



Diseño gráfico, promoción y mercadeo de talleres de cuentacuentos para la enseñanza-aprendizaje de la lectura en grupos de primaria en escuelas de San Miguelito

Graphic design, promotion and marketing in storytelling workshops for teaching-learning reading in primary groups in schools in San Miguelito

Jackeline Juárez

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
jackeline.juarez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-2677-3127>

Rosario Saavedra

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá
rosario.saavedra@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-3909-613X>

*Autora de correspondencia: (jackeline.juarez@up.ac.pa)

Fecha de recepción: 24/01/2025

Fecha de aceptación: 24/03/2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n1.7171>

Resumen

El objetivo de este proyecto de investigación fue crear el hábito, y el análisis hacia la lectura desde la educación primaria mediante una metodología participativa, a través de Proyectos de Extensión y de Servicio Social en el Centro Regional Universitario de San Miguelito. Tomando en consideración actividades de diseño gráfico, promoción y mercadeo. Se aplicó un estudio mixto, utilizando una metodología participativa basada en una investigación exploratoria, de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), donde se midió la promoción, el mercadeo, el desempeño y la ejecución de los Talleres de Cuentacuentos, y el aprovechamiento de la enseñanza y el aprendizaje mediante la lectura comprensiva. Estas actividades permitieron a los estudiantes manipular libros o separatas de cuentos ilustrados. Los resultados demostraron que los Talleres de Cuentacuentos con el libro *Cuentos e historias alegres y tristes para contar*, permitieron aumentar la capacidad de análisis, de inventar, imaginar, propiciando la sensibilidad en el infante, el carácter, las actitudes, valores y los sentimientos de estos estudiantes. Este proyecto se desarrolló entre los meses de julio a agosto de 2024. La semana posterior a estos talleres se realizó una encuesta, procediendo a la realización de





un análisis cualitativo de la información recolectada. Se concluyó que enseñar y aprender a leer es un proceso constructivista que ayuda a la formación de entes calificados, con competencias, autónomo y con una desarrollada conciencia crítica.

Palabras clave: talleres, hábito de lectura, ilustraciones, libro para niños, proyecto de educación, servicio social.

Abstract

The objective of this research project is to create the habit and analysis of reading from primary education through a participatory methodology, through Extension and Social Service Projects at the Regional University Center of San Miguelito. Taking into consideration graphic design, promotion and marketing activities. A mixed study was applied, using a participatory methodology based on an exploratory research, with a mixed approach (qualitative and quantitative), where the promotion, marketing, performance and execution of the Storytelling Workshops, and the use of teaching and learning through comprehensive reading were measured. These activities allowed students to manipulate books or illustrated story pages. The results showed that the Storytelling Workshops with the book Happy and Sad Stories and Stories to Tell, allowed an increase in the ability to analyze, invent, imagine, promoting sensitivity in the infant, character, attitudes, values and feelings of these students. This project was developed between the months of July and August 2024. The week after these workshops, a survey was carried out, proceeding towards a qualitative analysis of the information collected. It was concluded that teaching and learning to read is a constructivist process that helps to form qualified, competent, autonomous entities with a developed critical consciousness.

Keywords: workshops, reading habit, illustrations, children's book, education project, social service.

Introducción

Es posible pensar que los problemas de lectura y escritura han disminuido, donde niños y jóvenes de ahora, con las nuevas herramientas tecnológicas tienen más acceso a la literatura. Que estas herramientas y recursos permiten el desarrollo de la creatividad, la imaginación, el análisis y la interpretación; sin embargo, estudios mundiales señalan todo lo contrario. El encargado regional de la UNICEF, Ítalo Dutra, siendo entrevistado por la agencia EFE, señaló que cada día aumenta la cantidad de niños en Latinoamérica con serias carencias que les impide leer y escribir correctamente. Al mismo tiempo manifestó en esta entrevista, la urgente necesidad de que los estados o países diseñen y apliquen programas más exitosos para lograr que la lectura sea más aprovechable e indicó que el porcentaje se acrecentó más del doble, posterior a la pandemia, apuntando a casi un 80% en estos momentos. Siendo esta situación un motivo de alta preocupación para el Fondo de las Naciones





Unidas para la Infancia (UNICEF) para América Latina y el Caribe por el incremento alarmante de infantes menores de diez años que no saben leer ni escribir. (En segundos, 2024).

Existen elementos que afectan el aprendizaje y formación de la lectura y se pueden diferenciar entre causas internas y externas. Entre las **causas internas** Frank Smith, cita a la información visual y la no visual, las limitaciones y posibilidades de la memoria, la comprensión (que depende de la predicción). Entre las **causas externas**, señala; valorar el papel del docente o adulto lector, las estrategias de lectura y el tipo de material que se lee. (Smith, 1983).

