

	<p><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

LAS PLATAFORMAS VIRTUALES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN LOS ESTUDIANTES DE MERCADEO DE LA EXTENSIÓN DE AGUADULCE

VIRTUAL PLATFORMS AS A DIDACTIC STRATEGY IN THE MARKETING STUDENTS OF THE AGUADULCE EXTENSION

Ricardo Jesús Pedreschi Caballero

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Coclé, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá.

ricardo.pedreschi-c@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0002-9705-6152>

Oris Mercedes Nieto Lara

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Coclé, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Panamá.

oris.nieto@up.ac.pa, <https://orcid.org/0000-0002-9444-3376>

Recibido: 27-8-23, Aceptado: 7-12-23

DOI <https://doi.org/10.48204/j.saber.v7n1.a4697>

RESUMEN

La popularidad de la plataforma de aprendizaje virtual, en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación superior, están directamente relacionada con la innovación tecnológica. El E-learning a través de las TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), brinda la oportunidad de crear un entorno de aprendizaje interactivo, eficiente y accesible diseñado con tecnología educativa. De esta manera, la plataforma virtual, no trata solamente de tomar unas asignaturas y entregar tareas o trabajos, sino que trata de una combinación de recursos, que permitirán al estudiante, obtener un aprendizaje de calidad. En el entorno de aprendizaje virtual de la Educación Superior, el uso de plataformas virtuales se está volviendo cada vez más popular. Este recurso, requiere que los profesores cuenten con competencias profesionales y habilidades digitales, que promuevan la construcción de conocimientos de diferentes escenarios y



contextos reales a la situación que vivimos. Este nuevo paradigma educativo, requiere la transformación de la didáctica, en la que de forma crítica evalúen el desempeño del aprendizaje en los estudiantes y no simplemente la acumulación de información. Para esta investigación se realizará un estudio descriptivo para determinar cómo influye las plataformas virtuales como estrategia didáctica en los estudiantes de Mercadeo de la Extensión de Aguadulce. Se incluye a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas, con un total de 81 discentes. Se encuestaron por medio de un cuestionario de forma virtual utilizando la herramienta de (Google Forms, 2022). El análisis de los resultados arrojó que la importancia que tiene el uso de las plataformas virtuales, un 90.1% de los encuestados manifestó que las plataformas virtuales son importantes para el proceso de enseñanza, sin embargo, el 9.9% indicó que no son importantes.

Palabras Claves: *estrategia, plataforma, mercadeo, educación, estudiantes.*

ABSTRACT

The popularity of the virtual learning platform, in the teaching-learning processes in higher education, is directly related to technological innovation. E-learning through ICT (Information and Communication Technology) provides the opportunity to create an interactive, efficient, and accessible learning environment designed with educational technology. In this way, the virtual platform is not only about taking some subjects and submitting tasks or papers, but it is about a combination of resources that will allow the student to obtain quality learning. In the virtual learning environment of Higher Education, the use of virtual platforms is becoming more and more popular. This resource requires that teachers have professional skills and digital skills that promote the construction of knowledge from different scenarios and real contexts to the situation in which we live. This new educational paradigm requires the transformation of didactics, in which they critically evaluate the learning performance of students and not simply the accumulation of information. For this research, a descriptive study will be carried out to determine how virtual platforms influence as a didactic strategy in Marketing students of the Aguadulce Extension. Students of the bachelor's degree in marketing, Promotion and Sales Administration are included, with a total of 81 students. They were surveyed through a questionnaire virtually using the tool (Google Forms, 2022). The analysis of the results showed that the importance of the use of virtual platforms, 90.1% of the respondents stated that virtual platforms are important for the teaching process, however 9.9% indicated that they are not important.

Key words: *strategy, platform, marketing, education, students.*

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p style="text-align: center;">Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p style="text-align: center;">pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

INTRODUCCIÓN

La investigación se desarrolló en la Extensión Universitaria de Aguadulce con el propósito de conocer la importancia que tienen las plataformas virtuales como estrategia didáctica en los estudiantes de mercadeo. Se incluyó a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas, con un total de 81 discentes. La población por ser la misma muy reducida en número, se requirió aplicar un muestreo probabilístico que según (Hernández, et al. 2010), la definen como un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos (p.176). Para la realización de este estudio se utilizó la investigación descriptiva el cual es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de una persona sin afectarlo de ninguna manera. Se elaboró un cuestionario con ocho (8) preguntas para conocer cómo influye las plataformas virtuales como estrategia didáctica de enseñanza en los estudiantes de mercadeo de la Extensión Universitaria de Aguadulce.

