



ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Estrategias de motivación para la enseñanza del inglés como segunda lengua en la Universidad de Panamá

Motivational strategies for teaching English
as a second language at the University of Panama

Joel Álvarez

Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades, Panamá
joel-a.alvarez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0001-8746-0031>

Juvenal Castillo

Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades, Panamá
juvenal.castillo@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0006-0956-498X>

Nieves Bravo

Universidad EARTH, Facultad Agronomía, Costa Rica
nbravo@earth.ac.cr <https://orcid.org/0009-0008-7466-7824>

Mariela Sonhouse

Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades, Panamá
mariela.sonhouse@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0004-3733-6189>

*Autor de correspondencia: (mariela.sonhouse@up.ac.pa)

Fecha de recepción: 24/01/2025

Fecha de aceptación: 20/03/2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n1.7167>

Resumen

El estudio presenta las opiniones y la experiencia académica de un grupo de profesores de inglés de la Universidad de Panamá, relacionados con las estrategias de motivación y su papel en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. Esta investigación tiene como propósito examinar si las estrategias de motivación al enseñar el inglés tienen un impacto positivo en el aprendizaje del idioma inglés a nivel superior, desde el punto de vista de los profesores universitarios. La metodología utilizada es de tipo exploratoria, con un enfoque cuantitativo, en el que se utiliza como instrumento





de recopilación de datos la encuesta, La población considerada en esta investigación son los profesores de inglés de la Universidad de Panamá, de donde se toma una muestra no probabilística para la obtención de los datos. Los resultados muestran que las estrategias de motivación no solo facilitan, sino que también son un factor clave para el aprendizaje del inglés, siendo la estrategia mayormente utilizada el aprendizaje colaborativo, seguido por el uso de tecnología; entre los desafíos que enfrentan los profesores de inglés se tienen la deficiencia del sistema de educativo en sus primeros dos niveles (pre media y media), la falta de recursos tecnológicos, la ausencia de capacitaciones sobre este tema, entre otros. Se sintetiza que las estrategias de motivación facilitan y tienen un rol importante para el aprendizaje del inglés, motivos por los cuales deben reforzarse las estrategias de motivación de los profesores que enseñan inglés, a través de formaciones institucionales, ya que estas capacitaciones no son ofrecidas actualmente a los profesores.

Palabras clave: aprendizaje, comunicación, tecnología, educación, bilingüismo, competencias lingüísticas.

Abstract

The study presents the opinions and academic experience of a group of English teachers from the University of Panama, related to motivation strategies and their role in learning English as a second language. The purpose of this research is to examine whether motivational strategies when teaching English have a positive impact on English language learning at a higher level, from the point of view of university professors. The methodology used is exploratory, with a quantitative approach, in which the survey is used as a data collection instrument. The population considered in this research is the English professors of the University of Panama, from where a non-probabilistic sample is taken to obtain the data. The results show that motivation strategies not only facilitate, but are also a key factor for learning English, with collaborative learning being the most commonly used strategy, followed by the use of technology; Among the challenges faced by English teachers are the deficiency of the education system at its first two levels (primary and middle), the lack of technological resources, the absence of training on this subject, among others. It is synthesized that motivation strategies facilitate and play an important role in the learning of English, which is why the motivation strategies of teachers who teach English should be reinforced through institutional training, since these trainings are not currently offered to teachers.

Key Words: learning, communication, technology, education, bilingualism, language skills.

Introducción

La sociedad actual ofrece a las personas acceso a una variedad de información, entretenimiento y comunicación, esto gracias a la globalización. Esta situación ha representado un reto no solo para los padres, sino también para los maestros y profesores que deben educar a una nueva generación



bombardeada con todo tipo de información, lo cual no se había experimentado anteriormente, por ende, ha generado un cambio en el proceso enseñanza aprendizaje, donde los docentes deben tener una nueva visión de enseñar que se adapte a las necesidades presentes y futuras en el aula de clases (Molina et. al., 2021).

