



Synergia



Vol.2, No.2

noviembre 2023 - abril 2024

ISSN L 2953-29733

PUBLICACIÓN SEMESTRAL

📍 Distrito de La Chorrera, Barrio Colón,
Lomas de Mastranto

☎ Tel. (507) 523 3404



Revista Científica



✉ synergiarevista@up.ac.pa

📷 @synergiarevista

🐦 @Synergiarevista

<https://revistas.up.ac.pa/index.php/synergia>





Synergia

ISSN L 2953-29733

Vol.2, No.2 noviembre 2023- abril 2024
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/synergia>

Vol.2, No.2

noviembre 2023-abril 2024

Publicación Semestral

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario
de Panamá Oeste

synergiarevista@up.ac.pa

Telf. 523-3451/3452



AUTORIDADES

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Dr. Eduardo Flores Castro

Rector

Dr. José Emilio Moreno

Vicerrector Académico

Dr. Jaime Javier Gutiérrez

Vicerrector de Investigación y Postgrado

Magíster Arnold Muñoz

Vicerrector Administrativo

Magíster Mayanín de Rodríguez

Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Magíster Ricardo Him

Vicerrector de Extensión

Magíster. José Luis Solís

Director General de Centros Regionales Universitarios y
Extensiones Docentes

Magíster. Ricardo A. Parker D

Secretaria General



AUTORIDADES DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE

Magíster Antonio Enrique Oses Castillo
Director

Magíster Marcos Raúl Botacio
Subdirector

Magíster Amarilys Young
Secretaria Administrativa



EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR EDITORIAL
SYNERGIA
Noviembre 2021

-Director

Magíster. Marcos Raúl Botacio,
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de Comunicación Social.
Correo Electrónico: marcos.botacio@up.ac.pa
ORCID. 0000-0002-8147-0869
Grado Académico: Magíster
País de publicación: Panamá

-Editores Temáticos

Magíster. Julio Urieta,
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de Ciencias de la Educación
Correo electrónico: julio.urieta@up.ac.pa
ORCID 0000-0002-1967-8036
Grado Académico: Magíster
País de publicación: Panamá

Magíster. John Edward Espino Soto
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de Informática Electrónica y Comunicación
Correo: john.espino@up.ac.pa
ORCID: 0000-0002-2578-5989
Grado académico: Magíster
País de publicación: Panamá

-Consejo Asesor Científico

-Dr. Francisco Farnum Castro.
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá franko523@hotmail.com,
País de publicación: Panamá

- Magíster. Mónica Contreras.
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá monicanuzhat@gmail.com
País de publicación: Panamá



-Dra. María de los Ángeles Ruíz.
Universidad de La Habana. Cuba maruchiruiz125@gmail.com
País de publicación: Cuba

-Dr. Andry Matilla Correa
Universidad de La Habana Cuba, Cuba
andrymatilla@gmail.com
País de publicación: Cuba

-Equipo Técnico

-Diseño

Magíster. John Edward Espino Soto
Universidad de Panamá , Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Informática Electrónica y Comunicación
Correo: john.espino@up.ac.pa
Grado académico: Magister

-Diagramación

Magíster. Belén P. González G.
Universidad de Panamá , Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Informática Electrónica y Comunicación
Correo: belen.gonzalez@up.ac.pa
Grado académico: Magister

-Traductores

Magíster. Javier Villalba
Universidad de Panamá , Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Humanidades
Correo: javier.villalba@up.ac.pa
Grado académico: Magister

Magíster Antonio Oses
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Economía
Correo: antonio.oses@up.ac.pa
Grado académico: Magister



-Secretaria

Magíster Victoria Casas Cañizales
Universidad de Panamá , Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
CIDETE
Correo: vicky.casas@up.ac.pa

-Asesora de Normas de Publicación

Dra. Damaris V. Tejedor-De León
Universidad de Panamá. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado.
Oficina de Publicaciones Académicas y Científicas.
Correo: damaris.tejedor@up.ac.pa



Editorial

Las publicaciones seriadas en especial las revistas, son el medio de divulgación por excelencia de las investigaciones que se generan a nivel de las instituciones de educación superior. En ese sentido, la revista **Synergia** en su Vol.2, No.2 publica los resultados de los estudios realizados por investigadores del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste y de otras instituciones externas a la Universidad de Panamá.

En este número se ha cumplido con todos los procesos de gestión editorial, contando con la revisión de pares evaluadores de connotada trayectoria profesional y especialistas en las áreas temáticas de los manuscritos postulados, siendo éstas: educación superior, turismo, folklore panameño, administración de empresas, geografía, español, economía, comunicación social, nutrición, inglés y sociología.

Desde la apertura, hasta el cierre de la convocatoria fueron postulados 16 manuscritos de los cuales son publicados 13 artículos (12 artículos científicos y 1 artículo de revisión), por lo que existe un porcentaje de rechazo del 19%.

En base a los Convenios de Cooperación que mantiene la Universidad de Panamá con la Universidad Técnica de Babahoyo de Ecuador, se presenta como valor agregado a esta publicación, la Memoria del I Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vínculo con la Sociedad y Seguimiento a Graduados, 2022.

Finalmente es meritorio destacar el diseño gráfico de la portada de la revista que como las anteriores refleja el carácter vanguardista, innovador y futurista de la misión y la visión de **Synergia**.

Mgter. Antonio Osés Castillo

Director del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
Universidad de Panamá



ÍNDICE

Página

Editorial

8

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Evolución histórica y musical de la mejorana panameña.

11

Por: José Matías Muñoz J.

La gestión de los recursos humanos en la responsabilidad social empresarial, y sus aportes al desarrollo sostenible en Panamá, durante la pandemia.

21

Por: María Pérez-Guerrel

El turismo en el desarrollo local de las Comunidades Emberá del Ato Chagres.

43

Por: Virgina Estrada de Oses

Análisis geográfico del espacio urbano del Distrito de La Chorrera.

60

Por: Miguel A. Méndez C. y Virginia Estrada de Oses

Resumir para comprender: una estrategia transformadora en la educación escolar.

72

Por: Zoribell Anays Salcedo Murillo

Análisis del discurso desde la tipología cualitativa de un artículo de revista científica.

88

Por: Yolanda Alicia Trujillo Delgado

La virtualidad emergente y el aprendizaje del idioma inglés durante la pandemia de Covid- 19 en el CRUPO, Panamá.

99

Por: Javier Villalba Vásquez

Análisis de la estimación del índice de vulnerabilidad costera de Panamá Oeste mediante Sistemas de Información Geográfica.

113

Por: Freddy E. González G. y Diana Laguna

Instagram una herramienta interactiva para comunicarse en tiempo de pandemia en Panamá.

127

Por: Elizabeth M. Arona Castillo



La alimentación saludable: hacia un Programa de Responsabilidad Social
Universitaria, en la Provincia de Panamá Oeste. **141**

Por: Vielka E. Muñoz S.

Efectos del cambio lingüístico (code- switching) en la enseñanza del idioma inglés
en el nivel universitario. **162**

Por: Mariela Sonhouse, Pastor Pérez, Yahanis Álvarez y Joel Álvarez

Vulnerabilidad social por género en Panamá, de cara a los riesgos potenciales ante
el cambio climático. **180**

Por: Inés Martínez Núñez

ARTÍCULOS DE REVISIÓN

Función pedagógica del director escolar. **192**

Por: Ilka Aparicio de Torres y Tania Fiedler de Gordón

DOCUMENTO DE CONVENIO

Memorias del I Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vínculo
con la Sociedad y Seguimiento a Graduados, 2022. **205**

Por: Miguel Ángel Goyes Cabezas, Ronny Fernando Onofre Zapata, Cecilia
Elizabeth Dahik Solís y Ana María Candell Saldarreaga



EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y MUSICAL DE LA MEJORANA PANAMEÑA

HISTORICAL AND MUSICAL EVOLUTION OF THE PANAMANIAN MARJORAM

José Matías Muñoz J.

Universidad de Panamá. Panamá
josema.munoz@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-5625-4961>

***Autor de correspondencia:** (josema.munoz@up.ac.pa)

Fecha de recepción 07/05/2023

Fecha de aceptación 18/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4450>

Resumen

La mejoranera es uno de los instrumentos folklóricos panameños de cuerda pulsada del cual más se ha hecho referencia y análisis tanto en su estructura física, como musical. Diversos textos enfocados en su descripción han permitido recopilar datos para comparar su evolución y compartir su historia, sus usos y las formas de ejecución hasta la actualidad.

Para lograr esta investigación se aplicaron sólidos criterios de investigación cualitativa, clarificando mediante una entrevista no estructurada las experiencias de la muestra seleccionada.

El estudio presenta un análisis general de la evolución de la mejoranera en dos contextos; una que conlleva a describir los cambios estructurales del instrumento y el segundo refiriéndose a las mejoras que ha tenido en el sonido por su forma de construcción actual.

Después del análisis de la muestra se refleja un alto nivel de aceptación sobre la teoría planteada y con ella se puede explicar el objetivo para determinar si el instrumento ha tenido una evolución a través de los años.

Por consiguiente, lo expuesto por los entrevistados, hace concluir de manera rotunda que la mejoranera ha experimentado una evolución en los elementos descritos en teoría planteada.

Palabras Clave: arte, tonos, música, acordes, folklore.



Abstract

Years of conducting marjoram research have allowed me to collect data to compare evolution.

The starting point for this research was my musical experience, however, subjectivity prevented me from developing a depth in my theme.

To achieve this as a researcher, I exposed on the subject, all the solid criteria on this element, one of the most traditional and representative of our national folklore.

This solid foundation led me to know that the projection of folkloric music made responsibly will make our traditions and customs last over time.

It is also clear to me that the best way for our native instrument not to disappear is precisely to strengthen it with elements that suit it without altering its essence.

Keywords: art, development, music, theater, folklore.

Introducción

“En la actualidad, nos encontramos en una época de muchos cambios, tanto en la tecnología, la industria, cultura y, sobre todo, en las artes. La música ha tenido la influencia del modernismo desde mucho tiempo y se ha evidenciado en la fabricación de instrumentos musicales modernos, de mejor afinación, sonoridad y dominio”. (Rosales, R. 2010 p.2)

“Antes de la mejorana nace el socavón que, en el orden de los corderfónos, es el instrumento más cercano a ella con la única diferencia de que cuenta con 4 cuerdas”. (Zárate y Pérez, 1953, p.12).

Citado lo anterior se inicia un camino en la vía académica, para plasmar sobre la mejoranera, una teoría que tiene como objetivo el de proponer un análisis sobre los cambios estructurales y musicales que ha tenido el instrumento nacional.

Basados en el conocimiento empírico, pero sin desmeritar la rigurosidad de la entrevista, se brinda un análisis general de la teoría en base a la tradicionalidad y experiencia del sujeto como conocimiento.



Sobre este punto el conocimiento empírico o conocimientos tradicionales son la génesis para la formulación de nuestra teoría por lo cual cabe la definición del conocimiento como un proceso en el cual se relaciona el sujeto que conoce que percibe mediante sus sentidos, y el objeto conocido o percibido (Arias, 2012 p.25).

Este conocimiento percibido relacionado con el sujeto sobre la teoría, de transmisión oral y empírica hace detectar dificultades y citar debilidades en transmitir la técnica en la ejecución, los métodos en la confección del instrumento y plasmar estos dos elementos como parte de las mejoras en el mismo,

El campesino panameño, aquel que vivía de la cosecha de sus siembras, de las conocidas y entusiastas juntas para la limpieza de sus huertas y del trabajo diario en el campo, necesitaba acompañar sus bailes y sus cantos con instrumentos que le fueran asequibles. Con esta necesidad surge el ingenio de construir un instrumento propio, cuyo único costo sería la labranza de un tronco ajustado a medidas muy aproximadas a las vistas en otros instrumentos (Rosales, 2010 p.11).

Es preciso y sin temor a señalar que tanto la ejecución, el baile y el canto de mejorana son parte de las artes escénicas de este país y que las mismas pueden utilizarse como herramientas que permiten una intimidad artística con el ser, lo que genera una cascada de comportamientos inhibidores a través de los ejercicios corporales, improvisaciones, creaciones de melodías. En otras palabras, ayuda que el cuerpo y la mente de cada ejecutante se conviertan en símbolo externo.

Por estas y otras razones, la pertinencia de realizar este estudio, deriva también que en los últimos 20 años se ha tenido en despertar en la atención de los estudiantes sobre el aprendizaje y estudio del instrumento y que, a su vez, se convierten en sujetos más participativos, creativos, espontáneos, dinámicos y con una facilidad de expresión en su vida educativa y diaria.



Orígenes de la mejoranera:

Según la tradición oral: la mejorana es de aquellos instrumentos tradicionales, de América, que son producto de la necesidad de los campesinos de tener un instrumento propio para utilizar en sus fiestas, acompañar la décima y para el baile o las danzas religiosas.

El campesino panameño, es aquel que vivía de la cosecha de sus siembras, de las conocidas y entusiastas juntas para la limpieza de sus huertas y del trabajo diario en el campo, necesitaba acompañar sus bailes y sus cantos con instrumentos que le fueran asequibles. Con esta necesidad surge el ingenio de construir un instrumento propio, cuyo único costo sería la labranza de un tronco ajustado a medidas muy aproximadas a las vistas en otros instrumentos (Rosales,2010 p.11).

Las teorías del origen del instrumento indican que no existe otro instrumento en el continente americano, similar y que no se conoce con exactitud su creación, pero si puedo manifestar las versiones más comunes indican que las primeras mejoranas hicieron en Panamá provenían de La Mesa de Veraguas, donde nace también el torrente mesano (Zárate yPérez, 1953, p.42).

En esa misma línea nace la mejorana x 25, baile tradicional de la región ocueña, que mezcla el primero, cuarto y quinto grado de la tónica en su secuencia y que relaciona con el mundo Barroco específicamente con la composición: lanchas para bailar, danza antigua que conjuga la ejecución del torrente con el zapateo de sus bailadores.

Otra teoría sobre el origen del término, indica que un carpintero habiendo fabricado una guitarra igual al socavón trabajando en su casa, llamó a su mujer de nombre Ana diciéndole: "Ana, hice otra mejor" "Mejor Ana" y de allí surgió la palabra". (Zárate y Pérez, 1953, p.38)



Estas teorías, todas de tradición oral, son expuestas por mejoraneros en distintas épocas y utilizadas hasta la época actual.

Los usos de la mejorana desde su nacimiento han sido para el baile, para el canto de la décima de Espinel, cuyo nombre real en Panamá es Canto de Mejorana y para acompañar la danza de los diablos sucios de Corpus Christy.

Descripción de la morfología del instrumento:

La mejoranera se puede definir como un instrumento de cuerda pulsada, integrante de la familia de los cordófonos, porque el cuerpo que emite el sonido está constituido por un sistema cordal. La ejecución de sus torrentes tanto de forma pulsada, como rasgueada, la llevan a ser un ortófono compuesto, perteneciente a la familia de los laúdes de mango, porque sus cuerdas corren paralelas a la caja del instrumento.

“Por tener una caja de resonancia en forma abovedada, a la manera de una guitarra pequeña, la mejorana está emparentado con instrumento como el charango la cual está constituido por tres partes: cabeza, mástil o mango y caja de resonancia”. (Zárate y Pérez, 1953, p.47)

Vista desde su cara frontal la mejoranera tiene la forma de una pequeña guitarra y en su cabeza, se encuentra una pieza plana de madera en la que se ubica el clavijero con cinco clavijas de madera o mecánicas que permiten tensar sus cuerdas.

En la superficie plana del mástil o mango se ubica el diapasón que es una tablilla delgada que se extiende entre el clavijero y la caja armónica sobre el mástil del instrumento. En el diapasón se ubican aproximadamente cinco a diez de hilo o de metal llamadas trastes que permiten organizar los intervalos de las escalas musicales.

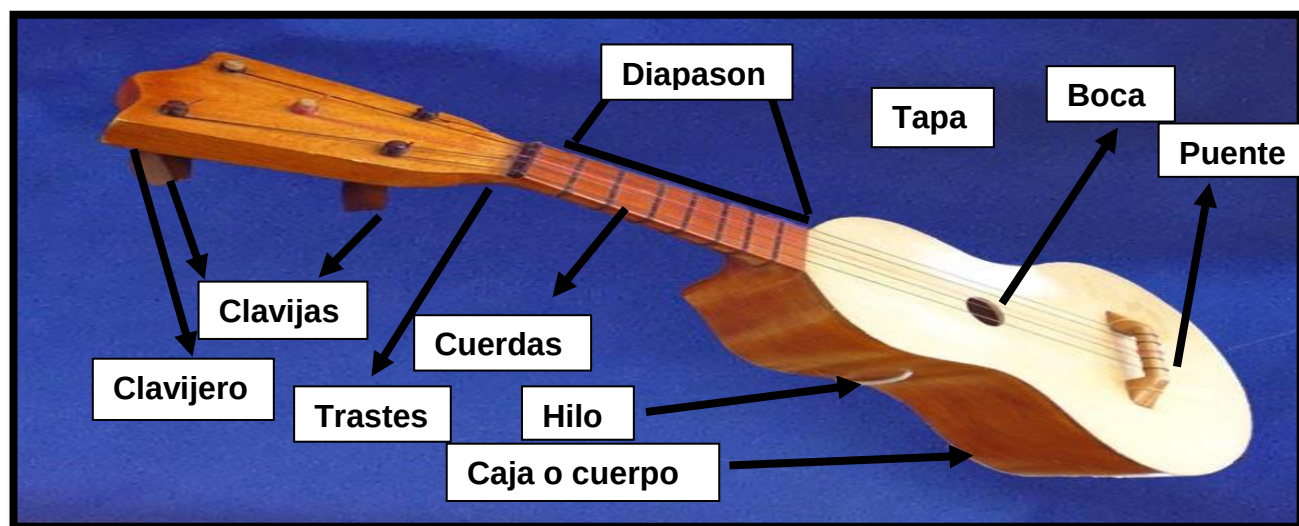


Sobre la caja de resonancia se encuentra la tapa armónica, pieza plana y acinturada en forma de ocho, con una boca o abertura circular situada en el centro del instrumento y sus cuerdas se encuentran fijadas al puente o caballito el cual está adherido a la superficie externa de la tapa armónica.

En las siguientes figuras se hace una pequeña comparación para la evaluación de los instrumentos. La Figura 1, corresponde a una mejoranera tradicional, construida de forma artesanal y la Figura 2 corresponde a una mejoranera diseñada por un especialista en construcción de instrumentos de cuerda pulsada.

Figura 1.

Mejoranera tradicional



Fuente: Muñoz (2019)



Figura 1.

Mejoranera electroacústica



Fuente: Muñoz (2019)

Esta segunda ilustración que corresponde a una mejoranera electroacústica muestra los cambios a favor del instrumento; su fabricación fue completamente hecha por un luthier (persona especializada en la construcción de instrumentos de cuerdas) el cual incorporó al instrumento, un ecualizador gráfico con afinador, sus clavijas son mecánicas para hacer de la afinación más exacta, el puente es plano, similar al de una guitarra para poder colocar el micrófono de alta y baja impedancia.

La incorporación de estos recursos, hacen al instrumento más versátil, mejorando la fidelidad de su sonido, teniendo una afinación más exacta diversificando su uso artístico y contribuyendo a una mejoría en su sonoridad.



Materiales y Métodos

La investigación se ubica dentro del paradigma cuantitativo. Como lo indica Bernal (2014), “permitiendo cuantificar la relevancia de un fenómeno, poniendo énfasis en la confiabilidad de los datos e intenta generar las conclusiones a una población o universo definido” (p.26). Ciertamente en el presente estudio los datos obtenidos se cuantificaron para comprobar la variable objeto de estudio, empleando una estadística descriptiva.

Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos mediante los instrumentos de recolección fueron analizados con una muestra desde cuatro perspectivas:

1. La primera desde la visión de los ejecutantes como músicos folklóricos.
2. La segunda desde la experiencia de los artesanos como fabricantes
3. La tercera desde la perspectiva de los folkloristas en su modalidad de entes promotores.
4. La última, desde la opinión de personas que conocen el instrumento de forma general.

En la entrevista se formuló una sola pregunta de forma directa para introducir una conversación como base para el análisis:

Tabla 1.

Percepción de los encuestados sobre la evolución musical y estructural de la mejorana

TIPO DE ENTREVISTADOS	Si	No	%
Ejecutantes	148	0	78
Artesano	21	0	11
Folkloristas	11	0	6
Personas en general	11	0	6
Total	190	0	100



Con relación al Ítem 1 la opción se concluye que la mayor cantidad de encuestados indican que en efecto la mejoranera a evolucionada, en algunas décadas con pequeños cambios, pero es notable su diferencia.

Conclusiones:

La mejoranera es uno de los instrumentos folclóricos panameños más representativos.

El sonido y la afinación de la mejoranera han mejorado notablemente, esto se debe a la exigencia del ejecutante a la hora de solicitar la confección de este.

Debido a su evolución, el instrumento tiene un uso musical más diversificado.

No existe material didáctico con aporte técnico para la confección del instrumento, todos los artesanos fabricantes del instrumento; aprenden por ensayo y error.

Agradecimientos:

Es difícil hacer un listado de personas que de forma voluntaria dieron sus aportes y opiniones con respecto al tema en cuestión; sin embargo, es muy oportuno hacer mención a ejecutantes del instrumento, que se tomaron el tiempo para analizar el objetivo de la investigación y brindar su opinión.

Estas personas no desean que sus nombres estén escritos punto que los llena de carácter, sin embargo, se eleva la voz en alto con un infinito “Gracias”.



Referencias bibliográficas:

Arias, F (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*, 6ta edición.

Bernal, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Pearson Prentice Hall.

Garay, N. (1999) *Tradiciones y Cantares*. Autoridad del Canal de Panamá

Martí, J. (2018) *Ser Músico y disfrutar de la Vida*. Universidad de Madrid.

Zárate, M., Pérez, Dora (1953) *La Copla y La Décima en Panamá*, editorial Biblioteca de la nacionalidad.

Rosales. R (2010) *La mejoranera, instrumento folclórico panameño, su historia, evaluación y método práctico de enseñanza y aprendizaje*. Tesis de maestría en música.



LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, Y SUS APORTES AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN PANAMÁ, DURANTE LA PANDEMIA

THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ITS CONTRIBUTIONS TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT, IN PANAMA, DURING THE PANDEMIC

Maria Pérez-Guerrel

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá

Correo: maría.perezg@up.ac.pa

Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6635-5109>

***Autor de correspondencia:** (maría.perezg@up.ac.pa)

Fecha de recepción 07/05/2023

Fecha de aceptación 18/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4451>

Resumen

En el año 2015, se reunieron cerca de 150 jefes de estados, entre estos el de Panamá, en la Cumbre del Desarrollo Sostenible, en la que se presentó la Agenda 2030, que consiste en varios planes de acciones importantes, para ir desarrollando 17 objetivos de Desarrollo Sostenible, tales como la igualdad de género, la educación y equidad, hambre cero, la salud, entre otros. Este plan 2030 lo lleva a cabo el Ministerio de Comercio e Industria, que, junto a varias empresas privadas, van dando seguimiento a estos objetivos, que benefician a muchas comunidades, por ende, a la población y al país.

Durante la pandemia, varios medios de comunicación publicaron las noticias que muchas empresas, tuvieron que cerrar, y la pregunta es ¿asumieron las empresas su responsabilidad social empresarial en Panamá?

El objetivo de este ensayo es demostrar que varias empresas asumieron su rol con los recursos humanos y su desarrollo sostenible, en las comunidades.

La metodología utilizada fue analizar y describir cómo cada empresa logró sus objetivos de responsabilidad social empresarial en el área de desarrollo sostenible, y hacer un análisis del Diagnóstico Nacional sobre la situación de la Responsabilidad Social en Panamá, en cuanto al Desarrollo Sostenible y las comunidades beneficiadas



En conclusión, varias empresas como: El Banco General de Panamá, grupo MELO, y la Autoridad del Canal de Panamá, entre otras, hicieron aportes tanto al desarrollo sostenible, como a sus comunidades.

Palabras Clave: Desarrollo sostenible, participación comunitaria, rendición de cuentas, condiciones laborales.

Abstract

In 2015, nearly 150 heads of state met, including Panama, at the Sustainable Development Summit, in which the 2030 agenda was presented, which consists of several important action plans, to develop 17 development objectives. Sustainable, such as gender equality, Education and Equity, Zero Hunger, health, among others. This 2030 plan is carried out by the Ministry of Commerce and Industry, which, together with several private companies, is monitoring these objectives, which benefit many communities, therefore, the population and the country.