Las TIC en la educación nivel superior y su aplicación en la educación virtual

Las tecnologías de la información y la comunicación han logrado ocupar un espacio muy importante en la educación. Constantemente se desarrollan nuevos entornos de aprendizaje. Este nuevo entorno de aprendizaje diversifica la formación de las instituciones educativas y estos entornos, son muy populares entre los estudiantes por su compromiso con la búsqueda del conocimiento. Cabe señalar, que el sistema educativo comprende la tendencia de utilizar las TIC para satisfacer las nuevas necesidades de la sociedad. Las nuevas exigencias en la educación se centran en la mejora del proceso educativo y en ese sentido, la integración de las TIC facilita aspectos relacionados con la mejora del trabajo individual, la autonomía del alumnado, la facilidad



para desarrollar trabajos en equipo y colaborativo, la posibilidad de modificar y adaptar los métodos de evaluación y la interacción bidireccional entre el profesorado y el alumnado. Según Thompson y Strickland (2004), define las tecnologías de información y comunicación como “aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización”.

La educación virtual, es una estrategia educativa que promueve el manejo de la información y permite la aplicación de nuevos métodos de enseñanza, que se enfocan en la mejora de los aprendizajes significativos centrados en los estudiantes y la participación. A raíz de la pandemia del COVID-19, la educación virtual, ha cambiado por completo la forma en que se ha enseñado a los jóvenes hasta ahora, lo que ha transformado el papel de la educación y los docentes en el campo de la formación académica. Para Granados (2015), la educación virtual “aporta a la transformación del proceso educativo debido a que implica un proceso educativo amplio y de largo alcance que debe ser controlado a través de diferentes sistemas que den cuenta de su aporte a la práctica educativa”, es un campo de emplea agentes innovadores para la construcción del conocimiento dándole, brindándole autenticidad al aprendizaje.

La plataforma virtual como herramienta de enseñanza-aprendizaje

Luego que hablar un poco sobre las TIC y la educación virtual es necesario conocer que es una plataforma virtual la cual se puede definir como un programa que contiene varios tipos de herramientas con fines educativos. Su función principal es facilitar la creación de entornos virtuales para impartir cursos a distancia. Según Nájjar y García (2014), definen la plataforma virtual como “una aplicación informática, diseñada para facilitar la comunicación pedagógica entre los estudiantes en un proceso educativo, sea ésta totalmente una enseñanza a distancia, presencial o mixta, que combine ambas



modalidades en diversas proporciones”. Con lo antes expuesto la plataforma virtual sirve para presentar contenidos educativos de manera digital lo que permite acceder a ellos de una manera mas facil para resolver las diferentes asignaciones de los cursos que esta impartiendo.

Según Barrera (2018), afirma que las plataformas educativas o virtuales, “han producido cambios significativos en la educación, que producen nuevas formas de transferencia del conocimiento, ya que, por medio de las tecnologías de información y comunicación, se van creando nuevos paradigmas en el proceso de enseñanza”.

Las plataformas virtuales, han sido incorporadas potencialmente en la educación del nivel superior, durante los últimos años, teniendo en cuenta la inminente necesidad de formar a los docentes y estudiantes en el uso pedagógico, didáctico, cultural y social de las TIC y no solamente, en el uso instrumental y técnico que puedan brindar. Esta herramienta, ostenta una serie de características básicas, que pueden favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje colaborativo, Nájjar y García (2014), señala las características, que se detallan a continuación:

- Han sido desarrolladas específicamente para el ámbito educativo.
- Integran diferentes aplicaciones de Internet.
- No requieren software, ni hardware específico por parte del usuario, lo que permite acceder de forma rápida y fácil a través de cualquier navegador.
- Presentan un interfaz web con todo lo que ello, representa de accesibilidad.
- Tienen como funciones principales la gestión y administración, la información, distribución y la comunicación entre instructores y estudiantes en el contexto de variadas situaciones didácticas y utilizando diversos contextos tecnológicos.

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p style="text-align: center;">Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p style="text-align: center;">pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

Bajo el término de plataforma, se enmarcan un amplio rango de aplicaciones informáticas instaladas en un servidor cuya función, es la de facilitar al profesorado la creación, gestión y distribución de cursos a través de Internet. Sánchez (2009), establece que las plataformas educativas o virtuales se pueden utilizar para:

- Actividades de e-learning (se emplean también términos similares como tele formación, enseñanza a través de Internet, enseñanza online, otros. para designar el aprendizaje basado en el uso de tecnologías de comunicación).
- Apoyar a las asignaturas presenciales. Para designar, esto se acuñó hace unos años el término blended learning, que consiste en “mezclar” la formación presencial con la formación a través de las tecnologías de la información y la comunicación, tratando de aprovechar todas las ventajas de éstas en los procesos de aprendizaje presenciales.
- Por último, también se puede emplear una plataforma de enseñanza virtual en la enseñanza semipresencial, en la que parte de un curso/asignatura, se desarrolla en sesiones presenciales y parte a través de una plataforma.

Según Fernández (2017), nos habla acerca de beneficios e inconvenientes, que trae consigo las plataformas virtuales, entre ellos encontramos los siguientes beneficios:

- **No existen barreras de espacio ni tiempo:** Permite el acceso a la educación para personas, que no pueden estudiar presencialmente, no hay barreras geográficas, ni del tiempo si se disponen de las condiciones técnicas (computador e internet).
- **Comunicación permanente entre los actores:** Con los canales de comunicación docente-estudiante se tiene comunicación permanentemente.
- **Facilidad de acceso a la información:** La información relacionada con el curso, está disponible de forma permanente permitiéndole al estudiante acceder a la misma en cualquier momento y desde cualquier lugar.

