quad (1)$$

Se determinó el rendimiento del proceso de extracción del almidón de maíz a través de lo descrito por García, Pinzón & Sánchez (2013), donde consideran la eficiencia de la extracción del almidón puro a partir el contenido total del mismo en el vegetal.

$$\text{Porcentaje de Rendimiento} = \frac{\text{masa del almidón obtenido}}{\text{masa del tubérculo}} \times 100\% \quad (2)$$

Producción de bioplástico

La elaboración del bioplástico se llevó a cabo teniendo en cuenta la metodología que describe Guzmán (2013). Se colocaron en un recipiente 17 mL de agua destilada junto con 5.72 g del almidón de maíz extraído, mezclando constantemente hasta homogeneizar y cuidando en todo momento que la temperatura no excediera los 70°C. Posteriormente se agregó gota a gota 1.7 mL de glicerina con agitación constante, notando un cambio en la consistencia de la mezcla. Luego se añadieron 3 mL de ácido acético al 3% v/v homogenizando hasta que se dejó de percibir vapor en la mezcla (Figura 3). Finalizado este proceso, se formó la lámina sobre una placa de vidrio, se expuso al sol para su secado y posteriormente se retiró el bioplástico obtenido (Figura 4).



Figura 3. Mezcla de bioplástico



Figura 4. Bioplástico de almidón de maíz formado

Al bioplástico se le realizó una prueba de biodegradabilidad de acuerdo a lo usado por García (2015) que consistió en la determinación de BaCO₃ formado durante 42 días de acuerdo a la reacción (3) y por diferencia de peso según la ecuación (4), donde m_i y m_f son las masa inicial y final del bioplástico respectivamente.



$$\text{Porcentaje de Biodegradabilidad} = \frac{mi - mf}{mi} \times 100\% \quad (4)$$

Para ello se utilizaron cuatro recipientes plásticos tapados (Figura 5). En dos de ellos se agregaron 10 mL de una solución 0.025 N de $\text{Ba}(\text{OH})_2$ y los otros dos con una mezcla de 60 g de tierra abonada con 20 mL de agua destilada.

En uno de los recipientes que contenían la mezcla de tierra con agua se colocaron 5 g del bioplástico, mientras que el otro fue utilizado como blanco. A cada tapa de los recipientes se les hizo un orificio para introducir una manguera de hule de silicona para conectarlos entre sí. El remanente de $\text{Ba}(\text{OH})_2$ al final de la experimentación se tituló con HCl 0.1 N (Figura 6).



Figura 5. Prueba de biodegradabilidad a partir de la reacción entre $\text{Ba}(\text{OH})_2$ y CO_2



Figura 6. Titulación del $\text{Ba}(\text{OH})_2$ con el HCl remanente

Para calcular la diferencia de peso entre la masa inicial y final del bioplástico, fue necesario tamizar la muestra de tierra que contenía el bioplástico en proceso de degradación usando para ello una serie de tamices SOILTEST (Cuadro 1), superponiéndolos desde el de mayor hasta el de menor diámetro (Figura 7).

Cuadro 1. Orden de ubicación de los tamices

Número de tamiz	
1	4
2	8
3	16
4	30
5	50
6	100
7	200

Los restos de bioplástico que quedaron en el tamiz correspondieron a la masa final de éste (Figura 8) y con base a la masa perdida respecto a la inicial, se calculó el porcentaje de biodegradabilidad.



Figura 7. Tamizado de la tierra con el bioplástico



Figura 8. Restos de bioplástico luego de la prueba de biodegradabilidad

RESULTADOS

Resultados de la extracción del almidón de maíz

Partiendo de 100 g de granos de maíz y llevando a cabo todas las operaciones unitarias descritas para el proceso de extracción de almidón de maíz, se realizó el balance de masa del mismo (Figura 9) donde m_i son los flujos másicos y X_i las composiciones másicas correspondientes. El rendimiento calculado para este proceso fue de 5,72% siendo inferior a lo reportado por Tovar (2008), quien empleando diferentes métodos de extracción de almidón obtuvo rendimientos de 29,76% a 41,03%.

Esta gran variación pudo darse por las diferencias entre los procedimientos usados, pues en la investigación señalada en uno de los métodos no sólo se realizaron varios lavados sino que las muestras fueron centrifugadas, en otros casos los granos fueron sumergidos en soluciones de hidróxido de sodio (NaOH) y acetato de sodio ($C_2H_3NaO_2$) respectivamente, para favorecer la obtención del almidón y en otra experimentación se empleó la técnica por extracción de proteínas. Por otra parte, el rendimiento de fuentes importantes de almidón como la papa, camote, yuca y maíz varía entre 7 y 18%, debido a las diferencias entre las variedades del cereal en estudio y a las condiciones climatológicas en las que se desarrollan. (Arzapalo, Huamán, Quispe, & Espinoza, 2015)

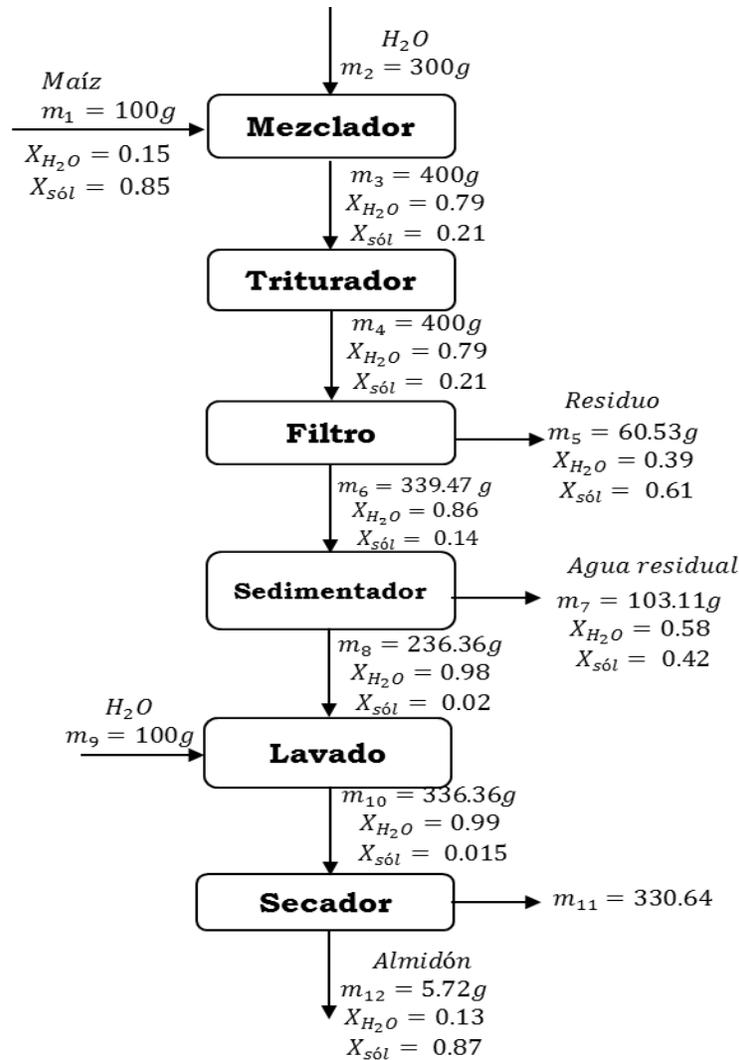


Figura 9. Balance de masa en el proceso de extracción de almidón de maíz

Biodegradabilidad del plástico

Después de 42 días de experimentación se procedió a titular la cantidad de $Ba(OH)_2$ que había quedado en el recipiente donde inicialmente se encontraban 10 mL de esta solución. Al titularla con el HCl no se notó un cambio en la coloración, sin embargo se evidenció la formación de un pequeño precipitado color blanco, que indicó la formación de $BaCO_3$ y comprobando con ello la degradación del bioplástico.

Así mismo al tamizar la muestra de tierra donde se había colocado inicialmente el bioplástico, se encontró que aún quedaban sin degradar 0,53 g de este. Con este dato se calculó el porcentaje de biodegradabilidad y, considerando que el peso inicial del bioplástico colocado dentro del recipiente con tierra fue de 5,00 g, se obtuvo un 89,40% de biodegradación. Este resultado indica que la mayor parte del bioplástico se degradó, siendo un valor adecuado si se compara con la prueba de biodegradabilidad realizada en 73 días a películas a base de almidón de guisante y de alcohol polivinílico cuyo porcentaje de biodegradabilidad fue del 97% (Peinado, 2015), siendo posiblemente el tiempo uno de los factores que incidieron en la diferencia entre ambos valores.

Adicionalmente si se tiene en cuenta que un plástico para que sea biodegradable debe degradarse por completo por la acción de microorganismos como bacterias, hongos y microalgas en un periodo de 6 meses (ASTM, 2019), es válido señalar que los resultados obtenidos fueron satisfactorios.

CONCLUSIONES

En la extracción del almidón de maíz se obtuvo un bajo rendimiento en comparación con investigaciones previas cuyos procedimientos fueron similares al empleado. Es posible que tal diferencia se deba a la especie del grano usado, a las condiciones climatológicas del sembrío, o a las variaciones en cuanto a las etapas del proceso utilizado.

Se verificó que el almidón es un componente de gran importancia para la elaboración del bioplástico, pues es responsable junto con la glicerina de afectar la consistencia, elasticidad y estabilidad de este biopolímero. Para el ensayo realizado de biodegradabilidad anaeróbica, el bioplástico presentó un alto nivel de degradación con un porcentaje de 89,40% en 42 días lo cual es un valor adecuado de acuerdo a lo preestablecido en normativas internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias J, M. A. (2019). Obtención del almidón de la alopecia macrorrhiza y cuantificación del oxalato de calcio. *Tséde*, 2(1), 1-13. Recuperado a partir de <http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/article/view/11>

Arzapalo D., Huamán K., Quispe M., & Espinoza C. (2015). Extracción y caracterización del almidón de tres variedades de quinua (*Chenopodium quinoa* Willd) negra collana, pasankalla roja y blanca junín. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 81(1), 44-54. Recuperado a partir de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rsqp/v81n1/a06v81n1.pdf>



ASTM - American Society for Testing Materials. (2019). ASTM D6400 - 19 Standard Specification for Labeling of Plastics Designed to be Aerobically Composted in Municipal or Industrial Facilities. En Annual Book of ASTM Standards. <https://doi.org/10.1520/D6400-12.2>

Chariguamán J.A. (2015). Caracterización de bioplástico de almidón elaborado por el método de casting reforzado con albedo de maracuyá (*Passiflora edulis* spp.). Escuela Agrícola Panamericana. Recuperado a partir de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/4560/1/AGI-2015-014.pdf>

FAO – Food and Agriculture Organization. (1993). El maíz en la nutrición humana. Colección FAO: Alimentación y Nutrición. Recuperado a partir de <http://www.fao.org/3/t0395s/T0395S00.htm>

Felder, R.M., & Rousseau, R.W. (2004). Principios elementales de los procesos químicos. *Wind Engineering*, 33(1). <https://doi.org/10.1260/0309-524X.33.3.305>

Galvez A.G. (2016). Elaboración de plástico biodegradable a partir del almidón extraído de maíz (*Zea mays*). Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado a partir de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/5102/>

García, A. (2015). Obtención de un polímero biodegradable a partir de almidón de maíz. Escuela Especializada en Ingeniería ITCA – FEPADE. <https://doi.org/10.1142/S0217979211101259>

García O.R., Pinzón M.I., & Sánchez L.T. (2013). Extracción y propiedades funcionales del almidón de yuca, manihot esculenta, variedad ICA, como materia prima para la elaboración de películas comestibles. @LIMENTECH CIENCIA Y TECNOLOGÍA ALIMENTARIA, 11(1): 13-21. <https://doi.org/10.24054/16927125.v1.n1.2013.382>

Grande T, C., & Orozco C.,B. (2013). Producción y procesamiento del maíz en Colombia. *Revista Guillermo de Ockham*, 11(1): 97-110. <https://doi.org/10.21500/22563202.604>

Guzmán M., S. (2013). Obtención de plástico biodegradable a partir de la nixtamalización del maíz. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado a partir de https://www.zaragoza.unam.mx/portal/wp-content/Portal2015/Licenciaturas/iq/tesis/tesis_guzman_martinez.pdf

Narváez, M. A. (2016). Optimización de las propiedades mecánicas de bioplásticos sintetizados a partir de almidón. Universidad San Francisco de Quito. Recuperado a partir de <http://192.188.53.14/handle/23000/6299>

Peinado, M. (2015). Estudio de la biodegradabilidad y desintegración de películas a base de almidón y PVA que incorporan diferentes sustancias antimicrobianas. Universitat Politècnica de Valencia. Recuperado a partir de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/56383/>



[PEINADO%20%20ESTUDIO%20DE%20LA%20BIODEGRADABILIDAD%20Y%20GRADO%20DE%20DESINTEGRACION%20DE%20FILMS%20A%20BASE%20DE%20ALMIDON%20Y%20P....pdf?sequence=1](#)

Riera, M. A., & Palma, R. R. (2018). Obtención de bioplásticos a partir de desechos agrícolas. Una revisión de las potencialidades en Ecuador. *Avances en Química*, 13(3): 69-78. Recuperado a partir de <http://epublica.saber.ula.ve/index.php/avancesenquimica/article/view/13983>

Rodríguez L., Gallardo I., Nieblas C., & Ortiz W. (2015). Evaluación de dos variedades de sorgo para la obtención de almidón. *Centro Azúcar*, 42(1): 88-95. Recuperado a partir de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-48612015000100009

Sessini, V., & Peponi, L. (2017). Las diferentes caras del exilio. *Revista de plásticos modernos: Ciencia y tecnología de polímeros*, 113(723): 1-10. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6038279>

Smith, A. M. (2001). The biosynthesis of starch granules. *Biomacromolecules*, 2(2): 335-41. <https://doi.org/10.1021/bm000133c>

Tovar, T. (2008). Caracterización Morfológica y térmica del almidón de maíz (*Zea mays L*) Obtenido por diferentes métodos de aislamiento. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado a partir de <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/508>

2

PROPUESTA DE UN MODELO DE MÍNIMOS CUADRADOS ORDINARIOS PARA ESTABLECER LAS VARIABLES DETERMINANTES PARA LA ESTIMACIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE PANAMÁ

(Proposal of an ordinary least squares model to establish the variables for estimating the gross domestic product of Panama)

Zajary Rodríguez Abrego, Isela Alveo Pérez¹, Omayra Fruto de Santana²

¹ Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Escuela de Economía, Estudiantes de la Carrera de Economía.

² Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Economía, Departamento de Estadística Económica y Social. Email: jaryomy@yahoo.es

RESUMEN

El problema básico de la teoría del crecimiento económico es describir el comportamiento de una economía en expansión a través del tiempo. Investigadores han expuesto la importancia de las importaciones y exportaciones para el crecimiento y el desarrollo económico de los países. Se intenta analizar si Panamá, en vez de destinar tantos recursos a las restricciones en las importaciones, debería mejor fomentar, por ejemplo, las exportaciones y factores productivos que incrementen la productividad del país. Esta investigación se propone analizar y comprobar empíricamente la relación entre las exportaciones y otras variables macroeconómicas en el crecimiento económico de Panamá y experimentar con herramientas econométricas de fácil acceso en la formación a nivel de licenciatura.

PALABRAS CLAVES

Producto interno bruto, importación, exportación, inversión extranjera directa, econometría.

ABSTRACT

The basic problem of economic growth theory is to describe the behavior of an expanding economy over time. Researchers have exposed the importance of imports and exports for the growth and economic development of countries. We try to analyze if Panama, instead of allocating so many resources to import restrictions, should better encourage, for example, exports



and productive factors that increase the country's productivity. This research proposes to analyze and empirically verify the relationship between exports and other macro-economic variables in the economic growth of Panama and experiment with econometric tools easily accessible in training at the bachelor's level.

KEYWORD

Gross domestic product, import, export, foreign direct investment, econometrics

INTRODUCCIÓN

El problema básico de la teoría del crecimiento económico es describir el comportamiento de una economía en expansión a través del tiempo. Diversos organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), en colaboración con el Fondo Monetario Internacional (FMI) elaboran indicadores mundiales y regionales del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real que permiten formarse una idea sobre la rapidez o la lentitud con que se está expandiendo la economía mundial o las economías de una determinada región.

Estudios de Bahmani-Oskooee & Gobina (2004) y Krugman & Obsfield (2006) citados por Gómez & Ramírez (2017) han expuesto la importancia de la importaciones y exportaciones para el crecimiento y el desarrollo económico de los países. Éstos plantean el efecto de las exportaciones sobre el incremento de los niveles de ingreso.

El Estudio Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018) informa que “América Latina y el Caribe mantienen una trayectoria de moderado crecimiento y su economía se expandirá 1,5% en 2018, a pesar de incertidumbres externas. En un contexto internacional marcado por la incertidumbre y la volatilidad, las economías de América Latina y el Caribe crecerán 1,5% en promedio en 2018, gracias a un repunte de la demanda interna, especialmente del consumo privado, y un leve aumento de la inversión”. El crecimiento promedio general de la región, cuya proyección disminuyó siete décimas con respecto a la última estimación entregada por el organismo en abril pasado, mantiene una tendencia positiva, si bien muestra signos de ralentización. Al igual que en ocasiones anteriores, existe una gran heterogeneidad entre los distintos países y subregiones, ya que se espera que América del Sur crezca 1,2% en 2018, mientras que América Central lo haría en 3,4% y el Caribe en 1,7%. En relación a los países, República Dominicana y Panamá liderarán el crecimiento de la región, con aumentos del PIB de 5,4% y 5,2%, respectivamente, seguidos por Paraguay (4,4%), Bolivia (4,3%), Antigua y Barbuda (4,2%), y Chile y Honduras (ambos con 3,9%). (Ibíd)

De acuerdo al FMI, BM y la Organización de Naciones Unidas (ONU), entre otros citados por Wikipedia; la economía de Panamá se percibe como una de las más estables de América.

Identificándose como principales actividades: los servicios financieros, turísticos y logísticos, los cuales representan el 75% del PIB. En términos del PIB nominal, la economía panameña es la décima tercera economía de América Latina, (después de Costa Rica y antes que Bolivia) y la décima primera según el PIB a precios de paridad de poder adquisitivo (PPA) (después de Guatemala y antes que Costa Rica). Panamá posee una renta per cápita de USD 11,849 nominales y USD 20,512 PPA.

Cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2017) dan cuenta de que desde 2003 hasta 2009 el PIB se duplicó, propiciado por una alta inversión externa e interna, el turismo y la industria logística. Según el BM, FMI y ONU, el país tiene el ingreso per cápita más alto de América Central, el cual es de unos 13,090 dólares; es además el mayor exportador e importador a nivel regional según la CEPAL (2018). El PIB ha crecido de forma sostenida durante más de veinte años seguidos (1989-2009).

Según el FMI (2019) en el Informe Perspectivas de la Economía Mundial, la economía panameña crece al nivel potencial en los cinco próximos años, el PIB per cápita alcanzará \$35,400; o sea, será parecido al de Lituania, la República Eslovaca y Eslovenia, todas economías avanzadas. Este informe señala que Panamá se encuentra en el primer lugar entre los cinco países en América Latina con el crecimiento más rápido y el ingreso más alto, según dio a conocer el FMI.

La política económica en Panamá, en el último quinquenio apunta a unas restricciones en las Importaciones al país ya que ésta está por encima de las Exportaciones creando una balanza comercial negativa. Se intenta analizar si los países en desarrollo, como Panamá, en vez de destinar tantos recursos a las restricciones en las importaciones, deberían mejor fomentar, por ejemplo, las exportaciones y factores productivos que incrementen la productividad del país.

El estudio analiza la hipótesis del crecimiento económico impulsado por las exportaciones, que se postula como un componente clave para el crecimiento económico, y se espera determinar si esta teoría es aplicable en Panamá al ser una economía en desarrollo. Al existir un análisis empírico aplicado en Panamá con respecto a las exportaciones, las autoridades tendrán una idea más clara de cómo las exportaciones actuales inciden en el crecimiento económico del país. Teniendo en conocimiento esta relación, el gobierno podrá tomar decisiones más certera de cómo se debería manejar la balanza comercial del país, qué políticas establecer con vínculos comerciales y dónde sería más eficiente asignar los esfuerzos y los escasos recursos productivos.

