



Crecimiento socioeconómico de Panamá y su incidencia sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país

Socioeconomic growth of Panama and its impact on the management of university and professional organizations of the country

Pablo Powell Moreno

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
powell1120@gmail.com <https://orcid.org/0009-0002-9723-0373>

*Autor de correspondencia: powell1120@gmail.com

Fecha de recepción: 29/02/ 2024

Fecha de aceptación: 21/04/ 2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5088>

Resumen

La investigación tiene como objetivo estudiar el crecimiento socioeconómico de Panamá desde la perspectiva de su incidencia sobre los resultados de la gestión de las organizaciones profesionales y universitarias del país, desde la óptica de la Teoría de las Organizaciones Complejas.

Los métodos y técnicas utilizadas se representan por las distintas formas de obtener la información necesaria para analizarla y desarrollarla, que consisten en encuestas y entrevistas aplicadas a los estudiantes regulares y docentes exclusivamente, ambos sujetos de investigación forman parte de la Facultad de Economía, además de revisar tesis, libros, artículos, prensa y publicaciones variadas, a fin de ampliar el conocimiento del tema investigado.

El crecimiento socioeconómico del país, en términos prospectivos, no se muestra congruente con otros datos previamente obtenidos, como, la correlación existente entre el número de estudiantes inscritos de las universidades públicas del país, por una parte, y, por otra, la productividad de estas universidades (la relación entre el número de matriculados y la cantidad de egresados), Lo que lleva a considerar las características de la gestión de las universidades públicas dentro de un contexto socioeconómico caótico enfocado desde la perspectiva del paradigma de la complejidad.

La disminución del crecimiento socioeconómico afecta negativamente la población universitaria por falta de ingresos, tanto al número de matriculados como de egresados, de la licenciatura en economía y el debilitamiento de las organizaciones profesionales a causa del déficit de nuevos Economistas que ingresen al Colegio de Economistas de Panamá.

Palabras clave: complejidad, deserción, desigualdad, desequilibrio, riqueza interorganización.



Abstract

The research aims to study the trends and particularities of the economic growth of Panama from the perspective of its impact on the results of the management of professional and university organizations in the country, from the perspective of the Theory of Complex Organizations. The methods and techniques used are represented by the different ways of obtaining the information necessary to analyze and develop it, which consist of surveys and interviews applied to regular students and teachers exclusively, both research subjects are part of the Faculty of Economics, in addition to review theses, books, articles, press and various publications, in order to expand knowledge of the topic investigated.

The economic and social growth of the country, in prospective terms, is not consistent with other data previously obtained, such as the correlation between the number of students enrolled in the country's public universities, on the one hand, and, on the other, the productivity of these universities (the relationship between the number of enrolled and the number of graduates), which leads to considering the characteristics of the management of public universities within a chaotic socio-economic context focused from the perspective of the complexity paradigm.

The decrease in economic growth negatively affects the university population due to lack of income, both in the number of enrolled and graduates, of the degree in economics and the weakening of professional organizations due to the deficit of new Economists who enter the College of Economists from Panama.

Keywords: dropout, inequality, imbalance, interorganizational wealth.

Introducción

En la presente investigación se refiere, específicamente, al caso de la Universidad de Panamá y, dentro de ella, a la dinámica de la Escuela de Economía, vista en relación con la deserción de estudiantes, la matrícula y la graduación de profesionales, a fin de enfocarnos en la forma como esta dinámica impacta y se refleja en la gestión del Colegio de Economistas de Panamá. Enfocamos este estudio desde el punto de vista del paradigma de la complejidad, lo que permite constatar que existe un vínculo intermediador entre las características del crecimiento socioeconómico y el perfil del crecimiento socio-cultural de la población de Panamá, por una parte y, por otra, las particularidades de la gestión de las organizaciones (complejas) universitarias, lo que determina el perfil de su alineación con los requerimientos en materia de formación de mano de obra especializada provenientes del propio desenvolvimiento económico. Para determinar este vínculo, examinamos la productividad de la universidad medida en términos de la relación entre la matrícula inicial en una



determinada carrera, la deserción de estudiantes en esa carrera y el número de egresados, además, algunos indicadores macroeconómicos.

Hipótesis de trabajo es una afirmación que consiste en que: Crecimiento socioeconómico de Panamá incide sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país.

Según (Espinoza, 2018). “la formulación de la hipótesis para el desarrollo de una investigación, teniendo en cuenta el problema a resolver.” En ese sentido, las hipótesis son explicaciones tentativas de un fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones, (p.p.122-139). Por lo general, estas proposiciones se realizan en forma afirmativa.

Por otra parte (Flores, 2007), “La formulación de un problema científico necesita ser respondida con una hipótesis; o sea, con una conjetura o presunción plausible de ser verdadera; este enunciado se expresa en forma aseverativa., (p.p.163-182). Las hipótesis son explicaciones tentativas de un fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones. Una hipótesis debe desarrollarse con una mente abierta y dispuesta a aprender, pues de lo contrario se estaría tratando de imponer ideas, lo cual es completamente erróneo.

Problema de investigación: ¿Crecimiento socioeconómico de Panamá incide o no sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país?

Como señala (Ackoff, 1967), “un problema correctamente planteado está resuelto en parte; El investigador debe ser capaz no sólo de conceptualizar el problema sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible”. (p.3) En ocasiones sabe lo que quiere hacer, pero no como comunicarlo a los demás y tiene que realizar un mayor esfuerzo por traducir su pensamiento a términos comprensibles, (Méndez, 2001). “El tipo de investigación se debe formular según el nivel de conocimiento científico al que desea llegar el investigador”. (p. 34); por lo tanto, el propósito general que tiene el investigador, consiste en conocer bien el problema de investigación y contar con los parámetros fundamentales que le faciliten la transmisión de ese conocimiento.



El objetivo general: estudiar el crecimiento socioeconómico de Panamá desde la perspectiva de su incidencia sobre los resultados de la gestión de las organizaciones profesionales y universitarias enfocando esa relación desde la óptica de la Teoría de las Organizaciones Complejas. Caso: Colegio de Economistas de Panamá y la Licenciatura en Economía de la Universidad de Panamá.