	<p><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

- **Fomenta el debate y la discusión:** Participación de los estudiantes en foros, videoconferencia y otros, favoreciendo el aprendizaje cooperativo.
- **Fomenta el desarrollo de habilidades y competencias:** Apoyándose en los modelos pedagógicos como el construccionismo para la creación de los cursos se generan en los estudiantes habilidades y competencias profesionales además se amplían los conocimientos en las TIC.
- **Uso y participación en redes educativas:** Se fomenta la participación en redes educativas, donde se comparten materiales y proyectos educativos.
Por su parte encontramos inconvenientes acerca de las plataformas virtuales
 - El principal inconveniente es tecnológico, ya que se debe tener permanentemente un computador y conectividad para el acceso a internet.
 - El estudiante, debe cambiar la mentalidad, ya que depende de aprender a ser autónomo y equilibrado en el manejo del tiempo para dedicarse al desarrollo de las diferentes actividades propuestas. Además, debe mantenerse motivado, participativo y colaborativo.
 - Por parte del docente, se da un incremento en el esfuerzo y el tiempo para dedicarle al acompañamiento y seguimiento a las acciones propuestas y desarrolladas por los estudiantes.

Plataformas Virtuales utilizadas por los estudiantes de mercadeo

Debido al cierre de escuelas, institutos y universidades han trasladado las actividades del aula a los hogares como medida preventiva, para prevenir la propagación del coronavirus. La universidad se ve obligada a enseñar en línea para asegurarse de que la enseñanza no quede incompleta.

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p style="text-align: center;">Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p style="text-align: center;">pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

Las siguientes plataformas virtuales, se implementaron a raíz de la pandemia del COVID-19, las cuales fueron usadas por los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, promoción y Ventas, dentro de las cuales se puede mencionar:

- **Plataforma UP Virtual**, esta interfaz, fue implementada el primer semestre del 2020 como recurso de apoyo a las clases no presenciales, donde los docentes contaban con un espacio para subir contenidos de sus cursos, tareas, investigaciones, evaluaciones, entre otras funciones, que presentan las plataformas educativas, la UP Virtual a diferencias de las demás, es diseñada por los mismos docentes con los materiales utilizados en clases presenciales, por ejemplo, presentaciones, documentos, enlaces, entre otros.
- **Microsoft Teams**, es una aplicación en el entorno de Office 365, que se utiliza para gestionar las actividades escolares. Los usuarios pueden, ser estudiantes o profesores. Además, mejora la motivación de los estudiantes para aprender, a través de tecnología interactiva y lenguaje digital simple e intuitivo. Ya que permite realizar conversaciones, videoconferencias, realizar las tareas, llevar a cabo trabajos colaborativos, entre otros.
- **Otra herramienta era el Correo Institucional**, ya que muchos docentes no dominaban el uso de las plataformas arriba mencionadas, es una opción que permite a los usuarios acceder a sus documentos desde cualquier lugar. Algo que da mucha comodidad, porque no importa dónde se encuentre, podrá acceder y trabajar fácilmente.
- **Plataforma Zoom**, es una herramienta para realizar reuniones virtuales simultáneas. Por lo tanto, estas reuniones, tienen el mismo impacto en los estudiantes, al igual que las reuniones presenciales. Las estrategias docentes en el encuentro deben ser claras y flexibles, con el objetivo de mejorar la calidad de enseñanza de los alumnos.

	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p style="text-align: center;">Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p style="text-align: center;">pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

- **Classroom**, es una herramienta de Google, la cual permite administrar cursos en línea, tanto para aprendizaje presencial, como 100% a distancia, e incluso aprendizaje mixto. Puede crear documentos, compartir información en diferentes formatos, programar y celebrar reuniones de forma virtual. Los estudiantes también pueden, acceder a sus cursos, notas o tareas asignadas desde cualquier dispositivo.
- **Por último, el servidor de mensajería WhatsApp**, ya que se puede utilizar, como herramienta de motivación e innovación en la vida diaria de los estudiantes, capaz de generar una mayor participación en clase de la habitual. Por tanto, el alcance de esta es amplio, pues además de brindar mensajes escritos, mensajes de voz, imágenes, fotos, e incluso llamadas IP, también brinda llamadas a otro teléfono móvil o dispositivo en el que esté instalado y quiera hablar.

Estrategias didácticas para las clases virtuales a través de plataformas educativas

Las herramientas que nos ha brindado la tecnología de la información han abierto amplias oportunidades para su uso en la educación. De forma relacionada, son muy útiles para facilitar la enseñanza y el aprendizaje, ya que nos permiten superar barreras muchas veces creadas por la distancia o el tiempo. Si bien las estrategias y técnicas son necesarias para lograr los objetivos anteriores, debido a que la educación en línea tiene ciertas especificaciones, los docentes deben tener esto en cuenta al momento de planificar su trabajo (Hernández J. , 2021).