El desarrollo que ha logrado la humanidad, ha impulsado la necesidad de comunicación entre las personas de diferentes nacionalidades, donde el inglés ha sido una de las lenguas usadas con este propósito y su demanda ha incrementado con el paso del tiempo (Agurto, 2020), incluso la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (ONU, 2003), manifiesta el valor de alcanzar al menos dos idiomas desde la etapa escolar hasta la universidad; además, de la lengua materna con la finalidad de satisfacer las demandas competitivas de este siglo. Gooding (2020), resalta que en el aprendizaje de una segunda lengua existe diferencia entre los niños y los adultos, debido a que los niños adquieren una segunda lengua cuando se le enseña, mientras que los adultos deben aprenderla, es decir, entre un adulto y un niño, el adulto presenta mayor dificultad para asimilar un idioma que un niño.

Por lo expuesto, los profesores han tenido la necesidad de encontrar estrategias para lograr que los estudiantes aprendan el idioma inglés como lengua extranjera, situación que se ha expandido a nivel internacional y Panamá no se ha visto excluida de esta realidad, debido a la influencia comercial que se tiene en el país, no solo por el Canal de Panamá, sino también por el sector financiero y al turismo en potencia que puede ser desarrollado en el lugar.

La motivación es considerada una de las estrategias fundamentales que ha sido empleada por varios docentes en el sector educativo para el aprendizaje del inglés, debido a que si una persona tiene interés por aprender y dominar un segundo idioma se facilita el aprendizaje de ese idioma (Álvarez y Rojas, 2021), la cual se presenta de forma intrínseca o extrínseca, es decir, responde de forma positiva por las condiciones internas del individuo o se debe a factores externos, por ejemplo; estímulos recibidos por el individuo, resultando así que la motivación sea valorada como una condición en el proceso enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua, como por ejemplo; el inglés (Gooding, 2023).



En Panamá, diferentes investigaciones señalan el interés mostrado por aumentar el conocimiento del inglés, lamentablemente las evaluaciones realizadas a nivel internacional demuestran la ineficacia o bajo rendimiento que tiene el país en esta materia (Pérez, 2017). La situación descrita establece las siguientes preguntas de investigación ¿Pueden las estrategias de motivación tener un impacto efectivo en la enseñanza del idioma inglés?.

En esta investigación, se explora si los profesores y sus estrategias de motivación usadas al enseñar el inglés, tienen un impacto efectivo en el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés a nivel superior, desde la perspectiva de los profesores universitarios, con el objetivo de tener una visión general del tema, para alcanzar la meta propuesta, se examinan varios puntos relacionados a través de un análisis exploratorio, lo que permite conocer la experiencia subjetiva de docentes, establecer su opinión, las estrategias usadas, tener idea sobre la efectividad de las estrategias y el desafío que representan en el aprendizaje del inglés.

Una investigación realizada por Cazar, et. al., (2023), señalan la importancia que ha adquirido el inglés a nivel de Latinoamérica. La investigación realizada de forma documental muestra los métodos y experiencias realizados por algunas universidades para enseñar inglés actualmente, donde las TIC tienen un rol importante en el aprendizaje del inglés, al igual que las nuevas tecnologías centradas en la innovación.

Cedeño (2023) en su tesis de doctorado, señala que las TIC tienen un impacto significativo en la enseñanza del idioma inglés en la educación superior, de acuerdo con su investigación realizada en estudiantes universitarios.

En la investigación realizada por Gooding (2023), sobre *Las dificultades que enfrentan los estudiantes para la certificación del idioma inglés en el Centro Regional de San Miguelito*, enfatiza en que esas dificultades son causadas por las carencias académicas que tienen los estudiantes, como consecuencia de su formación educativa, en el idioma. Situación que es corroborada por Wacked (2023) en su publicación sobre “El idioma inglés: un reto constante para Panamá”, donde él indica la trascendencia obtenida por estudiantes del país sobre el nivel de conocimiento del idioma inglés, realizado por First Education (EF) y se evidencia que Panamá ocupa la posición 75, demostrando así, el bajo dominio del idioma inglés por parte de los estudiantes panameños.





El estudio que tiene mayor relación con el tema es el de Gooding (2022) que desarrolla una investigación sobre las técnicas de aprendizaje y la motivación en la enseñanza del inglés, en la que se valoran las dimensiones del aprendizaje y la motivación en la enseñanza del inglés como segunda lengua en un centro universitario.