Por otro lado, los propósitos específicos por los cuales se puede lograr el objetivo general (Méndez C., 2001), “Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación y que al ser alcanzados en conjunto nos permite garantizar que el objetivo general ha sido logrado” (p.52). y que ese logro ha sido factible por la individualización o fraccionamiento del del objetivo general.

Objetivos específicos: Estudiar la gestión de las organizaciones educativas en general y universitarias en particular desde la perspectiva teórica de la gestión de las organizaciones complejas; Estudiar las tendencias y las particularidades del crecimiento socioeconómico de Panamá desde la perspectiva de su incidencia sobre los resultados de la gestión de las organizaciones profesionales y universitarias; Estudiar la correlación que pueda existir entre el número de matriculados en la Escuela de Economía de la Universidad de Panamá, la tasa de deserción en dicha Escuela, el número de egresados, la productividad de la universidad en ese campo de estudios; Determinar las causas de la deserción universitaria en el campo de los estudios sobre Economía y el modo como afectan el funcionamiento de las organizaciones profesionales de esta área (Caso: Colegio de Economistas de Panamá); Analizar las características, tendencias y alternativas de las organizaciones profesionales y educativas frente a los nuevos retos de la educación del nivel superior.

Es loables exhortar a los investigadores a leer el artículo de investigación en comento, toda vez que el mismo ofrece un análisis comparativo de los estudiantes matriculados versus graduados de la facultad de economía de la Universidad de Panamá y graduados de esa misma licenciatura, en el cual se busca determinar si existe o no una relación vinculante, entre el número de estudiantes matriculados versus graduados de universidades oficiales y particulares en la República de Panamá, entre otros parámetros. En ese sentido, determinar el beneficio costo de dicho vínculo; con el crecimiento del producto interno bruto y el crecimiento del producto interno bruto per cápita de la República de Panamá durante el período comprendido entre 2014-2019, a fin de establecer si existe



o no vínculo decisivo de estos indicadores macroeconómicos con la deserción universitaria y el fortalecimiento de las organizaciones complejas.

Materiales y Métodos

Según (Bunge, 2009). “[...] El método científico es un rasgo característico de la ciencia, tanto de la pura como de la aplicada: donde no hay método científico no hay ciencia. Pero no es ni infalible ni autosuficiente. El método científico es falible: puede perfeccionarse mediante la estimación de los resultados a los que lleva y mediante el análisis directo. No es autosuficiente: no puede operar en un vacío de conocimiento, sino que requiere algún conocimiento previo que pueda luego reajustarse y elaborarse; y tiene que complementarse mediante métodos especiales adaptados a las peculiaridades de cada tema [...]” (p.p.11-12). El método en alguna medida garantiza que los resultados de la investigación son confiables, comprobables y verificables mediante la ciencia.

Balestrini (2000), señala que el marco metodológico “es el conjunto de procedimientos a seguir con la finalidad de lograr los objetivos de forma válida y con una alta precisión.” (p. 44). En ese sentido, el fin esencial del diseño metodológico consiste en situar en el lenguaje de investigación, los métodos e instrumentos que se emplean en el proceso investigativo: su universo o población, la muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de datos, la medición, la codificación, análisis, presentación e interpretación de los datos.

Con el propósito de llegar a respuesta que satisfagan los distintos objetivos de la investigación, al igual que la hipótesis de esta, se aplicó el siguiente método, esquemas o pasos del proceso utilizado para la de recolección, tabulación e interpretación de la información obtenida mediante encuesta:



Esquema o pasos del proceso utilizado:

1. Diseño de la encuesta.	2. Según objetivo general y específicos.	3. Aplicación de encuesta a estudiantes y profesores.	4. Clasificación de la información.
5. Tabulación.	6. Elaboración de tablas y gráficas.	7. Interpretación de la información.	8. Conclusiones.

Delimitaciones: Esta sección se refiere a la demarcación social, temporal y espacial con que se llevó a cabo la investigación.

Demarcación Social, temporal y espacial: El grupo humano con el que se realizó la investigación está constituido por los estudiantes regulares y los profesores de la Licenciatura en Economía del país (Universidad de Panamá, Escuela de Economía), de los cuales algunos son miembros del Colegio de Economistas de Panamá, otros no, durante el período 2014 a 2019. Todos están en un mismo lugar.

Viabilidad de las Fuentes: Mediante la revisión de la literatura o búsqueda de la información documental del tema o mapeo bibliográfico en libro, tesis, revistas, páginas de internet y artículos científicos necesarios para el planteamiento del problema, se observó que no existe información suficiente de fuentes fidedignas que establezcan la relación del Colegio de Economista de Panamá con las Universidades y los Colegios del país; por eso, gran parte de la información se fundamentó en el trabajo de campo, es decir, a través de la aplicación de técnicas y herramientas que permiten obtener gran parte de la información de los sujetos informantes. Por otro lado, la información directa, original de los informantes, puede hacer que el trabajo sea novedoso o pionero dentro de este campo.

Recursos humanos y económicos: Es necesario señalar la falta de recursos para pagar a encuestadores e informantes; El recurso humano facilita el trabajo de campo relativo a la aplicación



de técnicas y herramientas para la obtención de la información, sin embargo, no se contó con ese apoyo.

Tipo de Investigación: El tipo de investigación que se plantea para el desarrollo de este estudio se enmarca en lineamientos de la investigación cualitativa, toda vez que se aplicó estrategias y métodos del pensamiento crítico; es decir, busca analizar los elementos por sus cualidades y rasgos, describiendo situaciones concretas, trascendiendo los hechos en el tiempo y confrontando la realidad de la gestión colaborativa del Colegio de Economistas de Panamá en el proceso de formación profesional de los estudiantes de Economía del país, a través del mejoramiento de la enseñanza de esta ciencia social en universidades y colegios de la República de Panamá.

Técnicas e instrumentos: En cuanto a las técnicas utilizadas se tiene: las encuestas y entrevistas aplicadas a los estudiantes regulares y docentes exclusivamente, ambos sujetos de investigación forman parte de la Facultad de Economía, además de revisar tesis, libros, artículos, prensa y publicaciones variadas, todo dirigido a ampliar el conocimiento sobre el tema investigado.

