



Competencias laborales en estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas

Labor Skills in Social Communication students at the Regional University Center of Veraguas

Mavis Beli González Tejedor

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Veraguas. Panamá.
mavis.gonzalez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-2219-9244>

Pompilio Alexis Campos Portugal

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas. Panamá.
pompilio.campos@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-3709-5683>

*Autor de correspondencia: mavis.gonzalez@up.ac.pa

Fecha de recepción: 27/02/2024

Fecha de aceptación: 12/03/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5085>

Resumen

El estudio analiza las competencias laborales de estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas. Es crucial para mejorar la educación y adaptar los programas académicos a las demandas del campo de la comunicación.

El objetivo principal de este artículo fue evaluar las competencias laborales de los estudiantes y su percepción de la preparación para el mercado laboral.

La metodología tomó como base el diseño de la investigación en un enfoque cuantitativo, descriptivo exploratorio que involucró el uso de cuestionarios para la recopilación de datos. Se realizaron análisis descriptivos y un análisis de componentes principales para evaluar la distribución de variables y las relaciones subyacentes.

Los resultados subrayan la importancia de mejorar la percepción de las habilidades laborales de los estudiantes, fomentar la participación en actividades extracurriculares y brindar orientación de calidad para el crecimiento de habilidades y confianza.

En conclusión, se pudo conocer que los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas la mayoría son jóvenes de 18 a 25 años con una proporción equitativa de género. Confían en sus habilidades, pero ven las competencias laborales de forma menos positiva. Se sugiere mejorar la formación y participación en actividades extracurriculares.

El estudio aporta de forma novedosa al área, focalizándose en un enfoque particular. Su aporte académico y científico se ve en la provisión de datos esenciales para decisiones informadas en



educación. Igualmente, propone acciones para potenciar la preparación de futuros comunicadores, beneficiando su progreso en lo académico y laboral.

Palabras clave: Competencias laborales, comunicación Social, formación académica, habilidades, desarrollo profesional.

Abstract

The study analyzes the work skills of Social Communication students at the Veraguas Regional University Center. It is crucial to improve education and adapt academic programs to the demands of the field of communication.

The main objective of this article was to evaluate students' work skills and their perception of preparation for the labor market.

The methodology was based on the research design in a quantitative, descriptive, exploratory approach that involved the use of questionnaires for data collection. Descriptive analyzes and principal component analysis were performed to evaluate the distribution of variables and underlying relationships.

The results underscore the importance of improving perceptions of students' job skills, encouraging participation in extracurricular activities, and providing quality guidance for skill and confidence growth.

In conclusion, it was known that the students of Social Communication at the Regional University Center of Veraguas are mostly young people between 18 and 25 years old with an equitable gender proportion. They are confident in their abilities, but view job skills less positively. It is suggested to improve training and participation in extracurricular activities.

The study contributes in a new way to the area, focusing on a particular approach. Its academic and scientific contribution is seen in the provision of essential data for informed decisions in education. Likewise, it proposes actions to enhance the preparation of future communicators, benefiting their progress in academics and work.

Keywords: Work skills, social communication, academic training, skills, professional development.

Introducción

En la formación de estudiantes de Comunicación Social, las habilidades laborales son fundamentales. Según Fernández-Calvo (2022) estas son clave para preparar a los estudiantes hacia el trabajo y contribuir al progreso de la sociedad. Al respecto hay que destacar la importancia de habilidades, conocimientos y actitudes para ser eficaz en el trabajo. Este estudio analiza las habilidades laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas para comprender su preparación y capacidad profesional.



En la sociedad actual, la educación en Comunicación Social es crucial para construir una sociedad informada y participativa, según Rodríguez (2021). Proporciona a las personas las herramientas para acceder, comprender y participar en la información y en la vida pública, especialmente en la era digital, donde se convierte en una herramienta vital hacia la participación ciudadana. Esto se debe a que la comunicación social permite a las personas expresarse, organizarse y movilizarse (Canel & Pérez, 2022).

Los cambios en los medios y la interconexión global exigen que los futuros profesionales de comunicación adquieran competencias actualizadas. Los cambios afectan la forma en que las personas interactúan, dando lugar a una nueva cultura digital de participación y colaboración.

Investigaciones previas fundamentan la necesidad de evaluar y mejorar la preparación de los estudiantes en esta disciplina para garantizar su éxito en el competitivo mercado laboral.