Por lo anteriormente expuesto, esta investigación propone analizar y comprobar empíricamente la relación entre las exportaciones y otras variables macroeconómicas en el crecimiento económico de Panamá, y experimentar con herramientas econométricas de fácil acceso en la formación a nivel de licenciatura.

METODOLOGÍA

El estudio tiene un enfoque econométrico aplicado de corte transversal (Wooldridge 2001).

Las fuentes de información para la recopilación de los datos fueron el INEC (2008-2018), la CEPAL (2018) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2019) pues por su carácter gubernamental y regional es de esperar que proporcionen datos más confiables y menos distorsionados del comportamiento de cada variable. Los datos corresponden a una muestra de 12 observaciones (2007 a 2018) referidas a las variables importaciones, exportaciones, inversión directa extranjera y producto interno bruto, las cuales fueron analizadas como variables de corte transversal considerando los objetivos del estudio (Tabla 1).

Tabla 1. Variables consideradas en el análisis econométrico

Simbología	Variable	Medición de la Variable	Tipo de Variable
Y	Crecimiento Económico de Panamá - PIB	en miles de balboas	Explicada - Endógena
X_1	Importaciones	en miles de balboas	Explicativa - Exógena
X_2	Exportaciones	en miles de balboas	Explicativa - Exógena
X_3	Inversión Extranjera Directa	en miles de balboas	Explicativa - Exógena

Para el procesamiento y análisis de los datos se utilizaron los programas informáticos Excel y Gretl.

RESULTADOS

En la primera etapa del diseño del modelo econométrico se planteó un modelo económico que podría describir aproximadamente la conducta de la economía panameña, en el ámbito que atiende este estudio:

$$Y = f(X_1, X_2, X_3)$$

Para dar contenido empírico al modelo económico propuesto, se propuso el siguiente modelo econométrico uniecuacional inicial:

$$Y = b_0 + b_1 IMP + b_2 EXP + b_3 IDE + \mu_i$$

El término de perturbación μ_i o error (aleatorio) reemplaza a todas aquellas variables que no han sido incluidas en el modelo, pero que en su conjunto podrían afectar a Y.

Los datos macroeconómicos utilizados en el estudio se detallan en la Tabla 2.

Tabla 2. Muestra de datos analizados

Importaciones	Exportaciones	Inversiones Extrajera Directa	PIB
6868921	1126799	1909099	21296.0
9009934	1144046	2146598	23394.8
7788849	821918	1259341	23685.6
9136517	727644	2723370	25066.0
11339727	784971	3152605	27901.9
12494341	821626	3210533	30630.4
13030805	843668	3567175	32744.9
13707203	817226	4558896	34404.0
12129291	695119	4555989	36376.3
11693378	634831	4866453	38182.9
12724361	660031	4569000	40214.7
13233000	672000	5548500	41693.4

Fuente: INEC (2008-2018), CEPAL (2018), MEF (2019).

Descripción de los datos

Antes de estimar los parámetros del modelo se realizó un análisis descriptivo de las variables del estudio, corridos en el programa econométrico Gretl (Tabla 3).

Tabla 3. Estadísticas descriptivas de las variables consideradas en el estudio

Estimadores	Importaciones	Exportaciones	Inversiones Extrajera Directa	Crecimiento Económico
Media	11096360.6	812489.917	3505629.92	31299.2417
Error típico	664102.146	48160.2736	385707.31	2029.64733
Mediana	11911334.5	801098.5	3388854	31687.65
Desviación estándar	2300517.32	166832.081	1336129.31	7030.90459
Varianza de la muestra	5.2924E+12	2.7833E+10	1.7852E+12	49433619.4
Curtosis	-0.84808216	0.85116988	-1.05008444	-1.45935232
Coefficiente de asimetría	-0.76319071	1.25357012	-0.1777582	0.0325601
Rango	6838282	509215	4289159	20397.4

Mínimo	6868921	634831	1259341	21296
Máximo	13707203	1144046	5548500	41693.4
Suma	133156327	9749879	42067559	375590.9
Cuenta	12	12	12	12
C.V.	0.20732	0.20533	0.38114	0.22463

Los resultados permitieron constatar la ausencia de valores atípicos y/o sospechosos. En la fase exploratoria se realizó la corrida de la matriz de correlación (Tabla 4) a fin de identificar las relaciones entre las variables exógenas y la dependiente o endógena. A través de la matriz de correlación se esperaba encontrar la fuerza de asociación entre la variable dependiente y las predictoras e identificar multicolinealidad, es decir cuando las variables predictoras tienen una correlación muy alta entre ellas.

Tabla 4. Matriz de correlación

<i>Variables</i>	<i>Importaciones</i>	<i>Exportaciones</i>	<i>Inversión Directa Extranjera</i>	<i>Crecimiento Económico</i>
Importaciones (X_1)	1			
Exportaciones (X_2)	-0.61166252	1		
Inversiones Extranjera Directa (X_3)	0.85507245	-0.69634821	1	
Crecimiento Económico (Y)	0.85091342	-0.75944786	0.95669961	1

El crecimiento económico (la variable explicada) guarda alta correlación con las variables explicativas. Igualmente, se observa alta correlación entre las variables explicativas exportación e importaciones, inversión directa extranjera e importaciones, e inversión directa extranjera y exportaciones. Es posible que haya problemas de multicolinealidad.

Estimación de los parámetros a través del método de mínimos cuadrados ordinarios con Gretl

Para estimar los parámetros, se utilizó el método de los mínimos cuadrados ordinarios (MCO), uno de los más usados y conocidos del análisis de regresión debido al contenido de las propiedades estadísticas. Los resultados obtenidos con Gretl se presentan en la Tabla 5.

Tabla 5. Modelo 1: Mínimos cuadrados ordinarios (MCO), usando las observaciones 2-13 (n = 12) Variable dependiente: PIB

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor <i>p</i>	
const	19986.8	7027.64	2.844	0.0217	**
Importaciones	0.000340850	0.000529785	0.6434	0.5380	
Exportaciones	-0.00748140	0.00527783	-1.418	0.1941	
Inversiones Extranjera Directa	0.00388199	0.00100548	3.861	0.0048	***

Media de la vble. dep.	31299.24	D.T. de la vble. dep.	7030.905
Suma de cuad. residuos	35076538	D.T. de la regresión	2093.936
R-cuadrado	0.935494	R-cuadrado corregido	0.911304
F(3, 8)	38.67301	Valor <i>p</i> (de F)	0.000041
Log-verosimilitud	-106.3561	Criterio de Akaike	220.7122
Criterio de Schwarz	222.6518	Crit. de Hannan-Quinn	219.9940

Modelo estimado

$$Y = 19,986.8008 + 0.00034085 IMP - 0.0074814 EXP + 0.00388199 IDE$$

Tabla 6. Interpretación de los coeficientes del modelo estimado

Coefficientes	Interpretación
B_0 :	el valor piso del producto interno bruto será de \$19,986.8008 siendo el resto de los parámetros igual a cero.
B_1 :	ante al aumento de un punto del valor de las importaciones, el producto interno bruto aumentara en \$0.0003, siendo el resto de las variables constantes.
B_2 :	ante al aumento del valor de las exportaciones, el PIB disminuirá en \$0.0075, siendo el resto de las variables constantes.
B_3 :	ante el aumento del valor de la inversión extranjera directa, el PIB aumentara en \$0.0039, siendo el resto de las variables constantes.

Inferencia estadística

Para evaluar el ajuste del modelo se utilizó el coeficiente de determinación ajustado R_a^2 el cual es una modificación del coeficiente de determinación R^2 que toma en cuenta el número de variables explicativas. A partir del análisis con MCO, el R_a^2 nos señala que un 92.49% de la variabilidad del PIB, podría estar explicada por las variables explicativas propuestas, lo que pudiera estar reforzando que las variables seleccionadas parecen ser las apropiadas para la construcción del modelo.

El estudio no se apoyó únicamente en el valor R_a^2 para decidir si el modelo resultante es útil o no. Para profundizar en el ajuste del modelo obtenido se utilizó la prueba F para inferir con respecto a la idoneidad global del modelo de regresión y la prueba t (Tabla 7) para analizar las contribuciones de las variables de predicción individuales.

Tabla 7. Resultados en la prueba t

Parámetro	Estadístico t	Probabilidad	Conclusión
IMP B_1	0.643	0.538	A un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ no se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, podemos concluir que el coeficiente de regresión para la variable importaciones no es significativamente diferente de 0. Es una variable explicativa que debe re-evaluarse.
EXP B_2	-1.418	0.194	A un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, podemos concluir que el coeficiente de regresión para la variable exportaciones es significativamente diferente de 0. Es una variable explicativa significativa que explica una parte de la variabilidad del PIB, por lo que la multicolinealidad no es un problema.
IDE B_3	3.861	0.005	A un nivel de significancia de $\alpha = 0.05$ se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, podemos concluir que el coeficiente de regresión para la variable inversión directa extranjera es significativamente diferente de 0. Es una variable explicativa significativa que explica una parte de la variabilidad del PIB, por lo que la multicolinealidad no es un problema.

La prueba de significancia global de regresión se refiere a probar la hipótesis de que ninguna de las variables predictoras ayuda a explicar la variación de la variable de predicción Y. Esta prueba responde a la pregunta: ¿realmente el valor R^2 indica que las variables predictoras, explican a Y, o esto sucede por casualidad? ¿La regresión como un todo es significativa?

Este análisis con la prueba F de significancia global, considerando un nivel de significancia de un $\alpha= 5\%$.

$$H_0: B_1 = B_2 = B_3 = 0$$

$$H_1: B_1 \neq B_2 \neq B_3 \neq 0$$

Con la “salida” de Gretl es posible realizar la prueba. El estadístico de prueba Fc arroja un valor de 38.673, con un valor p asociado de 0.000041.

El valor p de F está por debajo del nivel de significancia 0.05, lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula. Se concluye que la ecuación de regresión explica un porcentaje significativo de la

variabilidad del PIB. El modelo como un todo es altamente significativo. Las variables explicativas son significativas en forma conjunta, es decir, aportan al crecimiento económico panameño medido a través del PIB.

A partir del test de White (Tabla 8) no se rechazar la hipótesis nula de homocedasticidad en el modelo ya que el p -valor obtenido es de 0.282721, lo cual conduce a que hay presencia de la misma en el modelo.

Tabla 8. Contraste de heterocedasticidad de White
MCO, usando las observaciones 2-13 (n = 12)
Variable dependiente: $uhat^2$

	Coefficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	6.27230e+08	4.36411e+08	1.437	0.2872
Importaciones	40.7162	38.8194	1.049	0.4043
Exportaciones	-1357.64	980.618	-1.384	0.3004
Inversiones Extra~	-166.249	124.269	-1.338	0.3128
sq_Importaciones	3.20806e-08	1.22265e-06	0.02624	0.9814
X2_X3	-3.80687e-05	3.70713e-05	-1.027	0.4124
X2_X4	-2.20913e-06	7.52519e-06	-0.2936	0.7968
sq_Exportaciones	0.000675999	0.000499989	1.352	0.3090
X3_X4	0.000176895	0.000155498	1.138	0.3732
sq_InversionesEx~	6.44570e-06	1.15334e-05	0.5589	0.6325

R-cuadrado = 0.908220

Estadístico de contraste: $TR^2 = 10.898643$,
con valor $p = P(\text{Chi-cuadrado}(9) > 10.898643) = 0.282721$

El gráfico de residuales (Figura 1) muestra un comportamiento muy cercano a un modelo válido. (Hanke & Reitsch, 1997)

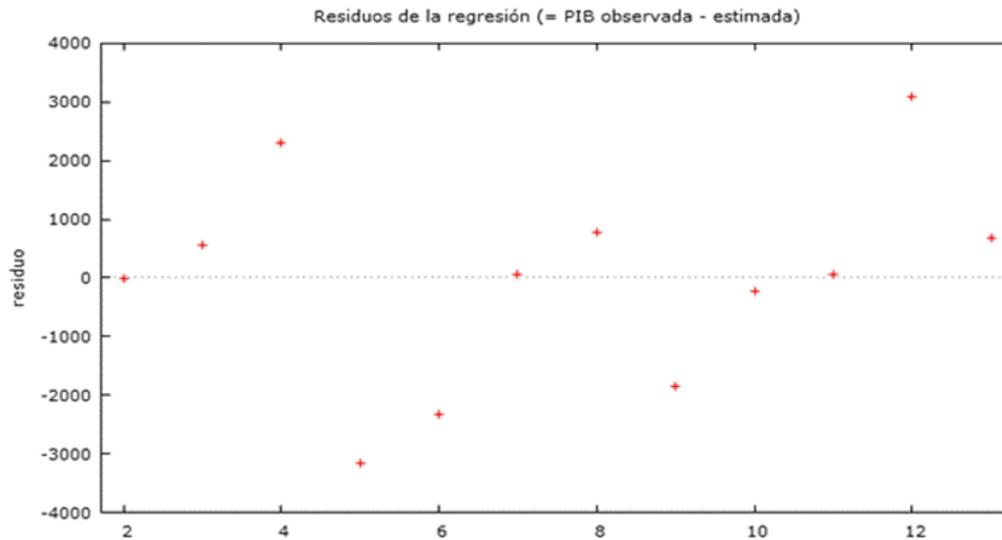


Figura 1. Gráfico de residuales obtenido con Gretl

Con el programa Excel se construyó el gráfico de probabilidad normal (Figura 2) como una herramienta gráfica para comprobar si el conjunto de datos puede considerarse o no procedente de una distribución normal. Los puntos se concentrarán en torno a una línea muy apegada a la recta, aunque se observa mayor variabilidad en el extremo izquierdo. A partir de los hallazgos, se puede afirmar que el gráfico de probabilidad confirma la fortaleza del modelo.

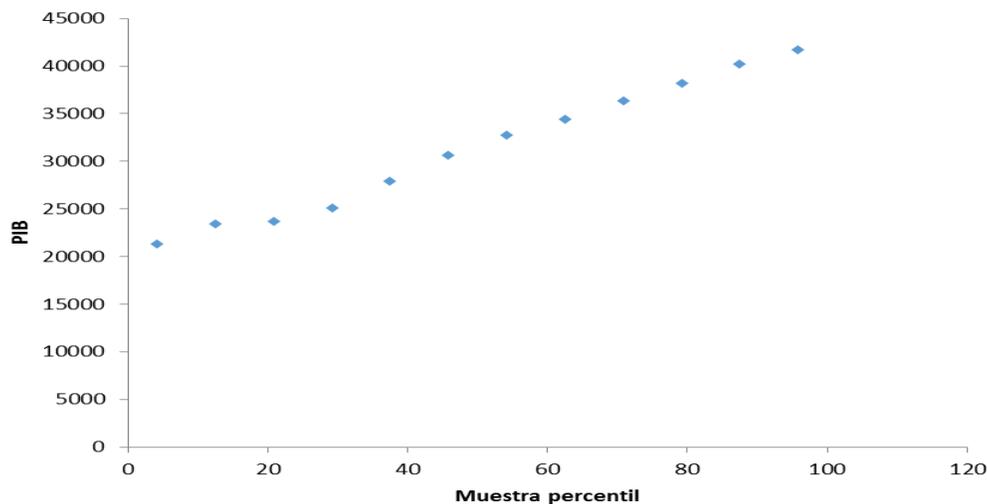


Figura 2. Gráfico de probabilidad normal a partir del programa Excel

CONCLUSIONES

A partir de los hallazgos el modelo obtenido permite inferir que, además de las exportaciones, las variables macroeconómicas importaciones e inversión directa extranjera guardan relación con el crecimiento económico, medido en términos PIB; lo que a su vez se correlaciona con el marco teórico que sirvió de referencia para este ensayo académico. Se comprueba que los métodos econométricos también se pueden emplear en áreas de la economía que no están relacionadas con la elaboración de pronósticos macroeconómicos (Wooldridge, 2001).

Los resultados obtenidos demuestran que la exportación, importación y la inversión extranjera directa juegan un rol importante en el crecimiento económico y parecen resultar determinantes para un mejor desenvolvimiento de la economía panameña. Nuestra hipótesis del crecimiento económico impulsado por las exportaciones se confirma pero, además, se logra determinar que las variables importaciones e inversión extranjera directa, también son influyentes en el producto interno bruto.

Los programas Excel y Gretl, a un nivel introductorio de Econometría, proveen las herramientas básicas para que los estudiantes puedan realizar análisis básicos econométricos en estudios de corte transversal.

LIMITACIONES

Las limitantes en el desarrollo de este estudio fueron: limitado acceso a los laboratorios de informática e internet, limitada disponibilidad de programas econométricos con licencias para el abordaje de este tipo de estudios con otras herramientas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, J. C. & Patiño, C. I. (Julio, 2007). ¿Crecer para exportar o exportar para crecer? El caso del Valle del Cauca. Colombia: Ensayos sobre economía Regional. Banco de la República de Colombia. N°. 46

Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL (2018). Estudio Económico. Evolución de la inversión en América Latina y el Caribe: hechos estilizados, determinantes y desafíos de política. Naciones Unidas. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43964/141/S1800837_es.pdf

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN: 2313-7819

Indexada en: Latindex, ROAD, MIAR
revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn



Fondo Monetario Internacional-FMI (2019). Informe Perspectivas de la Economía Mundial. Octubre. Recuperado de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>

Gómez Sánchez, A. M. & Ramírez Gutiérrez, Z. (2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). Recuperado de <https://doi.org/10.18359/rfce.3068>

Hanke, J.E. & Reitsch, A.G. (1997). Estadística para negocios. España: McGraw-Hill / Irwin.

Instituto Nacional de Estadística y Censo (2017). Comportamiento de la economía a través de sus principales indicadores económicos y financieros del sector público. Recuperado de: <https://www.contraloria.gob.pa/assets/informe-trimestral-marzo-2017.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censo – INEC. (2008-2018). Panamá en Cifras. Contraloría General de la República. Panamá.

Ministerio de Economía y Finanzas- MEF. (2019). Informe económico. Panamá.

Rodríguez Benavides, D. & Venegas Martínez, F. (2010). Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de co-integración 1929-2009. *EconoQuantum*, 7 (2): 55-71. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222011000100004

Wooldridge, J.M. (2001). Introducción a la econometría. Un enfoque moderno. México: International Thomson Editores, S. A.

3

CONTRIBUCIONES AL CONOCIMIENTO

PROPUESTA DE DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN PARA LA INDUSTRIA MARÍTIMA AUXILIAR DE LA PROVINCIA DE COLÓN

(Proposal of development and administration for the ancillary
maritime industry of the province of Colon)

Guadalupe Martínez de Berrío.¹

¹ Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad. Email: gberrio25@yahoo.com

RESUMEN

Panamá es un país de servicios gracias a una privilegiada posición geográfica, que nos ha permitido desarrollar importantes infraestructuras como el mayor centro logístico en el hemisferio occidental para el almacenamiento y distribución de la carga mundial, transporte de pasajeros, eficientes y modernos servicios de comunicación que ayudan a promover el comercio tanto nacional como internacional dándole una sostenibilidad económica al país. Como principales motores del sector, el canal de Panamá y el sistema portuario, estos han crecido sosteniblemente generando una atracción para operaciones logísticas de valor agregado fomentando un sitio ideal para hacer negocios en esta región.

Sin embargo, a pesar de los beneficios geográficos, el clúster marítimo-logístico y demás actividades que se desarrollan en la provincia de Colón, no se evidencia con un desarrollo formal y continuo de sus industrias marítimas auxiliares y que ofrezcan de facilidades para la atención eficiente de las embarcaciones que llegan a los puertos o al canal, particularmente por la falta de muelles destinados a estas actividades.

El objetivo es proponer la creación de un muelle con todas las facilidades necesarias para el desarrollo y administración de las industrias marítimas auxiliares en el sector Atlántico, con miras a impulsar un clúster marítimo regional en un entorno de intereses comunes, y orientado a incrementar la competitividad del sector marítimo panameño.

PALABRAS CLAVES

Sostenibilidad económica, negocios, servicios, puertos, operaciones.



ABSTRACT

Panama is a country of services given the privileged geographical position, allowing to develop important infrastructures such as the largest logistics center in the western hemisphere for the storage and distribution of world cargo, passenger transport, efficient and modern communication services that promote both national and international trade and giving economic sustainability to the country. As the main engines of the sector, the Panama Canal and the port system, these have grown generating an attraction for value-added logistics operations, promoting an ideal place for doing business in this region.