En el estudio se sintetiza que las metodologías de aprendizaje (tradicionales e innovadoras), el entusiasmo en la interrelación y la autonomía del estudiante son bases del aprendizaje, a la vez, señala que el educando desarrolla sus capacidades físicas y cognitivas cuando tienen una actitud positiva para la superación de obstáculos, lo cual se hace mediante la motivación extrínseca, todo basado desde la visión de los estudiantes. La motivación intrínseca y extrínseca son mencionadas en el estudio sin detallar, su uso, impacto o las estrategias usadas.

Pérez, et. al., (2024), en su investigación *Explorando el papel de la autoeficacia y la motivación en las estrategias de aprendizaje de idiomas: un meta-análisis en educación superior* que tenía como propósito definir criterios objetivos sobre la relación entre las estrategias de aprendizaje de idiomas y variables personales (usando la autoeficacia y la motivación), usando una metodología documental, en la cual analizaron 1249 investigaciones donde 21 de ellas cumplían con los criterios establecidos. Los resultados demostraron una asociación positiva entre la motivación y la autoeficacia como estrategias para el aprendizaje y mejorar el rendimiento académico en la adquisición de un segundo idioma. Ellos aportaron observaciones sobre estrategias (motivación y autoeficacia) efectivas para abordar las situaciones diarias en la enseñanza de una segunda lengua y la forma de regular el aprendizaje de una forma eficiente.

El país debe mejorar el conocimiento del idioma inglés a nivel educativo, en sus tres niveles; primaria, secundaria y universitario (Gooding, 2022), ya que posee el potencial (económico, de infraestructura y geográfico) para hacerlo, al mejorar el nivel de inglés de los ciudadanos puede significar la mejora de la economía nacional.

Materiales y métodos

El estudio es exploratorio, con un enfoque cuantitativo en la que se establece si la motivación como estrategia tiene un impacto positivo en la adquisición del inglés, como segunda lengua, a nivel superior, mostrando la forma de pensar de los profesores entrevistados.

El instrumento usado en la recolección de los datos es una encuesta de 13 ítems que contiene preguntas; cerradas y abiertas, entre las cuales se tienen; dicotómicas, selección múltiple, respuesta corta, respuesta larga, selección múltiple y análisis, donde los profesores ofrecen sus percepciones y experiencias sobre la utilización de la motivación como estrategia para enseñar inglés en el nivel universitario (Hernández y Mendoza. 2020).

Esta investigación tiene como población a los profesores de inglés a de la Universidad de Panamá. La muestra se selecciona de forma aleatoria y no probabilística donde participaron 18 personas, los datos fueron recolectados mediante la aplicación de Google formularios, para agilizar la obtención de información. Los docentes llenaban el formulario en línea y de forma completamente anónima, al obtener las respuestas al cuestionario, estas fueron procesadas en tablas usando el programa de Excel para presentar los resultados y análisis de estos.

Resultados

La población muestreada tiene bastante experiencia en la docencia del inglés, en la tabla 1, se aprecia que el 72,22% de los participantes tienen más de 20 años de experiencia, siendo el segmento con mayor porcentaje de experiencia el que oscila entre los 20 y 29 años quienes representan el 44,44% de los encuestados. El menor segmento representado son los mayores a 40 años y los menores de 10 años con un porcentaje de 11, 11%, cada uno.

Tabla 1.

Número de años de enseñando inglés por parte de los profesores encuestados en la Universidad de Panamá.

N# de años impartiendo clases de inglés	N# de personas	% de personas
Mayor a 40 años	2	11,11%
Entre 30 y 39 años	3	16,67%
Entre 20 y 29 años	8	44,44%
Entre 10 y 19 años	3	16,67%
Menos a 10 años	2	11,11%
Total	18	100%

Los datos señalan que la muestra, en general, es experimentada, ya que cuenta con muchos años de enseñanza, lo cual aumenta la confiabilidad en los datos recolectados para el estudio.

Por otro lado, el 94,4% (17 personas), consideran que motivar a los estudiantes mejora la enseñanza del inglés, mientras que un 5,6% (1 persona) difiere del resto de la muestra. Siendo el aprendizaje colaborativo y el uso de la tecnología, las estrategias con mayor uso, según la tabla siguiente.

Tabla 2.