Terminada esta etapa, se procede a la organización de los datos, según los factores que se desean analizar; luego se estructuran los cuadros y gráficos para facilitar la comprensión y lograr así un mejor análisis crítico e interpretación del estudio.

Procesamiento de datos: En esta fase se describen las distintas operaciones a las que son sometidos los datos que se obtienen como, por ejemplo: clasificación, registro, exploración sobre los diferentes elementos que abordan el tema y coadyuvan al estudio y elaboración de cuadros y gráficos estadísticos que explican de forma numérica el comportamiento de los datos que se obtienen en la fase de recolección.

En lo referente al análisis de los datos, se trata de definir las técnicas lógicas inductivas, deductivas, análisis y síntesis de los diferentes tópicos que en esta investigación participan, de manera descriptiva y la información que aportan los miembros del Colegio de Economistas de Panamá ayudan a descifrar lo que los diferentes datos quieren revelar o transmitir.



Resultados

Se detalla cinco (5) tablas y con sus respectivas figuras, mediante las cuales se realiza un análisis comparativo de los estudiantes matriculados vs graduados de la facultad de economía de la Universidad de Panamá y graduados de esa misma licenciatura, se busca determinar la relación de estudiantes matriculados versus graduados de universidades oficiales y particulares en la República de Panamá, la relación de matriculados en universidades oficiales con respecto con al número de estudiantes graduados, a fin de determinar el beneficio costo de dicho vínculo; además, el crecimiento del producto interno bruto y el crecimiento del producto interno bruto per cápita de la República de Panamá durante el período comprendido entre 2014-2019, con el propósito de establecer si existe o no vínculo decisivo de estos indicadores macroeconómicos con la deserción universitaria.

Tabla 1.

Estudiantes Matriculados, Graduados de la Facultad de Economía y Graduados de la Licenciatura En Economía, Años 2014-2019

<u>AÑO</u>	<u>TOTAL DE</u> <u>MATRÍCULA DE</u> <u>LA FACULTAD</u> <u>DE ECONOMÍA</u>	<u>PORCENTAJE</u> <u>(%)</u>	<u>TOTAL DE</u> <u>GRADUADOS DE</u> <u>LA FACULTAD</u> <u>DE</u> <u>ECONOMÍA</u>	<u>PORCENTAJE</u> <u>(%)</u>	<u>GRADUADOS</u> <u>DE</u> <u>ECONOMÍA</u>	<u>PORCENTAJE</u> <u>(%)</u>
2014	1170	24%	281	4%	49	1%
2015	1213	22%	271	3%	35	0%
2016	1201	22%	260	3%	34	0%
2017	1298	30%	386	3%	42	1%
2018	1121	10%	106	1%	11	0%
2019	1326	2%	25	0%	7	0%
TOTAL	7329	100%	1329	18%	178	2%
PROM.	12215		221.5		29.67	

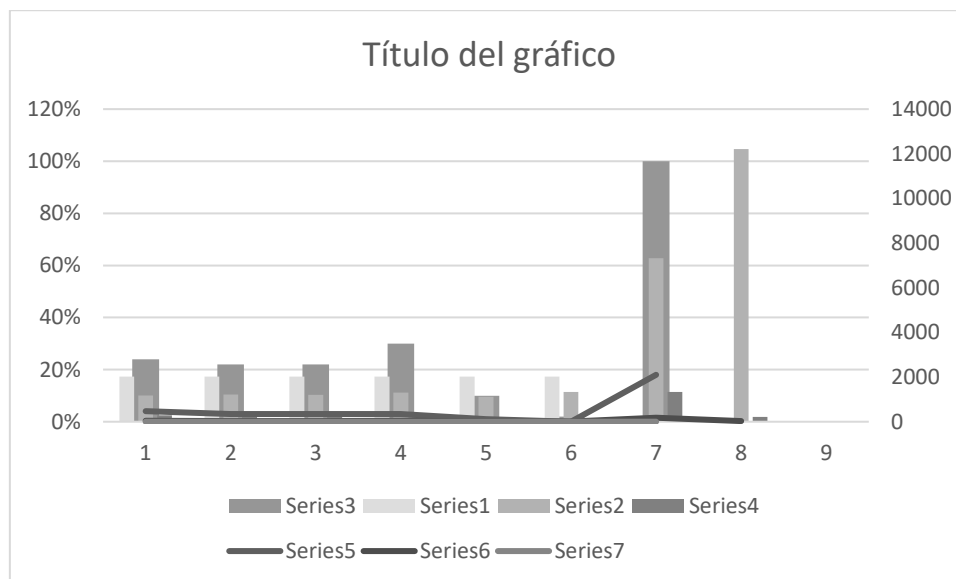
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)



En la Tabla 1, el porcentaje de estudiantes de la Facultad de Economía ha tenido una baja proporción de aproximadamente, 3% de estudiantes graduados en comparación al total de estudiantes que entra a estudiar alguna carrera en la Facultad, mientras que el porcentaje específicamente de la carrera de economía es relativamente más bajo, de un 2% de graduados durante el período del 2014-2019 con un promedio de matrícula de 1,222 estudiantes.

Figura 1.

Estudiantes Matriculados, Graduados de la Facultad de Economía y Graduados de la Licenciatura En Economía, Años 2014-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: La figura muestra que tan solo un 2% de los estudiantes de la Facultad de Economía termina la carrera durante el período de estudio.





Tabla 2.