Despite the geographical benefits, the maritime-logistics cluster and other activities that take place in the province of Colon, it is not evident a formal and continuous development of its ancillary maritime industries with enough facilities for an efficient attendance of vessels arriving at ports or canal, particularly due to the lack of docks supporting these activities.

The objective is to propose the creation of a dock with all the necessary facilities for the development and administration of ancillary maritime industries in the Atlantic sector, to promote a regional maritime cluster in an environment of common interests, and oriented to increase the Panamanian maritime sector competitiveness.

KEYWORD

Economic sustainability, business, services, ports, operations.

INTRODUCCIÓN

La administración del sector marítimo de Panamá representa sin lugar a dudas, una de las más eficientes dentro de las industrias nacionales, no solo por las múltiples oportunidades de inversión, sino también por su carácter innovador relacionado a la industria del transporte y al mercado internacional.

En los últimos 20 años, el país ha vivido grandes transformaciones que han implicado el fortalecimiento de su sistema de servicios marítimos. Como soporte de la infraestructura marítima internacional, se ha propulsado la administración, desarrollo y modernización de sus instalaciones portuarias en las ciudades terminales de Panamá y Colón a través del sistema de concesiones administrativas otorgadas a importantes operadores internacionales que han integrado sus servicios a las ventajas que ofrece la modernización del ferrocarril transístmico, las terminales aéreas y la red vial a lo largo de la ruta del canal.

En el desarrollo que se describe deben estar las industrias marítimas auxiliares que, dentro de sus funciones está el programar y coordinar los planes de desarrollo del sistema portuario de un país; realizar la labor de administrar, ampliar y conservar las instalaciones portuarias y comerciales; y ofrecer las facilidades de navegación y demás servicios requeridos por las naves.

Actualmente dicha industria carece de puertos especializados para el desarrollo y operación de sus actividades en todo el país, así como con muelles con salida al mar, por lo que se ha considerado la importancia de desarrollar una propuesta de desarrollo y administración para la industria marítima auxiliar en la provincia de Colón, específicamente Fuerte Sherman, ubicado en el sector Atlántico. La misma tiene el interés de mejorar la calidad y efectividad de los servicios que se ofrecen en esta terminal a la comunidad marítima nacional e internacional.

PROPUESTA DE DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN PARA LA INDUSTRIA MARÍTIMA AUXILIAR DE LA PROVINCIA DE COLÓN

Las operaciones marítimas en la provincia de Colón poseen un crecimiento significativo, sin embargo las instalaciones portuarias existentes no cuentan con todos los servicios requeridos de las industrias marítimas auxiliares que ofrezcan un servicio de manera continuada y expedita, tal como lo requieren dichas operaciones.

El impulso del desarrollo estas actividades redundaría en beneficio de toda la comunidad marítima, tomando en consideración que nuestro país tiene uno de los mayores porcentajes de abanderamiento de naves a nivel internacional.

Se espera que con esta propuesta, cuya ubicación de operaciones se proyecta hacia el área de Fuerte Sherman en el sector Atlántico, llene las expectativas y cumpla con el interés que por muchos años han tenido expertos, inversionistas y empresarios, entre otros.

La misma debe cubrir la necesidad existente de ubicar un espacio geográfico en el sector Atlántico que tenga salida al mar, para la construcción de un puerto con muelles, cuyas facilidades puedan llenar las expectativas de la administración de un servicio portuario completo.

La provincia de Colón en sus áreas revertidas cuenta con un espacio geográfico atractivo para el desarrollo del proyecto. En este espacio se estudia la posibilidad impulsar la construcción de facilidades cercanas a las operaciones marítimas y que permitirán a las empresas tener un lugar donde colocar sus lanchas, avituallamiento, hacer los cambios de tripulación, astilleros, talleres de reparación, entre otros servicios.



Más de 400 representantes de la industria marítima nacional e internacional de países como Brasil, Colombia, Dinamarca, Alemania, Holanda, Japón, Singapur, España, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos y Panamá debatieron diversos temas del sector marítimo en la XI Conference & Exhibition Panamá Maritime XI (2013). Los expertos señalan que Panamá está enfilada a convertirse en el cuarto hub logístico del mundo, junto con Rotterdam, Dubái y Singapur, ya que tiene todos los elementos para alcanzar este nivel importante¹.

Panamá tiene todo lo necesario para convertirse en una de las principales potencias especializadas en el sector marítimo internacional. Con el canal ampliado, este importante sector de la economía panameña le dará la oportunidad a otras empresas marítimas para operar desde este país.

Una vez que tengamos esos elementos resueltos, la industria caminará por sí sola. Nuestros competidores más fuertes son Jamaica, Costa Rica y Cartagena. Por ahora no debemos ponernos a competir con ellos sino convertirnos en un centro logístico de demanda obligada².

METODOLOGÍA

Población y muestra

La población que se utiliza en la investigación está conformada por 15 empresarios, 15 conocedores y expertos de agencias, y 110 usuarios de servicios marítimos auxiliares que operan en el país y en la provincia de Colón. De dicha población se ha extraído una muestra aleatoria y significativa de 5 empresarios, 5 conocedores y expertos, y de 40 usuarios para la aplicación de las encuestas y entrevistas respectivamente.

La investigación presenta en un instrumento las inquietudes de los operadores, expertos y conocedores de la materia, con el propósito de definir el interés de los mismos en el desarrollo de la industria marítima auxiliar, con todos los beneficios que pueda ofrecer, para mejorar el servicio que ofrecen dichas empresas.

Visitas de campo y técnica de observación

Se realizaron visitas de campo a empresas que ofrecen servicios marítimos y portuarios en la provincia de Colón, y aplicó un proceso de observación que permitió ver claramente la realidad que confrontan ante la necesidad de servicio, en las operaciones que realizan y los esfuerzos que

¹ Organización Marítima Internacional (OMI). Informe 2013.

² Tomás Ávila, presidente del Congreso Panama Maritime XI, Octubre 2013.

hacen para darle trato preferencial a los usuarios. Sin embargo, la alta demanda que se genera diariamente por la afluencia de usuarios, no se ofrece un servicio de calidad por falta de áreas adecuadas y adaptadas a los servicios que tiene la industria auxiliar. Uno de los factores más influyentes en el área de estudio (Fuerte Sherman) es no contar con muelles con salida al mar. Esta situación desfavorece considerablemente la imagen de las empresas, lo que causa problemas operativos, malos entendidos, discrepancias que se presentan a diario entre el personal que labora en las empresas y los usuarios en general.

RESULTADOS

Sobre la entrevista dirigida a 5 empresarios (as) que ofrecen servicios en de las industrias marítimas auxiliares en Panamá, el 100% desarrolla la mayor parte de sus operaciones de servicios marítimos en el sector Atlántico, sin embargo un alto porcentaje (80%) indicó que se ven afectados por no disponer de muelles con salida al mar (Figura 1). A su vez indicaron en su totalidad que no existe un desarrollo adecuado de áreas para la operación eficiente de este tipo de industria.

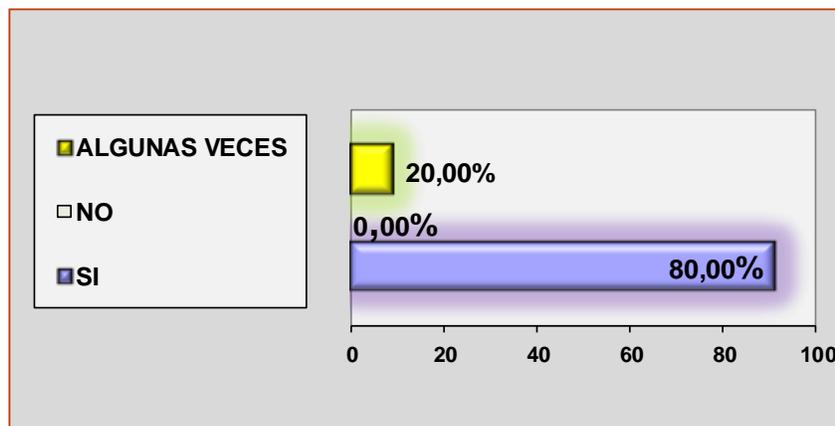


Figura 1. ¿Se ven afectados con las operaciones de servicios marítimos auxiliares que realiza su empresa por no tener muelles con salida al mar en el sector Atlántico?

Se realizó una entrevista dirigida a 5 expertos (as) en el tema de desarrollo de las industrias marítimas auxiliares en Panamá, quienes opinaron de manera diversa las dificultades encontradas (Figura 2). Un 40% señalaron que la mayor dificultad que enfrentan es la falta de muelles con salida al mar, mientras que otro 40% consideran el lento desarrollo de la industria.



Figura 2. Según su opinión, ¿Cuál es la mayor dificultad que enfrenta el sector marítimo auxiliar en la actualidad?

Los expertos señalaron en su totalidad (100%) conocer plenamente el sector Atlántico, particularmente el área del Fuerte Sherman y los beneficios naturales para las actividades marítimas auxiliares, y a su vez estarían dispuestos a apoyar una iniciativa para la construcción de esta infraestructura.

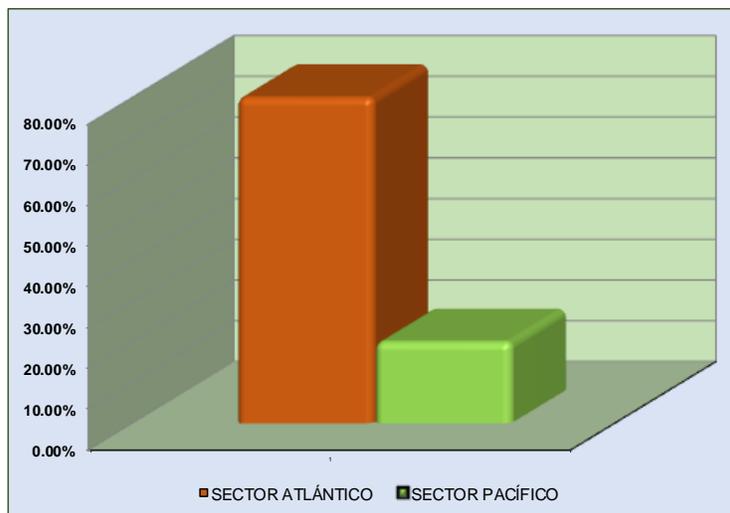


Figura 3. ¿Qué área generalmente utiliza su empresa para las operaciones que realizan en Panamá?

Por su parte, se aplicó el instrumento a clientes o usuarios de los servicios marítimos auxiliares, quienes señalaron en un 80% que realizan sus operaciones las realizan en el sector Atlántico (Figura 3).

Un total de 15 usuarios (37.5%) contestaron que el avituallamiento es el servicio que han solicitado a las empresas que ofrecen servicios marítimos (Figura 4). A su vez, un 47.5% (19 personas) opinan que la mayor dificultad que enfrenta la industria marítima auxiliar en el sector Atlántico es la falta de muelles con salida al mar (Figura 5).



Figura 4. ¿Cuál es el principal servicio que ha solicitado a las empresas que ofrecen servicios marítimos?

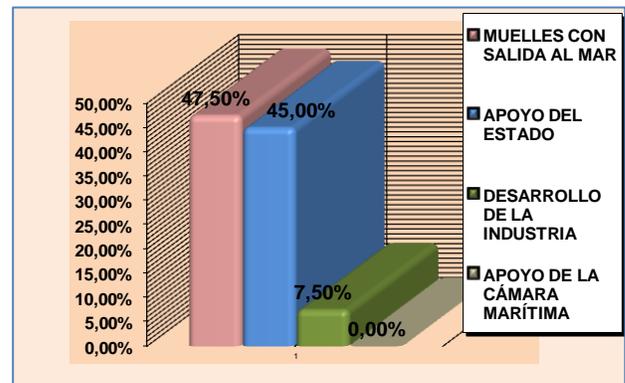


Figura 5. Según su opinión, ¿Cuál es la mayor dificultad que enfrenta la industria marítima auxiliar en el sector Atlántico?

Ante esta condición declarada, un 80% de los usuarios encuestados señalaron que estarían dispuestos a apoyar una iniciativa para la construcción de muelles con salida al mar que impulse el desarrollo de los servicios ofrecidos en el sector Atlántico.

Los usuarios igualmente señalaron en un 50% (20 personas) que el mayor inconveniente que ha confrontado para realizar efectivamente sus actividades es la existencia de áreas inadecuadas de operaciones (Figura 6).

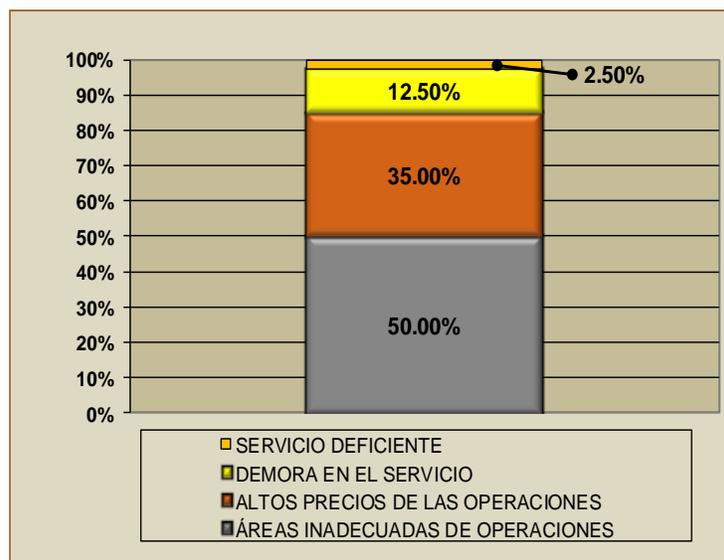


Figura 6. ¿Cuál es el mayor inconveniente que ha confrontado como usuario de servicios marítimos?

SINTESIS DE LA PROPUESTA

La propuesta corresponde a un proyecto de desarrollo y administración para la industria marítima auxiliar para la provincia de Colón ubicado en el sector Atlántico, específicamente en el Fuerte Sherman (Fort Sherman).

El Fuerte Sherman fue una antigua base del ejército de los Estados Unidos y se localiza en la salida norte ribera occidental del canal de Panamá, frente a la ciudad Colón (que se encuentra en la orilla oriental). La base pertenece a Panamá desde el año 1999.

Los servicios ofrecidos por las industrias marítimas auxiliares dentro del área propuesta en Fuerte Sherman representan una solución a las grandes necesidades que tiene el sector, tal como se muestran en los resultados por empresarios, expertos y usuarios. Estos grupos realizan una actividad significativa de operaciones y servicios en el sector Atlántico, específicamente la provincia de Colón, y quienes no cuentan con instalaciones apropiadas.

A pesar de que en la actualidad existen concesiones para el desarrollo de dichas industrias, aún persiste el problema en el desarrollo de las operaciones y no se conoce de alguna iniciativa de construcción ni adecuación de algún área que pueda aliviar o solucionar el problema existente.

Por todo lo anterior, se considera viable la propuesta después de haber realizado las visitas de campo y observaciones en el área propuesta, para conocer en primera instancia si existe en el

lugar alguna actividad igual, o similar que se esté desarrollando y que sea compatible con lo que se propone.

Dichas visitas y observaciones reflejan que existen las condiciones necesarias para realizar un estudio de factibilidad y de impacto ambiental, por lo que la propuesta sólo abarcará el marco referencial que explica la necesidad de habilitación de muelles con salida al mar.

En el Fuerte Sherman se desarrollan actividades como un Club de Yates, el Hotel Shelter Bay, el Servicio Nacional Aeronaval (SENAN) y otras que son compatibles con la propuesta y que a la vez confirman los beneficios geográficos y de ubicación que tiene el lugar (Figura 7).



Figura 7. Ubicación geográfica de Fuerte Sherman.

Fuente: <http://mapasamerica.dices.net/panama/mapa.php?nombre=Fuerte-Sherman&id=134>

El contenido de la propuesta incluye identificar todas las instalaciones necesarias dentro del área de Fuerte Sherman, las modificaciones en equipos, procedimientos operativos y sistemas de gestión de un puerto con miras a formalizar un estudio que impulse un nuevo clúster marítimo y que permita un crecimiento sostenible.

También en su contenido incluye una campaña de promoción de la responsabilidad social marítima en áreas del Atlántico panameño de manera inicial, y posterior alcance nacional, con el objetivo de incrementar el desarrollo de actividades sostenibles en el sector marítimo, y la implementación de buenas prácticas sociales y ambientales dentro del proyecto.

CONCLUSIONES

La investigación ofreció la oportunidad de un contacto directo con ejecutivos, expertos, colaboradores y usuarios del sector, permitiendo el manejo de información valiosa que sustenta una situación desfavorable al momento de realizar operaciones y actividades diarias, y la condición de baja competitividad ante el comercio marítimo internacional que cada día ofrece mayores y mejores beneficios a sus usuarios.

Los expertos, empresas y colaboradores sustentan la urgente necesidad de desarrollar proyectos que benefician a la industria marítima auxiliar, la cual requiere de puertos con muelles multipropósito, en el Atlántico y Pacífico, para ampliar los servicios que a la fecha se han visto seriamente restringidos por la falta de salida al mar, ocasionándole pérdidas significativas en sus operaciones y reclamaciones por parte de sus clientes por el alto costo de las actividades que ofrecen.

Los resultados de las encuestas muestra que los servicios más solicitados son de abastecimiento y trasiego de combustible, transporte de carga y pasajeros, avituallamiento, pilotaje, reparación y mantenimiento de naves, servicio de lancha para abordaje y desembarque, construcción y operación de depósitos y talleres para servicios múltiples, entre otros, y por falta de espacio adecuado los mismos son realizados bajo condiciones inapropiadas, inseguras, demorada y con altos costos.

Al no disponer de facilidades adecuadas a sus necesidades, resulta de suma importancia las inversiones, para que estas empresas sean más competitivas y puedan mejorar la calidad de sus servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Autoridad Marítima de Panamá. (2018). Dirección General de Puertos e Industrias Marítimas Auxiliares. Sub Dirección de Industrias Marítimas Auxiliares: <http://www.amp.gob.pa/newsite/spanish/puertos.html>

Autoridad Marítima de Panamá. (2018). Dirección General de Puertos e Industrias Marítimas Auxiliares. Principales Funciones: http://www.amp.gob.pa/newsite/spanish/home_mirror.html#

Autoridad Marítima de Panamá. (2013). Panamá reelecta en la categoría “A” de la OMI. XXVIII Sesión de la Asamblea General de la Organización Marítima Internacional (OMI), celebrada en Londres, Inglaterra: http://www.amp.gob.pa/newsite/spanish/prensa/noticias/2013/nov/2013_1103.html

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN: 2313-7819

Indexada en: Latindex, ROAD, MIAR
revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn



Ley 56 de 6 de agosto de 2008. General de Puertos. Gaceta Oficial No. 26100 de 7 de agosto de 2008.

Organización Marítima Internacional-OMI (2018). Informe Anual de la Secretaría General.
<http://www.imo.org>

Panama Maritime XI (2013). Memoria de la Conferencia Anual. Octubre 2013.

4

CONTRIBUCIONES AL CONOCIMIENTO

UNA APROXIMACIÓN EXPERIMENTAL ECONOMETRICA AL CONTEXTO DE CORRUPCIÓN EN PANAMÁ

(An experimental econometric approach to the corruption context in Panama)

Otoniel Hernández, Nilka Gordón, Edilma Benítez¹, Omayra Fruto de Santana²

¹ Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Escuela de Economía, Estudiantes de la Carrera de Economía.

² Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Economía, Departamento de Estadística Económica y Social. Email: jaryomy@yahoo.es

RESUMEN

La corrupción es un problema sin precedentes que afecta las economías de los países, y donde sus efectos alcanzan a distintas variables macroeconómicas, entre ellas, el crecimiento económico. La evidencia teórica señala la causalidad entre la corrupción y el crecimiento económico medido en términos del producto interno bruto.

El objetivo es formular una aproximación econométrica de carácter experimental explorando las relaciones que existen entre las variables corrupción, pobreza, desigualdad, producto interno bruto, y desempleo con respecto al contexto de la corrupción en Panamá. Se estima un modelo de corte transversal que buscan establecer una relación entre estas variables utilizando Gretl.

