



## **Emprendimiento en las instituciones de educación superior: estrategia para fortalecer la vinculación universidad – sociedad**

Entrepreneurship in higher education institutions: strategy to strengthen the university – society link

**Luis Alberto Lozano Chaguay**

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador  
[llozano@utb.edu.ec](mailto:llozano@utb.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0007-5586-1958>

**Franklin Rafael Morales Reyna**

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador  
[fmorales@utb.edu.ec](mailto:fmorales@utb.edu.ec) <https://orcid.org/0000-0001-6116-6491>

**Jorge José Caicedo Flores**

Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador  
[jcaicedo@utb.edu.ec](mailto:jcaicedo@utb.edu.ec) <https://orcid.org/0000-0001-8976-3992>

**Autor de correspondencia:** ([llozano@utb.edu.ec](mailto:llozano@utb.edu.ec))

Fecha de recepción: 18/02/2025

Fecha de aceptación: 16/04/2025

**DOI:** <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n1.7180>

### **Resumen**

Las universidades modernas juegan un rol protagónico en el desarrollo social y económico de un país, buscando romper el paradigma tradicional de generación y transmisión de conocimientos, asumiendo la responsabilidad de vincularse activamente con la sociedad buscando potenciar su bienestar. La formación del emprendimiento e innovación en las instituciones de educación superior es relevante para que los profesionales respondan pertinentemente a un contexto dinámico y de cambios constantes. El objetivo de este estudio centra su interés en evidenciar la importancia de la formación transversal en emprendimiento y su aplicación estratégica para mejorar la calidad de vida de los sectores más vulnerables. La metodología se basó en un diseño descriptivo y tomó como caso ejemplar el proyecto de vinculación con la sociedad denominado: “Jóvenes emprendedores por el encuentro” que fue impulsado por la Universidad Técnica de Babahoyo, a través de un proceso articulado entre la Coordinación de Emprendimiento y la Coordinación de Vinculación con la





Sociedad de la Carrera de Comercio, cuyo propósito principal fue el fomento de un espíritu emprendedor en los beneficiarios, para que determinen oportunidades de mejorar su calidad de vida. El proyecto involucró a varias comunidades y organizaciones, y se ejecutó en tres periodos académicos: abril 2022 – septiembre 2022, noviembre 2022 – abril 2023, mayo 2023 – septiembre 2023, implicar a 222 estudiantes, 35 docentes y 1.104 beneficiarios. Los resultados mostraron una percepción positiva de los estudiantes hacia la formación en emprendimiento, también se evidenció un nivel de satisfacción positivo en las comunidades beneficiadas.

**Palabras clave:** calidad de vida, innovación, pertinencia de la educación

## Abstract

Modern universities play a leading role in the social and economic development of a country, seeking to break the traditional paradigm of knowledge generation and transmission, assuming the responsibility of actively connecting with society seeking to enhance its well-being. Entrepreneurship and innovation training in higher education institutions is relevant for professionals to respond appropriately to a dynamic and constantly changing context. The objective of this study focuses on demonstrating the importance of cross-cutting training in entrepreneurship and its strategic application to improve the quality of life of the most vulnerable sectors. The methodology was based on a descriptive design and took as an exemplary case the project of connection with society called: "Young entrepreneurs for the encounter" that was promoted by the Technical University of Babahoyo, through a process articulated between the Entrepreneurship Coordination and the Coordination of Connection with Society of the Commerce Career, whose main purpose was to promote an entrepreneurial spirit in the beneficiaries, so that they determine opportunities to improve their quality of life. The project involved several communities and organizations, and was implemented in three academic periods: April 2022 – September 2022, November 2022 – April 2023, May 2023 – September 2023, involving 222 students, 35 teachers and 1,104 beneficiaries. The results showed a positive perception of students towards entrepreneurship training, as well as a positive level of satisfaction in the beneficiary communities.

**Keywords:** quality of life, Innovation, Relevance of education

## Introducción

Globalmente el término emprendimiento ha venido marcando una tendencia creciente en las últimas décadas, esta relevancia ha sido impulsada por la innovación tecnológica, la digitalización de procesos y sobre todo por la búsqueda incesante de crear nuevas oportunidades de desarrollo social y económico. Desde esta perspectiva, el emprendimiento es un aspecto clave en el desarrollo económico, mediante su gran contribución a la generación de empleo y aporte al PIB de los países.





