



REVISTA SABERES APUDEP
ISSN L 2644-3805

Acceso Abierto. Disponible en:
https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberess_apudep

Volumen 5 Número 1
Enero-Junio 2022

Recibido: 23/02/21;
Aceptado: 2/04/21
pp. 261-281



LA ADECUACIÓN VIRTUAL EN LA ENSEÑANZA DEL TURISMO CULTURAL Y LOS CAMBIOS EDUCATIVOS TRAS LA PANDEMIA DEL CORONA VIRUS

“VIRTUAL ADEQUACY IN THE TEACHING OF CULTURAL TOURISM AND EDUCATIONAL CHANGES AFTER THE CORONA VIRUS PANDEMIC”

Magdalena Delgado

Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades, Panamá.

magdalenadelgado27@gmail.com

RESUMEN

La adecuación virtual es una estrategia que tras la pandemia del “*Corona Virus*,” se ha convertido en una herramienta para fortalecer las competencias en las proyecciones del turismo cultural; específicamente, en los cambios sugeridos en los contenidos educativos a nivel superior. Para mejorar estas innovaciones, nos proponemos estudiar la inserción del turismo como disciplina del currículo de la enseñanza universitaria, recogiendo posibles contribuciones para el desarrollo cultural, intentando provocar una reflexión del tema turismo y cultura en la actualidad, contextualizándolo con fenómenos contemporáneos que marcan el periodo postmoderno e influyen en la actividad turística. A partir de este artículo, concentraremos la relación entre turismo cultural, los avances tecnológicos a través de las adecuaciones virtuales y la vinculación con las transformaciones en materia de formación educativa. Tras lo

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberess_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	--	---

expuesto, nuestros objetivos van dirigidos a resaltar el potencial de la educación virtual en el marco del turismo cultural como medio para mejorar las capacidades requeridas por los estudiantes universitarios, que coadyuven a su éxito profesional y mejorar los aprendizajes a partir de la adopción de buenas prácticas por parte del docente, manteniendo el interés de la comunidad científica y académica del potencial que posee la adecuación de plataformas virtuales.

Palabras clave: Turismo, adecuación virtual, estrategias, aprendizaje.

ABSTRACT

Virtual adaptation is a strategy that, after the “Corona Virus” pandemic, has become a tool to strengthen skills in cultural tourism projections; specifically, in the suggested changes in educational content at the higher level. To improve these innovations, we propose to study the insertion of tourism as a discipline of the university education curriculum, collecting possible contributions for cultural development, trying to provoke a reflection on the topic of tourism and culture today, contextualizing it with contemporary phenomena that mark the period. postmodern and influence tourism activity. From this article, we will focus on the relationship between cultural tourism, technological advances through virtual adjustments and the link with transformations in educational training. After the above, our objectives are aimed at highlighting the potential of virtual education within the framework of cultural tourism as a means to improve the skills required by university students, which contribute to their professional success and improve learning from the adoption of good practices on the part of the teacher, maintaining the interest of the scientific and academic community of the potential that the adaptation of virtual platforms has.

Keywords: Tourism, virtual adequacy culture, strategies, learning.

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	--	--

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las industrias más grandes a nivel mundial, la cual genera millones de empleos, y que a la vez representa una relevante contribución PIB en los distintos países y regiones del mundo. En este sentido, el turismo cultural, que representa una de las categorías del turismo, actualmente ha convertido en un reto para muchos destinos por su atractivo y poder diferenciador. Su atractivo económico radica en varios aspectos: a diferencia de otras formas de turismo y a pesar de que estudios recientes matizan esta dimensión del turismo cultural. Existen multitud de variedades e interpretaciones, por lo que antes de iniciar el proceso de investigación de la vertiente pedagógica, como es el turismo cultural, hay que indagar en el concepto general al que nos enfrentamos. Para ello, trabajamos segmentando los tópicos relacionados con la adecuación virtual y algunas generalidades de la enseñanza del turismo cultural.

En primer lugar, utilizamos una metodología relacionada con el turismo cultural como disciplina del currículo de la enseñanza universitaria, a través de un marco teórico que articula una reflexión sobre el concepto y medición de las realidades del aula virtual. Propusimos una aproximación a las dimensiones de experiencia y autenticidad propias de la noción de turismo cultural, con el fin de poner el énfasis sobre la diversidad y la riqueza del concepto.

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberess_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	--

En un segundo tiempo, abordamos el problema detectado en el trabajo de campo, al revisar las aulas virtuales de aprendizaje que utilizaban los docentes en sus espacios educativos, poniendo en evidencia la disparidad de manifestaciones posibles durante la pandemia del Corona virus y su relación con las plataformas virtuales utilizadas en ese periodo de clases, y por ende, analizamos las incidencias de los procesos de la adecuación virtual.

No obstante, cabe destacar que este problema fue tratado con anterioridad, específicamente en el 2014, cuando el país enfrentó las expectativas de la Educación Virtual desde la Comisión Técnica Fiscalizadora de Educación, atendiendo exclusivamente la modalidad virtual de enseñanza y aprendizaje. Iniciamos nuestra aproximación empírica abordando las dificultades de medición en la enseñanza del turismo cultural, presentando y justificando la propuesta de medición que contiene este trabajo con la opinión y experiencias de un grupo de estudiantes de la asignatura: Rutas Patrimoniales, en la Escuela de Turismo Histórico Cultural en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, en torno a los cambios educativos sugeridos para la enseñanza del Turismo Cultural.