Por otro lado, Díaz Barriga & Hernández señalan: “La comprensión de textos es una actividad constructiva compleja de carácter trascendental, que implica las interacciones entre el lector y el texto, viéndolo de forma integrada” (Díaz & Hernández, 2000).

Importancia de los libros de cuentos

Los libros de cuento permiten el logro de nuevas experiencias mediante la lectura, informan, permiten disfrutar de experiencias y actividades, que logran exteriorizar y practicar lo recién aprendido, y reflejarlas en actitudes visibles; desarrollando los procesos introspectivos de atención, percepción, memorización, retentiva e intercambio de aprendizaje (Bautista et al, 2014).

Para Roberto Barthes el material sea un libro, u otro documento de lectura le permite al lector tejer sus propias redes en la producción de nuevos significados. Los libros y en especial los ilustrados de cuentos son materiales excelentes para que los niños trabajen y desarrollen la imaginación, dentro y fuera del salón de clases. Son recursos didácticos y más aún cuando estimulan la comprensión y análisis lector que alimentan la creatividad y la pasión por las letras. De ahí radica la importancia de inculcar a los niños a leer desde pequeños. (Barthes, 1984).

El libro es una herramienta lúdico-didáctica que los alumnos disfrutan, los cuentos permiten y aumentan la capacidad de inventar, imaginar, propicia la sensibilidad humana, el carácter, las actitudes, los sentimientos. Los cuentos ofrecen un aprendizaje que se mueve hacia actividades que





ayudan a la memorización, asimilación conceptual, repetición, reforzamiento, recapitulación de información (Hill, 2023).

Los cuentos y su lectura en grupos de estudiantes, es una de las metodologías educativas más utilizadas por los maestros de preescolar y primaria. El cuento es uno de los recursos más usados a la hora de la transmisión de valores en el aula. (González, 2006).

Importancia de la ilustración de cuentos infantiles

Ilustrar cuentos infantiles con dibujos atractivos resulta entretenido, divertido, incita a la creatividad hacia lo irreal. Produce en los infantes el gusto y amor por las letras, les proporciona buenas experiencias, ratos amenos, agradables, divertidos.

Las ilustraciones sirven como canal para que los niños puedan captar el mensaje gráfico, la ilustración, un texto; para esto, tanto los textos como las imágenes deben ser claras, sencillas y acordes a la edad; su objetivo es cautivar desde el inicio la atención de los chicos lectores (García, 2011).

El rol formativo de la extensión universitaria

La extensión universitaria está definida como:

La forma de crear una comunicación y trabajo colaborativo entre la universidad y la sociedad; procurando y creando lazos que unen a la comunidad dentro de un entorno sano y aprovechable. Integrar la universidad con la sociedad en el proceso de extensión, se debe lograr mediante una intercomunicación en doble vía que permita y genere beneficio entre ambas partes. Siendo esta una de las funciones básicas de la universidad, que permita y contribuya a la exitosa formación integral de los estudiantes en relación productiva entre la universidad y su entorno a través de diferentes rutas (Universidad de Panamá, 2008).

El Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026-Eje estratégico 8

Hace énfasis en cómo se vincula la Universidad de Panamá con la comunidad, establece que la





extensión universitaria es una actividad elemental y sustantiva que debe evolucionar del ámbito institucional hacia la sociedad mediante el estudio, investigación, análisis y ejecución de enfoques aplicables a las necesidades de la población, acorde con la extensión crítica, aportando a los diversos modos, proyectos y actividades de extensión, con iniciativas aprovechables y creativas.

Este proyecto incursiona hacia la comunidad de San Miguelito mediante estrategias para proyectar la universidad en la comunidad, en este caso particular en los grupos de primaria de la educación básica general de las escuelas del Ministerio de Educación. Las acciones por ejecutar en este eje estratégico son:

- Generar cambios y transformaciones en las comunidades, mediante programas y actividades sostenibles e integradas a mediano y largo plazo, con características sostenibles.
- Articular la gestión y función de la extensión en la comunidad con el objetivo de lograr la consolidación y compromiso social del universitario.
- Aplicar la función del Servicio Social, para que aporte al desarrollo sostenible y que cumpla y beneficie el compromiso con el medio ambiente donde se realice el proyecto, para lograr una formación integral en el estudiante. (Universidad de Panamá, 2022)

El Ministerio de Educación presenta en el Programa de la asignatura de español de Educación Básica General, definiendo que la comprensión lectora es:

(...) otras de las actividades primarias en las cuales el lenguaje desarrolla su función vital como instrumento de comunicación son: leer y escribir. La mayoría de las prácticas comunicativas que se producen en la sociedad se realizan a través de actos de lectura y escritura (Ministerio de Educación, 2014).

