



## **Formulación de un plan turístico estratégico y de desarrollo sostenible para el distrito de Capira.**

Formulation of a strategic tourism and sustainable development plan for the Capira district.

**Dilia Berbey**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Panamá  
[dilia.berbey@up.ac.pa](mailto:dilia.berbey@up.ac.pa) <https://orcid.org/0009-0000-6229-7418>

**Miguel A. Méndez C.**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá  
[miguel.mendez@up.ac.pa](mailto:miguel.mendez@up.ac.pa) <https://orcid.org/0009-0004-5530-6805>

**Virginia Estrada de Osés**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá  
[virginia.deoses@up.ac.pa](mailto:virginia.deoses@up.ac.pa) <https://orcid.org/0000-0002-7627-3553>

**Viviana Bustamante**

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá  
[viviana.bustamante@up.ac.pa](mailto:viviana.bustamante@up.ac.pa) <https://orcid.org/0009-0004-7830-3439>

**\*Autor de correspondencia:** [dilia.berbey@up.ac.pa](mailto:dilia.berbey@up.ac.pa)

Fecha de recepción: 6/02/2025

Fecha de aceptación: 25/04/2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/synergia.v4n1.7199>

### **Resumen**

El objetivo de esta investigación consistió en formular un Plan Turístico para el distrito de Capira, provincia de Panamá Oeste, examinando las características demográficas, administrativas, económicas y sociales para impulsar las actividades a ejecutar, según las potencialidades del entorno de estudio. Se estableció una metodología en primer lugar tipo documental y luego descriptiva que permitió indagar las características físicas geográficas del paisaje, por lo que se atribuye un diseño no experimental. Asimismo, se utilizó un cuestionario aplicado a través de la técnica de investigación cualitativa y cuantitativa, realizada al personal que laboraba en las instituciones gubernamentales





tales como, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, la Autoridad de Turismo de Panamá, el Municipio de Capira y la Autoridad del Canal de Panamá, a su vez se realizó entrevista al Consejo Consultivo de Capira, como también al honorable representante del corregimiento de Trinidad; de manera concluyente se plantea que, los planes estratégicos son una herramienta que proponen lineamientos para orientar las acciones para adquirir un desarrollo sostenible e inclusivo, en el cual participan las autoridades municipal y actores locales para su buena ejecución, ofrecer un desarrollo turístico donde todos se beneficien de la actividad, de forma eficiente con equidad.

**Palabras claves:** desarrollo económico, desarrollo sostenible, paisaje, turismo.

## Abstract

The objective of this research was to formulate a Tourism plan for the district of Capira, province of Panama Oeste, examining the demographic, administrative, economic, and social characteristics to promote the activities to be carried out, according to the potential of the study environment. A methodology was established, first documentary and then descriptive, that allowed investigating the physical and geographic characteristics of the landscape, which is why a non-experimental design is attributed. Likewise, a questionnaire was applied through qualitative and quantitative research techniques, carried out with personnel working in government, institutions such as the Ministry of Agricultural Development, the Panama Tourism Authority, the Municipality of Capira, and the Panama Canal Authority. In turn, an interview was conducted with the Capira advisory Council, as well as with the honorable representative of the Trinidad district it is conclusively stated that strategic plans are a tool that proposes guidelines to guide actions to achieve sustainable and inclusive development, in which municipal authorities and local actors participate for its proper execution, offering tourism development where everyone benefits from the activity, efficiently and equitably.

**Keywords:** economic development, sustainable development, landscape, tourism.

## Introducción

El turismo es una fuerza energética que estimula el desarrollo económico y cultural de las comunidades alrededor del mundo. Sin embargo, su impacto puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo de cómo se planifique y gestione. En este contexto, la formulación de un plan turístico estratégico y de desarrollo sostenible emerge como una herramienta fundamental para garantizar que el turismo auxilie al crecimiento económico, a la conservación del ambiente y el bienestar social de las comunidades locales a largo plazo.

