



Noticias y algoritmos: análisis de contenido de las narrativas que predominaron durante las elecciones de EE. UU. del 2024

News and algorithms: content analysis of the narratives that predominantly disseminated during the 2024 US elections

Mirla Maldonado

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Panamá
mirla.maldonado@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-9122-5234>

*Autor de correspondencia: (mirla.maldonado@up.ac.pa)

Fecha de recepción: 17/02/2025

Fecha de aceptación: 22/04/2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n1.7195>

Resumen

En el escenario mundial, hay acontecimientos que destacan en el *trending topic* de las noticias por la proximidad de los hechos, la prominencia de los personajes o la consecuencia que generan en la percepción pública. Esta investigación reconoce la influencia de las corporaciones de noticias en la configuración de narrativas globales.

El presente estudio utilizó como modelo: El Juego del Póker para determinar, por medio del análisis de contenido (content analysis), el algoritmo de la información durante las elecciones presidenciales de Estados Unidos del pasado 5 de noviembre del 2024.

“Un algoritmo de la información: es un conjunto de instrucciones que se utilizan para realizar una tarea, resolver un problema o tomar una decisión” (Wiley & Sons, 2008).

Además, identifica los patrones de las noticias satelitales que son utilizadas como referentes por las cadenas repetidoras. La investigación analiza cómo los medios de comunicación jerarquizan la información durante campañas electorales. Formula una relación entre canales de difusión y los resultados electorales en un contexto político como el estadounidense.

Este trabajo aporta herramientas para el análisis de contenido del norteamericano Bernard Berelson: el autor más conocido en estas técnicas de investigación y destaca cómo los procesos informativos moldean la percepción pública, por la dependencia en la transmisión de las noticias.

El objetivo principal fue identificar narrativas dominantes en la cobertura electoral. Los resultados revelan que los medios priorizaron durante la campaña, contenidos de economía, migración y seguridad. La investigación demuestra que estas prácticas tienen implicaciones directas en el





ejercicio del periodismo, por condicionar la visibilidad de la información, según criterios editoriales y tecnológicos.

En conclusión, los medios no solo informan, sino que configuran activamente el entorno político y social mediante sus algoritmos y narrativas.

Palabras clave: política migratoria, relaciones internacionales, ciencia de la información, teoría de los juegos, información y comunicación.

Abstract

On the global stage, certain events stand out in the news trending topics due to their proximity, the prominence of the figures involved, or their impact on public perception. This research acknowledges the influence of news corporations in shaping global narratives.

The present study used The Game of Poker as a model to determine, through content analysis, the information algorithm during the United States presidential elections held on November 5, 2024.

“An information algorithm is a set of instructions used to perform a task, solve a problem, or make a decision (Wiley & Sons, 2008).”

It identifies patterns in satellite news used as references by repeater networks. The research analyzes how the media prioritize information during electoral campaigns and establishes a connection between dissemination channels and electoral outcomes in a political context such as the United States.

This work provides tools for content analysis based on the methods of American researcher Bernard Berelson, the most renowned author in this field, and highlights how information processes shape public perception due to dependence on news transmission.

The main objective was to identify dominant narratives in electoral coverage. The results reveal that during the campaign, the media prioritized content related to economy, migration and security. The study demonstrates that these practices have direct implications for journalism, as they condition the visibility of information based on editorial and technological criteria.

In conclusion, the media not only inform but also actively shape the political and social environment through their algorithms and narratives.

Keywords: immigration policy, international relations, information science, game theory, information and communication.

Introducción

La concentración de los medios de comunicación ha crecido exponencialmente desde la década de los noventa, consolidándose en seis conglomerados transnacionales con sede en Estados Unidos: Time Warner, Disney, NewsCorp (fusionada con 21st Century Fox), NBC Universal, Viacom y CBS. Según Reporteros sin Fronteras, esta concentración ha reducido significativamente la diversidad de



fuentes informativas, impactando la pluralidad de opiniones y la configuración de la agenda mediática global.