De acuerdo con Vargas et al., (2020) el emprendimiento ha llegado a ser la base fundamental que promueve el desarrollo económico y local de un país, potenciando el tejido empresarial e impulsando el mejoramiento de la calidad de vida de la población. En el Ecuador se ha presentado como un proceso evolutivo y de constante cambio, por lo que diversos estudios en este campo abordan la iniciativa de convertir una necesidad en una oportunidad para mejorar la calidad y condición de vida.

Este estudio contextualiza la formación en el campo del emprendimiento e innovación dentro de las instituciones de educación superior, donde se ha reconocido la importancia de preparar a profesionales que no solo desarrollen la visión del empleo convencional o tradicional, sino que tengan una orientación práctica hacia el autoempleo, mediante la generación de proyectos empresariales nuevos y propios. Dentro de este proceso de formación se requiere de una infraestructura académica, que incluye programas de formación, incubadoras y espacios de desarrollo colaborativo. Adicionalmente, las instituciones de educación superior articulan su accionar como parte de un ecosistema de emprendimiento e innovación, donde participan actores externos y donde mayormente los jóvenes tengan mejores oportunidades de concretar sus proyectos de negocio.

Al respecto Lozano et al., (2019) mencionan lo siguiente:

La creciente demanda de bienes y servicios por parte de una sociedad cada vez más exigente, las altas tasas de desempleo y ofertas académicas de nivel superior orientadas hacia el emprendimiento son varias de las razones por las cuales el desarrollo de iniciativas emprendedoras se convierte en el nuevo desafío para muchas personas y de manera especial para jóvenes profesionales y universitarios (p. 88).

La educación superior supone un papel relevante en la formación profesional con énfasis en la innovación y el emprendimiento, proporcionando conocimiento técnico y competencias que permitan potenciar el desarrollo de nuevas propuestas de negocio desde la perspectiva juvenil. Para lograr este propósito las universidades deben rediseñar sus programas de estudio, para que puedan responder de forma más pertinente al contexto social y económico que se vuelve cada vez más exigente.

Dentro del rol que tienen las universidades en la formación juvenil y que representa un desafío constante, se menciona lo siguiente:





Las instituciones de educación superior tienen un rol social fundamental que orientado a responder de manera apropiada a la sociedad. La comprensión permanente de las conductas del contexto social, son el punto de partida para tomar decisiones respecto a una oferta académica cargada de pertinencia. El emprendimiento se va convirtiendo en una de las bases transversales de la oferta académica superior, buscando formar jóvenes con visión emprendedora que se conviertan en agentes de transformación social local, nacional e internacional (Lozano et al., 2020, p. 3).

En este mismo contexto y haciendo énfasis en la formación de emprendimiento en las universidades, Campana y Chamorro, (2022) manifiestan que:

La importancia de la educación emprendedora en el incremento de la intención de emprender, dado que incrementa las capacidades y actitudes de los individuos. Es por ello que, las universidades tienen hoy, como uno de sus principales objetivos, promover el desarrollo a través del emprendimiento empresarial, social y/o cultural entre los estudiantes, haciendo praxis de su función clave, la de formar creadores, líderes, inventores, innovadores y emprendedores, para lo cual se ve obligado a modificar gradualmente su enfoque y programas de estudios (p.1251).

### **Relación universidad – sociedad**

Actualmente las instituciones de educación superior y las universidades principalmente, tienen un gran desafío en la adopción de nuevos roles o actividades orientadas a fortalecer la relación universidad y sociedad. En este contexto las funciones sustantivas de la educación superior, tales como: Docencia, Investigación y Vinculación con la sociedad, deben reflejar la misión y visión estratégicas de las instituciones de educación superior.