Presentamos las generalidades de la adecuación virtual en la enseñanza superior, como un proceso de ajuste en los formatos pedagógicos que permite que los materiales y contenidos utilizados, se incorporen en su desarrollo didáctico relacionado con las teorías y enfoques del aprendizaje. Las fuentes de información fueron elegidas conforme a su nivel de confianza. Los datos proceden de especialistas cualificados, libremente consultables en las bases de datos de las bibliotecas universitarias. Se recogió de forma preferente datos actualizados y que estuvieran disponibles. Pusimos de manifiesto un sin número de posibilidades que en otros tiempos no se concebían, tal como lo significa varios estudios con series temporales de datos seleccionados de escritores y especialistas en diferentes ciencias, instituciones y publicaciones que ilustraron la complejidad de la medición del turismo cultural frente a los cambios sugeridos con la adecuación virtual.

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	--	--

La elaboración de este artículo fue ocasionada por nuestros estudios sobre la relación existente entre el Turismo, la Cultura y la adecuación de formatos virtuales para la enseñanza universitaria, ya que esta nos sirve como referencia para nuestras investigaciones en el área de turismo y porque entendemos este como un fenómeno social cuyas raíces están en el plan curricular de la Escuela de Turismo Histórico Cultural, del Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá. Por eso, tuvimos la preocupación de presentar nuestras reflexiones sobre la adecuación virtual y el turismo a través perspectiva cultural, conduciendo nuestro pensamiento con el objetivo de motivar ideas y temáticas que sean fomentadas por la educación superior en el ámbito de la Escuela de Turismo Histórico Cultural.

METODOLOGÍA

Toda investigación relacionada con el turismo cultural como disciplina del currículo de la enseñanza universitaria, requiere establecer estrategias coordinadas que nos permitan difundir nuestra cultura, a través de la enseñanza y aprovechamiento del patrimonio histórico- cultural reforzando la acción comercial favoreciendo el encuentro entre oferta y demanda del turismo cultural. Con ello, contribuiremos a la difusión de la cultura del país en el exterior y de los valores de hospitalidad, modernidad, cultura y diversidad que ello representa. La proyección educativa en este tipo de investigación, va más allá de un proceso de adecuación virtual. Por ser considerada una de las pocas actividades humanas que encierra la ambivalencia como un negocio o actividad de ocio, estamos ante un sector emergente, con necesidades de expansión a través de los modelos virtuales, con grandes posibilidades de consolidación de producto, lo cual hacen que merezca una especial consideración por parte de los responsables de las políticas curriculares educativas en la enseñanza superior.

Las constantes mejoras de las (TICs) han ido transformando de manera ininterrumpida, los escenarios donde se mueven los distintos tipos de turismo. Tanto

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p style="text-align: center;">Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p style="text-align: center;">Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	--	---

empresas como turistas, han adoptado la tecnología, como un medio para el intercambio de información o para la realización de transacciones comerciales. Por ende, el continuo avance de las tecnologías está cambiando totalmente la forma en la que se relaciona la sociedad tanto consigo misma como con su entorno. La industria del turismo no es la excepción y utiliza las aplicaciones más innovadoras para promocionar destinos turísticos, dando la posibilidad al usuario de disfrutar de una experiencia inmersiva antes, durante, o incluso sin tener que viajar al lugar.

Para el Doctor Rodrigo Alberto Durán Rodríguez, a través de su tesis doctoral presentada en el año 2015, como parte del Programa de Doctorado de Ingeniería de Proyectos: Medio Ambiente, Seguridad, Calidad y Comunicación de la Universidad de Cataluña, sobre: *“La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes”*, donde señala que la adecuación virtual posee características que la diferencian en gran medida de los modelos tradicionales:

“A través de la adecuación virtual, existe una mayor autonomía e independencia que disfruta el alumnado para el desarrollo de su proceso de aprendizaje, siendo el estudiante quien marca su ritmo de trabajo. Muchos de los estudiantes conceden un carácter más práctico a sus objetivos de aprendizaje, debido a que este tipo de alumno desarrolla una actividad laboral vinculada a sus estudios formales lo que favorece ampliamente su motivación intrínseca.” (Rodríguez, 2020)

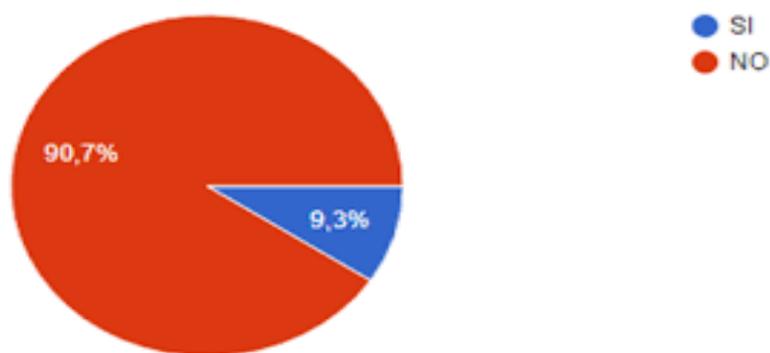
Dentro de los métodos desarrollados para la obtención de datos, se realizaron encuestas vía telefónicas a estudiantes de la asignatura: Rutas Patrimoniales de la Escuela de Turismo Histórico Cultural en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá¹.