During the pandemic, several media outlets published the news that many companies had to close, and the question is, did companies assume their corporate social responsibility in Panama?

The objective of this essay is to demonstrate that several companies assumed their role with human resources and their sustainable development in the communities.

The methodology used is to analyze and describe how each company achieved its corporate social responsibility objectives around sustainable development and make an analysis of the National Diagnosis on the situation of Social Responsibility in Panama, in terms of Sustainable Development and the benefited communities.

In conclusion, several companies such as: Banco General de Panama, MELO group, and the Panama Canal Authority, among others, made contributions both to sustainable development and to their communities.

Keywords: Sustainable development, community participation, accountability, working conditions.



Introducción

La responsabilidad es un deber, una actitud, un valor, que toda persona debe asumir frente a sus deberes, en su familia, en su trabajo, con la sociedad, con el medio ambiente, y responder por sus actuaciones. Por ende, las empresas u organizaciones deben ser responsables ante los eventos de sus productos y servicios que ofrecen a los clientes, a la comunidad, respondiendo con valores, apoyo, ya que, de su entorno o sociedad, depende su sostenibilidad socioeconómica. Se analizó el plan 2030 público-privado, cuyo seguimiento lo ejecuta la comisión en el Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá, en los planes de Desarrollo Sostenible y respuestas a las comunidades, tanto que está haciendo el gobierno para promover en las empresas privadas la voluntariedad, y lograr juntos los objetivos planteados.

El objetivo es demostrar que, pese a la pandemia, hay empresas que cumplieron con su responsabilidad social empresarial, aportaron al desarrollo sostenible, mejorando la educación, disminuyendo la pobreza de los recursos humanos, en las comunidades necesitadas en Panamá. En el desarrollo de este ensayo, leerán como las empresas Banco General, Banco Nacional de Panamá, Autoridad del Canal de Panamá, Empresas Melo, lograron junto con sus colaboradores, cumplir, y asumir su Responsabilidad Social Empresarial, no cerrando sus puertas, ni negocios a sus colaboradores, a sus clientes, ni a las comunidades que ellas apoyan, sus talentos y responsabilidad, les permitió readecuar estrategias en conjunto para darle respuestas y apoyo. Con sus valores humanos se fomentó y solidarizó con stakeholders que son sus colaboradores, los clientes, los proveedores, y las comunidades.

Estas empresas que asumieron su responsabilidad social empresarial fueron escogidas porque a nivel internacional existe el monitor empresarial de reputación corporativa (MERCO). El especialista Gabriel Rodríguez (2021) explica (MERCO) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholders, compuesta por 25 evaluaciones, habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo. Y en esta evaluación MERCO reconoce a las empresas líderes en Responsabilidad Social Empresarial.



Materiales y Métodos

Entre los materiales, que se utilizó: la computadora, internet, las Tics, las páginas web del Ministerio de Comercio e Industria de Panamá, sobre la información del Plan de Desarrollo Panamá 2030, de la Responsabilidad Social Empresarial de Panamá. Leímos y analizamos, el área de Desarrollo Sostenible, específicamente. En las páginas web de las empresas como el Banco General, el Banco Nacional de Panamá, Autoridad del Canal de Panamá, Empresa Melo, mediante la lectura y análisis de la presentación de su informe anual de cómo aplicaron su Responsabilidad Social Empresarial durante la pandemia en el año 2020.

La Metodología: se utilizó el análisis descriptivo de las lecturas de los informes del Ministerio de Comercio e Industria de Panamá, en su informe plan 2030 público-privado de la Responsabilidad Social Empresarial en Panamá, como también la lectura y análisis de los informes que presentan al público sobre su gestión de Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas: Banco General, Banco Nacional de Panamá, Autoridad del Canal de Panamá, y las Empresas Melo.

Desarrollo:

La autora Colebrook (2022) considera que el plan 2030 de Responsabilidad Social Empresarial, en su implementación, seguimiento y participación de los grupos de interés involucrados son: las asociaciones empresariales, empresas privadas, sindicatos y universidades, con el acompañamiento de un organismo internacional que apoya al país en este proceso.

“La Organización de las Naciones Unidas (ONU), organizaciones no gubernamentales (ONG) y ciudadanos de todas partes del mundo, crearon una propuesta para desarrollar diecisiete objetivos de Desarrollo Sostenible que quieren alcanzar equilibradamente tres dimensiones en el ámbito: económico, social y ambiental, con proyección hasta el año 2030,”

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero



3. Salud y bienestar
4. Educación y calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistema terrestre
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos. (Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI) los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible p.7)

En los objetivos uno, dos, y tres fin de la pobreza, hambre cero, salud , se considera que antes de la pandemia ya existían esos problemas sobre todo en el área de población de las comarcas indígenas, en el país, había desnutrición en los niños, el hambre aumentó debido a la falta de empleo durante la pandemia, la pobreza se hizo radical, en cuanto a la educación, aumentó el analfabetismo tecnológico, pese a que el gobierno hizo lo posible por poner programas para los estudiantes, pero se generó una brecha digital, aumentando así la deserción escolar. En las noticias estos problemas a nivel de Latinoamérica, aumentó. Se considera que pese a estos problemas que se han profundizado en varios países, lo que hay que valorar es que aún hay alianzas de países, empresas y otros sectores, que están comprometidos con sus valores de responsabilidad social empresarial de ayudar, mejorar y lograr en conjunto los objetivos propuestos en estas alianzas.

Las empresas que están apoyando a estos objetivos y su labor como responsabilidad social empresarial, lo hacen en tres aspectos:



- Con el Aporte de su capital,
- Brindando conocimientos e innovación,
- Contribuyen con sus productos y servicios a resolver los grandes problemas socioeconómicos, previniendo y haciendo frente a los impactos negativos potenciales

De sus actividades de apoyo a las comunidades que redunda en beneficio hacia las personas, esto a su vez impacta sobre la sociedad.

“Para su logro, se han establecido líneas de trabajo, propuestas para posicionar la agenda 2030 como guía para el país, y hoja de ruta para la recuperación socioeconómica tras la covid-19- “(MICI, Plan nacional Público-Privado de Derechos humanos, entre algunos lineamientos, (p. 8-9).

- Brindar información relativa al contexto de la agenda 2030, los 17 objetivos a la sociedad, sector educativo, sector público, organizaciones, otros.
- Capacitar al sector público como promotores de la agenda 2030

Al respecto, en estos puntos, no se ha visto, publicación sobre los objetivos en ningún medio televisivo, ni prensa, ni volanteo, ni de publicidad público-privado.

En el punto sobre” fomentar las competencias de los profesionales del futuro para dar respuestas a la sostenibilidad en la universidad y la formación profesional, creando la obligatoriedad de integrar contenidos de Responsabilidad Social como requerimiento para la graduación en determinadas carreras” (MICI, Plan Nacional de Responsabilidad Social público-privado y derechos humanos, p.28)

En cuanto a este punto sobre la obligatoriedad de integrar la responsabilidad social, La Universidad de Panamá, Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles, Modificó el Reglamentó el Servicio Social, aprobado en reunión N°2-10, celebrado el 2 de marzo de 2010, aprobación: Consejo General Universitario 2-23 de 1 de marzo de 2023, publicado en Gaceta Oficial 29764-C de 19 de abril de 2023.



Como requerimiento para la graduación en todas sus carreras, es obligatorio que los estudiantes cumplan con 120 horas de servicio social a su comunidad, además de que la materia de Responsabilidad Social Empresarial forma parte del área curricular de la carrera de Administración de Recursos Humanos en la Escuela de Empresas, Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Fomentar la participación de las empresas en el currículo formativo de los jóvenes a través de práctica y pasantías.

Este punto también se aplica, ya que los graduandos de varias carreras a nivel universitario hacen su práctica profesional en varias empresas de acuerdo con sus actividades económicas (Universidad de Panamá Reglamento de trabajo de Graduación aprobado por el Consejo General Universitario Reunión N° 3-15 del 16 de julio de 2015., capítulo IV. La práctica profesional como opción al trabajo de Graduación, p. 16- 24)

En cuanto a las empresas deben:

- Promover en línea con la declaración tripartita sobre las empresas multinacionales, y la política social de la OIT, que las empresas respeten las normas relativas a las relaciones de trabajo en todas sus operaciones.
- Adherirse a los diferentes redes internacionales y nacionales para promover del desarrollo sostenible, la Responsabilidad Social y la conducta empresarial responsable. (MICI, plan nacional de responsabilidad social empresarial público-privado 2030, p30).

En el aspecto de los derechos humanos, se considera que se cumplen, tal como disminuir el trabajo infantil, ha habido conexión público-privada, para eliminar esto, y sí se está logrando en gran porcentaje, al igual sobre la libertad de asociación, en el sector público-privada, muchos han permitido la creación de sindicatos, asociaciones de empleados. En cuanto a la eliminación de la discriminación en el empleo, se ha observado la inclusión de personas con discapacidad.



3. Medio Ambiente: propone la responsabilidad ambiental, y fomentar el desarrollo de la tecnología a favor del ambiente. (MICI, plan de Responsabilidad Social público-privada 2030, p.45).

En el aspecto del medio ambiente, tanto las organizaciones públicas como privadas, o empresas, están realizando proyectos como el reciclaje, la eliminación del papel, hacer pequeños jardines internos y externos en las organizaciones, los huertos caseros, entre otros.

En cuanto al medio ambiente la OCDE recomienda mantener un sistema de administración ambiental, en la cual las empresas analicen los impactos de sus operaciones en materia de salud, medio ambiente y seguridad.

Panamá, para dar cumplimiento a su Responsabilidad Social a favor del ambiente, específicamente al cambio climático, ratificó el acuerdo de París en el año 2016, presentando su plan Nacional de R.S.E ante la mitigación del cambio climático ante la convención marco en Naciones Unidas sobre cambio climático. Su compromiso incluía incrementar en un 30% fuentes renovables en el sector energía, y el incremento de la capacidad de absorción de carbono del sector en un 10% para el año 2050 (MICI, Plan de Responsabilidad Social público-privada, p46). Para darle seguimiento a este plan debe actualizar sus compromisos cada cinco años (5) años el Ministerio de Ambiente a través de la Dirección Nacional de Cambio Climático, presentó al comité de cambio climático de Panamá sus contribuciones y aspiraciones a diciembre 2020, entre las que realizaron:

- Generar una política climática que tiene indicadores medibles, verificables, y reportables para priorizar políticas en toda la economía nacional.
- Vincular la acción climática con los esfuerzos para reducir la desigualdad y la pobreza, potenciando una recuperación económica verde y resiliente.

En el subpunto sobre la vinculación sobre la gestión integral de residuos, el plan nacional de gestión de residuos 2017-2027 de Panamá que consiste en:



Difundir por parte de los organismos competentes (Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario, Mi Ambiente y Minsa) sobre la reutilización, residuos, mediante eventos, campañas, incluyendo la participación de la empresa privada. (MICI, plan de Responsabilidad Social público-privada 2030, p.50).

Respecto a este tema sobre la gestión integral, no se está fomentando esta divulgación, porque uno de los problemas serio de las ciudades de Panamá es la recolección de la basura, como consecuencia afecta la salud de los ciudadanos, y en cuanto a el reciclado, no hay divulgación de los lugares donde se haga reciclaje, solo en el centro de la ciudad se tiene información que hay uno ubicado en ciudad del saber, pero se llega ahí para los que tienen carro y pueden llevar botellas, bolsas plásticas, cartón, envases Tetrapak, ropas viejas, otros.

Por otra parte, la respuesta de la Autoridad de Aseo Urbano y domiciliario, es que la población no tiene la cultura de colocar los desechos en las bolsas, sino que tiran los residuos en desorden, sin clasificar, que los camiones siempre están dañados y para su reparación, las piezas demoran en traerlas, o tienen que importarlas. Es importante fomentar, la cultura de reciclaje a todo nivel, y promover la publicidad, hacer talleres de reciclaje, colocar en los distritos grandes de Panamá, canastos separados, para reciclar, promover más las empresas o microempresa que reciclan, mejorar los equipos de transporte de recolección de basura, para que brinde un mejor servicio a la comunidad, realizar actividades sábados culturales en unión de otras instituciones para mejorar, motivar la salud, el ambiente y como reciclar, reducir, los residuos, para un país que cuida su medio ambiente.

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan las empresas que cumplieron con su Responsabilidad Social en Panamá:



Banco General de Panamá (2021) informe de Responsabilidad Social Empresarial:

Su misión es apoyar a sus accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, aliados y a la comunidad en general.

Contribuir para hacer realidad la recuperación económica y apoyar en el desarrollo.

Cuenta con cuatro mil quinientos cincuenta y dos colaboradores, que comparten su responsabilidad social empresarial en diferentes actividades que realizaron:

El Banco General está adherido a los siguientes compromisos o principios, para el cumplimiento de la RSE. que son:

- Empresa firmante del pacto global de la Naciones Unidas.
- Miembro de la iniciativa financiera del programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente.

Empresa firmante del protocolo de finanzas sostenibles de la Asociación Bancaria de Panamá.

A través de su fundación sus Buenos Vecinos, retomaron las visitas presenciales a las comunidades, guardando las medidas de bioseguridad, para darle seguimiento en sitio al sesenta y seis por ciento (66%) de las organizaciones sin fines de lucro que apoyan, y reforzaban con reuniones de seguimiento vía Zoom (p. 12).

Durante la pandemia COVID- 19, replantearon su Responsabilidad Social, para darle prioridad a la emergencia sanitaria, y continuaron trabajando en los pilares que están alineados a los objetivos de Desarrollo Sostenible, entre estos la de reforzar su cultura de ética y valores.

En el año 2021, la mayoría de sus colaboradores recibieron una capacitación sobre ética de manera virtual.

Uno de los objetivos de su fundación Buenos Vecinos, fue la de aumentar en cincuenta (50%) la inversión en calidad de la educación en asociación con el Estado, y la sociedad civil.



Para darle cumplimiento a estos objetivos, brindan educación sobre finanzas, y el uso bancario, realizando 169 Webinars a través de su U digital (p. 15).

Otros aspectos de su responsabilidad es hacer negocios buscando criterios ambientales, y el consumo responsable, como la colocación de préstamos por primera vez en productos crediticios para el financiamiento de autos eléctricos híbridos.

Su activo más importante de esta empresa, son sus colaboradores, se enfocaron en protegerlos, obteniendo las certificaciones de cumplimiento de protocolo post-covid en sus quince sucursales, cumpliendo así con su responsabilidad de un ambiente seguro para todos.

Realizaron cerca de cinco mil quinientos cuarenta y dos (5,542) pruebas COVID, gestionaron jornadas de vacunación voluntaria y gratuita contra la influenza., cumpliendo además con el protocolo de limpieza y desinfección, hicieron jornadas de sanitizaciones a los edificios, y a las flotas de autos, cumpliendo así con la ODS 3, salud y bienestar.

En Desarrollo de la Comunidad, tienen el programa de Voluntariado Corporativo llamado Vecinos en Acción, que cuentan con más de tres mil (3,000) colaboradores que donan su tiempo y esfuerzo para apoyar a la comunidad. El Banco general apoya a este voluntariado a que ejecuten proyectos, entre los que se mencionan:

- Voluntariado de conocimientos que consiste en que los profesionales brinden conocimientos y técnicas al servicio de personas necesitadas.
- Programa de educación financiera
- Fomento del talento TIC (programa exclusivo del área de tecnología).
- Apoya tu escuela con programas de reforzamiento a estudiantes y maestros
- El programa del cuidado de la infraestructura, y del planeta, consiste en que el voluntariado brinda su tiempo para mejorar las infraestructuras de colegios y viviendas junto a las ONG, son solicitados cuando se necesitan manos para trabajar.
- Ayudan al medio ambiente, a través de la limpieza de áreas protegidas, ríos, playas, hacen jornadas de reforestación junto a ANCON. esta es una entidad no gubernamental dedicada a la reforestación. Y mejorar el ambiente.



- Acompañamiento y apoyo emocional. Consiste en que los voluntarios brindan su tiempo, cariños, compañías, atención, a los enfermos y niños en situaciones muy vulnerables de pobreza extrema o riesgo social.

Otra empresa es la Autoridad del Canal de Panamá, que desde 2007, creó la oficina de Responsabilidad Social Empresarial a nivel corporativo. Se originó el programa de voluntariado corporativo que cuenta con más treinta y cinco por ciento (35%) de la fuerza laboral, y se creó el comité interdepartamental de RSE.

Entre sus responsabilidades es la de velar por el cumplimiento de las estrategias:
Aprobar los programas de responsabilidad social empresarial para cumplir con los clientes, los proveedores, los empleados, el país., la comunidad.

En su presentación de informe al 31 de enero del 2022, han desarrollado iniciativas sostenibles como:

- El Canal de Panamá contribuyó en el año 2021 a la reducción de 16 millones de toneladas de Co2 de la industria marítima.
- El administrador Ricaurte Vásquez (2021) expresó en este informe que la Autoridad del Canal de Panamá promueve las recomendaciones de velocidad y tráfico para proteger a los cetáceos, a medida que inician su migración estacional
- Trabaja junto a las comunidades de la cuenca hidrográfica en el manejo sostenible de su entorno.
- Entre los planes la vía marítima del Canal de Panamá, planificaron para el año 2030 convertirse en carbono neutral. Para lograr este objetivo, y aumentar su valor como corredor verde, para el transporte marítimo mundial, espera realizar inversiones y cambios en sus operaciones en los próximos años con la compra de vehículos eléctricos y remolcadores híbridos.
- Continuará trabajando con los clientes o usuarios internacionales, para garantizar que sus contribuciones estén alineadas con los esfuerzos globales hacia la descarbonización de la industria.
- El Canal de Panamá se unió a más de ciento cincuenta (150) organizaciones de la industria marítima, para la acción de descarbonización del transporte marítimo, como compromiso para tomar medidas concretas contra el calentamiento global.



Este aspecto es considerado importante, que estén reaccionando y buscando estrategias, acciones para el calentamiento global, debido a los efectos por no haber sido atendido a tiempo por los diferentes países que se reunían en congresos, presentaban planes de acciones, pero no actuaban por diferentes intereses políticos económicos altamente desarrollados, que construyen armas químicas, virus, las industrias grandes que afectaban la capa de ozono, ahora que se aumentó, las inundaciones, el descongelamiento glacial que antes demoraba años, ahora en minutos se desprenden grandes glaciales, aumentado así el nivel del mar, trayendo inundaciones en los países bajo nivel del mar, otras afectaciones como la sequía, donde varios países de África, sus tierras son infértiles, se han convertido en desiertos y en fin podría seguir para un tema especial debido a estas consecuencias nefastas para la humanidad, pero al momento nuestro país y otros están tomando conciencia sobre que los recursos son agotables, por lo tanto hay que cuidarlos, promoviendo la capacitación a todos los niveles, en temas de reciclaje, ambiente, el consumo del agua, otros aspectos que involucren los valores como la responsabilidad de nuestros ciudadanos.

En la Responsabilidad Social Empresarial, sus decisiones son muy importantes, porque impactan positivamente, o negativamente. Ejemplo, en varios periódicos, presentaron la noticia casos como el derrame del crudo en toda el área del mar de la Isla de Taboga, esto representó una afectación social económica en esta isla, porque es área turística, y se tuvieron que suspender las visitas a las islas, porque en el mar, la playa cuyas aguas son color verde, quedo llena de aceite del crudo de petróleo, afectó a las familias ya que muchas dependen de estos ingresos del turismo.

Por estas razones y otras, para el Canal de Panamá su grupo de interés son:

- Los colaboradores: en la cual se preocupan por brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo, garantizar su bienestar, fortalecer la cultura de la ética. Este aspecto de la cultura de la ética es considerado importante, ya que todo colaborador sin valores no hace bien sus funciones, no permite que la empresa crezca. Por esto el Canal de Panamá promueve su cultura ética, todos los colaboradores, como principio deben aplicarla, tanto a nivel interno como a nivel externo con los clientes que utilizan esta vía marítima internacional.



- Los clientes: es brindar un servicio confiable, seguro, y fortalecer los canales de comunicación.
- El Estado o país: garantizar aportes económicos al país en beneficio de todos los panameños, a través de una administración eficiente y rentable.

En el Boletín de Responsabilidad Social Empresarial N°7. Del 2021, trata un aspecto que se considera importante, es involucrar a los jóvenes a través del programa de voluntariado para la juventud. Sus principales compromisos son: entregar su talento, su tiempo, y trabajo en favor de la educación y el ambiente, enfocado en los objetivos de Desarrollo Sostenible, conjuntamente aplicando sus valores institucionales.

Las edades de los jóvenes están entre los 15 y 24 años. A través del laboratorio Latinoamericano de Acción Ciudadana (LLAC), les ofrecen oportunidades a los jóvenes que son seleccionados, siempre y cuando llenen los requisitos, para formarlos en diversidad de temas como:

Acción comunitaria, incidencia ciudadana, liderazgo, ética, haciendo énfasis en el aporte a la juventud, para afrontar los retos de la educación, y del Canal de Panamá.

Otra de las organizaciones es el Banco Nacional de Panamá. Según el top del ranking de responsabilidad social, y buen gobierno ocupó el quinto lugar, quedando dentro de las 10 primeras empresas de mayor compromiso social covid-19.

Este Banco ratificó su compromiso con el Desarrollo Sostenible del país., y sus pilares están fundamentado en: La Salud, Educación, Medio Ambiente, y la Cultura. Con la pandemia, en el 2020, se organizaron y conformaron la gerencia ejecutiva de RSE, una unidad administrativa encargada de gestionar las estrategias de RSE usando como base estos pilares”.
Resumen ejecutivo (2020) Responsabilidad Social Empresarial.

En la RSE están las normas ISO 2600 alineadas a los objetivos desarrollo sostenible de la agenda 2030. Es una guía internacional reguladora de carácter voluntario, para ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible y consta de seis principios entre los que se mencionan:



Rendición de Cuentas, que consiste en que las empresas, tienen el deber de aplicar la transparencia por su impacto en la sociedad, la economía, el medio ambiente, por las acciones o decisiones tomadas.

- Entre las decisiones tomadas para brindar a sus clientes, el Banco Nacional de Panamá, ofrecen productos y servicios de calidad.
- Como también fortalecer el desarrollo de sus colaboradores, para esto seleccionan y retienen el talento humano altamente calificado, donde les brindan capacitación continua, fortaleciendo el trabajo en equipo, motivarlos, para lograr los objetivos tanto de la empresa como de sus colaboradores.

Entre las actividades que realizaron sus colaboradores durante la pandemia, se puede mencionar: donaciones de alimentos a familias identificadas con necesidades.

La educación, aspecto importante para el Banco Nacional de Panamá, en colaboración con el Ministerio de Educación, realizó la impresión de trescientos cincuenta y seis mil veinte y tres con guías educativas para las clases a nivel primario en las materias de matemáticas, español, ciencias naturales y sociales, y, a nivel secundario se imprimieron guías para el nivel de Premedia en las materias de matemáticas, geografía, español inglés, otras materias (informe RSE 2020 p.12)

Cumpliendo con su RSE en cuanto a la igualdad de género, hizo formal la inclusión del principio de empoderamiento económico de las mujeres, la que está sustentada en la agenda global 2030 de Desarrollo Sostenible.

- Su junta directiva está compuesta por el cincuenta y nueve (59%) de mujeres en la alta gerencia. Otro aspecto que se considera importante en el Desarrollo sostenible y cumpliendo con uno de sus objetivos

El BNP capacitó a los productores acerca de los métodos para reducir su huella de carbono, y el cómo transformar sus proyectos en fincas amigables (informe RSE 2020 p.14).

- Apoya a la fundación Pro-Eco-Azuero, trabajando juntos por la conservación de la vida silvestre, realizando la reforestación del bosque seco tropical, restauración de hábitat.



- El manejo sostenible de tierras tiene el programa de educación ambiental, donde han sembrado más de quince mil (15,000) árboles en el corredor ecológico.

Empresas o Grupo Melo: Su gestión en Responsabilidad Social Empresarial.

