

Características de titulares informativos en portadas de periódicos de Panamá durante la pandemia por COVID-19

Characteristics of informative headlines on newspaper covers in Panama during the COVID-19 pandemic

Joel A. Méndez

Universidad Especializada de las Américas, Facultad de Ciencias Médicas y Clínicas.
Panamá. joel.mendez@udelas.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-0724-9007>

Arturo Coley Graham

Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social, Panamá.
acoleyg@hotmail.com <https://orcid.org/0009-0007-5293-7734>

Autor de correspondencia: joel.mendez@udelas.ac.pa

Fecha de recepción: 16/07/2024

Fecha de aceptación: 05/08/2024

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n2.6201>

Resumen

La pandemia por la COVID-19 es la crisis sanitaria y el hecho noticioso de interés social más importante desde inicios del 2020 a la actualidad. Los medios de comunicación han jugado un papel fundamental en informar a la población responsablemente sobre el avance de la pandemia. La inmediatez con la que se generó la información posicionaba a los titulares como el elemento clave para que los lectores fueran informados.

El objetivo de este estudio fue la caracterización y análisis desde el enfoque periodístico de los titulares informativos incluidos en las portadas de 3 periódicos panameños en el primer año de pandemia.

Se realizó una investigación con diseño mixto cuali-cuantitativo, de tipo observacional y descriptivo con el componente analítico. Se revisaron las portadas impresas del diario La Prensa, La Crítica y La Estrella de Panamá, durante los periodos antes señalados consultados a través de hemerotecas virtuales.

Se observó que el tema predominante de los titulares fue relacionado a la salud y se expresaron en tono neutro, estaban redactados con función informativa, principalmente enfocados en el contexto nacional y el actor informativo predominante fueron las instituciones públicas. Hubo poco uso de tecnicismos y se identificaron muy pocos titulares con calificativos negativos y/o discriminatorios.

Palabras clave: periodismo, epidemia, prensa local, noticia, redacción técnica, salud pública

Abstract

The COVID-19 pandemic is the health crisis and the most important news event of social interest from the beginning of 2020 to the present. The media have played a fundamental role in responsibly informing the population about the progress of the pandemic. The immediacy with which the information was generated positioned the headlines as the key element for readers to be informed.

The objective of this study was the characterization and analysis from the journalistic approach of the informative headlines included on the front pages of 3 Panamanian newspapers during the first years of pandemic.

An investigation was carried out with a mixed qualitative-quantitative design, of an observational and descriptive type with an analytical component. The printed covers of the newspaper La Prensa, La Crítica and La Estrella de Panamá were reviewed during the period, consulted through virtual newspaper archives.

It was observed that the predominant theme of the headlines was related to health, and they were expressed in a neutral tone, they were written with an informative function, mainly focused on the national context and the predominant informative actor was public institutions. There was little use of technical terms and very few headlines with negative and/or discriminatory qualifiers.

Keywords: journalism, epidemic, local press, news, technical writing, public health.

Introducción

La pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, fue identificado por primera vez en la ciudad de Wuhan al noroeste de China en diciembre del año 2019, cuando las autoridades sanitarias de ese país alertaron sobre un grupo de habitantes de esta región presentaron sintomatología respiratoria.

Mientras tanto, la propagación del coronavirus siguió su rumbo hacia el continente europeo de forma agresiva y ya para los primeros días de marzo de 2020, los hospitales de los principales países de Europa se encontraban colapsados. Paralelamente, en América Latina se detectaban los primeros casos importados principalmente de países de Europa y el 9 de marzo, se informa en conferencia de prensa nacional la detección de la primera persona con COVID-19 en Panamá, un caso importado procedente de España. Al día siguiente la OMS declara que la infección por el nuevo coronavirus es una pandemia. Tres días más tarde el presidente de la República de Panamá declara el estado de emergencia nacional ante la aparición de un número importante de casos de la COVID-19 en Panamá.

Desde el punto de vista de Vállez y Pérez-Montoro (2020), consideran que:

La COVID-19 ha tenido un impacto mundial sin precedentes debido a su afectación en diferentes ámbitos de desarrollo de la sociedad humana, por lo que la comunicación durante la pandemia ha jugado un papel decisivo propio de una crisis sanitaria y sus efectos colaterales generados por el virus responsable de esta enfermedad.
(p.3)

En ese sentido, “las crisis sanitarias generan una situación de alerta que incrementa exponencialmente el interés por la información presentada y por ende el consumo de los medios de comunicación” (Westlund y Ghersetti, 2015, p. 133).