¹ Las encuestas presentadas a 15 estudiantes de cuarto año de la Escuela de Turismo Histórico Cultural de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, fueron realizadas entre los meses de octubre y noviembre del año 2020.

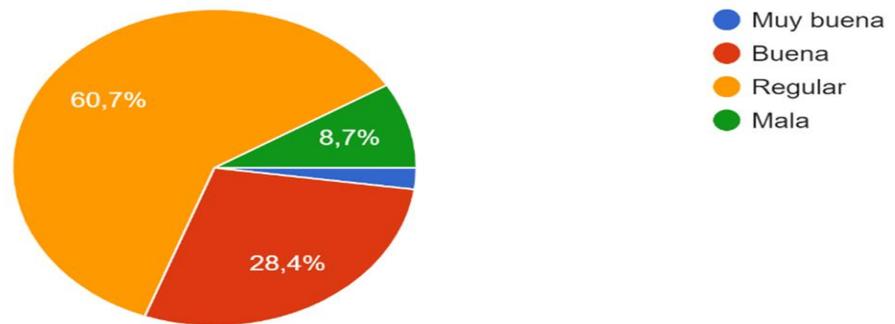
	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	--

Además, focalizamos el estudio en la adecuación de aulas virtuales de aprendizaje, por la popularidad ascendente que se detectó en el uso por parte de los docentes de la plataforma administradora de aprendizaje (zoom), tras la pandemia del “*Corona virus*” y como apoyo a los docentes que tuvieron dificultades en sus prácticas educativas. El gran problema detectado en el trabajo de campo, al revisar las aulas virtuales de aprendizaje que utilizaban los docentes en sus espacios educativos, fue el de encontrar aulas virtuales convertidas en grandes repositorios de documentos y/o como grandes inventarios de actividades; aulas que no dicen nada al estudiante y que, sin duda alguna, en vez de motivar el uso de la misma para potenciar la calidad de los procesos educativos presenciales, éstas hacen lo diametralmente opuesto. Presentamos los resultados de tres preguntas (sondeo), que giran alrededor de la adecuación virtual de la enseñanza del turismo cultural.... El orden debe ser 1, 3 y 2. Al final, dos líneas de lectura de ese sondeo (interpretación).

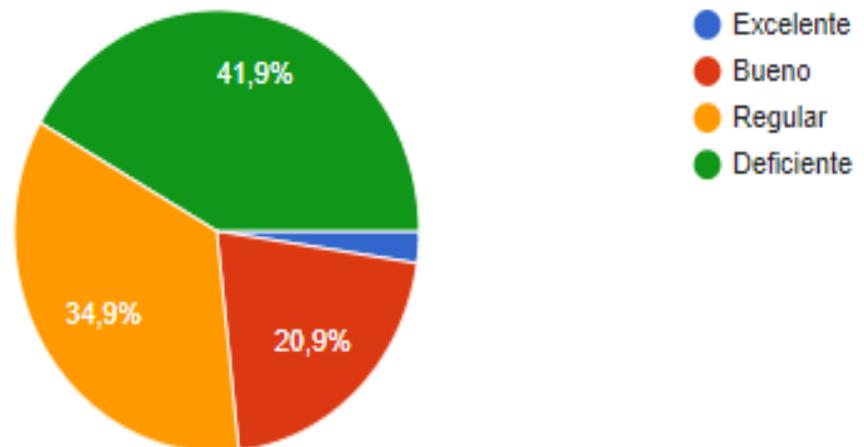
1. ¿Cree usted que necesario establecer un esquema de adecuación virtual en la enseñanza del turismo cultural?



2. ¿Cómo considera usted la adecuación virtual en la enseñanza superior en los aspectos relacionados con el turismo cultural, tras la pandemia del COVID 19?



3. ¿Cómo evalúa este primer año lectivo (2020) en la implementación de plataformas educativas en el aula virtual tras la pandemia del Corona virus?



El diagnóstico de los resultados no tienen un fundamento científico, dado el caso que solo fueron requeridos para la presentación de este artículo. Además, los estudiantes

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	---

involucrados participaron de forma voluntaria y mostraron gran interés por conocer más a fondo las implicaciones que presenta la adecuación virtual en las actividades generadas a través del turismo cultural.

CONTENIDOS

Las nuevas necesidades de conocimiento de la sociedad nos llevan a que los estudiantes deban ser formados bajo distintas perspectivas y planteamientos a como han sido formados las generaciones anteriores. En este sentido, con la llegada de la pandemia del COVID 19, los docentes se han enfrentado a la necesidad de innovar y replantear estrategias de enseñanza, fomentando la incorporación de metodologías activas en las aulas. Por ejemplo: Las personas que se desplazan a nuestro país con el objetivo de conocer nuestros sitios turísticos, tradiciones y otros aspectos de nuestra cultura, podrían demandar los mismos servicios que los que el turista que busca información a través del internet, en lo referente a transporte, alojamiento, excursiones, gastronomía, compras, entre otros.