En los años ochenta, cincuenta empresas controlaban el 90% del sector mediático en EE. UU.; hoy, seis corporaciones dominan el 70% del negocio global de la información, según datos de Impulse el Consum conscient. El objetivo de esta investigación es identificar patrones y tendencias en la cobertura mediática de once de los principales medios informativos a nivel global: El País (España), CNN, DW Noticias, BBC News, Telemundo, Fox News, Wall Street Journal, New York Times, Televisa (México), Globo (Brasil), Clarín (Argentina) y Grupo Cisneros (Venezuela).

Un enfoque basado en el análisis de contenido, utilizando bases de datos de medios digitales y referencias bibliográficas sobre algoritmos de procesamiento de información aplicados al periodismo, se implementó en el presente estudio. Las métricas alineadas con el modelo del Póker del Periodismo están fundamentadas en la Teoría de Juegos y algoritmos de clasificación para evaluar patrones informativos.

El análisis se centró en los temas más destacados durante la campaña presidencial de Estados Unidos, específicamente un mes previo a las elecciones de noviembre de 2024. Los temas de Seguridad Nacional, Migración y Economía fueron seleccionados debido a su alta frecuencia de aparición y su impacto medible en la agenda pública, utilizando técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) y análisis de tendencias temporales.

Los resultados indican una marcada diferencia en la cobertura de los temas por categoría. La categoría Economía lidera las menciones en la mayoría de los medios, seguida de Seguridad Nacional e Inmigración. Esto sugiere una priorización temática que refleja tanto la agenda mediática como las preocupaciones del público.

Las estrategias de comunicación aplican juicios editoriales para ofrecer resultados personalizados a través de los algoritmos. El estudio se basa en el marco teórico de la agenda-setting, el cual establece que los medios de comunicación influyen en la percepción pública mediante la selección estratégica de temas informativos.



León Gross Teodoro destaca en su obra de periodismo que “la construcción de la agenda mediática configura deliberadamente la atención pública hacia determinados asuntos de interés”. (p.190) Los grandes conglomerados mediáticos no solo informan, sino que también definen la matriz de los temas más relevantes mediante la frecuencia de menciones en horarios estratégicos, con el objetivo de retener la audiencia.

En el análisis de los temas seleccionados, se emplearon modelos probabilísticos que miden la co-ocurrencia temática, evaluando la probabilidad de que un artículo sobre migración también aborde seguridad nacional o economía. Este enfoque permite identificar correlaciones significativas y posibles estrategias informativas dentro de la cobertura mediática, agenda *setting* y su correlación con eventos de impacto sociopolítico.

Métodos y materiales

Esta investigación de tipo correlacional analiza la aplicación de la Teoría de Juegos en la jerarquización de noticias. En la indagación, se llevó a cabo una búsqueda bibliográfica para identificar publicaciones relevantes sobre Teoría de Juegos y Algoritmos de la Información, con el fin de desarrollar un modelo basado en el Juego de Póker. Este modelo se fundamenta en el cálculo de probabilidades para establecer la relevancia de distintos temas dentro de la narrativa periodística. El estudio implementó métodos estadísticos apropiados para el análisis de contenido, con el objetivo de medir patrones de jerarquización de noticias en una muestra representativa de medios de comunicación internacionales: El País (España), CNN, DW Noticias, BBC News, Telemundo, Fox News, Wall Street Journal, New York Times, Televisa (México), Globo (Brasil), Clarín (Argentina) y Grupo Cisneros (Venezuela). Los temas de análisis en la cobertura de las elecciones de Estados Unidos en noviembre de 2024 fueron Migración, Seguridad Nacional y Economía.

La dualidad del análisis de contenido como técnica de investigación, radica en su capacidad de proporcionar datos que se pueden cuantificar. Esto lo convierte en un método práctico en diversas disciplinas como la sociología, la comunicación, la psicología, entre otros. En este estudio, se procedió a la contabilización de los ítems, para determinar primeramente ¿cuáles fueron los temas



más abordados durante las elecciones de Estados Unidos en 2024? Posteriormente, se pasó a jerarquizar aquellos de mayor interés para los multimedios.