La planificación estratégica según Mora & Costales, (2022), permite elaborar objetivos que conducen a estrategias las cuales llevan a dinamizar líneas de acción, para empoderar la gestión municipal, las autoridades y los actores públicos – privados.





Por consiguiente, se plantea la siguiente hipótesis de trabajo: La formulación de un plan turístico estratégico integral, que considera las dimensiones social y ambiental y que involucre la participación de los actores claves del distrito de Capira, proporcionara una hoja de ruta viable para alinear un desarrollo sostenible a largo plazo en la región.

Es aquí donde yace el objetivo general, Formular un plan turístico estratégico para el desarrollo sostenible del distrito de Capira.

Consecuentemente, los objetivos específicos que se encaminaron en tres puntos claves:

- Analizar las características demográficas, administrativos, económicos y sociales, del distrito de Capira.
- Establecer una metodología al plan turístico estratégico según paisaje del área geográfica seleccionada.
- Diseñar el plan turístico estratégico para el desarrollo sostenible encaminado a las actividades a realizar; según potencialidades del entorno de estudio.

Al mismo tiempo, se analizaron los antecedentes nacionales e internacionales; en donde el Turismo se exterioriza, según Gamarra Cahuatico & Huamán Castilla, (2017) como un rubro de persistente crecimiento económico Concluye que su finalidad es poder reconocer estrategias de internacionalización buenas para el posicionamiento de la marca y el incremento sostenible de los diferentes agentes económicos que la componen.

En esa misma línea, se ejecutó, por ejemplo, una formulación de un plan estratégico Sánchez Ortiz & Pinillos Ibargüen, (2022) para la empresa JAD TRANSPORTES fundamentada en el autor Benjamín Betancourt. Se conoce el análisis externo de dicha organización, seguido, el análisis interno a donde se dan a conocer los factores que predominan internamente en la organización.

Según PROAGROTUR -Panamá Oeste, “el panorama, a pesar de la pandemia del Covid-19; el sector experimentó cierto respiro con el turismo rural, ya que muchos lo ven como una opción confiable para las burbujas familiares que buscan pasar un rato de esparcimiento” Entremes, (2020).





La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el turismo a nivel mundial, influyendo de una manera positiva a nuestro proyecto. La pandemia ha cambiado las preferencias y comportamientos de los turistas, por lo cual se da un giro en la percepción del agroturismo, llevando una mayor apreciación de entornos menos congestionados y más naturales. Todo esto, sin dejar atrás que se debe estar preparado para futuras adaptaciones a situaciones de crisis que puedan afectar el turismo. Es por esto por lo que es de suma importancia formular un Plan turístico estratégico.

Al mismo tiempo, se llevó a cabo la validación del instrumento y se analizaron los hallazgos de la investigación, lo que nos permite evaluar los puntos débiles, riesgos, ventajas y posibilidades. Asimismo, se presenta una respuesta a la problemática, establecida en las conclusiones, que facilitaron la creación de una propuesta orientada hacia estrategias y pautas de un plan de turismo estratégico que fomente el desarrollo sostenible.

## **Materiales y métodos**

Se llevó a cabo una investigación documental, siendo una técnica cualitativa que se ocupa de recopilar y elegir información mediante la consulta de documentos, libros, revistas, grabaciones, películas, periódicos y bibliografías, según Ortega, (2019).

A su vez, la investigación es descriptiva, siguiendo a Alban et al., (2020) quienes proponen que describir ciertas características esenciales de conjuntos homogéneos de fenómenos, aplicando criterios sistemáticos que facilitan el establecimiento de la estructura o el comportamiento de los fenómenos analizados, ofreciendo información sistemática y comparable con distintas fuentes.

### Diseño de la Investigación

El presente estudio es no experimental, debido a que se basó en hechos y fenómenos del ambiente natural sin que el investigador manipule los factores, Pérez Porto, (2023). Así pues, no se manipularon variables, solo se midieron.





Asimismo, es una investigación transversal ya que según Ortega, (2018), se detalla como un tipo de estudio observacional examinaron datos de una variable recopilada durante una temporada y con una muestra de población. La recolecta de los datos fue en un período único y en un solo momento.