De igual manera, pasa dentro del aula de clases y para sustentar estas demandas en los formatos educativos, se requiere relacionar estas actividades dentro de los planes de estudio en las carreras relacionadas con turismo cultural. Según Guillermo Herrera Sierra, miembro de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía:

“Entre estas alternativas metodológicas se encuentra el aula invertida (flipped classroom) que modifica el orden metodológico tradicional, se traslada fuera del aula la exposición de contenidos y el tiempo en el aula se dedica a las tareas prácticas”. (Herrera, 2017)

El mercado virtual se vio mermado por un inicio mucho más decepcionante de lo que inicialmente esperaban los expertos en esta materia preveían, pero la mejora y estandarización de la realidad virtual está provocando que sus utilidades se multipliquen a la misma vez las utilidades del sistema. En este contexto, las opiniones del alumnado a través de las preguntas que, junto con la observación que obtuvimos como docente en el aula virtual, muestran una opinión positiva del alumnado acerca de

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p style="text-align: center;">Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p style="text-align: center;">Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	---

la metodología, especialmente en cuanto a la atención que recibimos los profesores frente a la de las clases impartidas con las adecuaciones virtuales. Estos contenidos presentan una caracterización básica de la enseñanza virtual, la cual es vista como una oportunidad estratégica para brindar esta modalidad educativa con las condiciones de calidad requeridas.

GENERALIDADES DE LA ADECUACIÓN VIRTUAL EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR

Podemos considerar la adecuación virtual en la enseñanza superior, como un proceso de ajuste en los formatos pedagógicos que permite que los materiales y contenidos utilizados, se incorporen en su desarrollo didáctico relacionado con las teorías y enfoques del aprendizaje. Sin lugar a dudas la aplicación de las nuevas tecnologías, ofrecen oportunidades que en otros tiempos no eran posibles; por ejemplo: hacer concretos aprendizajes abstractos, viajar a otros lugares, e interactuar con personas de otras partes del mundo, obtener documentos; participar en conferencias para aprender o compartir aprendizajes, hacer una carrera online, ubicar un sitio geográfico en tiempo y espacio real, etc.

Según Julia Emilia Cabañas Valdiviezo de la Oficina General del Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central del Perú, la adecuación virtual representa:

“Acción o proceso de educar o ser educado, cuando este proceso se realiza a distancia. Situación educativa en la que los docentes y los alumnos están físicamente separados la mayor parte del tiempo, pero éstos se valen de cualquier medio tecnológico para su comunicación. La educación a distancia no excluye el aula tradicional” (Cabañas, 2017)

Esta modalidad es más que un proceso, más que una técnica de enseñanza, es una filosofía personal. En todas las situaciones donde las personas se distancian físicamente, se sugiere una forma de interacción entre personas diferentes, en la cual se debe mantener el respeto las habilidades y contribuciones de cada miembro. En la

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberres_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	--

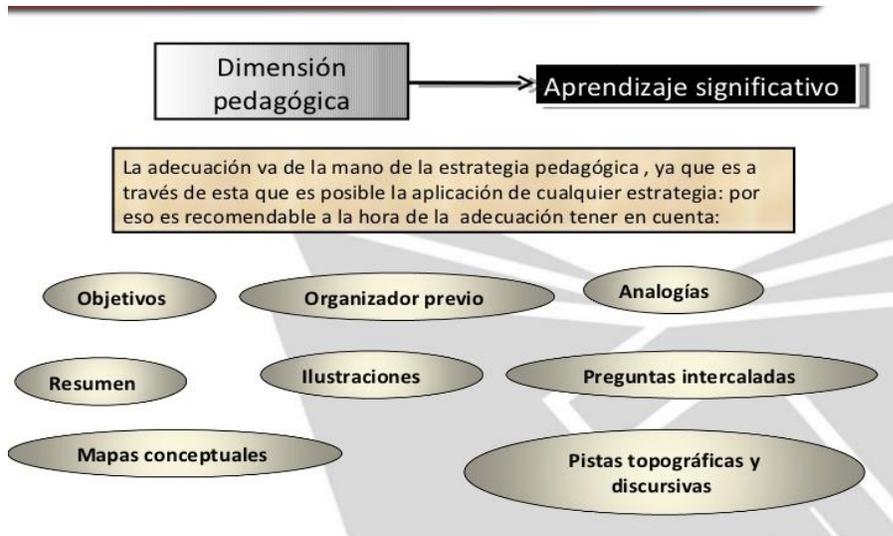
actualidad, las sociedades modernas a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han adquirido gran relevancia y un significado preponderante desde los procesos de adecuaciones virtuales en los sistemas educativos.

Con el uso del Internet, la abundancia de información y datos especializados es casi infinita e imposible de asimilar en su totalidad, tal como lo señala el Doctor Octavio Henao Álvarez miembro del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES:

“Las formas tradicionales de la docencia presencial, utilizada en la mayoría de nuestras instituciones, no permiten atender en forma satisfactoria este nuevo tipo de demanda, debido a la rigidez de sus currículos y programas de estudio, a las exigencias de su reglamentación institucional, al aislamiento en que se encuentran respecto a la sociedad, y a las estrategias pedagógicas utilizadas en los procesos docentes” (Henao, 2019).