Este proyecto de investigación obedece a las líneas de investigación de la Universidad de Panamá: *Procesos de investigación sobre modelos pedagógicos y el uso de las tecnologías para la enseñanza. Tecnología e Innovación Educativa: enfoques y tendencias actuales y tradicionales. Tendencias del marketing* (Universidad de Panamá, 2019).

Atendiendo a las políticas de investigación, que establece y propone el Reglamento del Sistema de Investigación de la Universidad de Panamá:

Mejorar la capacidad de la universidad para la capacitación de recurso externo de I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación tecnológica).





Se cumple con este proyecto fomentando la participación del profesorado en proyectos de investigación.

Promover, apoyar y fortalecer la generación, difusión, apropiación y transferencia responsable del conocimiento científico y tecnológico, como soporte y referente de calidad y pertinencia de los procesos de formación y de articulación efectiva de la Universidad con su entorno. (...)

Fomentar la formación de equipos de investigación multidisciplinarios, la inserción de estos en redes de investigación nacionales e internacionales y su acceso a fuentes de financiamiento externas. (Universidad de Panamá, 2019).

El objetivo de este proyecto de investigación es de corroborar la eficacia del diseño gráfico e ilustración, la promoción y el mercadeo de Talleres de Cuentacuentos en la enseñanza-aprendizaje de la lectura en grupos de primaria de la educación básica en escuelas del distrito de San Miguelito, mediante una metodología participativa que permitiera la formación de niños lectores, mediante Proyectos de Extensión y Servicio Social. Llegar a la comunidad estudiantil con los Talleres de Cuentacuentos, para estimular e inducir al análisis y la comprensión lectora, mediante el libro *Cuentos e historias alegres y tristes para contar* (Juárez,2024).

Motivando el desarrollo creativo y artístico mediante la lectura comprensiva en niños, con temáticas basadas experiencias alegres y tristes de las autoras, que le recrean la realidad de la vida.

Se plantea la interrogante ¿Favorece la enseñanza-aprendizaje de la lectura comprensiva, en grupos de primaria de la educación básica general, mediante el diseño gráfico y la ilustración de cuentos?, ¿Es eficaz la promoción y el mercadeo de Talleres de Cuentacuentos de proyectos de extensión y servicio social?

Mediante estas actividades se hace extensión universitaria en la comunidad. Este proyecto de servicio social permitió preparar a los estudiantes en la investigación, diseño e ilustración, promoción y mercadeo, trabajo en equipo, desarrollo y motivación en la literatura para el desarrollo de la creatividad.





Materiales y métodos

Con base en la hipótesis presentada: La promoción y el mercadeo de Talleres de Cuentacuentos mediante proyectos de extensión y servicio social, favorece el aprendizaje y práctica de la lectura analítica, con apoyo de la ilustración de cuentos, en grupos de primaria de la educación básica general. Se aplicó un estudio mixto, utilizando una metodología participativa basada en una investigación exploratoria con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo); donde se midió la promoción, el mercadeo, desempeño y ejecución de los Talleres de Cuentacuentos, y el aprovechamiento de nuevos conocimientos mediante la lectura comprensiva en grupos de primaria de la educación básica en escuelas del distrito de San Miguelito. Estas variables y su efectividad se midieron mediante una encuesta con preguntas abiertas y cerradas, se aplicó a niños escogidos al azar de los grupos de segundos a cuartos grados de las escuelas donde se desarrollaron los talleres. Posteriormente, se analizaron las respuestas a las preguntas de la encuesta mencionada, evidenciando el éxito, limitaciones o debilidades del proyecto.

La metodología utilizada se desarrolló en cuatro Fases:

Fase 1: Redacción, diseño gráfico, e ilustración de los cuentos por los estudiantes de Servicio Social

Fase 2: Planificación de actividades de lectura y capacitación a los estudiantes de Servicio Social en grupos del nivel primario de educación básica general, mercadeo y promoción de los talleres.

Fase 3: Ejecución de la acción transformadora con Talleres de Cuentacuentos en grupos primaria de educación básica general.

Fase 4: Se evaluó la comprensión lectora y análisis posterior a las experiencias en los talleres.

Población y muestra

La población escogida fue de 3,576 estudiantes divididos en tres escuelas: 971 estudiantes en la Escuela Bilingüe República de la India, 1,105 estudiantes en el Centro Educativo Bilingüe La Cabima, y 1,500 estudiantes en la Escuela Primaria de Santa Librada. Y mediante una muestra seleccionada de un subconjunto aleatorio de la población total de 3,576 estudiantes para representar a todo este





grupo, se tomó un muestreo de 84 estudiantes de segundo a cuarto grado a través de encuestas aplicadas a los estudiantes con preguntas abiertas y cerradas.