La investigación no propone analizar exhaustivamente el problema de la corrupción, pero la evidencia estadística muestra que el producto interno bruto no parece tener un fuerte impacto en el índice de corrupción. No obstante, a medida que se fueron incorporando otras variables explicativas al modelo 4 se halló que el 55.5% de la variabilidad del índice de corrupción podría estar explicada por el conjunto de las variables PIB, índice de pobreza, índice de desigualdad, tasa de desempleo.

PALABRAS CLAVES

Corrupción, producto interno bruto, pobreza, desigualdad, desempleo, macroeconomía.

ABSTRACT

Corruption is an unprecedented problem that affects the economies of countries, and where its effects reach different macroeconomic variables, including economic growth. Theoretical evidence points to the causality between corruption and economic growth measured in terms of gross domestic product.

The objective is to formulate an econometric approach of an experimental nature exploring the relationships between the variables corruption, poverty, inequality, gross domestic product, and unemployment with respect to the context of corruption in Panama. A cross-sectional model is estimated that seeks to establish a relationship between these variables using Gretl.

This research does not propose to exhaustively analyze the problem of corruption, but statistical evidence shows that the gross domestic product does not have a strong impact on the corruption rate. Other explanatory variables incorporated into model 4, and results indicated that 55.5% of the variability of the corruption index could be explained by the set of variables gross domestic product, poverty and inequality indexes, and unemployment rate.

KEYWORD

Corruption, gross domestic product, poverty, inequality, unemployment, macroeconomics

INTRODUCCIÓN

Jiménez (2004) plantea que la corrupción posee un sinnúmero de causas y efectos, además de ser un fenómeno complejo y multifacético, con distintas formas y funciones distintas en numerosos contextos. El Banco Mundial, citado por Rodríguez (2010), identifica la corrupción como el mayor obstáculo para el logro del desarrollo económico y social de los pueblos.

Investigadores de distintas áreas del conocimiento tienden a cuestionarse con respecto a la desigualdad de los países en términos económico, sobre cómo se logra salir de la pobreza frente al estancamiento de otros; todo ello en el escenario de una corrupción galopante. Alcaide (2015) sostiene que la corrupción afecta al crecimiento económico de los países, a su competitividad y está estrechamente ligada a la desigualdad en el reparto de la riqueza.

A juicio de Ramírez (2006), la corrupción tiene una correlación directa con pobreza y desigualdad, pues lo que sucede en un país donde la corrupción muestre un alto grado hace posible que exista mayor pobreza y desigualdad en la población.

Otro efecto perverso de la corrupción es que imposibilita la libre competencia, generando ausencia de eficiencia y eficacia con los subsecuentes costos económicos y, reduciendo visiblemente la efectividad y calidad de las políticas económicas. Los costos más importantes de la corrupción sean los costos que se deja de ganar cuando ésta ahuyenta a potenciales inversores (Lizcano, 2011)

De acuerdo a Céspedes (2016) es un mal que frena el crecimiento económico de los pueblos, porque en la medida que vamos creciendo demográficamente, vamos necesitando mayores inversiones y credibilidad por parte de los administradores públicos y del sector privado.

La corrupción es uno de los peores males que azota la humanidad y es una amenaza latente para las economías latinoamericanas, con innumerables efectos nocivos en las sociedades, y enfatiza que en las sociedades corruptas todo cuesta más, reduciendo la eficiencia económica y la productividad. Impone amenazas, entre otros, al crecimiento económico (Abarca, 2017).

La corrupción va en aumento según la organización no gubernamental Transparencia Internacional, organismo que publica desde el 1995 un índice de la percepción de la corrupción que mide, en una escala de cero (percepción de muy corrupto) a cien (percepción de ausencia de corrupción) los niveles de percepción de corrupción en el sector público de un país determinado.

En Panamá, se percibe la presencia permanente de la corrupción, sin embargo en los últimos 15 años los casos de corrupción de alto perfil han afectado la imagen del país internacionalmente y socavado la credibilidad ciudadana. Casos como los Papeles de Panamá (Panama Papers) y Odebrecht han estremecido a la población panameña. En otro sentido, la administración de los fondos públicos en los últimos 3 períodos gubernamentales y las denuncias de despilfarros de los fondos del Estado que se administran da cuenta del impacto que está tomando el problema de la corrupción en los últimos tres (3) quinquenios.

El Índice de Percepción de la Corrupción en Panamá se muestra a continuación en la Tabla 1.

Tabla 1. Índice de Percepción de la Corrupción

Año	Ranking de la Corrupción	Índice de Corrupción
2018	93°	37
2017	96°	37
2016	87°	38
2015	72°	39
2014	94°	37
2013	102°	35
2012	83°	38

Tabla 1. Índice de Percepción de la Corrupción

Año	Ranking de la Corrupción	Índice de Corrupción
2011	86°	33
2010	73°	36
2009	84°	34
2008	85°	30
2007	94°	32
2006	84°	31
2005	65°	35
2004	62°	30
2003	66°	34
2002	67°	30
2001	51°	37

Fuente: Transparencia Internacional (2019)

En el caso panameño, un análisis sobre corrupción y pobreza señaló que existe una relación bastante lineal entre corrupción y pobreza. Cuanto mayor es el nivel de corrupción más pobreza hay en el país (López, 2014).

Gandásogui (2015) esboza que en el caso de Panamá, no muy diferente a la de la mayoría de los demás países, el crecimiento económico de los últimos lustros benefició a una pequeña minoría. Las políticas neoliberales fueron instrumentales en el empobrecimiento de las llamadas clases medias.

En Panamá, de acuerdo a Lezcano (2019), los constantes actos de corrupción en el sector público son una de las mayores limitantes para la reducción de la pobreza, el pleno empleo, la distribución de las riquezas con igualdad y un mejor crecimiento económico.

Por su parte Eleta de Brenes, citada por Valdés (2019) indicó que Panamá tiene que fortalecer la gobernabilidad, la institucionalidad, la transparencia y combatir la corrupción porque es el transversal que determina si un país crecerá o se desarrollará de una manera sostenible.

El estado del arte permite plantear la hipótesis de que la corrupción afecta la economía de una nación, trayendo en consecuencia, diversos problemas socioeconómicos: impacta al crecimiento económico de un país y también afecta otras variables macroeconómicas como por ejemplo: la desigualdad entre las clases sociales, debido a la ausencia de equidad en la distribución de la

riqueza en un país; el pleno empleo, debido al nepotismo que se da en las instituciones públicas y, la reducción del índice de pobreza muy limitado ya que la corrupción zaquea las arcas del Estado, afectando el progreso de la sociedad.

Este estudio econométrico pretende indagar la relación que existe con la variable corrupción y el crecimiento económico; entre otras variables. Además, se espera experimentar las herramientas econométricas básicas que posee Gretl.

METODOLOGÍA

El estudio es econométrico aplicado de corte transversal. Para estimar el modelo econométrico uniecuacional se empleó el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), con el apoyo del programa Gretl, que también apoyó la obtención de las estadísticas descriptivas de las variables. Con Excel se trabajó con las herramientas de análisis estadístico como la matriz de correlación y el análisis de regresión (Tabla 2).

Las fuentes secundarias fundamentales para la recopilación de los datos son el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2008-2018), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2019) y la Organización no Gubernamental Transparencia Internacional (2019), que mide el Índice de Percepción de la Corrupción.

Tabla 2. Variables utilizadas en el estudio

Símbolo de la Variable	Variable	Medición de la Variable	Tipo de Variable
Y	Índice de Corrupción	escala de 0 (percepción de muy corrupto) a 100 (percepción de ausencia de corrupción)	Dependiente
X ₁	Producto Interno Bruto (PIB)	en Porcentaje	Explicativa
X ₂	Índice de Pobreza	en Porcentaje	Explicativa
X ₃	Índice de Desigualdad	en Porcentaje	Explicativa
X ₄	Tasa de Desempleo	en Porcentaje	Explicativa

RESULTADOS

El modelo econométrico de corte transversal, uniecuacional que se propone es:

$$Y = b_0 + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e_i$$

$$\text{Índice de Corrupción} = b_0 + b_1 \text{Producto Interno Bruto} + b_2 \text{Índice de Pobreza} + b_3 \text{Índice de Desigualdad} + b_4 \text{Tasa de Desempleo} + e_i$$

Descripción de los datos y matriz de correlación

Se realizó un análisis exploratorio de los datos con el objetivo de buscar la posible presencia de normalidad, simetría y datos atípicos. Para ello se utilizaron estadísticos descriptivos básicos, el gráfico de frecuencias, el gráfico de normalidad, el gráfico de dispersión, etc.

Tabla 3. Matriz de correlación

	Producto Interno Bruto % (X ₁)	Índice de Pobreza % (X ₂)	Índice de Desigualdad % (X ₃)	Tasa de Desempleo % (X ₄)	Índice de Corrupción (Y)
Producto Interno Bruto % (X ₁)	1	0.44923955	0.128386194	-0.00512906	-0.51164451
Índice de Pobreza % (X ₂)		1	0.183982734	0.37200418	-0.76554134
Índice de Desigualdad % (X ₃)			1	0.62458483	-0.30186888
Tasa de Desempleo % (X ₄)				1	-0.52566275
Índice de Corrupción (Y)					1

La Tabla 3 muestra la matriz de correlaciones, que destaca al índice de corrupción con una correlación inversa, por encima del punto medio con el PIB, el índice de pobreza (-0.7655) y la tasa de desempleo (-0.5257).

Se identifica correlación importante entre dos variables explicativas: índice de desigualdad y tasa de desempleo (0.6246). La correlación entre las variables explicativas son de nivel medio y no fuertes, lo que nos indica, en este punto del estudio, que no parece existir multicolinealidad.

Modelo estimado – estimación de parámetros - MCO

Dada las características de los datos, se realizaron diversas estimaciones a través de MCO. Se realizó la estimación de cuatro modelos diferentes, que inicialmente realiza una primera estimación con las variables índice de corrupción y producto interno bruto como variable explicativa. Posteriormente, se fueron agregando las otras variables explicativas, una a una. En la Tabla 4 se encuentran los resultados obtenidos.

Tabla 4. Modelo 1-2-3-4: MCO, usando las observaciones 1-12
 Variable dependiente: Índice de Corrupción Y

	Modelo 4		Modelo 1		Modelo 2		Modelo 3	
	Coefficiente	valor p	Coefficiente	valor p	Coefficiente	valor p	Coefficiente	valor p
const	44.7806	0.0933 *	39.7033	< 0.0001 ***	47.5956	< 0.0001 ***	62.0326	0.0147 **
Producto Interno Bruto X ₁	-0.354018	0.2500	-0.6108	0.0891*	-0.2509	0.3839	-0.2401	0.4190
Índice de Pobreza X ₂	-0.287112	0.0860 *			-0.3835	0.0169 **	-0.3693	0.0265 **
Índice de Desigualdad X ₃	12.4812	0.8064					-29.0549	0.4849
Tasa de Desempleo X ₄	-0.947133	0.2239						
R ²	0.7170		0.2618		0.6213		0.6451	
R ² _a	0.5553		0.1880		0.5371		0.5120	

En los resultados se puede observar que, en su mayoría, las variables incluidas en las diferentes estimaciones no resultaron estadísticamente significativas. Resultó estadísticamente significativa la variable índice de pobreza, en el modelo 4 y 1. En la incorporación paulatina de variables explicativas el R² y R²_a fueron incrementándose.

Los signos obtenidos en los parámetros estimados resultaron acorde a la teoría y los distintos modelos presentaron un R² en tendencia ascendente, siendo el modelo 4 el de mayor poder explicativo con un R² = 71.7% y R²_a = 55.5%, según se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5. Modelo 4: MCO, usando las observaciones 1-12
 Variable dependiente: Índice de Corrupción Y

	Coefficiente	Desv. Típica	Estadístico t	valor p	
const	44.7806	23.0668	1.941	0.0933	*
Producto Interno Bruto X ₁	-0.354018	0.282248	-1.254	0.2500	
Índice de Pobreza X ₂	-0.287112	0.143770	-1.997	0.0860	*
Índice de Desigualdad X ₃	12.4812	49.0260	0.2546	0.8064	
Tasa de Desempleo X ₄	-0.947133	0.709945	-1.334	0.2239	

Media de la vble. dep.	35.00000	D.T. de la vble. dep.	2.984810
Suma de cuad. residuos	27.73011	D.T. de la regresión	1.990338
R-cuadrado	0.717040	R-cuadrado corregido	0.555348
F(4, 7)	4.434613	Valor p (de F)	0.042296
Log-verosimilitud	-22.05294	Criterio de Akaike	54.10587
Criterio de Schwarz	56.53041	Crit. de Hannan-Quinn	53.20822

$$Y = 44.7806 - 0.3540 \text{ PIB} - 0.2871 \text{ Índice de Pobreza} + 12.4812 \text{ Índice de Desigualdad} - 0.9471 \text{ Tasa de Desempleo}$$

Para explicar las variables que inciden en el índice de corrupción, se elaboró la Tabla 6.

Tabla 6. Interpretación de los coeficientes del modelo estimado

Coeficientes	Interpretación
B_0 :	el valor piso del índice de corrupción será de 44.781 siendo el resto de los parámetros igual a cero.
B_1 :	Para cada punto adicional del PIB, el índice de corrupción disminuirá en -0.354%, siendo el resto de las variables constantes.
B_2 :	Para cada punto adicional del índice de pobreza, el índice de corrupción disminuirá en -0.287%, siendo el resto de las variables constantes.
B_3 :	Para cada punto adicional del índice de desigualdad, el índice de corrupción aumentará en 12.481%, siendo el resto de las variables constantes.
B_4 :	Para cada punto adicional de la tasa de desempleo, el índice de corrupción disminuirá en -0.947%, siendo el resto de las variables constantes.

Los coeficientes de las variables predictoras mide el cambio en el índice de corrupción si se tiene un punto más de en una de éstas, manteniendo las demás variables predictoras fijas o constantes.

A partir de los valores p , solamente la variable índice de pobreza, es probable que tenga una adición significativa al modelo. Es decir, los cambios en el valor del predictor estarían relacionados con cambios en la variable de dependiente.

CONCLUSIONES

Con fundamento en la evidencia estadística es posible concluir que el producto interno bruto no parece tener un fuerte impacto en el índice de corrupción. No obstante, a medida que se fueron incorporando otras variables explicativas al modelo 4 se halló que el 55.5% de la variabilidad del índice de corrupción podría estar explicada por el conjunto de las variables PIB, índice de pobreza, índice de desigualdad, tasa de desempleo.

El valor p de F del modelo 4 está por debajo del nivel de significancia 0.05, lo que lleva a concluir que la ecuación de regresión explica un porcentaje significativo de la variabilidad del índice de corrupción. El modelo como un todo es significativo. Las variables explicativas son significativas en forma conjunta, es decir, aportan al índice de corrupción.

El programa econométrico Gretl es un programa útil en el análisis econométrico. A partir de la experiencia ofreció las herramientas básicas para el análisis requerido.

LIMITACIONES

Limitado acceso a los laboratorios de informática e internet, limitada disponibilidad de programas econométricos con licencias para la acometida de este tipo de estudios con otras herramientas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abarca, K. (2017). Corrupción, un mal social de alto impacto económico y político. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/corruccion-un-mal-social-de-alto-impacto-economico-y-politico>.

Alcaide Zugaza, L. (2015). ¿Es la corrupción un obstáculo al desarrollo y al crecimiento económico? Un análisis micro, macro y empírico. Casos de estudio. Tesis de Grado. Universidad CEU de San Pablo. España Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=120387>

Céspedes, C. (2016). Impacto de la corrupción en la sociedad y la gobernanza. Recuperado de: <https://cmcespedes.wordpress.com/2016/03/29/impacto-de-la-corrupcion-en-la-sociedad-y-la-gobernanza/>

Gandásegui, M. (2015). Desigualdad y corrupción. Publicaciones ALAI. <https://www.alainet.org/es/active/81277>

Instituto Nacional de Estadística y Censo – INEC. (2008-2018). Panamá en Cifras. Contraloría General de la República. Panamá.

Jiménez Méndez, C. (2004). Corrupción y crecimiento económico: un análisis para México, a nivel estados. Universidad de Las Américas, Puebla, México. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/jimenez_m_c/

Lezcano, L. (2019). Corrupción silenciosa, presente en Panamá. Recuperado de: <https://www.laestrella.com.pa/economia/190504/panama-presente-corrupcion-silenciosa>

Lizcano Álvarez, J. (2011). Efectos económicos de la corrupción. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2011/09/08/opinion/1315432805_850215.html

López, G. (2014). Corrupción y pobreza. Recuperado de: <https://www.laestrella.com.pa/opinion/columnistas/141207/pobreza-corrupcion>

Ministerio de Economía y Finanzas- MEF. (2019). Informe económico. Panamá.

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN: 2313-7819

Indexada en: Latindex, ROAD, MIAR
revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn



Ramírez Padilla, D. (2016). Corrupción tiene correlación directa con pobreza y desigualdad. Recuperado de: <http://ntrzacatecas.com/2016/09/30/corrupcion-tiene-correlacion-directa-con-pobreza-y-desigualdad/>

Rodríguez Castro, A. (2010). Los costos macroeconómicos de la corrupción en Puerto Rico. Proyecto sobre el mal uso de los recursos del gobierno. Puerto Rico: Oficina del Contralor. Recuperado de: http://economia.uprrp.edu/7FINAL_COSTOS.pdf

Soto, R. (2003). La corrupción desde una perspectiva económica. Estudios Públicos, 89. Chile: Universidad Católica de Chile. Recuperado de: https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1275931953.raimundo_soto.pdf

Transparencia Internacional. (2019). Índice de Percepción de la Corrupción. Recuperado de: https://www.transparency.org/news/pressrelease/el_indice_de_percepcion_de_la_corrupcion_2018

Valdés, Y. (2019). La corrupción afecta el crecimiento económico de Panamá. Recuperado de: <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/la-corrupcion-afecta-el-crecimiento-economico-de-panama-1132150>

5

CONTRIBUCIONES AL CONOCIMIENTO

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL- GASTRONÓMICA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, ECUADOR

(Strengthening the cultural-gastronomic identity in Los Rios province, Ecuador)

Karen Triviño, Juan Carlos Arandia, Génesis Robles, Gilma Rivera¹

¹ Universidad Regional Autónoma de los Andes, UNIANDES, Quevedo, Ecuador.
Email: karentv1983@gmail.com; arandiazambrano2000@gmail.com;
genesisrobles@hotmail.com; gilma_rivera@hotmail.com

RESUMEN

La gastronomía en el Ecuador es muy diversa, cada una de sus regiones aporta con riqueza cultural gastronómica con ingredientes que realzan sus sabores, aromas, textura y color variado. La cocina ecuatoriana ha sido influenciada a lo largo de la historia por los españoles debido a la conquista que realizaron los mismos y por otras culturas que han llegado al país. La provincia de los Ríos cuenta con trece cantones, y con una gama muy variada de comidas auténticas y mestizas. Los establecimientos que se dedican al expendio de alimentos y bebidas no cuentan con experiencia o conocimientos técnicos en los tipos de servicios que se requiere, por esta razón la problemática es ¿Cómo promocionar la identidad cultural gastronómica de los cantones de la Provincia de Los Ríos?

El principal objetivo es fomentar la identidad cultural y gastronómica a través de estrategias para el rescate, difusión y preservación de la comida típica y tradicional en los cantones de la provincia. Para lograr estas acciones se necesitará primero realizar un diagnóstico sobre la gastronomía típica y tradicional, luego diseñar estrategias, y por último sistematizar a través de un sitio web, donde se promocionen los restaurantes, huecas y carretas de comidas típicas.

PALABRAS CLAVES

Identidad, gastronomía, rescate, territorial.



ABSTRACT

The gastronomy in Ecuador is very diverse, each one of its regions contributes with gastronomical and cultural wealth with ingredients that heighten their flavors, aromas, texture and varied color. The Ecuadorian kitchen has been influenced throughout history by the Spaniards during the conquest and by other cultures that have arrived at the country. The province of Los Rios counts with thirteen cantons, and a wide range of authentic and racially mixed meals. The establishments dedicated to sell drinks and meals do not count with experience or technical knowledge in the types of services required, therefore How to promote the gastronomical and cultural identity of the cantons of the province of Los Rios?

