



Fortalecimiento de competencias comunicativas y lingüísticas en el currículo de Periodismo en la Universidad de Panamá

Strengthening Communicative and Linguistic Competencies in the Journalism Curriculum at the University of Panama

Elizabeth M. Arona Castillo

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario Panamá Oeste, Panamá eliarona@yahoo.es
<https://orcid.org/0000-0003-0637-4479>

*Autora de correspondencia: (eliarona@yahoo.es)

Fecha de recepción: 11/02/2025

Fecha de aceptación: 24/04/2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n1.7197>

Resumen

El entorno actual del periodismo se distingue por la rapidez en la transmisión de información, la globalización y los avances en tecnología y digitalización. En este contexto, es fundamental que la formación de los periodistas se base en competencias comunicativas y lingüísticas. Estas habilidades son cruciales no solo para asegurar la precisión y ética en la transmisión de mensajes, sino también para interactuar eficazmente con audiencias diversas en un mundo cada vez más interconectado. Sin embargo, el diseño curricular actual de la carrera de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá presenta desafíos significativos en la incorporación de estas competencias. Este artículo analiza estas limitaciones y propone una actualización curricular que fortalezca la formación de los futuros periodistas. El objetivo general es diseñar una propuesta de actualización curricular para fortalecer las competencias comunicativas y lingüísticas para los estudiantes de la escuela de periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Metodología empleada en el estudio investigativo documental - descriptiva. Se llevó a cabo una encuesta que constaba de preguntas abiertas y cerradas, dirigida a una muestra de 100 estudiantes de III y IV años de la carrera, 10 docentes encargados de dictar la asignatura de redacción periodística. Además, se realizaron entrevistas a empresarios y profesionales egresados de periodismo.

Palabras clave: diseño, estudiante, competencia, periodista.





Abstract

The current journalism environment is distinguished by the speed of information transmission, globalization, and advances in technology and digitalization. In this context, it is essential that the training of journalists is based on communication and linguistic skills. These skills are crucial not only to ensure accuracy and ethics in the transmission of messages, but also to interact effectively with diverse audiences in an increasingly interconnected world. However, the current curricular design of the Journalism degree at the Faculty of Social Communication of the University of Panama presents significant challenges in the incorporation of these skills. This article analyzes these limitations and proposes a curricular update that strengthens the training of future journalists. The general objective is to design a curricular update proposal to strengthen communication and linguistic skills for students of the journalism school of the Faculty of Social Communication of the University of Panama. Methodology used in the documentary - descriptive investigative study. A survey was conducted consisting of open and closed questions, addressed to a sample of 100 students in the third and fourth years of the course, 10 teachers in charge of teaching the subject of journalistic writing. In addition, interviews were conducted with businessmen and journalism graduates.

Keyword: design, students, competence, journalist.

Introducción

La comunicación efectiva es un pilar esencial en cualquier profesión, ya que impacta tanto en el desempeño laboral como en la relación con colegas y el público. En el caso específico del periodismo, esta habilidad adquiere una relevancia aún mayor, pues garantiza una interacción clara, precisa, concisa y ética con la audiencia. Considerando la problemática expuesta, surge la siguiente interrogante: ***¿Cómo puede el fortalecimiento de las competencias comunicativas y lingüísticas en el diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá impactar el desempeño profesional?***

La investigación doctoral de Arona (2024), titulada '**Propuesta para la actualización de las competencias comunicativas y lingüísticas en el diseño curricular de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Panamá: Un enfoque para fortalecer el desempeño profesional**', destaca la importancia de estas competencias como elementos esenciales para el éxito de los periodistas en el ejercicio de la profesional.





Las competencias comunicativas incluyen habilidades como la expresión verbal y escrita, la capacidad de escuchar activamente y la habilidad para adaptar el mensaje al contexto y a la audiencia. Diversos estudios científicos han evidenciado que, desde sus orígenes, la humanidad ha empleado múltiples formas de comunicación, como gestos, señales de humo, sonidos musicales, pinturas, tambores y jeroglíficos. Con el tiempo, esta necesidad comunicativa evolucionó conforme las personas se adaptaban a su entorno, dando lugar al desarrollo del lenguaje formal, expresado en distintas lenguas e idiomas, los cuales constituyen la base esencial de la interacción humana (Arona, 2024).

A partir de lo expuesto y considerando su desarrollo histórico y su impacto en la sociedad actual, se puede afirmar que la comunicación efectiva requiere habilidades fundamentales, como la expresión verbal y escrita, la escucha activa y la capacidad de adaptar el mensaje al contexto y la audiencia.