Instrumentos utilizados

Se utilizó como instrumento o herramientas: la observación en el aula y una encuesta sencilla impresa con seis preguntas abiertas y cerradas que se aplicaron dos semanas posterior a los talleres con los niños de las escuelas. Las encuestas fueron respondidas de forma escrita por los grupos de segundo a cuarto grado en ambos turnos.

Desarrollo de la Fase 1

El proyecto inició con la promoción de los Talleres de Cuentacuentos con el libro *Cuentos e historias alegres y tristes para contar* mediante notas a los directores de las escuelas seleccionadas. El diseño gráfico y los dibujos fueron coloreados en programas especializados por 20 estudiantes voluntarios de segundo y cuarto año de la carrera de Diseño Gráfico del año 2023, a cada estudiante se le asignó un cuento, de los cuales dibujaron y colorearon las 19 imágenes propuestas.

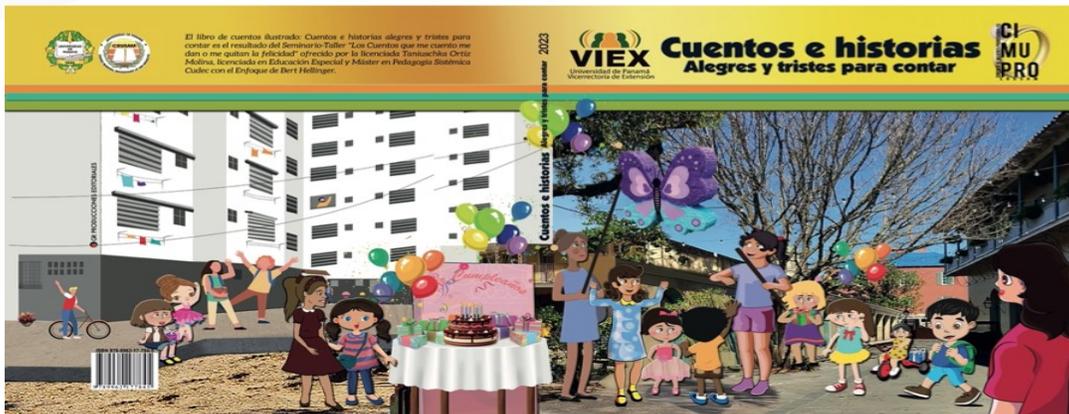
Se seleccionaron de los 40 dibujos coloreados digitalmente en los programas para diseño: Illustrator y en Photoshop las 19 imágenes finales que cumplieran con la estética y contenido, dando como resultado el compendio o antología del libro para ser impreso y en formato digital.

La impresión del libro estuvo a cargo de la Vicerrectoría de Extensión, se aplicó la lectura comprensiva, leído por los estudiantes con los cuentos del libro, donde participaron los niños de las escuelas: Bilingüe República de la India, Centro Educativo Bilingüe La Cabima, la Escuela Primaria de Santa Librada y en la biblioteca Dr. Reyes Mark, con niños de 6 a 14 años, hijos de los administrativos del CRUSAM. En esta actividad los libros impresos se compartieron, obsequiaron y distribuyeron en cada salón de las escuelas mencionadas; se dejó un ejemplar en la biblioteca de cada escuela, de igual forma se obsequió un libro para cada niño participante de taller en el para los hijos de los administrativos del CRUSAM.



Figura 1.

Libro: Cuentos e historias alegres y tristes para contar.



Desarrollo de la Fase 2

Se realizaron cuatro reuniones y seguimiento de talleres de ilustración y diagramación de los dibujos de las separatas de los cuentos, estuvieron presente las profesoras especialistas de la investigación la magíster Rosario Saavedra y la magíster Jackeline Juárez, con los 16 estudiantes de diseño gráfico y dos de la carrera de mercadeo. A los estudiantes de diseño gráfico se les solicitó por individual, extraer uno de los cuentos y diagramarlo e ilustrarlo de forma lineal en una hoja 8.5” x 11” doblada a la mitad, donde la escena o ilustración realizada con otros estudiantes de Servicio Social 2023.

El diseño, dibujo, imagen o ilustración debía partir de la idea original, debía dibujarse de forma lineal, vectorizarse en blanco y negro, para que sirviera como valor agregado al relato y que podía ser coloreado por los niños con lápices de colores o marcadores, esta imagen debía ser utilizada como producto didáctico y debía ayudar metodológicamente al recrear el cuento en la mente del niño mediante este prototipo de dibujo. Se imprimieron suficientes separatas para los grupos de primero a quinto grado, con escenas lineales de los cuentos en blanco y negro, con el objetivo de repartirlas en cada uno de los salones con los estudiantes, para que fueran trabajadas posteriormente.

Figura 2.

Talleres de Cuentacuentos en la Escuela Bilingüe República de la India.