Relación de Estudiantes Matriculados y Graduados de Universidades Oficiales y Particulares en la República de Panamá, Año 2014-2019

<u>AÑOS</u>	<u>MATRÍCULA</u>	<u>GRADUADOS</u>	<u>%</u>
2014	145,430	26,923	18.5%
2015	156,634	26,031	16.6%
2016	161,102	29,365	18.2%
2017	163,348	29,882	18.3%
2018	181,879	32,709	18.0%
2019	185,562	33,609	18.1%
TOTAL	993,955	178,518	18%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

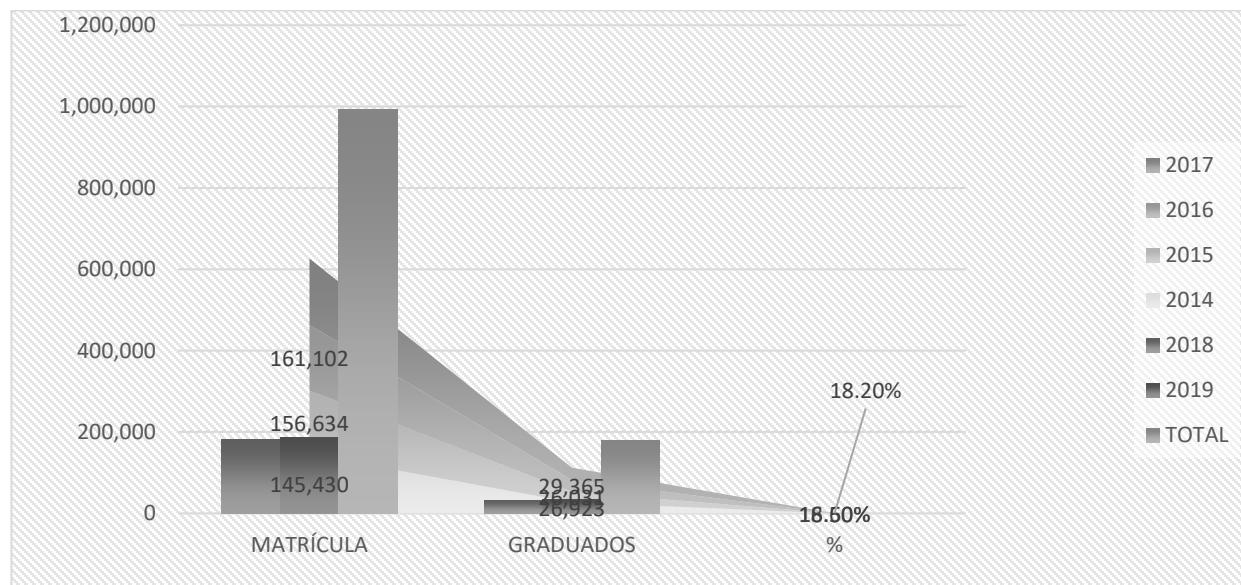
En la tabla 2, se observa que desde el año 2014 al 2019 se genera un comportamiento aproximado de un 18% de estudiantes egresados en comparación con el total de matriculados por año.





Figura 2.

Relación de Estudiantes Matriculados y Graduados de Universidades Oficiales y Particulares en la República de Panamá, año 2014-2019.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: La figura muestra que aproximadamente un 18 % de los estudiantes egresa, del total matriculado por año.,

Tabla 3.

Relación de matriculados en universidades oficiales con respecto con respecto al número de estudiantes graduados, año 2014-2019

<u>AÑOS</u>	<u>MATRÍCULA</u>	<u>GRADUADOS</u>	<u>REL. MAT/RGRESOS</u>
2014	94,447	14,724	0.18
2015	102,812	16,377	0.16
2016	107,303	17,805	0.17
2017	115,004	18,493	0.16
2018	120,111	17,447	0.15
2019	123,818	20,800	0.17
Total	663,495	107,646	0.16

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). www. Inec.gob.pa

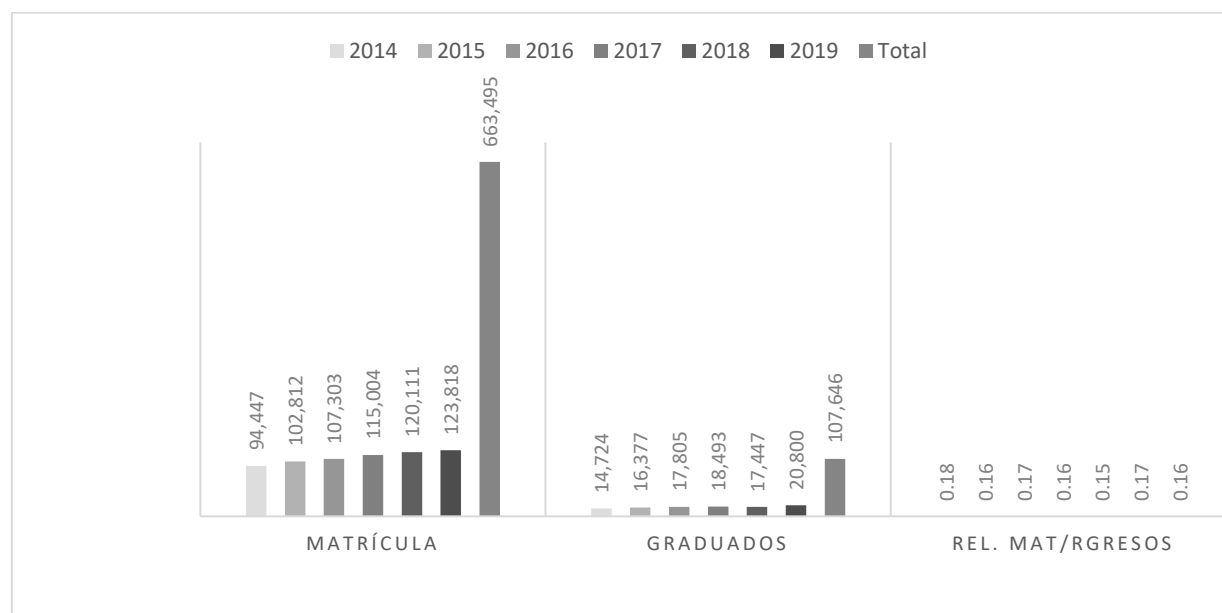




En la tabla 3, se observa la relación estudiantes graduados en universidades oficiales con respecto al número de matriculados en los años respectivos; se tiene que de un total de 663,495 estudiantes matriculados en el período 2014-2019 aproximadamente, el 16% se gradúan de estas universidades.

Figura 3.

Relación de Matriculados en Universidades Oficiales Con Respecto al Número de Estudiantes Graduados. Año 2014-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: El % de egresados de estas universidades es relativamente bajo.





Tabla 4.