Esta empresa presentó su informe de reporte de pacto global 2020. El pacto mundial o Pacto Global fue anunciado en la ONU por el secretario general en el foro Económico Mundial en 1999, cuya finalidad era lograr un compromiso voluntario en Responsabilidad Social, por parte de las organizaciones que lo suscribieran. El objetivo de este pacto mundial es facilitar la alineación de las políticas y prácticas corporativas junto a los valores éticos universales y aplicables a nivel internacional, y consta de diez principios, divididos en cuatro áreas que son: Derechos humanos: es el apoyo y el respeto, para evitar que se generen abusos; las condiciones laborales: que consideran la libertad de asociación y los contratos colectivos, la eliminación del trabajo forzado, la abolición del trabajo infantil, la eliminación de discriminación en el empleo. El medio ambiente: exhorta al desarrollo de la tecnología a favor del medio ambiente, así como la responsabilidad ambiental, y la anticorrupción, que busca las medidas para que las empresas trabajen contra cualquier tipo de corrupción.

A continuación, cómo Empresas Melo realizó su Responsabilidad Social junto con sus colaboradores.

- Reenfocaron su inversión social enfatizando sus esfuerzos en la preservación del empleo, el cuidado de la salud, y el acceso a la alimentación hacia sus colaboradores, clientes, y comunidades cercanas.
- Desde el 25 de marzo 2020 asumieron su responsabilidad de mantener sus operaciones funcionando, para garantizar el abastecimiento de sus productos con calidad, higiene, estándares de seguridad, aplicando las medidas de bioseguridad, siguiendo las recomendaciones del Ministerio de trabajo y Desarrollo Laboral, el Ministerio de Salud, atendiendo, y brindándoles todo el apoyo a los hospitales, los centros de salud, los hoteles que hospedaban a los enfermos con COVID.



Entre las medidas de emergencias adoptadas para esta empresa hacia sus colaboradores y para que siguieran funcionando, realizaron las siguientes actividades: (Informe de Pacto Global 2020)

- Compartieron toda la información sobre las medidas de cuidado e higiene
- Crearon los comités de crisis en todas las áreas de las empresas, esto permitió la buena comunicación dentro de la organización.
- Se ofrecía capacitación a todo el personal sobre las medidas preventivas, y que serían de estricto cumplimiento

El apoyo que brindó la empresa a sus colaboradores y familiares afectados por esta pandemia, fueron: Reporte de Pacto Global (2020)

- Coordinó transporte para sus colaboradores
- Se les entregó bolsas de comidas
- Entregaron kits de limpieza
- Se realizaron treinta jornadas de capacitación de la prevención del COVID, ofreciéndolos a más de cinco mil colaboradores.

La buena coordinación del comité covid-19, y los Departamentos de Recursos Humanos, para seguirle brindando atención a los clientes y, que no se sintieran los cambios internos, realizaron la negociación colectiva con el Sindicato de trabajadores de Melo, y compañías afiliadas (SITRAMECA).

Un programa que aplica esta empresa, y es considerado importante y novedosa O, y se expresa porque no se conoce actualmente otra empresa aquí en Panamá que aplique este programa que consiste en:

Es el programa IPER Maestro en Casa, cuyo objetivo es facilitar la educación de jóvenes y adultos de programa a distancia, donde los colaboradores voluntarios invierten parte de su tiempo laboral en capacitar a sus compañeros u otros trabajadores de la empresa que no han tenido oportunidad de terminar su educación primaria, primer ciclo. El resultado es que, en el año 2020, cerca de treinta (30) estudiantes de diferentes niveles obtuvieron su graduación, donde participaron setenta y siete colaboradores como Maestros en Casa.



Otro aporte significativo, fue el apoyo a las comunidades cercanas, donde su principal contribución fue la de brindar alimentos, debido a la crisis económica que generó la pandemia, de la cual muchas comunidades y familias fueron afectadas, ya que perdieron sus empleos y, por lo tanto, no contaban con recursos económicos para comprar una de las necesidades básicas, que son los alimentos. Con este programa de alimentación se beneficiaron veintiuna comunidades con población de más de doscientos seiscientos mil (266,000) entre niños y jóvenes. Este aporte lo hicieron en alianza con otras trece instituciones gubernamentales.

Otro proyecto importante, que esta empresa considera insignia es el llamado proyecto Libertaria, cuyo objetivo es aportar educación de calidad para niños y jóvenes, apoyando también la formación de futuros colaboradores, lo cual les permite fortalecer la relación con las familias de las áreas donde realizan sus operaciones.

Este programa Libertaria es la insignia de inversión social. Hay varias escuelas beneficiarias que recibieron insumos de protección, y bolsas de alimentos. En el tiempo de pandemia, las escuelas estaban cerradas, y la empresa siempre se mantuvo en contacto con sus directores, la estrategia de comunicación permitió a los colaboradores voluntariados de la empresa Melo, la entrega de las bolsas de alimentos, los insumos de protección, a los directores y a su vez se los hacían llegar a las familias de los estudiantes de más necesidad. Entre las escuelas beneficiadas donde operan el Grupo Melo en cerro azul: Juan E. Jiménez. en el área de Chame. que tienen actividades operacionales las escuela multigrado-filipina, el Colegio Toribio Lora Puche, entre otros colegios y escuelas. (Informe de Pacto-Global 2020)

En su compromiso con el planeta, Grupo Melo en el año 2019 firmó un acuerdo de suministro de energía cien por ciento (100%) renovable con la empresa Green Powers, como parte de su política de producción responsable y compromiso con Panamá, como resultado han logrado:

- El cincuenta y seis por ciento de la operación de Grupo Melo con cien por ciento (100%) de Energía Renovable
- La compra de noventa y ocho por ciento (98%) renovable que cuenta con certificación IREC de lo cual el nueve punto dos por ciento (9.2%) corresponde a autogeneración.



En Panamá, está la organización que impulsa la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que se llama Sumarse, son la red del Pacto Global de las Naciones Unidas en Panamá. Las empresas descritas anteriormente están adscritas a esta organización, cuyo propósito es promover la incorporación de valores y principios universalmente, reconocidos a la visión estratégica y las prácticas corporativas de las empresas (artículo del reporte de nuestra gestión 2020).

Sumarse -Pacto Global de Panamá: es la organización representante de Pacto Global y cuenta con más de doscientos treinta socios. Revista Financiera (2021) Actualidad Empresarial.

Entre sus principales pilares están:

- Innovación para la sostenibilidad: ofrece a las empresas afiliadas oferta de valor para trabajar diferentes temas a profundidad tales como: Metodologías internacionales adaptadas a la realidad de Panamá.
- Intercambio de conocimientos: se brinda talleres específicos para generar capacidades en las empresas de acuerdo con su nivel de madurez en sostenibilidad, ofrece formaciones online, Webinars, sesiones para temas relacionados con la RSE.
- Networking: permite a las empresas afiliadas a realizar de manera más directa contactos entre otras empresas, emprendimientos, con el objetivo de contribuir en la generación de oportunidades.

Estas empresas que asumieron su responsabilidad social empresarial se escogieron, porque a nivel internacional existe el monitor empresarial de reputación corporativa (MERCO). El especialista Gabriel Rodríguez (2021) explica (MERCO) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholders, compuesta por veinticinco (25) evaluaciones, habiéndose convertido en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

Los grupos stakeholders, o grupos de interés: Son grupos de personas presentes y futuras que tienen un interés en la empresa o, que se ven o pueden verse afectados por las operaciones que realiza la empresa. Las personas sobre las cuales una empresa debe ser responsable, y sobre



las cuales debe basar su sostenibilidad, son: los accionistas o propietarios de las empresas, los colaboradores o trabajadores, los clientes o consumidores, los distribuidores, los proveedores. Y en esta evaluación MERCO reconoce a las empresas líderes en Responsabilidad Social Empresarial (Revista Financiera 2021, Actualidad empresarial)

A continuación, se cita el resultado y la comparación de los años 2019, 2020. Solo se colocarán a las que se refieren en este artículo.

Empresas líderes en Responsabilidad Social Empresarial (2019-2020)

Tabla 1.

Ranking de Empresas con mayor compromiso social (2020)

Empresas	Año 2019	Año 2020
Banco General	1°	1°
Autoridad del Canal de Panamá	3°	2°
Grupo Melo	7°	5°
Banco Nacional de Panamá	8°	8°

Fuente: Revista Martes Financiero de Panamá (10-5-21) Ranking de Responsabilidad y buen gobierno MERCO.

Como se observa en esta tabla en el año 2019 y 2020, el Banco General ocupó el primer puesto en Responsabilidad Social Empresarial.

La Autoridad del Canal de Panamá en el año 2019 estaba en posición de tercero, y en el año 2020, ocupó el segundo puesto.

Grupo MELO, en el año 2019, estaba de 7° lugar, y en el año 2020 subió al 5° lugar, significa que mejoró varios aspectos de desarrollo sostenible



Conclusiones:

Concluyendo algunos aspectos importantes:

Las organizaciones como el Banco Nacional de Panamá, Banco General, la Autoridad del Canal de Panamá, las Empresas Melo, S.A, enfrentaron los problemas de la pandemia, priorizaron varios objetivos de desarrollo sostenible, cumplieron con su responsabilidad social, con las medidas de bioseguridad, para sus colaboradores, clientes y las comunidades.

Hay expresiones como que en los peores momentos es donde el ser humano se une más, une ideas, enfrenta con coraje y gallardía esos tiempos difíciles como lo fue la pandemia, pero surge el equipo de trabajo, la unidad, la colaboración. Todos estos demuestran valores, principios, voluntades, y esto es lo que hicieron las empresas junto a sus colaboradores llevando alimentos, capacitando a las comunidades.

Esta crisis enseñó que siempre hay constante renovación, hay que adaptarse a los cambios, a ser creativo, colaborativo, al igual las empresas también hicieron esa adaptación al cambio, a la tecnología, utilizarla más ya que fue una herramienta eficaz para la comunicación, el teletrabajo, el apoyo a las comunidades, la educación a niños, jóvenes, adultos.



Referencias bibliográficas:

Banco General (2021) Informe Responsabilidad Social Empresarial.

Banco Nacional de Panamá (2020) Informe de Pacto Global 2020.

Colebrook, Irasema (2022). Modelo de implementación, seguimiento, Plan 2030.
Responsabilidad Social Empresarial. Ministerio de Comercio e Industria de Panamá.

Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (s.f) Plan de Responsabilidad Social
Empresarial Público-Privado y Derechos Humanos.

Pérez Guerrel, María Luisa (2021): La Responsabilidad Social Empresarial, Universidad de
Panamá.

Revista Martes Financiero (10.5.21) La Responsabilidad Social Empresarial.
https://www.martesfinanciero.com>actualidad_empresarial Sumarse Panamá (2023)
[https://. www.sumarse.org.pa.método](https://.www.sumarse.org.pa.método) práctico de enseñanza y aprendizaje. Tesis de
maestría en música.



EL TURISMO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LAS COMUNIDADES EMBERÁ DEL ALTO CHAGRES

TOURISM IN THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE EMBERÁ COMMUNITIES OF THE ALTO
CHAGRES

Virginia Estrada de Oses

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá

Correo: osesvir@gmail.com

Identificador ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7627-3553>

***Autor de correspondencia:** (osesvir@gmail.com)

Fecha de recepción 18/05/2023

Fecha de aceptación 19/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4452>

Resumen

En la actualidad el turismo se ha transformado en una opción para el desarrollo local de muchas comunidades, influyendo en el desarrollo socioeconómico, en los procesos de protección del medio ambiente y la cultura de los pueblos. El turismo etnográfico es identificado por aportar al desarrollo de las comunidades indígenas generando crecimiento económico, empoderamiento y conservación de la identidad de estas comunidades. La intención de esta investigación es analizar el papel del turismo en el desarrollo local de los pueblos Indígenas Emberá del Alto Chagres en Panamá e identificar los efectos del turismo en las comunidades indígenas del Alto Chagres, tanto positivos y negativos, de manera que se pueda desarrollar una propuesta de mejora de la actividad en el lugar. El estudio se basó en cuatro comunidades cercanas una a la otra, que reciben visitantes y practican el turismo ecológico-etnográfico: Tusípono, Parara Purú, Emberá Drua y Puru Biakirú. Se tuvo como hipótesis que el turismo ha traído un grado de desarrollo a las comunidades Emberá del Alto Chagres, mejorando la calidad de vida de la población, creando empoderamiento, resiliencia, ayudando a la preservación de su cultura y el medioambiente, pero es necesario una mejor planificación del desarrollo turístico, para que sea sostenible para las comunidades. Se manejó una metodología con enfoque mixto, examinando



aspectos cualitativos de casos en Latinoamérica y cuantitativa realizando entrevistas semiestructuradas a visitantes, tour operadores, autoridades locales y miembros de las comunidades de estudio. En las comunidades se da un desarrollo turístico desigual, aunque se observa el empoderamiento de jóvenes y mujeres, así como la preservación de la cultura en armonía con el medio ambiente, esto les permite generar beneficios para subsistir, pero es necesario planificar la actividad para que sea más sostenible y genere mayores beneficios a todas las comunidades Emberá del lugar.

Palabras Clave: desarrollo local, desarrollo sostenible, gestión turística, turismo sostenible, ordenamiento territorial.

Abstract

At present, tourism has become an option for the local development of many communities, influencing the socioeconomic development and the processes of protection of the environment and the culture of the peoples. Ethnographic tourism is identified by contributing to the development of indigenous communities, generating economic growth, empowerment, and conservation of the identity of these communities. The intention of this research is to analyze the role of tourism in the local development of the Emberá Indigenous peoples of Alto Chagres in Panama and identify the positive and negative effects of tourism on the Alto Chagres indigenous communities, so that it can develop a proposal to improve the activity in the place. The study is based on four communities close to each other, which receive visitors and practice ecological-ethnographic tourism: Tusipono, Parara Purú, Emberá Drúa and Purú Biakirú. It is hypothesized that tourism has brought a degree of development to the Emberá communities of Alto Chagres, improving the quality of life of the population, creating empowerment, resilience, helping to preserve their culture and the environment, but a better planning of tourism development, so that it is sustainable for the communities. A mixed approach methodology is used, examining qualitative aspects of cases in Latin America and quantitative, conducting semi-structured interviews with visitors, tour operators, local authorities, and members of the study communities. In the communities there is uneven tourism development, although the empowerment of young people and women is observed, as well as the preservation of culture in harmony with the environment,



this allows them to generate benefits to survive, but it is necessary to plan the activity so that be more sustainable and generate greater benefits to all the local Emberá communities.

Keywords: local development, sustainable development, tourism management, sustainable tourism, territorial planning

Introducción

Este estudio presenta una descripción del papel del turismo en el desarrollo local de los pueblos indígenas. Las culturas más ricas y diversas las encontramos en los pueblos indígenas, por su tradición de carácter espiritual y su relación con el planeta. Estas manifestaciones culturales son un elemento para atraer turistas, que quieren conocer los pueblos indígenas, su patrimonio natural y cultural en todos los aspectos.

El turismo es una de las actividades que puede ayudar a la mejora de la calidad de vida de muchos pueblos, si se trata de forma responsable y sostenible, el turismo en las comunidades indígenas puede reducir la pobreza, revaloriza su cultura, crea fuentes de empleos, evitando el éxodo, empoderando a las poblaciones locales permitiendo a los grupos indígenas cuidar su relación con la tierra y logra mantener el orgullo por cultura. (Organización Mundial de Turismo, 2019).

En los años 70's un grupo de Indígenas de la comarca Emberá dejan la provincia de Darién debido a los problemas que se encuentran en esa región fronteriza con Colombia (el contrabando, la guerrilla, la inseguridad), así como la búsqueda de superiores escenarios de vida, ya que sus productos se vendían a precios muy bajos. Estas personas se instalan en las márgenes del río Chagres, en lo que hoy se conoce como Villa Emberá Drua, dedicándose a la confección y venta de artesanías, así como a la agricultura para su propia subsistencia. En el año 1985, se crea el Parque Nacional Chagres para la preservación del bosque natural con la finalidad de producir agua en cantidad y calidad que garantice el normal ejercicio del Canal de Panamá, así



como proporcionar el agua potable a las provincias de Colón, Panamá y el distrito de La Chorrera, así como para la producción de energía eléctrica para las ciudades de Panamá y Colón. Al crear el parque, se establecen límites para el uso de la tierra y la agricultura, teniendo que dedicarse a la confección de artesanías para la venta.

En 1996 recibieron el aporte del Instituto Panameño de Turismo (IPAT), el Banco Mundial y algunas Organizaciones no gubernamentales, para organizarse, relacionarse con tour operadores, capacitarse en atención al cliente y en medidas de seguridad para los visitantes. Organizaron un comité comunitario de turismo en el cual todos son miembros. Las aldeas que se tomaron en un inicio para el desarrollo de este estudio fueron: Emberá Drua, Parará Purú y Tusípono, pero debido a los problemas que ha personificado la pandemia del Covid 19, que representó en Panamá un encierro por cuarentena de ocho meses, con una apertura gradual, la cual se mantuvo por 2 meses, para volver a una cuarentena por el incremento de casos del virus nuevamente. Debido a este motivo la investigación se vio limitada a una sola comunidad, la Emberá Drua. Cabe señalar que la realidad que viven las comunidades es la misma y las problemáticas son compartidas, es por esto, por lo que se puede tomar esta comunidad como un estudio de casos que representa la situación del turismo y el desarrollo local en estas comunidades. Esta investigación deja abierta la posibilidad de un estudio más profundo de las otras comunidades, en un futuro próximo.

Para organizar la información se plantea el problema de investigación: en el cual se muestran los antecedentes de la investigación, la importancia, objetivos e hipótesis de esta investigación, además se habla de la metodología definiendo el tipo de investigación, las técnicas y métodos, la población y muestra, instrumentos de recolección de datos a utilizar para lograr los resultados de la investigación. El objetivo de la investigación es analizar el papel del turismo en el desarrollo local de las comunidades Emberá del Alto Chagres. La hipótesis propone que el turismo ha traído un grado de desarrollo a las comunidades Emberá del Alto Chagres, mejorando la calidad de vida de la población, creando empoderamiento, resiliencia, ayudando a la preservación de su cultura y el medioambiente, pero es necesario una mejor planificación del desarrollo turístico, para que sea sostenible



para las comunidades. En el marco teórico, se exponen las diferentes teorías sobre el desarrollo local, el desarrollo sostenible, el desarrollo turístico sostenible y su influencia en el turismo dentro de las comunidades indígenas, haciendo énfasis en estudios a nivel mundial, ya que en Panamá la investigación en este tema es escasa. Para la obtención de los resultados se evalúa los censos y con base a indicadores de desarrollo turístico sostenible, se mide el turismo en desarrollo local de las comunidades indígenas del Alto Chagres, se presentan, analizan e interpretan los datos obtenidos, tomando en cuenta los actores tanto públicos como privados involucrados en la actividad turística de estos pueblos indígenas. Posteriormente en el cuarto capítulo se elabora una propuesta planificación del desarrollo turístico local para las comunidades indígenas, que puede ser una base para aplicar o mejorar a otras comunidades.

Para la obtención de los objetivos de esta investigación se han podido encontrar limitaciones por la pandemia del Covid19 y las posibilidades de acceso a las comunidades indígenas, en cuanto al alcance puede llegar a los gobiernos locales, a los encargados de planificación de la actividad turística, empresas privadas que se benefician del turismo en el área de estudio y principalmente beneficios para las comunidades indígenas de estudio.

Materiales y Métodos

Esta investigación es de tipo descriptivo y analítica, desde el campo de la Planificación territorial enfocado en el desarrollo turístico local, tratando de tener una visión integral hacia el desarrollo sostenible de la actividad turística, mediante un abordaje interdisciplinario desde las ciencias sociales; tratando de alcanzar una visión integral del turismo, en el desarrollo local de las comunidades indígenas.

En esta investigación se analizan los factores de medio natural y cultural incluidos en el proyecto de desarrollo turístico, desarrollo local y la sustentabilidad comunitaria, en dos comunidades indígenas que practican el turismo ecológico y comunitario en el Alto Chagres, en la República de Panamá.



Se utilizaron en esta investigación métodos cualitativos: entrevistas a actores locales, instituciones, empresas de tour operadores y cuantitativos, mediante encuestas aplicadas a los visitantes locales, utilización de indicadores disponibles en los Censos Nacionales de Población y Vivienda, específicamente el censo de 2010, como características de la vivienda, población indígena, ocupación, entre otros. Específicamente se utilizaron métodos cualitativos (entrevistas a profesionales, visitantes y actores locales, observación en el sitio, grupo focal)

Dentro de la metodología cualitativa, se utilizó el método etnográfico, el cual es el método de preferencia para entrar a conocer un grupo étnico que forman un todo y dónde los conceptos de las realidades que se estudian adquieren aspectos especiales. Estos grupos deben ser estudiados de manera holística, debido a las relaciones con una visión global. (Martínez, 2015)

Además, en esta metodología se utilizó el estudio de casos, según Hernández, Fernández y Baptista se define el estudio de caso como: "una investigación que mediante los procesos cuantitativo, cualitativo o mixto; se analiza profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar teoría" (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) p4. También se define al estudio de caso como una investigación sobre un individuo, grupo, organización, comunidad o sociedad; que es visto y analizado como una entidad. (Mertens, 2007).

Para el análisis del desarrollo sostenible en las comunidades Emberá, se utilizó la metodología analítica, mediante la herramienta de grupo focal en el que se toman en las cuatro dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social, económica e institucional, mediante la observación y entrevistas a los miembros del grupo indígena. La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para conocer como lo que miembros de la comunidad el sienten, piensan y su forma de vida induciendo explicaciones propias de los hechos, para obtener datos cualitativos. (Kitzinger, 1995)

De igual manera se elaboró un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), del desarrollo local en las comunidades indígenas.



Se efectuó un diagnóstico del turismo etnográfico en el país y el estudio de caso de las comunidades Emberá del Alto Chagres como principal referente del turismo etnográfico, dentro de la provincia de Panamá, haciendo énfasis en el desarrollo local que el turismo trae a las comunidades.

Los instrumentos de recolección de datos primarios fueron: entrevistas para los actores locales, a profesionales del destino, cuestionario a visitantes del destino, así como cuestionario para la población de las comunidades indígenas de estudio y grupo focales. Se aplicaron 31 entrevistas a los visitantes, las cuales se enviaron a los visitantes de manera virtual, el formulario con las preguntas por internet, con cuestionario de preguntas abiertas para conocer la verdadera forma de pensar de los entrevistados. El grupo focal se limitó solo a algunas personas de la comunidad (10 personas), que representan los diferentes segmentos de población, mujer, joven, adulto mayor y autoridades locales. Por motivos del Covid 19, las encuestas a los grupos se vieron limitadas en cantidad de personas y comunidades, solo se pudo acceder a la comunidad Puru Biakirú antes de la pandemia y a la Emberá Drua (en pandemia) ya que, por cercos sanitarios, fue difícil acceder a otras comunidades en el poco tiempo de apertura, volviendo en una segunda ocasión a poner cuarentena total por la pandemia.

Resultados y Discusión

Para el análisis del desarrollo sostenible en las comunidades Emberá, se toman en cuenta las cuatro dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social, económica e institucional, mediante la observación y entrevistas a los miembros del grupo indígena.

Para la preparación del análisis de sostenibilidad escogen de entre una serie de datos o fuentes de información acerca de los principales problemas a los que se enfrenta la gestión turística. La indagación se llevó a cabo mediante grupo focal, con integrantes de la comunidad.

Antes de realizar el análisis de las dimensiones de sostenibilidad es necesario elaborar un análisis FODA del destino:

**Figura 1.***Análisis FODA del destino comunidades Emberá del alto Chagres*

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	- Se ubican en un área protegida apta para el desarrollo del ecoturismo. - Exuberante flora y fauna. - Objetivos comunes de la comunidad para el desarrollo del turismo. - Población capacitada para el manejo de los turistas. - Derechos de Reserva territorial sobre la orilla sur del río San Juan de Pequení que al paso del tiempo ha permitido la existencia de cuatros asentamientos (Parará Purú, Tusipono, Emberá Drúa y Puru Biakirú). - Apoyo de Organizaciones no gubernamentales. - Tour operadores que promueven el destino - Excursiones universitarias para conocer las poblaciones originarias. - Programas de cooperación internacional.
OPORTUNIDADES	- Proyecto de Ley 243, que declara prioridad nacional el fomento y desarrollo del turismo rural comunitario en comunidades Indígenas. - Proyecto de Plan Estratégico de Turismo Comunitario (Autoridad de Turismo de Panamá) - Mejora de las condiciones de vida de las comunidades indígenas del Alto Chagres.
DEBILIDADES	- Caza indiscriminada dentro del parque. - Manejo inadecuado de especies vegetales como la jira y la tagua. - Varias comunidades ofreciendo el mismo concepto de turismo indígena y compitiendo por los visitantes. - Débil formación de la lengua Emberá, peligro de pérdida de esta. - Falta de capacitación en administración y cálculo de gastos.
AMENAZAS	- Alto crecimiento poblacional en la zona de amortiguamiento que amenaza el bosque y la cuenca del río Chagres. - Aumento de los desechos por los turistas. - Manejo de la capacidad de carga del destino. - Perturbación de sus costumbres y las prácticas habituales

El análisis trata temas relativos a los recursos naturales, medioambientales, organización y gestión, temas de la sostenibilidad económica y dificultades en aspectos culturales y los valores sociales del destino. Para el análisis de los resultados hemos identificado algunas áreas y



establecido algunos temas y subtemas que se relacionan con el área de estudio y se comparan con información recogida en las visitas a las comunidades estudiadas, así como observación en el sitio.

