



LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS INTERACTIVAS A NIVEL SUPERIOR

SOCIAL NETWORKS AS INTERACTIVE TOOLS AT A HIGHER LEVEL

Milvia E. Tejada B¹, Daniel Batista²; Dilia Valderrama de Amaya³

¹ Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad,
Departamento de Sistema de Información Contable Administrativa. Panamá

Correo: mtejada014@gmail.com Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8878-5185>

² Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad,
Departamento de Recursos Humanos. Panamá

Correo: db.bioética@gmail.com Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-003-4682-8570>

³ Universidad de Panamá, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad,
Departamento Académico de Recursos Humanos. Panamá

Correo: amadily.57@gmail.com Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2680-7716>

*Autor de correspondencia: mtejada014@gmail.com

Resumen

Actualmente se dan eventos y sucesos fortuitos que precisan la aplicación e implementación de herramientas tecnológicas que pueden insertarse como instrumentos interactivos para la comunicación, desarrollo y evaluación que coadyuvan en el ámbito académico en el proceso de enseñanza aprendizaje. Este estudio manipula información que demuestra que los estudiantes cuentan con herramientas de comunicación instantánea y en tiempo real que pueden insertarse al quehacer académico, mediante la aplicación de encuestas se logra identificar las redes sociales de mayor uso.

Durante la investigación se establece que los estudiantes se enfocan en usar las redes sociales para compartir información y/o recursos, además como medio de entretenimiento, formar grupos de amistades que acortan distancia de comunicación (laboral, social y demás).



Cabe señalar, que los encuestados opinan que la implementación de las redes sociales en el ámbito académico es un instrumento que coadyuva a complementar el proceso de aprendizaje, ya que permite colaborar, compartir y socializar en tiempo real.

La inserción adecuada de las redes sociales como herramientas interactivas y los adelantos de las Tics contribuyen como complemento para las actividades que se desarrollan en el ámbito académico en las asignaciones que deben realizar para alcanzar los aspectos evaluativos.

Las develaciones demuestran que las redes sociales ofrecen beneficios y servicios que pueden ser aplicados en el ámbito académico, ya que forman parte de la vida cotidiana, su proliferación y uso continuo coadyuva al intercambio de información y comunicación instantánea en tiempo real.

Palabras Clave: Redes sociales, Recursos Tecnológicos, Recursos Humanos, blogging, TICS.

Abstract

Currently there are events and fortuitous events that require the application and implementation of technological tools that can be inserted as interactive instruments for communication, development and evaluation that help in the academic field in the teaching-learning process.

This study manipulates information that shows that students have instant and real-time communication tools that can be inserted into academic work, through the application of surveys it is possible to identify the most used social networks.

During the investigation it is established that students focus on using social networks to share information and/or resources, as well as as a means of entertainment, form groups of friends that shorten communication distance (work, social and others) .

It should, be noted that the respondents believe that the implementation of social networks in the academic field is an instrument that helps to complement the learning process, since it allows collaborate, sharing and socializing in real time.

The adequate insertion of social networks as interactive tools and the advances of ICTs contribute as a complement to the activities that are developed in the academic field in the assignments that must be carried out to achieve the evaluative aspects.



The revelations show that social networks offer benefits and services that can be applied in the academic field, since they are part of everyday life, their proliferation and continuous use contribute to the exchange of information and instant communication in real time.

Keywords: Social networks, Technological Resources, Human Resources, blogging, ICT.

Introducción

El ámbito académico está evolucionando de manera vertiginosa e incluye herramientas tecnológicas como instrumentos que coadyuvan al quehacer didáctico que el proceso de enseñanza-aprendizaje requiere.

La era tecnológica ha llegado para quedarse y cada día es parte de nuestras vidas, tanto es así que la evolución de las redes sociales da sus inicios en el 2004. Para ese mismo año se crea Facebook como una red social para uso exclusivo de estudiantes de Harvard para compartir fotos y vivencias.

Al desarrollarse la conceptualización de amigos de Facebook, surgen nuevas redes sociales en 2006 en España Tuenti y Twitter.

Las apariciones de las redes sociales traen consigo aspectos como la comunicación, elemento fundamental en el proceso cognitivo, debido a que es el eje central de la educación; por ende, su aplicabilidad fortalece la interactividad y el feedback que se requiere para el intercambio de conocimiento e información que apoyan al proceso académico.

Materiales y Métodos

PARTE EXPERIMENTAL

Área de Estudio

El estudio se realizó en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, a estudiantes de diversas carreras que ofrece la unidad académica.