La docencia en un entorno virtual no se limita a la asignación de deberes o tareas a los alumnos, sino que, al igual que la docencia presencial, se debe desarrollar un proceso de intervención que tenga en cuenta diversos aspectos como: características y necesidades de los alumnos, aprendizaje a alcanzar, y herramientas digitales

disponibles, etc. Por ello, es importante contar con estrategias y técnicas que te ayuden a alcanzar tus objetivos de manera óptima.

Recordemos que una estrategia didáctica, según diversos autores, es: un conjunto de métodos y técnicas que se utilizan para alcanzar o conseguir un objetivo. Asimismo, las estrategias didácticas brindan información, orientación, apoyo y motivación para lograr estos objetivos. Del mismo modo, las estrategias de formación se pueden dividir en dos áreas:

- **Estrategias de enseñanza:** elaboradas y recomendadas por los docentes en la planificación. Algunos ejemplos son discusiones guiadas, analogías, mapas conceptuales, gráficos de dos barras, aprendizaje basado en problemas y más.
- **Estrategias de aprendizaje:** Son las estrategias que utiliza el propio alumno para aprender, aunque el profesor debe prestar mucha atención a su uso deliberado, apoyarlas en cuándo y cómo utilizarlas y fomentar la autorregulación. Algunos ejemplos son: búsqueda de información, toma de notas, razonamiento, investigación, mapas conceptuales, etc.

Algunas estrategias didácticas que se pueden utilizar para el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de las plataformas virtuales son las siguientes:

- **Glosario colaborativo.** Esta estrategia implica desarrollar vocabulario a medida que los estudiantes descubren términos o palabras desconocidos a lo largo del curso. De esta forma, se puede promover la responsabilidad compartida y facilitar el aprendizaje de conceptos o terminología.
- **Estudio de caso.** Es el análisis de un hecho real o imaginario con el fin de explicarlo, reflexionarlo o solucionarlo. Algunos ejemplos de recursos que se

	<p><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

pueden utilizar para esta estrategia incluyen: documentos, videos, películas, noticias, etc.

- **Mapa mental.** Es un diagrama que se utiliza para representar palabras, ideas, tareas u otros conceptos en torno a un tema central. Las ideas se organizan por significado conceptual y se agrupan para formar ramas. Usar esta estrategia es bueno para crear una imagen clara del contenido o tema que se está estudiando.
- **Lluvia de ideas.** Se trata de una estrategia colaborativa en la que los profesores piden a los alumnos que aporten sus ideas o conocimientos sobre el tema de estudio. Luego sacar conclusiones bajo la guía del docente.
- **Exposición digital.** Los profesores piden a los estudiantes (individualmente o en equipos) que demuestren el tema investigado utilizando materiales digitales creativos. Algunos ejemplos serían periódicos, vallas publicitarias, afiches, videos, canciones, presentaciones, cuentos o revistas.

Cambios de la modalidad de la educación a raíz de la pandemia

El modelo virtual de educación ha sido la principal alternativa elegida por las escuelas y otras instituciones educativas para continuar el proceso académico y educativo durante la pandemia. La variedad e inmediatez de los servicios que ofrece la conexión a diversas instalaciones virtuales la ha convertido en la nueva aula y educación. Las instituciones educativas han buscado incorporar estrategias en sus métodos de enseñanza y planes de estudio para integrarse con este modelo virtual para contribuir aún más al aprendizaje integral de los estudiantes (Lozano, 2021).

Como sabemos Panamá y el mundo no estaba preparado para una pandemia por lo que enfocandonos a la Universidad de Panamá fue un gran reto no solo para los profesores sino tambien para el estudiantado, ya que las carreras que ofrece la institucion educativa son de carácter presencial, por lo que al inicio les resulto dificil adaptarse a la modalidad virtual. En la actualidad aunque se ha iniciado nuevamente con las clases presenciales

aun se pueden mencionar que hay docentes que siguen utilizando las plataformas virtuales para el proceso de enseñanza-aprendizaje en una modalidad mixta, aquí se enfatiza en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas de la Extensión Universitaria de Aguadulce, no lo aplican en todos los cursos, solo en algunos, ya que como sabemos la virtualidad vino para quedarse.

Si bien los avances tecnológicos traen muchos beneficios y aportes a la sociedad actual, aplicarlos en el campo educativo también es un desafío para estudiantes y educadores. Adaptarse a esta nueva realidad no es fácil, pero no imposible. Algunos beneficios de estas herramientas son las siguientes:

- **Desarrollo de la autonomía.** Los estudiantes desarrollaron hábitos de estudio de manera más independiente y pueden administrar el tiempo y completar tareas de manera eficiente y eficaz.
- **Uso de aplicaciones tecnológicas y recursos nuevos.** El mayor desafío que enfrentaron los docentes y los estudiantes fue el de aprender a usar adecuadamente la tecnología que muchos desconocían.
- **Metodologías de clase con actividades y aplicaciones interactivas.** Aunque ya hay disponibles varias plataformas de aprendizaje virtual, los métodos de clase requerían que los profesores fueran más creativos para tratar de mantener la atención de los estudiantes que tienden a distraerse fácil.

