



IMPORTANCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA ACTIVIDAD FÍSICA: IMPORTANCIA FACTORES DETERMINANTES Y APORTACIONES AL DESARROLLO

IMPORTANCE OF ENTREPRENEURSHIP IN PROFESSIONAL TRAINING IN PHYSICAL ACTIVITY: IMPORTANCE OF DETERMINING FACTORS AND CONTRIBUTIONS TO DEVELOPMENT

Cruz Maribel Galarza Ramírez¹, Maíra Amarilis Ochoa Mendieta²; Evelin Roxana Alvarado Pazmiño³

¹ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

Correo: cgalarzar@utb.edu.ec Identificador ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9189-3294>

² Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

Correo: mchoa@utb.edu.ec Identificador ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1875-7477>

³ Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

Correo: ealvaradop@utb.edu.ec Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1967-8498>

*Autor de correspondencia: : cgalarzar@utb.edu.ec

Resumen

El propósito de la investigación buscó determinar la importancia del emprendimiento como factores determinantes en el desarrollo económico, social estructura, adquisición de conocimientos, cambio tecnológico, mejoramiento de la competitividad, la innovación y el aporte de los emprendimientos sociales al estilo saludable de vida de las personas, los procesos de vinculación universidad sociedad y en los ingresos económicos. Los emprendimientos en los últimos años es un tema común a nivel mundial por las implicaciones en la generación de empleo y el crecimiento económico. La metodología se basó en un enfoque mixta, el tipo de investigación aplicada el diseño investigativo descriptivo explicativo, la población 174 estudiantes la muestra 72, la técnica utilizada la encuesta, El resultado determina la alta importancia y que son factor determinante para el desarrollo, los emprendimientos sociales en el campo de la actividad física contribuyen a generar un estilo de vida saludable en las personas



Palabras Clave: Palabra, Palabra, Palabra, Palabra, Palabra, Palabra, Palabra, Palabra, Palabra, Palabra.

Abstract

The purpose of the research sought to determine the importance of entrepreneurship as determining factors in economic development, social structure, knowledge acquisition, technological change, improvement of competitiveness, innovation and the contribution of social entrepreneurship to the healthy lifestyle of people, university-society bonding processes and economic income. Entrepreneurship in recent years is a common theme worldwide due to the implications for job creation and economic growth. The methodology was based on a mixed approach, the type of research applied the explanatory descriptive research design, the population 174 students the sample 72, the technique used the survey, the result determines the high importance and that they are a determining factor for the development, the social enterprises in the field of physical activity contribute to generating a healthy lifestyle in people

Keywords: Word, Word, Word, Word, Word, Word, Word, Word, Word, Word.

Introducción

El emprendimiento ha tomado fuerza como concepto y como acción en las tres últimas décadas, esto en razón que el mundo está cambiando en la manera de pensar; las personas han generado su propia idea de negocio para dejar de ser dependientes, convirtiéndose en empresas. Esta manera nueva forma de pensar y actuar en un fenómeno que las personas se centren los esfuerzos al emprendimiento y a los procesos de innovación, elemento importante que contribuye a la creación de una idea exitosa., la que se logra con el trabajo de “esta idea día a día” (Martínez, s.f), y que para tener el éxito en el proceso de emprendimiento y logra una empresa progresista es cuestión de dos factores tiempo y trabajo,

El emprendimiento es un procesos que consta del inicio de las actividades empresariales mediante la constitución de un empresa, las consolidación y crecimiento de la misma, llegando a mercados nacionales e internacionales (Martínez, s.f), es esto un factor por el que el emprendimiento es un referente importante en el mundo empresarial, y en la actualidad juega un primordial papel para el crecimiento



empresarial, no por el sentido de crear empresas si no como una de los sectores de fuente de impulso para la sostenibilidad de las empresas existentes,

(Martínez, s.f) corrobora con lo descrito anteriormente, con el argumento solido que para crear una empresa y empezar con el proceso de emprendimiento se parte de una excelente idea de negocio. Cuando se habla de una idea de negocio, se refiere a la formulación de una propuesta que de por medio esta que de valor a los demandantes del bien o servicio, las ideas de negocio puede ser valorar bajo dimensiones; una oportunidad que cubra una necesidad insatisfecha; lamidea de negocio se va puliendo o mejorando y cada vez tiene más forma puesto que cambia de un concepto simple a otro totalmente estructurado, para ello debe cumplirse un proceso de análisis del entorno y las características situacionales donde se va a generar la idea del negocio. Sin ser iguales los conceptos de emprendimiento e idea de negocio estos están conectados, la idea de negocio según (Martínez, s.f), es la descripción precisa y corta de las operaciones básicas de un negocio que se está pensando en emprender; que para comenzar una e este sustento lleva a entender que para organizar el funcionamiento de una empresa es primordial tener claro cuál es la idea de negocio que se va a empezar ya que es la base de la empresa.