Es indispensable evaluar las competencias laborales de los estudiantes en todas las universidades, en este caso se analizan las competencias de los participantes de la carrera de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas, siendo esta valoración crucial para mejorar la formación académica y preparar a los profesionales de la comunicación para su rol en la sociedad, buscando asegurar la calidad de su programa académico y la empleabilidad de sus egresados.

La evaluación de las competencias laborales de los estudiantes es un proceso esencial para identificar las áreas específicas en las que la formación académica puede ser fortalecida. Según Fernández-Calvo (2022), la evaluación de las competencias laborales es el proceso de obtener información sobre el grado de desarrollo de las competencias laborales de una persona. Esto no solo beneficia a los estudiantes directamente al mejorar su preparación para el mundo laboral, sino que también repercute en la calidad del programa académico en sí. La evaluación de las competencias laborales es importante para la gestión de los recursos humanos, porque permite a las empresas tomar decisiones sobre el desempeño laboral, la formación y el desarrollo profesional de sus empleados. A través de esta evaluación, la institución educativa puede identificar las carencias en su plan de



estudios y realizar ajustes curriculares pertinentes para satisfacer las demandas cambiantes del mercado laboral.

Los profesionales de la comunicación social desempeñan un papel crucial en la construcción de la opinión pública y en la difusión de información precisa y veraz. La comunicación social es un proceso complejo que está sujeto a diferentes influencias, porque permite a las personas construir significados y relacionarse. La sociedad contemporánea se basa en gran medida en la información y la comunicación como motores del cambio y la toma de decisiones. Por lo tanto, la preparación de los futuros comunicadores sociales no solo es una cuestión de interés institucional, sino que también tiene implicaciones directas en la calidad de la información y la comunicación que recibe y produce la sociedad. La falta de competencias laborales en esta área podría afectar negativamente la calidad de la información y la opinión pública.

La institución educativa, en este caso, el Centro Regional Universitario de Veraguas, tiene la finalidad de formar a sus egresados, para que éstos sean elegibles laboralmente y estén preparados para enfrentar con éxito los retos profesionales. El acceso a la vida laboral de los egresados no solo es un indicador de la calidad del programa académico, sino que también influye en la reputación y el prestigio de la institución.

Este estudio adquiere relevancia en un contexto en el que la comunicación se ha convertido en un pilar central de la sociedad. Según revelan Boczkowski y Mitchelstein (2013), el ecosistema informativo se ha transformado en la era digital, debido a la aparición de nuevos medios y tecnologías, como las redes sociales. Estas redes sociales permiten que las personas compartan información de manera rápida y sencilla, lo que ha multiplicado los canales a través de los cuales la información fluye constantemente a través de múltiples canales, y los comunicadores sociales desempeñan un papel determinante en dar sentido a esta información y en la toma de decisiones de individuos y organizaciones.

El interés que motiva en la realización de esta investigación radica por la falta de información sobre las competencias laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional



Universitario de Veraguas y la necesidad de evaluar su preparación para ingresar al mercado laboral. Se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las competencias laborales que poseen los estudiantes de Comunicación Social en esta institución? ¿En qué medida se sienten preparados para enfrentar los desafíos profesionales que se les presentarán?

Este estudio se realizó utilizando una metodología mixta que combinará la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a estudiantes y entrevistas en profundidad a docentes y profesionales en ejercicio de la comunicación. Esta combinación de métodos permitirá una comprensión más completa de las competencias laborales de los estudiantes, así como de los factores que influyen en su formación.

El propósito fundamental de esta investigación fue identificar las fortalezas y debilidades en la preparación de los estudiantes de Comunicación Social de este centro universitario, con el fin de proponer recomendaciones que contribuyan a mejorar la calidad de la formación académica y, en última instancia, la empleabilidad de los egresados.

El objetivo general de este estudio fue analizar y evaluar las competencias laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas, así como su percepción sobre su preparación para el mercado laboral.

Esta investigación pretende contribuir al conocimiento científico al proporcionar información valiosa sobre la preparación de los estudiantes de esta facultad en una institución específica. Los resultados podrán ser utilizados por la institución educativa para mejorar su programa académico y, al mismo tiempo, ofrecerán un panorama más amplio sobre las necesidades de formación en comunicación social en el contexto actual. Además, los hallazgos podrán ser relevantes para otros programas de formación en comunicación y disciplinas afines.