En el marco de la relación universidad – sociedad, Rueda et al., (2020) sostiene lo siguiente:

Las universidades contemporáneas tienen un papel central en la conexión entre educación, investigación e innovación; en este nuevo contexto han surgido nuevos roles y tareas, que se espera que ellas realicen. Estas nuevas actividades se centran en la relación universidad-sociedad, y en cómo la primera disemina y aplica el conocimiento generado de forma comercial o no-comercial. Por lo tanto, la universidad debe ser vista como piedra angular del renovado concepto de sociedad, cuestionándose sobre qué rol la educación superior y la investigación jugarán en la construcción de la nueva sociedad. (p. 3)





## Vinculación con la sociedad

La función sustantiva de la educación superior vinculación con la sociedad, es la que mayormente concentra el propósito de acercar el quehacer universitario hacia el contexto social y comunitario, buscando responder de forma pertinente a las necesidades de la sociedad. En este contexto Moscoso et al., (2023) sostiene que:

La vinculación con la sociedad, como función sustantiva, es crucial para garantizar la relevancia y pertinencia de los programas académicos, ya que, sin una interacción adecuada y permanente de la academia con la sociedad, la educación superior puede volverse obsoleta y no satisfacer las necesidades y demandas cambiantes de la comunidad y del contexto científico, tecnológico y empresarial, lo que puede llevar a una brecha entre lo que se enseña y lo que se requiere en el mundo laboral. (p. 41)

## Marco normativo de la relación universidad – sociedad

Como todo proceso relevante, la función sustantiva de vinculación con la sociedad que desarrollan las instituciones de educación superior en el Ecuador, tiene un marco normativo que define su accionar y propósito, tal como lo indica Guerrero, (2021):

En Ecuador, la vinculación de la universidad con la sociedad tiene su asidero en el marco de la Asamblea Constituyente de Montecristi la Constitución (2011), establece en el artículo 350 que el sistema de Educación Superior tiene una finalidad formativa académica, científica y tecnológica para ofrecer soluciones a la problemática del país y su desarrollo. De igual manera, en la Ley Orgánica de Educación Superior el artículo 8 plantea que uno de los fines de este nivel es el despliegue de los productos científicos y promocionar la transferencia e innovación tecnológica; al mismo tiempo formar profesionales responsables y “Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o vinculación con la sociedad”. (p. 99)

El objetivo de esta investigación radica en evidenciar la importancia de la formación en emprendimiento e innovación y cómo puede ser aprovechada estratégicamente mediante la función sustantiva vinculación con la sociedad, para fortalecer la relación universidad – sociedad. Con el fin de cumplir con este propósito, se aborda la experiencia obtenida del proyecto “Jóvenes emprendedores por el encuentro”, que fue estructurado como iniciativa de la Universidad Técnica de





Babahoyo, mediante la Coordinación de Emprendimiento y la Coordinación de Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comercio, perteneciente a la Escuela de Administración. La hipótesis principal de este estudio conlleva a que la formación en emprendimiento contribuye mediante la vinculación con la sociedad al mejoramiento de las capacidades y condición de vida de los beneficiarios.

## **Materiales y métodos**

Este estudio centra su análisis en los informes de ejecución del proyecto “Jóvenes emprendedores por el encuentro”, el mismo que abarcó tres periodos académicos: abril 2022 – septiembre 2022; noviembre 2022 – abril 2023; mayo 2023 – septiembre 2023.

### ▪ **Tipo y diseño de la investigación**

El estudio es considerado de tipo no experimental, tomando en cuenta que, a través de una exploración de campo y la técnica de la encuesta, se obtuvo la percepción de los actores involucrados en el mencionado proyecto: estudiantes, docentes y comunidades beneficiarias. Por tal razón, Aucancela y Velasco, (2021) señalan que “el diseño de la investigación es no experimental, pues no existe manipulación de las variables independientes de manera intencional, únicamente se investiga el problema en su contexto diario” (p. 106).

En cuanto al diseño del estudio es de carácter descriptivo, considerando que se fundamenta en el naturalismo y que es un proceso científico de importancia en la recolección de datos, que son obtenidos en los ambientes propios de los encuestados, aportando de esta forma al nivel de confianza de los datos recolectados. Por tal razón, Ochoa y Yunkor, (2021) manifiestan que “un estudio descriptivo es aquel que pertenece a la investigación cuantitativa y que presenta una sola variable de estudio denominada variable de interés, se deben tener en consideración los factores que se encuentran en el entorno de la misma” (p. 5).