En el proceso de investigación se pudo observar que las redes sociales permiten la comunicación instantánea e interacción con todos los actores que intervienen en el proceso académico. Es por ello que



pretendemos demostrar que usarlas como herramientas para la comunicación instantánea mediante correos, foros de discusión, blogs y demás instrumentos que coadyuven al desarrollo de actividades y contenidos en el ámbito académico.

Las actividades académicas que se desarrollan en el nivel superior se da una característica de que los grupos son numerosos y el uso de las redes sociales coadyuva a la dispersión en las fuentes de información entre alumno-alumno y profesores-alumnos, para garantizar la eficacia en el manejo de los conocimientos aprovechando todos los beneficios de las redes sociales. La figura 1 Redes Sociales, muestra visualmente las de uso más frecuente por los estudiantes a nivel superior que pueden utilizarse como herramientas en el proceso académico.

Figura 1: Redes Sociales



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Las redes sociales nacen como una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo. Esta idea enlaza con la cultura de la web 2.0 que no es sino un nuevo modismo para tildar lo que antes definíamos como “hacer algo en grupo. La ventaja que supone el trabajo grupal es que prospera por el esfuerzo de todos los intervinientes. Lo que un individuo no alcanza a aportar, puede ser fruto del trabajo conjunto. Caldevilla (2010).

Igualmente, las redes sociales son una gran ayuda para la conexión de las comunidades de usuarios de Internet para el intercambio de ideas, acontecimientos o eventos importantes de la vida. De lo anterior se desprenden una serie de similitudes entre los diferentes conceptos sobre redes sociales de Internet



como lo muestra Lalchandani (2016).

Figura 2: Ning / Elgg



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

En la actualidad hay redes sociales que facilitan una gestión eficiente específicamente en los grupos numerosos estas son Ning o Elgg. La característica principal de ellas es que mientras más miembros poseen mayor será su productividad. Es decir, una red social con más de 500 miembros es mucho más efectiva que con 100. La figura 2 Ning / Elgg se caracterizan por albergar gran cantidad de personas.

Con la evolución de las redes sociales, la auto dependencia y el uso proliferado permite que se pueda insertar en la malla curricular para aprovechar estas herramientas y así lograr un mejor desenvolvimiento de los estudiantes.

Cuadro 1: Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales

Cuadro: Ventajas	Desventajas
Se convierte en una plataforma académica de uso exclusivo que contendría los programas, contenidos, actividades propias del curso.	Carencia de aspectos legales por la mala utilización (agravios, difamación y demás).
Mejora la interacción académica como soporte tecnológico, facilita la inserción y puede ser aplicable como herramienta de eje didáctico debido al uso frecuente en la sociedad.	Compartir información sensitiva que puede usarse para fines delictivos.



Facilita la interacción: profesor-estudiante, estudiante-estudiante.	La auto dependencia en recibir respuestas inmediatas. Es decir, que se aclare que no necesariamente debemos responder al instante.
Proporciona la flexibilidad de compartir actividades, contenidos y recursos.	La afectación de las relaciones humanas.
Facilita la comunicación mediante recursos que tienen incluidos, tales como: debates, foros, wikis y otras actividades en tiempo real.	
Promueve a la investigación.	

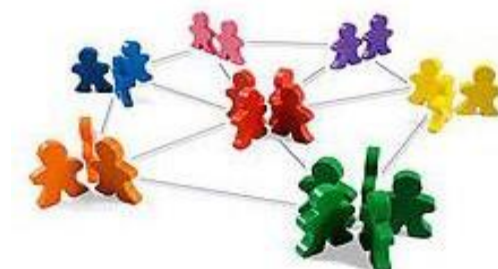
Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Las redes sociales poseen características particulares, debido a que por su proliferación aportan un valor positivo, que permiten encarar y acercar el aprendizaje de manera formal e informal al converger a un grupo de personas con un fin en común que deciden trabajar con redes sociales, por contener la confiabilidad y efecto directo en la comunicación profesor-alumno, alumno- alumno.

Gallego (2010: 176) Define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.

Lo que señala Gallego, se relacionan entre sí crea un lazo para que se desarrollen las actividades que se desarrollan como un medio en el cual estaremos y convergeremos en un mismo espacio.