The main objective is to foster the gastronomical and cultural identity through strategies for rescue, diffusion and preservation of the typical and traditional meals in the cantons of the province. In order to obtain these actions it requires for a diagnosis on the typical and traditional gastronomy, then to design strategies, and systematize through a web site, where restaurants and typical meal trucks are promote.

KEYWORD

Identity, gastronomy, rescue, territorial.

INTRODUCCIÓN

La Provincia de Los Ríos es una zona muy comercial, debido a que se encuentra en una zona privilegiada, ya que está ubicada al Norte: Provincia de Pichincha, Sur: Provincia del Guayas, Este: Provincias de Cotopaxi y Bolívar y al Oeste: las Provincias del Guayas y Manabí, lo que se puede observar es que tiene acceso rápido de costa a sierra y viceversa, conocida anteriormente como el “Granero del Ecuador” debido a que las barcazas llegaban hasta la ciudad de Babahoyo y se repartía los productos para todo el país.

Esta Provincia fue fundada el 6 de octubre de 1860, su capital es Babahoyo. Sus cantones son Quevedo, Vinces, Buena Fe, Mocache, Palenque, Pueblo Viejo, Urdaneta, Valencia, Ventanas, Baba, Quinsaloma. (Rodríguez, 2005)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) su población era de 778,115 habitantes, su clima en verano es fresco y seco, en el invierno es caluroso, húmedo y lluvioso, también en estudios científicos realizados por historiadores y arqueólogos del país afirman que las tierras fueron habitadas por tres culturas prehispánicas como lo son Valdivia, Chorrera y

Milagro – Quevedo siendo esta la más prominente en la Provincia. La gastronomía es muy diversa y repetitiva en los cantones de la provincia, si se visita cada una de las ciudades se encontrará el Bollo de bocachico, Seco de gallina criolla, Ayampaco, Arroz con menestra y carne asada entre otros.

En los cantones de la provincia de Los Ríos la identidad cultural gastronómica se ha ido perdiendo debido a la llegada de turistas o visitantes que deciden quedarse como residentes y deciden incluir su cultura gastronómica, esto ha generado que los platos tradicionales y típicos ya no sean lo primordial al momento de elegir una opción culinaria. La cocina en cada uno de los cantones de la provincia no posee una técnica o metodología que realce la cultura gastronómica, tampoco es menos cierto que existan restaurantes que fomenten cien por ciento la preparación de recetas típicas y tradicionales.

Cabe recalcar que lo primordial en este proyecto fue implementar una Ruta Gastronómica para el empoderamiento de la cultura gastronómica en cada uno de los cantones de la Provincia, al mismo tiempo se propuso la utilización de un nivel más técnico al momento de preparar las recetas; así como lo hacen en las grandes ciudades gastronómicas del mundo, (México, Perú, Francia) entre otras.

Para la fundamentación de este proyecto, se debe conocer las variables que sustentan dicha investigación, según Barrera (2002) la Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, expresiones de la identidad cultural nacional.

Ruta es un recorrido cuyo objetivo es conocer y admirar paisajes, sitios turísticos, la cultura, el patrimonio y la gastronomía de una localidad, ciudad o país, siguiendo un itinerario establecido para quienes recorren mediante un plan turístico. Las rutas gastronómicas son establecidas para conocer más la cultura culinaria de un sector determinado, a la vez permite contemplar las costumbres, riquezas agrícolas, con el entorno de la naturaleza de cada localidad, región o país. Este tipo de rutas, cada vez se están haciendo más populares para el rescate de la identidad cultural culinaria.

Para Gutiérrez (2012), la gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento. Desde el punto de vista etimológico la palabra gastronomía proviene del griego GASTER o GASTRO que significa estómago, y GNOMOS que significa conocimiento o ley. La gastronomía es una actividad interdisciplinaria ya que se complementa con otras disciplinas como el arte, la química, agronomía, física, historia y entre otras. Desde que el hombre sintió la necesidad de alimentarse surgió la gastronomía ya que el ser humano empezó a realizar técnicas y métodos culinarios de manera empírica y con el paso del tiempo las perfeccionó, siendo así que hoy por hoy existe la cocina fusión, creativa, gourmet, molecular.

El turismo es una actividad asociada a la acción de viajar por motivos de encanto o de relax personal o familiar, propio de la sociedad actual. Este comprende muchas actividades que realizan las personas durante sus viajes en los diferentes lugares al de su residencia habitual ya sea esta con fines de estudios, negocios, ocio, u otros. El turismo es considerado un fenómeno propio de todos los elementos que por sus cualidades naturales y culturales puedan construir y unir una motivación de desarrollo para el hombre y su familia.

Turismo gastronómico es una motivación de desplazamiento, su particularidad es netamente degustar de la cocina típica, tradicional y otras alternativas culinarias, actualmente este tipo de turismo ha crecido ya que los turistas se sienten influenciado por conocer más la cultura gastronómica de una localidad, ciudad o país. Dentro de los tipos de turismo, el gastronómico se encuentra especificado en el Turismo Recreativo por el hecho de que si se visita un lugar para deleitarse de la comida también se puede disfrutar de atractivos turísticos.

Es importante resaltar que el turismo cultural es muy importante dentro de esta investigación pues este tipo de turismo consiste en presentar la cultura y tradición de una localidad, región, o país. Si se presenta como especialidad la gastronomía dentro del turismo cultural se debe tomar en cuenta el legado ancestral de la cocina, a la vez se lo deberá promover en festivales gastronómicos, fiestas populares donde se presenten platos típicos de las localidades.

La UNESCO (1982) declaró que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, a través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones, mediante ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo. Cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbre, y cualesquiera otras capacidades o hábitos adquiridos por el hombre en tanto miembros de la sociedad (Fisher, 2014). La cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano, en las que se incluyen las costumbres, prácticas, normas, reglas comportamiento y sistemas de creencias.

La cultura gastronómica es la conexión entre la tradición y el deleite de la cocina, ya que las prácticas alimenticias son un fenómeno cultural de hoy en día, las tradiciones arraigadas de los pueblos son la mejor armar para ofertar al turista una buena gastronomía.

Identidad Cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante (Méndez, 2008)



Este concepto implica todo aquello que tiene que ver con las creencias, tradiciones, símbolos, comportamientos, valores y orgullos que comparten los miembros de un determinado grupo de personas y que son a su vez los que permiten la existencia de un sentimiento de pertenencia.

La preservación gastronómica es un concepto no estipula en la Real Academia de la Lengua, sino más bien compuesta por dos palabras que es la preservar que significa salvar o resguardar un bien y la gastronomía que por ende es una ciencia donde existen procesos métodos y técnicas para coser los alimentos. Es así que la preservación gastronómica se refiere a la utilización de métodos como la fermentación, encurtido para salvaguardar los alimentos y estos a su vez se mantenga intacto para el consumo humano. Es muy importante entender que para que los alimentos mantenga un sistema de conservación y estos se puedan preservar se han hecho muchos estudios a través del tiempo y se han mantenido hasta la actualidad.

METODOLOGÍA

Como resultado de la investigación, para lograr el fortalecimiento los autores se enfocaron en identificar la cultura gastronómica de cada uno de los cantones de la provincia de Los Ríos, a partir del trabajo multidisciplinario de investigación que luego se la ejecuto a través de la vinculación, se realizó un plan de trabajo en grupo, con docentes y estudiantes de las distintas carreras que oferta la institución, primero con estudiantes de la carrera de gastronomía se utilizó la técnica de investigación experimentación. Esta se realizó en un laboratorio de cocina utilizando metodología y técnicas culinarias de vanguardia, gourmet, *nouvelle cuisine* y molecular para de esta manera fusionar lo típico-tradicional con lo moderno de la cocina y las recetas tengan una mejor presentación pero que sigan conservando su originalidad en el color y sabor. La utilización de técnicas de mercado, también encuestas, entrevistas, la observación y la validación de especialistas en la gama turística, hotelera y restaurantera, que posibilitó la ejecución del mismo.

La metodología utilizada responde a los métodos y técnicas que se utilizaron para esta investigación, además dichos métodos fueron los adecuados para realizar el diagnóstico y encontrar las estrategias adecuadas para el fortalecimiento de la identidad cultural gastronómica planteada en este proyecto.

Método Descriptivo: Este método ayudo a describir en forma detalla cada una de las estrategias para preparaciones de los platos típicos de los lugares de estudio especialmente en cada uno de los cantones de la Provincia de Los Ríos. El método descriptivo es fundamental porque permite conocer los elementos necesarios para esta investigación.

Método Deductivo: Este método ayudo a realizar sondeos y contactos con los prestadores de servicio en especial con los que ofrecen comidas y bebidas típicas de cada uno de Cantones. Se tomó en cuenta las tradiciones y comportamientos de la comunidad al momento de servir un plato a la mesa.

Método Analítico: Se procedió a conocer en forma detallada a manera de un barrido gastronómico los principales platos típicos de cada cantón a través de un plan de acción con el objetivo de identificar los platos de mayor interés para los turistas y para los prestadores de servicios que actualmente expende alimentos típicos y tradicionales en los cantones de la provincia de Los Ríos. Ya que con esta información se procedió a consolidar y fortalecer los puntos de mayor interés en cuanto a la ruta gastronómica que recorrerá los trece cantones de la provincia.

De igual modo se consideró la Investigación proyectiva, también conocida como proyecto factible, consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para solucionar un problema.

Técnica de la entrevista: Se realizaron entrevistas a los propietarios de los establecimientos de comida en cada uno de los cantones con el propósito de confirmar y conocer la realidad culinaria de la población y sus platos típicos más interesantes para los turistas que de alguna manera visitan estos importantes sectores de la provincia de Los Ríos con el objetivo de fortalecer y consolidar la investigación. A continuación se detalla un fragmento de las preguntas del cuestionario realizado, para recoger la información del diagnóstico situacional de los establecimientos que expenden comida tradicional o típica en los cantones de la provincia de Los Ríos.

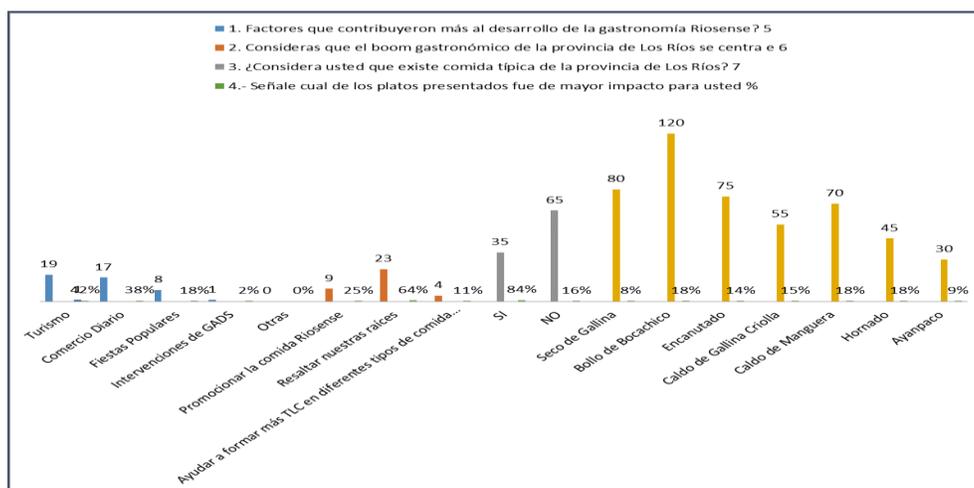


Figura 1. Fragmento del diagnóstico situacional de los establecimientos
 Elaborado por: Los autores

Collage fotográfico: Es aquel que permitió fotografiar en forma directa los fenómenos gastronómicos o testimonios de verificación a través de la fotografía, el proceso de fotografiar se hizo en los establecimientos de mayor interés gastronómico para poder levantar una información de mayor relevancia sobre gastronomía local.

Población: El estudio se lo realizó en los 13 cantones de la provincia de los Ríos. Para determinar la muestra se utilizó la técnica de selección por conveniencia para optimizar los recursos con que se cuentan para el proyecto.

ACTIVIDAD 4: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL				
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA ESTRATIFICADA POR CANTONES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS				
N	1440			
e	0,05		0,0025	
correccion	1			
n	313			
CANTONES	Actividades de alojamiento y servicio de comidas %	%	ESTRATOS	MUESTRA n
Quevedo	4,6	66,24	14,4078	15
Ventanas	3,1	44,64	9,7096	10
Mozache	1,3	18,72	4,0718	5
Quinsaloma	1,6	23,04	5,0114	5
Baba	1,6	23,04	5,0114	5
San Jacinto de Buena Fe	3,9	56,16	12,2153	13
Montalvo	2,6	37,44	8,1436	8
Vinces	2,3	33,12	7,2039	7
Valencia	1,7	24,48	5,3246	5
Babahoyo	3,3	47,52	10,3361	10
Urdaneta	1,9	27,36	5,9511	6
Palenque	1,2	17,28	3,7586	4
Pueblo Viejo	2,2	31,68	6,8907	7
		450,72	98,04	100
				307

Figura 2. Análisis estadístico de la muestra estratificada por cantones

Elaborado por: Los autores

RESULTADOS

Para lograr el fortalecimiento de identidad cultural y gastronómica en la provincia de Los Ríos se presentó ciertas estrategias como son el rescate, preservación y difusión de la Identidad Culinaria en los cantones. Para el desarrollo de la propuesta se plantearon los siguientes objetivos:

Como primera estrategia se realizó un diagnóstico de la situación actual de la gastronomía típica y tradicional en los cantones de la Provincia. En el mismo se pudo identificar que la oferta gastronómica es muy diversa, pero los propietarios de los establecimientos de alimentos y bebidas desconocían sobre técnicas y métodos de cocción por lo cual hace que al momento de presentar sus platos el turista sienta cierta desilusión, así mismo la inadecuada indumentaria refleja un descuido personal de las personas que atienden en los locales de alimentos. Esto muchas veces genera que establecimientos no duren en la oferta gastronómica, falta de promoción y publicidad, mientras que los que si siguen ofertando alimentos y bebidas típicas y tradicionales se debe a que los propietarios y su personal están en preparación constante, a través de asistencia a seminarios – talleres y capacitaciones en servicio al cliente, calidad los servicios de alimentos y bebidas y demás.

Con el diagnóstico también se pudo verificar que los establecimientos carecen de ciertos servicios; como baños individuales para mujeres y hombres, solo se podía visualizar un baño para los dos géneros, tampoco tenían un buen ambiente como la música, la decoración del establecimiento estos son indicadores importantes al momento de tener un restaurante, así también la calidad de la comida, el precio y la limpieza juegan un rol importante ya que de esta manera los comensales sienten que pueden regresar y sentirse seguro que la oferta gastronómica es de calidad. No obstante el aseguramiento de la calidad en los alimentos tiene todo un proceso en el cual el manipulador de los mismos es quien debe tener el conocimiento necesario para brindar un servicio óptimo al momento de procesar los alimentos.

Es así que una vez revisado el diagnóstico se realizaron seminarios – talleres con propietarios de los restaurantes formales e informales, Soda bares sobre servicios de calidad alimentaria, servicio al cliente, direccionamiento estratégico, bases legales para la administración de restaurantes entre otros; cada uno de estos seminarios dictados por docentes de las distintas carreras que ofrece la institución en conjunto con estudiantes como apoyo para que cumplan con su proceso de vinculación como lo establece el reglamento interno de vinculación de la universidad amparado en la LOES.

Luego se analizó que estrategias eran las adecuadas para lograr el rescate, preservación y difusión de la gastronomía típica y tradicional en los cantones de la Provincia de Los Ríos; como estrategia para el rescate y preservación se empezó con la recopilación de antecedentes de los trece cantones de la provincia; como la cultura, gastronomía, tipos de métodos de cocción utilizados en la preparación de las recetas, toda esta información se compilo y se realizó un recetario el cual brinda toda la información necesaria de los platos típicos y tradicionales de los cantones de la provincia. La Figura 3 muestra imágenes del recetario.

Métodos de cocción	Descripción
Emparrillar o asar a la parrilla	En esta técnica el alimento es sometido a una temperatura de calor seco de entre 220 y 250 °C, sobre una parrilla este calor sale de abajo hacia arriba y debe darse vuelta constantemente hasta que este cocida en su totalidad.
Gratinar	Quiere decir que el alimento debe tostarse en la parte superior en el horno a una temperatura de 250-300°C.
Brasear	El alimento es sometido a calor fuerte hasta estar dorado, se le añade fondo, vino o agua, en un recipiente hasta ¼ del fondo del mismo este deberá estar tapado y luego se deberá cocinar a fuego lento.
Glasear	Se utiliza la misma técnica del braseado pero esta debe estar más dorada y brillante.
Rustir o asar a la broche	Se asa el alimento con grasa y sin tapar, durante su cocción se rehoga de vez en cuando con grasa y con una brocha.
Cocer a horno u hornear	Se coloca el alimento en un molde a una temperatura de 140-250°C, en un horno con calor seco sin líquido y sin tapar.
Estofar	Se debe cocinar el alimento con su propia grasa y con su propio jugo tapado a una temperatura de 100°C.

CALDO DE MANGUERA						
PERSONAS	Preparación	Dificultad de cocción	Costo			
				Media	Media	Medio
50	Media	Media	Medio	CANTIDAD	PESO	INGREDIENTES
2	lb	Tripaje	Lavar el tripaje. Se cocina el arroz dejando un poco sazonado, se deja enfriar. Se realiza un refrito con el tomate, cebolla, ajo y achiote. Salpimentar y se rellena con las tripas. Aparte se raya 4 verdes se mezcla con el mismo refrito y se rellena el resto de tripaje. En una olla grande se hierve con 10 litros de agua con tonillo, albahaca, perejil, hierbita. Se cocina el tripaje de arroz por una hora, se retira y después el tripaje de verde por 20 min, se retira y se reserva. Se incorpora las menudencias en el caldo por 3 horas de ebullición, y al final verde en trozos por 30 min.	1	lb	Menudencia
5	lb	Arroz		10	unidad	Verde
3	unidad	Tomate		3	unidad	Cebolla
3	unidad	Cebolla		2	unidad	Cebolla blanca
c/n		Ajo		c/n		Perejil
c/n		Perejil		c/n		Albahaca
c/n		Albahaca				

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Abrillantar:	Dar brillo con mermelada, almíbar, grasa o gelatina a un preparado.
Acanalar:	Formar pequeños canales con un acanalador en la piel de una fruta u hortaliza para embellecer su presentación.
Aderezar:	Adicionar a una elaboración de sal o cualquier otra especia. Agregar sal, aceite y vinagre a una ensalada o elaboración fría, templada y caliente.
Adobar:	Introducir un alimento crudo en adobo con el propósito de conservarlo o darle un aroma especial.
Aliñar:	Aderezar
Almíbar:	Jarabe de azúcar y agua
Abumar:	Es una técnica donde se expone una carne o pescado al humo de un fuego de una madera específica.
Aplastar	Hacer más fino el grosor de una carne o pescado con la ayuda de una espalmadera.
Baño María	Recipiente cubierto de agua caliente en el cual se introduce un molde pequeño para que este se mantenga caliente.
Brunoise	Corte en forma de dados pequeños
Bouquet garni	Ramillete compuesto de puerro, laurel, tomillo y perejil que sirve para aromatizar los caldos, sopas y guisos.
Bridar	Atar un alimento con hilo de bramante para que mantenga su forma inicial y no se deforme durante la cocción.
Caer	Rehogar en grasa lentamente un alimento.

MÉTODOS DE COCCIÓN	
Dependiendo el tipo de cocción que se realice, existen categorías: Asados, Al vapor, Estofados y Frituras. A continuación, la descripción de los mismos:	
Métodos de cocción	Descripción
Hervir	Para aplicar esta metodología se debe ebullición un producto a una temperatura de 100°. Existen dos formas de hervir un género, empezando de líquido frío o en ebullición, tapado o sin tapar.
Blanquear	Es cocinar un alimento en agua o aceite por unos minutos y estos eliminan sabores intensos, ablandarlo o pre cocinarlo.
Pochado o escalfado	Se sumerge un alimento a una temperatura no que sobrepase los 80°C. Se realizar esta técnica de tres maneras: con abundante o poca agua y a baño maría.
Cocer al vapor	Se debe cocinar el alimento tapado, en una vaporera, en olla de presión o una marmita tapada.
Freír	Para esta técnica es necesario sumergir el alimento en aceite a una temperatura de entre 150°C y 180°C esto también dependerá del alimento y su textura gruesa o fina.
Saltear	Esta técnica consiste en cocer un alimento con poco aceite o a fuego vivo removiendo constantemente y saltéandolo.