Se considera al emprendimiento con un factor determinantes como la adquisición de conocimientos, así también en el desarrollo en el ámbito económico, en el cambio tecnológico, social y estructural, en el mejoramiento de la competitividad y la innovación (Rosero & Molina, 2008), esta descripción permite sostener que el emprendimiento tiene importancia y relevancia en las dimensiones nombradas.

(Rosero & Molina, 2008), socializa esta importancia del emprendimiento argumentando que muchas grandes compañías que hoy en día existen y dominan el mundo ente ellas, Google, Microsoft, Facebook, que nacieron de ideas de negocios para suplir necesidades de la población. Los emprendimientos han incidido en la generación de cambio de mentalidad, en las actuales circunstancias de las condiciones socioeconómicas que vive la sociedad por efectos de la recesión económica debido a la pandemia, resulta ser una de las fórmulas que se debe implementar para enfrentar estas épocas de crisis, de cambio y de incertidumbre en las que están sometidas las distintas sociedades



El emprendimiento ha generado un cambio de mentalidad en la actualidad resulta ser una de las fórmulas adoptadas para enfrentar las épocas de crisis, de cambio y de incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades (Torres, 2010). Es por esto que los gobiernos, las empresas, las instituciones de educación superior de ha dado cuenta del potencial para el desarrollo las ideas de negocio de los emprendedores, así como el crecimiento acelerado de las mismas es por eso que el Estado ecuatoriano ha aprobado la Ley de Emprendimientos, las universidades han implementados programas de semilleros para la formulación ideas de negocios. Referido a términos económicos “emprender” es iniciar la un procesos para la generación de valor, mediados por la ceración o expansión de una actividad económica, por medio de la identificación, definición de nuevos productos, procesos y mercados (Zamora, 2017), es argumento sostiene que los emprendedores, al desarrollar los nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la sociedad, aporta al a incrementar la productividad y genera mayor plazas de empleo, entonces al crear más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

(Zamora, 2017) sostiene que la formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad al tratarse de promover el desarrollo económico, y social, El emprendimiento es importante por los efectos positivos en la generación de plazas de empleo y el crecimiento restablecimiento de la economía en las actuales circunstancias en que enfrenta el mundo debido a la pandemia. y que a través del autoempleo se convierte en una alternativa para obtener ingresos, el prendimiento tiene un papel clave en el desarrollo del autoempleado.

El propósito de la investigación busca determinar la importancia del emprendimiento como factores determinantes en el desarrollo económico, social estructura, adquisición de conocimientos, cambio tecnológico, mejoramiento m dela a competitividad, la innovación y el aporte de los emprendimientos sociales al estilo saludable de vida de las personas, los procesos de vinculación universidad sociedad y en los ingresos económicos;

Materiales y Métodos

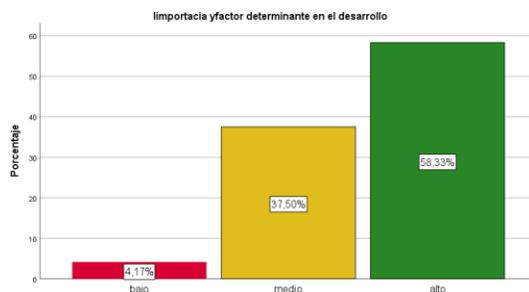
El enfoque de la presente investigación fue de un enfoque mixto, corriente cuantitativa utilizada en el análisis de los datos, cualitativa que dio soporte al análisis de las situaciones problemáticas y los



referentes epistemológicos. El tipo de investigación fue analítica que permitió determinar la importancia del emprendimiento, el diseño de investigación fue descriptiva y explicativa de las características de las ideas de negocios. La población universal fue 174 estudiantes que están en formación en la carrera de Pedagógica de las Actividad Física y Deportes en la Universidad Técnica de Babahoyo, matriculados en los Período Académico Ordinario del cuarto al octavo.