Es importante destacar que para el caso específico de los beneficiarios de las diferentes comunidades del contexto de ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad “Jóvenes emprendedores por el encuentro”, se utilizó un diseño pre-post test para medir los cambios en habilidades y



conocimientos, antes y después de la intervención comunitaria realizada por la Universidad Técnica de Babahoyo.

## ▪ Población y muestra

La población inmersa en este estudio está compuesta por 222 estudiantes y 35 docentes de la Carrera de Comercio, de la Escuela de Administración, de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, de la Universidad Técnica de Babahoyo. Además, se incluyen 1.104 beneficiarios directos de las diferentes comunidades de los cantones de la provincia de Los Ríos, donde se ejecutó el proyecto de vinculación con la sociedad: “Jóvenes emprendedores por el encuentro”. No se procedió a establecer una muestra, considerando que se tuvo acceso a todos los actores involucrados en el proyecto.

## Resultados

Se presenta la percepción de los estudiantes de la Carrera de Comercio con respecto a la formación académica en emprendimiento e innovación y que estuvieron inmersos en la ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad: “Jóvenes emprendedores por el encuentro”. En la Tabla 1 se representa el nivel de satisfacción.

**Tabla 1.**

*Nivel de satisfacción con la formación de emprendimiento en la Carrera*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente insatisfecho	0	0,00%
Insatisfecho	0	0,00%
Algo satisfecho	14	6,31%
Satisfecho	147	66,21%
Totalmente satisfecho	61	27,48%
Total	222	100,00%

Nota: Datos condensados de estudiantes en los tres periodos académicos



Los resultados reflejan un nivel de satisfacción positivo con los componentes de formación en el campo del emprendimiento e innovación. Esto obedece al rediseño del syllabus de la asignatura de Emprendimiento que se desarrolla en el sexto nivel de la malla curricular como parte de su formación integral. A este particular, se añaden una serie de actividades en la que los estudiantes tienen la oportunidad de participar, tales como: Proyectos integradores de saberes, Ferias, Proyectos áulicos y Congresos específicos de emprendimiento e innovación.

El rol del docente es muy importante no solo dentro de un aula, sino también al momento de guiar o conducir a los estudiantes en la ejecución de los proyectos de vinculación con la sociedad. En la Tabla 2 se muestra el grado de satisfacción docente con respecto a la logística en la ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad: “Jóvenes emprendedores por el encuentro”.

**Tabla 2.**

*Nivel de satisfacción en relación a logística de ejecución del proyecto*

Calificación	Frecuencia	Porcentaje (%)
Totalmente insatisfecho	5	14,29%
Insatisfecho	9	25,71%
Algo satisfecho	14	40,00%
Satisfecho	7	20,00%
Totalmente satisfecho	0	0,00%
Total	35	100,00%

Nota: Datos condensados de docentes en los tres periodos académicos

Los resultados reflejan que el 60% de los docentes muestran cierto nivel de satisfacción con respecto a la logística requerida en la ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad, pero resulta importante considerar el factor de insatisfacción en el resto de docentes y que hacen referencia a aspectos como: movilización a lugares lejanos, alto índice de inseguridad en el territorio, lo que implica establecer planes de apoyo de tipo económico y de seguridad tanto para estudiantes como para el cuerpo docente.

Una vez conocida la percepción de los estudiantes respecto a la formación académica en emprendimiento e innovación y la satisfacción de los docentes sobre el proceso logístico en la





ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad, se presenta los principales resultados de los beneficiarios directos del proyecto: “Jóvenes emprendedores por el encuentro”. En la Tabla 3 se detalla la totalidad de beneficiarios y su distribución por sexo.