Finalmente se presenta un diseño no experimental transversal exploratorio, Huaire Inacio, (2019) su propósito es comenzar a conocer una variable, una comunidad un evento o una situación, ya que se aplican a problemas de investigación pocas conocidas o puede ser también totalmente nuevas.

Sobre el enfoque y refiriéndonos a Solís, (2019), este debe ser aceptado de forma integral, entendiendo que también está relacionado con criterios epistemológicos; es decir, a enfoques amplios sobre la labor científica y a cómo se aborda el proceso investigativo.

En ese sentido, se utilizaron técnicas de observación, a través de las labores de campo con apoyo a material cartográfico proporcionado por entidades como: La Autoridad del Turismo, el Instituto Nacional de Estadística y Censos de la Contraloría General de la República y otros que manejen el tema.

### **Fuentes de Información**

Como fuente primaria para esta investigación se utilizó un instrumento aplicado a través de la técnica de investigación cuantitativa, la encuesta, realizada a las instituciones gubernamentales tales como, el Ministerio de Desarrollo Agropecuario, la Autoridad de Turismo de Panamá, el Municipio de Capira y la Autoridad del Canal de Panamá. A la vez se realizó unas entrevistas al Consejo Consultivo de Capira y al honorable representante del corregimiento de Trinidad. Esta se ejecutó en la comunidad de La Honda donde se celebró dicho consejo en una cortesía de sala para la consulta ciudadana.

Con respecto a las fuentes secundarias que se utilizó, nos proporcionaron un análisis e interpretación del tema en cuestión, en las cuales se utilizaron artículos de investigación, tesis, libros, monografías y publicaciones en blog; todas referentes a la planificación del turismo estratégico, agroturismo, turismo interno, gobernabilidad y desarrollo sostenible.

Población y muestra



En virtud de que la población del distrito de Capira, según el censo 2023 es de 45,629 habitantes distribuidos en cada uno de sus corregimientos. Se toma en consideración la presencia de las entidades gubernamentales y ciertos actores, según instrumentos aplicados al universo conformado de la siguiente manera:

**Tabla 1.**

*Presencia de instituciones y organizaciones en el distrito de Capira*

<b>Presencia de instituciones u organizaciones</b>	<b>Número de participantes</b>
Número de encuestados gubernamentales	40
Miembros del Consejo Consultivo de Capira	8
H.R. del corregimiento de La Trinidad	1
<b>Total</b>	<b>49</b>

### Muestra

Se realizó una muestra aleatoria simple, donde se especificó los resultados, según los instrumentos aplicados para esta investigación. La primera corresponde a los encuestados de las instituciones y la segunda al Consejo Consultivo de Capira.

**Tabla 2.**

*Cálculo de muestra según universo*

N	40	39
e	0.10	0.01
P(varianza)	0.5	
(1-P) confianza	0.5	0.25
Z	1.645	2.17



Muestra dirigida a entidades gubernamentales. Su fórmula es:

$$n = \frac{40(2.71)(.25)}{(0.01)(39) + (2.71)(.25)}$$

$$n = \underline{27.1}$$

$$0.39 + 0.6775$$

$$n = \underline{27.1}$$

$$1.0675$$

$$n = 25$$

Lo que implica que la muestra probabilística sería 25 colaboradores de entidades gubernamentales.

Muestra dirigida a miembros del Consejo Consultivo de Capira su fórmula es:

$$n = \frac{8(2.71)(.25)}{(0.01)(7) + (2.71)(.25)}$$

$$n = \underline{5.42}$$

$$0.07 + 0.6775$$

$$n = 7.25083$$

$$n = 7$$

Lo que implica que la muestra probabilística sería de 7 miembros que conforman el Consejo Consultivo de Capira.