El marco teórico de la investigación se sustenta en estudios previos como Algorithmic Networks: Central Time to Trigger Expected Emergent Open-Endedness de Abrahão et al. (2017), que explora la capacidad de las redes algorítmicas para generar complejidad informativa. Además, se consideraron aplicaciones de la Teoría de Juegos en algoritmos modernos para evaluar el impacto de la información en la percepción pública.

El algoritmo desarrollado permitió calcular la probabilidad de que un artículo sobre Migración también mencionara Seguridad Nacional o Economía. Esta relación se evaluó utilizando métodos de análisis de contenido cuantificable, permitiendo una clasificación algorítmica de las noticias, según su relación temática y su impacto en la agenda mediática.

La correlación entre los temas principales con las menciones en los medios sobre Diversidad Cultural permitió establecer las similitudes entre la cobertura mediática y las estrategias de política gubernamental. La investigación revela la influencia de la jerarquización de la noticia en la estabilidad social y económica percibida, elementos cruciales en contextos electorales.

Resultados y discusión

La jerarquización en el juego del Póker o la escalera informativa en el contexto noticioso es semejante a una estrategia geopolítica: donde el reparto de naipes es circunstancial y cada movimiento es fundamental para determinar el resultado del juego.

El modelo del Póker en Periodismo es el significante del algoritmo de la información o la representación mental que designa una imagen de las estructuras de poder. Un juego que consiste en combinar cinco cartas, generalmente apostando sobre ellas, posteriormente gana la partida el jugador que obtiene la combinación de más valor.

Este significante del Póker es precedido por la máquina de Turín, donde el matemático Alan Turín proporcionó los conceptos de algoritmo en la programación de números binarios. Una relación de





dualidad que permitió descifrar el código enigma y poner fin a la segunda guerra mundial. En el mundo contemporáneo, la información es el denominador común de una partida que, a menudo, se asemeja a un juego de póker.

Esta analogía se torna especialmente pertinente al aplicar la teoría de juegos, para describir cómo los medios informativos desarrollan su algoritmo para influir en el orden político. Una condición que ocurre, desde el momento en que deciden seleccionar una jugada.

El físico y periodista Jim Al-Khalili señala que un mazo de cartas bien barajado contiene más entropía que uno sin barajar, lo que implica que la información requerida para describir el primer caso es significativamente mayor (Hawking, 2020, p.47).

De manera similar en el póker, donde los jugadores buscan patrones y pistas en las cartas para tomar decisiones, las agencias de noticias despliegan su algoritmo informativo para identificar tendencias y desarrollar narrativas que influyan en la percepción pública y en las decisiones políticas.

Ejemplos de narrativas:

Trump vs Harris

En las elecciones de EE. UU. 2024, ambos candidatos jugaron sus cartas de manera estratégica para asegurar la victoria en los estados claves. Trump, conocido por su retórica polarizadora, mantuvo una base de seguidores leales, confiando en su estilo audaz para movilizar votantes tradicionales en el sur y medio oeste. Por otro lado, Harris apostó por atraer a nuevos votantes con propuestas inclusivas y su historial en derechos civiles. Su desafío era lidiar con la herencia política de Biden mientras consolidaba su imagen como líder capaz de un país dividido. El desenlace mostró a Trump obteniendo la presidencia con una ventaja estratégica en el Colegio Electoral, pese a una contienda ajustada en el voto popular.

En este sentido, se examina la recomposición desde la perspectiva de la primicia informativa y cómo las decisiones en este juego noticioso afectan a millones de personas. Siguiendo las ideas de Ben Kinmore sobre anticipar riesgos en un contexto de juego, analizaremos los posibles escenarios, pronósticos y modelos matemáticos que permiten medir las circunstancias actuales en este entorno político en constante cambio.