**Tabla 3.**

*Distribución por sexo de beneficiarios del proyecto*

Sexo	Número de beneficiarios	Porcentaje
Mujeres	714	64,67%
Hombres	390	35,33%
Total	1104	100,00%

Nota: Datos condensado de beneficiarios en los tres periodos académicos

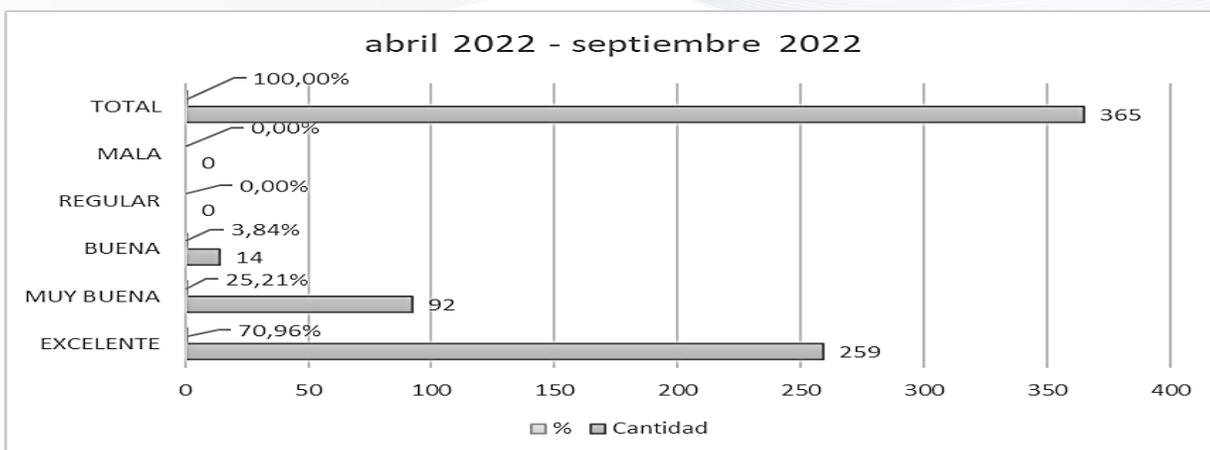
Los datos obtenidos respecto a los beneficiarios del proyecto de vinculación demuestran que, en las diferentes comunidades intervenidas por la Universidad Técnica de Babahoyo, son las mujeres que mayormente se interesan por generar conocimientos básicos para emprender.

Conocer la percepción de los beneficiarios respecto a cómo se desarrollaron las diferentes actividades durante la ejecución del proyecto de vinculación con la sociedad: “Jóvenes emprendedores por el encuentro” en el territorio de cada una de las comunidades u organizaciones beneficiarias, es muy importante. En la Figura 1, Figura 2 y Figura 3, se detalla la percepción de los beneficiarios respecto a la calidad de las actividades desarrolladas en los tres periodos de ejecución del proyecto.



**Figura 1.**

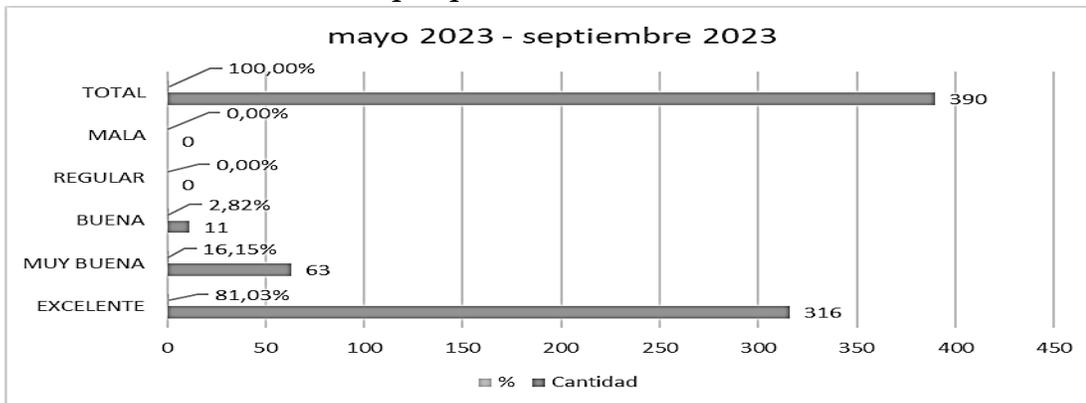
*Calidad de las actividades desarrolladas por parte de los estudiantes*