Figura 3: Representación de Redes Sociales





Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Por otro lado, Christakis y Fowler (2010) aseguran que una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Dicha aseveración la podemos observar visualmente en la figura 4 y la misma requiere de la convergencia de los estudiantes para completar la conexión y comunicación entre todos los que se convoquen a formar parte de la red social que se escoja para el intercambio de comunicación e información.

Figura 4: Tipos de Redes Sociales



Fuentes: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

El ámbito académico evoluciona a grandes pasos y va de la mano con el manejo de las TICS, todo ese revuelo conlleva a una serie de actividades que las tendencias tecnológicas nos proveen, facilita la gestión, comunicación y recepción de información, lo permite formalizar de manera eficiente los contenidos, asignaciones, prácticas y evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje.

Figura 5: Redes Sociales y el uso de las TICS



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Incorporar las Tics en el ámbito académico como componentes que apoyan el proceso de enseñanza aprendizaje le proporciona al quehacer educativo un valor agregado, debido a que facilita la incorporación de contenidos, desarrollo metodológico y se puede establecer interacciones de actividades enfocadas en los objetivos, competencias, trabajo en equipo a través del uso de las redes sociales como medio de comunicación, interacción e instrumentos de apoyo en desarrollo de los programas de enseñanza.

Las Tics transforman sustancialmente formas y tiempos de interacción entre docentes y estudiantes, que pueden tener lugar tanto de forma sincrónica como asincrónica. Este hecho favorece e incrementa los flujos de información y colaboración entre ellos más allá de los límites físicos, académicos de la universidad a la que pertenecen. De este modo, por ejemplo, cualquier alumno puede plantear una duda, enviar un trabajo o realizar una consulta a su docente desde cualquier lugar y en cualquier momento (Marqués, 2001:92).

El uso de las Tics en las aulas como de las plataformas dentro y fuera del aula, han permitido que las redes sociales poco a poco sean utilizadas en la enseñanza, sin embargo, no siempre han sido incorporadas aprovechando al máximo sus ventajas.

Web Social o Web 2.0 en la Educación Superior.



En la actualidad, personas altamente híbridas, de diferentes géneros, edad, nivel de educación, idioma, cultura y sobre todo jóvenes estudiantes, han agregado a su vida cotidiana las redes sociales. Las investigaciones llevadas a cabo sobre el uso y las actitudes hacia Internet, demuestran que estudiantes universitarios son los usuarios más persistentes de Internet, concretamente de sitios web como Facebook, MySpace, Instagram, etc.

En un análisis de contenido cuantitativo realizado por Kolek y Saunders (2008), se observa una mayoría considerable de cuentas en Facebook por parte de estudiantes universitarios. La vertiginosa protección de estos medios sociales, especialmente entre los estudiantes ha favorecido el interés para que los profesores estén interesados en utilizarlas con propósitos educativos, particularmente en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, con los estudiantes de las carreras de Contabilidad y Recursos Humanos, con el fin de mejorar la participación del estudiantado. El enunciado “Web 2.0” o “Web Social” fue instaurado en 2004 por Tim O’Reilly, en relación con una segunda generación de Web basada en comunidades de usuarios dentro de una gama especial de servicios, como blogs o los wikis y las redes sociales, donde todos ellos promueven una alta colaboración e intercambio de información entre usuarios.

Sobre el particular, la estructura de la transferencia de información a través de las redes sociales ha abierto la puerta a una nueva distribución del poder. La afiliación de estudiantes a redes donde puedan compartir conocimientos y experiencias afines con un tema en particular se dignifica continuamente con los aportes que realicen cada uno de ellos. En ese sentido, la oportunidad que brindan las redes sociales para una educación de calidad es conectar y erigir una fuerte relación entre la alfabetización digital que los estudiantes ya tienen y luego combinarla con la clase tradicional.

Podemos indicar que existen fundamentalmente nueve elementos que motivan a los estudiantes para recurrir a las redes sociales los cuales son:

- 1 diversión
2. Para tratar de ser uno de los más populares



3. Para mantener contacto con gente que no ven con frecuencia
4. Conocer gente nueva
5. Aprovechar el tiempo libre
6. Incursionar en la sociedad
7. Con fines de enseñanza
8. Herramienta para gestionar fotos, sus contactos y otra información personal
9. Para actividades electorales.