Según el sitio web Ignite Online (s.f.), el panorama postpandemia muestra los siguientes cambios, en su mayoría positivos para estudiantes y docentes:

- **Incremento del modelo de aprendizaje híbrido:** ahora hay una mayor conciencia sobre el uso de herramientas digitales para ayudar a facilitar la discusión, el debate y guiar la práctica.

	<p><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

- **Redefinición del papel del profesor:** Es más fácil que los estudiantes adquieran conocimientos, y el rol de los docentes debe transformarse en un facilitador o guía para la adquisición de conocimientos.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño de estudio fue no experimental, cuyas características principales según (Hernández, 2014, pág. 152), la definió como: “el estudio que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. La metodología utilizada durante el estudio de investigación fue un enfoque mixto, ya que este nos proporcionaría las herramientas necesarias para la correcta obtención de un banco de datos que posteriormente se pretenderá utilizar para el trabajo estadístico y la obtención de resultados. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, 2014, pág. 152).

De acuerdo con lo expuesto, la investigación que utilizamos fue la descriptiva, porque nos permitió describir la forma como se desarrollará cada una de las actividades inmersas en el proceso que se llevó a cabo en cuanto a las plataformas virtuales como estrategia didáctica en los estudiantes de mercadeo de la Extensión Universitaria de Aguadulce. Como se indicó, es un estudio descriptivo donde se busca identificar la manera de como la plataforma virtual se utiliza como estrategia didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de mercadeo.

	<p><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

El estudio involucro a los 81 estudiantes que pertenecen a la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas. La muestra utilizada fue la totalidad de la población ya que es una cantidad mínima. Para la recolección de datos fue utilizada la técnica de la encuesta. Según (Arias, 2012, pág. 72), la define como: "una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular". En esta investigación se utilizó un cuestionario el cual se proporcionó preguntas tanto abiertas como cerradas, se aplicó este instrumento a fin de reunir los datos necesarios que permita conocer cómo influye las plataformas virtuales como estrategia didáctica en los estudiantes de mercadeo. La encuesta se realizará a los estratos mencionados en la población.

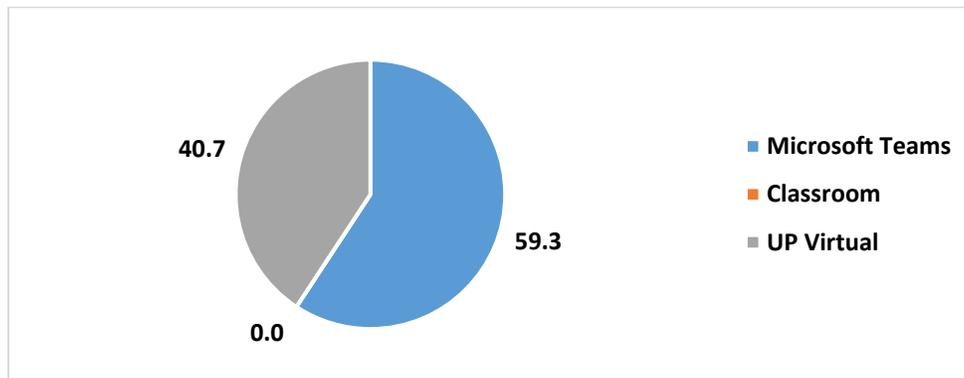
RESULTADOS

El instrumento de recolección de datos fue probado en un grupo de seis (6) estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas, utilizando el método de confiabilidad el cual se aplicó dos veces a la misma persona en un corto periodo de tiempo; además, fue revisado por dos (2) expertos con título de maestría. Posterior a la aplicación del cuestionario, se realizaron los ajustes necesarios. El cuestionario fue aplicado a los estudiantes de mercadeo de la Extensión Universitaria de Aguadulce de forma virtual.

En la figura 1, se muestra que del total del total de estudiantes de mercadeo encuestados el 59.3% utilizo la plataforma Microsoft Teams para el proceso de enseñanza, no obstante, el 40.7% menciono que utilizaron UP Virtual, ninguno de los estudiantes encuestados utilizaba Classroom.