Desarrollo de la Fase 3

Schnarch (2019), señala que la mercadotecnia se compone del desarrollo de prácticas para explorar e investigar nuevas oportunidades del mercado para dar a conocer y ofrecer al público consumidor productos o servicios. Estos Talleres de Cuentacuentos se mercadearon y promovieron en tres escuelas del Distrito de San Miguelito: en la Escuela Bilingüe República de la India-CEBG, en el Centro Educativo Bilingüe La Cabima-CEBG, y en la Escuela Bilingüe de Santa Librada-CEBG. Siendo promovidas en las redes sociales como Instagram, WhatsApp y Facebook, mediante afiches ilustrativos dentro y fuera del CRUSAM.

Desarrollo de la acción transformadora

Los Talleres de Cuentacuentos se desarrollaron en horario diurno y vespertino con grupos de estudiantes de I a VI grado, con 18 estudiantes de Servicio Social 2024, de las carreras de diseño gráfico y mercadeo, supervisados por las autoras de este artículo. El proyecto inició el martes 23 de julio en la Escuela Bilingüe República de la India con el apoyo de la directora a cargo del plantel; profesora Denis Guerra. El miércoles 31 de julio en el Centro Educativo Bilingüe La Cabima, en colaboración con la directora; profesora Erenia Polanco, el jueves 1 de agosto en la Escuela Primaria de Santa Librada a cargo del director; profesor Luis Vásquez. Esta actividad concluyó el sábado 3 de agosto del 2024 en la Biblioteca Dr. Reyes Mark del CRUSAM en horario de 8:00 a 1:00 p.m. con 17 niños, hijos y parientes de estudiantes, profesoras y de los administrativos del CRUSAM, a cada uno se le hizo entrega de un libro de cuentos.

La importancia de este proyecto radicó en exponer en la palestra herramientas constructivistas mediante la lectura didáctica del libro *Cuentos e historias alegres y tristes para contar*, con temáticas sobre experiencias alegres y tristes, que les dan a los lectores infantiles planteamientos de la realidad, mediante las experiencias vividas, sanas, divertidas y entretenidas, inmersas en valores y mensajes positivos redactados por las autoras, todas profesoras de la Universidad de Panamá Es (Juárez, 2023).



Figura 3.

Entrega del del libro Cuentos e historias alegres y tristes para contar en el Centro Educativo Bilingüe La Cabima.



Aplicación del instrumento

El martes 13 de agosto de 2024, se visitaron las tres escuelas que en conjunto hacen una población de 3,576 estudiantes: 971 estudiantes en la Escuela Bilingüe República de la India, 1,105 estudiantes en el Centro Educativo Bilingüe La Cabima, y 1,500 estudiantes en la Escuela Primaria de Santa Librada. Mediante un muestreo aleatorio simple se aplicaron 84 encuestas con preguntas abiertas y cerradas.



Tabla 1.