Lo evidenciado ante la crisis educativa ocasionada por el impacto ocasionado por la pandemia del Corona virus, en la complejidad del conocimiento es cada vez más grande, el cambio precipitado en los aspectos de la sociedad vuelve efímeros los conocimientos y hábitos con gran celeridad, el tiempo de los individuos se convierte en recurso escaso y costoso, los valores y actitudes de las nuevas generaciones cambian con las tendencias de la internacionalización, de los saberes y la globalización de la economía.

FUNDAMENTOS DE LA ADECUACIÓN VIRTUAL



Estos fundamentos y características virtuales del mundo actual, así como las particularidades, requerimientos y necesidades que demanda la formación del individuo y los esquemas de la enseñanza superior, deben ser tenidos en cuenta por el Estado y las diferentes entidades educativas. Los programas ofrecidos, las estrategias seleccionadas para ampliar cobertura, los modelos pedagógicos aplicados, las formas y mecanismos de cooperación interinstitucional así como la proyección de las redes y tecnologías de la comunicación utilizadas, deben constituirse en piezas fundamentales para llevar la educación a los lugares más apartados, y ofrecer mejores alternativas para los estudiantes de las ciudades que requieren trabajar, al tiempo que necesitan formarse y actualizarse permanentemente.

En Panamá, la Universidad de Panamá, Primera Casa de Estudios del país se abocó a una transformación curricular, reto a cumplir tras la crisis mundial con el brote del Corona virus y la responsabilidad institucional que compete en el interés de la comunidad científica y académica a través de la adecuación virtual como medio para actualizar la formación del docente a partir de competencias, la investigación y la autoevaluación de planes de estudios cónsonos con la realidad que nos espera.

Según el Doctor José Del Cid Felipe, Bibliotecólogo y Especialista en Educación con Énfasis en Investigación en la Universidad de Panamá:

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	--

“Sitúa la necesidad de establecer la educación virtual y los entornos de aprendizajes como una forma totalmente nueva, que posee una capacidad de comunicación integrada. Lo importante ante la comunidad académica es resaltar las virtudes que nos ofrece la adecuación virtual para mejorar las competencias requeridas que contribuyan al éxito profesional para mejorar los aprendizajes de los estudiantes a partir de la utilización de buenas prácticas por parte del docente”. (Del Cid, 2020)

Además, según señalamientos del autor; el papel del docente universitario debe cambiar significativamente, incentivando el uso de plataformas virtuales y desarrollando funciones de liderazgo al proponer ideas, teorías y métodos colaborativos para incursionar en la sociedad del conocimiento. Los tiempos obligan a validar los modelos no presenciales y todo dependerá de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje, el cual se refleja en la incorporación de nuevos formatos pedagógicos, de conducir el aula de clase que se convertirá en un campo abierto al conocimiento sin fronteras.

Los docentes se transformarán en guías del aprendizaje, tutores y promotores de debates virtuales, consejeros, impulsores de las redes, en los cuales ellos también, aprenderán durante la interacción con todos los miembros del grupo virtual, al tiempo que sintetizarán, articularán, evaluarán y publicarán resultados de la actividad académica e investigativa, los cuales deben estar estrechamente ligada al aprendizaje, enriqueciendo permanente el debate, generando y poniendo a disposición materiales para consulta y estudio, a través de las redes.

LA ADECUACIÓN VIRTUAL FRENTE AL TURISMO CULTURAL EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Sin duda alguna, el turismo es una de las industrias más beneficiadas por la era de la tecnología, por el acceso a redes sociales y el uso del Internet. Al referirnos al turismo cultural detallamos una práctica que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea una comunidad rural, un entorno urbano, una

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberess_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	--

región o un país. En los últimos años, este tipo de turismo ha cobrado cierta relevancia en aquellos lugares donde no es posible ofrecer otros tipos de turismo como: sol y playa, deportivo, etc.; Esta actividad de esparcimiento cultural, precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo.

Esta acción es considerada como elemento estratégico para el desarrollo económico local, el conjunto de expresiones culturales de un territorio representa una oferta absolutamente compleja, con potencialidades y valores de orden turísticos muy diversos. El atractivo de cada oferta depende del valor alegórico intangible, aprendido o comunicado. El interés por la excepcionalidad, experimentación y distinción que está asociado al fenómeno del turismo cultural explica la elevada selección de los destinos escogidos.

En ese contexto, podemos dar gracias a los avances tecnológicos que se han ido sucediendo, es posible conocer un lugar sin necesidad de trasladarse hasta el mismo. Con estas innovaciones es posible estar al tanto de determinados sitios, donde la perspectiva es ilimitada. Sin embargo, para este tipo de información, en el tejido educativo las perspectivas son totalmente diferentes. El hecho de considerar las nuevas tecnologías como impulsadoras de cambios importantes, bajo los diferentes argumentos educativos de nuestra sociedad no es una realidad. Desafortunadamente es una incidencia que no ha sido la misma experiencia en todas las universidades, ni en todos los países. Con los cambios generados por la pandemia del Corona virus en la Universidad de Panamá, los jóvenes estudiantes que se inscribieron en los cursos de turismo cultural o cualquier otra formación para el turismo, necesitaron de una adecuación virtual en sus planes de estudio.