Figura 1

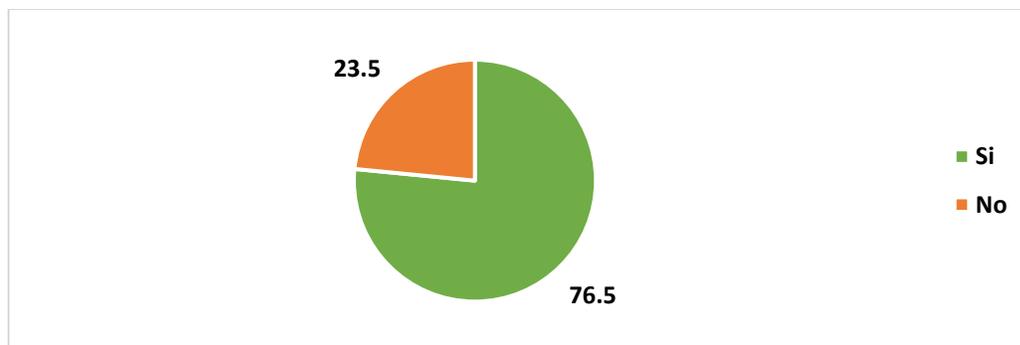
Plataformas utilizadas para el proceso de enseñanza



En la figura 2, se refleja que de los 81 estudiantes de mercadeo encuestados el 76.5% afirmaron que estas satisfechos con el servicio que ofrece las plataformas, mientras que un 23.5% señalaron que no estaban satisfechos.

Figura 2

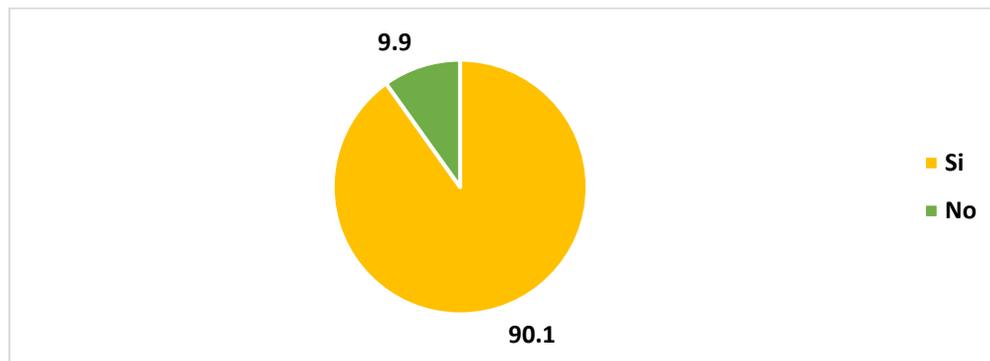
Satisfacción con el servicio que ofrece la plataforma virtual



En la figura 3, acerca de la importancia que tiene el uso de las plataformas virtuales, un 90.1% de los encuestados manifestó que las plataformas virtuales son importantes para el proceso de enseñanza, sin embargo, el 9.9% indicó que no son importantes.

Figura 3

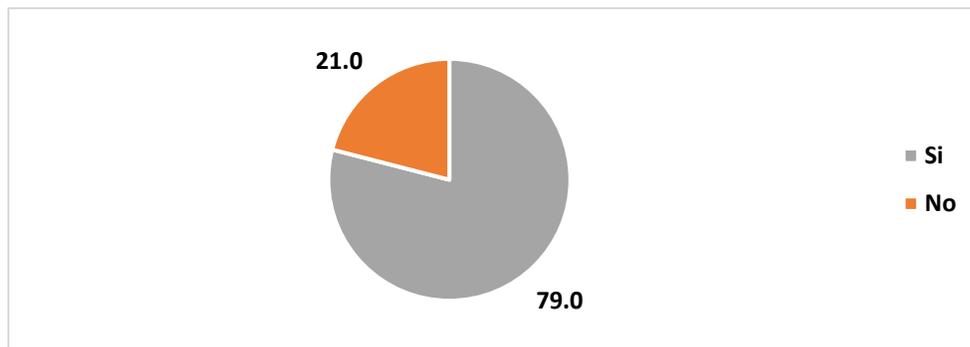
Importancia de las plataformas virtuales como método de enseñanza



En la figura 4, aparece que, del total de los 81 estudiantes, el 79.0% consideraron que el uso de las herramientas virtuales hace cómoda y segura la entrega de trabajos, mientras que el 21.0% señaló que no la consideran segura ni eficiente.

Figura 4

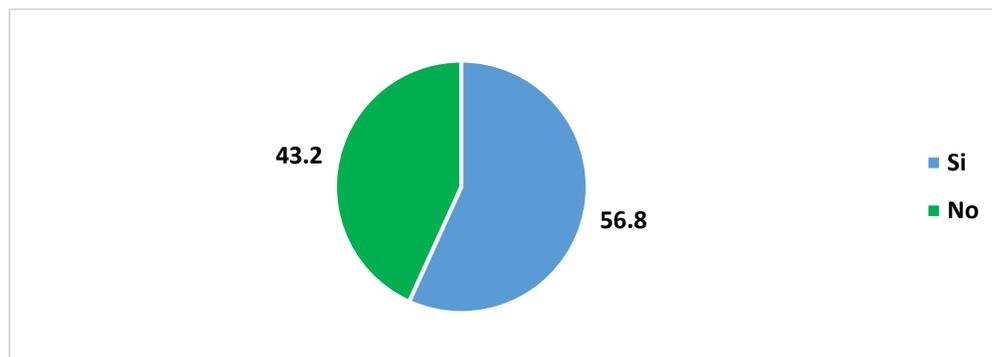
Comodidad, seguridad y eficiencia de la entrega de trabajos a través de las herramientas virtuales



En la figura 5, del total de encuestados, el 56.8% consideraron que han presentado problemas a la hora de la entrega de un trabajo o tarea, mientras que el 43.2% no encontraron ningún tipo de problema.