Es posible medir factores como el equilibrio de poder, la interdependencia económica y las tensiones diplomáticas para pronosticar posibles resultados. El modelo de **Dilema de Seguridad** “*es un concepto de las relaciones internacionales que se produce cuando un Estado intenta mejorar su seguridad y, en cambio, alimenta tensiones con otros Estados*”, puede aplicarse para analizar cómo las acciones de un actor pueden influir en las decisiones de otros.

Imaginemos por un momento una partida de póker, donde un jugador recopila fichas en el centro de la mesa y observa la estructura semántica del tablero, compuesto por un trío o escalera donde interpreta los significantes del lenguaje. El algoritmo de la información es el input del mensaje que realiza el jugador, mientras reconoce la intención de los oponentes cuando realizan un movimiento. Un algoritmo de la información es un procedimiento computacional definido formalmente que transforma datos de entrada (input) en datos de salida (output), para compresión, recuperación o transmisión de información dentro de un sistema" (Cover & Thomas, 2006. p.35).

Hay autores que han establecido una relación semántica de los algoritmos con la primicia en los Medios de comunicación masiva, por ejemplo: Potential-Based Algorithms in On-Line Prediction and Game Theory - Vincula algoritmos de predicción y métodos de aprendizaje en la Teoría de Juegos, destacando la conexión entre el análisis de potencial y su aplicación en estrategias informativas.

Los algoritmos conocidos para problemas de predicción secuencial y para juegos iterados son casos especiales de una estrategia de decisión general basada en la noción de potencial. Se establecen conexiones entre el análisis basado en potencial en el aprendizaje y sus contrapartes desarrolladas en la teoría de juegos.

Los algoritmos personalizan y jerarquizan noticias, explorando la percepción del público sobre la transparencia de estos procesos. Las capacidades relacionadas con la influencia y las operaciones de información fomentan la crisis de la verdad y la desconfianza en la sociedad (Huamani Cuba & Moura, 2024).

Los estudiantes universitarios en EE. UU. son conscientes de la personalización de noticias y cómo las acciones y criterios afectan la selección y priorización de noticias. Los resultados muestran que



los estudiantes son en gran medida inconscientes de cómo las fuentes de noticias rastrean datos de usuarios y aplican juicios editoriales para ofrecer resultados personalizados.

González- Moreno y Elias (2024), aseguran que el algoritmo que controla las informaciones en facebook o el News Feed: el alimentador de publicaciones es una de las fórmulas mediáticas más relevantes del mundo y establece una relación entre las decisiones de contenido de los periódicos y los cambios en el algoritmo de Facebook. Se demuestra que las modificaciones en el algoritmo influyen en cómo los periódicos seleccionan contenidos y se correlacionan con la creación de cámaras de resonancia que fomentan las noticias falsas (p.63).

Tenemos que:

El primer resultado de la teoría de juegos fue el teorema de John von Neumann, que se aplica a juegos como el de las monedas, en el cual los jugadores se definen como enemigos implacables. La cooperación y el conflicto son dos caras de la misma moneda, ninguna de las cuales puede explicarse sin tener en cuenta la otra. Hay que seleccionar dos resultados, que serán el mejor y el peor de cualquier otro resultado que tenga posibilidad de ocurrir (Binmore, 2019, p.17).

Figura 1.

La teoría de juegos utilizada en cálculo de probabilidades fue el teorema de John von Neumann y es implementada en redes sociales y algoritmos informativos.





Definiciones conceptuales

Según el norteamericano Bernald Berelson, el análisis de contenido es la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones. En cambio, Walizer y Wiener. Content analysis: A review of methods and applications. Praeger Publishers. lo define como un procedimiento sistemático, ideado para examinar el contenido de la comunicación o de la información registrada.

J. Guallar, Lluís Codina, Ernest Abadal Ibersid revista de sistemas de información y documentación (2020) el análisis de contenido es una técnica sistemática, objetiva y cuantitativa cuya aplicabilidad a entornos web requiere una precaución en comparación a otros medios tradicionales. Una referencia metodológica para que otros autores puedan abordar, el análisis de contenido en sitios web.