En este sentido, se enfatizó en el objetivo principal de la enseñanza del turismo cultural, obtener conocimientos y dominio de los conceptos básicos aplicables al turismo como actividad económica, a partir de todos los aspectos relacionados con la cultura, la sociedad, la política, el ambiente y el mundo de los negocios. Aun así, la adecuación virtual frente al turismo cultural como enseñanza universitaria, no obligó al

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberess_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	---	--

docente a hacer uso de un modelo pedagógico exclusivo; pero si insistió en que el docente debía tener claro las necesidades de adecuar el aula de clase.

Por lo tanto, el trabajo se organizó de la siguiente manera: En primer lugar, diseñamos un marco teórico que coordina una reflexión sobre el concepto virtual y la medición del turismo cultural en el que, en un primer enunciado, propusimos una aproximación a las dimensiones de experiencia y autenticidad propias del conocimiento de turismo cultural, con el fin de poner el énfasis sobre la diversidad y la riqueza del concepto. En un segundo tiempo abordamos las tipologías de turismo y turista cultural, poniendo en evidencia la disparidad de manifestaciones posibles de turismo cultural, y por ende la riqueza de las tipologías posibles de turista cultural.

En segundo lugar, iniciamos nuestra aproximación empírica en torno a los elementos virtuales, tomando como referencia las dificultades de medición del turismo cultural, y presentando y justificando la propuesta de medición que contiene la estrategia universitaria: un análisis con series temporales de datos tomados de diversas fuentes documentales y experiencias, cuyos resultados hallados ilustraron lo complejo de la medición del turismo cultural. Todo esto pone de manifiesto que si el docente no tiene claro su estilo y lo que utiliza de uno u otro modelo, es muy probable que al momento de adecuar aulas virtuales de aprendizaje, se convierta para el estudiante en una dualidad de formación; un poco confusa, como si tuviera dos o más docentes hablando lenguajes distintos.

Para Fernando Martínez Rodríguez de la Revista Virtual Espacios:

“El pilar didáctico reafirma el concepto de aulas virtuales de aprendizaje diferenciadas; las cuales consideran el espacio virtual adecuado en la plataforma administradora de aprendizaje como una extensión de las prácticas educativa presenciales y no como una fractura del proceso enseñanza – aprendizaje. Se debe garantizar que se tengan en cuenta los aspectos fundamentales para optimizar el proceso educativo”. (Martínez, 2017)

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p style="text-align: center;">Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p style="text-align: center;">Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	--	--

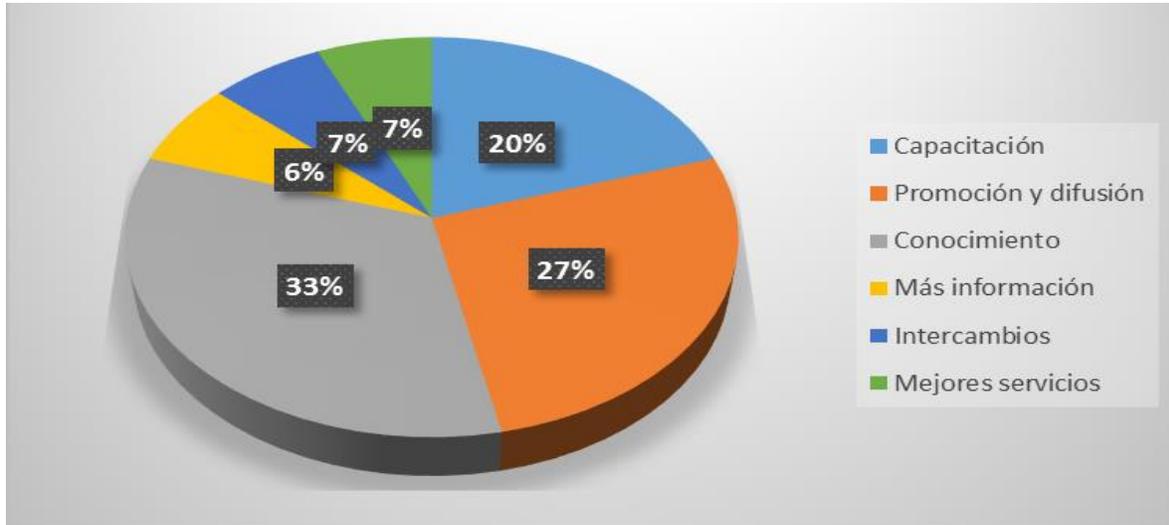
De forma corriente, la adecuación virtual en la enseñanza del turismo cultural a nivel superior, busca el desarrollo de cuestiones del espacio general, caracterizando el turismo en relación a conceptos como patrimonio cultural, turismo de élite y turismo de masas, legislación sobre el patrimonio, desarrollo local y las nuevas formas de turismo. Finalmente, destacamos las prácticas virtuales en el entorno educativo como una herramienta de impacto en la enseñanza del turismo cultural en forma general.