Figura 3. Imágenes del recetario
 Elaborado por: Los autores

Como segunda estrategia, se realizó un cuadro comparativo de los platos típicos y tradicionales preparados en los trece cantones de la provincia para verificar que los hace característicos y como varia su preparación de un lugar a otro; y se pudo identificar que las variaciones culinarias son pocas ya que al momento de elaborar las recetas cambian especias, tipo de cocción. También se elaboró una guía para promocionar la ruta gastronómica a través de una página Web donde cada Departamento de Turismo de los distintos cantones de la provincia aportó con un listado de los restaurantes dedicados al expendio de comida típica y tradicional.

Como tercera estrategia, se realizó la difusión y un plan de acción a través de publicidad en medios de comunicación locales, radio, televisión. Se realiza en cada cantón Ferias Gastronómicas impulsando la comida típica y tradicional para que los ciudadanos degusten los platos preparados y presentados de una mejor manera más técnicas. La Figura 4 muestra imágenes de los eventos.



Figura 4. Imágenes de los eventos
Elaborado por: Los autores

CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como iniciativa rescatar, preservar y difundir la identidad culinaria en los trece cantones de la provincia de Los Ríos, ya que la gastronomía típica y tradicional se están perdiendo por motivos de migración o movilidad humana, cabe recalcar que para evitar este tipo de situaciones se debe combinar las técnicas y metodología actuales con las antiguas para mantener no solo el sabor, color que caracterizan la cocina autóctona.

Con el diagnóstico se pudo determinar que los propietarios de los establecimientos de comida típica y tradicional deben seguir preparándose constantemente en temas gastronómicos, administrativos y sobre todo conocer la ley de turismo, ya que mediante el conocimiento en estas áreas podrán brindar un excelente servicio a los turistas y la comunidad en general.

A través de la propuesta de esta investigación se pudo fortalecer la identidad cultural gastronómica en la provincia ya que el arduo trabajo que se realizó con personal de los establecimientos está más capacitado, de esta manera se podrá garantizar la calidad tanto en los alimentos ofertados como en la forma de atender a los comensales, para que los propietarios de los establecimientos de comida típica y tradicional brinden un buen servicio al cliente, y sigan mejorando los servicios en sus locales de comidas y bebidas.

Mediante esta propuesta los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM) se han comprometido a generar proyectos que vinculen a la academia con la sociedad en general, para que el desarrollo de los cantones se vea impulsado por medio del turismo gastronómico con las ferias culinarias que se van a seguir ejecutando una vez al año, también podrán conocer cuáles son los establecimientos donde pueden degustar de la comida típica o tradicional de cada cantón a través de las redes sociales y de la página web elaborada para la difusión de la Ruta Gastronómica.

RECOMENDACIONES

Se recomienda trabajar en conjunto con el Ministerio de Turismo Provincial para fortalecer las estrategias de identidad cultural gastronómica a través del rescate, preservación y difusión de la comida típica y tradicional de la provincia de Los Ríos, así los propietarios de restaurantes se verán beneficiados porque la demanda será mayor que la actual.

Las autoridades de los GADM deben dar mayor valor a la cultura gastronómica en sitios web que contengan datos e imágenes que motiven al lector a interesarse por conocer más de los cantones de la provincia, y puedan trasladarse al sitio donde las están las delicias gastronómicas conocer sobre las técnicas y metodología culinaria innovadora con la cual los platos típicos y tradicionales siguen teniendo su esencia pero con una mejor presentación para el deleite de turista y habitantes locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albrecht, K. (1991). La excelencia en el servicio. Editorial Legis, Colombia.

Castillo Vivanco, J.B. (s/f). Guía turística de la región sur del Ecuador. Loja siglo XXI, 2da. Edición, Ecuador.

CIDAP. (1993). Cocina y Alimentación. La Cultura Popular en el Ecuador. Tomo I.

Colunga, D.C. (1995). Administración para la calidad. Panorama editorial, México.

Crosby, P.B. (1988). La organización permanece exitosa. Editorial McGraw-Hill, México.

Deming, W. E. (1989). Calidad, productividad y competitividad a la salida de la crisis. Editorial Díaz de Santos, Madrid.

Desatnick, R.L. (1989). Como conservar su clientela. Editorial Legis, Colombia.

Fernández Arenas, J.A. (1991). El Proceso Administrativo. Editorial DIANA, México.

Gallardo de la Puente, C. (2011). Fiestas y Sabores del Ecuador. Cocina Ecuador. Quito.

García Cuestas, J.L. (1996). El turismo rural como factor rural como factor diversificado de rentas en la tradicional economía agraria. Estudios Turísticos, No 122: 45-59 Madrid.

Gutiérrez Cuauhtémoc, A. (2012). Administración y calidad.. LIMUSA Noriega editores, México.

Ishikawa, K. (1986). ¿Qué es control total de la calidad? Editorial Normal, Colombia.

Juran, J.M. (1990). Juran y la planificación de la calidad. Editorial Díaz de Santos, Madrid.

Koontz, H. & Weihrich, H. (2001). La Matriz TOWS: moderna herramienta para el análisis de situaciones en su administración. 11^{va} edición. Edit. McGraw – Hill. México.

Larrea Angulo, P. (1991). Calidad de servicio: del marketing a la estrategia. Editorial Díaz de Santos, Madrid.

Loja. (2005). Guía turística de Loja y su provincia.

Martín, W.B. (1991). Servicios de calidad al cliente: la cortesía en el trabajo. Editorial Trillas, México.

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN: 2313-7819

Indexada en: Latindex, ROAD, MIAR
revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn



Martínez Borrero, J. (2010). La alimentación en Cuenca, Ecuador, entre 1557 y 1607: las raíces remotas de una cocina regional”. Memorias del IV Congreso. Corporación Editora Nacional. Quito.

Meneses Jiménez M.L. (2002). Apuntes de métodos estadísticos de calidad.

Ministerio de Turismo. (2008). Gastronomía Ecuatoriana. Quito, Ecuador.

Müller de la Lama, E. (1999). Cultura de la calidad de servicio. Editorial Trillas, México.

Münch Galindo, L. (1997). Fundamentos de administración. Editorial Trillas, México.

Parra Paz, E. (1996). La virtud del servicio. Ediciones fiscales ISEF, México.

Peel, M. (1991). El servicio al cliente: guía para mejorar la atención y la asistencia. Ediciones Deusto, España.

Porter, M. (1985). Planificación estratégica. Madrid, España

Shaw, J.G. (1997). El cliente quiere...Calidad. Editorial Prentice-Hall hispanoamericana, S. A., México.

6

CONTRIBUCIONES AL CONOCIMIENTO

LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES EN LA FERIA LIBRE DE JIPIJAPA

(Tax culture of small rural producers in free fairs of Jipijapa)

Mónica Narcisa Burgos Zavala¹

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. Email: monica.burgos@unesum.edu.ec

RESUMEN

La Cultura Tributaria se puede entender como una forma fundamental para captar recursos por el pago correspondiente de los impuestos fiscales, instituido en la rentabilidad que se genera por las ventas de productos o servicios. Con el levantamiento de información para elaborar el catastro comercial de Jipijapa, realizado por estudiantes de la UNESUM en conjunto con el GAD Municipal en el proyecto de vinculación con la sociedad “Fortalecimiento de los escenarios económicos de Jipijapa”, se evidenció la presencia de un gran número de productores rurales que expenden sus productos en la feria libre que se realiza los días domingos o días feriados y que aún no asumen la responsabilidad de ser contribuyente en el sistema tributario impositivo.

La investigación tiene como objetivo relacionar la cultura tributaria y el cumplimiento tributario con los pequeños productores rurales que expenden sus productos en la feria libre de la ciudad de Jipijapa. Es un estudio exploratorio- descriptivo no experimental de corte transversal y se aplicó la técnica de la encuesta para obtener información primaria, como muestra se tomó a 127 pequeños productores rurales. Se concluye que el 77,17% no conocen sobre cultura tributaria y no están inscritos en ninguno de los regímenes tributarios, el 22,83% si conoce sobre lo que es cultura tributaria y están inscritos en unos de los regímenes tributarios. Entre los factores que inciden para registrarse en algunos de los régimen tributarios, está la falta de orientación por parte de funcionarios del SRI sobre el procedimiento y el tipo de régimen al cual deben acogerse, el miedo a pagar altos valores, se les quite beneficios como el bono a la esposa o esposo, o porque son de la tercera edad.



PALABRAS CLAVES

Cultura tributaria, régimen tributario, pequeños productores rurales, emprendedurismo.

ABSTRACT

The Tax Culture can be understood as a fundamental way to capture resources for the corresponding payment of taxes originated by the profits after sales of products or services. With the gathering of information to prepare the commercial registry of Jipijapa, carried out by students of the UNESUM in alliance with the Municipal GAD in the project of society linkage "Strengthening the economic scenarios of Jipijapa", a large number of rural producers that sell their products in the free fair that takes place on Sundays or holidays and that do not response to become taxpayers in the tax system.

The research aims to relate the tax culture and tax compliance with the small rural producers that sell their products at the free fair in the city of Jipijapa. It is a non-experimental cross-sectional exploratory-descriptive study and the survey technique was applied to obtain primary information, to a sample of 127 small rural producers. It is concluded that 77.17% do not know about tax culture and are not enrolled in any of the tax regimes; 22.83% know about tax culture and are enrolled in one of the tax regimes. Among the factors that affect the registration in some of the tax regimes, there is a lack of guidance by officials of the SRI on the procedure and the type of regime to which they are eligible, fear of paying high values, losing benefits such as the bonus to the wife or husband, or because they are senior citizens.

KEYWORD

Tax culture, tax regime, small rural producer, entrepreneurship.

INTRODUCCIÓN

La Cultura Tributaria se puede entender como una forma fundamental para captar recursos basados en el pago correspondiente de los impuestos fiscales, basados en la rentabilidad generados por las ventas de productos.

En el Ecuador, el sistema tributario impositivo describe varias formas de pagar los impuestos: el Registro Único del Contribuyente (RUC) y el Registro de Régimen Simplificado (RISE), este



último utilizado por los comerciantes informales o pequeños productores que ofertan bienes o servicios.

En Manabí, los pequeños productores rurales tienen una participación importante en el abastecimiento de productos de primera necesidad o de consumo masivo, estos son producidos en sus fincas y luego comercializados a intermediarios o en ferias libres en donde cumplen un rol protagónico para la economía de las familias que tienen ingresos bajos.

En Jipijapa, de acuerdo con el catastro comercial realizado por estudiantes de la UNESUM en conjunto con el GAD Municipal en el proyecto de vinculación con la sociedad “Fortalecimiento de los escenarios económicos de Jipijapa” se evidenció la presencia de un gran número de productores rurales que expenden sus productos en la feria libre que se realiza los días domingos o días feriados y que aún no asume la responsabilidad de ser contribuyente en el sistema tributario impositivo.

El proyecto es de tipo descriptivo apoyado con la técnica de la observación y la encuesta, el objetivo general es analizar la cultura tributaria en los pequeños productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de la ciudad de Jipijapa.

METODOLOGÍA

El aseguramiento metodológico estará dado, en primer lugar, por la utilización de los métodos de investigación teóricos: Análisis–Síntesis, Inducción–Deducción. Se completará el aseguramiento metodológico con la utilización del método empírico, aplicando la observación, y la encuesta aplicada a los pequeños productores que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa. La información secundaria para complementar la investigación esta empleada en libros, artículos científicos, informes técnicos de entidades públicas y privadas.

La población de estudio estuvo conformada por 127 productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa. Se tomó como muestra el 100% de la población. Como objetivos específicos para alcanzar el cumplimiento del objetivo general se plantearon los siguientes:

- Determinar la cultura tributaria en los pequeños productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de la ciudad de Jipijapa.
- Establecer los factores que influyen para que los pequeños productores rurales no cumplan sus obligaciones tributarias.
- Conocer la procedencia de los pequeños productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de la ciudad de Jipijapa.

RESULTADOS

Para una adecuada interpretación del factor de estudio “edad” esta se agrupo en rangos, obteniendo los siguientes resultados: el 21,26% tienen edades entre 18 y 30 años; el 22,83% su edad está comprendida entre 31 y 45 años; 33,86% entre 46 y 65 años; y el 22,05% más de 65 años, tal como muestra la Tabla 1.

De acuerdo con los resultados, se concluye que 28 productores rurales son de la tercera edad, los mismos tienen la obligación de inscribirse en algún régimen tributario, considerando que es de cumplimiento para todos los que realizan alguna actividad económica.

Tabla 1. ¿Cuál es su edad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
18 - 30 años	27	21,26
31 - 45 años	29	22,83
45 - 65 años	43	33,86
Más de 65 años en adelante	28	22,05
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

De acuerdo con el resultado, la Tabla 2 muestra que el 7,09% su nivel de educación es de alfabetizado básico; el 12,60% tiene primaria incompleta; 24,41% estudio la primaria completa; el 53,54% tiene nivel de estudio secundaria; el 2,36% tiene nivel de educación superior-pregrado.

Se determina que el mayor número de productores tiene un nivel de estudio secundario, los de educación superior corresponde a un Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias, un Ingeniero Forestal y un Agrónomo.

Tabla 2. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Alfabetizado básico	9	7,09%
Primaria incompleta	16	12,60%
Primaria completa	31	24,41%
Secundaria	68	53,54%
Superior	3	2,36%
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

De la pregunta realizada se desprende que el 44,09% de los pequeños productores rurales comercializan hortalizas y frutas; el 10,24% pollo faenado; el 34,65% comercializa frutas; el 11,02 comercializa productos elaborados como: greñoso, bollo, masa de maíz y yuca. (Tabla 3)

Tabla 3. ¿Qué productos comercializa usted?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hortalizas y frutas	56	44,09%
Pollo faenado	13	10,24%
Frutas	44	34,65%
Productos elaborados (greñoso, bollos, masa de maíz y de yuca)	14	11,02%
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

Se describe que las frutas que se expenden están de acuerdo a la época de producción, se destaca la naranja, fruta china, guaba, mango criollo, limón, plátano.

Como resultado de la pregunta se obtiene que el 22,83% si conoce lo que es cultura tributaria; el 77,17% no conoce sobre el tema consultado, tal como muestra la Tabla 4.

Tabla 4. ¿Sabe usted qué es cultura tributaria?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	22,83%
No	98	77,17%
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

En la Tabla 5, se determina que 29 productores están inscritos en unos del régimen tributarios que tiene nuestro país, razón por la cual conocen del tema.

Tabla 5. ¿Es usted contribuyente tributario?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	22,83%
No	98	77,17%
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

El 22,83% son contribuyentes tributarios; el 77,17% no están inscritos en ninguno de los dos regímenes tributarios que determina la ley para este tipo de negocio, es decir no son contribuyentes.

Los resultados muestran que el 6,30% están inscritos en el régimen de Registro Único de Contribuyente RUC; el 16,54% están inscritos en Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano; el 77,17% no están inscritos en ningún régimen tributario que determina la ley para este tipo de actividad (Tabla 6).

Se establece que los contribuyentes que tienen RUC, son los tres profesionales de pregrado y seis productores que realizan crédito para sostener su producción, específicamente en la producción de pollos; varios de los contribuyentes que tienen RISE lo han generado como requisito para realizar créditos en alguna entidad bancaria.

Tabla 6. ¿En qué régimen tributario está inscrito RUC y RISE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
RUC	8	6,30%
RISE	21	16,54%
Ninguno	98	77,17%
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

El 60,87% pagan sus impuestos siempre, el 39,13% en alguna ocasión no ha pagado de acuerdo con lo establecido, es decir rara vez no cumple, el 26,09% no cumple el pago de impuesto de acuerdo con lo establecido, tal como muestra la Tabla 7.

Se determina, que los contribuyentes que no pagan sus impuestos en el día o tiempo establecido son aquellos que han solicitado el RISE o RUC para realizar alguna gestión económica, cumplido la necesidad se despreocupan de sus obligaciones y lo conlleva al incumplimiento.

Tabla 7. ¿Cumple usted con el pago del impuesto de acuerdo con el periodo establecido?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre cumple	14	60,87
Rara vez no cumple	9	39,13
No cumple	6	26,09
Total	29	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

Con relación a la pregunta sobre el conocimiento de las obligaciones tributarias, se determina que el 18,11% tienen alto conocimiento sobre el tema, específicamente son los que están inscrito en uno de los regímenes tributarios; el 21,26% tienen medio conocimiento sobre el tema; el 50,39% tienen un bajo conocimiento sobre sus obligaciones; el 10,24% no tienen nada de conocimiento sobre sus obligaciones tributarias.

Tabla 8. ¿Qué tanto conoce usted sobre sus obligaciones tributarias ante el SRI?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Alto conocimiento	23	18,11
Medio conocimiento	27	21,26
Bajo conocimiento	64	50,39
Nada de conocimiento	13	10,24
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

En la Tabla 9 se puede evidenciar que el 13,27% no cumplen con sus obligaciones tributarias por desconocimiento; el 27,5% por miedo a pagar altos valores o se les quite beneficios como el Bono de Desarrollo Humano a la esposa o esposo; el 52,04% por falta de orientación sobre el procedimiento y el tipo de régimen al cual deben acogerse; el 7,14% indican que no están de acuerdo en pagar impuestos porque son de la tercera edad.

Tabla 9. ¿Cuáles son los factores por la cual usted no ha generado su RUC o RISE?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Por desconocimiento	13	13,27%
Por miedo	27	27,55%
No tiene orientación	51	52,04%
No estoy de acuerdo con el pago de impuestos	7	7,14%
Total	98	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

Los pequeños productores, proceden de las parroquias rurales de nuestro cantón, un pequeño número de otros cantones como 24 de mayo, Paján. Se determinó que la parroquia Jipijapa tiene mayor número de productores rurales, estos proceden entre otros sitios: Chade, Sancán, Naranjal, Pisloy, Las Astas, entre los productos que comercializan se tiene: yuca, maní, frejoles, maíz, pimiento, masa de yuca, masa de maíz, naranja, limón, hierbas aromáticas, pollos faenado, otros.

De la población estudiada, el 50,39% está muy de acuerdo en que la enseñanza continua en el aspecto tributario mejoraría la cultura tributaria; el 22,83% está de acuerdo; el 21,26% se muestra indiferente, posiblemente son aquellos productores que tienen miedo que les quiten beneficios como el bono u otros; el 5,51% están en desacuerdo, posiblemente porque son de la tercera edad. (Tabla 10).

Tabla 10. ¿Cree usted que la enseñanza continua en el aspecto tributario mejoraría la cultura tributaria en los pequeños productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	76	50,39
De acuerdo	29	22,83
Indiferente	27	21,26
Desacuerdo	7	5,51
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

Como resultado de la pregunta, se determinó que el 54,33% está muy de acuerdo en participar en los eventos de capacitación sobre tributación; el 24,41% está de acuerdo; el 21,26% se muestra indiferente, es decir no tiene ningún interés en participar en los eventos de capacitación.

Tabla 12. ¿Participaría usted de los eventos de capacitación sobre tributación, los cuales se realizarían en su localidad?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	69	54,33%
De acuerdo	31	24,41%
Indiferente	27	21,26%
Total	127	100%

Fuente: Productores rurales que comercializan sus productos en la feria libre de Jipijapa

CONCLUSIONES

Los pequeños productores rurales que expenden sus productos en la feria libre de Jipijapa, el 75,59% son del sexo masculino, el 24,41% son del sexo femenino, en el caso de las mujeres varias son madres solteras y en otros casos ayudan en el sustento familiar, considerando que los ingresos que obtiene el esposo no les alcanza para los principales gastos, entre estos educación.



Con relación a la edad el 21,26% tienen edades entre 18 y 30 años, el 22,83% su edad está comprendida entre 31 y 45 años; el 33,86% entre 46 y 65 años y el 22,05% más de 65 años.

Se identifica que un alto porcentaje de productores (77,17%) no conocen sobre cultura tributaria, y tampoco están inscrito en algunos de los regímenes tributarios; el 22,83% si conoce sobre lo que es cultura tributaria, este grupo que corresponde a 29 productores están inscrito en unos de los regímenes tributarios.