Crecimiento del PIB de la República de Panamá, años 2014-2019

<u>Años</u>	<u>%</u>
2014	5.1
2015	5.7
2016	5.0
2017	5.6
2018	3.7
2019	3.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

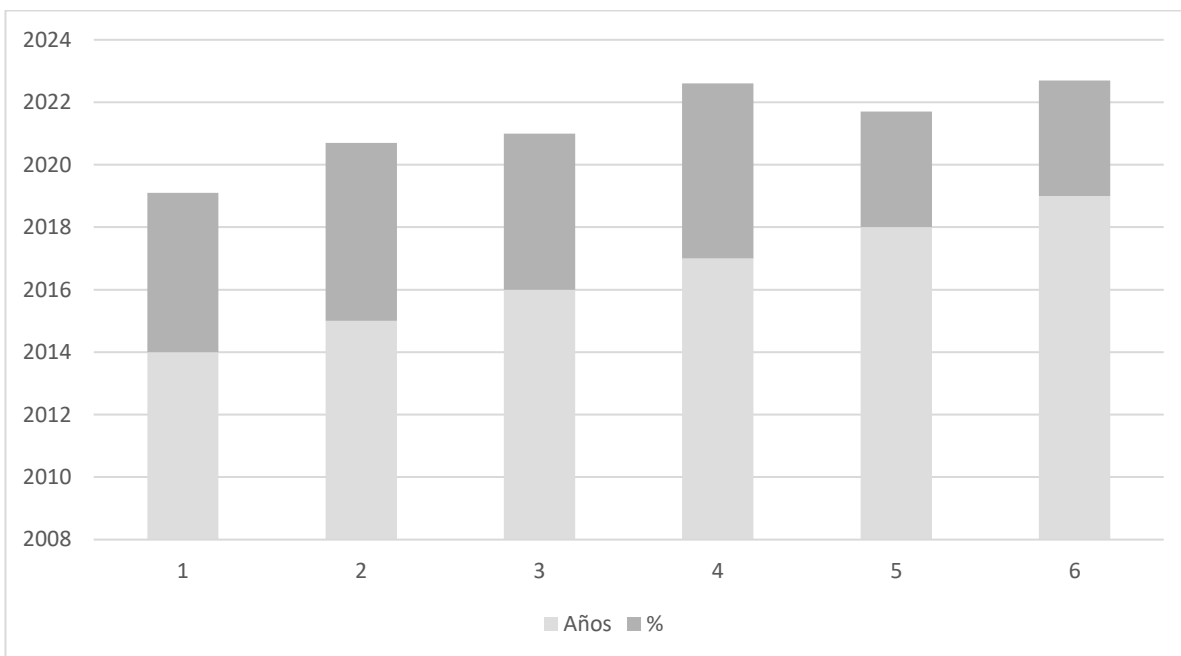
En la tabla 4, se observa que la economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis (6) años cuya fluctuación a estado alrededor de un 3.7% de crecimiento del PIB; en el año 2018 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 3.7% en comparación con los otros años en estudio, también se resalta que los años 2015 y 2017 la economía presentó un 5.7% y 5.6% de crecimiento respectivamente. Se puede inferir que la economía panameña en estos años de estudio no presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales que se dieron en Panamá.





Figura 4.

Crecimiento del PIB de la República de Panamá, Años 2014-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: El % más crítico se genero durante los años 2018 y 2019.





Tabla 5.

Crecimiento del producto interno bruto per cápita de la República de Panamá,

2014-2019

%

AÑOS

2014	7.7
2015	6.6
2016	5.5
2017	5.8
2018	2.9
2019	2.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

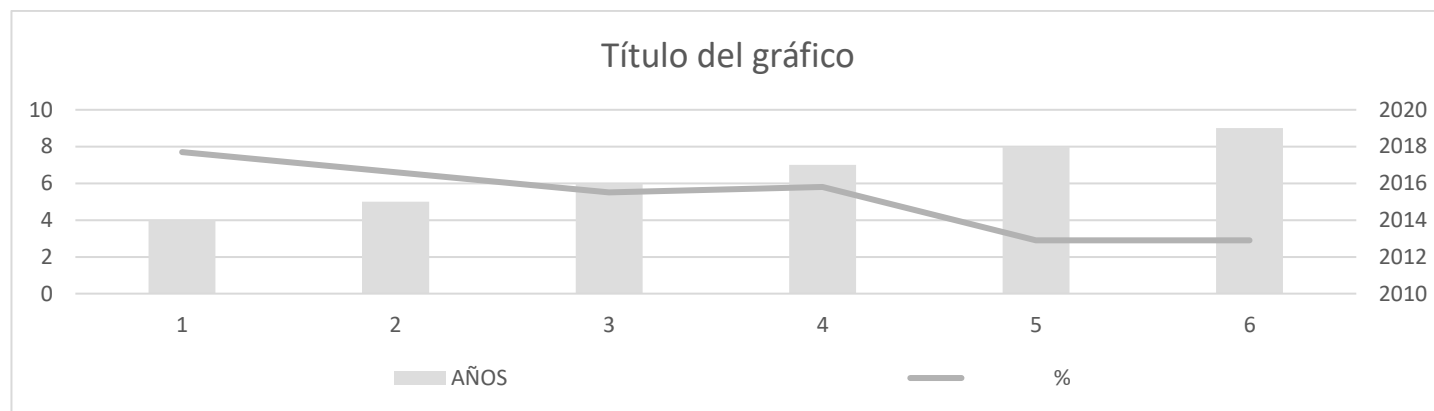
En la tabla 5, la economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis años, cuya fluctuación del PIB per cápita ha estado alrededor de un 2.9% de crecimiento del PIB per cápita; cabe destacar que en relación con los años estudiados 2018 y 2019 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 2.9% en comparación con los otros años en estudio, también se resalta que los 2014 y 2015 la economía presentó un 7.7 y 6.6% de crecimiento respectivamente, se puede inferir que la economía panameña en estos años de estudios presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales que se dieron en Panamá.





Figura 5.

Producto Interno Bruto per cápita de la República de Panamá



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: El % de variación en crecimiento durante los años 2018 y 2019, prácticamente fue nulo.

Discusión

En consonancia con los objetivos de la investigación; toda argumentación debe estar probada con los datos presentados. No se debe ser subjetivo; se pueden incluir propuestas a futuro.

Específicamente, durante el período 2014-2019 en la Facultad de Economía se matricularon 7,329 estudiantes, de los cuales 18% (1,329) son de la Licenciatura en Economía, y de estos, tan solo se graduaron 13.4 % (178 estudiantes), porcentaje que está por debajo al de otras licenciaturas a nivel nacional (Ver tabla 1 y figura 1).