En un mundo cada vez más interconectado, el periodismo enfrenta profundas transformaciones impulsadas por los avances digitales y los cambios en la dinámica de consumo de información. Por ello, el periodista debe ser capaz de gestionar y adaptar el mensaje de manera efectiva para llegar a una audiencia diversa.

En este contexto, las competencias comunicativas y lingüísticas adquieren un papel central en la formación de periodistas capaces de adaptarse a los desafíos actuales, como la inmediatez, la precisión y la ética en la transmisión de contenidos.

El currículo de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá aún no ha integrado de manera efectiva estrategias destinadas a reforzar estas competencias fundamentales, lo que afecta la preparación de los estudiantes para el ámbito laboral. Resulta imprescindible una actualización curricular enfocada en el desarrollo de habilidades comunicativas y lingüísticas, con el propósito de optimizar la formación académica de los alumnos y egresados, permitiéndoles desempeñarse con mayor solvencia en los distintos medios de comunicación social. La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, a través de la Escuela de Periodismo, es la principal institución encargada de formar a los periodistas en el país, siendo responsable de la preparación de muchos de los profesionales que han influido en la historia del periodismo panameño. Esta tarea requiere una revisión constante del diseño curricular y programas





académicos, con el fin de garantizar que esté alineado con las necesidades y demandas cambiantes de la profesión, tanto a nivel local como internacional (Arona, 2024).

Para el año 2019, se llevó a cabo una actualización del Diseño Curricular de la Licenciatura en Periodismo, considerando tanto las exigencias técnicas del diseño curricular según las tendencias más recientes del campo como las necesidades del mercado laboral. La actualización abordó de manera integral todos los componentes del diseño, incluyendo el diagnóstico, el perfil de formación, los objetivos de la carrera, la estructura del plan de estudios, las estrategias de enseñanza-aprendizaje y las técnicas de evaluación. A pesar de estas mejoras, en la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá persiste una brecha significativa en la formación de los estudiantes en competencias comunicativas y lingüísticas, lo que afecta su desempeño y competitividad en el mercado laboral.

Por lo anteriormente expresado, es importante señalar que las competencias comunicativas y lingüísticas son fundamentales para el éxito profesional. La capacidad de expresarse de manera clara, persuasiva y efectiva, tanto verbalmente como por escrito, es crucial para los profesionales de la pluma.

Bases Conceptuales

Educación Superior

La educación superior abarca una variedad de programas académicos que se ofrecen tras la finalización de la educación secundaria. Según Altbach (2009), este nivel educativo comprende actividades académicas impartidas en universidades, institutos y colegios, incluyendo estudios de pregrado, posgrado y formación continua. Más allá de la adquisición de conocimientos, Delors (1996) destaca que la educación superior debe enfocarse en el desarrollo de competencias y actitudes que permitan a los graduados afrontar los retos de la sociedad contemporánea.





Currículo

El currículo se define como un proyecto educativo integral concebido como un proceso dinámico que refleja las interdependencias dentro de un contexto histórico y social. Según el Diccionario de la lengua española de la Real Academia Española (2014), esta característica le permite ajustarse continuamente en función del avance de la sociedad, el progreso científico y las necesidades estudiantiles, con el objetivo de contribuir a la formación integral de los ciudadanos.

Diseño Curricular

El diseño curricular responde a las demandas sociales en la preparación de profesionales, funcionando como una guía estructurada que orienta el desarrollo del proceso educativo. De acuerdo con Arona (2008), su elaboración se fundamenta en teorías curriculares que actúan como un vínculo entre la conceptualización teórica y su aplicación práctica en el ámbito educativo.

Competencia comunicativa

La competencia comunicativa es un concepto amplio que engloba tanto el conocimiento de la lengua como la capacidad de utilizarla de manera efectiva en distintos contextos. Según Arango (2019), esta habilidad no solo depende del dominio lingüístico, sino que está influenciada por la experiencia social, las necesidades, las motivaciones y la acción, elementos que, a su vez, contribuyen al desarrollo continuo de dicha competencia.

Por otro lado, Canale y Swain (2000) definen la competencia comunicativa como la capacidad de las personas para comprender, adaptar y reproducir patrones de interacción social de manera adecuada dentro de un grupo determinado. En este sentido, implica no solo el uso de la lengua, sino también la interpretación correcta del contexto comunicativo, especialmente en la expresión oral.