Las bases de este estudio se apoyan en la necesidad de mejorar la calidad de la formación académica, en el papel crítico de los comunicadores en la sociedad, en el interés de la institución educativa por



mantener su excelencia académica y en la importancia de garantizar la empleabilidad de sus egresados.

En la era digital, los comunicadores deben poseer competencias digitales y tecnológicas para poder desenvolverse en un entorno mediado por la tecnología. Estas competencias incluyen habilidades en redes sociales, análisis de datos y producción de contenido multimedia. Según García Canclini (2019), los comunicadores deben ser capaces de utilizar las redes sociales para difundir información y establecer relaciones con su audiencia. Además, deben tener habilidades en análisis de datos para poder medir el impacto de sus mensajes en la audiencia y adaptar su estrategia de comunicación en consecuencia.

Por otro lado, según Aguaded (2018), los comunicadores deben ser capaces de producir contenido multimedia para poder llegar a su audiencia de manera efectiva. Esto implica tener habilidades en producción de video, audio y gráficos, así como en edición de contenido. Asimismo, para Martínez (2017), los comunicadores deben ser capaces de adaptarse a las nuevas tecnologías y herramientas digitales que surgen constantemente en el mercado.

Según Scolari (2018), los comunicadores deben ser capaces de trabajar en equipo y colaborar con otros profesionales en la producción de contenido multimedia. Esto implica tener habilidades en comunicación y liderazgo, así como en gestión de proyectos.

La formación en competencias laborales es esencial para preparar a los estudiantes de Comunicación Social para el mundo laboral.

Existen diferentes métodos y herramientas para evaluar y medir las competencias laborales de los profesionales de Comunicación Social. Según González (2017), puede realizarse mediante la aplicación de pruebas específicas que midan las habilidades y conocimientos del profesional en su área de trabajo. También, Lozano (2018), propone la observación directa del desempeño del profesional en situaciones de trabajo.



Para García (2021), la evaluación de competencias laborales puede realizarse mediante la retroalimentación de los trabajadores y colegas del profesional, quienes pueden proporcionar información valiosa sobre el desempeño del profesional en su área de trabajo. Mientras que Pérez (2020), sugiere la medición del impacto de las estrategias de comunicación implementadas por el profesional en la audiencia y en la empresa o institución que representa.

Materiales y Métodos

Este análisis se enmarca en una investigación descriptiva que como afirman Amezcua & Pérez (2022) se caracteriza por utilizar métodos que permiten recopilar datos sobre las características de una población o fenómeno. por su parte, García Ferrando (2022) señala que utiliza métodos que permiten recopilar datos sobre las características de una población o fenómeno. Se emplea para proporcionar un panorama detallado de las competencias laborales de los estudiantes.

Se aplica el uso de la investigación exploratoria, la cual, según Rodríguez-Baeza (2022) se caracteriza por utilizar métodos que permiten recopilar datos de forma abierta y flexible. Busca comprender a fondo los factores que influyen en la adquisición de estas competencias.

El diseño de investigación que se emplea es secuencial expositivo, Hernández Sampieri et al., (2022) explican que se caracteriza por tener dos fases: una fase cuantitativa y una fase cualitativa. El diseño de investigación secuencial expositivo puede ser útil para generar conocimiento sobre un fenómeno de estudio, explorar las relaciones entre variables y desarrollar teorías. En una primera fase, se llevará a cabo una recopilación de datos cuantitativos a través de encuestas, seguida de una fase cualitativa que implicará entrevistas en profundidad. Esta secuencia permitirá una comprensión más completa y enriquecedora de las competencias laborales y los factores que influyen en su formación.

La población objeto de estudio fueron los estudiantes de primer a cuarto año matriculados en el año 2023 las licenciaturas impartidas por la facultad de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas. Dado que la población total es de 48 estudiantes, se consideró la



utilización del muestreo censal para la fase cuantitativa, y se utilizó un muestreo intencional para la fase cualitativa.