De la muestra en estudio solo el 22,83% son contribuyentes tributarios, de estos se determina que el 60,87% pagan sus impuestos siempre; el 39,13% en alguna ocasión no ha pagado de acuerdo a lo establecido, es decir rara vez no cumple; el 26,09% no cumple el pago de impuesto de acuerdo a lo establecido. En este último caso, son aquellos que han solicitado el RISE o RUC para realizar alguna gestión económica, cumplido la necesidad se despreocupan de sus obligaciones y lo conlleva al incumplimiento.

Con relación a los factores que inciden para registrarse en algunos de los regímenes tributarios, se destaca la falta de orientación por parte de funcionarios del SRI sobre el procedimiento y el tipo de régimen al cual deben acogerse, otros de los factores que incide es el miedo a pagar altos valores o se les quite beneficios como el bono a la esposa o esposo, un pequeño número de productores indican que no están de acuerdo en pagar impuestos porque son de la tercera edad.

Los pequeños productores proceden de las parroquias rurales de nuestro cantón, un pequeño número provienen de otros cantones como 24 de mayo, Paján. Se determinó que la parroquia Jipijapa tiene mayor número de productores rurales, estos proceden entre otros sitios: Chade, Sancán, Naranjal, Pisloy, Las Astas, entre los productos que comercializan se tiene: yuca, maní, frejoles, maíz, pimienta, masa de yuca, masa de maíz, naranja, limón, hierbas aromáticas, pollos faenado, otros.

Se determinó que el desconocimiento sobre tributación, incide en el cumplimiento de las obligaciones como comercializadores de productos, lo que redundaría en la cultura tributaria que todo ciudadano que realiza actividades económicas debe cumplir, de tal manera el 50,39% está muy de acuerdo en que se debe realizar eventos de tributación y el 54,33% en participar en estos eventos de capacitación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abambari Arévalo, M. J. (2015). Orígenes y consecuencias de la Evasión del Impuesto al Valor Agregado de los comerciantes informales de la ciudad de Machala. Machala

Aguirre Lozano, A., & Pazmiño Panta, I. (2010). Estudio comparativo de la evolución del RISE en el Ecuador y su aporte al Presupuesto General del Estado durante el periodo 2008-2010. Guayaquil.

Arreaga Bolaños, R.J., & Bajaña Rivadeneira, M.M. (2012). Estudio sobre el nivel de incumplimiento de los contribuyentes informales en la aplicación del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano y su impacto económico en la Cabecera Cantonal San Jacinto de Yaguachi, Provincia del Guayas. Guayaquil.

Bajaña Salazar, N.A., & Peralta Jurado, G.A. (2016). Diagnóstico de la informalidad de los pequeños productores de arroz en el cantón Daule, y su efecto sobre la recaudación, periodo 2010 – 2013. Guayaquil.

Benítez, J. A. (S/F). La economía campesina y la comercialización de los productos agropecuarios.

Boletín CEPAL-FAO-IIICA. (2014). Fomento de circuitos cortos como alternativa para la promoción de la agricultura familiar. Costa Rica.

Bonilla Sebá, E.C. (2014). La Cultura Tributaria como herramienta de Política Fiscal, con énfasis en la experiencia de Bogotá. Revista Ciudades, Estados y Política.

Bonilla, V., & Tapia, J. (2014). Causas del incumplimiento de los deberes formales que exige la Administración Tributaria. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Universidad de las Fuerzas, 1-6.

Borrero Maldonado, J.A. (2013). Implementación de la Educación Tributaria a Nivel Universitario en la ciudad de Cuenca. Cuenca.

Cárdenas López, A.C. (2012). La Cultura Tributaria en un grupo de actividad económica informal en la Provincia de Pichincha-Cantón Quito. Quito.

Carles, R.J. (2011). Cultura Tributaria. Comunicación Visual.

Centro Interamericano de Administradores Tributarios - CIAT. (2012). Estimación del Incumplimiento Tributario en América Latina: 2000-2010.

Chavarría, H. (2014). Comercialización de productos en ferias.

Dirección General de Hacienda. (2015). Incumplimiento Tributario en Impuestos sobre la Renta y Ventas 2010-2013.

Granda, M., & Zambrano, C. (2012). Es sostenible el Régimen Simplificado en el Ecuador. Quito.



- IICA. (2014). Agricultura familiar gana al comercializar productos en ferias cercanas. Costa Rica.
- Jara Maila, A.M. (2016). Cultura Tributaria fiscal en busca en busca del cumplimiento voluntario. Cuenca.
- Manassero, I. (2009). Las normas impositivas y el incumplimiento tributario. Buenos Aires.
- Moreira Cañarte, M.K. (2014). Estrategias para incrementar el registro de contribuyente en el RUC Y el RISE en el cantón Jipijapa. Guayaquil.
- Ortega Gálvez, C. (1999). Identificación y evaluación de oportunidades de mercado para los pequeños productores rurales. Cali, Colombia.
- Páez Vallejo, A. (2014). ¿Qué es el Registro Único de Contribuyentes?
- Paucar Orellana, D. E., & Martínez Bajaña, A. G. (2014). Análisis de la Cultura Tributaria de los comerciantes minoristas en la parroquia Roberto Astudillo durante el año 2014. Milagro.
- Robles Campos, D. A. (2016). Los factores determinantes de la Evasión Tributaria en las microempresas del sector comercio de la ciudad de Chimbiote. Trujillo.
- Rodríguez, J., & Villalba, R. (2015). La Cultura Tributaria y la Sociedad. Asunción, Paraguay.
- Román Guerrero, A.J. (2014). Evaluación del cumplimiento de los deberes formales de los contribuyentes en los mercados de la ciudad de Cuenca. Cuenca.
- Romero Auqui, M.N., & Vargas Moreira, C.M. (2013). La Cultura Tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones en los comerciantes de la Bahía "Mi Lindo Milagro" del cantón Milagro. Ecuador.
- Sarmiento Bayas, C. (S/F). La cultura tributaria en Ecuador. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Tirape Cazorla, M.D., & Velástegui Moncayo, M.M. (2016). Incidencia de la Cultura Tributaria en el sector informal de la provincia de Santa Elena. Santa Elena.
- Wascho Castro, T.L. (2015). Análisis de las Reformas Tributarias e incidencia en la recaudación de los principales impuestos del Ecuador. Cuenca.

7

CONTRIBUCIONES AL CONOCIMIENTO

LAS RAÍCES DE LOS PESCADORES EN LA FIESTA RELIGIOSA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO

(The roots of the fishermen in the religious festival of San Pedro and San Pablo)

Libia Ayón Villafuerte, Maritza Pibaque Pionce, Delton Barcia Pincay¹

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí, Facultad de Ciencias Económicas, Ecuador.

Email: soledad.ayon@unesum.edu.ec; m1_aritza@hotmail.com; josuebarcial2@gmail.com

RESUMEN

Una de las mejores formas de conocer y comprender las raíces de cualquier cultura es participar de sus fiestas. La presente investigación propende potenciar la festividad religiosa de los manabitas de San Pedro y San Pablo en los meses de junio y julio, manifestación cultural propia de la cultura chola del perfil costero de Manabí que en conjunto con el referente turístico genera recursos económicos a las comunidades que celebran estas festividades, considerando que una festividad es por esencia un fenómeno socio cultural multiforme y por ello implica el análisis de una teoría social que complemente la investigación. Basado en el análisis del potencial turístico, se aplicó métodos de enfoques investigación de campo, documental y bibliográfico realizando entrevista y encuestas realizadas a los habitantes. De acuerdo al análisis de la información que se obtuvo, se estableció que los habitantes de la parroquia se encuentran accesible a la llegada de visitantes que deseen compartir sus festividades. La parroquia Machalilla celebra estas fiestas y al mismo tiempo promociona sus recursos naturales, lo que está impulsando la construcción del Puerto Pesquero Artesanal que genera nuevas plazas de trabajo en el sector.

PALABRAS CLAVES

Potencial turístico, festividades, puerto pesquero, manifestación cultural.

ABSTRACT

One of the best ways to know and understand the roots of any culture is to participate in its festivities. The present investigation intends to promote the religious festival of the San Pedro

and San Pablo Manabitas in the months of June and July, cultural manifestation of the cholo culture of the coastal of Manabí that together with the reference in tourism generates economic resources to the communities that celebrate these festivities, considering that a festival is essentially a socio-cultural event and implies the analysis of a social theory that complements the research. Based on the analysis of tourism potential, field research methods, documentary and bibliographical approaches were applied to conduct interviews and surveys carried out to the residents of the community. According to the analysis of the information, it was established that the residents are accessible to welcome visitors who wish to share their festivities. The Machalilla parish celebrates these events and at the same time promotes its natural resources, which is driving the construction of the Artisanal Fishing Port that generates new jobs in the sector.

KEYWORD

Tourism potential, festivities, fishing port, cultural manifestation.

INTRODUCCIÓN

Una festividad es por esencia un fenómeno socio cultural multiforme y desde el contexto ecuatoriano se hace referencia a una interacción de prácticas, modelos, procesos o fuerzas sociales de naturaleza y trayectoria que contiene principios de novedad, transición, adaptación, mejoramiento y rendimiento expresados mediante instrumentos, mecanismos y demás recursos de creación, innovación, experimentación y aprendizaje que traducen lo propio del fenómeno estudiado, sin perder la identidad.

Se destaca en esta investigación la importancia de El Buen Conocer entendido como inherente e indispensable para un Buen Vivir, fundamental para la construcción de una Economía Social del Conocimiento (ESC) como alternativa práctica, y coherente con la noción de Buen Vivir promulgada en la Constitución de 2008 en Ecuador siendo un concepto propio de los pueblos ancestrales. El Buen Conocer (Sumak Yachay), exige que la gestión de dichos saberes provenga precisamente de los propios pueblos y comunidades portadoras, a través de una interacción entre ellas y de un diálogo horizontal y continuo con otros saberes diversos del conjunto de la sociedad contemporánea construyendo un ecosistema donde se pueda alojar el Buen Vivir como proyecto de sociedad.

La necesidad de que exista, se preserve y se reproduzca un Buen Conocer, es también la necesidad de construir una propuesta alternativa a la gestión del conocimiento del capitalismo cognitivo que ha cercado “casi” todo el conocimiento, controlando y mercantilizando gran parte

en las diversas áreas del saber y del hacer, de forma particular respecto a los bio-conocimientos, fundamentales desde la perspectiva y gestión de los saberes ancestrales, tradicionales y populares (Santos, 2010)

Al reflexionar sobre este aspecto en la Cumbre del Buen Conocer, celebrada en Quito entre el 27 el 30 de mayo de 2014, se declaró (Declaraciones Cumbre del Buen Conocer, 2014) los conocimientos y saberes ancestrales, tradicionales y populares no son solo saberes del pasado, son prácticas vivas de los diversos pueblos y nacionalidades del país. Tener presente estos conocimientos y saberes sirve para comprender el pasado, el presente y sobre todo para construir el futuro en conjunto con las diversas culturas y saberes que habitan el Ecuador, haciendo un uso efectivo del concepto de inter-culturalidad.

La forma de vida y las expresiones de una sociedad determinan su cultura. La cultura que se compone por las costumbres, los códigos, las normas, las tradiciones, y las distintas expresiones artísticas, y representan para el ser humano un hecho vital. La cultura es lo que da identidad y es por eso que el Estado debe garantizar su socialización, porque la cultura no se puede hacer sola, no es algo individual, necesita de apropiación, sino no podría tener existencia.

Al reflexionar en este sentido la cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. Se define en las ciencias sociales como un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social.

Es importante recalcar que la principal característica de la cultura es un mecanismo acumulativo porque las modificaciones traídas por una generación pasan a la siguiente generación, donde se transforma, se pierden y se incorporan otros aspectos que buscan mejorar así la vivencia de las nuevas generaciones.

Se infiere entonces, que cada país tiene su propia cultura, misma que está influenciada por varios factores, entre ellos, los pueblos que ya pasaron por el país, la música, la danza, la forma de vestir, la tradición, el arte, la religión, etc. La cultura puede ir más allá de las fronteras, pudiendo haber una misma cultura en diferentes países y diferentes culturas en un mismo país. Es la gran filosofía que se explica como el conjunto de manifestaciones humanas que contrastan con la naturaleza o el comportamiento natural.

Las distintas manifestaciones artísticas como la música, la danza, el teatro, etc. son formas de exteriorizar o de contar nuestra historia, narrar el contexto. Por esto la cultura también es un legado y sirve de base en una sociedad porque en ella se transmiten enseñanzas para las



siguientes generaciones. Walsh (2007) afirma que las manifestaciones artísticas permiten adaptarnos a distintos soportes para la transmisión de saberes y además sirven para el cuidado de la salud mental y corporal de la humanidad. Cuando la gente se siente vulnerable busca salir de esa situación, busca fuerza, busca poder y justamente eso es la cultura: poder.

Esta investigación hace referencia a la festividad religiosa de los manabitas de San Pedro y San Pablo en los meses de junio y julio, promoviendo y rescatando las raíces de los pecadores. Es que en situaciones extremas, el ser humano se defiende consumiendo cultura, es decir que estando sumergidos en el caos, la gente busca la manera de escapar del mismo aunque sea por momentos. Y esto es algo que se hizo desde siempre, desde los esclavos que exteriorizaban la opresión a través del canto hasta cualquier persona que hoy en día viaja en colectivo escuchando música, o leyendo un libro para dejar de lado la rutina. Es notable que tanto productores como consumidores de la cultura se resguarden en ella para encontrar un equilibrio y seguir.

MARCO REFERENCIAL

La cultura juega un papel mucho más importante de lo que se supone y se constata ya que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito si simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad. Se realiza además de forma especial la contribución de la cultura como factor de cohesión ante los procesos de profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social. Esta tendencia se percibe particularmente, en la dimensión que las mismas representan en el plano de los intercambios de bienes y servicios culturales entre las economías de las naciones (Sen, 1998).

Esta investigación destaca especialmente la necesidad de incorporar la cultura como elemento estratégico a las políticas de desarrollo nacionales e internacionales, así como a la cooperación internacional para el desarrollo, tomando en consideración la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas (2000), y la especial atención que éste documento otorga a la erradicación de la pobreza. Asimismo, reafirma la importancia del vínculo existente entre la cultura y el desarrollo para todos los países, en especial aquellos en vías de desarrollo, y se reafirma en la necesidad de apoyar las actividades realizadas en el plano nacional e internacional para que se reconozca el auténtico valor de ese vínculo.

Más allá del proceso de transición, resulta muy interesante el valor otorgado al conocimiento como una herramienta indispensable para alcanzar el Buen Vivir, que por su propia definición bio-céntrico pone a la vida en el núcleo de sus preocupaciones. Como dice Carpio (2009) se trata de “hacer visibles las formas de conocimiento producidas por aquellos quienes supuestamente son los 'objetos' del desarrollo para que puedan transformarse en sujetos y agentes (p.124)”. Esto

implica otorgar un rol central a los sujetos poseedores de estos conocimientos de vida, sujetos históricamente periféricos en la creación de conocimiento pero que a partir de una buena gestión del conocimiento de colonial que se propone, pasarán a tener un rol central en la (re)construcción de los conocimientos.

La Constitución ecuatoriana de 2008 establece con claridad la “plurinacionalidad”, la “interculturalidad” y la convivencia entre diversas culturas como principios políticos fundamentales, con explícito reconocimiento de la construcción de un país en diversidad, opuesto a la dominación y al colonialismo desde su Artículo 1: “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico (...)” o el establecimiento de la oficialidad del kichwa y el shuar en la “relación intercultural” y de “los demás idiomas ancestrales (...) para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley, junto con la obligación del Estado de respetar y estimular su uso (Art. 2).

También en la obligación del Estado ecuatoriano “fortalecer la unidad nacional en la diversidad” y de “proteger el patrimonio natural y cultural del país” o en la definición del territorio ecuatoriano como “una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales” (Art. 4). Las nociones de plurinacionalidad e interculturalidad informan todo el texto constitucional y aparezcan explícitamente en numerosas ocasiones.

Walsh (2007) plantea que la interculturalidad, señala y significa procesos de construcción de conocimientos “otros”, de una práctica política “otra”, de un poder social “otro”, y de una sociedad “otra”; formas distintas de pensar y actuar con relación a y en contra de la modernidad/colonialidad, un paradigma que es pensado a través de la praxis. Este uso de “otro” no implica un conocimiento, una práctica, un poder o un paradigma más, sino un pensamiento, una práctica, un poder y un paradigma de y desde la diferencia, desviándose de las normas dominantes y a la vez desafiándolas radicalmente.

Se corrobora que la interculturalidad es un instrumento para descolonizar para una “neo-colonización” más sofisticada del sistema mundo-moderno (Quijano y Wallerstein, 1992). Tomando riesgos que pueden aparecer en este proceso de descolonización, sin embargo ahora es importante considerar las condiciones para la apropiación del concepto de interculturalidad, plantearla con un carácter crítico que minimice estos riesgos y aprovechar su potencial como herramienta constitucional para desarrollar acciones de equidad cultural. El uso adecuado de esta herramienta exige su combinación con otro concepto constitucional que ha sido una gran reivindicación histórica desde los pueblos y nacionalidades: la plurinacionalidad.

Al mismo tiempo que la interculturalidad plantea la necesidad de diálogo entre culturas, la plurinacionalidad plantea la convivencia armónica y sobre todo igualitaria de las diversas



culturas/naciones que cohabitan en el territorio ecuatoriano. En tal sentido, tanto la interculturalidad como la plurinacionalidad implican un diálogo recíproco entre culturas iguales en importancia y jerarquía que coexisten también como naciones diversas en un determinado espacio y tiempo.

Fiesta de San Pedro y San Pablo

Como dijo el actor, el centro de la cuestión está en que la cultura es fuerza, es poder, y a través de ella la sociedad encuentra un punto común, que es la identidad, es lo que somos. Por un lado, la cultura es importante porque ante situaciones adversas sirve para replegarse sobre sí mismo y recordar quiénes somos, y por otro lado porque sirve para expresarse y la libre expresión es tan vital como la supervivencia.

En pueblos y ciudades de la provincia de Manabí se desarrolla, anualmente, la fiesta de los presidentes San Pedro y San Pablo también reconocida como la de los presidentes blancos y negros. Esta fiesta se celebra todos los años entre los meses de junio y agosto en la provincia de Manabí. No existe un acuerdo respecto a su origen en la literatura referente a ella, ni en la prensa, ni tampoco en los relatos de las personas que asisten a la misma (Naranjo, 2002). Según las memorias de algunos se habría iniciado en la época de la colonia a consecuencia de una embarcación de esclavos provenientes de Nueva Guinea que llegó por accidente a la costa ecuatoriana.

Ello explicaría que la celebración represente dos repúblicas que en principio son “enemigas”: la república de San Pedro del gobierno de los negros y la república de San Pablo conformada por el gobierno de los blancos. De esta manera se sobrepone en la fiesta una noción de repúblicas con una veneración de santos de la tradición católica.

La representación de la fiesta como una visita de la república de los negros que a la vez está constituida por un grupo de esclavos provenientes de Guinea y el recibimiento de los blancos, a través de acuerdos y rituales protocolarios, también se podría interpretar como un documento de la memoria sobre los intentos por parte de esclavos negros de conformar gobiernos independientes con reyes propios, especialmente en El Caribe. En 1548 ocurre una fuga de esclavos negros, quienes organizaron un gobierno y reconocieron como rey a un esclavo llamado Bayano. De igual forma, otro grupo en 1549, el cual era encabezado por Felipillo, se organizó en el Golfo de San Miguel (Garziz, 2006).

Decreto como patrimonio cultural inmaterial

Fue en Puerto López que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través del área de Investigación Histórica y Patrimonio Cultural Inmaterial, en reconocimiento a los diversos procesos interculturales que se desarrollan en estas celebraciones, declaró como Patrimonio

Inmaterial del Ecuador, a la Fiesta de San Pedro y San Pablo, mediante resolución N.008 del 28 de junio de 2007. Los apóstoles y el mar La solemnidad de San Pedro y San Pablo es la conmemoración del martirio en Roma de los apóstoles Pedro y Pablo, cada 29 de junio, que constituye una de las mayores celebraciones religiosas para los cristianos católicos y ortodoxos.