Estrategias de motivación usadas en el aula de clases por los profesores de inglés, presentadas de mayor a menor frecuencia de uso

Estrategias de motivación usadas en clases	N# de personas	% representado
Aprendizaje colaborativo	15	83,3%
Uso de tecnología	14	77,8%
Aprendizaje basado en proyectos	10	55,6%
Gamificación	10	55,6%
Ambiente de aprendizaje positivo	10	55,6%
Incorporación de intereses personales	9	50,0%
Método comunicativo	7	38,9%
Metas y evaluación	5	27,8 %
Aprendizaje experiencial	5	27,8 %
Recompensas y reconocimiento	4	22,2%
Total		

Se aprecia que de las 18 personas encuestadas 15 utilizan el aprendizaje colaborativo, representando un 83,3% de la población, ocupando el segundo lugar el uso de tecnología con un 77,8%, seguidos de

el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y el ambiente de aprendizaje positivo, cada uno con 55,6%. Mientras que el método comunicativo obtuvo un 38,9%, las metas y evaluación con un 27,8%, al igual que el aprendizaje experiencial (27,8%), siendo las recompensas y reconocimiento la estrategia menos utilizada con un 22,2%.

Los resultados corroboran lo observado por Cazar, et. al., (2023) que señalan a las TIC con un rol fundamental en la enseñanza del inglés, a la vez, el aprendizaje colaborativo tiene mayor peso para el aprendizaje del inglés por parte de los profesores.

Por otro lado, la frecuencia con la que los profesores utilizan actividades lúdicas en el aula de clases está dividida en 50% que rara vez o a veces la utilizan, mientras que el otro 50% frecuentemente y siempre la utilizan.

Tabla 3.

Frecuencia con la que los docentes utilizan actividades lúdicas (juegos, dinámicas) en el aula de clases para motivar a sus estudiantes.

Frecuencia con la que utilizan actividades lúdicas	N# de personas	% de personas
Nunca	0	0%
Rara vez	1	5,6%
A veces	8	44,4%
Frecuentemente	8	44,4%
Siempre	1	5,6%
Total	18	100%

Se evidencia que todos los profesores hacen uso de actividades lúdicas, un 50% la usa con mayor regularidad que el 50% restante, lo cual puede deberse a la disponibilidad de tiempo de cada profesor. Los encuestados consideran en un 94,4% (17 personas) que la motivación es clave para el aprendizaje del inglés, solo un 5,6% no lo considera así. Los encuestados manifiestan eso, debido a:

- Consideran la motivación como un ingrediente fundamental en la ejecución de actividades, debido a que, al motivar al estudiante, el mismo siente ganas de aprender;
- Al estudiante se le debe atraer, se le debe interesar para que el aprendizaje sea divertido y aprenda con mayor facilidad;
- La motivación, reduce el estrés;
- La motivación origina la creatividad en los estudiantes que es usada para resolver problemas que pueden presentarse en el aprendizaje, facilitando el mismo y haciéndolo significativo;

- Se elimina el desinterés; se facilita la adquisición de conocimiento de forma natural del idioma, para su posterior aprendizaje formal, para luego ser reflejado un mejor rendimiento académico;
- Favorece el actuar y conseguir las metas deseadas; da confianza, mejorando la participación individual y colectiva;
- Al despertar el interés del estudiante se obtienen mejores resultados, debido a que el estudiante se esfuerza por aprender;
- Cuando el estudiante disfruta se facilita la adquisición de conocimiento, mejorando el aprendizaje;
- La motivación es interna, si el estudiante tiene problemas cognitivos o emocionales, es necesario primero tratar estos aspectos, para que el estudiante disfrute su experiencia de aprendizaje;
- Cada persona aprende de forma distinta y aplicar algunas técnicas de motivación permite que cada persona aprenda de acuerdo con sus características.

Entre los tipos de recompensas que utilizan los profesores de inglés en salón de clases, con sus estudiantes se tienen: Puntos extras, artículos educacionales, se resaltan sus esfuerzos y aciertos, escogen su propia actividad para aplicar el contenido aprendido, se les felicita y se hace uso de reels, podcast, videos o debates (los más deseados por ellos).

En la siguiente tabla se evidencia la efectividad de las estrategias de motivación utilizadas por los profesores en el salón de clases, en general, la muestra considera en un 100% que las estrategias de motivación son efectivas.