Desde otra perspectiva, Bermúdez y González (2021) sostienen que la competencia comunicativa abarca un conjunto de saberes, capacidades y habilidades fundamentales para la convivencia y las





relaciones interpersonales e intergrupales. Para estos autores, la comunicación es un elemento clave en la construcción del tejido social, ya que facilita la interacción eficaz entre los individuos y fortalece los vínculos dentro de la sociedad.

De acuerdo con los autores que abordan el concepto de competencia comunicativa, resulta esencial contrastarlo con la teoría propuesta por Dell Hymes (1972). Esta teoría no solo considera la corrección gramatical, sino que también enfatiza la importancia del uso adecuado del lenguaje en función del contexto social y cultural. Además, establece que la competencia comunicativa abarca componentes fundamentales como la pragmática, la sociolingüística y la discursiva, los cuales son esenciales para una comunicación efectiva.

La competencia comunicativa en el currículo es esencial para preparar a los estudiantes no solo en el dominio de la gramática de una lengua, sino también en la comprensión y uso del lenguaje de manera contextual y socialmente adecuada. Esta teoría puede servir como fundamento para desarrollar un currículo que potencie las competencias comunicativas y lingüísticas de los periodistas. Este enfoque integral es especialmente relevante en su formación, ya que los periodistas requieren habilidades avanzadas de comunicación para desempeñar su labor con eficacia y ética.

Competencia lingüística

El desarrollo de competencias lingüísticas es fundamental en la formación de periodistas, ya que estas habilidades deben adaptarse a los estilos de aprendizaje de los estudiantes para garantizar una enseñanza efectiva. En este sentido, Fernández-Lanza (2020) destaca que el dominio de estas competencias es un pilar esencial en la educación periodística, asegurando una comunicación escrita y oral adecuada a las exigencias del campo profesional.

Desde una perspectiva más amplia, las competencias lingüísticas desempeñan un papel crucial en el ámbito académico y profesional, especialmente en disciplinas como el Periodismo, donde la capacidad de expresarse con claridad y precisión resulta indispensable.

En el contexto del Proyecto TUNING, las competencias se conciben como una combinación de conocimientos, comprensión, capacidades y habilidades, cuyo desarrollo constituye el eje central de





los programas educativos. Según González y Wagenaar (2006), dentro del estudio curricular, estas competencias funcionan como referencias clave para el diseño y evaluación de los planes de estudio. Su integración permite tanto flexibilidad como autonomía en la construcción de los programas académicos, además de ofrecer un marco común para la definición de sus objetivos.

Visión de Perfil de los Profesionales del Periodismo.

El perfil del profesional del periodista se vislumbra como un individuo comprometido con la búsqueda constante de la verdad y la ética en la comunicación.

Este profesional no solo posee habilidades sólidas en la investigación, la redacción y la edición de contenidos. Además, es capaz de adaptarse ágilmente a los avances tecnológicos y las nuevas plataformas de comunicación digital, garantizando así una cobertura informativa precisa, objetiva y relevante para una audiencia diversa y globalizada.

Es importante señalar que el perfil del periodista moderno se define por su capacidad para informar de manera veraz, ética y contextualmente consciente, actuando como un puente vital entre los eventos mundiales y el público con amplia formación de las competencias comunicativas y lingüísticas (expresión oral y escrita).

- **Periodista Multimedia:** Este perfil profesional requiere habilidades sólidas en la producción de contenido en diferentes formatos, como texto, audio, vídeo y multimedia interactiva. Los periodistas multimedia deben ser capaces de comunicar eficazmente a través de múltiples plataformas digitales y adaptar su contenido a las necesidades y preferencias del público en cada una de ellas.
- **Periodista de Datos:** habilidades para recopilar, analizar e interpretar información compleja y presentarla de manera clara y accesible para el público. Esto implica competencias en visualización de datos, narración digital y comunicación efectiva de hallazgos estadísticos e investigación.
- **Periodista de Redes Sociales:** Poseer habilidades para generar contenido atractivo, interactuar con la audiencia, verificar información y adaptarse rápidamente a las tendencias y cambios en las plataformas digitales.





- **Periodista de Verificación de Hechos (Fact-Checking):** En un entorno de proliferación de desinformación y noticias falsas, los periodistas de verificación de hechos desempeñan un papel crucial en la identificación y desacreditación de información errónea. Esto requiere habilidades sólidas en investigación, análisis crítico, verificación de fuentes y comunicación clara y precisa de los resultados.
- **Periodista Especializado en Comunicación Científica y Tecnológica:** Con avances constantes en ciencia y tecnología, la demanda de periodistas especializados en comunicar temas complejos y especializados al público general está en aumento. Estos profesionales deben tener habilidades para traducir información técnica en un lenguaje accesible, contextualizar descubrimientos científicos y tecnológicos, y fomentar la alfabetización científica entre la audiencia (Arona, 2024).