Las festividades de San Pedro y San Pablo que se celebran en la parroquia Machalilla de Puerto López fueron declaradas como Patrimonio Cultural Inmaterial del país por el Instituto Nacional de Patrimonios del Ecuador (INPE). El decreto patrimonial fue entregado a las autoridades municipales y organizadores de las festividades religiosas de la parroquia de pescadores por parte del director del INPE, Iván Armendáriz. Armendáriz indicó que es la tercera fiesta nacional que se declara como Patrimonio Cultural Inmaterial. Antes se lo declararon así a la "fiesta del danzante" y de "la mamá negra". "El nombramiento constituye un orgullo local para toda la región, para toda la provincia de Manabí y para el Ecuador entero", dijo Armendáriz cuando entregaba el decreto cultural al vicealcalde de Puerto López, Guido Baque.

La declaratoria también incluye a otros pueblos donde se celebran anualmente las festividades religiosas como Portoviejo, Manta, Montecristi, Jaramijó, Jipijapa, Pedernales entre otros. Procesoión La procesión marítima que cada año realizan los pescadores de Manabí y Guayas, en honor a sus patronos San Pedro y San Pablo, fue declarada por el Gobierno de Ecuador como Patrimonio Cultural Inmaterial. Manabí, no sólo ofrece hermosas playas, encantadores pueblos de pescadores e importantes ciudades como Manta y el Parque Nacional Machalilla, sino que la procesión en honor a San Pedro y San Pablo hoy es considerada Patrimonio Cultural Inmaterial. La religiosidad de su gente ha hecho que la fiesta de San Pedro y San Pablo sea considerada como Patrimonio Cultural Intangible, un atributo más para atraer a turistas de todo el mundo.

En Manabí se practican diversas tradiciones alrededor de esta festividad. Sobre 20 embarcaciones pesqueras, cientos de habitantes de Ecuador elevaron oraciones para la buena pesca a sus protectores, los santos Pedro y Pablo, en la tradicional procesión marítima. La ceremonia se inició con una misa campal en la playa, donde el párroco de la ciudad, Lorenzo Carranzi, ofreció la pesca de la temporada a los dos apóstoles.

Ancestralmente, la Parroquia Machalilla tuvo sus primeros asentamientos desde el año 4000 A.C., con la presencia de la cultura Machalilla, Chorrera, Engoroy y la Manteña, dio su primer nombre a la cultura del periodo Formativo-medio, descubierta por Emilio Estrada Icaza.

Machalilla, fue un gran asentamiento prehistórico formando el bastión septentrional de Señorío Salangomé, en el extremo sur del poblado actual, la Machalilla Indígena era una urbe extensa, con plataforma, terrazas, y, albarradas grandes y pequeñas extendiéndose hasta los frailes.

Y es que esta Parroquia es una de las más antiguas de la Provincia de Manabí, que ocupa el centro de una amplia y hermosa ensenada, cuenta con una longitud aproximadamente de 3

kilómetros. Ubicada al suroeste de la Provincia, entre las Puntas Salango y San Lorenzo, con una extensión de seis leguas de longitud y cuatro en su mayor anchura.

En 1878 esta parroquia comenzó a tener sus primeros pobladores como Don Melchor Baque y Juan Tumbaco, quienes vinieron de Jipijapa para radicarse aquí. Con la necesidad de tener autoridad se nombra en el año de 1892 el primer Teniente Político, nominación recaída en el señor Juan Antonio Gómez. Sus habitantes iniciaron la construcción del templo en su mismo año con la colaboración del Ilustrísimo Obispo Pedro Sumaker.

Pescadores manabitas

Estos pescadores viven su fiesta en diversas fechas, entre junio y octubre, los trabajadores del mar rinden tributo a sus patronos, San Pedro y San Pablo, apóstoles de Jesucristo. Llegó el tiempo esperado; ya todo está listo. Las personas vinculadas a la actividad pesquera se preparan por varios meses para esta fiesta, que se celebra en diversas caletas manabitas. Los pescadores dejan sus lanchas acoderadas en el muelle pesquero de sus localidades para elevar una plegaria y festejar a San Pedro y San Pablo.

Se despiden por varios días del sonido que los arrulla por las noches, la melodía que les hace compañía en su trabajo: el reventar de las olas. Los marineros manabitas se refugian bajo los brazos protectores de Dios, en un acto de fe y agradecimiento participando en las fiestas de los santos apóstoles Pedro y Pablo junto a sus familiares y amigos. En Manabí se practican diversas tradiciones alrededor de esta festividad, que es celebrada en algunos sectores como Picoazá, Crucita, Los Arenales, San Jacinto, San Clemente, Las Gilces, Portoviejo, Jaramijó, Manta, Montecristi, Chone, Sucre y Pedernales, entre otros.

En estas celebraciones también hay supersticiones, como la de que una serpiente se venga de quienes no se rindan a los pies de Pedro y Pablo. También hay la creencia de que llegan tiempos de pobreza y desdicha para quienes provocaron el enojo de los apóstoles. En la celebración patrimonial desde 2007 los pescadores de Machalilla y Puerto López también paralizan sus actividades para celebrar a los apóstoles Pedro y Pablo con una misa en la playa y la procesión en sus costas. Esta última parte se cumple no solo aquí, sino en otras caletas donde hay fieles de los apóstoles; en estos recorridos, los santos son bajados de la Iglesia y llevados a barco. Al ritmo de la música se hace un recorrido en el que se incluyen actividades en cada embarcación, además, la gente suele llevar comida para compartir.

Tanto San Pedro y San Pablo tienen historias con el mar. Pedro, antes de iniciar su peregrinar en pos de su maestro, Jesucristo, era pescador y se llamaba Simón, se dedicaba a la faena junto a su hermano Andrés. Otros Apóstoles que fueron pescadores eran Juan y Jacobo. Simón Pedro recibió el llamado de Jesús cuando se encontraba pescando. De su parte, Pablo realizó sus viajes misioneros, anunciando el evangelio de salvación, en barco. Fueron 4 las travesías de este

apóstol, quien era llamado Saulo de Tarso, previo a su conversión al cristianismo. En uno de esos viajes, cuando se dirigía a Roma, la barca en la que se trasladaba se hundió y Pablo naufragó. Su confianza en Dios lo salvó de morir ahogado (según cuenta la Biblia) y pudo llegar hasta su destino. Ese tipo de fe es la que mueve a pescadores y sus familiares a confiar en los apóstoles San Pedro y San Pablo, en cuyas festividades no puede faltar el baile, la comida manaba y el whisky.

Los protagonistas de la fiesta son San Pedro porque fue un apóstol pescador y San Pablo quien estuvo profundamente comprometido con su fe cristiana. Estas manifestaciones de fe se realizan en diferentes regiones: Montecristi, Colorado, Picoazá, Crucita, Los Arenales, Las Gilces, Parroquia San Pablo en Portoviejo. También en Manta, Jaramijó, San Jacinto y San Clemente, entre otras zonas de Manabí. Esta festividad representa una tradición para estas poblaciones que cada año demuestran su devoción por los apóstoles. La fiesta es una muestra de agradecimiento.

Historia y tradición

Hace más de medio siglo el Puerto de Machalilla fue importante para el comercio marítimo del Ecuador y su relación con otros Puertos, principalmente europeos. Entre los productos que salían por aquí figuraron el marfil vegetal, la tagua, como también el café y el cacao. Por aquellos días era febril el movimiento en este lugar de la costa sur manabita y sin grandes grúas, los hombros decididos de muchos trabajadores sumaron esfuerzo a jornadas activas de sol a sol, y aún a la luz de la luna (Ramírez, 2007)

Es un pasado difícil de sospechar cuando una persona llega de las calles tranquilas y observa los barcos pesqueros a unos pocos cientos de metros de la playa no hay muelle. La profundidad de las aguas en este lugar a poco trecho de la orilla, constituye una bahía natural donde llegaban barcos cargueros sin temor a quedarse encalladas en las aguas.

Sustenta esta investigación como una tradición y se organiza en homenaje a los apóstoles San Pedro y San Pablo desde hace muchos años, con ceremonias y procesiones que congregan a miles de devotos. Su origen es fortuito, pero se dice que se remonta a los tiempos de la colonia.

Estas fiestas son un elemento destacable del patrimonio intangible de la cultura chola de la costa ecuatoriana y manabita especialmente. Esta fiesta también es un reencuentro entre familias que viajan de todas partes para celebrar a los santos apóstoles y pedir por los pescadores de las localidades. Las fiestas de San Pedro y San Pablo son preparadas con meses de anticipación.

El día de San Pedro y San Pablo se conmemora la vida de estos dos apóstoles. Ellos ofrecieron su vida por Cristo y gracias a sus actividades misioneras el cristianismo se amplió ligeramente. Pedro es conocido como el apóstol apasionado, pero frágil espiritualmente, el hombre elegido por Jesús para ser la roca de la Iglesia: Tú eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi Iglesia (Mateo

16, 16). Guardó con celo y devoción su misión hasta entregar su vida como mártir. Pablo, era culto, con formación rabínica, conocedor del pensamiento grecolatino. Él pasó de ser un perseguidor a un apóstol del cristianismo, su misión fue esencial porque desligó el cristianismo de la ley judía. Por esto los apóstoles son considerados las dos columnas de la fe cristiana. El sentido más profundo de esta festividad es rezar solemnemente el credo de la Iglesia, una santa misa católica y apostólica.

La idea común que se tiene sobre la tradición etimológicamente proviene del término del latín *tradere*, que en otras palabras es lo que viene transmitido del pasado de acuerdo a las diferentes culturas; es decir, es el conjunto de conocimientos que cada generación entrega a las futuras generaciones. La tradición, de hecho, actualiza y renueva el pasado desde el presente. En términos de adaptación sociocultural, es consustancial a toda sociedad; continuamente se crean nuevas formas de expresión cultural.

Fiesta como parte del patrimonio inmaterial del Ecuador

Las fiestas patronales de San Pedro y San Pablo, declaradas patrimonio inmaterial del Ecuador, son parte de la identidad Manabita donde cada año miles de fieles participan con devoción de los actos que se realizan en varios cantones de la provincia. Se realizó la procesión de los santos en el mar con la participación de cientos de personas que a bordo de las 13 embarcaciones pesqueras y pequeñas lanchas manifiestan su fe.

El gabinete de los Gobiernos de Blancos y Negros acude con sus banderas y bandas de pueblo hasta la iglesia de la parroquia, donde retiran a los Santos. Ya en altamar las embarcaciones se dirigen hasta el Islote Sucre, donde el sacerdote oficia la misa.

Posteriormente, se realiza el paseo marítimo, la música de las bandas de pueblo se confunden con el sonido del mar, mientras que el jurado calificador observa con atención cada uno de los barcos pesqueros, para poder designar al mejor engalanado.

Se puede corroborar que es maravilloso ver como el pueblo vive su fe, como se empodera de su patrimonio. En realidad, es una gran manifestación que ha superado las expectativas, el recorrido hasta el islote De la Viuda y el retorno a la playa, dura algo más de dos horas y media. Ya en tierra el festejo continúa con un homenaje al pescador y se da a conocer los resultados de la elección al barco mejor engalanado, siendo uno el ganador.

Con un año de anticipación empiezan los preparativos, San Pedro y San Pablo, son los patronos a quienes se encomiendan los pescadores que a diario realizan sus faenas en el mar para llevar el sustento a casa.

La Fiesta de San Pedro y San Pablo tiene información documentada en la Biblioteca de la Parroquia demuestra que, en 1945, ya se protagonizaban estas Fiestas y que tuvo sus inicios en el

sitio conocido como Las Mercedes, donde se las celebró hasta el año 1965 quienes lo hacían pintándose las caras y las manos de colores blanco y negro lucían coloridos vestidos bordados a mano lo que le daba un tinte más bien de promulgar la paz, amistad y confraternidad. Bajo este estilo de celebración se rescata la existencia festiva de una era diferente con una duración de 20 años finalizado en 1965 (Palma, 2018)

En 19885, 20 años más tarde, el Sr. Alfonso Maldonado en consenso con armadores de barcos y varios amigos decidió dar una nueva tonalidad a las fiestas con el lineamiento conocido hasta la actualidad.

Pedro y Pablo, dos Santos muy venerados en Manabí

Las fiestas de Pedro y Pablo, los santos que despiertan amplia devoción entre los manabitas se iniciaron especialmente en algunos enclaves marinos de la provincia. Al filo de la ruta del sol, en la parroquia Machalilla, del cantón Puerto López, suroeste de Manabí, el viento helado sopla con fuerza en esta época del año y obliga a los moradores del sector a vestir ropa abrigada.

El 18 de junio, 3,000 de los 5,000 pobladores de esta caleta de pescadores artesanales habitantes confluyeron en la playa. Entre los acordes musicales de una banda de pueblo todos se forman al pie de mar. Entre ellos llegó Mariuxi Chancay. Vive en Machalilla y dice que los santos Pedro y Pablo eran marineros. Su afirmación se sustenta en que estos apóstoles vivieron siempre en territorios cercanos al mar, por eso la influencia sobre los pescadores. Las figuras de los santos, después de una misa que se desarrolla por dos horas en el malecón, son trasladados a la playa.

Paseo por el mar

En menos de una hora, los barcos estaban llenos de pescadores, sus familias y turistas que llegaron a mirar la fiesta terminaron siendo parte de ella. Las imágenes de Pedro y Pablo fueron ubicadas en barcos diferentes. Entonces empezó el paseo por un tramo de 8 km entre los islotes Sucre y La Viuda. Las embarcaciones adornadas con cintas multicolores eran visibles desde la playa. Heriberto Flores, cuenta que desde los 18 años que llegó a vivir a Machalilla carga a los santos. Hoy tiene 64 años y asegura que llevar las imágenes de Pedro y Pablo por el mar es algo único.

El trayecto náutico empieza en Machalilla y luego se proyecta hacia otros cantones. En el mar es toda una fiesta. Los priostes, aquí denominados presidentes blancos y negros, llevan en el interior de los barcos comida, bebidas de moderación. Es algo único, la fe que se tiene por los santos porque mueve a llevarlos hacia el mar, ellos son el soporte espiritual cuando se está en las faenas de pesca reseña Johnny Lucas Villarreal presidente blanco.

METODOLOGÍA

La metodología se centra en el paradigma cualitativo, descriptivo apoyada por el método histórico lógico a partir de un análisis documental. Para fundamentar la literatura en esta temática, se utilizó la técnica de la entrevista y observación sobre esta importante tradición, aportaciones que sirvieron de sustento para el desarrollo de este estudio, destacando la importancia que se le ha dado a estas fiestas desde hace muchas décadas atrás, concluyendo que las festividades de las fiestas de San Pedro y San Pablo forman parte de la cultura manabita de su desarrollo socio-cultural por lo que se ha declarado como patrimonio cultural.

RESULTADOS

Las apreciaciones de los habitantes afirman que todo el pueblo es creyente, son católicos y Pedro y Pablo han sido como una especie de guías y fortalezas cuando los padres, hermanos y esposos salen a sus faenas de pesca. Para los habitantes son razones suficientes, para que una vez al año se realicen las fiestas en honor a Pedro y Pablo. El 28 de junio, en Machalilla es especial. Por cuatro días se festejan a estos santos. Todo empieza con un servicio religioso. El acto central es el paseo marítimo.

Más de 500 feligreses se embarcan en amplias lanchas y desde la playa los llevan hacia siete barcos de madera. Expresiones como las de Mario Luchas Anchundia, un joven de la localidad junto con cinco amigos lograron subir a una de las embarcaciones. Es emocionante, he crecido con estas costumbres, ahora se puede conocer la importancia de las creencias, no solo se trata de una simple devoción, sino que se está conservando nuestra historia, nuestra identidad.

Como se pudo observar los pescadores de Machalilla paralizan sus actividades para celebrar a los Santos Apóstoles Pedro y Pablo al ritmo de las tonadas musicales los días 27, 28, 29 y 30 de Junio.

Se hace un recorrido desde el Islote Sucre hasta el Islote La Viuda. Además, la gente suele llevar comida para compartir y venerar a Pedro y Pablo. Este tipo de fe, es la que mueve a pescadores y familiares a confiar en los Apóstoles en cuyas festividades se interrelacionan diversidad de cultura, demostrando amor, fe, amistad y mucha identidad cultural, potenciando las raíces de los pescadores en las fiestas religiosas de San Pedro y San Pablo.

Se determina que tanto la interculturalidad como la plurinacionalidad son dos conceptos fundamentales para conceptualizar y para construir una crítica profunda sobre las raíces de los pescadores en la fiesta de religiosa de San Pedro y San Pablo.

CONCLUSIONES

Machalilla, es el único puerto donde sus Fiestas Patronales de Pedro y Pablo, son declaradas Patrimonio Inmaterial de Estado Ecuatoriano y son precisamente los moradores de esta tierra los que impulsaron este proyecto ante las entidades encargadas del tema Cultura y la Consultoría realizada solo para esta jurisdicción. Cada uno de los machalillenses y quienes tienen el privilegio de visitar este rincón ecuatoriano tienen la responsabilidad de llevar a un feliz término la programación de todos los actos culturales, religiosos, sociales y deportivos, de tal manera que el nombre de la querida tierra Machalilla quede en el sitio que se lo merece.

La tradicional fiesta de San Pedro y San Pablo no sólo es una fiesta religiosa de fe, sino realiza de forma especial la contribución de la cultura como factor de cohesión ante los procesos de profundización de desigualdades económicas y de tensiones de convivencia social. Esta tendencia se percibe particularmente, en la dimensión que las mismas representan en el plano de los intercambios de bienes y servicios culturales entre las economías de las naciones.

Es una tradición ancestral que se viene multiplicando en diferentes barrios y comunidades, la indumentaria que utilizan es formal, luciendo cintas y otros adornos, e inician una serie de visitas y cortejos en los diferentes palacios donde siempre culminan en comilonas y bailes generalizados al compás de reconocidas orquestas.

Las fiestas de San Pedro y San Pablo, declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial, comprometen y establecen la importancia de avanzar en la sensibilización en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carpio, P. (2009). El Buen Vivir más allá del desarrollo: La nueva perspectiva constitucional en Ecuador, en A. Acosta y E. Martínez (eds.), El Buen Vivir: Una vía para el desarrollo, Ediciones. Abya-Yala. Quito.

Declaraciones Cumbre del Buen Conocer. (2014)

Garziz, S. (2006). Introducción de los negros de Panamá. Recuperado en: <http://members.tripod.com/-Panamahistorianegros.htm>.

Naranjo, M. (2002). La cultura popular en el Ecuador. Tomo IX. Manabí, Cuenca. CIDAR.

Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios

ISSN: 2313-7819

Indexada en: Latindex, ROAD, MIAR
revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn



Palma, N. (2018). Se iniciaron los festejos de San Pedro y San Pablo en Manabí. El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/05/28/nota/6202579/se-iniciaron-festejos-san-pedro-san-pablo-manabi>.

Párraga, R. (2018). San Pedro y San Pablo se cerró con baile y comida. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/507/1/san-pedro-y-san-pablo-se-cerro-con-baile-y-comida>

Párraga, R. (2018). Una fiesta patrimonial. <https://lahora.com.ec/noticia/900958/una-fiesta-patrimonial>.

Pincay, H. (2011). Parroquia Machalilla celebró fiestas de San Pedro y San Pablo.

Quijano, A. & Wallerstein, I. (1992). Americanity as a Concept, or the Americas in the Modern World-System, *International Social Sciences Journal*, No. 134: 583-591.

Ramírez, C. (2007). Las comunidades indígenas como usuarios de la información. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187358X2007000200009

Rodríguez, M. (2018). San Pedro y san Pablo, una fiesta religiosa con esencia manabá. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/larga/1/san-pedro-y-san-pablo-una-fiesta-religiosa-con-esencia-manaba-galeria>.

Santos, B. (2010). Para descolonizar occidente. Más allá del pensamiento abismal. Buenos Aires: CLACSO.

Sen, A. (1998). La cultura como base del desarrollo contemporáneo. Diálogo UNESCO.

Walsh, C. (2007). Interculturalidad, colonialidad y educación. *Revista Educación y Pedagogía*. Universidad de Antioquía, Facultad de Educación, 19(48):25-35. https://flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1265909654.interculturalidad_colonialidad_y_educacion_0.pdf