Figura 5

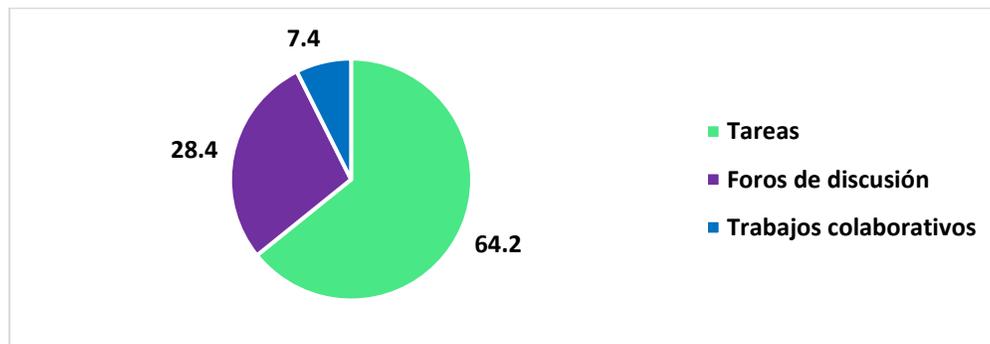
Presentaba problemas a la hora de entregar una tarea o trabajo en las plataformas virtuales



En la figura 6, se muestra que el 64.2% manifestaron que utilizaban la estrategia de tarea con mayor frecuencia dentro de las plataformas virtuales, el 28.4% afirmó que los foros de discusión y el 7.4% aseguró que utilizaba los trabajos colaborativos.

Figura 6

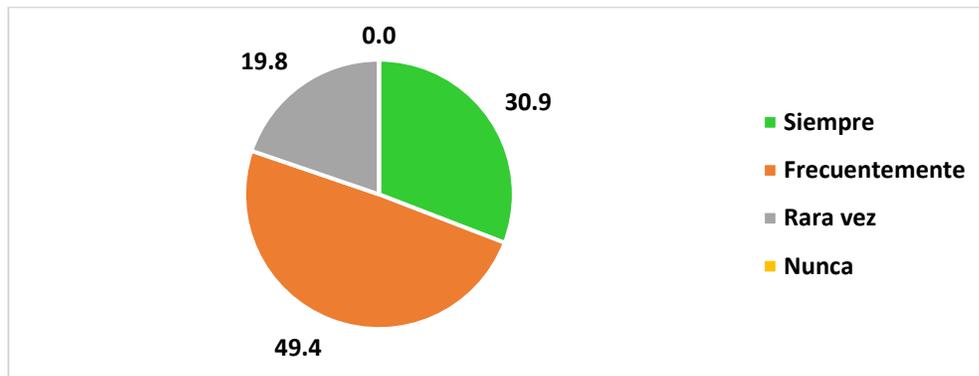
Estrategias utilizadas dentro de las plataformas virtuales como proceso didáctico



En la figura 7, según los resultados obtenidos por los encuestados el 49.4% afirmó que frecuentemente utilizan los recursos didácticos para el desarrollo de una clase, el 30.9% aseguró que siempre utilizan estos recursos, mientras que el 19.8% señalaron que rara vez para el desarrollo de la clase utilizan los recursos didácticos.

Figura 7

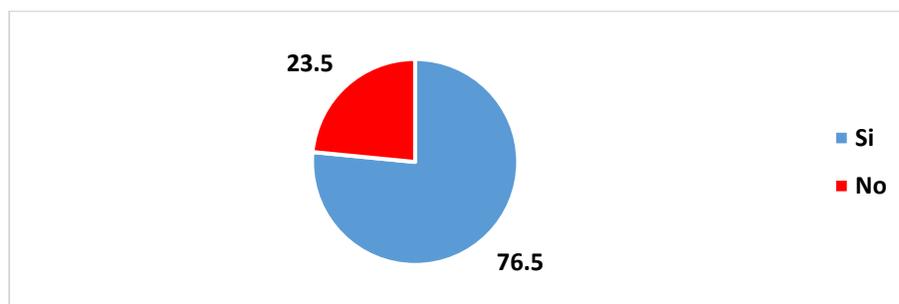
Frecuencia para la utilización de los recursos didácticos en el desarrollo de una clase



En la figura 8, se muestra que de los estudiantes de mercadeo encuestados el 76.5% señalaron que si cuentan con un alcance para el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de las plataformas virtuales, sin embargo, el 23.5% contestaron que no tiene a su alcance el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Figura 8

Alcance de los recursos didácticos para el proceso de enseñanza-aprendizaje



	<p style="text-align: center;"><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p style="text-align: center;">Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p style="text-align: center;">pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

DISCUSIÓN

La plataforma virtual, que se identificó con mayor frecuencia por los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas de la Extensión Universitaria de Aguadulce, es la plataforma Microsoft Teams como primera opción y como segunda opción UP Virtual. Se consideró que los recursos didácticos, favorecen la enseñanza; facilitando la interpretación de los temas, considerándolos como un apoyo pedagógico, en el cual se optimiza los contenidos; proporcionando una herramienta interactiva que garantice la atención de parte de los estudiantes.