Para la fase cuantitativa, se utilizó el muestreo censal que según García-Pozo (2015) es una técnica de muestreo en la que se seleccionan todas las unidades de análisis de una población, lo que permite obtener estimaciones precisas de las características de la población. ya que se aplicó el instrumento cuestionario a todos los miembros de la población. También Pérez-Frías (2013), explica que el muestreo censal es una técnica de muestreo que permite obtener estimaciones de las características de una población a partir de una muestra representativa de dicha población. Por otro lado, en la fase cualitativa, se utilizó un muestreo intencional el cual es definido por Fernández & Morales (2020) como el proceso de selección de unidades de análisis o informantes clave con base en criterios específicos desarrollados por el investigador, para realizar la selección de docentes y profesionales en ejercicio de la comunicación con experiencia relevante en la formación y el campo laboral de la comunicación. Para Rodríguez Baeza (2022), el muestreo intencional es una técnica que se utiliza en la investigación cualitativa para seleccionar unidades de análisis que sean representativas de un fenómeno o población particular. Los criterios de selección para el muestreo intencional deben ser claros y explícitos. Las principales ventajas del muestreo intencional son que es flexible y que permite al investigador seleccionar unidades de análisis que sean relevantes para su investigación.

Se utilizaron cuestionarios estructurados con preguntas cerradas para la recopilación de datos cuantitativos. Martínez Salgado (2022) manifiesta que los cuestionarios estructurados son un método de investigación ampliamente utilizado en las ciencias sociales. Estos cuestionarios consisten en una serie de preguntas predefinidas, a las que los participantes responden de forma cerrada, generalmente seleccionando una opción entre varias posibles. Martínez Taboada (2021) expone que los cuestionarios estructurados son un método de investigación eficaz para recopilar datos cuantitativos. Estos cuestionarios son fáciles de aplicar y procesar, y permiten obtener datos comparables entre diferentes grupos de participantes.

Estas preguntas evaluarán las competencias laborales de los estudiantes, su percepción de la preparación para el mercado laboral y otros aspectos relevantes.



Para los datos cuantitativos, se hizo un análisis estadístico descriptivo que incluyendo el análisis de los datos y la generación de estadísticas descriptivas como promedios, desviaciones estándar y frecuencias. Para los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas en profundidad, se realizó un análisis de contenido, identificando temas y patrones emergentes a partir de las respuestas de los participantes. Para la tabulación y análisis de los datos se utilizará programas de computadora como el SPSS 11.0 y el Microsoft Excel. Además, para los datos cualitativos se utilizará Atlas.ti.

La metodología de investigación mixta permitió obtener una visión integral de las competencias laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas, así como de los factores que influyen en su formación.

Resultados y Discusión

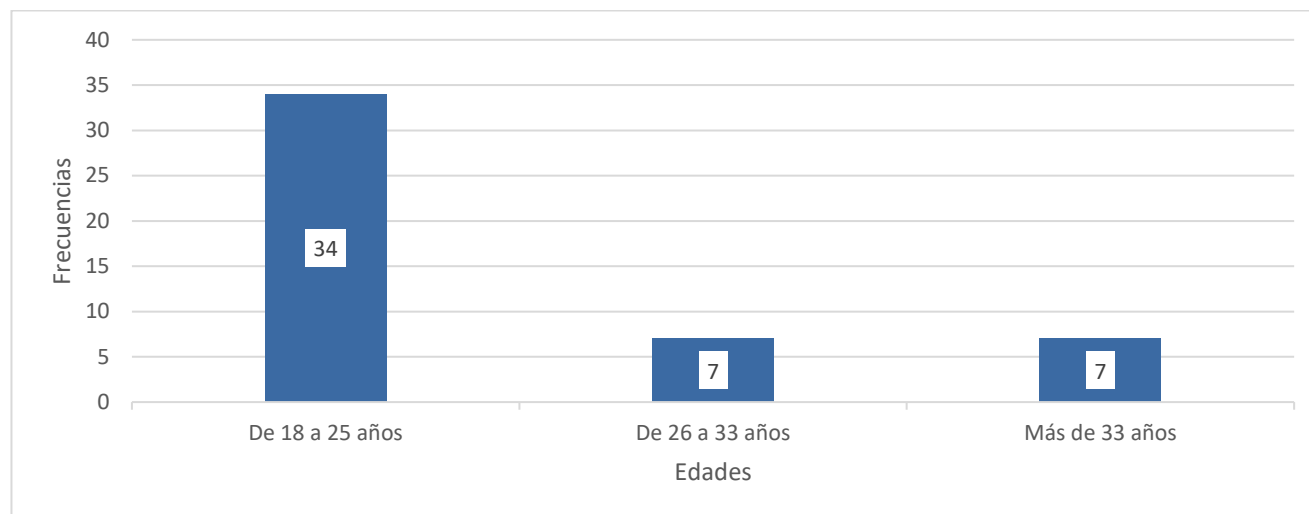
Al aplicar el instrumento (cuestionario), se pueden observar respuestas sumamente interesantes las cuales se presentan a continuación:

La figura 1 muestra los resultados de la variable edad, se observa que la mayor concentración de la población se encuentra en el rango de 18 a 25 años, con un valor de 34, lo que representa el 70.83% del total de la población. En el rango de 26 a 33 años, se observa un valor de 7, que representa el 14,58% del total de la población. En el rango de más de 33 años, se observa un valor de 7, que representa el 14,58% del total de la población. Ver figura 1.



Figura 1.

Distribución de la Edad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del CRUV

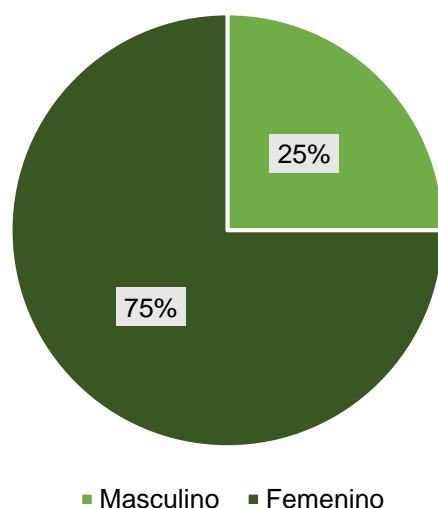


En cuanto a la población que conforma el estudio está mayoritariamente compuesta por mujeres con un 75% de la población total, esto puede ser debido a factores culturales o sociales, o simplemente a que la población en estudio es más joven, y las mujeres suelen tener una mayor esperanza de vida que los hombres. Los resultados también muestran que la distribución de la población por sexo es relativamente simétrica, con una media de 1,75 y una desviación estándar de 0,43759. Esto sugiere que la población en estudio es relativamente homogénea en cuanto al sexo. Ver la figura 2



Figura 2.

Distribución del Sexo de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del CRUV



A continuación, en la Tabla 1 se visualizan los datos, en este análisis sobre la preparación en comunicación de 48 personas, se encontraron percepciones positivas en la orientación de profesores y oportunidades de orientación. Las habilidades fueron evaluadas positivamente, con una media de 3.98 en una escala de 3 a 5. Sin embargo, las competencias laborales presentaron una variabilidad en las opiniones, con una media de 1.73 en una escala de 1 a 3. La participación en actividades extracurriculares fue baja (media de 1.23), mientras que las pasantías fueron mejor evaluadas (media de 1.96), indicando una participación más activa en experiencias prácticas. En cuanto a la educación universitaria, la comprensión de tendencias actuales (media de 1.48) y la información sobre oportunidades laborales (media de 1.75) fueron menos destacadas, sugiriendo áreas de mejora. Aunque hay aspectos positivos, se destaca la necesidad de mejorar en competencias laborales y en la comprensión de tendencias actuales para una preparación más sólida en el campo de la comunicación. Consulte la Tabla 1 para obtener más detalles.





Tabla 1.

Estadísticos descriptivos de las variables evaluadas por los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del CRUV

Código	Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
k3	Cuanta preparación crees que tienes en cuanto a tus competencias	48	2.00	5.00	3.7500	0.83793
k4	Habilidades	48	3.00	5.00	3.9792	0.63546
k5	Orientación de los Profesores en tu formación	48	3.00	5.00	4.5833	0.64687
k6	Calidad de las oportunidades de orientación profesional	48	2.00	5.00	3.9792	0.78522
k7	Competencias laborales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral	48	1.00	3.00	1.7292	0.93943
k8	Participación de actividades extracurriculares de formación profesional	48	1.00	3.00	1.2292	0.59213
k9	Pasantías o prácticas profesionales relacionadas con tu campo de estudio	48	1.00	3.00	1.9583	0.50353
k10	La educación universitaria te ha brindado una comprensión sólida de las tendencias actuales en el campo de la comunicación	48	1.00	3.00	1.4792	0.82487
k11	Estás bien informado acerca de las oportunidades laborales en tu campo profesional	48	1.00	3.00	1.7500	0.93399