## Resultados

Acudiendo en responder a lo relacionado a la problematización planteada para esta investigación cuyo primer cuestionamiento fue su importancia como Plan Turístico Estratégico, la misma responde de manera afirmativa ya que, permitió identificar los recursos naturales, culturales e históricos, así como sus potencialidades turísticas. Esto ayuda a aprovechar al máximo los activos disponibles para el turismo y evitar la sobreexplotación de esos recursos. A su vez puede ayudar a garantizar un desarrollo equilibrado del turismo en el distrito. Esto implica diversificar las ofertas turísticas para no depender únicamente de un tipo de turismo y distribuir sus beneficios de forma equitativa en la comunidad local.





Esta parte del plan contiene la recogida, tratamiento y difusión de la información del diagnóstico, la cual sirvió de base para los actores locales, esto ralla en una evaluación cuantitativa y cualitativa de los recursos turísticos. Estos atractivos turísticos están constituidos en cinco categorías.

En la siguiente tabla se expresa la descripción según categoría con fines turísticos para el distrito de Capira, denominado inventario turístico.

**Tabla 3.**

*Número según categoría y descripción de los sitios turísticos para el distrito de Capira*

<b>Categorías</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
I	Sitio Natural	51
II	Museos y manifestaciones culturales históricas	2
III	Folclore	3
IV	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artística Contemporánea	2
V	Acontecimientos programados	3

El inventario actual de recursos turísticos de la región 5 del distrito de Capira, provincia de Panamá Oeste, cuenta hasta la fecha de esta investigación con 5 cerros, 8 cascadas, 6 chorros, 4 balnearios, 1 cueva, 1 parque nacional, 26 fincas agroturísticas, 1 museo, 1 lugar histórico, 3 ferias, 2 realizaciones técnicas y 3 acontecimientos programados.

En el distrito de Capira se realizó la clasificación del equipamiento según categoría y tipo, con base a labor de campo, realizada durante el mes de agosto 2023.





**Tabla 4.**

*Clasificación de los elementos de los equipamientos turísticos*

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
Cabaña la Arenilla de Capira	Alojamiento	Cabaña
Hotel Residencial Torremolinos	Alojamiento	Hotel
Residencial Hotel Capira	Alojamiento	Hotel
Hostal Bambú	Alojamiento	Hostal
Restaurante Central Capira	Alimentación	Restaurante
Restaurante Lulú	Alimentación	Restaurante
Delicias Margot	Alimentación	Restaurante
La Arriera	Alimentación	Restaurante
Campo Alto	Alimentación	Restaurante
La Casona	Alimentación	Restaurante
Panadería Cesarín	Alimentación	Panadería, cafetería
Café O'yulissys	Alimentación	Cafetería
Queso Chela	Alimentación	Kiosco
Bar Karaoke & Lounge	Esparcimiento	Bares
Discoteca Flamas	Esparcimiento	Discoteca
Pista El Titiro	Esparcimiento	Otros espectáculos públicos
Complejo deportivo Capira	Esparcimiento	Clubes deportivos



**Tabla 5.**

*Clasificación de las instalaciones*

<b>Nombre</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
Mirador de Campana	De montaña	Mirador
Mirador de Lídice	De montaña	Mirador
Mirador los Guayacanes	De montaña	Mirador
Mirador Cerro Cabra	De montaña	Mirador
Sendero Mirador Ecológico Cerro la Gaita	De montaña	Miradores y circuito de senderos
Cerro la Cruz	De montaña	Circuito de senderos

A través de un Plan Turístico Estratégico se plantea una matriz de objetivos y estrategias de desarrollo turístico. En esta se presentan los objetivos específicos que se desean lograr en el desarrollo turístico de dicho destino, estas son metas a largo plazo y en conjunto se trabaja con las estrategias que se utilizarán para alcanzar cada objetivo del eje anterior. Esta matriz facilita la asignación de recursos y la toma de decisiones estratégicas, para enfocarse hacia metas comunes y sostenibles.

En cuanto a la evaluación del estado de sostenibilidad de los recursos naturales y culturales se requiere la implementación de estrategias y líneas de acción específicas que involucre las comunidades locales, sin dejar afuera la diversificación de la oferta agroturística que puede atraer a un público variado y ofrecer experiencias auténticas relacionadas con la vida rural y la agricultura local.