Nota: Datos del primer periodo académico: abril 2022 – septiembre 2022

**Figura 2.**

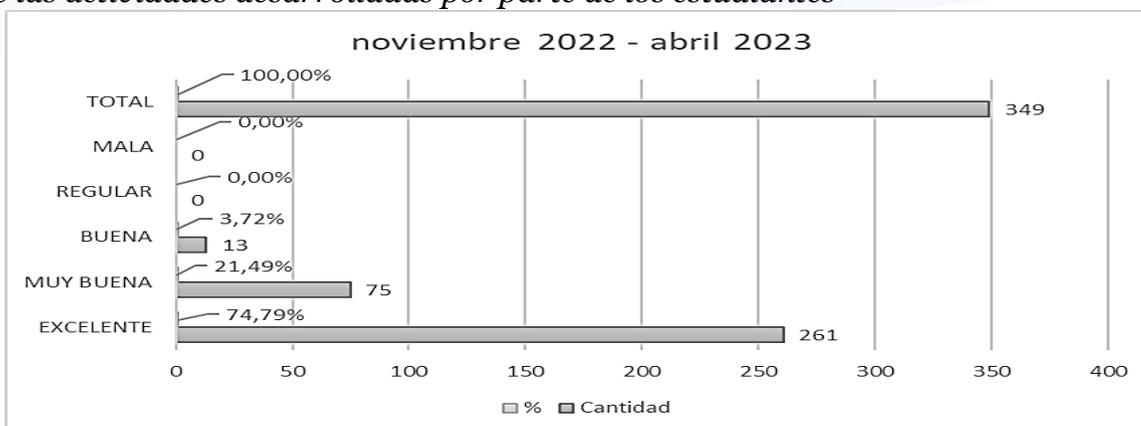
*Calidad de las actividades desarrolladas por parte de los estudiantes*



Nota: Datos del segundo periodo académico: noviembre 2022 – abril 2023

**Figura 3.**

*Calidad de las actividades desarrolladas por parte de los estudiantes*



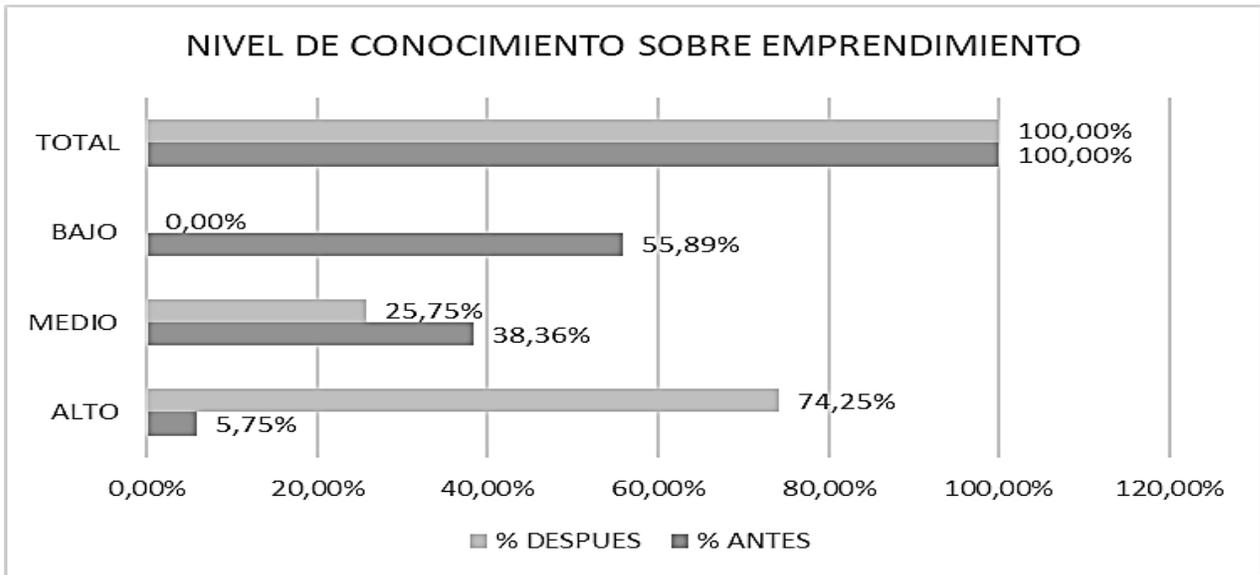
Nota: Datos del tercer periodo académico: mayo 2023 – septiembre 2023

Los resultados evidencian un crecimiento sostenido de la percepción de excelencia en las actividades desarrolladas por los estudiantes en cada una de las comunidades u organizaciones beneficiarias. Esto se debe a las adaptaciones que se implementaron de forma articulada entre la Coordinación de Emprendimiento y la Coordinación de Vinculación con la Sociedad de la Carrera de Comercio, que incluía sesiones creativas, capacitaciones previas a estudiantes y docentes, así como uso de metodologías sencillas para estructurar ideas y modelos de negocio.