Figura 2.

Análisis del Desarrollo Sostenible del turismo en la comunidad Emberá Drúa: año 2020

Áreas de Sostenibilidad	Subtemas	Datos Obtenidos
Ambiental	Deforestación	- Los colonos han deforestado algunas áreas en las riberas del río de manera ilegal, en donde se encontraba los árboles de tagua. - Colonos utilizan tala y quema.
	Tratamiento de Desechos	- Para las comidas se utilizan hojas de plátano como envase - Las latas y botellas se recogen en sacos para llevarlas al puerto donde es recogida por el camión de basura. - Tanque séptico para los baños de uso turístico. - Los desechos de los turistas se los deben llevar los tours operadores, pero a veces eso no pasa. - Papel y cartón se quema
	Protección de los recursos naturales	- Se encuentran dentro de un área protegida. - La caza es uno de los principales problemas dentro del Alto Chagres. - Poca conciencia ambiental por turistas que arrancan especies florísticas.
	Consumo de energía renovable	Panel solar donado por agencia de Cooperación en Emberá Drúa y Puru Biakiru
Capacidad de Carga Social y Ecológica	Capacidad de Carga Turística	- No se controla la capacidad de carga ecológica. - Desgaste diario de tantos turistas visitando. (capacidad de carga social) - Huella ecológica de tantos visitantes caminando por las áreas del parque sin control. - Cuando se atienden grupos grandes (70 a 80) deben alquilar otras lanchas y los beneficios son menos.



Sociocultural	Satisfacción de la comunidad	- La comunidad se siente satisfecha con los beneficios del turismo, les da para sobrevivir. - No hay apoyo del gobierno
	Acceso a servicios básicos	- Emberá Drúa posee una escuela primaria multigrado, una Iglesia. - Las otras comunidades van a Emberá Drúa a recibir clases o la escuela del corregimiento de Caimitillo, al cual pertenece la comunidad. - Los jóvenes estudian en el Colegio Monte Horeb que tiene un horario nocturno y les permite trabajar, pero tiene un costo de matrícula y mensualidad. - Acueducto Comunal, con 5 tanques, agua no clorada. - Centro de salud en el corregimiento
	Mantiene la cultura y la identidad de la comunidad	- Muestran sus danzas, gastronomía, artesanías, vestuarios y su idioma, aunque en momentos pueda parecer una representación los ayuda a no olvidar sus raíces. - Descuido de algunas actividades por tención del turismo. - Los hombres no tienen tiempo de elaborar sus artesanías y deben comprarlas a otras comunidades, así como el cultivo de sus plantas medicinales tradicionales.
	Empoderamiento de los jóvenes y mujeres	Las mujeres trabajan en la confección de artesanías, los jóvenes hacen pinturas en el cuerpo de las personas con jagua.
Político	Gobernanza	- Contribución de los actores locales en la toma de decisiones
Económico	Beneficios económicos	- El tour ecológico e indígena tiene un costo de 70.00 a 150.00 dólares estadounidenses, ofrecido por los tours operadores, por una persona. - La comunidad recibe de \$20.00 a \$25.00 por persona para el pago de 60 trabajadores indígenas. - El dinero se administra por una cooperativa, con su respectiva directiva y tesorera, estos ingresos les apoya en el sustento de la comunidad y cuando la estacionalidad les afecta.



	Los beneficios se quedan en la comunidad	- Los ingresos que reciben son pocos luego de pagar los gastos. - Cada familia tiene su puesto de artesanías, el ingreso de la venta de las artesanías es de cada familia, aunque es poco lo que se vende. - Los ingresos de las pinturas corporales son de cada joven. (desde \$3.00 en adelante dependiendo el diseño y la cantidad de tatuajes) - Las mujeres tienen vestuarios que alquilan para que los turistas se fotografíen por un costo de \$5.00
	Transporte público	Los buses pequeños llegan hasta el puerto Corotú Para llegar a las comunidades se utiliza el transporte tradicional “la piragua”.
	Accesibilidad al lugar	Carretera hasta el puerto Corotú recién hecha y en perfecto estado, impulsado por las autoridades locales.

Percepción por parte de los visitantes

Como ya se explicó en la metodología se realizó dos entrevistas a los visitantes en los meses de febrero y noviembre de 2020, en la comunidad Emberá Drúa, se prefirió este método para conocer las percepciones de los visitantes sin el límite de una encuesta cerrada. De la entrevista se obtuvieron algunos resultados destacados, que se exponen en la siguiente figura:



Figura 3.

Entrevista realizada a los visitantes a la comunidad Emberá Drúa,

Preguntas

Respuestas

¿Qué comunidades visitó?	Todos los visitantes fueron encuestados después de su visita a la comunidad Emberá Drúa.
¿En qué fecha visitó las comunidades Emberá del Alto Chagres?	Las visitas se dieron en los meses de noviembre de 2019 y febrero de 2020.
¿Cuál es su percepción sobre su visita a las comunidades Emberá del Alto Chagres?	- Es una de gran belleza natural, en la cual habitan las poblaciones indígenas tratando de mantener sus costumbres y tradiciones, en armonía con el medio. - La mayoría opina que los indígenas tienen un gran sentido de pertenencia con la naturaleza.
¿Cree que el turismo ha aportado al desarrollo local de los grupos indígenas?	- La mayoría considera que el turismo ha aportado al desarrollo local de los grupos Emberá. - Algunos consideran que los beneficios no son suficientes y en menor cantidad consideran que el turismo no le aporta al desarrollo local de las comunidades.
¿Considera que los grupos indígenas viven en armonía con el medio ambiente?	Todos los visitantes consideran que las comunidades viven en armonía con su medio ambiente, cuidándola y sin generar impactos significativos.
¿Qué opinión tiene de la atención de los integrantes del grupo Emberá que visitó?	Todos coincidieron en que la atención por parte de los Emberá es excelente, buen trato a los visitantes, haciéndolos sentir parte de su cultura, mostrándoles sus costumbres y tradiciones.
¿Piensa que hay apoyo del estado en carreteras y accesibilidad para el lugar?	Los visitantes consideran que hay poco apoyo por parte de las autoridades, aunque se estaba realizando la construcción de la carretera de acceso hacia el puerto Corotú de donde sale el transporte acuático.
¿Qué opinión tiene de la cooperativa de transporte Tranchichi?	El transporte es muy eficiente, operado por miembros de la comunidad, la mayoría considera que son muy cuidadosos y conocen bien el río, se mantienen las medidas de seguridad con el uso de chalecos para todos los visitantes.
¿Fue usted por su cuenta o con un tour operador?	La mayoría fue con un tour operador.



¿Qué le pareció el precio del tour por lo que recibió?	Excelente relación costo – beneficio
¿Qué aspectos cambiaría de la visita al lugar?	La mayoría de los entrevistados no cambiaría nada de la visita al lugar, aunque algunos recomendarían añadir más actividades o más contacto con las comunidades.

Con las comunidades Emberá se aplicó el grupo focal para conocer la percepción que tienen con respecto al turismo, los beneficios de este y como les afecta en su forma de vida. Por razones de la pandemia del Covid19 solo se pudo encuestar a la comunidad Emberá Drua, se tomó en cuenta a las mujeres (2), jóvenes (2), autoridades locales (2) y adultos mayores, para que la muestra sea representativa de la comunidad. Obteniendo los siguientes datos:

**Tabla 1**

Percepción acerca del turismo en el desarrollo local de la comunidad Emberá Drua del Alto Chagres.

Preguntas	Cantidad de personas por respuesta				
Indique su opinión acerca de las siguientes afirmaciones:	1 muy en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 neutral	4 De acuerdo	5 muy de acuerdo
A) El turismo beneficia a mi comunidad	-	-	-	-	10
B) El turismo me beneficia a mí personalmente	-	-	-	1	9
C) El turismo tiene los siguientes efectos en micomunidad:					
Crea trabajo para los residentes de la comunidad	-	-	-	1	9
Facilita el trabajo a los jóvenes de la comunidad	-	-	-	2	8
Ayuda a que obtenga servicios como salud, educación, agua, etc.	4	4	2	-	-
Daña las normas morales	4	6	-	-	-
Altera el desarrollo de las actividades locales	4	3	2	1	-
Daña el medio ambiente	10	-	-	-	-
Estimula la producción de artesanías y mantiene la cultura de la comunidad	-	-	-	6	4
Me impide el uso de recursos naturales necesarios para la comunidad (pesca, caza, agua)	-	5	3	2	-
La comunidad consigue controlar el turismo	-	-	1	2	7
El dinero producto del turismo queda en la comunidad	-	2	3	5	-
La comunidad tiene acceso a las zonas utilizadas por los turistas	-	-	-	-	10
Las mujeres de la comunidad tienen trabajo	-	-	-	-	10
	Muy insatisfactoria	Insatisfactoria	Satisfactoria	Buena	Excelente
¿Qué opina en general, sobre el turismo en su comunidad?	-	-	-	10	-
	Mucha menos	Menos	La misma	Más	Mucha más
¿Quiere más o menos actividad turística en su comunidad?	-	-	-	4	6



Los resultados nos permiten comprobar la hipótesis, ya que el turismo ha traído un grado de desarrollo a las comunidades Emberá del Alto Chagres, mejorando la calidad de vida de la población, creando empoderamiento en los jóvenes y las mujeres, resiliencia y ayudando a la preservación de la cultura de las comunidades. En el aspecto económico, el turismo les permite a las comunidades Emberá generar ingresos como medio de sustento, creando también una fuente de trabajo para jóvenes y mujeres, evitando así las migraciones fuera de la comunidad.

El turismo les brinda a las comunidades la oportunidad dar a conocer y de revalorizar la gran riqueza que poseen, en cuanto a la diversidad y a su autenticidad cultural, además puede ser un instrumento para el desarrollo local sostenible, aportando soluciones a los problemas de manera integral desde la parte sociocultural, económica y medioambiental.

Conclusiones

En el caso de las comunidades Emberá del Alto Chagres cambiaron su economía basada en la pesca, caza y agricultura que realizaban desde sus ancestros en la provincia de Darién, hacia una economía basada en el turismo, lo que les ha hecho depender una y exclusivamente de esta actividad, dejándolos indefensos en estos momentos que no pueden realizar el turismo como actividad económica.

Es necesario replantear la forma en que se da el turismo en las comunidades indígenas, de manera que sea una actividad complementaria a sus otras actividades tradicionales de la cultura Emberá Wounaan.

Cumpliendo con los dos primeros objetivos de evaluar los impactos positivos y negativos de la actividad turística, los cuales se analizó el desarrollo sostenible: en cuanto a la sostenibilidad social y cultural, los grupos han dejado de cultivar sus plantas medicinales tradicionales por falta de tiempo, ya que los integrantes de la comunidad tienen su rol dentro de la atención de los visitantes, dejándoles poco tiempo para otras actividades como la pesca, la



caza, entre otras. Es cierto que el turismo ha logrado que tanto mujeres y jóvenes se sientan empoderados, ya que las mujeres se dedican a la venta de artesanías, presentan sus bailes, aunque con la inclusión de niños dentro de las presentaciones, situación de la cual hay que protegerlos del trabajo infantil. Los jóvenes realizan trabajos de pintura de cuerpos con sus tintes tradicionales, lo que les permite generar un ingreso económico. Los jóvenes se encuentran con algunas dificultades para realizar sus estudios luego de culminar los primarios en la escuela dentro de la comunidad Emberá Drúa o en el área cercana, es necesario proveerles de un sistema de estudio dentro o cercano a su comunidad, para que no tengan que ir hasta lugares fuera de su localidad a estudiar.

Los tours operadores cobran precios altos por los paquetes de turistas a las comunidades, pero las comunidades reciben a penas una tercera parte del costo de estos paquetes, teniendo las comunidades indígenas todos los gastos de movilización, alimentación y logística, es por esto por lo que se hace necesario replantear los costos de los tours por parte de las comunidades indígenas, para que se reciban más beneficios de la actividad que desarrollan.

Las encuestas aplicadas llevan a considerar que el turismo genera beneficios y un cierto grado de desarrollo local en las comunidades Emberá del Alto Chagres, pero se hace necesario que este desarrollo local sea sostenible para las comunidades, en cuanto al mantenimiento de su cultura, de los beneficios económicos y sociales, sin poner en peligro el medio ambiente del área protegida donde se encuentran, que tiene la importancia de proveer de agua para la labor del Canal de Panamá.



Referencias Bibliográficas

- Hernández, E. (1982). *Planificación Turística. Un enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación Sexta Edición*. México D.F.: McGraw-Hill.
- IPACOOOP. (23 de marzo de 2018). *ipacoop.com*. Obtenido de Miembros de la Comarca Emberá - Drúa inician su labor cooperativa a través de IPACOOOP:
<https://www.ipacoop.gob.pa/index.php/sala-de-prensa/noticias/559-miembros-de-la-comarca-embera-drua-inician-su-labor-cooperativa-a-traves-de-ipacoop-panama-norte>
- Kitzinger, J. (29 de julio de 1995). *Qualitative research. Introducing focus groups*. Obtenido de pubmed: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/7633241/>
- Magallón, E. (14 de abril de 2015). *Una visita a los Emberá*. Obtenido de panamaamerica.com:
<https://www.panamaamerica.com.pa/economia/una-visita-los-embera-972107>
- Martínez, M. (2015). *Epistemología y Metodología Cualitativa en las Ciencias Sociales*. México: Trillas.
- Mertens, D. (2007). *Transformative paradigm. Mixed methods and social justice. Journal of Mixed Methods Research*. Obtenido de journals.sagepub.com:
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1558689807302811>
- Micheli, B. (1988). *Planificación local y Actores Sociales, Municipio y ONG*. Chile: Revista de Desarrollo Local.
- Mokate, K. (2004). *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión*. Bogotá: Ediciones Alfa y Omega.
- Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? *Teoría y Praxis* , 123-136.
- OMT. (2005). *Guía para Indicadores de Desarrollo Turístico Sostenible para destinos turísticos*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Recomendaciones sobre el turismo sostenible de Pueblos indígenas*. Obtenido de UNWTO: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421879>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *El Sector turístico y los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Turismo Responsable un compromiso para todos*. Madrid: Edamel.



ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL ESPACIO URBANO DEL DISTRITO DE LA CHORRERA

GEOGRAPHICAL ANALYSIS OF THE URBAN SPACE OF THE DISTRICT OF LA CHORRERA

Miguel A. Méndez C.

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá.

miguel.mendez@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0004-5530-6805>

Virginia Estrada de Oses

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá.

virginia.deoses@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-7627-3553>

***Autor de correspondencia:** (miguel.mendez@up.ac.pa)

Fecha de recepción 20/6/2023

Fecha de aceptación 31/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4453>

Resumen

El trabajo sobre el análisis geográfico del espacio urbano es un estudio del desarrollo urbanístico, en los corregimientos que conforman la cabecera del distrito de Panamá Oeste. Se ha visto como en las últimas décadas el espacio geográfico ha sido modificado para dar paso a un urbanismo descontrolado sin planificación, ni normativas ambientales produciendo en nuestra ciudad un colapso de los servicios básicos producto de la alta demanda por el aumento poblacional, también vemos cómo el ambiente ha sido degradado con la deforestación de zonas con cobertura vegetal, las cuales han sido destruidas para dar paso a urbanizaciones, otros problemas ambientales son el colapso, del vertedero municipal y la tala de zonas de manglares, áreas propensas a desastres naturales como inundaciones y deslaves. En este trabajo se utilizó una metodología cuantitativa, ya que existe una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar, porque se analizan los fenómenos demográficos que se han dado en la ciudad de La Chorrera en la última década. También se desarrollaron técnicas de investigación como el trabajo de gabinete, investigación de campo y la aplicación de métodos geomáticos como la utilización de Sistemas de Información Geográfica (SIG). En este estudio se presenta una serie de conclusiones y recomendaciones, donde se plantea la situación actual del problema y qué medidas se pueden implementar para solucionarlo.

Palabras Clave: Urbanismo, cobertura vegetal, desastres naturales, metodología cuantitativa



Abstract

Work on the geographical analysis of urban space, is a study of urban development, in the districts that make up the head of our district. We have seen how in recent decades the geographic space has been modified to make way for an uncontrolled, unplanned urbanization, environmental regulations and producing in our city a collapse of basic services product of high demand due to population increase, we also see how the environment has been degraded through deforestation mulched areas, which have been destroyed to make way for developments, other environmental problems are the collapse of the municipal landfill and cutting mangrove areas, areas prone to natural disasters like floods and mudslides In this work, a quantitative methodology was used, as there is a relationship whose nature is representable by a numerical model either linear, exponential or the like because the demographic phenomena that have occurred in the city of La Chorrera m the last decade are analyzed. Research techniques were also developed as office work, field research and the application of geomatics methods and the use of Geographic Information Systems (GIS).

This study presents a series of conclusions and recommendations which the current situation of the problem is and what measures can be implemented to solve it.

Keywords: Urbanism, vegetation cover, natural disasters, quantitative methodology

Introducción

El trabajo de investigación se enfoca en el análisis fisiográfico de los corregimientos, que componen el área urbana del distrito de La Chorrera. Para ello se tomó en consideración los distintos elementos como el clima, la geomorfología, la cobertura vegetal. De igual manera se pretende analizar cómo el desarrollo ha afectado el medio geográfico de la zona y sobre todo, el urbanismo que presenta en la actualidad. Igualmente se expone el marco teórico metodológico, que está conformado por el planteamiento del problema, donde se explica por qué se seleccionó este tema de investigación, se desarrolla los antecedentes, donde se remite a estudios realizados en la región, igualmente, se explica la importancia del tema, los objetivos que son parte fundamental de toda investigación científica, donde se plantea lo que se realizó, la hipótesis y variables que son los supuestos que se comprobaron como la realidad. El marco teórico, en este punto se desarrolla los temas que fundamentan la investigación y cómo transpolar esas ideas a la realidad de este estudio. Por otro lado, también se plantean las técnicas que se utilizaron, para llevar a buen término esta investigación, así como el tipo de estudio y la metodología utilizada.



Por otro lado, se exponen los aspectos de la división política, enfocados en el análisis geográfico de la ciudad de La Chorrera, el marco legal de la creación de los corregimientos urbanos, los datos generales, luego los aspectos de la forma del lugar mediante la geomorfología, también la formación de los suelos durante millones de años mediante el estudio de los procesos geológicos en la zona, destacando la hidrografía de la ciudad de La Chorrera, la que permite establecer qué zonas son susceptibles a inundaciones, el clima nos permite establecer qué formaciones vegetales están presentes en el terreno, el mismo va ligado a las precipitaciones y estas van ligadas a las zonas de vulnerabilidad propensas a inundaciones y deslaves.

Como consecuencia de la investigación también se analizó las características socioeconómicas de la población urbana del distrito de La Chorrera y la dinámica poblacional, actividades comerciales e industriales que se realizan en el lugar. En el área urbana se explica cómo se fue dando el proceso de crecimiento urbanístico, observando las tendencias de crecimiento poblacional, habitacional y cuáles son las tendencias para el futuro, en este artículo, también se abordan las consecuencias de las actividades antrópicas como lo son contaminación ambiental, los movimientos de tierras y otros.

Finalmente se presenta un plan de ordenamiento territorial, para la ciudad de La Chorrera, también se explica cómo el ordenamiento territorial ha influido en el desarrollo de otros países y qué políticas existen en Panamá. Para el ordenamiento de las zonas urbanas, se realiza un análisis de la situación actual de la infraestructura de la ciudad de La Chorrera, además de contar con una propuesta de ordenamiento territorial y de zonificaciones para la industria, zonas de reserva, uso habitacional, entre otros, además de cómo se distribuyen los usos de suelos y la ley que reglamenta el desarrollo urbano en esta nación.

Se finaliza con las conclusiones a las que se han llegado luego de desarrollar este trabajo de importancia regional, se establecen recomendaciones a las autoridades regionales y locales para desarrollar un adecuado plan de ordenamiento territorial que tome en cuenta al ambiente y la calidad de vida de las poblaciones que habitan en esta ciudad. Este trabajo contó con abundante material cartográfico, estadístico del medio, fuentes bibliográficas actualizadas y estudios previos que se han hecho en este sentido. Entre los puntos principales que se



desarrollaron en este trabajo de investigación, se encuentran las fluctuaciones demográficas que se han dado en las últimas décadas en la cabecera de este distrito producto de las migraciones de la ciudad de Panamá y de otras regiones de nuestro país, producto del “boom” inmobiliario que se ha tenido principalmente en los corregimientos de Barrio Colón, Guadalupe, Puerto Caimito y en menor medida en otros, estos datos estadísticos se analizaron mediante figuras, tablas y se representan con mapas de los corregimientos antes mencionados. Se analizó cada corregimiento urbano y cómo se ha dado el desarrollo demográfico y cómo el mismo ha cambiado el espacio geográfico. Este análisis abarcó un período de diez años, entre las limitaciones que se encontró para desarrollar este estudio está la carencia de mapas regionales de La Chorrera, en nuestro país solo se han confeccionado mapas nacionales por tema y no por distrito que nos ilustren sobre el clima, suelo, entre otros. Otra limitante fue encontrar abundante material bibliográfico sobre temas referentes a los procesos urbanos, que se dan en La Chorrera, también no se cuenta con teóricos nacionales que desarrollen temas como el urbanismo y los procesos de cambio geográficos y físicos que se dan con el mismo. Entre las principales fuentes de información que ayudaron a desarrollar este estudio está el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), de la Contraloría General de la República de Panamá, que cuenta con abundante material bibliográfico y cartográfico de este distrito en temas como la demografía, índices económicos y desarrollo laboral, también fueron de gran ayuda el Atlas Geográfico Nacional del Instituto Geográfico Nacional "Tommy Guardia" y el Atlas Nacional Ambiental confeccionado, por el Ministerio de Ambiente, se consultaron obras de geógrafos como Vidal de la Blanche, Bossier, McKay, entre otros, que aportaron ideas a la realización de este trabajo.

Materiales y Métodos

Se realizó una investigación de gabinete con obras de estadística de la Contraloría General de la República de Panamá, del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial. También se realizó una investigación de campo, para determinar cómo los desarrollos urbanísticos han modificado el paisaje natural.



- **Cualitativa:** La investigación o metodología cualitativas es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales, que se basa en cortes metodológicos, por tal motivo, esta investigación de carácter geográfico físico tiene un componente cualitativo, donde se desarrollan temas referentes a los análisis de los accidentes geográficos de la ciudad de La Chorrera. También se observará cuáles han sido las características del poblamiento y su influencia en la modificación del espacio geográfico. Para realizar todo trabajo científico se necesitan utilizar los siguientes métodos:

- **Inductivo:** pasa de lo particular a lo general. Usado en las ciencias experimentales, desde Francis Bacon, sobre todo en el siglo XIX en la geografía física.

- **Deductivo (hipotético-deductivo o científico):** pasa de lo general a lo particular desde una hipótesis previa que debe ser comprobada. El más seguido en la actualidad es el deductivo, debido a que la enorme cantidad de datos observables con los métodos modernos hace imposible "cerrar un universo de datos". Es más fácil y rápido proponer una hipótesis y comprobarla con una muestra suficiente, con lo que se aceptará la hipótesis como válida a no ser que haya un dato que la invalide. El proceso del método deductivo es:

a) **Determinación de un problema:** en este trabajo se determina un problema específico como lo es el crecimiento urbano y cómo el mismo ha influido en el medio geográfico.

b) **Propuesta de una hipótesis:** se propone una hipótesis como formulación científica, para desarrollar un problema como es la expansión demográfica en una zona geográfica con características específicas que no permiten un desarrollo sin control.

c) **Información acumulada (con una selección exhaustiva de las fuentes):** se recogió la información mediante la realización de investigación de gabinete, trabajo de campo, análisis de mapas y planos censales y análisis de datos estadísticos.

d) **Procesamiento de los datos:** se procesaron datos demográficos, cartográficos e información bibliográfica y de recolección de campo, para determinar cómo el desarrollo urbano ha modificado el espacio geográfico.

e) **Comprobación de la hipótesis:** se comprueba la hipótesis mediante el análisis de la información recolectada lo que me permite demostrar cómo el desarrollo urbano ha influido en el medio geográfico.