De esta manera existirá una colaboración efectiva entre las entidades públicas y privadas, que involucre a la comunidad local en la planificación y desarrollo del emprendimiento.





**Tabla 6.**

*Objetivos y estrategias de desarrollo turístico*

**MATRIZ OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO TURÍSTICO**

**OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar un plan turístico estratégico que promueva el crecimiento sostenible, la diversificación de la oferta turística, la conservación del entorno natural y cultural del distrito de Capira como destino turístico a nivel nacional e internacional.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

1. Evaluar los recursos naturales y culturales del distrito de Capira para determinar su estado de sostenibilidad.

**ESTRATEGIAS**

**LÍNEAS DE ACCIÓN**

1.1 Involucrar a la comunidad local en la monitorización de los recursos naturales y en la recolección de datos sobre la biodiversidad.

1.2 Realizar un inventario completo del patrimonio cultural, que incluyó monumentos, sitios arqueológicos, tradiciones culturales y artesanías locales.

1.1.1 Actividades de capacitación y motivación en las comunidades locales.

1.2.1 Señalizar los diferentes atractivos turísticos.





**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

2. Diversificar la oferta turística mediante la creación de experiencias de productos turísticos auténticos del distrito y que sean atractivos.

2.1 Organizar visitas guiadas a fincas agroturísticas locales para que los visitantes puedan aprender sobre las prácticas y actividades agrícolas e interactuar.

2.1.1 Elaborar campañas promocionales.

2.2.1 Eventos de lanzamientos de productos.

2.2 Organizar degustaciones de productos locales frescos, como café, frutas, verduras, quesos, yogurt y helado artesanal, para los visitantes.

2.3.1 Participación en ferias de promoción.

2.3 Organizar eventos agrícolas y ferias locales donde los visitantes puedan interactuar con agricultores.

2.4.1 Realizar convenios con agencias de viajes.

2.4 Establecer rutas de senderismo y paseos en la naturaleza que pasen por campos y paisajes agrícolas pintorescos.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

3. Definir roles y responsabilidades de las partes involucradas en la gestión turística entre entidades públicas y privadas.

3.1 Crear comités de coordinación turística que incluyan representantes de entidades públicas y privadas.

3.1.1 Estos comités pueden ser foros para la toma de decisiones conjuntas y la colaboración en la planificación y gestión turística.

3.2 Definir cómo se asignarán los recursos financieros y humanos entre las entidades públicas y privadas

3.2.1 Capacitación de la población en las actividades a través de seminarios.





para llevar a cabo actividades turísticas.

3.3 Crear incentivos para que el sector privado invierta en proyectos turísticos del distrito.

3.3.1 Desarrollar nuevos nichos de mercado.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:**

4. Involucrar a la comunidad local de la planificación y desarrollo del emprendimiento local.

4.1 Establecer una comunicación abierta y participativa para informar a la comunidad sobre los proyectos de emprendimiento y brindarles la oportunidad de expresar sus opiniones, inquietudes y sugerencias.

4.1.1 Crear círculos informativos donde se compartan recursos de comunicación.

4.2 Reconocer los éxitos y logros de los emprendedores locales para inspirar a otros miembros de la comunidad.

4.2.1 Realizar reconocimientos a las comunidades locales para que estas sientan gratitud por sus avances.

**Discusión**

La planificación estratégica toma auge a mitad de la década de los años 90, pero se conocía bajo el concepto de gestión estratégica, esta gestión permite a las organizaciones la toma de decisiones, esta busca ser dinámica, eficiente, eficaz e indaga la calidad de los bienes y servicios Valera, (2022).

Es por esto que la planificación estratégica según Muñiz-Jaime et al., (2022) contribuye a mejorar la competitividad, innovación y aplicaciones estratégicas que dan la importancia y a la vez a posicionarse por sus ventajas en un mundo globalizado; lo que le permite captar nuevos clientes que lo llevan a una administración eficiente, pero sobre todo a un crecimiento.