Las crisis o alertas de salud pública afectan fundamentalmente en dos ámbitos: implican por un lado una repercusión sanitaria con impacto en la salud de la población y en las medidas que las autoridades sanitarias ponen en marcha y por otro lado se debe considerar el espacio de la percepción social, en cómo los ciudadanos interpreten el problema y su reacción ante el mismo (Mestre-Ortega et al., 2016, p.101).

Se debe agregar que, cuando la salud o la propia supervivencia se ven amenazadas por una pandemia, el papel de los medios es fundamental, ya que puede contribuir en mayor o en menor medida a construir una realidad que en ocasiones poco tenga que ver con lo sucedido (López, 2012).

Tal cual como García-Frontiñán (2017) menciona que:

Hay que tener en cuenta que las amenazas a la salud siempre generan una cantidad sustancial de información, llenan multitud de páginas y minutos en las programaciones de prensa, radio y televisión a consecuencia de los elevados niveles de alerta y preocupación que suscitan entre la población (p.39).

Cabe señalar que, ya lo había descrito la Organización Mundial de la Salud, hace más de dos décadas afirmando que los medios de comunicación constituyen en la actualidad una de las fuentes de información sobre salud y ciencia más importante (Catalán-Matamoros et al., 2014). Considerando que, no cabe duda de que los medios de comunicación han alcanzado mayor relevancia durante la pandemia de COVID-19, convirtiéndose en intermediarios entre las autoridades y la ciudadanía que espera información precisa y actualizada en momentos críticos como el generado por esta crisis (Córdoba-Cabús et al., 2020).

No obstante, a pesar de los efectos positivos que la información en tiempos de crisis produce, también es importante señalar que, en situaciones como una pandemia la comunicación se caracteriza por la malinterpretación de mensajes, generación de rumores, fuentes con información inconsistente, población intranquila y tratamiento sensacionalista de la información por parte de los medios (Glik, 2007).

Es así que, la Organización Mundial de la Salud (OMS), se ha pronunciado sobre este fenómeno usando el término “infodemia” como el fenómeno de cantidad excesiva de información que dificulta que las personas encuentren fuentes confiables y orientación fidedigna cuando las necesitan, pero que también en algunos casos puede llevar a obtener información correcta y responsabiliza a las redes sociales como los amplificadores de la información que combinada con los rumores esperados en una crisis sanitaria y con agentes manipuladores genera desinformación. Es decir que, la infodemia, al ser un ciclo repetitivo promueve aún más la desinformación y hace que perdure el tiempo (OMS, 2020).

Es importante resaltar que, los hechos de salud tienen una raíz claramente técnica, pero eventos como la pandemia por COVID-19 se transforman rápidamente en cuestiones de debate político, social y económico. “En cuanto un tema sanitario adquiere esa máxima expresión aparecen en las principales portadas de los periódicos, ocupando los titulares de las noticias” (Jurado, 2003, p. 14).

En el periodismo escrito, los titulares constituyen el escaparate mediante el cual los lectores entran o no a conocer el cuerpo de la noticia, por lo que deben ser atractivos, informativos y capaces de anunciar la esencia de la noticia, ya que son la referencia informativa con la que muchos lectores se quedan sin profundizar en el cuerpo de la noticia (Costa, 2011, p. 48).

Para ser más específicos, los titulares son el elemento informativo primario de los lectores de medios de comunicación escritos y durante la pandemia, se convirtieron en un componente trascendental para informar a los ciudadanos de manera objetiva sobre el virus, su evolución y los mecanismos para su control.

Tanto las portadas como los titulares de prensa han sido tradicionalmente los primeros contactos del lector con la información de un diario impreso. Los titulares son el componente estratégico de los textos periodísticos y con frecuencia lo único que leen los lectores a diario (Francescutti, 2009).

De igual modo, la acción de titular una noticia representa el punto final en la elaboración de un texto periodístico y su redacción responde a dos aspectos fundamentales: el formal que está ligado a la línea editorial del periódico y la expresiva que está relacionada con el contenido mismo de la noticia. La tarea de titular una noticia está centrada en el editor quien al final establecerá el titular definitivo (Clauso, 2010).