Comunicación de resultados: los resultados de la investigación se presentan en la exposición y en la entrega final del trabajo terminado. Al hablar de técnicas tradicionales del análisis geográfico, existe una profunda diferencia con las técnicas modernas, ya que, con el pasar de los años han surgido nuevas corrientes (Época Contemporánea) como lo son el Posibilismo con grandes autores como Vidal de la Blanche, la Nueva geografía que involucra el método hipotético, deductivo, probabilístico, espacio relativo, etc. , la geografía de la percepción del medio y del comportamiento geográfico (conducta, mapas mentales, imágenes), la geografía radical (preocupación por temas sociales, marginación, bienestar).

Resultados y Discusión

La programación del crecimiento urbano está dirigida a orientar la organización territorial, en la ciudad de La Chorrera, identificando las grandes áreas susceptibles de implementarse zonificaciones, de acuerdo con las capacidades de los suelos y a la geomorfología del lugar. También es necesario que el Municipio realice un plan estratégico de desarrollo con el objetivo de actualizar, los usos del suelo urbano en el área, partiendo de la capacitación de sus funcionarios y de la población en general, en conjunto con las diferentes entidades, que tienen visión e interés de desarrollar en el área. Se debe considerar, desde luego, la participación ciudadana, en el mejoramiento, construcción y ampliación del espacio urbano y de los servicios que se presten, involucrando como hemos dicho a los inversionistas, para que asuman su rol en la construcción de infraestructuras y viviendas consonas con la realidad actual y que cumplan con todas las normas específicas de construcción requeridas por las autoridades competentes, en especial las municipales, también deben cumplir con las normas del ambiente y sanitarias. La planeación es indispensable y debe hacerse con base en las necesidades y considerando los aspectos económicos, sociales y culturales de la población. Como plantea la profesora panameña Dallys Nuvia Gutiérrez, (2010) en su tesis: *Perspectiva de crecimiento urbano en la Villa de Los Santos al 2025* (Las normas o instrumentos deben estar disponibles, para la consulta pública en las diferentes instituciones, según lo estipula la Ley No 6 del 7 de febrero de 2006, que reglamenta el ordenamiento territorial en las zonas urbanas de nuestro país):



Artículo 1: La presente Ley tiene por objeto establecer el marco regulador del ordenamiento territorial para el desarrollo urbano, con el fin de procurar el crecimiento armónico de los centros poblados, y de brindar a sus habitantes accesibilidad universal y mejor calidad de vida dentro de su ambiente geográfico y en todo el territorio nacional.

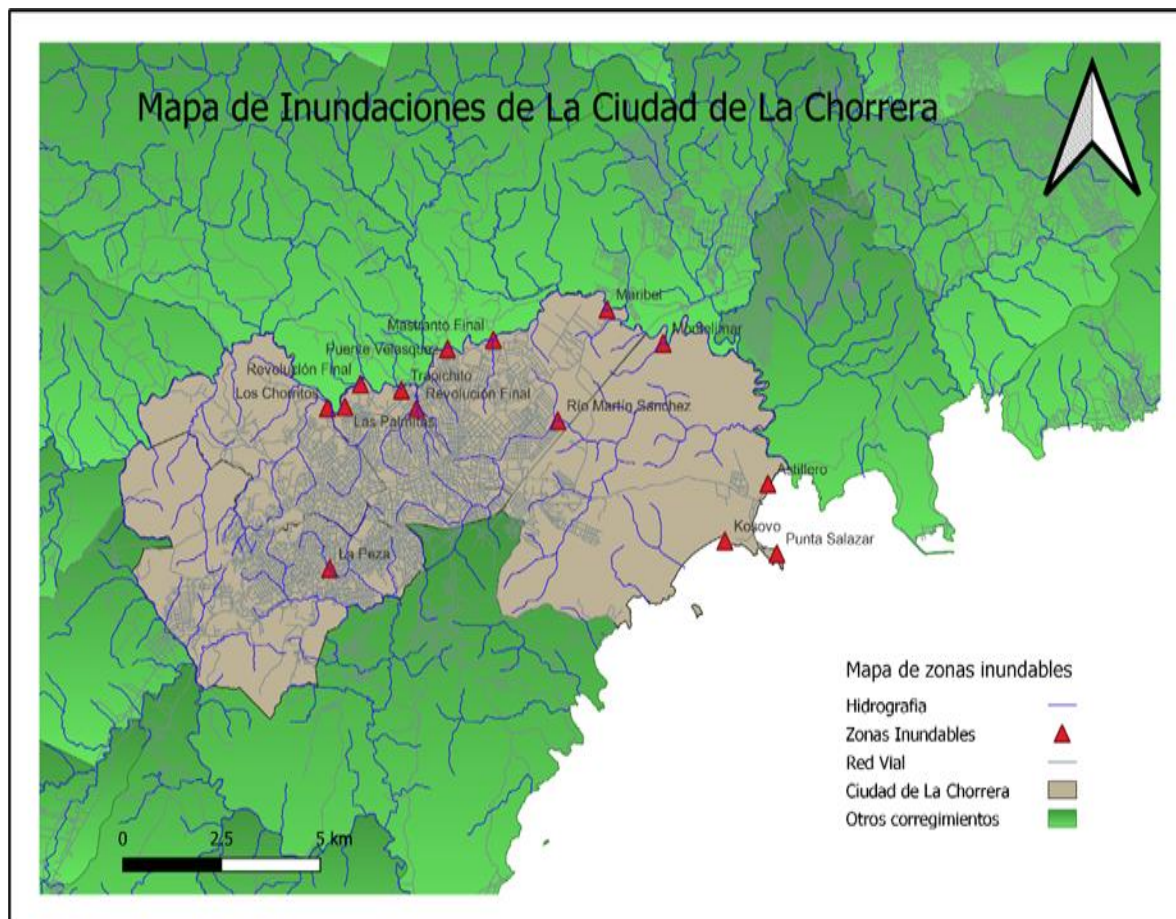
Artículo 2: El ordenamiento territorial para el desarrollo urbano es la organización del uso y la ocupación del territorio nacional y de los centros urbanos, mediante el conjunto armónico de acciones y regulaciones, en función de sus características físicas, ambientales, socioeconómicas, culturales, administrativas y político institucionales, con la finalidad de promover el desarrollo sostenible del país y de mejorar la calidad de vida de la población.

Artículo 3: La formulación de políticas sobre el ordenamiento territorial para el desarrollo urbano se fundamentará en el reconocimiento de la función social y ambiental de la propiedad, en la prevalencia del interés general sobre el particular, y en la conveniencia de una distribución equitativa de obligaciones y de beneficios, así como en la garantía de la propiedad privada.

Artículo 4: El ordenamiento territorial para el desarrollo urbano se regulará de acuerdo con las leyes, los reglamentos y las acciones urbanísticas, las políticas nacionales y un sistema jerarquizado de planes (Ley 6, que reglamenta el ordenamiento territorial en las áreas urbanas de Panamá, 2006). Esta ley reglamenta el ordenamiento de zonas urbanas para Panamá y debe ser de fiel cumplimiento por autoridades municipales y lugares.

Figura 1.

Áreas inundables en la ciudad de La Chorrera.



Las zonas propensas a inundaciones en la Ciudad de La Chorrera corresponden a áreas que se encuentran en riberas del río Caimito y sus afluentes; otras zonas propensas a inundaciones son las comunidades que colindan con el océano Pacífico, estas inundaciones se dan por máximas mareas, mar de fondo y el aumento del nivel del mar.

Figura 2.

Áreas propensas a deslaves en La Ciudad de La Chorrera.

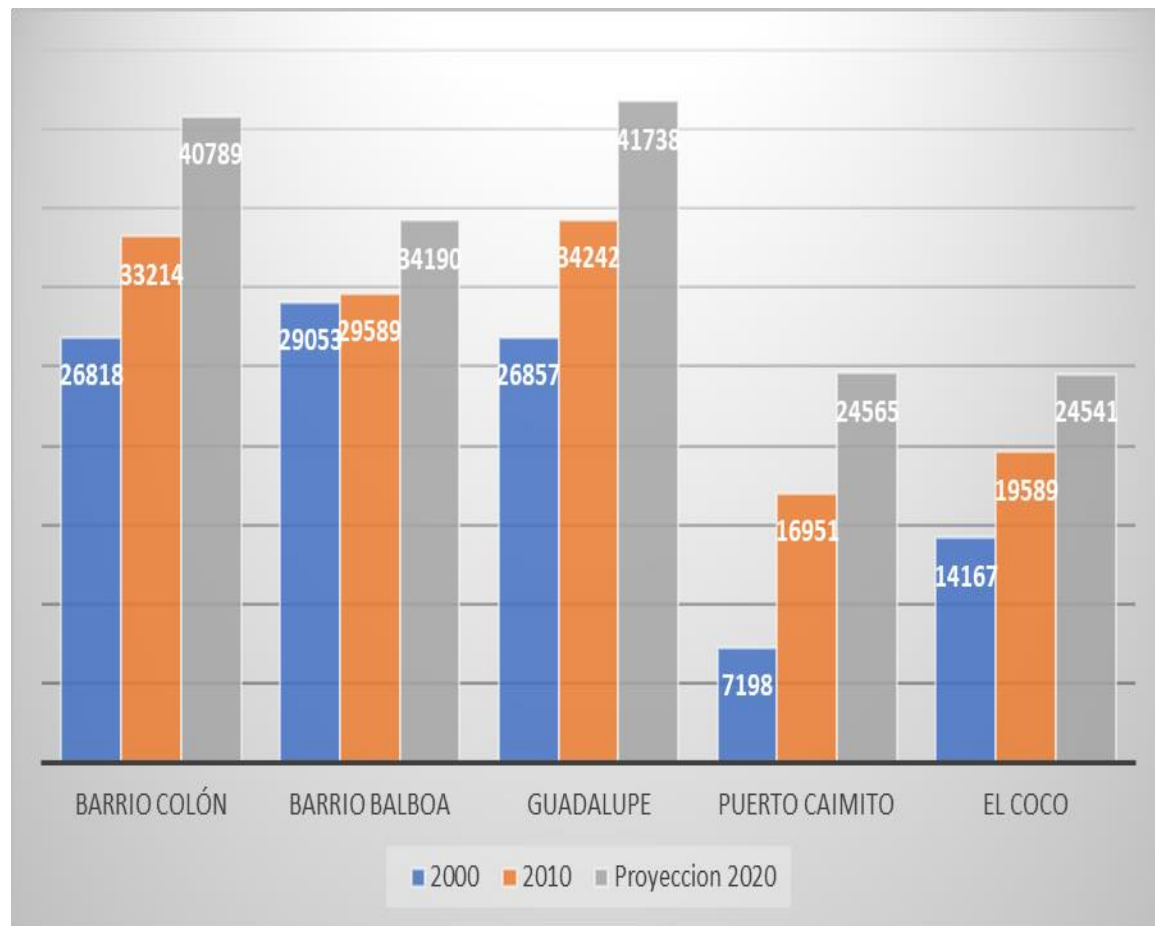


La Ciudad de La Chorrera presenta zonas urbanas y semi urbanas que se encuentran entre 100 y 200 metros de altura, donde se ha edificado siendo factores de riesgo las pendientes y suelos que se saturan con facilidad produciendo deslaves.



Figura 3

Población de los corregimientos urbanos de La Chorrera 2000, 2010, proyección 2020.

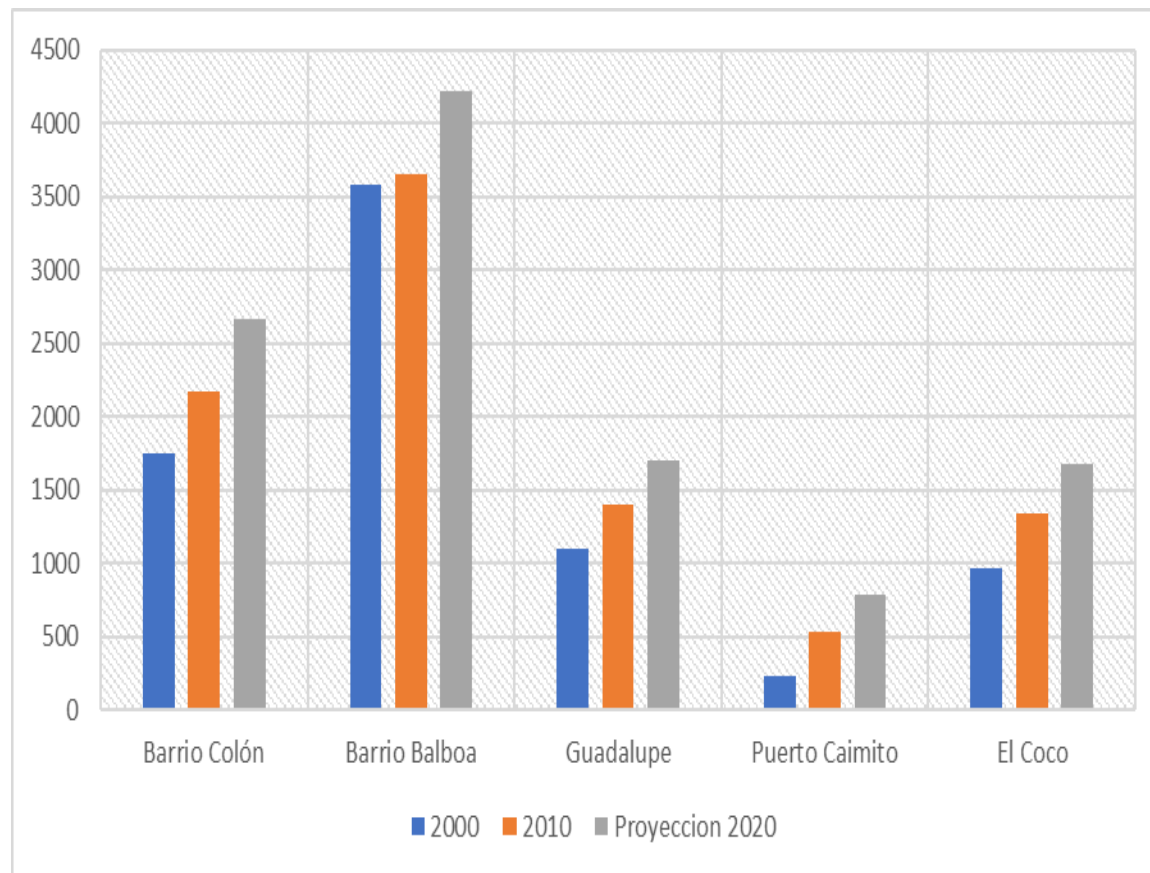


Los corregimientos con mayor cantidad de población son Guadalupe y Barrio Colón.



Figura 4.

Densidad de los corregimientos urbanos de La Chorrera 2000, 2010, proyección 2020.



La densidad de los corregimientos urbanos del distrito de La Chorrera es mayor en los corregimientos de Barrio Colón y Barrio Balboa, debido a que presentan menor extensión territorial y alta urbanización. Estas densidades altas traen problemas en la infraestructura vial, servicios básicos desmejorando la calidad de vida de los habitantes de estas zonas urbanas de la provincia de Panamá Oeste.



Conclusiones

Se hace urgente la implementación de un plan de ordenamiento territorial en el distrito de La Chorrera producto del desorden, nula planificación y un crecimiento demográfico sin control el distrito presenta múltiples problemas que van desde infraestructura a dificultades sociales.

Al no tener un régimen de zonificaciones se construye urbanizaciones sin tomar en cuenta a cabalidad estudios de impacto ambiental y muchas veces en zonas de riesgo.

La expansión urbana rebasa los límites de la periferia, comenzando la creación de proyectos urbanísticos sin control en los corregimientos rurales del distrito de La Chorrera, acentuando los problemas anteriormente descritos.

El crecimiento poblacional en los urbanos del distrito de La Chorrera se debe a la migración de otras regiones del país.

Referencias Bibliográficas

- Boisier, S. (2007). América Latina en un medio siglo (1950/2000) el desarrollo donde estuvo. Madrid, España: Observatorio Iberoamericano del desarrollo local y la economía Social.
- Gutiérrez, D. (2010). Perspectiva de crecimiento de la Villa de los Santos. Las Tablas, Panamá: Sibiup.
- Nacional, I. G. (2016). Atlas Nacional de la República de Panamá. Panamá: Instituto Geográfico Nacional Tommy Guardia.
- Panamá, B. -M. (2016). Estudio de crecimiento urbano para Panamá. Ciudad de Panamá: BID.
- Panamá, C. G. (2000). Lugares Poblados año 2000. Panamá: INEC.
- Panamá, M. d. (2010). Atlas ambiental de la República de Panamá. Panamá: Ministerio del Ambiente de Panamá.
- Team, Q. D. (30 de Junio de 2022). QGIS Geographic information system. Canada.



**RESUMIR PARA COMPRENDER: UNA ESTRATEGIA TRANSFORMADORA EN LA
EDUCACIÓN ESCOLAR**

**SUMMARY TO UNDERSTAND: A TRANSFORMATIVE STRATEGY IN SCHOOL
EDUCATION**

Zoribell Anays Salcedo Murillo

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá.

zoribell.salcedo@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-0595-3006>

***Autor de correspondencia:** (zoribell.salcedo@up.ac.pa)

Fecha de recepción 30/05/2023

Fecha de aceptación 17/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4454>

Resumen

El resumen se considera una estrategia didáctica que consiste en sintetizar o reducir, de una forma más breve y precisa, la información esencial de un texto. Con el desarrollo de esta técnica, se logran construir aprendizajes significativos en los escolares, ya que esta involucra una serie de operaciones mentales que facilitan la comprensión e interpretación de un discurso. El propósito fundamental de este artículo es el de valorar el uso del resumen como una estrategia que permite la construcción de aprendizajes significativos en los escolares, en todos los niveles de enseñanza. Además, se pretende que estos adquieran la habilidad de resumir y sintetizar los contenidos de diversos géneros discursivos. Se considera que esta investigación es cualitativa, documental y, sobre todo, lingüística porque se dedica al estudio de la lengua y de los procesos mentales que permiten comprender el significado global de un texto. Los resultados demuestran que la lectura de un texto y su comprensión involucran una serie de competencias y destrezas, que los estudiantes no siempre adquieren de una forma adecuada, por lo que se requiere poner en práctica ciertas operaciones intelectuales como reconocer la información que se le presenta, relacionarla con la memoria, identificar la información relevante, resumirla y ser capaz de construir un texto nuevo. El empleo del resumen se convierte en una estrategia adecuada que ayuda a mantener un estudio activo, porque la mente estará en mejor disposición para aceptar de buen grado todo lo que se tenga que aprender. Mediante la aplicación del resumen se puede lograr que los dos ejes fundamentales del sistema educativo (docentes y estudiantes) tengan presente la necesidad de la comprensión lectora y, por consiguiente, la práctica de métodos que puedan generar aprendizajes significativos.

Palabras Clave: Comprensión, enseñanza de la lectura, estrategia de enseñanza, habilidad pedagógica, resumen



Abstract

The summary is considered a didactic strategy that consists of synthesizing or reducing, in a shorter and more precise way, the essential information of a text. With the development of this technique, it is possible to build significant learning in schoolchildren, since it involves a series of mental operations that facilitate the understanding and interpretation of a speech. The fundamental purpose of this article is to assess the use of the summary as a strategy that allows the construction of significant learning in schoolchildren, at all levels of education. In addition, it is intended that They acquire the ability to summarize and synthesize the contents of various discursive genres. This research is considered to be qualitative, documentary and, above all, linguistic because it is dedicated to the study of language and the mental processes that allow us to understand the global meaning of a text. The results show that the reading of a text and its comprehension involve a series of competencies and skills that students don't always acquire in an adequate way, so it is necessary to put into intellectual practices such as recognizing the information that is presented, relating it with memory, identify relevant information, summarize it and be able to construct a new text. The use of the summary becomes an adequate strategy that helps to maintain an active study, because the mind will be in a better disposition to accept everything that has to be learned willingly. Through the application of the summary, it can be achieved that the two fundamental axes of the educational system (teachers and students) keep in mind the need for reading comprehension and, consequently, the practice of methods that can generate significant learning.

Keywords: Comprehension, reading teaching, teaching strategy, pedagogical skill, summary

Introducción

La lectura de un texto implica una serie de habilidades y destrezas que los alumnos no siempre adquieren de forma correcta. Para leer, de forma adecuada, se hace necesario poner en práctica una serie de operaciones intelectuales como reconocer la información que se le presenta, relacionarla con la memoria y construir un significado global del texto.

Una de las estrategias didácticas que incrementa la comprensión lectora es emplear el resumen, ya que este se constituye en una herramienta o en recurso muy utilizado por nuestros escolares, pues les ayuda a ubicar las ideas principales en un texto, pero también les permiten construir o elaborar nuevos significados a partir de los textos leídos.



Según el artículo: *¿Qué son las estrategias didácticas?* (2013), publicado por la UNED (Universidad Estatal a Distancia) se plantea que las estrategias didácticas son:

Acciones planificadas por el docente con el objetivo de que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planteados. Una estrategia didáctica es, en un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente (p.1).

Por ende, las estrategias didácticas se pueden entender como todas las actividades, planificadas por el docente, destinadas a los estudiantes para facilitarles los conocimientos. En otro orden de ideas, atendiendo a un escrito publicado por el Instituto Tecnológico y de Estudios de Monterrey (2010), se establece que:

La técnica didáctica es un procedimiento didáctico que se presta a ayudar a realizar una parte del aprendizaje que se persigue con la estrategia. Mientras que la estrategia abarca aspectos más generales del curso o de un proceso de formación completo, la técnica se enfoca a la orientación del aprendizaje en áreas delimitadas del curso. Dicho de otra manera, la técnica didáctica es el recurso particular de que se vale el docente para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia...(párr.2).

A partir de estos conceptos, se está de acuerdo con que una técnica hace referencia a un conjunto de procedimientos o recursos que se usan en diferentes disciplinas como: el arte, la literatura, la lingüística, la ciencia o en algunas actividades determinadas, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren de la aplicación de ciertas habilidades o destrezas para su desarrollo.

Por consiguiente, se considera la estrategia y la técnica del resumen como una habilidad fundamental que sirve para trabajar la comprensión lectora con los estudiantes, permitiéndoles adquirir nuevos conocimientos durante toda su vida escolar y profesional. Por ende, en la Enciclopedia Humanidades (2017) se expresa que:



El objetivo de un resumen puede ser diverso, como introducir al lector o a la audiencia en el tema, resulta **una herramienta de soporte para facilitar el aprendizaje de una materia** de estudio (es decir, sintetiza un mismo tema planteado por varios autores diferentes) o transmitir solo los datos principales de una noticia para que el lector o espectador sienta interés en acceder a la nota completa.

Por otra parte, en el Diccionario de la lengua española (actualización 2022) se advierte que resumir es: “Reducir a términos breves y precisos, o considerar tan solo y repetir abreviadamente lo esencial de un asunto o materia” (párr.1).

El resumen resulta adecuado para facilitar la interpretación de diferentes tipos de textos. La capacidad de resumir un texto se relaciona con la capacidad de comprender o entender con precisión la información relevante del discurso. En este sentido, en el un artículo titulado *Información Relevante y Accesorio* (2010), al referirse a la información relevante se considera que: “Esta información es aquella que, si se saca del texto, este no se puede comprender. Está ligada directamente a la idea principal del texto” (párr.6).

Por esta razón, a todos los escolares a lo largo de su vida estudiantil, se les prepara académicamente con diferentes estrategias. El resumen, es una de las más utilizadas, ya que les ayuda a estudiar con mayor entendimiento, claridad y orden. Ante estos señalamientos, Fonseca et al (2011) sostienen que: “Resumen es un texto que se construye a partir de otro, a través de las ideas principales, cuidando la fidelidad a las ideas del autor” (p.308).