En palabras de Fred Kerlinger: esta teoría constituye un conjunto de constructos (conceptos) vinculados, definiciones y proposiciones que presentan una visión sistemática de los fenómenos al especificar las relaciones entre variables, con el propósito de explicar y predecir los fenómenos.

Tabla 1.

En la cobertura de los temas por categoría, economía lidera las menciones, seguida de seguridad nacional e inmigración

Media Outlet	Inmigración	Seguridad Nacional	Economía	Total Mentions
El País (España)	10	84	82	176
CNN	80	71	36	187
DW Noticias	82	98	25	205
BBC News	33	85	54	172
Telemundo	39	71	49	159
Fox News	91	31	88	210
Wall Street Journal	90	21	37	148
New York Times	81	30	99	210
Televisa (México)	87	71	73	231
Globo (Brasil)	42	88	98	228
Clarín (Argentina)	92	78	80	250
Grupo Cisneros (Venezuela)	25	42	100	167

Guix (2023) señala que:

El análisis de contenidos es una herramienta de gran utilidad basada en el análisis de fuentes documentales y consiste en identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso, su contenido manifiesto, el contexto en el que surge y se desarrolla el mensaje, para descubrir y evidenciar sus contenidos latentes (p. 26-30).

En términos de distribución, medios como Fox News, Wall Street Journal y New York Times destacan con una cobertura significativamente alta en todas las categorías, mientras que medios regionales como Grupo Cisneros y Televisa presentan menor volumen de menciones, reflejando una agenda más local o limitada en el contexto global.

Clarín de Argentina y Globo Brasil destacan con el mayor número de menciones totales, alcanzando 250 y 228, respectivamente. La correlación entre Inmigración y Seguridad Nacional es: 0,33. CNN y DW Noticias lideran la cobertura de Inmigración 80 y 82 menciones respectivamente durante las elecciones.



El historiador y consultor Marcelo Gullo sostiene que la dinámica geopolítica actual se estructura en torno a tres bloques: el mundo anglosajón, China y potencias emergentes como Rusia e India. Este cambio marca la transición de un sistema unipolar a uno multipolar, donde la cultura desempeña un papel central al definir los valores que rigen las políticas y la economía.

Según Gullo, el declive demográfico y la transformación cultural producto de la inmigración masiva afectan la estabilidad política y económica, aunque el relativismo moral intente distorsionar su impacto. Además, la cobertura mediática prioriza temas como seguridad nacional, migración y economía, reflejando la influencia anglosajona en la narrativa global.

“La selección de un tema, el ángulo de interés, la estructura del escrito, las palabras, los giros, su lugar en el periódico, la revista o el noticiero, más el espacio y el tiempo que se destinen, son una concepción filosófica, una forma de interpretar, una formación cultural: una ideología (Marín, 1991, p.12).

Las variables de selección y procesamiento de la información responden a un modelo probabilístico en el que la noticia es categorizada para generar interacciones, reforzando patrones de consumo, sobre temas como migración, seguridad nacional y economía.

Unas 74,231 publicaciones relacionadas con teoría de juegos, y 61 relacionadas con periodismo en un contexto afín al póker de jerarquización, destacan avances en teorías informativas y herramientas narrativas, útiles para profundizar en un estudio innovador del periodismo algorítmico y las estructuras de decisión informativa. Esta investigación, reveló que los temas de Seguridad Nacional e Inmigración tienen una alta correlación en la cobertura mediática, mientras que los temas culturales ocupan un porcentaje menor en comparación con los económicos.

Un análisis de esta dinámica en relación con la recomposición geopolítica entre China, Rusia y Estados Unidos destaca que la guerra de información se intensificará, consolidando algoritmos de desinformación y propaganda. China juega con una acumulación de fichas, ampliando su control sobre infraestructuras de datos y redes digitales, ahora con DeepSeek.



Dentro del modelo del Póker del Periodismo, se pueden identificar dos jugadas. La jugada en trío consiste en la combinación de tres cartas fuertes: un evento migratorio significativo (como la crisis fronteriza entre México y EE. UU.), una amenaza de seguridad nacional (filtraciones sobre células criminales en la frontera) y un impacto económico (presión inflacionaria derivada del flujo migratorio).