LOS CAMBIOS EDUCATIVOS SUGERIDOS EN LA ENSEÑANZA DEL TURISMO CULTURAL

El Turismo Cultural representa una práctica que obedece a necesidades y motivos propios de los turistas, por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos como la oportunidad de conocer, interactuar, transportarse a épocas pasadas, es turismo de ocio para otros. En el contexto académico de esta realidad es que no existe consenso en la literatura sobre los límites del concepto. Por otra parte, si analizamos la estructura académica del turismo cultural, podemos demostrar que existen tantas definiciones como tipos de turistas, y todo esto se atribuye a la ausencia de consenso, a la reciente ola de desarrollo de la actividad del sector y a la diversidad de productos existentes.

Tras estos compendios, se pone en convicción la necesidad de realizar cambios sustanciales, tanto en la enseñanza del turismo cultural, como en las aplicaciones de plataformas virtuales para los procesos de enseñanza-aprendizaje, cuyas condiciones dependen de la perspectiva de estudio o del tema de investigación. En consecuencia, interrogamos a los estudiantes de la asignatura: Rutas Patrimoniales de la Escuela de Turismo Histórico Cultural en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, sobre sus opiniones en torno a los cambios educativos sugeridos para la enseñanza del turismo cultural:

- 1. ¿Qué cambios educativos sugiere usted para la enseñanza del turismo cultural?**

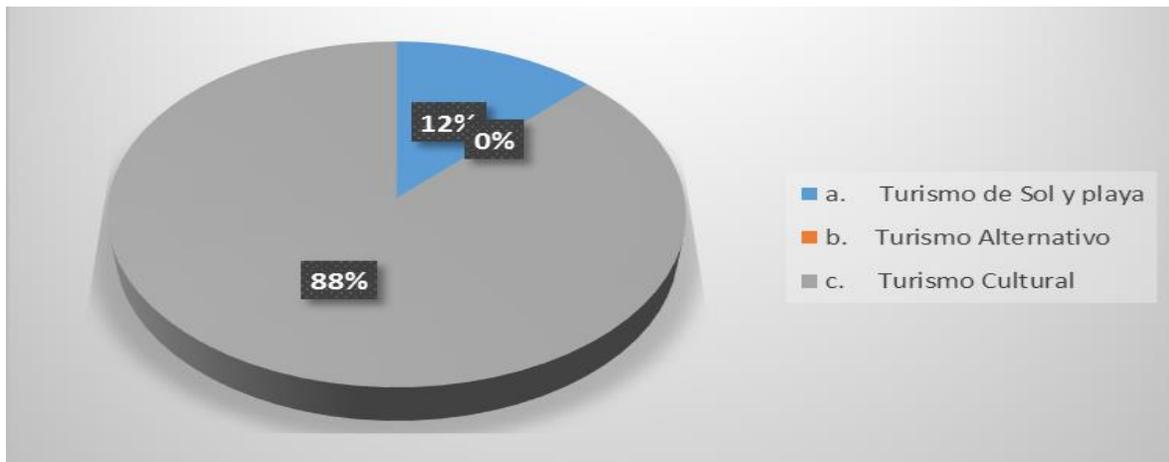


Por otra parte, una de las características en la enseñanza del turismo cultural ha sido tradicionalmente la búsqueda de autenticidad, pero el concepto de autenticidad puede variar de forma significativa. Esto identifica a las nuevas modalidades virtuales y elementos electrónicos encontrados a través del Internet, lo que puede ser un auténtico elemento para los estudiantes que desean ser más creativos en sus asignaciones. Además, se implementa la doble lógica conservar/ atraer intrínseca al turismo cultural con las nuevas modalidades educativas a través de las adecuaciones virtuales, lo que también puede ser fuente de debates en cuanto al tema de la autenticidad, su preservación y mantenimiento.

Esta doble idea sobre las modalidades en la enseñanza del turismo cultural como experiencia de una autenticidad subjetiva, nos puede llevar a una concepción más creativa de lo que es turismo cultural. La dialéctica temporal del turismo cultural, es decir el diálogo permanente entre lo antiguo y lo nuevo, es la traducción, para algunos autores, de la capacidad creativa del turismo cultural a través de la adecuación virtual. Con relación al tema de la enseñanza del turismo cultural, le preguntamos a los estudiantes de la asignatura: Paquetes e Itinerarios Turísticos en la Escuela de Turismo Histórico Cultural en la Facultad de Humanidades de la Universidad de

Panamá, sobre cuáles áreas del turismo le merecían la urgencia de realizar cambios sustanciales en los esquemas virtuales.

2. ¿Qué tipo de turismo considera usted que requiere cambios en sus plataformas educativas?



Así, el turismo cultural tiene una dimensión que requiere de un elemento creativo, ya que las formas más contemporáneas buscan la interactividad con el público. Se trata de ofrecer un saber a través de una experiencia virtual.