En esta misma dirección, citando a los mismos autores, se plantea que un resumen debe cumplir con ciertas características:

- “Es la reducción de un texto.
- Se conservan las ideas del autor.
- Se respeta el sentido.
- Es una estrategia de lectura” (p.309)

Por ende, tomando en cuenta lo señalado por Fonseca et al (2011), se considera que el resumen se convierte en una herramienta muy valiosa, que al utilizarla de forma correcta logra



facilitar la comunicación y, sobre todo, la comprensión de las ideas principales u originales que plantea el autor en un determinado texto o discurso. Además, se debe destacar la importancia de mantener la fidelidad a las ideas que comparte el autor con el propósito de garantizar una transmisión efectiva y precisa del mensaje.

En este sentido, el objetivo principal de este artículo es el de valorar el uso del resumen como una estrategia que permite la construcción de aprendizajes significativos en los escolares, en todos los niveles de enseñanza. Por tal razón, este tema se puede considerar un problema de investigación, por medio del cual se plantea la siguiente interrogante:

- ¿El resumen como estrategia utilizada para la construcción de aprendizajes significativos puede mejorar la comprensión lectora de los escolares?

Como se puede observar, con el desarrollo de esta investigación, se pretende que los escolares adquieran la habilidad de resumir, ya que esta estrategia les permitirá, en su vida diaria y en el futuro ámbito académico, tener la capacidad para sintetizar los diferentes contenidos en diversos géneros discursivos.

Además, también se desea compartir una serie de reglas, orientaciones, pasos o habilidades esenciales para poder presentar el resumen de las ideas más importantes de un texto y adquirir una mayor comprensión lectora.

A pesar de que, el resumen es una herramienta que es muy utilizada en todos los ámbitos escolares, no todas las personas saben cómo se hace un resumen de forma correcta porque desconocen las técnicas que pueden emplearse en esta tarea tan complicada.

El resumen incluye, en primer lugar, el procesamiento de la información contenida en un texto fuente o base; en segundo lugar, hacer una representación mental del significado global del texto. Para lograr esto, se pueden implementar estrategias de síntesis, tales como las macro reglas: la supresión, selección, generalización y construcción e integración, las cuales se explican más adelante.



Solé (1992), citada por Perelman (2008), menciona que:

El resumen escrito ocupa hoy un lugar privilegiado en las escuelas pues se le considera una de las herramientas esenciales para la adquisición de conocimientos. Su producción requiere de una práctica altamente compleja ya que, cuando resumimos, leemos teniendo en cuenta la situación, relacionamos la información con nuestros saberes previos, avanzamos y retrocedemos, nos detenemos, pensamos y escribimos, efectuamos recapitulaciones y síntesis... (p.1)

Claro está que al resumir un texto se adquieren ciertas habilidades, destrezas o competencias, ya que los escolares también podrán ejercitar la planificación, textualización y revisión de los textos construidos y obtener, de esta manera, un producto final de calidad. Con respecto a la textualización, el Centro Virtual Cervantes (2023), expone que:

...la textualización constituye el proceso por el cual el material de la memoria, bajo la guía de un plan de escritura, se transforma en frases escritas aceptables. Esto supone el reflejo de una organización jerárquica de objetivos y de información en la manifestación lineal que implica la construcción de un texto (párr.1).

Es indiscutible que, actualmente, se deben implementar estrategias para resumir textos que no solo se limiten únicamente a la redacción en sí misma, sino que contemplen todos los pasos o reglas que deben ponerse en práctica antes de escribir.

En el ámbito escolar, un estudiante desde la educación primaria hasta la educación universitaria debe ser capaz de resumir textos que corresponden a géneros discursivos propios del nivel que cursan.

La comprensión lectora y la organización de las ideas es sumamente importante para saber lo que queremos escribir, por lo que se hace necesario conocer las estrategias adecuadas para elaborar el resumen de cualquier tipo de texto, en distintas disciplinas o asignaturas.



Es por ello, que el propósito fundamental de este artículo es que se vea al resumen como una estrategia didáctica para la enseñanza que permita detectar o evaluar la comprensión lectora en el aula, de los contenidos de las diferentes disciplinas que forman parte del currículo.

Por otro lado, se debe resaltar que existen muchos autores que se han dedicado a estudiar el resumen como una estrategia que permite la adquisición de aprendizajes significativos, como es el caso de López y Ramírez (2012), quienes comparten la idea de que:

La tarea de resumir se convierte, entonces, en una estrategia no sólo *cognitiva*, en cuanto supone poder dar cuenta de manera apropiada de los contenidos esenciales del texto, sino también *metacognitiva*, puesto que demanda conciencia y regulación sobre la tarea de resumir en el proceso mismo de llevarla a cabo (p.323).

Con relación a lo planteado por estos autores, se puede señalar que la tarea de resumir un texto se trata una habilidad cognitiva esencial que va más allá de reducir simplemente un escrito a sus componentes básicos o esenciales. Incluso, se considera una habilidad metacognitiva donde se requiere una comprensión profunda de los procesos mentales y de la capacidad para tomar decisiones conscientes de cómo resumir y organizar la información que se procesa. En efecto, el resumen se puede considerar como un instrumento que puede contribuir a reducir, combatir y eliminar las deficiencias que presentan los escolares a la hora de entender, comprender, interpretar, producir, elaborar tanto un texto escrito como oral.

Materiales y Métodos

La metodología que se emplea, en este artículo, es tipo cualitativa, documental y lingüística. Se considera que es cualitativa porque se dedica al estudio e interpretación de situaciones o temas particulares, tratando de comprender cómo las personas logran percibir el mundo o la realidad.



Según Artavia (2022), la investigación cualitativa: “Propone formas de percibir y adentrarse en la subjetividad propia de la interacción entre las personas, a fin de comprender sus experiencias, vivencias, opiniones y formas de ver el mundo que las rodea” (p.41).

También, se considera que es documental porque para su desarrollo se consultan diferentes fuentes bibliográficas (libros, enciclopedias, folletos, manuales, diccionarios, direcciones electrónicas, etc.), con la finalidad de organizar, analizar e interpretar datos e informaciones que se relacionan con un determinado tema.

Incluso, es lingüística porque se dedica al estudio del lenguaje tanto oral como escrito, es decir, se ocupa de la adquisición de la lengua, de la forma en que se pone en práctica y de los procesos mentales que permiten comprender el significado de un texto.

Resultados y Discusión

Al resumir un texto se utilizan diversas estrategias o técnicas didácticas por parte de los educadores, puesto que la redacción o producción de un texto es un proceso cognitivo, en donde se ponen en juego un sinnúmero de aspectos, como el proceso de planificación mental para diferenciar las ideas principales de las secundarias, los signos de puntuación, el léxico, la cohesión y coherencia del discurso.

El resumen se puede definir como una exposición breve de lo esencial de un tema o asignatura. Además, puede ser realizado tanto de forma escrita como oral y su objetivo es reducir el contenido de un texto, presentando una síntesis que contenga lo más importante de la lectura sin alterar o cambiar las ideas del autor y el significado o sentido del texto.

Hoy en día, es imprescindible para la educación que los estudiantes aprendan a adquirir y desarrollar habilidades, técnicas, estrategias cognitivas y metacognitivas, porque con ellas se pueden obtener aprendizajes significativos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.



El resumen se considera un género discursivo, cuyo propósito comunicativo es dar cuenta del contenido semántico central de un texto fuente que generalmente es tratado en diversos contextos y se realiza preferentemente a través del modo semiótico verbal que depende del texto original.

En la práctica pedagógica se considera que el resumen es una actividad que conduce a la tarea de reducir el contenido de un texto de forma condensada, precisa y coherente. Por eso, se afirma que el resumen debe cumplir con una serie de características a saber:

- **Objetividad:** se refiere al respeto que se debe tener por las ideas originales del texto y del estilo del autor, aunque se apliquen las reglas generales de supresión u omisión y generalización de ideas.
- **Claridad:** con ella se demuestra que se ha comprendido el documento base y facilita el acercamiento al mismo.
- **Precisión:** hace alusión a su forma de enunciación que, con oraciones cortas y concisas, condensa el sentido del documento base.
- **Flexibilidad:** se refiere a la posibilidad de poder producir diferentes tipos de resúmenes. Al ser un texto nuevo, la originalidad depende del estilo y la forma del redactor o escritor.
- **La brevedad:** esta característica se orienta a la elección de las ideas esenciales que el autor o la autora haya querido transmitir. Solo se deben elegir los detalles que no puedan ser obviados, porque son parte de la idea principal.

Las características expuestas aseguran un aporte de información comprimida producto de la comprensión lectora eficiente, lo cual garantiza, favorece o conduce a un aprendizaje significativo y duradero.

El resumen es una parte primordial para que las técnicas de estudio estén completas y, además, para poder profundizar en el aprendizaje. El resumen ayuda a que el alumno logre un estudio activo y se involucre en lo que se está aprendiendo. Con el resumen de un texto se contribuye a tener las ideas principales y más importantes en un pequeño texto; de este modo,



el alumno podrá estudiar sin necesidad de tener que leer todo el temario de nuevo una y otra vez.

Pero, el resumen no se puede hacer de cualquier manera por lo que se deberá tener en cuenta algunas técnicas para que el resumen sea un resumen y no una copia del texto. Lo ideal es hacer el resumen con las ideas principales de cada párrafo, tratando de condensar o sintetizar el contenido del texto original, aunque es cierto que los resúmenes llevan tiempo, es importante que el alumno sepa cómo hacerlo.

En síntesis, la importancia del resumen para el alumno descansa en las bondades que se describen a continuación:

- **El alumno tendrá mejor capacidad de síntesis.** Hacer esquemas, mapas conceptuales o mentales ayudará a que se tenga una muy buena capacidad de síntesis.
- **Podrá resumir con sus propias palabras y sintetizar un texto más amplio.** De esta manera, se podrá diferenciar las ideas fundamentales de las secundarias, algo esencial para poder estudiar solo lo más importante.
- **No tendrá que volver a leer el tema completo.** Algo que es muy importante cuando se estudia un tema es involucrarse en el aprendizaje para no tener que volver a leerlo una y otra vez. Para ello, es necesario entenderlo, comprenderlo y sintetizar la información en forma de esquemas y resúmenes.
- **Aprenderá mejor los conceptos.** Una vez que el estudiante realiza el resumen, se dará cuenta de lo que sabe y de lo que tiene que repasar. Además, los conceptos ya aprendidos se habrán quedado fijados con mayor eficacia en su mente, así se estará potenciando la memorización y también la comprensión de lo estudiado.
- **Sabrán estructurar mejor los contenidos.** Otro aspecto esencial al realizar los resúmenes es que se aprenderá a estructurar los contenidos con un orden coherente y lógico, algo primordial para el aprendizaje y para que su mente integre mejor los conocimientos.



- **Tendrá mayor fluidez.** Cuando se realiza un resumen, al ser escrito con las propias palabras, el estudiante mejorará su vocabulario y, por tanto, lo hará sentirse más seguro a la hora de explicar qué ha aprendido.

Si el resumen se realiza antes de tiempo puede ser ineficiente para el estudio; por eso, es importante saber cómo hacerlo. Es positivo que el estudiante sepa bien dónde tiene que estar ubicado en el momento de redactar o escribir el resumen, para esto se deben seguir las siguientes reglas: pre-lectura o lectura rápida, lectura rápida de nuevo, lectura comprensiva, subrayado de las ideas principales, esquema, memorización, resumen, repaso.

Según Rojas (1985) citada por la página blog Itzindi (2008), otras reglas que pueden seguir los escolares para la elaboración de resúmenes consisten en:

1. **Eliminar el material innecesario o secundario.** Es decir, se trata de eliminar todo aquello que no necesitas.
2. **Eliminar el material importante pero redundante.** Es quitar todo lo que es repetitivo por lo general viene precedido de las palabras: "en otras palabras", "es decir", etc.
3. **Sustituir una serie de objetos por un término más general que los incluya.** Esto aplica cuando se están enumerando cosas, éstas pueden ser agrupadas en una sola idea.
4. **Sustituir una serie de eventos o sucesos por un término más general que los incluya.** Este aplica igual que el anterior, la descripción de algo puede ser agrupada en una sola idea.
5. **Identificar la oración tópica.** Esto es, encontrar la idea principal del párrafo, la cual puede estar a manera de introducción, explicación o conclusión.
6. **Elaborar una oración tópica.** Esto aplica cuando se está hablando en sentido figurado y el tópico no es identificado tan fácilmente.

Estas reglas sirven para resumir un párrafo, una página, un capítulo o un libro completo.



Al hacer un resumen se discriminan ideas, aquí se seleccionan las principales, las que más información aportan. Esto implicará haber leído y comprendido antes el texto, haber subrayado las ideas esenciales y haber hecho un esquema que estructure estas ideas de forma coherente, lo cual sitúa al resumen en el campo del género discursivo.

Es una verdad innegable que el resumen no solo responde a una norma ortográfica, gramatical, sintáctica y semántica, sino también a una exigencia de comprensión e inferencia, que lo hace complejo y significativo.

La importancia de saber escribir un resumen estriba en que es un ejercicio que permite concentrar la atención, favorece la retención de conceptos y ,además, ayuda a elaborar textos con mejor redacción y coherencia , también puede contribuir a evitar la costumbre de memorizar los textos y tan solo repetirlos, lo que es comúnmente llamado “estudiar de memoria”, lo que trae como consecuencia que estos no se aprendan, sino que solamente sean repetidos textualmente o literalmente.

Cuando un alumno sabe escribir un resumen logra crear una reducción que le permite leer, comprender, memorizar, estudiar, sintetizar un tema de forma más cómoda, sin perder detalle alguno de sus datos esenciales, pero sin hacer una alteración o modificación del contenido que se ofrece. Se lee completamente lo que el autor original ha expresado con sus palabras, para analizarlo profundamente y realizar un texto breve donde se resalten todos los detalles importantes.

En síntesis, la importancia de saber hacer un resumen se cimienta en el desarrollo de habilidades para detectar y diferenciar ideas principales de las que no lo son, palabras, frases y oraciones claves en el texto que deben ser localizadas para entenderlo.

Para aprehender los contenidos del texto, el lector debe realizar un difícil proceso de inferencias que moviliza sus esquemas mentales y pone a prueba sus habilidades lingüísticas. Pearson y Johnson (1978) citado por Moll, M. (1998) sostienen: “... como un requisito básico de la comprensión “la posibilidad del lector de construir puentes entre lo nuevo y lo conocido”. Esto implica que no se puede aprender nada si no se lo puede conectar con algo ya conocido”. (p.291)



Para aprender los contenidos de un texto, Moll, M. (1998) considera que: “Pearson y Johnson (1978) desglosan este proceso en distintas tareas: parafrasear, asociar ideas principales y detalles, comparar, utilizar un lenguaje figurativo y literal, evitar la ambigüedad, establecer relaciones causales, secuencias, y relaciones anafóricas”. (p.292)

De igual forma, el Centro Virtual Cervantes (2023) señala que:

El concepto de macrorreglas ha sido acuñado por el lingüista holandés T. A. van Dijk (1977) con el objetivo de describir las «reglas» que se aplican al conjunto de proposiciones que forman un texto para obtener su macroestructura, entendida esta como el contenido semántico que resume el sentido del texto.

Por ende, Van Dijk (1977) citado por el Centro Virtual Cervantes (2023) distingue las siguientes macrorreglas:

- La primera macrorregla, **suprimir**, significa que toda información de poca importancia y no esencial puede ser omitida; las proposiciones suprimidas denotan lo que generalmente se le llama detalles.
- La segunda macrorregla, **seleccionar**, se omite cierta cantidad de información, pero aquí, la relación entre las series de proposiciones se da más claramente.
- La tercera macrorregla, **generalizar**, también omite informaciones esenciales, pero lo lleva a cabo sustituyendo una proposición por otra nueva, ya que todas las proposiciones que se plantean en primer momento implican conceptualmente una nueva.
- La cuarta macrorregla, **construcción e integración**, que se inicia a partir de los conocimientos previos que se tengan del mundo, es decir, se logran hacer deducciones basadas en la información que aparece de manera explícita en el texto.

Al aplicar las macrorreglas se ponen en práctica una serie de acciones como: omitir, seleccionar, generalizar, construir e integrar una información, lo cual permite recuperar el contenido esencial y el significado global de un texto.



Se suma a las tareas antes mencionadas la revisión, la cual es una actividad que permite a los alumnos volver a leer el texto y corregirlo con el propósito de crear un texto de calidad, donde se apliquen de manera adecuada, las normas de redacción, de sintaxis y de ortografía, contribuyendo a organizar de una mejor forma la información que se presenta en un discurso.

Conclusiones

Todo docente, como responsable de la enseñanza de la lectura en el aula, debe apropiarse de estrategias que le permitan desarrollar actitudes y aptitudes necesarias con el propósito de subsanar las deficiencias que presentan los escolares cuando se dedican a procesar el contenido de un texto. Además, se debe promover el interés por la lectura y proponer objetivos claros con cada texto que se lee.

Con el desarrollo de este artículo se logra atender a las necesidades pedagógicas tanto de los estudiantes como de los docentes para que a través del resumen aprendan a estructurar los contenidos con un orden lógico y coherente, y se vea como algo fundamental para el aprendizaje, que contribuye a que la mente integre mejor los conocimientos.

Por lo tanto, aplicar el resumen, en el aula, es una estrategia que le compete al docente, permitiéndole desarrollar actividades de comprensión lectora y aplicar una serie de habilidades o competencias que se pueden poner en práctica a la hora de resumir e interpretar un texto.

Por último, el resumen como estrategia utilizada para la construcción de aprendizajes significativos puede mejorar la comprensión lectora de los escolares, ya que le permite al estudiante construir o elaborar un texto nuevo a partir de la omisión, selección, identificación y organización de las ideas relevantes o secundarias que lo componen.



Referencias Bibliográficas

- Artavia, A. (2022). *Fundamentos de investigación cualitativa en educación*. Universidad Estatal a Distancia, Editorial PROMADE
- Centro de Capacitación en Educación a Distancia (2013). ¿Qué son las estrategias didácticas? Universidad Estatal a Distancia (UNED).
https://www.uned.ac.cr/academica/images/ceced/docs/Estaticos/contenidos_curso_2013.pdf
- Centro Virtual Cervantes (2023). [Macrorreglas textuales](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/macrorreglastextuales.htm#:~:text=El%20concepto%20de%20macrorreglas%20ha,resume%20el%20sentido%20del%20texto).
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/macrorreglastextuales.htm#:~:text=El%20concepto%20de%20macrorreglas%20ha,resume%20el%20sentido%20del%20texto
- Centro Virtual Cervantes (2023). Textualización.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/textualizacion.htm
- Centro Virtual de Técnicas Didácticas (2010). Características de una técnica didáctica. Instituto Tecnológico y de Estudio de Monterrey.
https://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/caract_td.htm
- Enciclopedia Humanidades. (2017, 17 de febrero). Resumen. Equipo Editorial Etecé.
<https://humanidades.com/resumen/>
- Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M. y Lemus, F. (2011). Comunicación oral y escrita. PEARSON EDUCACIÓN, México.
- Guía de estudio. (2010, 7 de agosto). Información Relevante y Accesorio. Recursos lenguaje
<http://libartlen.blogspot.com/2010/08/informacion-relevante-y-accesoria.html>
- Itzindi (2008, 12 de octubre: Reglas para elaborar resumen. Recuperado de
<https://itzindi.blogspot.com/2008/10/reglas-para-elaborar-un-resumen.html>
- López, G. y Ramírez, R. (2012). Los resúmenes como estrategia de aprendizaje. Universidad del Valle, Colombia, *Revista Scielo*, Vol. 40 (2).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=SO120-34792012000200003
- Moll, M. (1998). El resumen como texto: Escritura de una lectura. Pontificia Universidad Católica de Chile, Onomázein, Revista de lingüística, filología y traducción, 3, pp. 289-296.
<file:///C:/Users/Zoribel/Downloads/Dialnet-ElResumenComoTexto-6473082.pdf>



Perelman, F. (2008). El resumen escolar en situaciones didácticas que promueven la construcción de conocimientos. *Revista textos, Didáctica de la lengua y la literatura*. <https://es.scribd.com/document/235416760/Perelman-revista-Textos-el-Resumen-Escolar#>

Real Academia Española (2022) Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/resumir?m=form>



**ANÁLISIS DEL DISCURSO DESDE LA TIPOLOGÍA CUALITATIVA DE UN
ARTÍCULO DE REVISTA CIENTÍFICA**

**DISCOURSE ANALYSIS OF A QUALITATIVE TYPOLOGY FROM A SCIENTIFIC JOURNAL
ARTICLE**

Yolanda Alicia Trujillo Delgado

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá.

yolanda.trujillo@up.ac.pa
<http://orcid.org/0000-0002-6945-628X>

***Autor de correspondencia:** (yolanda.trujillo@up.ac.pa)

Fecha de recepción: 12/06/2023

Fecha de aceptación: 19/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4455>

Resumen

Cuando se da la interacción texto-lector, se manifiestan los vínculos del análisis textual con diversas ramas de la lengua en su carácter sistémico y la relación entre la semántica, sintaxis y pragmática discursiva como vía de conocimiento y vehículo de interacción sociocultural. Así, el objetivo general de esta investigación es presentar aspectos cualitativos del análisis lingüístico del discurso desde la tipología científica.

Además, de este se deriva el presente objetivo específico: efectuar el análisis lingüístico del discurso del artículo de una revista científica, titulado “Genotipificación de Rotavirus en niños menores de cinco años en la región sur del Ecuador”.

El diseño de este estudio para el análisis se basó en el método discursivo- funcional, orientado en las siguientes variables lingüísticas: explicaciones gramaticales, léxico, morfología y sintaxis científica, explicaciones cognitivas y sociales.

En síntesis, se dieron como resultados un análisis lingüístico por niveles: Nivel léxico: un vocabulario técnico, con voces desconocidas por el contexto como agentes etiológicos y con voces desconocidas por el procedimiento de la familia de palabras como morbi- mortalidad infantil (infantes fallecidos). Nivel morfológico: predominio del sustantivo, moderado uso del adjetivo, conjugación en tercera persona de la mayoría de los verbos, uso del pronombre se. Nivel sintáctico: estructura, se escribe en tercera persona, predominio de oraciones enunciativas afirmativas, predominio de la función referencial, funciones lingüísticas del discurso científico encontradas: funciones autónomas e independientes.



En conclusión, se cumplió la hipótesis planteada, pues al analizar el discurso desde la tipología textual del artículo de la revista científica, el estudio se basó esencialmente en el léxico y sus características lingüísticas, las cuales involucraron todos los niveles de la lengua.

Palabras Clave: discurso, texto, léxico, virus.

Abstract

Whenever a text-reader interaction takes place, textual analysis shows links on different language fields in its systemic nature and the relationship between the semantic, the syntax and the discursive pragmatic as a mean of knowledge and sociocultural interaction.

The general objective of this research is to present qualitative aspects about the discourse linguistic analysis from a scientific typology.

A specific objective arises from it: to make the discourse linguistic analysis from a scientific journal, named “Genotipification of Rotavirus in children under 5 years old in the south region of Ecuador”.

The study design of this analysis was based on the discursive-functional method, reflected in the following linguistic variables: grammatical explanations, lexicon, morphology, and scientific syntax, cognitive and social, explanations, which were applied to the study of this scientific article, showing a significant relation among them.

As a result, from this investigation, we have a linguistic analysis by levels: lexical level: a technical vocabulary with unknown voices by the context and by the procedures of word families. Morphological level: predominance of the noun, a moderate use of the adjective, third person conjugation in most of the verbs, use the se pronoun. Syntactic level: structure it is written in third person, affirmative declarative sentence predominance, reference function predominance, linguistic functions of the scientific discourse found: autonomous and independent functions.

In conclusion, the presented hypothesis has been confirmed, since when analyzing the discourse in the scientific journal article from a textual typology, the study was primarily based on the lexical and its linguistic characteristics which involved all the language level.

Keywords: discourse, text, lexicon, virus.



Introducción

Al propiciar la interacción texto-lector, mediante la aplicación de saberes comunicativos, estéticos, normativos, afectivo-emocionales y formativos, se explicitan los vínculos del análisis textual con diversas ramas de la lengua: lectura y comprensión, apreciación literaria, gramática, construcción oral y escrita de nuevos textos, identificación de la tipología textual, léxico, ortografía, por ser el proceso intermedio entre la comprensión lectora y la construcción de nuevos textos y como afirma Loaiza (2021), porque “el análisis lingüístico-cognitivo gráfica y evidencia la condición cognitiva del lenguaje”(p. 280).