Este tipo de jugada es empleada por los medios para generar narrativas que refuercen los enfoques en la audiencia. La jugada en escalera representa una secuencia de hechos interconectados en el tiempo, como una sucesión de noticias sobre sanciones económicas a China, respuestas diplomáticas rusas y fluctuaciones en el mercado global.

Basado en el análisis de los datos, presento el siguiente informe:

Reporte de análisis de cobertura mediática - elecciones presidenciales EE. UU. 2024

El objetivo de este análisis es identificar y correlacionar patrones en la cobertura mediática de tres temas principales (Migración, Seguridad Nacional y Economía) en el contexto de las elecciones presidenciales de 2024 en Estados Unidos. Además, se busca explorar la relación de estos temas con otros tópicos relevantes como Diversidad Cultural, Tecnología y Problemas Sociales.

Se analizaron datos de once (11) medios de comunicación internacionales, incluyendo medios estadounidenses y medios de habla hispana, evaluando: información cuantitativa (número de noticias publicadas, menciones en los principales Medios de Comunicación) y (Enfoque de las noticias) para cada uno de los temas mencionados. Este análisis se realizó considerando un periodo de un mes antes de las elecciones presidenciales de EE. UU.

Cálculo de Probabilidades:

Análisis del Enfoque de las noticias (informativo, de opinión). El cálculo consistió en la probabilidad de que un artículo sobre Migración también mencione Seguridad Nacional o Economía. Se utilizaron métodos estadísticos como tablas de contingencia y la fórmula de probabilidad condicional.



Hallazgos principales

a. Distribución de Cobertura:

La cobertura total muestra una distribución relativamente equilibrada entre los tres temas principales. Los medios analizados muestran diferentes énfasis según su origen y audiencia objetivo.

b. Análisis probabilístico:

Probabilidades que una noticia sobre temas de migración también aborde seguridad nacional:

$PAG(S | METRO) \approx 0,71$. $P(S | M) \approx 0,71$ el 71%

Probabilidad de que un artículo sobre migración también mencione economía:

$PAG(mi | METRO) \approx 0,76$ $P(E | M) \approx 0,76$ el 76%

Patrones identificados

a. Correlación Temática:

Existe una fuerte promoción entre la cobertura de migración y economía. La seguridad nacional muestra una evaluación significativa con la migración.

b. Tendencias por Medio:

Medios hispanohablantes (Telemundo, Televisa) muestran mayor equilibrio en la cobertura. Medios estadounidenses tienden a enfocarse más en temas específicos según su línea editorial.

Implicaciones para la campaña electoral

Los datos revelan que la migración es un tema central que frecuentemente se vincula con aspectos económicos y de seguridad. Existe una alta probabilidad ($\approx 0,76$) de que las discusiones sobre migración incluyen consideraciones económicas. La narrativa de seguridad nacional está presente en aproximadamente el 71% de las discusiones sobre migración.