No obstante, de estos nueve enunciados, los estudiantes utilizan Facebook especialmente para las relaciones sociales. Diversos estudios basados en el uso de redes sociales han salido a la palestra con el fin de ayudar a los profesores a interactuar mejor con los estudiantes en Facebook. En este sentido, se ha explorado el potencial de estos sistemas en cursos universitarios, encontrando que la utilización de este tipo de sistemas es altamente viable. Obviamente, el factor más notable para elegir la adopción de Facebook en la educación superior está estrechamente relacionado con su utilidad, además de considerar las habilidades que tienen los jóvenes para utilizarlo, así como su influencia social, facilitando con ello las condiciones e identidad de sus usuarios.

Al respecto, Facebook es una red colaborativa para comunicarse, reclutar, compartir conocimientos y sobre todo para mantener las relaciones existentes, ya que lo consideran viable para crear nuevas relaciones, ayudarse con fines académicos y dar seguimiento a programas específicos. Incluso, Facebook aumenta el compromiso del estudiante estimulando el discurso intelectual.

Así mismo, las redes sociales generan diversas oportunidades que incrementan la motivación de los estudiantes involucrándolos en el proceso de enseñanza- aprendizaje. En concreto, los estudiantes se sienten más a gusto utilizando Facebook para expresar sus puntos de vista y los profesores deben ayudarlos a mejorar la participación activa para lograr los objetivos establecidos. Cabe agregar, lo escaso de las actividades académicas realizadas por los estudiantes a través de Facebook.



Observamos entonces, que la capacidad de atención de los estudiantes tiene un impacto significativo en sus calificaciones, estando influenciado el resultado por la percepción que éstos tengan a cerca de las redes sociales, lo que les gusta o les disgusta de ellas, así como la facilidad de su uso.

En este sentido, algunas investigaciones han revelado acerca de posibles efectos negativos del uso de Facebook en la educación. O sea, se considera que en lugar de suscitar una cultura participativa académica ha influido a incrementar los elementos de distracción de los estudiantes, que no es común que utilicen Facebook con el objetivo de estudiar, implicando realmente en sus resultados académicos.

Resultados y Discusión

Se escogió una porción de cada grupo específicamente de la carrera de licenciatura en contabilidad para aplicar las encuestas con la finalidad de poder determinar e identificar las redes sociales que utilizan en la actualidad los estudiantes.

El método de recolección de datos se realiza mediante la técnica de la encuesta para dar más consistencia a la respuesta de recolección de los datos.

La encuesta aplicada comprendió una serie de preguntas que se diseñaron con el propósito de obtener opinión general del uso de las redes sociales. Su diseño orientado a adquirir información actualizada de aquellas redes sociales que más se utilizan.

El diseño de la investigación es de tipo descriptiva de campo. Este método científico se enfoca en observar y describir como los estudiantes perciben las redes sociales como herramientas interactivas a nivel superior.

Para Fidias G. Arias (2012) la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

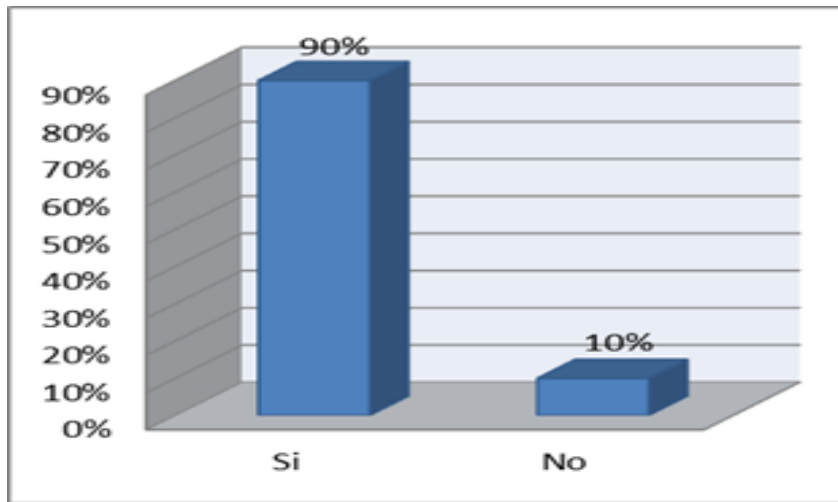
Nuestra investigación se centra en determinar la preferencia que tienen los estudiantes por una red social específica. Red social que puede insertarse en el ámbito académico como herramienta de



colaboración en el desarrollo de las actividades que se llevan a cabo en el ámbito académico.

Por otro lado, Fidias G. Arias (2012) define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.