RESULTADOS

Como es sabido, la enseñanza del turismo cultural es una tarea compleja, dado el grado de actualización que requiere de forma precisa y constante. En lo que concierne a las nuevas modalidades de formación académica, observamos una diversificación de las técnicas de medición del turismo cultural a medida que se genera un mayor interés por él en la comunidad científica. Para definir nuestros resultados analizados en el marco del turismo cultural, relacionamos las tipologías existentes sobre los modelos sugeridos a través de las plataformas virtuales, sin embargo, así como no existe una definición clara del turismo cultural tampoco ha existido, a lo largo del último año, una relación de tipos ampliamente aceptados sobre el uso de aulas virtuales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	--	--

La experiencia obtenida a través del análisis investigativo con los estudiantes de la asignatura: Paquetes e Itinerarios Turísticos en la Escuela de Turismo Histórico Cultural en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, echaron por la borda la predominancia de los aspectos clásicos del turismo cultural como la arquitectura, la artesanía y los museos. Aspectos como el idioma y la gastronomía son considerados también como manifestaciones culturales importantes, seguidas en menor medida del baile el teatro o la moda. Quedaron evidenciadas las necesidades de ejecutar cambios sustanciales en la didáctica y la dinámica de la enseñanza en el campo del turismo cultural, en todos los campos antes mencionados. En realidad, a la luz de este cuadro de eventos improvisados tras la pandemia del Corona virus, podríamos entender que la complejidad de la enseñanza del turismo cultural a través de formatos virtuales, nos conduce a implementar nuevas estrategias en la cual la mayoría de las actividades se puedan considerar como culturales, dejando a la apreciación de cada docente la elección de incluirlo o no a la hora de evaluar el curriculum de la asignatura a presentar. A la luz de estas revisiones, podemos argumentar que a la hora de definir un tipo de estrategia virtual para la enseñanza del turismo cultural y definir las formas de implementar un aula virtual no es suficiente. La diversidad de los objetivos, y su heterogeneidad nos lleva a preocuparnos de la función de estas atracciones.

En definitiva, la enseñanza del turismo cultural debe desarrollarse en un contexto global, adecuado a los esquemas virtuales del momento y heterogéneo, presentando un estilo con la existencia de varias opciones en la utilización de plataformas interconectadas a través del Internet.

CONCLUSIONES

La transformación de las actividades turísticas y la evolución del concepto de cultura han involucrado modalidades sobre la enseñanza del turismo cultural, pasando desde la búsqueda de conocimiento a la experiencia, sin embargo, el turismo cultural por su

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberess_apudep</p>	<p>Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p>Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
--	--	--	--

estructura curricular es difícil de conceptualizar debido a que es conocimiento, pero es también, un cumulo de experiencias y supone una participación activa del estudiante. Todo esto implica imparcialidad en lo que se refiere a las percepciones de los individuos que observan una cultura a través de sus propias representaciones. Por otra parte, el turismo cultural es dinámico y evolutivo en un espacio dado. Su dialéctica permanente de lo antiguo a lo moderno sugiere cambios significativos a través de un punto de encuentro entre la formación universitaria, cultura y turismo. Medir el turismo cultural de un destino y su impacto desde os cambios generados en la educación moderna, nos lleva a estudiar la importancia de los productos culturales, por lo tanto, uno de los problemas a la hora de definir los modismos de enseñanza-aprendizaje, están tangibles en la forma de establecer una estrategia virtual dentro del aula de clases.

Por consiguiente, no puede existir confusión entre los rasgos pedagógicos del turismo cultural y experiencia de vida cotidiana que hace que estudiar el turismo cultural suponga analizar la cultura de un destino. Por otra parte, la noción de subjetividad asociada al turismo cultural y la dimensión altamente pedagógicos de nuevos conceptos virtuales, debe provenir de búsqueda de un marco teórico consensuado a pesar del notable interés que generan los cambios sugeridos en la enseñanza del turismo cultural.

Lo importante es buscar no solo busca la mejora de la realidad del estudiante (aprender, experimentar) sino también, un reconocimiento reproduciendo un comportamiento (estima y estatus). En resumen, el artículo sobre: *“La adecuación virtual en la enseñanza del turismo cultural y los cambios educativos tras la pandemia del corona virus”*, trata de fomentar la búsqueda de estrategias virtuales encaminadas a desarrollar el turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como una asignatura universitaria preservadora de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, garantizando el respeto y la conservación de los mismos.

	<p style="text-align: center;">REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2644-3805</p> <p style="text-align: center;">Acceso Abierto. Disponible en: https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberess_apudep</p>	<p style="text-align: center;">Volumen 5 Número 1 Enero-Junio 2022</p> <p style="text-align: center;">Recibido: 23/02/21; Aceptado: 2/04/21 pp. 261-281</p>	
---	--	---	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cabañas, J. (2017). *Aulas virtuales como herramienta de apoyo en la educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Obtenido de Oficina General del Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central:
https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/ingenie/caba%C3%B1as_v_j/cap1.htm
- Del Cid, J. (Febrero de 2020). *Semanario La Universidad*. Obtenido de La Universidad de Panamá ante el reto de la adecuación virtual:
<https://launiversidad.up.ac.pa/node/1612>
- Henao, O. (2019). *Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior*. Obtenido de La enseñanza virtual en la Educación Superior:
https://www.fumc.edu.co/wp-content/uploads/resoluciones/arc_914.pdf
- Herrera, G. (14 de Septiembre de 2017). *Implementación y análisis del método de aula invertida: un estudio de caso en Bachillerato*. Obtenido de Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, :
<https://revistas.uma.es/index.php/innoeduca/article/view/3091/5695>
- Martínez, F. (2017). Una propuesta metodológica en la adecuación de aulas virtuales. *Revista Virtual Espacios*, Página 6.
- Rodríguez, R. A. (2020). *La Educación Virtual Universitaria como mediopara mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes*. Obtenido de Universidad de Cataluña.