Resultados de la aplicación de la encuesta

Centro de Educación Básica General – Escuela Bilingüe La Cabima							
Grupos y estudiantes encuestados	Pregunta N°.1	Pregunta N°.2	Pregunta N°.3	Pregunta N°.4	Pregunta N°.5	Pregunta N°.6	
	Recordaron cómo se llamaba el cuento que les relataron	Recordaron de qué trataba el cuento	Recordaron los personajes principales	Les gustó el relato	Leyeron otro cuento del libro: ¿Cuál?	Leyeron y colorearon	Título del cuento que colorearon
III grado B 14	14/14 Cindy y sus figuras	10/14 4/14 No recordaron	11/14 3/14 No recordaron	14/14	14/14 No	10/14 4/14 No colorearon	La niña del triciclo rojo (4). Cindy y sus figuritas (6) La navidad de ayer (1)
IV grado F 18	18/18 Las vacaciones de esmeralda	15/18 3/18 No recordaron	13/18 5/18 No recordaron	15/18 Les gustó 2/18 Más o menos 1/18 No les gustó	18/18 No	12/18 6/18 No colorearon	La finca encantada (1). Carta a Elisa (2). La niña de la Batea (2)
Subtotal 32	32/32	25/32 7/32 No recordaron	24/32 8/32 No recordaron	29/32 Les gustó 2/32 Más o menos 1/32 No les gustó	32/32 No han podido leer otro cuento del libro porque no lo tienen en el salón	22/32 Leyeron y colorearon 10/32 No colorearon	
Centro de Educación Básica General – Escuela Bilingüe Santa Librada							
II Grado B 13	13/13 Por no ver televisión	9/13 4/13 No recordaron	8/13 5/13 No recordaron	8/13 Les gustó 3/13 Más o menos 2/13 No respondieron	7/13 Si 6/13 No	7/13 leyeron y colorearon 3/13 No leyeron ni colorearon 3/13 No respondieron	Por no ver televisión (7) Carta a Elisa (2)
III Grado B 10	9/10 La niña del vestido de tul 1/10 No recordó	9/10 1/10 No recordaron	10/10	9/10 Les gustó 1/10 No les gustó	10/10 No	10/10 No colorearon El maestro se quedó con las copias del cuento para colorear	
IV Grado A 11	10/11 La niña de la batea 1/10 No recordó	10/11 1/10 No recordaron	10/11 1/10 No recordaron	5/11 Les gustó 6/11 Más o menos	9/11 Si La niña del triciclo rojo (2) 2/11 No	7/11 Leyeron y colorearon 4/11 No Leyeron, ni colorearon	La niña de la Batea (3) Un viaje al interior (4)
Subtotal 34	32/34 Recordaron el cuento que les relataron 2/10 No recordaron	28/34 Recordaron de qué trataba el cuento 6/34 No recordaron	28/34 Indicaron los personajes principales 6/34 No recordaron	22/34 Les gustó 9/34 Más o menos 1/34 No les gustó 2/34 No respondieron	16/34 Leyeron otro cuento. 18/34 No han leído otro cuento del libro	14/34 Leyeron y colorearon 17/34 No Leyeron ni colorearon 3/34 No respondieron	
Centro de Educación Básica General-Escuela Bilingüe República de la India							
III Grado A 8	7/8 La niña de la batea 1/8 No recordaron	8/8	Si 7/8 1/10 No recordaron	6/8 Les gustó 2/8 Más o menos	7/8 Si La Niña de la batea 1/8 No	7/8 Leyeron y colorearon 1/8 No Leyeron	La navidad de ayer (3) Un viaje al interior (3)
VI Grado C 10	7/10 Por no ver televisión 3/10 No recordaron	9/10 1/10 No recordaron	9/10 1/10 No recordaron	9/10 Les gustó 1/10 Más o menos	1/10 Si 9/10 No	2/10 Leyeron colorearon 8/10 No Leyeron ni colorearon	Por no ver televisión (2)
Subtotal 18	14/18 Recordaron el cuento que les relataron 4/18 No recordaron	17/18 Recordaron de qué trataba el cuento 1/18 No recordaron	16/18 Indicaron los personajes principales 2/18 No recordaron	15/18 Les gustó 3/18 Más o menos	8/18 Leyeron otro cuento del libro. 10/18 No han leído otro cuento del libro	9/18 Leyeron y colorearon 9/18 No Leyeron ni colorearon	
Total 84	78/84 Recordaron como se llamaba el cuento que les relataron 6/84 No recordaron	70/84 Recordaron de qué trataba el cuento 14/84 No recordaron	68/84 Indicaron quiénes eran los personajes principales 16/84 No recordaron	66/84 Indicaron que les gustó 14/84 Más o menos 2/84 No les gustó 2/84 No respondieron	24/84 Leyeron otro cuento del libro 60/84 No han leído otro cuento del libro	45/84 Leyeron y colorearon 36/84 No Leyeron ni colorearon 3/34 No respondieron	

Se presentan los resultados sobre los hallazgos encontrados posterior a los Talleres de Cuentacuentos:

En respuesta a la pregunta N°1 ¿Recuerdan cómo se titulaba el cuento que les relataron?, los estudiantes seleccionados al azar de las escuelas mencionadas recordaron en un (93%) el título del cuento que se les leyó dos semanas anteriores.





La pregunta N°2 ¿De qué trataba el relato? (83%) recordaron perfectamente de qué trataba el cuento. En la pregunta N°3 ¿Quiénes eran los personajes principales? (81%) recordaron los personajes principales del cuento.

En la pregunta N°4 ¿Te gustó el relato?, a (78%) les gustó lo que se les relató; el (17.4%) indicaron que más o menos; (2.3%) no les gustó y otro (2.3%) no respondieron a la pregunta.

En respuesta a la pregunta N° 5 ¿Has podido leer otro cuento del libro: Sí, No? ¿Cuál cuento?, las respuestas reflejaron que (29%) leyeron otros cuentos del libro proporcionado. (71%) de estos estudiantes, no han leído otro cuento del libro.

La pregunta N°6 ¿Leíste y coloreaste el cuento en papel: Sí, No? ¿Cuál es el título del cuento que coloreaste?, se deseaba conocer si los estudiantes habían leído y colorearon las separatas que repartieron los estudiantes de diseño gráfico de los cuentos relatados, dando como respuesta que 45 (53%) de los encuestados si tuvieron la oportunidad de leer y colorear; 36 (43%) no leyeron ni colorearon y 3(4%), no respondieron.