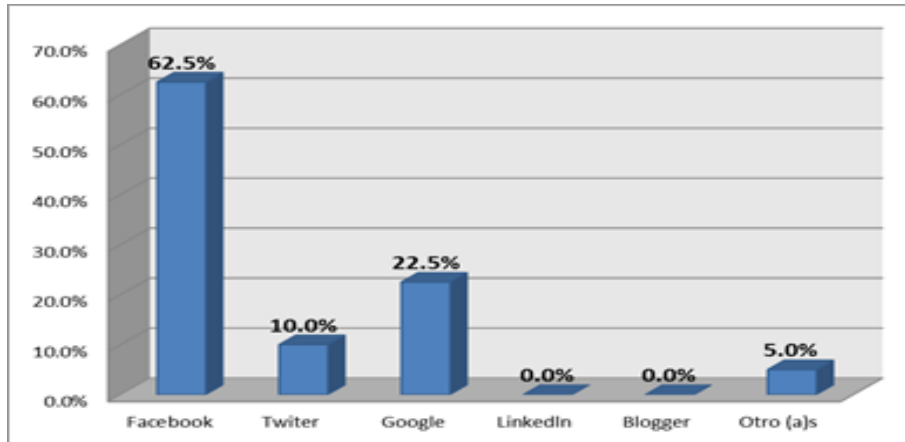
Gráfica 1: Influencia de las Redes Sociales en la Educación.



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Se observa que el 90% de la población seleccionada indica que las redes sociales son una influencia positiva dentro de la educación. Obviamente, las Redes Sociales se muestran como una herramienta para intercambiar información, ideologías y creencias de cualquier índole, es así como la vemos inmersa en todos los ámbitos universitarios. Sin embargo, existen otros canales para mantener al público informado, esta ha resultado ser más efectivo.

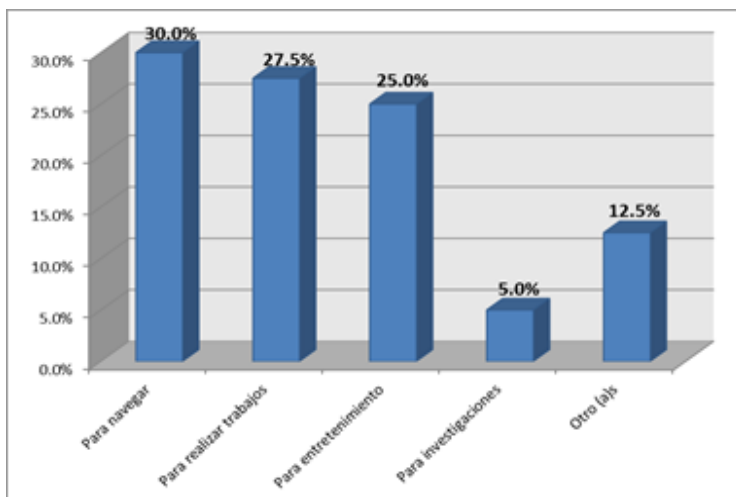
Gráfica 2: Redes Sociales Predominantes



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Se identifica las redes sociales predominante y de mayor uso por los estudiantes al momento de aplicar la encuesta. La red social de uso más frecuente es Facebook.

Gráfica 3: Uso de las Redes Sociales

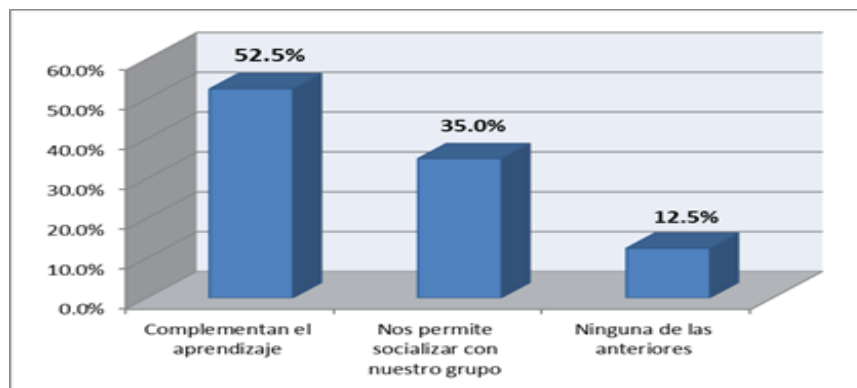


Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019



En el análisis de los datos tal cual lo refleja la Gráfica 3, observamos que la mayoría utiliza las redes sociales para navegar con mayor porcentaje, seguidas de redes para realizar trabajos, para entretenimiento, otras redes para investigación. Lo que claramente se evidencia, que la herramienta proporciona todos los elementos para que se inserten en el ámbito académico. Por lo que existen diferentes características de redes sociales: profesionales, personales, de ocio, de ciertos contenidos, geográficas, entre otras.