Se pudiera abordar más sobre el tema, pero se coincide en que el texto transmite un significado que está organizado según ciertas reglas y guiado por una intención comunicativa del emisor. De aquí que debe considerarse el carácter sistémico de la lengua, su estructura, niveles, regularidades y reglas de funcionamiento; la relación entre la semántica, la sintaxis y la pragmática del discurso con una perspectiva sincrónica y diacrónica de la lengua, además de la valoración de un uso idiomático adecuado a las diferentes situaciones comunicativas, como vía de expresión de conocimiento y vehículo de interacción sociocultural.

Por los motivos antes expuestos, el Análisis del Discurso (AD) es una práctica de investigación que ha sido de gran utilidad en el campo de estudio de la comunicación masiva. Desde este enfoque, las reflexiones sobre el discurso se extienden a la aplicación de los procesos comunicativos que abarcan las producciones semiótico-discursivas, las interacciones comunicativas constituidas por la producción, circulación y reproducción de múltiples discursos y semiosis, lo que introduce rutas analíticas de mayor alcance para la reflexión sobre la comunicación, entendida como un complejo proceso humano. Pero, en medio de esa complejidad, Bolívar (2021), sostiene que “se siente la falta de relación con los procesos de la escritura con los textos” (p.696).

No obstante, Lilo & Venegas (2020), compensan esta crítica con nuevos estudios centrados en la relación entre “la calidad de la escritura con un amplio conjunto de rasgos



lingüísticos y discursivos” (p.3). Esto sugiere, según Manrique- Losada et al (2019) que cuando se trata del análisis del discurso, “se está en otra búsqueda más allá de la descripción lingüística o de la aplicación del análisis retórico” (p. 2).

Estos planteamientos otorgan un marco con otras posibilidades para articular diversos discursos y ver las relaciones que presentan a nivel textual. Ante las estructuras mencionadas, hay que recordar la intención comunicativa de la lengua y que en un análisis del discurso se recurre a la gramática, pero en investigaciones recientes, se estudian los estereotipos de género a través de la comprensión de oraciones y como muestra Bolívar (2021) “el problema no es el uso del léxico en sí, sino la selección que se hace del mismo con base en las creencias de la gente sobre los estereotipos de roles de género” (p.701).

No obstante, la intención, ya sea publicar, convencer, divulgar, reconocimiento, sumados a las características de la audiencia más o menos especializada, determinan la formulación del conocimiento.

Ante esta otra dimensión más centrada en la teoría de la enunciación, la cual defiende Martínez (2020):

La comprensión y composición de textos depende de otro tipo de mecanismos lingüísticos, están relacionados con procedimientos textuales y discursivos de significación y de sentido donde otros aspectos del lenguaje en uso deben ser considerados y son precisamente estos aspectos los responsables de los procesos inferenciales pertinentes que permiten al estudiante llegar a los contenidos de los textos y, por tanto, a aprender a partir de los textos que leen (p.11).

Pero para lograr que estos procesos sean efectivos, se requiere de una serie de acciones, donde es necesario aprender a comprender e inferir, saber de textos, de discursos orales o escritos, de comprensión y de producción textual. Esto involucra una estructura textual cuyos modos discursivos se dirigen básicamente a hacer demostraciones acerca de la realidad objetiva. Por lo tanto, este hecho se puede considerar un problema de investigación, que debe responder



a la siguiente interrogante ¿Qué interpretaciones léxicas en todos los niveles de la lengua con sus características lingüísticas se infieren del análisis discursivo del artículo de la revista científica? De aquí que la orientación del discurso se destine a un lenguaje propiamente científico, uno científico- popular y uno de divulgación científica. Los elementos contenidos en los contextos inciden en la forma y el contenido del discurso. Esto involucra a los lectores como parte de los componentes sociales.

Así, en medio de esta diversidad, en cuanto al discurso científico, se manifiestan muchas voces, por lo que García (2021) sostiene que “manejar la voz pertinente, según convenga a la claridad, a la responsabilidad y a la objetividad del discurso es parte de la competencia pragmática y científica del investigador” (p. 33).

Ante lo expuesto, se tiene la siguiente hipótesis en este estudio: “para analizar un discurso desde la tipología textual del artículo de una revista científica hay que basarse esencialmente en el léxico y sus características lingüísticas”.

Así, el objetivo general de esta investigación es presentar aspectos cualitativos del análisis lingüístico del discurso desde la tipología científica.

Además, de este se deriva el presente objetivo específico: efectuar el análisis lingüístico del discurso del artículo de una revista científica, titulado “Genotipificación de Rotavirus en niños menores de cinco años en la región sur del Ecuador”.

Para comprender mejor el estudio, el Diccionario de Lengua Española (actualización 2022) define el término genotipo como: “información genética que posee un organismo en particular, en forma de ADN. Normalmente el genoma de una especie incluye numerosas variaciones o polimorfismos en muchos de sus genes” (p. 766).

Así la prueba de genotipo se usa para determinar qué variaciones específicas existen en el virus.



También es importante revisar el concepto de rotavirus, para este fin, Moreno et al (2019) lo conciben como “la causa principal de diarrea infantil grave en todo el mundo e infecta prácticamente a todos los niños en los primeros 5 años de vida, sobre todo en los primeros dos años”. (p. 205.e1). Esto significa que este pequeño virus ARN bicatenario de la familia Reoviridae es una de las causas de muerte en neonatos y niños de hasta cinco años, y se manifiesta, generalmente con infecciones conocidas como gastroenteritis, también incluye a las distintas especies de mamíferos.

Materiales y Métodos

Apoyado el estudio en líneas de investigación lingüística para el análisis cualitativo aplicado al artículo publicado en la revista científica Scielo, titulado “Genotipificación de Rotavirus en niños menores de cinco años en la región Sur del Ecuador”, cuyos responsables son un grupo interdisciplinario de expertos, se tienen como materiales la documentación actualizada en el tema del análisis del discurso. Esto implica construir una nueva manera de comprender la formación del discurso científico, la que según afirman Pérez y Rosado (2019), les otorga a las universidades la responsabilidad de perpetuar una cultura de alfabetización académica desde “los postulados de la lingüística sistémica- funcional y su derivada pedagogía de género, para utilizarla como base epistemológica en la formación de escritores de textos científicos” (p.596).

El presente diseño para el análisis está basado en el método discursivo- funcional, con un enfoque cualitativo. Se toman en cuenta las unidades lingüísticas, que según Loayza- Maturrano (2020) “estas unidades de observación participan, asimismo, como unidades de análisis, pues permitieron extraer el repertorio de enunciados que luego fueron sometidos al proceso de análisis propuesto” (p. 471).

Desde esta perspectiva, el análisis discursivo- funcional es una vía de análisis del discurso, que, para efectos del presente estudio, se traduce en las siguientes variables lingüísticas, las cuales serán aplicadas al artículo científico:



- Explicaciones gramaticales que tomen en cuenta el análisis de los recursos fónicos, léxicos y gramaticales, así como todos sus valores estilísticos y retóricos (dimensión sintáctica del texto).
- Léxico.
- Morfología científica.
- Sintaxis científica.
- Explicaciones cognitivas, referidas a los procesos mediante los interactuantes comprenden y producen significados (dimensión semántica del texto).
- Explicaciones sociales o interactivas: que ponen al descubierto el contexto, las situaciones comunicativas y las intenciones y características socioculturales de los interactuantes (dimensión pragmática del texto).

Resultados y Discusión

Consecuentemente, se comprueba la hipótesis planteada en el estudio, se incluyen las variables con la respectiva caracterización lingüística y se arrojan los siguientes resultados:

1. Lectura global del texto.
2. Vocabulario técnico:
 - Voces desconocidas por el contexto: genotipo G4, genotipo P, genotipo mixto G4+9D, agentes etiológicos, tamizaje de muestras positivas para RV.
 - Voces desconocidas por el procedimiento de la familia de palabras: morbi- mortalidad infantil (infantes fallecidos), rotavirus del tipo A (el más común), segmentos de ARN bicatenario (que tiene como material genético ARN de cadena doble y no se replica usando ADN intermedio), patrones electroforéticos (inflamación de la banda de la globulina), polimerasa (enzima capaz de replicar ácidos nucleicos, cruciales en la división celular), transcriptasa (enzima que sintetiza el ADN de doble cadena y que utiliza como templado una molécula de ARN monocatenario), gel de poliacrilamida (retardan el movimiento de las macromoléculas y le permiten a las más pequeñas moverse libremente).



3. El texto trata de la caracterización de los genotipos y patrones electroforéticos de rotavirus circulantes en niños menores de cinco años con diagnóstico de enfermedad diarreica aguda, residentes en la ciudad de Loja, Ecuador.
4. Plantea sobre el referente u objeto de estudio que la enfermedad diarreica aguda es un serio problema de salud pública a nivel mundial y una causa importante de morbi-mortalidad infantil, es el rotavirus del grupo A.
5. Análisis lingüístico por niveles:
 - a. Nivel léxico:
 - Palabras de léxico común: muestras fecales, diarrea aguda, variabilidad, epidemiólogos, circulantes, diagnóstico, muestras positivas.
 - Terminología especializada: genotipo G4, genotipo P, genotipo mixto G4+9D, agentes etiológicos, segmentos de ARN bicatenario, patrones electroforéticos, tamizaje en muestras positivas para RV, polimerasa, transcriptasa, gel de poliacrilamida.
 - b. Nivel morfológico:
 - El predominio del sustantivo le otorgó al texto científico un carácter concreto y sirvió para conceptualizar.
 - Hay moderado uso del adjetivo, le da objetividad al enunciado.
 - Aparecen nueve formas verbales con predominio del tiempo presente del modo indicativo (se usa para actualizar la información e imprimir verdades absolutas) y pretéritas del indicativo.
 - La conjugación en tercera persona de la mayoría de los verbos le da más fuerza a la veracidad y existencia real del fenómeno.
 - El pronombre se le transfiere al texto un sentido impersonal.
 - c. Nivel sintáctico:
 - El texto consta de las siguientes partes: resumen, introducción, materiales y métodos, resultados, discusión y conclusiones, agradecimientos y referencias bibliográficas.
 - Se escribe en tercera persona, la cual revela objetividad.



- Predominan las oraciones enunciativas afirmativas en la transmisión de informaciones científicas; las construcciones atributivas con ser +sustantivo, ser +adjetivo.
 - Hay predominio de la función referencial.
 - Se cumplen con las características de la textualidad: coherencia, cohesión, progresión temática y cierre semántico.
 - La intención de los autores del artículo es la búsqueda de diferentes genotipos de rotavirus a través de un estudio molecular.
 - El tema pertenece a la rama biología molecular y es “Genotipificación de rotavirus en niños menores de cinco años en la región sur del Ecuador”.
6. Funciones lingüísticas del discurso científico encontradas en el artículo científico:
- Funciones autónomas: identificación, descripción, generalización.
 - Funciones dependientes: aserción, explicación y conclusión.
 - Funciones independientes: introducción, desarrollo y conclusiones.

Conclusiones

El análisis textual efectuado está vinculado a los niveles semántico, morfológico, sintáctico y pragmático.

Se cumplió la hipótesis planteada, pues al analizar el discurso desde la tipología textual del artículo de la revista científica, el estudio se basó esencialmente en el léxico y sus características lingüísticas, las cuales involucraron todos los niveles de la lengua.

El lenguaje analizado tiene como rasgos distintivos la exactitud, impersonalidad y objetividad.

Imperan en el texto estudiado el lenguaje denotativo y la función referencial.

Las relaciones de los signos lingüísticos científicos son de total exclusividad.



El léxico científico utilizado es monosémico y de significado fijo.

El mayor número de los vocablos científicos provienen de las lenguas latinas y griega, las cuales constituyen la base de este léxico.

La frecuencia detectada de los diferentes genotipos de rotavirus es menor que el resto de los países estudiados, gracias a las vacunas.

Referencias Bibliográficas

- Bolívar, A. (2021). Estudios del Discurso. El aporte científico de Giovanni Parodi y dos debates: Los géneros discursivos y la lectura crítica. *Revista Signos*, 54(107), 687-710. <https://doi.org/10.4067/s0718-09342021000300687>
- García, B. (2021). *El sujeto del discurso científico*. *Ciencia y Sociedad*, 46 (1), pp. 23-36. <https://doi.org/10.22206/cys.2021.v46i1.pp23-36>
- Lilo, F. & Venegas, R. (2020). *Relación entre calidad de escritura y rasgos lingüístico-discursivos en la introducción de los trabajos finales de grado de Ingeniería Civil Informática*. *Linguamática*, 12 (1), 3-13.
- Loaiza, E. (2021). *Análisis lingüístico-cognitivo del discurso desde la gramática cognitiva*. *PURIQ*, 3 (2), 280-292. <https://doi.org/10.37073/puriq.3.2.176>
- Loayza-Maturano, E. (2021). Análisis lingüístico-cognitivo del discurso desde la gramática cognitiva. *PURIQ. Revista de investigación científica*, 3 (2), 466-487.
- Manrique-Losada, B., Zapata-Jaramillo, C. M., & Venegas-Velásquez, R. A. (2019). *Applying rhetorical analysis to processing technical documents*. *Acta Scientiarum. Language and Culture*, 41(1), 43382. <https://doi.org/10.4025/actascilangcult.v41i1.43382>
- Martínez, M. (2020). *Historia y balance de la red UNITWIN/Cátedra Unesco de la lectura y escritura en América Latina: 25 años (1194/1996-2020)*. En M.C. Martínez, E. Arnoux & A. Bolívar (Comps), *Lectura y escritura para aprender, crecer y transformar* (pp. 9-34). Universidad Técnica de Machala, Ecuador: Risei Editorial.



Moreno, D. et al. (2019). *Recomendaciones para la vacunación frente al Rotavirus de los recién nacidos Prematuros (ROTAPREM)*. *Anales de Pediatría*, vol. 91 (3), p.p.205.

Pérez, A. y Rosado, N. (2019). *Pedagogía del género discursivo científico: una mirada desde una IES privada en Colombia*. Redalyc.org.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511966657038>

Real Academia Española, (2001). *Diccionario de la lengua española*. (22^a ed.). ESPASA Libros.



LA VIRTUALIDAD EMERGENTE Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19 EN EL CRUPO, PANAMÁ

EMERGING VIRTUALITY AND ENGLISH LANGUAGE LEARNING DURING THE COVID-19
PANDEMIC AT CRUPO, PANAMA

Javier Villalba Vásquez

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá

javier.villalba@up.ac.pa <https://orcid.org/0000.3229-4179>

Fecha de recepción 04/07/2023

Fecha de aceptación 31/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4456>

Resumen

El efecto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma Inglés durante la pandemia de COVID-19 en el Centro Regional Universitario de Panamá nos ha impulsado a realizar esta investigación.

Este es un estudio cuantitativo descriptivo realizado en el Centro Regional Universitario de Panamá Oeste (CRUPO) de la Universidad de Panamá. El objetivo es identificar qué tanto impactó la virtualidad el proceso de aprendizaje del idioma inglés en tiempo de cierre total de las oficinas de la Universidad de Panamá por el virus COVID-19. Se seleccionó la muestra por conveniencia y se empleó la plataforma Google Form para redactar y enviar la encuesta a la muestra. Se utilizó medios de comunicación masiva para aplicar la encuesta basada en la escala de Likert para la recolección y análisis de datos. Se identificaron varios factores que incidieron en el aprendizaje remoto del idioma inglés, como el insuficiente servicio de internet, el compartir el dispositivo con otro miembro de la familia, la limitada preparación tecnológica de los estudiantes, la moderada relación psicosocial entre estudiantes-estudiantes y estudiantes-profesores. Como resultado, el impacto de la virtualidad en tiempo de pandemia en el aprendizaje del idioma inglés fue moderado, limitado. Sin embargo, los datos muestran que las clases presenciales son importantes para los estudiantes. Otros estudios se deben realizar para analizar con profundidad las habilidades blandas en el entorno virtual.

Palabras Clave: Aprendizaje, tecnología educativa, enseñanza, autoaprendizaje



Abstract

The use of virtual classes on the teaching-learning process of the English Language during the COVID-19 pandemic has given rise to this research at CRUPO.

This quantitative-descriptive study was conducted in the Western Academic Unit of the University of Panamá. The goal is to identify the impact of virtual classes on learning the English language in time of the total shutdown of the University of Panama for the COVID-19 virus. The sample was chosen for convenience and the Google Form platform was utilized to create and send the survey to the sample. Media means were used to apply the survey based on the Likert scale for collecting and analyzing the data. Some factors that limited the English language's learning process during the pandemic were identified. They are the poor internet service, the sharing of the technological device with other family members, the limited technological preparation on the part of the students, and the moderate relationship among students and between students and professors. As a result, the impact of virtual classes on the English language learning process was moderate and limited. However, the data shows that on-campus classes are relevant for students. Other deeper studies should be accomplished to determine soft skills' influence on the virtual environment.

Keywords: Learning, educational technology, self-learning, teaching, COVID-19

Introducción

Es de mucho interés para la Escuela de Inglés del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste (CRUPO), conocer y analizar la incidencia de la educación virtual remota de emergencia en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de esa carrera durante la pandemia. Este saber representa un calibrador educativo para realizar adecuaciones pedagógicas, tecnológicas y psicosociales en el mencionado campo.

La llegada inesperada del virus COVID-19 afectó notablemente el sistema de educación en Panamá, causando afectación en el proceso de aprendizaje significativo en las escuelas y universidades. Moreira (1997) en su trabajo sobre el Aprendizaje Significativo concluye que “el aprendizaje significativo es un concepto subyacente, subentendido, en las teorías constructivistas, sean estas cognitivistas o humanistas” (p.14). En otras palabras, el aprendizaje relevante es un desarrollo programado intelectual y humanístico con el objeto de construir nuevos conceptos y acciones en el individuo, basado en el entendimiento previo. Por lo tanto,



cambiar repentinamente de un modelo presencial a uno virtual definitivamente afecta el proceso de aprendizaje.

El cambio brusco de lo físico a lo virtual ha obligado a los actores de la educación a considerar la tecnología educativa desde otro ángulo. Sancho Gil et.al (2015), citado por Cañizalez (2017) lo presenta desde la perspectiva pedagógica al afirmar que “la Tecnología educativa se encarga de concebir, aplicar y valorar de forma sistemática los procesos de enseñanza y aprendizaje valiéndose de diversos medios para que la educación logre sus finalidades” (párr 1). La tecnología educativa se basa en teorías didácticas con el objeto de promover actividades educativas para la adquisición de los objetivos del proceso de enseñanza y aprendizaje. Este cambio inesperado trajo consigo nuevos retos en el aprendizaje del idioma inglés. Por tal razón, Duart y Sagra (2000), en su trabajo sobre la, Formación universitaria por medio de la web, presenta el reto del perfil del estudiante virtual “el perfil del estudiante que opta por una enseñanza no presencial puede variar mucho, como la diversidad de edad, tiempo disponible, antecedentes académicos y procedencia geográfica” (p.13). Otro reto que enfrentar es la autoformación. Paiva (1995), citado por Marcelo (2010), afirma que “autoformarse significa que la persona se convierte cada vez más en sujeto de su propia formación, y de otra, que ella misma se convierte en objeto de la formación” (p.5). Es decir, él o ella por interés o motivación construye su propio autoaprendizaje. Esta realidad es de mucha importancia pues, encontrar la metodología que encaje en modelos de autoaprendizaje o auto formación con el apoyo de la tecnología educativa representa un reto. Por las razones mencionadas es imperante observar el impacto que la virtualidad remota esté causando en el aprendizaje del idioma inglés en el CRUPO.

A través de la historia han surgido opiniones sobre el origen y términos para nombrar las clases por internet. En cuanto el surgimiento del término virtualidad, Alfonso (2003), citado por Torres (2017) sostiene que “el primer curso se ofreció en 1728, cuando se anunció la apertura de un curso de taquigrafía con material auto instructivo” (p. 28).

Sin embargo, en la actualidad esta modalidad se basa en diferentes factores. En este sentido, Torres (2017) resalta que: “todo depende del tiempo, el lugar donde se desarrolla, pues



la que se ofrece hoy es diferente a la que comenzó a impartirse en el siglo XVIII” (p. 25). Además, subraya que la educación a distancia es el aprendizaje remoto que ofrece abiertas oportunidades sin limitaciones a todo aquel que desee estudiar a través de esta modalidad, pues considera relevante sus culturas y saberes durante sus vidas universitaria y sus vidas cotidianas (p. 28).

Este concepto abarca la vida entera del estudiante universitario. Por ello, es evidente que la tecnología educativa ha tenido una notable incidencia sin frontera en el aprendizaje del idioma inglés en el nivel superior. Así lo confirma León et al. (2021) cuando afirma en su conclusión sobre la Evaluación de plataformas virtuales usadas en universidades de Panamá que “las plataformas virtuales, conformadas por diferentes herramientas de aprendizaje y sistemas (Learning Management Systems o LMS) ha sido clave para una adecuada entrega de cursos virtuales en Panamá” (p.59).

Por otro lado, Rivera et al. (2021) en sus conclusiones sobre el Impacto de las clases virtuales en la educación de estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Tecnológica de Panamá durante la pandemia de COVID 19 reafirma que “la educación virtual es un método alternativo eficiente para la formación profesional de los estudiantes siempre y cuando se opte por el método de enseñanza-aprendizaje más aceptado por alumnos y ‘profesores” (párr. 1). No obstante, Gordón (2021) en su resumen sobre Entornos virtuales de educación universitaria en Panamá, concluye que “carecemos de un programa formativo en materia de TIC y redes sociales, no solo para nuestros estudiantes de todos los niveles y modalidades, sino que incluso nuestros docentes universitarios” (parr.5). Estos autores señalan algunas ventajas y posibles deficiencias que hayan surgido en el aprendizaje durante la virtualidad remota del COVID-19.

Basado en las aseveraciones de los anteriores autores, es obvio que las clases virtuales traen consigo ventajas y desventajas. Por tal razón, un análisis exhaustivo es imperante para adecuar las aulas virtuales a las verdaderas exigencias del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En cuanto al planeamiento de la modalidad de educación virtual, Basantes-Arias et al. (2021) en sus conclusiones, sobre La Educación virtual en tiempos de COVID-19, señalan que “la metodología utilizada por los docentes es una transferencia del aula física hacia la virtual por



ello los estudiantes no logran definir con claridad los métodos, el tiempo, las actividades comunicativas para el aprendizaje del idioma inglés” (p.54). Muchos educadores hábiles en los dispositivos tecnológicos implementaron los principios de las aulas físicas a aulas virtuales a distancia.

No obstante, muchos educadores siguieron con sus clases centradas en el contenido, en sus metodologías de clases presenciales y en el educador en detrimento del proceso de aprendizaje. A este respecto, Silva (2017) en su resumen, Un modelo pedagógico virtual centrado en las E-actividades, señala que “se requiere un cambio metodológico que permita transitar de un método centrado en el contenido y el profesor, a uno centrado en las e-actividades y el alumno” (p.1). Por esta razón, se debe fomentar actividades formativas con el objeto de capacitar a los docentes para que se integren en estos nuevos enfoques. La aclaración del concepto “virtualidad” nos ayuda tener un enfoque mucho más definido sobre nuestro tema de investigación.

Por otro lado, el repentino uso de la Tecnología educativa también trajo consigo rasgos positivos. Por ejemplo, Galván, et al. (2021), subraya que hubo una “excesiva dependencia tecnológica que nos remite a una cuestión de encontrar el equilibrio que nos permita implementar la tecnología para aprovechar sus ventajas y limitar sus desventajas” (sp). Adicional a esto, Avendaño et al. (2021) en sus conclusiones sobre la Educación virtual en tiempos de COVID-19 afirman que “los docentes universitarios están mostrando flexibilidad de adaptación frente a las exigencias del COVID-19 en terreno educativo” (p.127). El proceso de aprendizaje en tiempo de pandemia exigió adecuaciones pertinentes en el uso de la tecnología educativa y en la praxis del profesorado.

Para el año corriente el virus COVID-19 ha perdido fuerza. Pero una cosa si en cierta, los entornos virtuales emergentes han aumentado su influencia en la educación superior. Es decir, llegaron para quedarse en el aprendizaje de idiomas, como en el caso del idioma inglés. Debido a su relevancia, se ha enfatizado en innovadoras metodologías de aprendizajes virtuales como B-learning, E-learning, Flipped-learning, M-learning (mobile learning, telefonía móvil) y términos como clases sincrónicas y clases asincrónicas. Estos términos tecnológicos educativos conllevan



implicaciones pedagógicas-tecnológicas y psicosociales como las clases presenciales. Además, en la enseñanza virtual es preciso obtener conocimientos sobre las teorías psicológicas de las necesidades humanas, las de inteligencias múltiples y las de los procesos cognitivos en diferentes niveles. Estos antecedentes indican la relevancia que se debe considerar al impartir clases virtuales durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés desde el momento del cierre de las instituciones educativas superiores. Este análisis nos lleva a presentar la siguiente problemática:

- *A raíz del cierre de las instalaciones educativas por la inesperada aparición del virus COVID-19 se optó por las clases virtuales remotas para continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Universidad de Panamá, utilizando la plataforma MOODLE (UP Virtual).*

Es digno mencionar que la Universidad de Panamá cuenta con años de experiencia en la educación a distancia en línea.