Sin embargo, al analizar la cantidad de estudiantes de la Licenciatura en Economía con respecto a los estudiantes matriculados y egresados de esta Facultad, se tiene el siguiente resultado:



El porcentaje de estudiantes de la Facultad de Economía ha tenido un bajo porcentaje de aproximadamente 3% de estudiantes graduando en comparación al total de estudiantes que entra a estudiar alguna carrera en la Facultad, mientras que el porcentaje específicamente de la carrera de Economía es relativamente más bajo de un 2% de graduandos durante el período del 2014 al 2019 con un promedio de matrícula de 1,222 estudiantes (Ver tabla 1 y figura 1).

Es necesario mencionar que en la Facultad de Economía existen otras Licenciaturas como Finanzas y Banca, Economía Ambiental entre otras, además de la Licenciatura en Economía. La Facultad de Economía no escapa del fenómeno nacional relativo al porcentaje de graduados, toda vez que este porcentaje oscila entre el 2% en el año 2019 con 25 graduados de dicha facultad y tan sólo 7 son graduados de la Licenciatura en Economía. Este número de graduados es inferior al 1%; y el 30% es el más alto registrado en el año 2017, es decir 386 graduados de esta Facultad, de los cuales solo el 3% son Licenciados en Economía con 42 egresados para este año (Ver tabla 1 y figura 1).

Cabe destacar que el promedio de matriculados en el período 2014-2019 es de 1,222 estudiantes aproximadamente, no hay cambios significativos en el número de matriculados de un año con respecto al otro (Ver tabla 1 y figura 1).

Por el contrario, es necesario mencionar que el número de graduados de la Licenciatura de Economía se ha visto drásticamente afectado con el paso del tiempo, toda vez que para el año 2014 se graduaron 49 economistas y en año 2019 siete (7), y el año anterior solo 11 economistas (Ver tabla 1 y figura 1).

En el campo de la realidad social se puede conocer la existencia de diferencias marcadas entre el número de matriculados y graduados a nivel nacional, tanto de universidades públicas, como particulares. Igual fenómeno ocurre en la Facultad de Economía en la cual existen diversas licenciaturas, entre ellas la Economía, que se ha visto mayormente afectada en el período analizado, con respecto a la Licenciatura de Finanzas y Banca.



Indagar en las posibles causas de la deserción universitaria y el descenso de la formación de Economistas del país y su impacto social sobre la gestión del Colegio de Economistas de Panamá, permite identificar que una de las razones por las cuales esta Asociación se debilita como organización, es la falta sostenida del número de Economistas egresados de la Facultad de Economía de las universidades a nivel nacional. En efecto, algunos datos estadísticos dan cuenta, que la matrícula promedio en la Facultad de Economía es del orden de 195 y 148 estudiantes por cohorte entre el año 2016-2017, en el primero y segundo semestre respectivamente, mientras que la deserción universitaria en esta Escuela se sitúa en 23.3 % y el promedio anual de graduados es de 28.8 %, es decir, que los puntos porcentuales entre la deserción universitaria y los graduados están muy cerca uno del otro con una pequeña diferencia de 5.55%.

Ramírez (2017), señala que:

A partir de elementos comunes generados de las experiencias institucionales, se diseñó una estrategia que aportara a disminuir los porcentajes de deserción estudiantil en las instituciones de educación superior. El uso adecuado de la estrategia es un elemento fundamental para obtener resultados óptimos para afrontar este problema de la educación superior (p. 62).

Sin embargo, la deserción universitaria es una de las muchas consecuencias de la desigualdad económico-social y de la mala distribución de la riqueza, a pesar de que Panamá tiene un alto ingreso per cápita y baja tasa de desempleo, las autoridades deben garantizar un reparto más equitativo y justo. Esta situación, evidencia otro escenario en los estudiantes encuestados al manifestar que la causa mayor por la cual dejaban los estudios era por trabajo o búsqueda de empleo.

Es decir, que existe una correlación entre el número de matriculados en la Escuela de Economía de la Universidad de Panamá, la tasa de deserción en dicha Escuela, el número de Egresados, la



productividad de la universidad relativo a la desigualdad económico-social y la mala distribución de la riqueza, evidenciado en el análisis macroeconómico panameño.

En relación con los estudiantes matriculados y graduados de universidades oficiales y particulares en la república de Panamá, es necesario resaltar que durante el período comprendido entre 2014 al 2019, tanto el número de matriculados en las universidades públicas y privadas, como el número de graduados a nivel nacional de un año con respecto al otro en el prenombrado período ha sido muy irregular.

En primer lugar, se resalta el hecho de que la matrícula universitaria a nivel nacional durante el año 2014 fue de 145,430 estudiantes y en el año 2019 de 185,562 estudiantes, cifra que aumentó en 40,132 estudiantes comparativamente entre esos años, lo que representa un aumento del 21.6% (Ver tabla 2 y figura 2).

Otro aspecto importante de este período es que, independientemente de que la matrícula ha aumentado en cada año, el valor porcentual de graduados es de 18%, el cual se mantiene constante con el paso del tiempo y el aumento de la matrícula a nivel nacional, tanto en las universidades públicas, como particulares (Ver tabla 2 y figura 2).

Otro de los aspectos que vale la pena resaltar es que, en el año 2015, aumentó la matrícula de 11,204 estudiantes, cifra que representa un aumento del 7.2% con respecto al año anterior, lo cual es relativamente significativo. En ese mismo sentido, en el año 2018, la matrícula a nivel nacional fue del orden de 181,879 es decir, 18,531 estudiantes más que el año previo, lo que representa un aumento del 10.2% de los estudiantes matriculados (Ver tabla 1 y figura 1).

Además, durante este período se observa que las universidades a nivel nacional, en promedio anual, tiene un incremento de la matrícula del orden de 8,026 aproximadamente.



Al analizar por separado la relación del número de estudiantes matriculados con respecto al número de graduados en las universidades públicas y privadas se genera un panorama algo distinto.

En las universidades públicas se determinó que el porcentaje de graduados oscila entre el 16 y el 18%, es decir, porcentaje que varía poco al incluir el total de universidades a nivel nacional (Ver tabla 3 y figura 3).