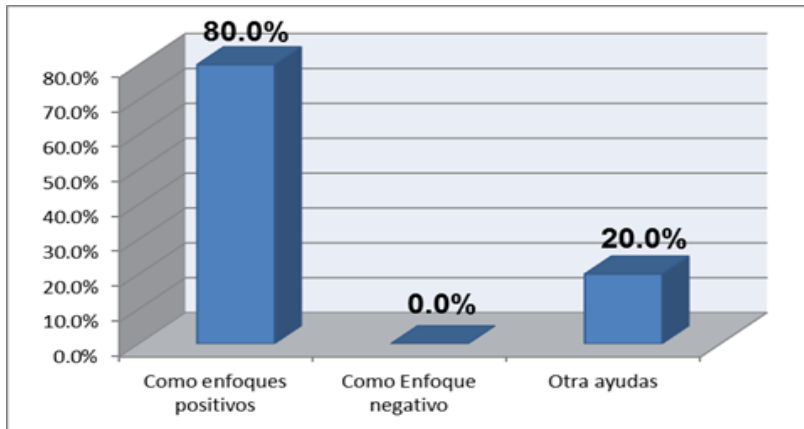
Gráfica 4: Redes Sociales como Complemento en el Proceso de Aprendizaje



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

El 52.5% de los encuestados opina que la implementación de las redes sociales en el ámbito académico coadyuva a complementar el proceso de aprendizaje, como lo muestra la gráfica 4. El 35% que permiten socializar con su grupo y un 12.5% no les es relevante las anteriores.

Gráfica 5: Redes Sociales y su Aplicabilidad a Nivel Superior

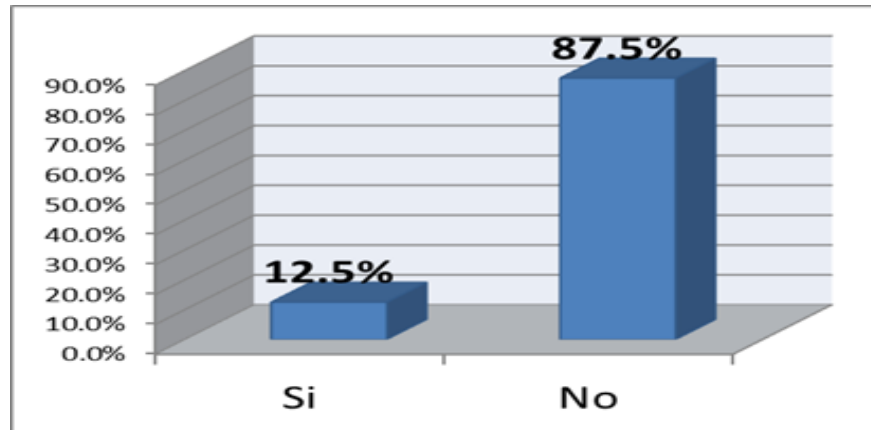


Fuente: Tejada, Batista, Valderrama 2019

Los avances tecnológicos facilitan y permiten el uso y aplicabilidad de la web a nivel superior. La Gráfica 5 refleja que el 80% de los encuestados considera que es un enfoque positivo en el ámbito académico, mientras que el 20% en otras ayudas.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación facilitan la creación de un espacio virtual, que ofrece disímiles procesos de aprendizaje y la transferencia del conocimiento a través de las redes sociales. Adaptar la universidad y la formación docente a este nuevo espacio exige modificar la organización de las actividades académicas, mediante un nuevo sistema relacionado con los entornos virtuales de aprendizaje. En tal caso, el trabajo realizado por profesores de Informática y Recursos Humanos, constituye un insumo que puede ser replicado por cualquier docente en los distintos niveles del sistema educativo universitario, previa capacitación en el uso de las herramientas digitales del siglo XXI.

Gráfica 6: Redes Sociales como Elemento Distractor en la Educación Superior



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Se observa en esta Gráfica que la mayoría de los encuestados, es decir el 87.5% considera que la implementación y uso de esta herramienta es una pérdida de tiempo. Sin embargo, la minoría el 12.5% piensa que si se debería insertar esta herramienta en el ámbito académico.