El análisis descriptivo de componentes principales destaca resultados clave para evaluar la idoneidad del análisis de componentes principales (PCA) en un conjunto de datos: La medida KMO es 0,594, lo que indica que PCA tiene una idoneidad moderada, aunque valores cercanos a 1 son ideales. La prueba de esfericidad de Bartlett confirmó la idoneidad de los datos de PCA con un chi-cuadrado de 52,242 y un valor de significancia (sig) de 0,00. Aunque la medida KMO no alcanzó valores óptimos, la prueba de Bartlett apoyó la idoneidad del PCA para permitir la reducción de dimensionalidad y la exploración de relaciones entre variables. Los datos detallados de PCA se muestran en la Tabla 2. El análisis de componentes principales revela la importante contribución de variables específicas en la formación de componentes principales, proporcionando una comprensión básica de la estructura de las relaciones entre variables y la identificación de patrones subyacentes.



Tabla 2

Matriz de Análisis Componentes Principales

Código	Variabes	Componente 1	Componente 2
k6	Calidad de las oportunidades de orientación profesional	-0.313	0.677
k7	Competencias laborales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral	0.846	0.213
k8	Participación de actividades extracurriculares de formación profesional	0.247	0.810
k10	La educación universitaria te ha brindado una comprensión sólida de las tendencias actuales en el campo de la comunicación	0.745	-0.460
k11	Estás bien informado acerca de las oportunidades laborales en tu campo profesional	0.817	0.213

El análisis factorial de componentes realizado sobre el conjunto de datos revela la estructura subyacente de las variables observadas, agrupándolas en cinco componentes distintos. Cada componente se define por la fuerza de carga (loading) de las variables incluidas en él. Los resultados del análisis son los siguientes:

El componente 1 denota una agrupación fuertemente interrelacionada entre la información sobre oportunidades laborales, las competencias laborales necesarias y la comprensión de las tendencias actuales. La alta carga de estas variables en el componente sugiere que comparten una estructura latente común, posiblemente relacionada con la percepción y comprensión del entorno laboral.

Con respecto al componente 2 este refleja la orientación académica y el desarrollo de habilidades, evidenciando la relación positiva entre la orientación por parte de los profesores, la calidad de las orientaciones recibidas y el desarrollo de habilidades de comunicación. La carga substancial de estas variables sugiere que convergen hacia un constructo subyacente asociado a al área académica y a las habilidades de comunicación.





En cuanto al componente 3 revela una conexión moderada entre el desarrollo de habilidades de comunicación y la edad. La presencia conjunta de estas variables en un componente sugiere una relación estadística que podría indicar que el desarrollo de habilidades de comunicación varía en función de la edad de los individuos.

En relación con el componente 4 se caracteriza por la alta carga de la variable "Participación en actividades extracurriculares". Indica que la participación en dichas actividades constituye un factor determinante asociado a un constructo subyacente que puede estar relacionado con el desarrollo personal y profesional.

El componente 5 revela una asociación significativa entre la preparación en competencias laborales y la edad. La carga positiva de ambas variables sugiere que la preparación en competencias laborales puede variar en función de la edad de los individuos.

El análisis factorial de componentes proporciona una estructura organizativa de las variables estudiadas, permitiendo la identificación de patrones subyacentes y relaciones entre ellas. Estos hallazgos ofrecen una base sólida para comprender la naturaleza multidimensional de los constructos evaluados, facilitando así una interpretación más profunda de los fenómenos abordados en el presente análisis. Los datos se observan en la tabla 3.



Tabla 3
Análisis Factorial

Código	Variable	Componentes				
		1	2	3	4	5
K1	Sexo	-0.271	-0.059	0.222	0.353	-0.602
K2	Edad	-0.196	-0.207	0.543	-0.143	0.579
k3	Cuanta preparación crees que tienes en cuanto a tus competencias	-0.187	0.177	0.085	0.222	0.729
k4	Habilidades	-0.083	0.646	0.503	-0.349	0.140
k5	Orientación de los Profesores en tu formación	-0.599	0.538	-	-0.236	0.067
k6	Calidad de las oportunidades de orientación profesional	-0.057	0.881	-	0.229	0.054
k7	Competencias laborales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral	0.788	0.001	-	0.161	0.030
k8	Participación de actividades extracurriculares de formación profesional	0.215	0.038	-	0.892	0.025
k9	Pasantías o prácticas profesionales relacionadas con tu campo de estudio	-0.025	-0.016	-	-0.045	0.037
k10	La educación universitaria te ha brindado una comprensión sólida de las tendencias actuales en el campo de la comunicación	0.711	-0.309	-	-0.396	0.166
k11	Estás bien informado acerca de las oportunidades laborales en tu campo profesional	0.844	0.008	0.173	0.136	-0.295