Metodología

Según Hernández Sampieri, (2020), la investigación documental-descriptiva permite recopilar, analizar e interpretar información a partir de fuentes documentales y testimoniales con el fin de describir fenómenos y sus características.

En este contexto, el presente estudio asume este enfoque para analizar el currículo de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social, mediante un examen exhaustivo de los planes de estudio y los programas académicos.

Esta metodología permite reconocer los factores, características y elementos que influyen en la formación de los estudiantes, abarcando tanto un enfoque analítico como sintético. La muestra del estudio está conformada por aproximadamente 100 estudiantes y 10 docentes encargados de impartir asignaturas clave como redacción periodística. Para la recopilación de datos, se emplearon encuestas con preguntas abiertas y cerradas, lo que permitió obtener información relevante sobre las percepciones y experiencias de estudiantes, egresados en relación con las competencias comunicativas y lingüísticas requeridas en el ejercicio profesional del periodismo.

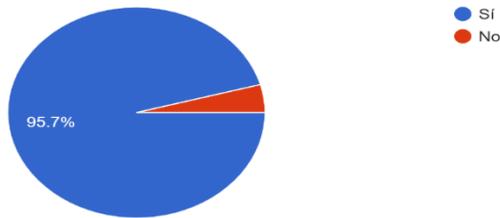


Resultados y discusión

Figura 1.

Convenio Académico la Escuela de Periodismo y la Real Académica de la Lengua

5. Cree usted que la Escuela de Periodismo debería tener un Convenio Académico con la Real Academia de la Lengua para tener mayor claridad de...itar las confusiones de las reglas gramaticales?
70 respuestas

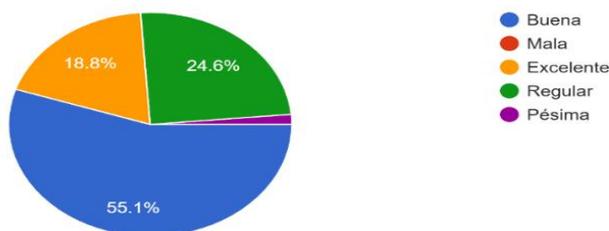


El 95.7% de los encuestados opina que es importante establecer un convenio académico entre la Escuela de Periodismo y la Real Academia de la Lengua. Por otro lado, un 4% considera que no sería viable implementar este acuerdo.

Figura 2.

Dicción Comunicativa

12, Cómo califica su dicción comunicativa:
69 respuestas

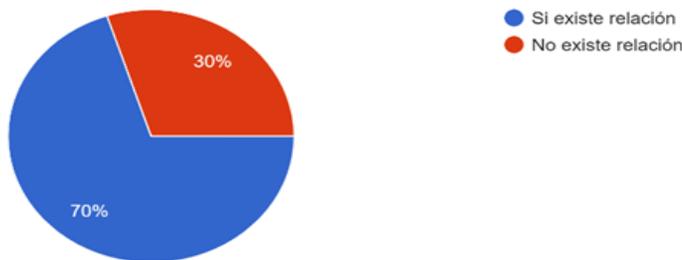


De un total de 100 estudiantes y egresados seleccionados aleatoriamente, el 55.1% manifestó tener una buena dicción comunicativa. Por su parte, el 24.8% calificó su dicción como regular, mientras que el 18.8% también indicó contar con una buena dicción. En contraste, el 1% reconoció tener una dicción deficiente y señaló la necesidad de corregir esta debilidad.

Figura 3.

Competencias comunicativas

4. Existe relación con las competencias comunicativas (expresión oral y escrita) con el desempeño profesional:
10 respuestas

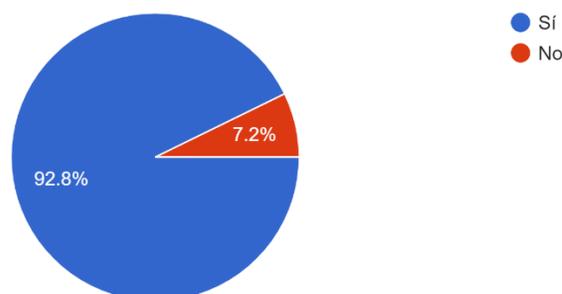


De los 100 encuestados, el 70% afirmó que existe una relación entre las competencias comunicativas y el desempeño profesional, mientras que el 30% consideró que no hay ninguna conexión entre ambas áreas en el ámbito profesional.