Entre los recursos didácticos virtuales, comúnmente utilizados por los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas, se reflejó que las tareas y los foros de discusión son los principales medios educativos empleados con mayor frecuencia en las plataformas educativas. Se señaló por parte de los estudiantes, que fue satisfactorio y efectivo la disposición de las plataformas virtuales dentro del proceso de aprendizaje, señalando que los equipos utilizados para acceder a ellas en su mayoría tenían características óptimas.

Dentro de las plataformas virtuales de aprendizaje, los trabajos colaborativos fueron una herramienta eficaz, dentro del aula no presencial, ya que ofrecía la posibilidad de trabajar en equipo sobre un mismo documento en tiempo real. Un mayor alcance de los recursos didácticos para los estudiantes facilitaría que se pueda acceder en cualquier hora y desde cualquier lugar los diferentes contenidos, que se encuentran inmersos en el pensum académico, ofrecido a los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas de la Extensión Universitaria de Aguadulce.

	<p><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

CONCLUSIÓN

Luego de realizar este trabajo de investigación, se puede concluir lo siguiente:

Una plataforma virtual, es conocida como un entorno intuitivo y fácil de usar que incluye una variedad de funciones para ayudar a las instituciones educativas a aprovechar al máximo el tiempo. Las características de una plataforma virtual están orientadas a apoyar las actividades de enseñanza y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. En la Educación Superior se está utilizando para las clases presenciales, híbrida y en línea.

Las plataformas virtuales para el proceso de enseñanza-aprendizaje permite a los usuarios crear de manera sencilla contenidos educativos para ser utilizados tanto por los docentes, como por los estudiantes, además, permite gestionar al estudiantado de una manera fácil, por lo que permite mantener una comunicación constante con ellos, a través de estas plataformas se pueden evaluar las tareas o trabajos de una manera más sencilla, como también protegemos el medio ambiente ya que se evita imprimir cantidades de páginas.

Por último, las plataformas virtuales como estrategia didáctica permiten el ahorro de tiempo y de dinero, se pueden lograr mayor participación de los estudiantes, permite optimizar las tareas de una manera más rápida, aumenta la intervención de los alumnos, aumenta la eficacia en la comunicación entre el docente y el estudiante y podrá disponer de más información.

	<p>REVISTA SABERES APUDEP ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	--	---	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica* (Sexta ed.). Episteme.

Barrera, V. (24 de Julio de 2018). *La importancia del uso de las plataformas virtuales en la educación usperior*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/07/plataformas-virtuales-educacion.html>

Fernández, J. (20 de Septiembre de 2017). *Plataforma Educativa*. <http://plataformas-educativas-tj.blogspot.com/>

Formulario de Google. (12 de Octubre de 2022). *Google Drive*. <https://forms.gle/QkcfakNR8Cah5WP9>

Granados, A. (2015). Las TIC en la enseñanza de los métodos numéricos. *Revista Sophia*, *XI(2)*, 143-154. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4137/413740778003.pdf>

Hernández, J. (24 de Noviembre de 2021). *Estrategias y técnicas didácticas para impartir clases virtuales o en línea*. <https://docentesaldia.com/2020/04/19/8-estrategias-y-tecnicas-didacticas-para-impartir-clases-virtuales-o-en-linea/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). McGraw-Hill.

Ignite Online. (s.f.). *La transformación digital de la enseñanza, en la era post COVID-19*. <https://igniteonline.la/4583/>

	<p><i>REVISTA SABERES APUDEP</i> ISSN L 2953-321X</p> 	<p>Vol.7, No.1 Enero- Junio 2024</p> <p>pp. 208-230</p>	
---	---	---	--

Lozano, L. (7 de Marzo de 2021). *La pandemia 'virtualizó' la educación: lo bueno y lo malo de esta modalidad*. <https://www.elpais.com.co/educacion/la-pandemia-virtualizo-la-lo-bueno-y-lo-malo-de-esta-modalidad.html>

Nájjar, O., & García, S. (2014). La plataforma virtual como herramienta didáctica dinamiza la lectura y la escritura. *Revista Vínculos*, XI(1), 189-202. <https://doi.org/https://doi.org/10.14483/2322939X.8025>

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). McGraw-Hill.

Sánchez, J. (2009). Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos. *Revista de Medios y Educación*(34), 217-233. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/368/36812036015.pdf>

Thompson, A., & Strickland, A. (2004). *Administración Estratégica*. McGraw-Hill.