



Synergía

Editorial

Las publicaciones seriadas en especial las revistas, son el medio de divulgación por excelencia de las investigaciones que se generan a nivel de las instituciones de educación superior. En ese sentido, la revista **Synergía** en su Vol.2, No.2 publica los resultados de los estudios realizados por investigadores del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste y de otras instituciones externas a la Universidad de Panamá.

En este número se ha cumplido con todos los procesos de gestión editorial, contando con la revisión de pares evaluadores de connotada trayectoria profesional y especialistas en las áreas temáticas de los manuscritos postulados, siendo éstas: educación superior, turismo, folklore panameño, administración de empresas, geografía, español, economía, comunicación social, nutrición, inglés y sociología.

Desde la apertura, hasta el cierre de la convocatoria fueron postulados 16 manuscritos de los cuales son publicados 13 artículos (12 artículos científicos y 1 artículo de revisión), por lo que existe un porcentaje de rechazo del 19%.

En base a los Convenios de Cooperación que mantiene la Universidad de Panamá con la Universidad Técnica de Babahoyo de Ecuador, se presenta como valor agregado a esta publicación, la Memoria del I Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vínculo con la Sociedad y Seguimiento a Graduados, 2022.

Finalmente es meritorio destacar el diseño gráfico de la portada de la revista que como las anteriores refleja el carácter vanguardista, innovador y futurista de la misión y la visión de **Synergía**.

Mgter. Antonio Osés Castillo

Director del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
Universidad de Panamá