Particularmente, la función básica y principal que desempeña el titular de prensa, es la de mostrar o anunciar la esencia de la noticia, por lo que se vuelve importante analizar la calidad informativa de la titulación (Alonso-González, 2020).

Es así que, dentro de ese análisis de los titulares se sugieren distintas variables como la función del titular en el contexto del texto periodístico: informar, llamar la atención, generar en los lectores elementos para la interpretación del texto o bien mercadear el periódico.

Por otro lado, el tono del titular es otro elemento que debe ser analizado. El concepto de tono se refiere a la inclusión en el titular y en la noticia de aspectos que señalen los riesgos, retos, limitaciones y beneficios. (Solans-Doménech et al., 2019).

Así mismo, los titulares han sido un elemento clave en los medios por los lectores, ya que representan el aspecto primario informativo y son referente de lo que sucede en un momento determinado, por lo que analizar su estructura y el enfoque durante la pandemia por COVID-19, es fundamental para entender el comportamiento de la sociedad frente a un determinado tema.

Dentro de este contexto y la perspectiva del tema de investigación señalado se analizó desde el enfoque periodístico los titulares informativos de tres periódicos de circulación impresa en Panamá durante la pandemia por COVID-19 con la finalidad de caracterizar sus contenidos, temáticas, espacio y sujeto informativo, así como también aspectos de redacción y semiológicos tales como el tono y uso de tecnicismos que fueron empleados para la cobertura de esta emergencia de salud internacional.

Materiales y Métodos

Se realizó una investigación con diseño mixto (cualitativo y cuantitativo), de tipo observacional, descriptivo y analítico. El diseño tuvo un corte longitudinal y retrospectivo.

La unidad de análisis estuvo constituida por los titulares informativos de las portadas impresas de tres periódicos de Panamá (La Estrella de Panamá, La Prensa y La Crítica) publicados desde el 30 de enero de 2020, día que la Organización Mundial de la Salud declara al brote del nuevo coronavirus como una emergencia de salud pública de importancia internacional hasta el 09 de marzo de 2021 cuando se cumplió un año del primer caso de esta enfermedad en Panamá.

El universo de esta investigación estuvo conformado por todas las portadas impresas de los tres periódicos publicadas en el periodo de tiempo señalado y la muestra estuvo representada a través de un subgrupo de estas portadas que fueron escogidas a través de un muestreo aleatorio sistemático en una secuencia de 3 días y así sucesivamente.

Las variables de estudio están constituidas por:

a. Etapa de evolución de la COVID-19 en Panamá:

Definición conceptual: se refiere al periodo de tiempo de evolución de la pandemia por COVID-19 en Panamá que está marcado por eventos epidemiológicos notables.

Definición operacional: se distinguirán las siguientes etapas: previo al primer caso en Panamá, primera ola de contagios, reactivación de actividades y segunda ola de contagios

c. Tono del titular:

Definición conceptual: es la forma expresiva en la que un titular es redactado

Definición operativa: se clasificó en tres grupos: tono positivo, neutro y negativo

d. Espacio informativo:

Definición conceptual: es el sitio geográfico en el que se circunscribe el titular de la noticia

Definición operacional: se establecen los siguientes espacios: nacional, provincial, región latinoamericana y mundial

e. Actor informativo:

Definición conceptual: corresponde al sujeto, grupos poblacionales u organizaciones que representan el elemento principal del titular de una noticia

Definición operativa: se clasificó de la siguiente forma: sociedad civil, instituciones públicas, comerciantes y empresa privada, científicos y personal sanitario, políticos, líderes de organizaciones basadas en la fe, deportistas y artistas.

f. Clasificación de los titulares

Definición conceptual: es la distribución de los titulares en grupos según la función comunicativa

Definición operacional: se clasificó de la siguiente forma: informativos, temáticos, expresivos y apelativos

g. Temática del titular

Definición conceptual: es la idea central del titular de una noticia

Definición operacional: se utilizaron los siguientes elementos temáticos para su clasificación: salud, política, economía, educación, internacionales, deporte, judicial, medio ambiente, cultura, vivienda y migración.

h. Uso de tecnicismos médicos o científicos:

Definición conceptual: se refiere al empleo de palabras técnicas propias del lenguaje científico o de la Medicina que no son del conocimiento de la población general

Definición operacional: se clasificará si fueron o no detectados tecnicismos

El procedimiento para la realización de esta investigación consideró las siguientes fases:

- Fase 1: elaboración del anteproyecto de investigación.
- Fase 2: Definición de variables e instrumento de recolección de datos
- Fase 3: recolección de la información y análisis.
- Fase 4: presentación de los resultados y elaboración de informe final
- Fase 5: Redacción de manuscrito para ser sometido a Comité Editorial de revista científica indexada en la Universidad de Panamá con fines de publicación y así cumplir con la difusión respectiva.

En cuanto al manejo bioético de la investigación, la misma no maneja información personal con seres humanos ni tampoco recogió datos de sujetos. Toda la información que se utilizó para el análisis de las variables es de acceso público en las páginas web de los diarios citados. No se revela información sobre los periodistas que redactaron las noticias ni los editores que estuvieron involucrados en la redacción de los titulares.

Dicho de otra manera, los investigadores declaran que no tiene conflicto de interés ya que no está vinculado a ninguno de los tres diarios ni miembros de su familia.

Resultados y Discusión

Se concibió la revisión de 404 portadas, entre los tres periódicos a razón de un periódico por día y escogidos de forma aleatoria sistemática. Luego de la búsqueda de las portadas, se lograron obtener en el periodo de análisis 274 portadas, lo que tiene representatividad estadística considerando un universo de 404 portadas, un nivel de confianza del 95% y un porcentaje de error del 5%.

Dentro de las portadas analizadas, los periódicos tuvieron las siguientes proporciones de titulares informativos asociados a COVID-19 identificados: La Prensa con 87% (123 de 142), La Estrella de Panamá con 70% (59 de 84) y La Crítica con el 46% (22 de 48) de sus titulares relacionados a la pandemia siendo este último el periódico con menor cantidad de titulares informativos dirigidos a este hecho noticioso. Ver tabla 1

Tabla 1

Distribución de titulares asociados a COVID-19 según periódico

Enero 2020 – marzo 2021

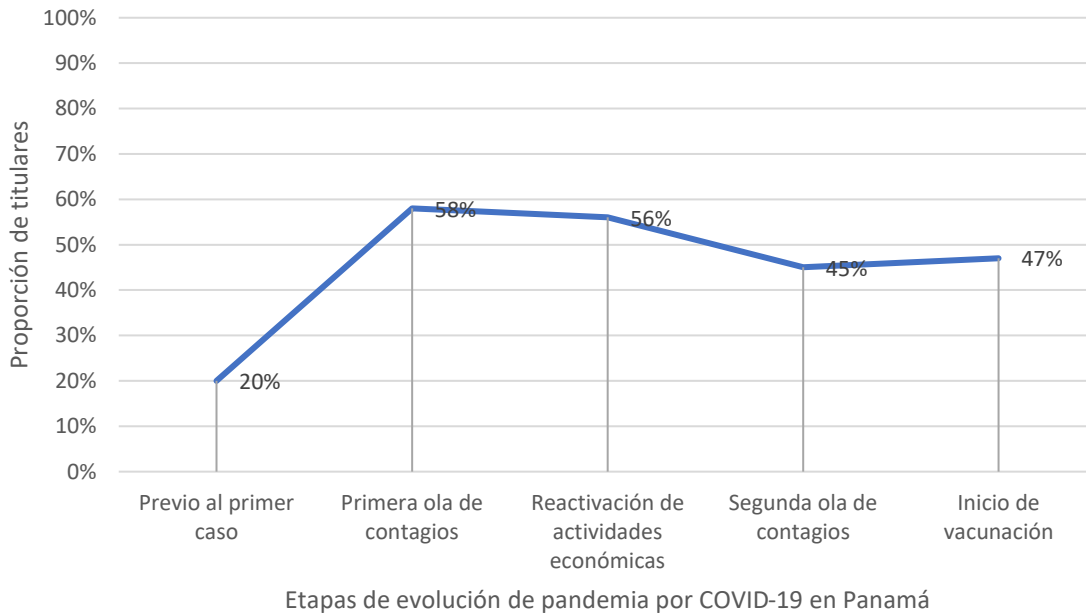
Periódicos	Titulares COVID-19	Número Total de Portadas	% de Titulares Covid-19
La Prensa	132	142	87,0
La Estrella de Panamá	59	84	70,0
La Crítica	22	48	46,0
Total	213	274	78,0

Nota. Esta tabla muestra el número absoluto de titulares relacionados a COVID-19 en comparación con el número total de titulares de portada y su proporción en tres periódicos impresos de circulación en Panamá analizados durante enero 2020 a marzo 2021.