Figura 4.

Horas de expresión escrita y oral

2. ¿ Cree usted, que debe incluirse en el plan de estudios de la Licenciatura de Periodismo más horas de expresión escrita y oral como parte un mejor desarrollo y habilidades periodísticas ?
69 respuestas



Los resultados obtenidos indican que el 92.8% de los estudiantes y egresados de la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá considera esencial



incrementar las horas dedicadas a la expresión escrita y oral en el plan de estudios para mejorar las competencias periodísticas. En contraste, el 7.2% opinó que no es necesario realizar cambios en el currículo.

Conclusiones

- La propuesta de actualización curricular no solo fortalecerá la formación de los estudiantes, sino que también incrementará el prestigio y la competitividad en el ámbito académico, garantizando que la preparación académica esté en sintonía con las necesidades del mercado laboral en el campo del periodismo.
- La propuesta tiene como objetivo incorporar una unidad curricular transversal denominada “Comunicación **Comunicativa y Lingüística para la Formación integral del Periodista**”. Esta unidad está estructurada en tres módulos:

Tema 1: Competencias Comunicativas y Lingüísticas

- Procesos básicos de la comunicación verbal y no verbal.
- Gramática avanzada y estilo periodístico.
- Uso correcto y adecuado del lenguaje.

Tema 2: Fundamentos de la Comunicación Efectiva

- Estrategias para la comunicación en diversos contextos.
- Técnicas de entrevista y reportaje.
- Comunicación digital y multimedia.

Tema 3: Redacción para Medios Digitales

- Uso de herramientas digitales y plataformas en línea en la comunicación profesional.
- Las evidencias obtenidas en la investigación ponen de manifiesto deficiencias en áreas críticas, como la redacción avanzada y el uso de tecnologías digitales, lo que demanda una intervención inmediata para mejorar la calidad educativa y la preparación profesional.





Referencias bibliográficas

- Altbach, P. G., Reisberg, L., y Rumbley, L. E. (2009). Tendencias en la educación superior mundial: Seguimiento de una revolución académica. UNESCO.
- Arona, E. (2008). Evaluación de la Carrera de Producción de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá [Tesis de maestría, Universidad de Panamá. Facultad de Ciencias de la Educación.
- Arona, E. (2024) “Propuesta para la actualización de las competencias comunicativas y lingüísticas en el diseño curricular de la licenciatura en periodismo de la Universidad de Panamá: un enfoque para fortalecer el desempeño profesional”. Tesis doctoral. Universidad de Panamá. Facultad de Ciencias de la Educación.
- Arango, Carlos (2020), Artículo Científico.
<https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/2728>
- Álvarez, Rita Marina, Artículo científico.
<https://revistas.unica.cu/index.php/edusoc/article/view/3357/4661>
- Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: Elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8(1), 95-110.
- Canale, M., y Swain, M. (1980). Bases teóricas de los enfoques comunicativos para la enseñanza y evaluación de segundas lenguas. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-47
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. UNESCO
- Diccionario de Lengua Española – Real Academia Española” del año 2014 vigésima primera edición.
- Fernández y otros. (2020).
<https://www.redalyc.org/journal/1941/194163269023/194163269023.pdf>
- González y otros . (2020).
<https://DesarrolloCompetenciasComunicacionalesPartirAprendizajeBasadoProyectosEstudiantesBasicaSuperior.pdf>
- González y Weagner. (2006) <https://www.redalyc.org/pdf/395/39541189006.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, S. (2020). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill.





Hymes, D. (n.d.). Teorías de las competencias comunicativas. Revista de Lingüística.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-1713200100360001

Meléndez, R. (2019). Artículo científico.
https://scholar.google.es/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=q2FaW98AAAAJ&citation_for_view=q2FaW98AAAAJ:Zph67rFs4hoC

Universidad de Panamá. (2003). Transformación curricular: Hacia un modelo educativo innovador. Universidad de Panamá.

UNESCO. (2014). Proyecto Tuning: Reflexiones sobre y en torno al proyecto en Europa y América Latina. UNESCO.

Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a la Escuela de Periodismo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá por su invaluable apoyo durante la realización de la investigación de campo, la cual sirvió como base para la presentación de una investigación doctoral que contribuye a la propuesta curricular titulada “**Comunicación comunicativa y lingüística para la formación integral del periodista**”. Asimismo, agradezco la colaboración y disposición para facilitar el acceso a la información, y la participación de estudiantes y docentes, cuya contribución fue esencial para el desarrollo de este proyecto.