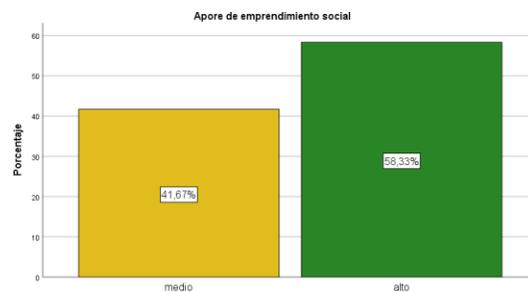
La muestra representativa a la población fueron 72, el proceso de inclusión de los sujetos de investigación fue la de ser estudiantes de la mencionada carrera y de los periodos en operaciones académica La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta que constipó en un test que se aplicó a los estudiantes , relacionados a la importancia del emprendimiento como factor de desarrollo económico y social estructural, a la adquisición de conocimientos, al cambio tecnológico, el mejoramiento de la competitividad, la innovación así también si el emprendimiento social contribuye al estilo saludable de vida, a la vinculación de la universidad con la sociedad y a la generación de ingreso en los estudiantes emprendedores Para el análisis de los datos que generaron los resultados se utilizó el sistema SPSS

Figura 1 Importancia del emprendimiento y determinantes en el desarrollo



La figura muestra el criterio sobre la importancia del emprendimiento como factor determinante en el desarrollo económico, social y estructural, para la adquisición de conocimientos, al cambio tecnológico, al mejoramiento de la competitividad, y la innovación con una ponderación de 100 consultados, 58 ubican en un nivel alto, 38 en un nivel medio y 4 en un nivel bajo, Estos datos muestran la importancia del emprendimiento en el desarrollo empresarial y socioeconómico.

Figura 2 Aporte de los emprendimientos sociales



La figura muestra el criterio sobre la importancia del emprendimiento social en el campo de la actividad física, que contribuye a mejorar la calidad del estado de vida saludable, fortalece la vinculación universidad sociedad y permite generar ingreso a los emprendedores, de 100 consultados generalizado a la población de 58 manifiesta que es alta la aportación y 42 que la aportación tiene un nivel medio. Estos resultados permiten sostener las bondades que genera en la población e instituciones de los emprendimientos en el campo de .la actividad física



Resultados

Del análisis de los datos el estudio determina los siguientes resultados

- La importancia del emprendimiento en el nivel muy significativo el 54,17%, y significativo el 4,17%
- El emprendimiento como factor de desarrollo económico, muy significativo el 62,5% y significativo el 37,5%; al desarrollo social y estructural muy significativo el 58,3% y significativo el 25%; como medio de adquisición de conocimientos muy significativo 62,5%, significativo el 25%, factor de cambio tecnológico muy significativo 70,8%, significativo 25%, factor de mejora de la competitividad 70,8%, significativo, factor de innovación muy significativo 66,7%, significativo 29,2 %
- Las aportaciones que el emprendimiento social en el campo de la actividad física y deportes es un factor determinante en el estilo de vida saludable altamente significativo 78%, significativo el 25%, factor que favorece a la vinculación de la universidad con la sociedad altamente significativo 62,25%, significativo 25%; factor que genera ingresos altamente significativos 62,5% y significativo el 25%.

discusión.

En la investigación la importancia del emprendimiento se ubica en un nivel alto, los promueve la formación de nueva empresas; lo que se relaciona directamente con lo que sostiene Zamora que la formación de emprendedores y nuevas empresas, es una prioridad al tratarse de promover el desarrollo económico, y social emprendimiento como factor de desarrollo económico, social y estructural, el medio de adquisición de conocimientos, factor de cambio tecnológico de mejora de la competitividad e innovación, que “emprender” es iniciar procesos para la generación de



valor, la creación o expansión de actividad económica, para ello habrá que identificar y definir nuevos productos, procesos dinámicos y mercados competitivos, aspectos que se relacionan con lo que sostiene Torres que el emprendimiento ha generado un cambio de mentalidad, que en la actualidad se transforma en la fórmula para enfrentar la crisis, y superar el sometimiento de la sociedad a factores de incertidumbre, que permitirá solventar aspectos sociales con la creación de más y mejor empleo.

Agradecimientos

A la Universidad Técnica de Babahoyo y la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación por permitir la realización de esta investigación, a los coordinadores de la comisión de emprendimientos y de la Facultad por permitir que se lleve a cabo este magno evento.

Referencias Bibliográficas

Martínez, C. J. (s.f). La importancia del emprendimiento para la empresa. Barcelona, España.

Rosero, S. O., & Molina, S. L. (2008). *Informes psicológicos sobre la investigación en emprendimiento*. Medellín.

Torres, C. T. (11 de 10 de 2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. México, México.

Zamora, B. C. (11 de noviembre de 2017). La importancia del emprendimiento en la economía; caso Ecuador. *Espacios*.