Discusión

- En esta investigación se evidenció la efectividad del diseño gráfico, la ilustración, el mercadeo y divulgación de la lectura de los libros de cuentos, mediante Talleres de Cuentacuentos, donde participaron 18 estudiantes universitarios, dos profesoras tutoras o coordinadoras, 4 profesores colaboradores, 3 directores de escuela, 75 salones (2,040 estudiantes aproximadamente) con sus respectivos maestros o profesores y un conductor.
- Las imágenes del libro se dibujaron al principio del proyecto y al final. Logrando ilustraciones apropiadas y acordes a colores para dar referencia del relato y los dibujos lineales para que fueran coloreados por los estudiantes.
- Se logró llegar con los Talleres de Cuentacuentos a los grupos de kínder, I, II, III, IV y dos grupos de VI grado de estas tres escuelas. En la Escuela Bilingüe La Cabima se visitaron 20 salones de 30 estudiantes cada salón: aproximadamente 600 estudiantes, en la Escuela Bilingüe de Santa Librada se dieron los Talleres de Cuentacuentos a 25 salones por 30 estudiantes





aproximadamente por grupo: 750 niños y en la Escuela Bilingüe República de la India se abordaron 23 salones, por treinta estudiantes en cada salón: 690 estudiantes.

- Los 18 estudiantes de Servicio Social 2024 aplicaron en cuatro momentos exitosamente estos Talleres de Cuentacuentos de forma sencilla, creativa y con mucho entusiasmo, dejando en cada salón de clases y bibliotecas un ejemplar del libro *Cuentos e historias alegres y tristes para contar*.
- Los resultados presentan que (93%) recordaron el título del cuento; (81%) recordaron los personajes y otro (83%) recordaron perfectamente el contenido, de qué trataba el cuento, esta investigación demostró altos porcentajes de aceptación y gusto por los cuentos leídos dos semanas anteriores, por los estudiantes de Servicio Social del CRUSAM. Eso es notorio y favorece y refuerza la hipótesis propuesta.
- El (71%) de los estudiantes encuestados, no habían leído otro cuento del libro, porque los maestros, no tienen el acceso al libro: *Cuentos e historias alegres y tristes para contar*, visible en el salón.
- En una de las escuelas aplicadas, lo que les ha impedido leer otros cuentos, es porque el maestro recogió y no les devolvió las separatas ofrecidas por los estudiantes del CRUSAM para leerlas y colorearlas.
- Los maestros de las escuelas deben compartir con los estudiantes y permitirles el acceso a libros y separatas dejadas por los estudiantes, para que en su tiempo libre sean utilizados y coloreados a manera de acceder a la información y relatos para analizar e interpretar.
- De forma general, se fomenta la lectura comprensiva mediante estos relatos, logrando la aceptación en el conglomerado de estudiantes de primero a quinto grado.
- La Universidad de Panamá a través de la Vicerrectoría de Extensión, está haciendo extensión en la comunidad educativa, fomentando la lectura comprensiva.
- Se deben multiplicar estos proyectos de Extensión y de Servicio Social en las comunidades educativas, por parte de la Universidad de Panamá.
- Los resultados obtenidos en la realización de este proyecto encierran la labor de Extensión y de Servicio Social en el Centro Regional Universitario de San Miguelito de la Universidad de Panamá presentados fueron exitosos.
- La Universidad de Panamá está aportando y eleva el nivel cultural de un sector de la población panameña incursionando de manera sutil hacia la investigación, para lograr un aprendizaje significativo en los individuos que los acompañará durante toda la vida.



Recomendaciones

- Formalizar un semillero para mantener activo estas prácticas y formación en la lectura como Proyectos Extensión y de Servicio Social, en beneficio a la comunidad.
- Publicación de afiches digitales para promover el reclutamiento de estudiantes que participarán como lectores en los Talleres de Cuentacuentos, principalmente de las carreras de diseño gráfico, ciencias de la educación y mercadeo, siendo componentes claves como gestores creativos en la dramatización y lectura de los cuentos en los centros escolares escogidos del distrito de San Miguelito. Sin dejar de tomar en cuenta otras facultades.
- Desarrollar prácticas de comunicación y divulgación a través de Redes Sociales y grupos de WhatsApp en el desarrollo de los Talleres de Cuentacuentos para reflejar la participación efectiva de los estudiantes que conforman el equipo de lectores de estos talleres, como miembros de la comunidad universitaria al servicio de enaltecer el fortalecimiento del programa de extensión del “CRUSAM en Tú Comunidad”
- Continuar diseñando separatas didácticas de libros en papel de algunos cuentos que fomentan valores que motiven a leer y a pintar el cuento para fortalecer el hábito de la lectura.
- Divulgar por diferentes escenarios académicos los resultados de los Talleres de Cuentacuentos a nivel nacional e internacional.
- Promover espacios en el Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM), involucrando a las diferentes facultades del CRUSAM y en especial la Facultad de Ciencias de la Educación para fomentar la participación de los maestros de educación inicial para que realicen sus prácticas docentes y el cumplimiento de las horas del servicio social universitario.
- Organizar grupos conformados por estudiantes y profesores para la formalización de la redacción y creación de cuentos y futuras compilaciones de libros, como obras didácticas.
- Crear y realizar giras para divulgar los Talleres de Cuentacuentos por diferentes escuelas del área de San Miguelito y otros corregimientos, dando paso a implementar a nivel nacional la lectura en los estudiantes de primaria de la educación básica general.