Mediante el análisis pre-post test permitió medir los cambios en conocimientos, antes y después de la intervención comunitaria realizada por la Universidad Técnica de Babahoyo. En la Figura 4, Figura 5 y Figura 6, se detallan los cambios en el nivel de conocimientos en cada uno de los periodos de ejecución del proyecto.

**Figura 4.**

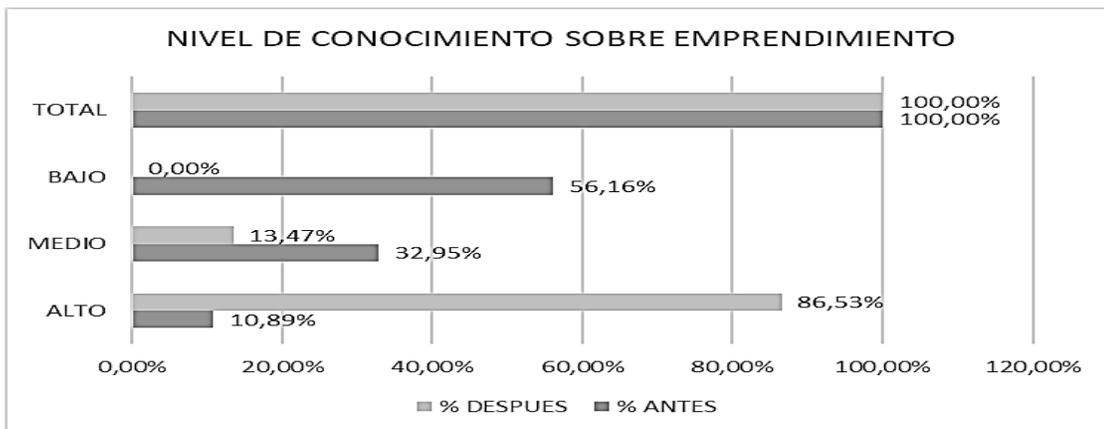
*Conocimientos antes y después del proyecto*



Nota: Datos del primer periodo académico: abril 2022 – septiembre 2022

**Figura 5.**

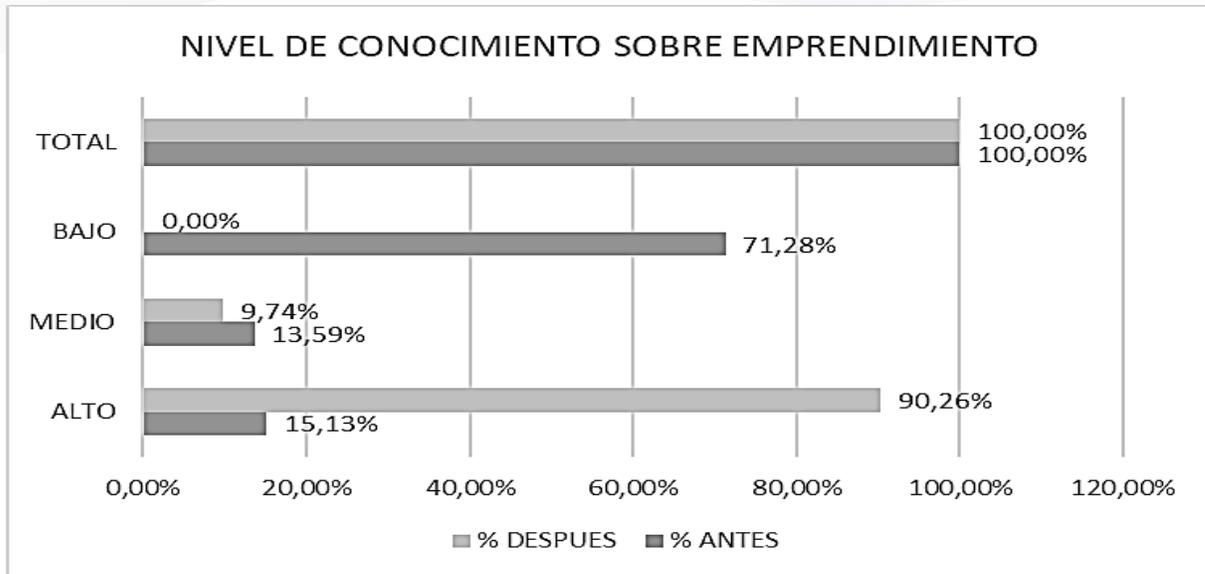
*Conocimientos antes y después del proyecto*