La discusión de los resultados obtenidos del estudio revela aspectos significativos sobre la población en estudio y su preparación en el campo de la comunicación. Se abordan los hallazgos relacionados con la variable de edad, la distribución por sexo, la evaluación de habilidades y competencias, así como los resultados del análisis descriptivo, el análisis de componentes principales (PCA) y el análisis factorial de componentes.



El análisis de los resultados de la encuesta muestra que la población de 18 a 25 años está obviamente concentrada y representa el 70,83% de la población total. Este hallazgo sugiere que la estructura demográfica de la muestra está dominada por los jóvenes lo cual está en concordancia con lo planteado por Boucourt & González, (2006) quien sostiene que la edad para ingreso a la universidad esta entre los 15 a 24 años lo que muestra el rango de nuestro estudio.

Por otro lado, se observó una distribución equitativa en términos de género, siendo el 75% mujeres, lo que sugiere que puede haber tendencias demográficas o influencias culturales en la participación femenina en la investigación. Este descubrimiento se ajusta a lo presentado por Castellanos Sánchez, Sánchez Romero & Calderero Hernández, (2017), quienes obtuvieron este mismo resultado en su estudio y hacen referencia que otros estudios sobre el tema también se ajustan a este porcentaje. El análisis descriptivo mostró que la población de estudio presentó homogeneidad con respecto al género, con una media de 1,75 y una desviación estándar de 0,43759. Este resultado demuestra la relativa homogeneidad de la distribución de género y fortalece la validez de los hallazgos en relación con otras variables.

En relación con la preparación en comunicación, se destaca la evaluación positiva de habilidades y orientación académica, contrastada con la variabilidad en las opiniones sobre competencias laborales. Los bajos puntajes en participación en actividades extracurriculares y la comprensión de tendencias actuales señalan áreas de mejora en la formación de los individuos en el campo de la comunicación. Este planteamiento es sustentado por Martín Algarra, (2015) quien aborda la importancia de la evaluación positiva de habilidades, la orientación académica y la necesidad de mejorar la formación en comunicación, incluyendo la participación en actividades extracurriculares y la comprensión de tendencias actuales como aspectos importantes del desarrollo académico.

El análisis de componentes principales (PCA) revela una idoneidad moderada, respaldada por la prueba de esfericidad de Bartlett. Aunque la medida KMO no alcanza valores ideales, la prueba de Bartlett confirma la utilidad del PCA para explorar relaciones entre variables y reducir la



dimensionalidad. Los resultados ofrecen una comprensión básica de la estructura de las relaciones entre variables y la identificación de patrones subyacentes en la población estudiada.

El análisis factorial de componentes agrupa las variables en cinco componentes distintos, destacando relaciones significativas. Por ejemplo, el componente 1 revela una interrelación entre la información sobre oportunidades laborales, competencias laborales y comprensión de tendencias actuales, sugiriendo una estructura latente común relacionada con la percepción del entorno laboral. Los componentes 2 y 4 resaltan la importancia de la orientación académica, el desarrollo de habilidades y la participación en actividades extracurriculares en la formación de constructos subyacentes.

Los resultados de este estudio ofrecen una visión integral de la población en estudio y su preparación en el campo de la comunicación. Se identifican áreas de fortaleza y debilidad, proporcionando una base sólida para futuras intervenciones y mejoras en la formación académica y profesional en este ámbito. Además, los análisis estadísticos aplicados, como el PCA y el análisis factorial de componentes, enriquecen la comprensión de la estructura subyacente de las relaciones entre variables, contribuyendo a una interpretación más profunda de los fenómenos abordados en el presente análisis.

Conclusiones

Tras analizar los resultados, se concluye que la mayoría de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas son jóvenes de entre 18 y 25 años, lo que influye en sus percepciones y necesidades de preparación para el mercado laboral. Aunque la cantidad de mujeres es mayor, la distribución de género es equitativa, lo cual es positiva.