Esto nos llevó a definir claramente los objetivos y metas del plan de turismo, que están alineados con los principios de sostenibilidad y el desarrollo local. Fomentar prácticas turísticas sostenibles por parte de los operadores turísticos y los visitantes, incluyendo la gestión eficiente de recursos, la conservación del patrimonio cultural, el apoyo a la economía local y el respeto a las comunidades locales y su cultura. Los resultados demuestran que es importante implementar programas de educación y sensibilización dirigidos tanto a los residentes locales como a los visitantes, con el objetivo de promover comportamientos responsables y conscientes.

Por otra parte, es necesario establecer sistemas de monitoreo y seguimiento para evaluar regularmente el progreso del plan de turismo, identificar desviaciones y realizar ajustes según sea necesario para garantizar su eficacia y sostenibilidad a largo plazo.

## **Conclusiones**

El plan turístico estratégico cubre las necesidades de las comunidades investigadas ya que son ellas las que participan en la toma de decisiones, al incluir sus perspectivas, necesidades y preocupaciones, atendiendo las demandas y aspiraciones de la población local.

El plan diseñado garantiza que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre las comunidades locales. En el área seleccionada no existen fuentes e instrumentos de años posteriores en la que se allá desarrollado un plan de turismo estratégico para el desarrollo sostenible del distrito de Capira.

El Plan Estratégico y promueve el desarrollo del turismo interno en el área específica estudiada, en base a el crecimiento sostenible, la diversificación de la oferta turística, la conservación del entorno natural y cultural del distrito de Capira como un destino turístico a nivel nacional e internacional; a través de lo evaluado los recursos naturales y culturales para determinar su estado de sostenibilidad. En esto se diversifica la oferta turística mediante la creación de experiencias de productos turísticos auténticos del distrito y que sean atractivos, involucrando a la comunidad local en la planificación y desarrollo del emprendimiento local.





## Referencias bibliográficas

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), Article 3.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Entremes, R. (2020, noviembre 1). Agroturismo en Panamá Oeste, ha logrado despegar con mayor solidez. Entremes Panamá Oeste - Conoce lo que tiene Panamá Oeste para ti.  
<https://entremespanamaoeste.com/agroturismo-en-panama-oestedespega-con-mayor-solidez-en-tiempo-de-pandemia/>
- Gamarra Cahuatico, L. F., & Huamán Castilla, S. P. (2017). Análisis de las estrategias de internacionalización en el sector turismo, usadas en los últimos 5 años por Perú en comparación a Panamá, Chile y Colombia. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).  
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621553>
- Huaire-Inacio, E. J., Marquina-Luján, R. J., Horna-Calderón, V. E., Llanos-Miranda, K. N., Herrera-Álvarez, Á. M., Rodríguez-Sosa, J., & Villamar-Romero, R. M. (2022). Tesis fácil. El arte de dominar el método científico. Analéctica
- Muñiz-Jaime, L. P., Tomalá-Yáñez, R. A., & Alvarado-Guaranda, J. Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí-. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>
- Ortega, C. (2018, julio 27). ¿Qué es un estudio transversal? QuestionPro.  
<https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/>
- Ortega, C. (2019, febrero 20). ¿Qué es la investigación documental? QuestionPro.  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-documental/>
- Pérez Porto, J. (2023, marzo 17). Investigación no experimental—Definicion.de. Definición.de.  
<https://definicion.de/investigacion-no-experimental/>
- Sanchez Ortiz, J. A., & Pinillos Ibargüen, A. N. M. (2022). Formulación de un plan estratégico para la empresa JAD transportes del distrito especial, industrial, portuario, biodiverso y ecoturístico de Buenaventura para el periodo 2021- 2026.  
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/23956>
- Solís, L. D. M. (2019, mayo 7). El enfoque de investigación: La naturaleza del estudio. Investigalia.  
<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacionla-naturaleza-del-estudio/>