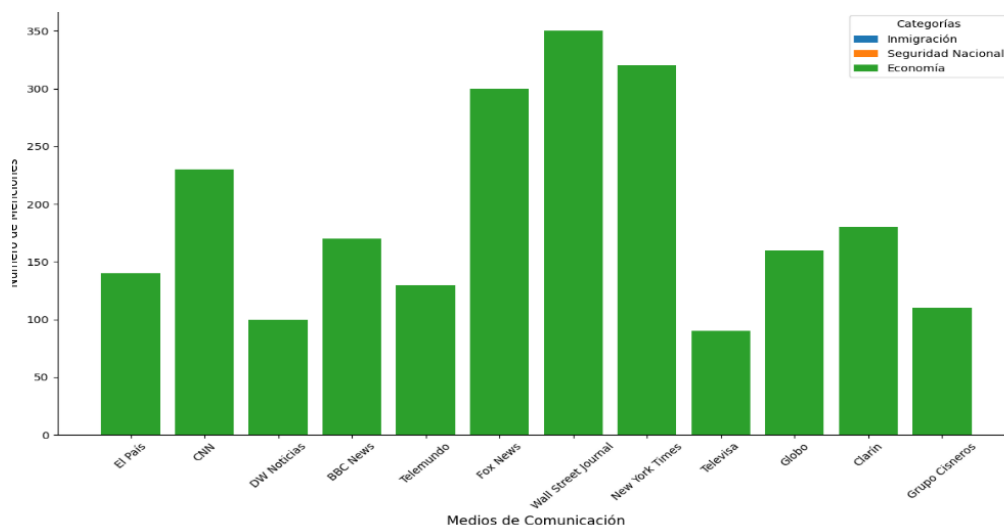
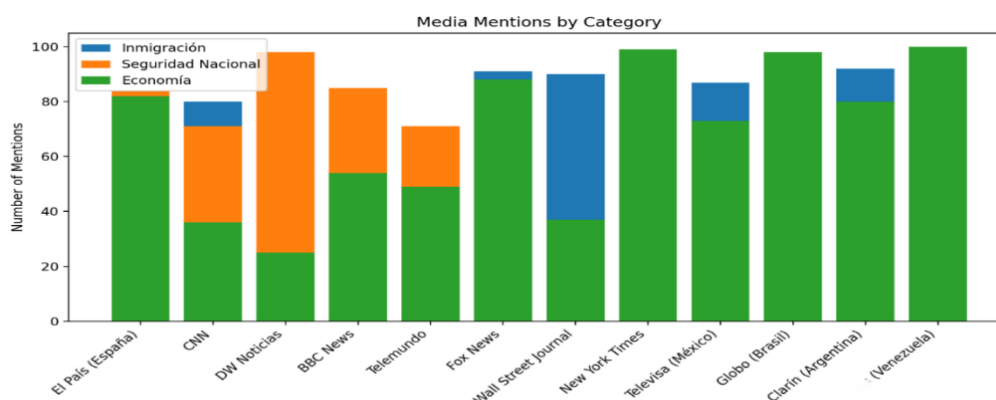
Limitaciones del estudio



El análisis se basa en un período específico de cobertura mediática. No se incluyen medios sociales ni contenido generado por usuarios. La muestra de medios, aunque representativa, no es exhaustiva. Este análisis proporciona una base cuantitativa para entender cómo los principales medios de comunicación están cubriendo los temas de la campaña presidencial 2024, y cómo estos temas se interrelacionan en la narrativa mediática.

Figuras 1 y 2.

Distribución por categorías en temas como inmigración, seguridad nacional y economía en 11 medios de CS durante el mes previo a las elecciones del 5 de noviembre de 2024 en USA.





Conclusiones

El análisis del impacto de los algoritmos en la curaduría de noticias evidencia una transformación profunda en la gobernanza de la información. La dependencia creciente de estos sistemas plantea cuestionamientos sobre la transparencia, la responsabilidad de los medios y la formación de la percepción pública.

En este contexto, los algoritmos no solo filtran y priorizan contenidos, sino que también configuran la percepción de la realidad, generando sesgos que responden tanto a patrones de consumo como a la agenda mediática predominante. Los resultados del estudio muestran que la categoría de Economía lidera en menciones dentro de los medios de comunicación analizados, seguida de Seguridad Nacional e Inmigración.

Esta jerarquización temática sugiere una alineación con los intereses estratégicos de los actores económicos y políticos dominantes, reflejando tanto las preocupaciones de la ciudadanía como la influencia de factores externos en la agenda informativa. A su vez, la preeminencia de estos temas está enmarcada dentro de un contexto geopolítico donde las narrativas de seguridad y estabilidad económica son utilizadas como mecanismos de control y persuasión.

El concepto de Póker del Periodismo permite interpretar la estructura semántica de los discursos mediáticos como una serie de jugadas estratégicas en un entorno de competencia informativa. La relación entre medios de comunicación, intereses corporativos y bloques de poder internacional sugiere que la curaduría algorítmica no es un proceso neutral, sino que responde a dinámicas de hegemonía cultural y geopolítica.