Los estudiantes muestran confianza en sus habilidades laborales, pero tienen una percepción menos positiva de las competencias requeridas.

Valoran la orientación de los profesores y las oportunidades de orientación profesional, aunque hay espacio para mejorar en la formación de competencias laborales.



La participación en actividades extracurriculares es limitada, al igual que la comprensión de las tendencias actuales en comunicación y las oportunidades laborales en su campo.

Se sugiere realizar estudios futuros para investigar las causas de estas divergencias de percepción en competencias laborales y promover una mayor participación en actividades extracurriculares.

Sería útil explorar más a fondo las percepciones de los estudiantes sobre las tendencias actuales y oportunidades laborales, con el fin de diseñar intervenciones más específicas y adaptadas a sus necesidades.

En general, es importante mejorar la preparación de los estudiantes para el mercado laboral, brindando orientación de alta calidad y promoviendo un ambiente que fomente el desarrollo de sus habilidades y confianza.

Estos hallazgos proporcionan información valiosa para el Centro Universitario Regional de Veraguas y otras instituciones educativas similares, permitiendo identificar áreas de mejora y posibles iniciativas para fortalecer las habilidades laborales de los estudiantes.





Referencias Bibliográficas

- Aguaded, I. (2018). Competencias digitales y tecnológicas en la formación de periodistas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1-16.
- Amezcuca, F. J., & Pérez Tornero, M. (2022). *Métodos de investigación social*. Pearson Educación.
- Boczkowski, P., & Mitchelstein, E. (2013). *El nuevo ecosistema informativo: los medios, las redes sociales y las audiencias*. Gedisa.
- Boucourt, J., & González, M. (2006). Perfil socioeconómico y demográfico del estudiante de nuevo ingreso a la Universidad del Zulia. Análisis comparativo cohortes 98-99; 99-2000; 2000-2001; 2001-2002. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 1(1), 86-104.
- Canel, M. J., & Pérez Tornero, J. L. (2022). *Comunicación Social y ciudadanía en la era digital*. Gedisa.
- Castellanos Sánchez, A., Sánchez Romero, C., & Calderero Hernández, J. F. (2017). Nuevos modelos tecnopedagógicos. Competencia digital de los alumnos universitarios. *Revista electrónica de investigación educativa*, 19(1), 1-9.
- Fernández-Calvo, J. J. (2022). *Competencias laborales: un enfoque integral*. Síntesis.
- Fernández-Collado, C., & Morales-Gamboa, F. (2020). *Muestreo en investigación cualitativa: estrategias y técnicas*. McGraw-Hill.
- García, M. (2021). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la retroalimentación de trabajadores y colegas. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 149, 1-14.
- García-Canclini, N. (2019). *Comunicación y cultura en la era digital*. Fondo de Cultura Económica.
- García-Pozo, O. (2015). *Muestreo censal: Una introducción*. Pearson Educación.
- González, M. (2017). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la aplicación de pruebas específicas. *Comunicar*, 58, 9-17.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Métodos de investigación en ciencias sociales: enfoque mixto*. McGraw-Hill.
- Lozano, J. (2018). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la observación directa del desempeño en situaciones de trabajo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1-16.



- Martín Algarra, M. (2015). La formación en comunicación en España: retos y perspectivas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (29), 1-16.
- Martínez, M. (2017). Competencias digitales en la formación de periodistas. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 139, 1-14.
- Martínez-Salgado, M. L. (2022). *Métodos de investigación en ciencias sociales*. Síntesis.
- Martínez-Taboada, L. M. (2021). *Diseño y análisis de encuestas*. Síntesis.
- Pérez, M. (2020). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la medición del impacto de las estrategias de comunicación implementadas. *Comunicar*, 59, 9-17.
- Pérez-Frías, J. L. (2013). Muestreo censal: teoría y práctica. Síntesis.
- Rodríguez, M. A. (2021). *Educación para la ciudadanía digital: la comunicación social como herramienta*. Gedisa.
- Rodríguez-Baeza, D. (2022). *Métodos de investigación cualitativa*. Pearson Educación. ISBN: 978-84-9035-929-7
- Scolari, C. (2018). Narrativa transmedia y competencias digitales. *Comunicar*, 56, 9-17.