Gráfica 7: Internet como Herramienta Investigativa



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

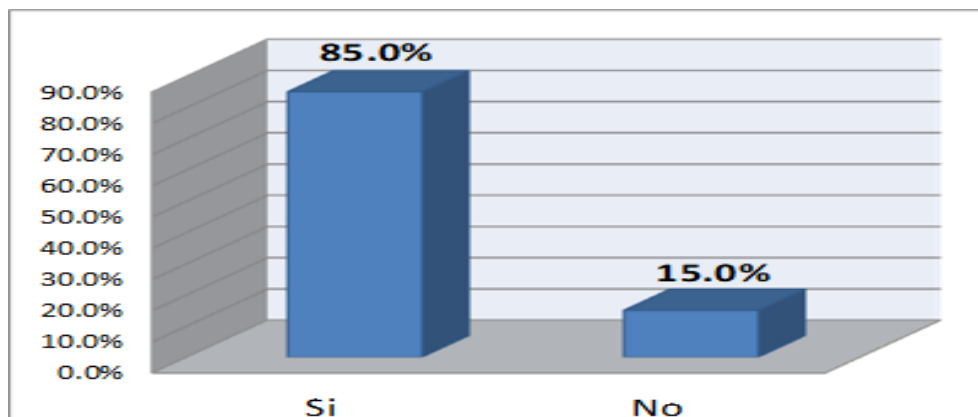
Actualmente vivimos en una sociedad que cada vez es más dependiente del uso del internet. Dicha herramienta facilita la actualización continua, consultas y métodos investigativos en todas las disciplinas.



En esta Gráfica se visualiza que la mayoría de los encuestados opinaron que utilizan el instrumento para realizar sus investigaciones.

Actualmente, es primordial en la educación la utilización de herramientas como el internet, que nos ofrece gran cantidad de información y donde podemos encontrar numerosas estrategias que nos ayuden a documentar e innovar nuestras clases.

Gráfica 8: Redes Sociales como Ambiente Académico Exclusivo

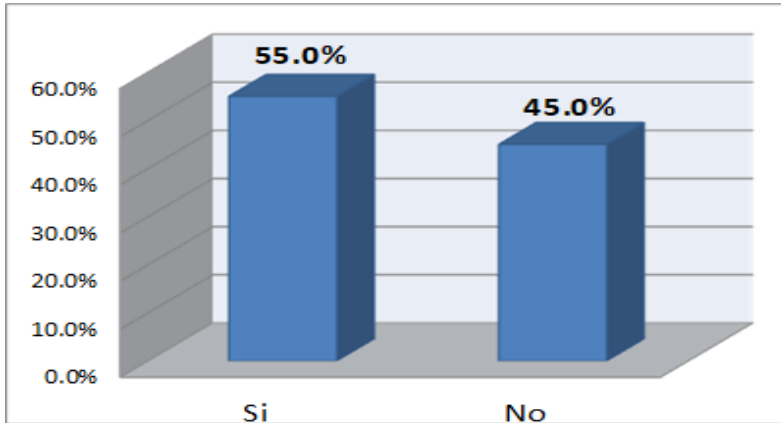


Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Las aplicaciones (app) facilitan la comunicación e intercambio de información en tiempo real, la gráfica 8 muestra claramente que la mayoría el 85% considera que las redes sociales mejoran el perfil académico, pues la utilización permite que se desarrollen los cursos en un ambiente exclusivo.

Los encuestados manifestaron que la implementación y uso de las redes sociales en el quehacer académico, coadyuvaría como complemento para las actividades que se desarrollan en las asignaturas, tales como: tareas, investigaciones, casos de estudios, videos. Se observa una diferencia del 10% en los que opinan lo contrario.

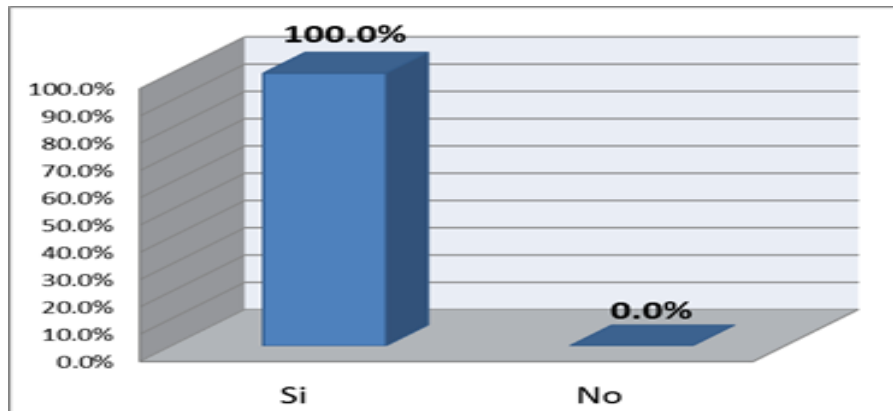
Gráfica 9 Redes Sociales como Elemento Distractor