Referencias bibliográficas

- Barthes, R. (1984). *El placer del texto*. México, Siglo XXI.
- Bautista, M; Martínez, A & Hiracheta T, R. (2014). Artículo "El uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC 's) para mejorar el alcance académico". Publicado en la Revista Ciencia y Tecnología, 14, 2014, pp. 183-194 ISSN 1850-0870.
- Díaz Barriga, F. & Hernández, A. (2000). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Una interpretación constructivista, McGraw-Hill, México.
- En segundos. (2024). *Aumenta el número de niños latinoamericanos que no saben leer ni escribir*. Diario nativo digital. Ensegundos.com.pa.
- García, J. (2011). *Las representaciones audiovisuales de los cuentos tradicionales europeos como recurso didáctico de la educación artística en la formación de formadores*. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. España.
- González, I. (2006). *El valor de los cuentos infantiles como recurso para trabajar la transversalidad en las aulas*. Campo abierto, 25(1), 11- 30.
- Hill de Montaner, M. E. (2023). *Mundo feliz 1: cuentos y relatos infantiles de valores: aspectos teóricos básicos sobre los valores y su importancia*. (1 ed.). Panamá, A - Editorial Universitaria Carlos Manuel Gasteazoro.
<https://elibro.net/es/ereader/upanama/230432?page=26>.
- Juárez, J. (2023). *Cuentos e historias alegres y tristes para contar*. Compiladora de la antología CIMUPRO-Centro Regional Universitario de San Miguelito. Universidad de Panamá.
- Ministerio de Educación. (2014). *Educación Básica General, Programa de Español*.
<http://www.educapanama.edu.pa/sites/default/files/documentos/programas-educacion-basica-general-premedia-espanol-7-8-9-2014.pdf>
- Schnarch Kirberg, A. (2019). *Marketing para emprender*. Colección. Marketing. Editorial. Ediciones de la U. Formato. Impreso.
- Smith, F. (1983). *La Lectura y su aprendizaje*. México, Trillas.
- Universidad de Panamá (2008). *Modelo Educativo y Académico de la Universidad de Panamá*. Dirección General de Planificación y Evaluación Universitaria.
- Universidad de Panamá. (2012). *Reglamento del Sistema de Investigación de la Universidad de Panamá*. https://www.up.ac.pa/sites/default/files/2018-12/CGU_N%C2%B05-12.pdf





Universidad de Panamá. (2019). *Líneas de Investigación de la Universidad de Panamá. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado- VIP-UP.*
<https://vicinvestigacion.up.ac.pa/sites/vicinvestigacion/files/2019->

Universidad de Panamá. (2022). *Plan de Desarrollo Institucional 2022-2026*, aprobado en Consejo General Universitario N°1-22 de 20 de abril de 2022.

Agradecimientos

Se agradece el apoyo brindado de la Vicerrectoría de Extensión al señor vicerrector Magíster Ricardo Him por facilitar la impresión del libro *Cuentos e historias alegres y tristes para contar*, medio didáctico impreso que permitió este proyecto conjunto de Extensión y Servicio Social.

Al doctor Luis Acosta y a su administración, por facilitar la logística y ser el enlace para la publicación de este libro. A los directores de las escuelas: magíster Denis Guerra, directora de la Escuela Bilingüe República de la India, al magíster Luis Vásquez director de la Escuela Bilingüe de Santa Librada, y a la profesora Gisela Brown, enlace con la Escuela Bilingüe La Cabima, quienes mostraron todo su apoyo e interés para que se desarrollaran estos Talleres de Cuentacuentos.

A los estudiantes de Servicio Social 2024, denominado “Importancia y formación de la lectura y la ilustración en niños, jóvenes y adultos de la comunidad”, con código ID 3877: Barrigón Ibis, Caraballo Obed, Ceballos Tania, De La Cruz Danizel, Henriquez Kamil, Jordán Mariángel, Jordán Miguel, Jurado Tatiana, Melquis Pinto, Moreno Juleidys, Pérez Jolvín, Ramos Anely, Rodríguez Celineth, Rodríguez Ivanna, Ruiz Xavier, Sánchez Hillary, Solanilla Aarón, y Vega Joel.

A las profesoras Nisla Ríos, Florencia Goodyn, Enia Baso y Roxana Ricord que apoyaron acompañando al grupo en algunos de los talleres.