En este sentido, la escasa presencia de contenidos culturales en la agenda mediática, en comparación con la alta incidencia de temas bélicos y económicos (que representan el 70% de las menciones), subraya un desequilibrio en la representación de diversas perspectivas y narrativas.



El estudio demuestra que las estrategias informativas actuales guardan similitudes con enfoques desarrollados históricamente en el ámbito militar y diplomático, donde el control de la información se convierte en un recurso en la disputa de poder.

Los temas de Seguridad Nacional, Migración y Economía hacen inferir que las estrategias del arte de la guerra desarrolladas durante el renacimiento cultural en Europa son el denominador común de la alianza entre las Corporaciones de Noticias y el Occidente anglosajón, representado en la imagen de Estados Unidos.

La presencia de narrativas de subordinación cultural refuerza la necesidad de reestructurar los ecosistemas informativos y su impacto en la percepción pública. En conclusión, el algoritmo de la información está redefiniendo el equilibrio de poder en el periodismo, moldeando el acceso a la información y la manera en que las sociedades comprenden su entorno.

Una creciente automatización en la curaduría de noticias plantea el desafío de diseñar mecanismos de regulación y transparencia que aseguren una representación equitativa de diversas perspectivas. El modelo del Póker en el Periodismo reveló que los medios de comunicación operan como jugadores estratégicos, cuando eligen qué cartas muestran, qué información apuestan y qué datos retiran de la mesa de juego.

Esta dinámica, observada en las elecciones de EE. UU. de noviembre de 2024, evidencia la necesidad de analizar la relación entre medios, candidatos y votantes desde un enfoque basado en la teoría de juegos. Implementar el Juego del Póker en el análisis de contenido periodístico permitirá modelar estas interacciones de manera más precisa, facilitando una comprensión estructurada de los sesgos informativos y su impacto en los procesos democráticos.



Referencias bibliográficas

- Binmore, K. (2019) /Teoría de Juegos: Una Breve Introducción/ Alianza Editorial, Madrid España: Tercera Edición, pp. 262
- Cover, T. & Thomas, J. (2006). Elements of information theory.
<http://staff.ustc.edu.cn/~cgong821/Wiley.Interscience.Elements.of.Information.Theory.Jul.2006.eBook-DDU.pdf>
- González-Moreno, D., & Elías, C. (2024). La influencia de Facebook y sus cambios de algoritmos en el periodismo y las fake news.
<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/24474/22277>
- Guix Oliver J. El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo? Revista de Calidad Asistencial. 2021 Jan;23(1):26-30. Spanish. doi: 10.1016/S1134-282X(08)70464-0. Epub 2008 Oct 11. PMID: 23040042.
- Hawking, S. (2020) /Agujeros Negros. Editorial Planeta. Tercera Edición: España, pp.107
- Huamani Cuba, A. C., & Moura, M. A. (2024). Ecología Social de las Redes Sociales Digitales: caso Pishtacos de Huaycán, Lima São Paulo: Facultad de Filosofía e Ciências. DOI:10.36311/1981-640.2024.v18.e024002
- J. Igartua, Valeriano Piñeiro-Naval, Felipe de Jesús Maraño-Lazcano, Lucía Alejandra Sánchez-|Nuevo 2021/Capítulo 6.2. El análisis de contenido y su aplicación a entornos web: un caso empírico. Espejos de Monografías. <https://doi.org/10.52495/c6.2.emcs.2.mic6>
- Marín, C. (2021). Manual de Periodismo. Editorial Random House Mondadori. México, D.F. Última edición, enero 2021, pp.347
- Moscato, V., Picariello, A., & Sperlí, G. (2019). Community Detection Based on Game Theory. ACM Transactions on Knowledge Discovery from Data, 13(1), 1–25.
- Wimmer, Roger; Domminick, Joseph (2001) /Introducción a la Investigación de Medios Masivos de Comunicación. Sexta Edición. México. pp. 500.