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Observamos una diferencia del 10 %, que puede haber influencia positiva, ya que funciona para hacer investigaciones y obtener resultados de consultas varias y negativa, puesto que a la vez funciona como un elemento de distracción. Por eso es el pequeño rango de diferencia.

Gráfica 10: Redes Sociales y su Contribución en la Formación Académica



Fuente: Tejada, Batista y Valderrama. 2019

Sin duda, que el aprovechamiento de la tecnología coadyuva al proceso académico, tal cual lo muestra la gráfica 10, donde todos los encuestados consideran que el uso de las redes sociales contribuye



en la formación a nivel superior.

Conclusiones

Las redes sociales son parte de la vida cotidiana de la sociedad, ya que a través de su uso continuo han generado gran impacto en la sociedad, en las universidades, centros educativos ya nivel personal. Cada vez se proliferan de manera vertiginosa como instrumentos de intercambio de información y comunicación instantánea en tiempo real.

La revolución de las redes sociales como herramienta de comunicación, alcance global y sus múltiples opciones tales como emitir mensajes, archivos, audio o vídeo, imágenes, emitir comentarios y demás, llevan a los individuos a un escenario de interacción con grupos de personas que comparten un interés en común a través de sus aplicaciones como correos, foros de discusión, blogs y demás lo que permite la sistematización de los aspectos que se van desarrollar utilizando como soporte el ambiente virtual.

Es relevante señalar que las potencialidades que poseen las redes sociales son un factor fundamental que se puede aprovechar para los efectos de comunicación en diversos aspectos. Facilitan la inserción de manera adecuada y óptima en el proceso de desarrollo de las actividades en el ámbito académico por ser amigables, versátiles, ágiles y la eficiencia para implementar de manera sistémica a los diferentes grupos de estudiantes en el diseño e implementación de los diversos cursos que se coloquen para la interacción, conducto de comunicación y retroalimentación a través de la plataforma creada para tal fin. Considerando todos los adelantos de las Tics y el uso cotidiano de las redes sociales por los jóvenes han contribuido a que en las instituciones educativas aprovechen su uso para el desarrollo integral de los estudiantes.

Esto debe ser tomado en cuenta por las instituciones educativas con el fin de explotar las habilidades de los estudiantes en el uso de redes sociales para obtener información, de tal forma que los mismos jóvenes se den cuenta que las fortalezas que tienen las pueden aprovechar para que sus estudios sean cada vez más actualizados, más veraces al poder intercambiar información no únicamente con sus compañeros en el aula de clase, sino con otras personas aun y cuando estas se encuentren en lugares lejanos. Es por ello que cada institución debe aprovechar estas áreas de oportunidad para lograr un



desarrollo mayor de su institución y por consecuencia de sus estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Arias G., F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica 6a Edición. Venezuela: Episteme.
- Azúa, M. (2009). The Social Factor. Estados Unidos: R.R. Donnelly.
- Coll, C. y. (2008). Psicología de la Educación Virtual. Enseñar y Aprender con las tecnologías de la Información y la Comunicación. Madrid: Morata.
- Gallego, J. (2010). Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas Básicas. Madrid: Editex.
- Lieshout, L. (2006). Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso. Madrid: Paidós Ibérica S.A.
- Lombropoulos, N. &. (2009). Educational Social Software for Context-aware Learning. Collaborative Methods and Human Interaction. IGI Global.
- López, M. (2008). El análisis de redes sociales. Una herramienta explicativa para la comprensión de las relaciones internacionales. . Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM.
- Molina, J. (2001). El análisis de redes sociales. Una Introducción. España: Ballaterra.
- MARQUÉS, Pere (2001). “Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad”. Educar. Vol.28, págs. 83-98.
- Nicolás A., C. y. (2010). Connected. The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Tamayo, T. &. (2006). El Proceso de la Investigación Científica. 3ª Edición. México: Limusa Noriega Editores.
- Watts, D. J. (2003). Six Degrees: the science of a connected age. New York: Norton & Company, Inc.