Nota: Datos del primer periodo académico: noviembre 2022 – abril 2023

**Figura 6.**

*Conocimientos antes y después del proyecto*



Nota: Datos del primer periodo académico: mayo 2023 – septiembre 2023

Este análisis permite evidenciar el aporte significativo en la generación y construcción de nuevos conocimientos en los beneficiarios del proyecto de vinculación, lo que implica una respuesta pertinente de la Universidad Técnica de Babahoyo, para que los sectores más vulnerables tengan mejores oportunidades que les permitan mejorar su calidad y condición de vida.

## Discusión

Los resultados de este estudio ponen en evidencia que los conocimientos adquiridos de forma transversal en el área de emprendimiento e innovación como parte de una formación integral en los estudiantes de la Carrera de Comercio, han permitido beneficiar de forma pertinente a la sociedad más vulnerable del contexto de acción de la Universidad Técnica de Babahoyo. Lo que es muy coincidente con un estudio realizado por Viña et al., (2019) donde sostiene que los estudiantes activan su conciencia social y mediante sus conocimientos y competencias específicas como transversales propenden a generar ideas y trabajo en beneficio de la sociedad. De igual forma,



Jaramillo et al., (2020) concluye que la vinculación de la universidad a través del emprendimiento, mediante los estudiantes, permite fortalecer un espíritu emprendedor en la comunidad.

## Conclusiones

La formación en emprendimiento e innovación como eje transversal, resulta de interés para los estudiantes universitarios, siempre y cuando se realice una revisión constante de los syllabus, donde se adopten nuevas herramientas y metodologías que respondan de forma práctica a la dinámica social y económica.

La formación en emprendimiento puede ser aprovechada de forma estratégica por la función sustantiva de Vinculación con la Sociedad con el fin de desarrollar programas y/o proyectos comunitarios. A través de la participación de los estudiantes, estas iniciativas tienen el potencial de mejorar la calidad y las condiciones de los sectores más vulnerables.

## Referencias bibliográficas

- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13), 102-116. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Campana, H., & Chamorro, Y. (2022). Educación para el emprendimiento en una sociedad emergente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(99), 1249-1263. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.25>
- Guerrero, H. (2021). Vinculación con la sociedad en el contexto universitario: percepciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Número Especial 5), 93-107. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.7>
- Jaramillo et al., S. (2020). Vinculación Universidad – Emprendimiento Socio Productivo de Ecuador. *Vínculos-ESPE*, 5(1), 17-24. doi:<http://dx.doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i1.1581>
- Lozano et al., L. (2019). El modelo de negocio: metodología Canvas como innovación estratégica para el diseño de proyectos empresariales. *Journal of Science and Research*, 4(CIEIS2019), 87–99. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3594015>





- Lozano et al., L. (2020). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 5(1), 1-16. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.3598484>
- Moscoso et al., S. (2023). La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la universidad ecuatoriana. *Debate Universitario CAEE-UAI*, 13(22), 39-53. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9059323>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 2(2), 1-19. Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Rueda et al., I. (2020). Las universidades y sus prácticas de vinculación con la sociedad. *Educação & Sociedade*, 41, 1-16. doi:<https://doi.org/10.1590/ES.218154>
- Vargas et al., P. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258. doi:10.23857/pc.v5i10.1802
- Viña et al., N. (2019). Contribución de la Universidad ecuatoriana en beneficio de sectores vulnerables – Vinculación con la Sociedad. *Revista Espacios*, 40(23), 1-11.