Llama la atención, el aumento significativo de los estudiantes matriculados en el año 2014 con 94,447 estudiantes, en relación con los matriculados en el año 2019 que asciende a 123,818 estudiantes, lo que hace una diferencia de 29,371 estudiantes, cifra que representa el 23.7% del aumento de matriculados. En ese sentido, el aumento anual promedio de matriculados es de 5,874 estudiantes aproximadamente, durante el período bajo estudio (Ver tabla 1 y figura 1).

No obstante, el porcentaje de graduados se dio en el año 2014 con un 18% de los 94,447 estudiantes matriculados en ese mismo año, porcentaje que representa 16,724 graduados. Por el contrario, el más bajo se registró en el año 2018 con 15% de graduados lo que representa 17,447 graduados de un total de 120.111 matriculados para ese mismo período (Ver tabla 3 y figura 3).

La economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis años, fluctuando alrededor de un 3.7 % de crecimiento del producto interno bruto. Cabe señalar que en relación con los años estudiados en el año 2018 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 3.7% en comparación con el resto de los otros años en estudio. También se resalta que los años 2015 y 2017 la economía presentó un 5.7% y 5.6% de crecimiento respectivamente. Se puede inferir que la economía panameña en estos años de estudio no presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales que se dieron en Panamá (Ver tabla 4 y figura 4).

Es preciso, señalar que todos los indicadores macroeconómicos son imperfectos. Sin embargo, el producto interno bruto per cápita es el más preciso de todos, ya que permite conocer aproximadamente, cuánto dinero se produce por persona durante un período de tiempo que por lo general es de un año; en dependencia de la capacidad productiva del país, los recursos naturales, el



nivel educativo, los recursos tecnológicos, las inversiones en investigación y desarrollo, además de registrar la variación de los precios conforme estos van cambiando con el paso del tiempo.

La economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis años, siendo que su producto interno bruto per cápita ha fluctuado alrededor de un 2.9 %. Cabe señalar que, en relación con los años estudiados, durante los años 2018 y 2019 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 2.9 % en comparación con el resto de los otros años en estudio. También es de resaltar que los años 2014 y 2015 la economía presentó un 7.7% y 6.6% de crecimiento respectivamente. Se puede inferir que la economía panameña durante estos años de estudio no presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales (Ver tabla 5 y figura 5).

Los gobiernos deben incluir en sus planes y programas las estrategias económicas y financiera encaminadas a promover el desarrollo de la ciencia, tecnología y las innovaciones tecnológicas en el sistema educativo mediante la integración de todos los actores en beneficio de la sociedad.

Se propone a futuro proyecto de colaboración interorganizacional del Colegio de Economistas de Panamá en conjunto con la Universidad de Panamá para el fortalecimiento de los estudios de la licenciatura en economía y de ambas organizaciones.

Desarrollo

La necesidad de construir un contexto común donde convivan todos sus elementos enfatizando la capacidad de interconectar distintas dimensiones de lo real, propicia la utilidad del pensamiento complejo. El pensamiento complejo es la estrategia de pensamiento que no es reductiva ni totalizante, sino reflexiva frente a los componentes aleatorios y los hechos multidimensionales.

El pensamiento complejo aporta un conocimiento sistemático y transdisciplinario que permite el paso entre las diferentes ciencias. El mismo ayuda a crear modelos que admitan la explicación de los



comportamientos de los sistemas en el tiempo permitiendo descubrir nuevas herramientas para la comprensión y ámbitos de investigación.

Según Morín (1994) “una dialógica incesante entre lo simple y lo complejo” (p. 249). Por eso, es posible complementar el pensamiento que separa con el que reúne, ya que éste busca distinguir al considerar la incertidumbre. El mundo no está sometido al orden absoluto, pues existe una relación dialógica entre el orden, el desorden y la organización.

Conforme a Morín (1994). “la complejidad se presenta con trazo inquietantes de confusión, desorientación, desorden, ambigüedad, incertidumbre.” (p. 108). Propone que el cambio presupone una cierta desorganización y relajamiento de tensiones estrechamente vinculados con la acción de un principio reorganizado.

El pensamiento según (Morin 1986) es “el pleno empleo dialógico de las aptitudes cogitantes del espíritu humano”. (p. 198). La actividad pensante consiste en asociar continuamente, de modo complementario, procesos virtualmente antagónicos, que tienden a excluirse mutuamente.

Un contexto planetario en donde el conocimiento y el acceso a la información sobre el mundo es la tarea de adquirir el conocimiento, articularlo y organizarlo. Al hablar de complejidad se hace alusión a lo uno o a lo múltiple, a la incertidumbre, la ambigüedad y el desorden. De esa misma forma (Morín, 2011), afirma: que “el término complejidad no puede más que expresar nuestra turbación, confusión e incapacidad para definir de manera simple, para nombrar de manera clara, para poner orden en nuestras ideas” (p. 198).

Munch (2012), otra tendencia diferente la adquirió la Escuela de las Teorías de Decisiones con enfoque cuantitativo, quien indica que los factores económicos, sociales y técnicos influyen en los resultados de la productividad, por tanto, plantea modelos experimentales para simular la conducta del ser humano ante diversas situaciones. (pp.136-152). En ese mismo sentido, otros estudiosos consideran que los factores económicos, sociales y técnicos son influyentes en los resultados de la productividad.



Para Bonil (2004) “el paradigma de la complejidad surge como un marco orientador”, más amplio, que posibilita: comprender el mundo, adquirir criterios para posicionarse y participar en la transformación” (p 4). (Junyent, 2003) Sus principios son una potente herramienta para favorecer los procesos de “ambientalización curricular”. (p. 3). Efectivamente, el paradigma de la complejidad coadyuva como un marco orientador, que amplía y posibilita la comprensión el mundo, al igual que los procesos de ambientalización curricular.

Kuhn (1971), al considerar “la complejidad como una forma de pensar, un marco de valores y una forma de orientar la acción”, permite situarla como paradigma, entendido como el conjunto de asunciones interrelacionadas sobre el mundo social que aportan una estructura filosófica y conceptual para el estudio del mundo (p.33). En ese mismo orden de ideas, el pensamiento complejo aporta conocimiento sistemático y transdisciplinario que facilita la transición entre diferentes ciencias.