La proporción de titulares asociados a COVID-19 durante el periodo de análisis fue ligeramente fluctuante entre las diferentes etapas de la pandemia en Panamá. Pevio al primer caso de COVID-19 en el país solamente un 20% (8 de 40) de las portadas analizadas presentaban en sus portadas titulares informativos asociados a COVID-19. La proporción se duplica luego del primer caso en Panamá llevando a 58% (49 de 84) durante la primera ola de contagios, manteniéndose casi similar durante el periodo de reactivación de actividades económicas en 56% (98 de 175) y disminuyendo alrededor de 11 puntos porcentuales durante la segunda ola de contagios 45% (27 de 60). Este comportamiento coincide con lo identificado con el estudio realizado en España por Argiñano y Goikoetxea (2020) en donde antes del primer caso identificado en ese país solo se habían identificado 15 titulares relacionados al virus en los diarios analizados. Ver gráfica 1.

Figura 1

Proporción de titulares informativos asociados a COVID-19 en portadas de periódicos de Panamá, Enero 2020- Marzo 2021



Nota. Esta figura muestra la proporción de titulares informativos relacionados con COVID-19 en las portadas de tres periódicos de Panamá según las etapas de la evolución de la pandemia en Panamá durante enero de 2020 a marzo de 2021.

Se realizó un análisis del espacio informativo de los titulares con el objetivo de caracterizar el área geográfica en la que estaban circunscritos los hechos noticiosos. El 85,9% (183 de 213) correspondió a titulares de carácter nacional. La Estrella de Panamá y La Prensa en la misma proporción tuvieron más titulares de cobertura regional y mundial que La Crítica en donde predominaron titulares nacionales y provinciales. Un 6,6% (14 de 213) correspondían a titulares sobre información mundial y estos predominaron durante los primeros meses, antes de la introducción del primer caso de COVID-19 a Panamá o bien poco antes del aumento de casos.

En lo que respecta al 49,5% (106 de 213) de los titulares asociados a COVID-19, tenían como actor informativo a las instituciones públicas. Este resultado se contrasta con el estudio realizado en España por Núñez-Gómez, et. al (2020), en donde el 58% de los titulares estaban relacionados con instituciones oficiales como el actor informativo predominante. La institución más mencionada fue el Ministerio de Salud a la que se hacía referencia como responsable de proporcionar información epidemiológica e indicar medidas de restricción para contener la propagación del virus.

Es preciso señalar que, el Ministerio de Salud fue la institución gubernamental que mayor cantidad de conferencias de prensas, comunicados y boletines publicó durante el primer año de pandemia, por lo tanto, eran los más referidos durante la construcción de titulares. La empresa privada y los políticos ocuparon el segundo y tercer lugar respectivamente en proporción de actores informativos en una proporción muy distante a las instituciones públicas.

En esa misma línea los resultados coinciden con el estudio de Núñez-Gómez et al. (2020) en donde el actor informativo más predominante fueron las instituciones públicas. Sin embargo, en dicha investigación la sociedad civil aparece como el segundo actor informativo más citado, mientras que en los diarios panameños el segundo actor informativo más citado fue la empresa privada. En el caso de Panamá, la sociedad civil apenas encabezó el 4,7% (10 de 213) titulares, lo que puede mostrar la poca participación de este sector en el desarrollo de la crisis sanitaria o bien el poco interés de los medios en ubicarlos dentro de los sectores claves en el hecho noticioso.