Se refleja que un 76% de los profesores las consideran efectivas, seguida por un 11,8% que señala que es excelente su uso, y por último el 11,8% restante indica que las estrategias son regulares.

Estos datos son interesantes porque, aunque la mayoría de los profesores tienen más de 20 años enseñando el inglés, reconocen que el uso de la motivación como estrategia es efectiva en la enseñanza del inglés, de hecho 17 de 18 profesores tienen esa convicción, en porcentaje eso representa un 94,44% de la muestra.

Tabla 5.*Niveles de efectividad sobre el uso de la motivación en la enseñanza del inglés a nivel universitario.*

Nivel de efectividad de las estrategias motivacionales	N# de personas	% de personas
Ninguna efectividad	0	0%
Deficiente	0	5,6%
Regulares	2	11,8%
Efectivas	13	76,5%
Excelentes	2	11,8%
Total	17	100%

Los datos obtenidos en la tabla anterior son interesantes, debido a que los profesores aplican estas estrategias de motivación, sin haber recibido (en la mayoría de los casos) algún tipo de capacitación sobre las mismas, como se observa en la tabla siguiente.

Tabla 6.*Número y porcentajes de profesores que reciben capacitación en estrategias de motivación para enseñar inglés como segunda lengua a nivel universitario.*

Cuenta con formación en estrategias de Motivación	N# de personas	% de personas
Sí	2	11,1%
No	16	88,9%
Total	17	100%

El 88,9% de los encuestados no reciben ningún tipo de capacitación sobre estrategias de motivación, mientras que un 11,1% manifiesta que sí ha recibido, pero es debido a:

- Producto de la lectura, la investigación, los conocimientos adquiridos en cursos de metodología para el aprendizaje del inglés, a nivel de postgrado.
- Seminario de aprendizajes basados en proyectos, visitas formativas (evidenciando el contenido), exposición de propuestas, en seminarios para identificar los contenidos prioritarios, complementarios y de consulta
- A nivel personal, se documentan con lecturas, podcast, documentales, blogs

Estas respuestas indican que la mayoría no ha recibido capacitaciones formales, sino que el conocimiento se ha producido por las experiencias adquirida en los años de enseñanza y la proactividad de cada uno de los profesores, en otras palabras, ha sido el interés por enseñar lo que ha producido este cambio en la forma de dictar sus clases de inglés.

Al realizar este cambio, el profesor se ve en la necesidad de conocer a sus estudiantes con la finalidad de aplicar estrategias que se adapten a sus necesidades y niveles. En la tabla 7, se evidencia que un 94,5% se adapta, mientras que un 5.6% no lo hace.

Tabla 7.

Las estrategias de motivación son adaptadas a las diferentes necesidades y niveles de sus estudiantes

Adapta las estrategias motivacionales a las diferentes necesidades de estudiantes	N# de personas	% de personas
Sí	17	94,5%
No	1	5,6%
Total	18	100%

Lo resultados demuestran el trabajo y esfuerzo realizado por la mayoría de los encuestados para motivar a sus estudiantes, ligado a esto, los profesores expresaron que para lograr adaptar a las estrategias motivacionales a sus estudiantes realizan, las siguientes acciones;

- Tratan de conectar el aprendizaje con la vida cotidiana.
- En ocasiones reducen el nivel de dificultad o eliminan ciertos pasos para adaptarlos a los estudiantes.
- Cada estudiante es distinto, así que tratan de identificar sus necesidades para adaptar temas.
- Inician con la observación de sus intereses y necesidades particulares, para luego aplicar las estrategias.
- Realizan un diagnóstico previo, antes de empezar un determinado contenido de clases con el objetivo de distinguir las consistencias e inconsistencias que poseen los estudiantes en la materia

- Estudiar al grupo, para luego decidir que trabaja mejor para cada cual.
- Adaptar las estrategias de acuerdo con la forma de aprender de cada estudiante.
- Mediante intereses personales del estudiante, proyectos, la utilización de tecnología, herramientas digitales y la gamificación.
- Estimulando conversaciones de experiencias personales
- Aportando actividades extracurriculares
- Basando algunos contenidos en temas de interés personal, como, por ejemplo; la familia, amistades, gustos, entre otros.
- A través de la diferenciación de metas en donde se ajustan los objetivos de aprendizaje, según las capacidades, preferencias y niveles individuales.
- Usando la tecnología, implementando diversas plataformas digitales o herramientas interactivas que permitan al estudiante trabajar de forma independiente y a su propio ritmo.