El crecimiento socioeconómico de Panamá y su incidencia sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país. Casos: Colegio de Economistas de Panamá y la Licenciatura en Economía de la Universidad de Panamá. Un enfoque desde la Teoría de las Organizaciones Complejas. Tanto el resultado de las encuestas como de las entrevistas, la teoría de la complejidad de Morin y su paradigma, dan cuenta que todos somos uno y uno somos todos, como el Sol y sus rayos de luces están íntimamente vinculados unos con los otros, en ese mismo sentido las personas, organizaciones públicas y privadas, los actos hechos ambientales naturales, cognitivos, tecnológicos y demás están relacionados, en alguna medida las acciones de uno afectan a los otros.

La auténtica vía para gestionar las organizaciones universitarias emergerá en la medida que exista la capacidad de comprender los signos del tiempo, del cambio, de respetar, valorar y trabajar todos unidos por una verdadera educación.





La disminución del crecimiento económico, del producto interno bruto per cápita, la tasa de desempleo, además, de otros indicadores macroeconómicos afectan de manera negativa la población universitaria por falta de ingresos, tanto al número de matriculados como al número de egresados de las universidades del país, lo cual incide en deserción universitaria. En consecuencia, se afecta las organizaciones públicas y privadas.

Panamá, ha concentrado sus esfuerzos de política en convertirse en un centro internacional de logística, a dar la misma relevancia del Canal a su Centro Financiero Internacional y a los servicios de logística y transportes provistos por sus puertos y aeropuertos. Se puede evaluar la evolución de esta política desde el punto de vista de la producción y el empleo.

La revolución tecnológica produce cambios en la tecnología pedagógica con el desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) que introducen educación virtual, cuyo costos y productividad permiten una competencia eficiente con las modalidades de educación presencial. Esto implica que las nuevas modalidades pedagógicas que permiten las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) cambian radicalmente el entorno espacial de las instituciones, el rol del docente, el patrón de los presupuestos educativos y los mecanismos de evaluación.

Los Sistemas de Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior (SACES) juegan un rol determinante en la regulación local en contextos globales los cuales, actúan como reguladores entre la educación superior local y la internacional. Además, les corresponde actuar sobre los procesos de revalidación, homologación y establecimiento de estándares mínimos.

Los gobiernos deben incluir en sus planes y programas las estrategias económicas y financiera encaminadas a promover el desarrollo de la ciencia, tecnología y las innovaciones tecnológicas en el sistema educativo mediante la integración de todos los actores en beneficio de la sociedad.





Referencias Bibliográficas.

Ackoff, Rosell (1953). Investigación psicológica. P. 3.

Ackoff, R. L. (1967). Management misinformation systems. *Management science*, 14(4), B-147.

Balestrini, C.A. (2001)., Metodología para el diseño 24(3-4), 116-119.

Bonil, J., & Pujol, R. M. (2005). Las preguntas mediadoras como recursos para favorecer la construcción de modelos científicos complejos. *Enseñanza de las Ciencias*, (Extra), 1-5.

Bonil, Josep y Pujol, Rosa Maria (2004). la aventura de integrar la complejidad en la educación científica de la ciudadanía.

Bunge, Mario (2009), La investigación científica, México, Siglo XXI Editores. (p. 37).

Espinoza Freire, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122-139.

Flores, M. I. N. (2007). Las variables: estructura y función en la hipótesis. *Investigación educativa*, 11(20), 163-182.

Izcara Palacios, S. P. (2014). Manual de investigación cualitativa. Fontamara.

Junyent, IPubill, Anna Maria Geli de Ciurana, Eva Arbat Bau, (2003). Características de la ambientalización curricular, Libro. p. 3.

Laudó Castillo, X. (2012). La hipótesis de la pedagogía postmoderna. *Educación, verdad y relativismo*.

Lorenzano, C. (2000). La noción de paradigma en Wittgenstein y en Kuhn.

Kuhn, T. (1971). La estructura de las revoluciones científicas. (p.33)

Méndez, C.I. (2001). Fundamentos metodológicos. p.52.

Méndez Álvarez, C. E. (2001). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación.

Morin, E. (2011). Mi camino. Editorial Gedisa.

Morin, E. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa, 1994.



Morin, E. Introducción al pensamiento complejo. Buenos Aires: Gedisa, 1995.

Morin, E. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. París: Unesco, 1999.

Münch, Galindo (2012). 136-152. Teoría de la Decisión: Proceso de interacciones u organizaciones como sistemas de decisiones

Ramírez Saavedra, Beatriz. June 2016. Revista Científica 1(24):62 Estrategia para afrontar la deserción universitaria desde las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Agradecimiento

Llegar al final de un camino supone instantes de reflexión, pero antes recuerdas, las vivencias y experiencias vividas y, compartidas con otras personas durante el recorrido para llegar a este punto junto conmigo. No se puede alcanzar los desafíos sin la constitución de un equipo para alcanzar la meta, es muy difícil o casi imposible hacerlo solo.

Las personas que forman parte de mi entorno diario me ofrecen su cariño, comprensión y colaboración incondicional, lo que constituye el álitio de vida para seguir adelante. Entender el peso de un sueño y anteponer su realización a cualquier otra situación es algo que merece agradecimiento. Gracias a Dios por permitir alcanzar los desafíos con el equipo de personas ideales para este propósito.

Gracias al profesor, Marco Botacio por la paciencia, las recomendaciones y por los esfuerzos que ha realizado en la materialización de este estudio. Sin su colaboración y ayuda no habría sido posible concluir la investigación. Gracias a las autoridades y colaboradores del CRUPO y sobre todo a todas aquellas personas que colaboran con la Revista Synergia. Gracias a mi hijo IIsus Miguel por su apoyo y colaboración.

Gracias a mi esposa Silvia Elena y a mi hija Angelie Elene por su apoyo y comprensión, aun me continúan inspirando a seguir luchando. Además, deseo agradecer a todas las personas que de una u otra forma han colaborado en la perfección de este trabajo de investigación, gracias mil.

A todos(as) gracias, muchas gracias y que Dios los bendiga infinitamente.