Con relación a la temática de los titulares, el sanitario ocupó el 60% (128 de 213) de los titulares en los periódicos analizados. El segundo tema más mencionado fue el económico que se ubica en 22,8% y en tercer lugar el político con un 7%. El tema sanitario hacía referencia principalmente al informe epidemiológico diario que se mantuvo en el país durante el periodo de estudio, las conferencias de prensa en donde se indicaban las medidas de restricción y temas relacionados con la prevención, diagnóstico o posibles alternativas terapéuticas para el manejo de los enfermos. Otro aspecto dentro de este ámbito que acaparaba la redacción de los titulares, fue la ocupación hospitalaria y la disponibilidad de camas en unidades de cuidados intensivos

para atender a los enfermos principalmente durante las fases en las que hubo mayor incidencia de casos.

Con respecto a la situación económica, trataba especialmente del impacto que el cierre de actividades económicas estaba causando a la economía del país, así como también lo relacionado con la reactivación escalonada de las actividades comerciales. Este aspecto era de gran interés para la población, ya que inicialmente se presentó un plan de reactivación económica dividido en 6 fases según actividad comercial, que se ejecutó en un principio, pero luego se cambió el enfoque de aperturas en base a indicadores epidemiológicos y de capacidad hospitalaria provinciales que eran anunciados en las conferencias de prensa.

Analizando la variable temática de los titulares segregado por periódico se presenta que el 51% (63 de 123) de los titulares de La Prensa corresponde a salud mientras que para La Estrella de Panamá el 74% (44 de 59) correspondían a salud y 86% (19 de 22) de La Crítica tenían como temática a la salud.

El periódico que mayor dedicación de titulares tuvo para la temática económica fue La Prensa con 33% (41 de 12), La Estrella de Panamá 22% (13 de 59) y La Crítica 4,5% (1 de 22).

Las otras temáticas abordadas en orden de frecuencia fueron: política y judiciales con un 7% cada uno y educación con un 6%. En el caso de la temática educativa, el actor informativo clave fue el Ministerio de Educación y estuvo relacionado a las decisiones que se tomaban en cuanto a la continuación de las clases en el sistema educativo primario y secundario en modalidad virtual y además los retos que la misma representaría en estudiantes sin acceso a recursos tecnológicos necesarios para alcanzar los objetivos de formación.

Una de las variables que se analizó, fue la clasificación de los titulares según su función comunicativa. En ese sentido, el 81,9% (174 de 213) correspondieron a titulares informativos. Estos titulares se caracterizaban por tener un actor informativo claro una acción y una circunstancia. Este tipo de titulares era el recomendado por organismos internacionales para la comunicación en situaciones de riesgos y emergencias de salud, ya que permite al lector obtener de forma rápida información clave para conocer la situación de la pandemia en un momento

determinado. Un 11,0% (24 de 213) titulares presentaban una función comunicativa temática y un 3,8% (8 de 213) y 3,3% (7 de 213) presentaban titulares con función expresiva y apelativa respectivamente. Estos dos últimos tipos de titulares fueron más comunes en el diario La Crítica que presentaba expresiones que abarcaban hasta dos terceras partes del espacio de la portada y usaba frases coloquiales, expresiones mencionadas por algún actor informativo y palabras entre signos de exclamación.

Con relación al tono del titular se observa que el 83,5% (178 de 213) presentaron un tono neutro mientras que el 11,5% (25 de 213) eran tonos negativos. El periódico que mayor cantidad de titulares en tono negativo presentó fue La Crítica con un 36% (8 de 22), seguido de La Prensa con un 13% (17 de 132). La Estrella de Panamá no presentó titulares negativos en sus portadas durante el periodo de análisis. El 68% de los titulares negativos se publicaron en las dos etapas más críticas de la evolución del virus en Panamá: en la primera y segunda ola de contagios. Los titulares con tono negativo disminuían de forma notable durante el periodo de reactivación de actividades comerciales y especialmente con el inicio de la campaña de vacunación contra COVID-19.

Se debe agregar que, las recomendaciones internacionales de comunicación de riesgos y emergencias en salud, establecen que la redacción de los contenidos periodísticos debe realizarse en tono neutro con la finalidad que la información se comprenda de forma clara sin la introducción de subjetividades del redactor y del medio que difunde la noticia. Los tonos positivos generan expectativas en la audiencia que puede generar una distorsión de la realidad, mientras que los tonos negativos pueden desarrollar actitudes de pesimismo y desesperanza que aumenta a nivel colectivo la ansiedad y puede llegar a producir caos y desorden social.