Los profesores han desarrollado la facultad de identificar las necesidades, capacidades, preferencias y niveles de conocimiento de sus estudiantes para adaptar las estrategias motivaciones de acuerdo con cada estudiante, con el propósito de desarrollar en los estudiantes un alto nivel en el aprendizaje del inglés.

Para lograr lo expuesto, los profesores de inglés manifiestan que afrontan las siguientes dificultades:

- La carencia de recursos didácticos, el entorno negativo y un desánimo en los estudiantes.
- Los celulares en el aula de clases como distractor.
- Errores de gramática, sintaxis y pronunciación, en otras palabras, deficiencias sobre el conocimiento del idioma.
- Los aspectos ideológicos, históricos y sociales de estudiantes.
- El desinterés por aprender.
- El administrador de la escuela.

- Factores externos propios del estudiante, tales como; aspectos sociales, económicos, culturales y familiares.
- Ignorar la importancia sobre la oportunidad de aprender una segunda lengua en horas de clases.
- Algunos estudiantes tienen otros intereses, descartando las clases de inglés de sus prioridades.
- La baja autoestima de algunos estudiantes.
- Los estudiantes, al tener diferentes niveles de interés en el idioma se puede ver afectada su motivación, debido a que cada uno tiene un estilo de aprendizaje diferente y no todos responden bien a las mismas estrategias. Esto aunado a la escasez de situaciones que permitan practicar el inglés fuera del aula, puede hacer que los estudiantes pierdan interés.
- El tiempo debido a que los “warm up”, son prácticas motivacionales que deben realizarse al inicio de cada clase.
- Falta de recursos tecnológicos; Falta de interés en el idioma.
- Ansiedad y temor al fracaso.

Discusión

Los profesores de inglés a nivel universitario consideran que la motivación facilita el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua y que, además, es un factor fundamental para aprenderlo, ya que un 94,4% de los encuestados así lo manifiestan, los resultados coinciden con lo indicado por Álvarez y Rojas (2021) donde reconocen que la motivación es fundamental para aprender inglés.

Las estrategias de motivación comúnmente usadas en el aula de clases son; el aprendizaje colaborativo (83,3%), el uso de tecnología (77,8%) y la gamificación, el aprendizaje por proyectos y el entorno de un ambiente positivo, cada una con un 55,6% de uso. Las recompensas y reconocimientos obtuvieron la menor valoración de la investigación con un 22,2%.

En general, los resultados se apegan a los obtenidos en otros estudios donde señalan que el uso de la tecnología es una de las estrategias mayormente usada, tal como lo señalan Cedeño y Cazar, et, al., (2023).



Entre los tipos de recompensas que utilizan los profesores de inglés en salón de clases, con sus estudiantes se tienen: Puntos extras, artículos educacionales, se resaltan sus esfuerzos y aciertos, escogen su propia actividad para aplicar el contenido aprendido, se les felicita y se hace uso de reels, podcast, videos o debates (los más deseados por ellos).

La frecuencia con la que se realizan actividades lúdicas se divide en 50% rara vez o a veces, mientras que el 50% restante, indica que frecuentemente y siempre, pero lo interesante es que el 100% de los encuestados las utilizan. Por otro lado, un 88,9% de los encuestados niega recibir capacitación sobre estrategias de motivación, el 11,1% restante que señala recibir formación, dicen que ha sido mediante lecturas, investigaciones, seminarios recibidos, seminarios de aprendizaje, postgrados realizados, entre otros.

A pesar de que más del 76% de los encuestados tienen más de 20 años de dictar clases de inglés, se evidencia el interés que tienen los docentes por actualizarse y mejorar sus métodos de enseñanza, teniendo como principales desafíos enfrentar la deficiencia de enseñanza en los niveles previos, tal como lo son: la primaria y secundaria, un entorno negativo, la falta de interés de estudiantes, aspectos culturales o familiares del estudiante, entre otros.

Las observaciones realizadas por los profesores coinciden con las opiniones de otros investigadores que manifiestan, Gooding (2023) es uno de ellos, este señala que el bajo conocimiento del idioma inglés en los primeros niveles educativos (pre media y media), afecta el aprendizaje de los estudiantes a nivel universitario, sobre todo en su primer año de estudio. También menciona la carencia de recursos tecnológicos que permitan mejorar el aprendizaje por parte de los estudiantes universitarios.

Por otro lado, Cazar, et. al., (2023) recalca que un entorno positivo mejora el aprendizaje de los estudiantes, por lo que tener un entorno negativo definitivamente es un desafío para los profesores que enseñan el idioma inglés en la universidad.

Los resultados evidencian el efecto positivo que tienen las estrategias de motivación en el aprendizaje de una segunda lengua, razón por la que es conveniente realizar estudios, con el objetivo de profundizar la motivación y su impacto en la adquisición de una segunda lengua.





Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. y Rojas, J. (2021). Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5). Vista do MOTIVACIÓN Y APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS: UNA PERSPECTIVA CONCEPTUAL. | Cuadernos de Educación y Desarrollo
- Agurto, A.. (2020). La importancia de la enseñanza del idioma inglés en la etapa escolar. *Alétheia*, 8(1), 41-52. Vista de La importancia de la enseñanza del idioma inglés en la etapa escolar
- Cazar-Costales, S. N., Cazar-Costales, S. S. y Guijarro, S. (2023). La enseñanza del Inglés en la Educación Superior latinoamericana: Una perspectiva actual. *Revista Imaginario Social*, 6(1). Vista de La enseñanza del Inglés en la Educación Superior latinoamericana: Una perspectiva actual
- Cedeño, Y. (2023). *Impacto de la implementación de las TICS para los estudiantes de la Facultad de Humanidades en Programas de Maestría a nivel superior en el Centro Regional de San Miguelito, Panamá* [Tesis Doctoral, Universidad de Panamá]. [yovarlinda_cedeno.pdf](#)
- Gooding, F. y Orbis, C. (2020). Enfoques para el aprendizaje de una segunda lengua: expectativa en el dominio del idioma inglés “Approaches to second language learning: expectations in English language proficiency”. *Orbis Cognita*, 4(1). [213972002.pdf \(amelica.org\)](#)
- Gooding, F. (2022). Dimensiones de las técnicas de aprendizaje y la motivación para la enseñanza del idioma inglés en el centro regional universitario de san miguelito. *Societas Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24, 01-29. [3412330002.pdf](#)
- Gooding, F. (2023). Dificultades que enfrentan los estudiantes para la certificación del idioma inglés en el centro regional universitario de san miguelito. *Societas. Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 25(1), 277-301. DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LOS ESTUDIANTES PARA LA CERTIFICACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS EN EL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F, México: McGraw-Hill. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION LAS RUTA.pdf



Molina-García, P. F., Molina-García, A. R., y Gentry, J. (2021). La gamificación como estrategia didáctica para el aprendizaje del idioma inglés. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 722-730. Vista de La gamificación como estrategia didáctica para el aprendizaje del idioma inglés

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). La educación en un mundo plurilingüe. París, Francia. La Educación en un mundo plurilingüe: UNESCO educación documento de orientación - UNESCO Biblioteca Digital

Pérez, P. (17 de octubre de 2017) Bajo dominio del inglés resta competitividad a Panamá. <https://elcapitalfinanciero.com/bajo-dominio-del-ingles-resta-competitividad-a-panama/>

Pérez Navío, E., García Valdecasas, M., Gavín Chocano, O. y García Martínez, I. (2024). Explorando el papel de la autoeficacia y la motivación en las estrategias de aprendizaje de idiomas: un meta-análisis en educación superior (2020-2024). *Porta Linguarum Revista Interuniversitaria De Didáctica De Las Lenguas Extranjeras*, (XI), 127-146. Vista de Explorando el papel de la autoeficacia y la motivación en las estrategias de aprendizaje de idiomas: un meta-análisis en educación superior (2020-2024)

Waked D. (31 de enero de 2023). El idioma inglés: un reto constante para Panamá. La Estrella de Panamá. El idioma inglés: un reto constante para Panamá