Si se compara las proporciones presentadas con el estudio de Abuín et al., (2020) quien encontró predominio significativo entre los titulares en tono positivo y negativo, mientras que en la investigación realizada con diarios panameños predominó el tono neutro. Es importante señalar que en el primer estudio el análisis se hizo para titulares en medios digitales, lo que puede marcar una importante diferencia.

El 96,7% (206 de 213) de las portadas de diarios analizadas no usaron tecnicismos en sus titulares. Solo en un 3,3% (7 de 213) de ellos se identificó uso de tecnicismos. Entre los más usados se encontró el Rt (número de reproducción efectiva), incidencia, letalidad e hidroxloroquina. Todos estos términos son de carácter epidemiológico y médico.

Conclusiones

Entre los periódicos analizados se observó que los diarios dedicaron las tres cuartas partes de sus portadas a publicar titulares relacionadas a la pandemia por COVID-19. El diario que menos titulares dedicó a la pandemia fue La Crítica.

En general, los periódicos panameños analizados redactaron sus titulares en tonos neutros. El periódico que usó en mayor proporción tonos negativos fue la Crítica y la Estrella de Panamá no usó tonos negativos. El tono negativo predominó durante los inicios de la primera y segunda ola de contagios.

La mayoría de los periódicos circunscribieron sus titulares al espacio informativo nacional. La proyección de titulares de carácter mundial y de la región latinoamericana fue baja.

Más de la mitad de los titulares de las portadas de los periódicos analizados se referían a salud. Sin embargo, es importante resaltar que aspectos económicos y políticos también estuvieron entre los temas más usados por los titulares relacionados con la pandemia en segundo y tercer lugar respectivamente.

Poco más de tres cuartas partes de los titulares analizados son de tipo informativo según su función comunicativa. La mayoría de los titulares no usaron tecnicismos y La Crítica fue el diario que mayor cantidad de calificativos de muerte y tragedia usó en sus titulares.

Referencias bibliográficas

Alonso-González, M. (noviembre, 2020) El coronavirus a través de los titulares de El Mundo y La Vanguardia. Revista Comunicación y Salud, 10 (2), 503-524
[https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).503-524](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).503-524)

Álvarez-Rosa, C. & Romero-López, A. (2020) La prensa digital en tiempos de la COVID-19: análisis lingüístico de los titulares publicados en Ávilared. Revista Comunicación y Salud, 10 (2), 385-396 [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).385-396](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).385-396)

- Argiñano, JL. & Goikotcha, U. (2020) Análisis de los titulares y las fotografías de portada en España en el contexto de la crisis del coronavirus: protagonistas, frames y lenguaje bélico. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 1-23
[https://doi.org/10.35669/reys.2020.10\(2\).1-23](https://doi.org/10.35669/reys.2020.10(2).1-23)
- Badillo, M. (2020) El estudio de la comunicación en tiempos de la COVID-19. *Revista Comunicación y Métodos*, 3(1), 3-8 <https://doi.org/10.35951/v3i1.113>
- Catalán-Matamoros, D., Guzmán do Nascimento, B. & Langbecker, A. (2014) El contenido visual publicado en prensa durante una crisis sanitaria: El caso del Ébola, España 2014. *Revista Interface-Comunicação Saúde, Educação*. 2, e190271
<https://doi.org/10.1590/Interface.190271>
- Clauso, R. (2010) *¿Cómo se construyen las noticias? Secretos de las técnicas periodísticas*. Editorial La Crujía.
- Córdoba-Cabus, A., García-Borrego, M. & López-Martín, A. (2020) El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del COVID-19 en la prensa española. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de información*, 35, 325-227
<https://hdl.handle.net/10630/20031>
- Costa-Sánchez, C. (2011) Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: los titulares sobre gripe A en la prensa española. *Revista de Comunicación de la SEECI*, Vol. N° 25, 29-42 <https://doi.org/10.15198/seeci.2011.25.29-42>
- Escobar, J. (2021) *Lenguaje periodístico de los medios de comunicación frente a las pandemias sanitarias*. [Trabajo de grado de Licenciatura en Comunicación Social en Universidad Politécnica Salesiana sede Quito] <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19869>
- Francescutti, L. (2009) El tiempo de los titulares. Un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el periodo 1980/2005. *Revista Estudios sobre el mensaje periodístico*. 15, 243-259 <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMPO909110243A>
- Galindo-Condori, R. & Puerta-Olivera, A. (2021) Tratamiento periodístico de las notas informativas publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes con relación a la pandemia por COVID-19. [Tesis de grado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano] <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15649>
- Glik, DC. (2007) Risk communication for public health emergencies. *Annual Review Public Health*. 28, 33-54 <https://doi.10.1146/annurev.publhealth.28.021406.144123>

- García-Frontiñan, E. (2017) Comunicación de crisis en los gabinetes de prensa sanitarios. Análisis de la producción periodística y de la información publicada sobre la gripe A. [Tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid]
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/41935/>
- Jurado, E. (2003) *Evolución de la información sanitaria en la prensa escrita durante la transición española*. [tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid]
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/4844/>
- Lázaro-Rodríguez, P. & Herrera-Viedma, E. (2020) Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *Revista El profesional de la información*, 29 (3), 1-11
<https://doi.org/10.3145/eipi.2020.may.02>
- López, P. (2012) Los encuadres sanitarios en prensa española: el caso de la gripe A y la bacteria E. coli. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 4(2), 221-246
<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-4-2012-10-221-246>
- Martínez, F., Miguel, L. & Vásquez, C. (2004) La titulación en la prensa gráfica. Taller de Producción Gráfica I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. <https://silo.tips/download/la-titulacion-en-la-prensa-grafica-autores-francisco-martinez-lucas-miguel-crist#modals>
- Mestre-Ortega, P., Bote-Ruiz, J., Mira-Roldán, A., Buendía-Domínguez, R. & Bravo, MA. (2016) Análisis del impacto de los medios de comunicación en los casos de fiebre hemorrágica de Crimea Congo en la comunidad de Madrid. El rol de los medios en una crisis de salud pública. *Revista Comunicación y Salud*. 8(1), 99-109
[https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2018.8\(1\).99-109](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2018.8(1).99-109)
- Molina, A. (2020) Cobertura mediática en la prensa escrita española durante el brote de COVID-19 [Tesis de grado de Periodismo en la Universidad de La Laguna España]
<http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20746>
- Núñez-Gómez, P., Abuín-Veces, N., Sierra-Sánchez, J. & Mañas-Viniegra, L. (2020) El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19. Un análisis del framing a través de las portadas de los principales diarios de tirada nacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 41-63 <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1468>
- Organización Panamericana de la Salud (2020) Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID-19. Caja de herramientas: transformación digital.
https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52053/Factsheet-Infodemic_spa.pdf
- Picazo-Sánchez, L., Frutos-Torres, B., Gutiérrez-Marín, A. (2020) La COVID-19 en la prensa española. Encuadres de alarma en las portadas de El País, El Mundo y La Vanguardia. *Revista de Comunicación y Salud*. 10 (2) 335-384
[https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).355-384](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).355-384)

- Salvat, G. & Aranda, S. (2020) Análisis de contenido de la prensa diaria española sobre el uso de la infografía para informar de la crisis sanitaria de la COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud*. 10 (2) 185-210 [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).185-210](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).185-210)
- Solans-Domenech, M., Millaret, M., Radó-Trilla, N., Caro-Mendivelso, J., Carrión, C., Permanyer-Miralda, G. & Pons J. (abril, 2019) Exhaustividad y tono crítico de las noticias en la prensa escrita que informan de una innovación médica. *Revista Gaceta Sanitaria*, 33 (2) 99-105 <https://dx.doi.org/10.1016/j.gaceta.2017.10.003>
- Vállez, M. & Pérez-Montoro, M. (2020) La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa europea. *Hipertext.net*, 21, 1-13 <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.01>
- Van Eerden, M. (2020) La expresión ideológica en las titulares sobre el coronavirus en tres periódicos españoles. [Tesis de fin de grado de Periodismo de la Universidad de Utrecht] <https://studenttheses.uu.nl/bitstream/handle/20.500.12932/38817/Merle%20van%20Eerden%20Trabajo%20de%20fin%20de%20grado.pdf?sequence=1>
- Westlund, O. & Ghersetti, M. (2015) Modelling news media use. Positing and applying the GC/MC model to the analysis of media use in everyday life and crisis situations. *Journal Studies*, 16(2) 133-151 <https://doi.org/10.1080/1461670X.2013.868139>