No obstante, la virtualidad de emergencia ha tomado mucha relevancia en el proceso de enseñanza a nivel superior, desde que llegó el virus COVID-19. Esta realidad ha traído consigo una práctica de ensayo y error la cual ha generado un sinnúmero de inquietudes, ansiedades y deficiencias en lo referente al proceso de enseñanza y aprendizaje durante las clases virtuales remotas. Esta circunstancia ha causado la necesidad de ajustar e innovar con las habilidades pedagógicas-tecnológicas y psicosociales de los estudiantes de la carrera de Licenciatura de Inglés.

Para analizar la influencia de las clases virtuales remotas en el aprendizaje del idioma inglés, se presenta el siguiente tema: El impacto de las clases virtuales remotas en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de esa carrera en el Centro Universitario de Panamá Oeste en tiempo de la pandemia por el virus COVID-19.



Materiales y Métodos

Este artículo representa el resultado de un estudio cuantitativo-descriptivo, pues describe los procesos en que se dan los fenómenos de las clases virtuales y el aprendizaje del idioma inglés durante el cierre total de la Universidad de Panamá. Se usó medios de comunicación masiva como plataforma virtual, correos electrónicos y WhatsApp para aplicar el instrumento (encuesta) basado en la escala de Likert para la recolección y análisis de datos que corresponden a los ítems de las variables de estudio. También se utilizó la plataforma Google Forms para redactar y enviar la encuesta a la muestra seleccionada. Se estableció la correlación entre las variables dependiente e independiente, tomando en cuenta los enunciados de la hipótesis y pregunta generadora. Se seleccionó, por conveniencia, la muestra de 80 estudiantes para aplicarles la encuesta, la cual es representativa de la población.

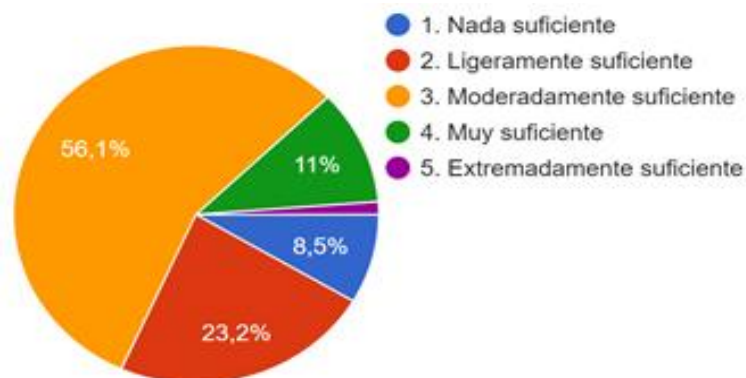
Resultados y Discusión

En la figura 1 se observa que el 58.2% apenas pudieron cubrir los gastos del servicio de internet para sus clases virtuales. Además, el 28.8% estaba muy limitado para ello. Y el 7.6% no lo tenía. Si se suma estos porcentajes, se cuenta que un alto porcentaje de estudiantes estaban casi imposibilitados para la conectividad de sus clases virtuales a distancia. En contraste, solo el 11.4% poseía los medios económicos para conectarse a las clases virtuales. Basado en estos datos, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes tuvieron limitados al acceso a la conectividad virtual, cuestión que afectó el proceso de aprendizaje del idioma inglés.



Figura 1.

Condiciones de la conectividad utilizada por los estudiantes durante las clases virtuales.



En la figura 2 se observa que el 42.5% se encontraba solo con los conocimientos básicos de computación (manejo de las plataformas y aplicaciones) para recibir las clases virtuales a distancia, el 21% mostró limitada preparación, y un 16.3% nada preparado. Si se suman estos tres porcentajes mencionados, sumarían un total de 83% aproximadamente, lo cual representa una cantidad significativa de estudiantes que estuvieron limitados para recibir un aprendizaje significativo. En contraste, apenas el 13.7% se sintió preparado, es decir, sabían manejar las aplicaciones de cada plataforma para la realización de las asignaciones, el recibo y envío de ellas.



Figura 2.

Preparación tecnológica por parte de los estudiantes universitarios objeto de estudio.



Según los estudiantes, como se observa en la figura 3, que los profesores en su mayoría mostraron paciencia y empatía. Por ejemplo, el 42.5% de los estudiantes opinan que el profesorado mostró paciencia y empatía durante las clases en línea, el 33% estiman que se mostró paciencia y empatía, el 11.3% manifiestan que se mostró paciencia y empatía, mientras que el 10% creen que se mostró poca paciencia y empatía.

Figura 3.

Entorno virtual (paciencia y empatía mostrado por el profesorado)





Se observa en la figura 4 que el 33.8% opinan que se pudo realizar trabajos en grupo, que el 32.5% manifiesta que fue moderada y el 18.8% pudo pero ligeramente, el 7.5% estima que fue nada posible; mientras que el 7.5% estima que fue extremadamente posible. Estos rasgos comparativos muestran que sí se pudo realizar en una medida más que moderada trabajos en grupo en línea.

Figura 4.

Entorno virtual (Posibilidad en realizar trabajos en grupo)



La figura 5 muestra el grado de estrés que experimentaron los estudiantes. Por ejemplo, el 37.5% opinan que fue un poco estresante, el 23.7% estima que fue moderadamente estresante, el 16.2% manifiesta que estuvo muy estresante y el 15% piensa que fue nada estresante. Sin embargo, el 7.5% estima que fue muy estresante. Cabe mencionar que el grado de estrés se pudo dar por diferentes factores como la limitada conectividad y servicio de internet, la capacidad de costear los costos, la capacitación de computarización, etc.



Figura 5.

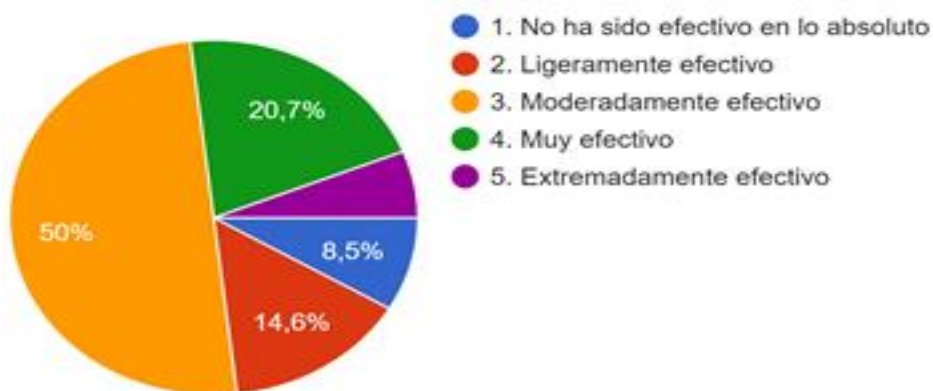
Entorno virtual (el estrés en el aprendizaje en línea remota)



Se observa en esta figura 6 que el 50% estima que fue moderada y el 21.3% estima que fue manifiesta que fue muy efectivo, los cuales da un total de 71.3%. Aún así, existe un 15% que estima que fue ligeramente efectividad y un 7.5% siente que fue muy poco efectivo. Según estos datos, el 71.3% del estudiantado estima que la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje virtual remota fue moderadamente efectiva.

Figura 6.

Aprendizaje (efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje).





Conclusiones

En cuanto a la conectividad y accesibilidad remota, los datos de la figura 1 identifica que la conectividad virtual fue limitada. Por ejemplo, el 58.2% y el 22.8% manifiestan que la entrada económica a sus hogares no era suficiente para costear el servicio de internet y que el servicio de internet era inestable. Aunado a esto, tenían que compartir el dispositivo (teléfono o computadora) con otros miembros de la familia. Como resultado, conectividad y accesibilidad al proceso de aprendizaje según los datos de la figura muestran que la conectividad fue moderada, insuficiente.

Referente a la preparación tecnológica, los datos de la figura 2 (42.5% más el 21%) muestra que fue moderada, en otras palabras, tenían conocimientos muy básicos para recibir las clases virtuales a distancia. Como resultado, ese conocimiento básico de las plataformas y aplicaciones no fue suficiente para cumplir con las exigencias de las asignaturas en las fechas asignadas.

En cuanto al impacto del entorno virtual, los datos de las figuras 3, 4, y 5 muestran que fue moderado. Por ejemplo, los profesores mostraron paciencia y empatía, los estudiantes pudieron realizar de manera moderada trabajos en equipo, y que también manejaron el grado de estrés en las clases virtuales remotas.

Respecto a la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés por medio virtual, los datos de la figura 6 muestra que fue moderada. Por ejemplo, el 50% del estudiantado encuestado opina que fue moderado y el 21.3% estima que fue muy efectivo, los cuales da un total de 71.3%. Tomando en cuenta la circunstancia de emergencia, los datos de la encuesta de esta figura muestran que el proceso de enseñanza-aprendizaje que se dio en tiempos de pandemia fue moderado.



Referencias Bibliográficas

- Alvarado, P.W (2020). *Adaptaciones tecnológicas en virtualidad para la enseñanza del idioma Inglés en la educación superior*. <https://orcid.org/000-0002-0756-4592>
10.23857/pc.v7il.3506
- Avendaño, R.W., Luna, O. H., & Rueda, G. (2021). *Educación virtual en tiempos de COVID-19: percepciones de estudiantes universitarios versión On-line*
ISSN 0718-5006, vol.14 N° 5, La Serena oct. 2024.
<http://dx.doi.org/10.4067/50718-50062021000500119>
- Basantes, A. E.; Escobar Murillo M.G.; Cárdenas, Moyano M.Y. Barragán, Murillo R. (2021). *El impacto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma Inglés en educación superior: Polo del conocimiento*.
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index/php/es/articleview/2630>
- Callado, A. R. (2020). *El impacto de la virtualidad en los procesos de aprendizaje en el Profesorado de Inglés del FDC-SL*. <https://redib.orb>
- Cañizalez, T. C.; & Beltran, C.K. (2017). Tecnología Educativa y su papel en el logro de los fines de la educación.Vol. 21, Num(68), pp.31-40 Revista Redalyc
<https://www.redalyc.org>
- Duart, M. J. & Sangra, A. (2000). *Aprender en la virtualidad*.
<https://dIwqtxtsIxzle7.cloudfront.net/54876717/2000>
Duart Joseph y Sagra Albert. *Formación Universitaria por medio de la web-un Modelo integrador*.
- Galvan-E B.; García, Hernandez,; Gil, F, J.(2021). *Enseñanza virtual de lengua inglesa Durante el confinamiento domiciliario: percepciones y reacciones del alumnado en una universidad española*. Revista de Lenguaje y Cultura, Vol. 26, num. 3 pp. 603-621. <https://doi.org/10.17533/udea.lkalav26n3a08>
- Gordon, D.G. (2021). *Entornos virtuales de educación universitaria en Panamá. Avances y deficiencias de la información educativa enfrentando el reto de la pandemia*. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Panamá. Visión Antataura Vol. 5, N° 2: 132-146 ISSN 2520-9892 <https://orcid.org/0000-0001-8468-4910>
- Leon, M., Lopez, A., Mapp, U., Reyes, S., Suarez, M., Pacheco, A., Rangel,V., Salas, De M. & Carrasco, E. (2021). *Evaluación de plataformas de aprendizaje virtual usados en Universidades de Panamá*. Invest. Pens. Crit. 9 (1) 46-61
<https://www.corpoeducación.org.co/2021/04/20/los-retos-continuan-competencias-blandas-y-educación-virtual>



- Marcelo, C. (2010). Autoformación para el siglo XXI. <http://prometeo.us.es/idea>
- Moreira, M.A. (1997). Aprendizaje significativo: Un concepto subyacente. <https://www.if.ufrgs.br>
- Moreno, A. & Galvan, M. (2020). *Realidad aumentada y realidad virtual para la creación de escenarios de aprendizaje de la lengua Inglesa desde un enfoque comunicativo*. España: Universidad Autónoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/226872>
- Rivera, R., Gutierrez, L., Solis, J., & Arauz-Takakuwa, R. (2021). *Impacto de las clases virtuales en la educación de estudiantes de ingeniería industrial de la Universidad Tecnológica de Panamá durante la pandemia de COVID-19*. Revista de Iniciación Científica, Vol. 7 N° 5 <https://doi.org/10.33412/reu-ric.v7.0.3252>
- Silva, J. (2017). *Un modelo pedagógico virtual centrado en las E-actividades*. RED Revista De Educación a Distancia. Num. 53 Artículo 10.31-03-2017. <http://dx.doi.org/10.6018/red/53/10>
- Torres, N.A. (2017). *La educación a distancia como respuesta a las necesidades educativas del siglo XXI*. Editorial Neogranadina, Academia y Virtualidad. Vol.10 N° 1 (2017). <https://doi.org/10.18359/ravi.2241>



ANÁLISIS DE LA ESTIMACIÓN DEL ÍNDICE DE VULNERABILIDAD COSTERA DE PANAMÁ OESTE MEDIANTE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

NALYSIS OF COASTAL VULNERABILITY DUE TO THE RISE OF SEA LEVEL IN THE PROVINCES OF WESTERN PANAMA USING GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM

Freddy E. González G.

Universidad Abierta y A Distancia de Panamá. Panamá

freddygonzalez.pa@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-8582-9306>

Diana Laguna

Universidad Tecnológica de Panamá. Facultad de Ingeniería Civil. Panamá

diana.laguna@utp.ac.pa <https://orcid.org/0009-0006-7367-2766>

***Autor de correspondencia:** (freddygonzalez.pa@gmail.com)

Fecha de recepción 08/08/2023

Fecha de Aceptación 31/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4457>

Resumen

El objetivo de este trabajo se focaliza en presentar una evaluación de la vulnerabilidad costera del sector de Panamá Oeste. Para tal propósito se utilizó el Índice de Vulnerabilidad Costera (CVI) planteada por Thieler (2000), sustentado en informes realizados por el Servicio Geológico de los Estados Unidos (USGS). Este índice emplea: tasa histórica de erosión de la costa, geomorfología, tasas relativas de ascenso del nivel del mar, pendiente costera, altura de las olas, amplitud de marea y cualquier indicador que se incorpore; estos elementos son de vital importancia para la determinación de la vulnerabilidad costera, y por ende en la simulación de escenarios que se verán afectados por el Cambio Climático a través del Ascenso del Nivel del Mar. Los resultados preliminares obtenidos en este trabajo fueron sometidos a pruebas de validez y muestran que las costas frente a Punta Chame son las más vulnerables en el sector de Panamá Oeste.

Palabras Clave: Vulnerabilidad costera, ascenso del mar, cambio climático. sistemas de información geográfica.



Abstract

The objective of this work is focused on presenting an assessment of the coastal vulnerability of the West Panama sector. For this purpose, the Coastal Vulnerability Index (CVI) proposed by Thieler (2000) was used, based on reports made by the United States Geological Survey (USGS). This index uses: historical rate of coastal erosion, geomorphology, relative rates of rise in sea level, coastal slope, wave height, tidal range and any indicator that is incorporated; These elements are of vital importance for the determination of the coastal vulnerability, and therefore in the simulation of scenarios that will be affected by Climate Change through the Rise of the Sea Level. The preliminary results obtained in this work were subjected to tests validity and show that the coasts in front of Punta Chame are the most vulnerable in the West Panama sector

Keywords: Coastal vulnerability, rise of sea level, climate change, geographic information system.

Introducción

Existen múltiples mecanismos para determinar la sensibilidad y vulnerabilidad costera: Gornitz and Kanciruk (1989), Gornitz (1991), Gornitz et al. (1991), Thieler (2000), Shaw et al. (1998), Forbes et al. (2003), Kay and Hay (1993), Yamada et al. (1995), Carter (1990), Pethick and Crooks (2000).

Las metodologías de evaluación de vulnerabilidad se agrupan de acuerdo con la formación disciplinaria del investigador. En las áreas costeras, tradicionalmente, estas evaluaciones han sido levantadas por geólogos, ecologistas e ingenieros Klein (2009):

- Desde la perspectiva de los Geólogos se ha abordado el estudio identificando patrones de sedimentación asociado con dinámica de erosión en diferentes escalas de tiempo y espacio.



- Desde la perspectiva de los Geólogos Ecologistas estudian la concurrencia, diversidad y funcionalidad de la fauna y flora costera analizando desde las especies hacia un nivel de ecosistema.
- Desde la perspectiva de los Geólogos Ingenieros toman el análisis de riesgo, evaluando la probabilidad de ocurrencia de tormentas, marejadas y otros eventos extremos que pueden afectar la integridad de la costa y la seguridad de las comunidades costeras.

El Índice de Vulnerabilidad Costera planteado por Thieler (2000) ha sido empleado por el Servicio Geológico de Estados Unidos y otras agencias oceanográficas para evaluar la vulnerabilidad costera en diferentes zonas, desde Estados Unidos, hasta otras zonas costeras del planeta, por lo tanto, aplicar este indicador permite realizar comparaciones a nivel nacional e internacional del nivel de vulnerabilidad con otras zonas.

- La necesidad de estudiar el Índice de Vulnerabilidad Costera nos ayuda a conocer:
- Las afectaciones del Ecosistema Costero
- Las afectaciones de Sistemas Productivos Costeros
- Las afectaciones de los Asentamientos Costeros
- El Incremento de las áreas vulnerables ante Amenazas Naturales Costeras

El documento provee reglas de estilo que explican el manejo de ecuaciones, figuras, tablas, abreviaturas y siglas. Además, el autor encontrará secciones para preparar los agradecimientos y referencias.

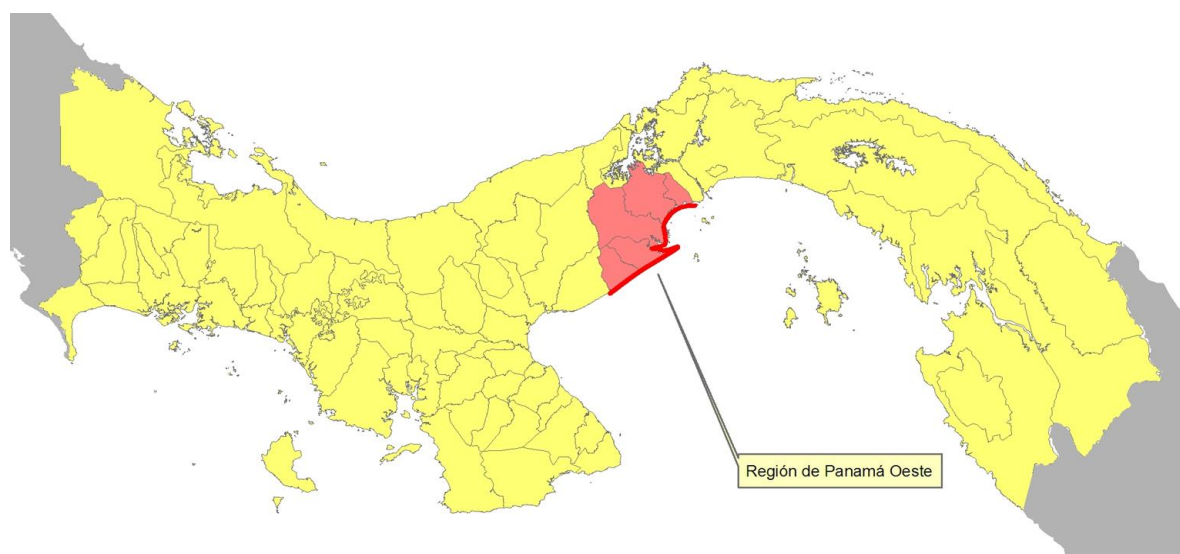


Materiales y Métodos

Para este trabajo se definió estudiar la costa de Panamá Oeste, que tiene una longitud de 245.7km. La Figura 1 muestra la ubicación regional de la zona de estudio. En la zona costera del Pacífico Panameño se encuentran características oceanográficas especiales, por tener una alta amplitud entre mareas. Donde se presenta el fenómeno de Marea de Sicigia (18 pies).

Figura 1.

Ubicación del Área de Estudio.



Para poder determinar los indicadores se emplea las observaciones de la estación oceanográfica de Balboa, ubicada en la entrada del Canal de Panamá, así como observaciones y modelaciones oceanográficas de la NOAA a través de programas de MAREAS PREDICHAS, así como reportes realizados por revistas de SURF sobre alturas de las olas. En la figura 2, se presenta la ubicación de las diversas fuentes consideradas.



Figura 2.

Mapas de los sitios de observación de las variables oceanográficas.

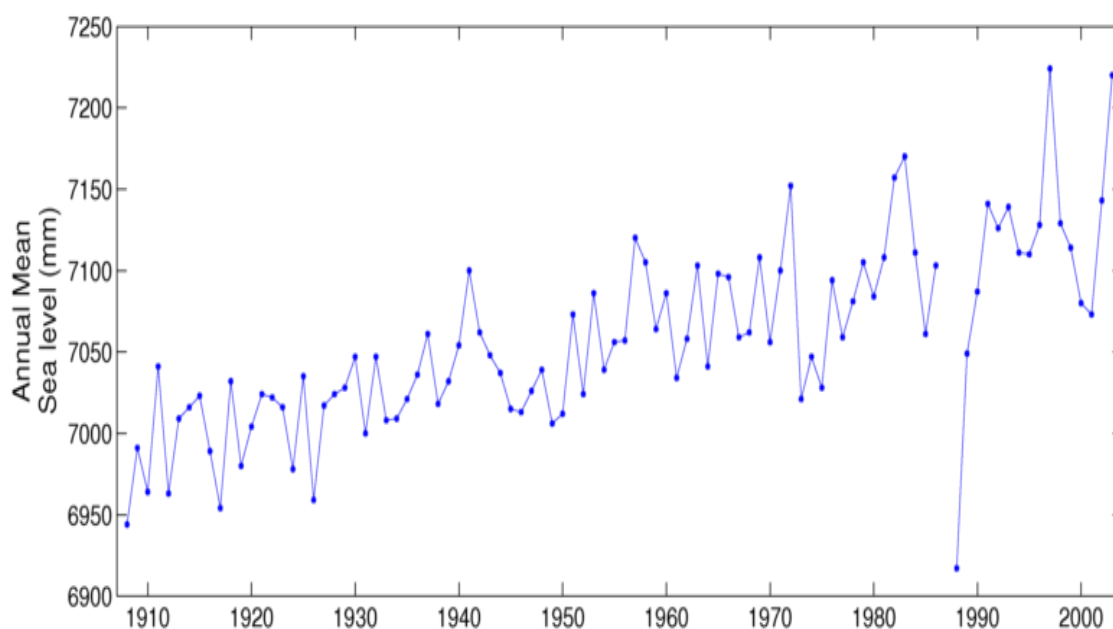


Para determinar las variables geomorfológicas, se consideró el uso de las imágenes satelitales de alta resolución IKONOS, publicadas en la plataforma PLANET, así como el coteja con mapas topográficos 1:25000 publicados por el Instituto Geográfico Nacional Tommy Guardia. Existen estaciones mareográficas a ambas salidas del Canal de Panamá. La estación Balboa, ubicada en el Golfo de Panamá, identifica una tendencia de ascenso de 1.8 mm lineal / Año Arauz (2003). Como lo demuestra la gráfica a continuación:



Figura 3.

Nivel medio Anual del Mar en la Estación Balboa 1910-2001



Fuente: Autoridad del Canal de Panamá (2001).

La fórmula para el cálculo de Índice de Vulnerabilidad Costera (CVI, en inglés) desarrollado por Thieler (2000) es:

En esta ecuación se presenta las variables que se pueden incluir para valorar la vulnerabilidad costera. Que de acuerdo con Thieler (2000) debe tener las siguientes puntuaciones:

**Tabla 1.**

Puntuaciones del Índice de Vulnerabilidad Costera (CVI, en inglés) desarrollado por Thieler (2000)

Variables	Muy Bajo 1	Bajo 2	Moderado 3	Alto 4	Muy Alto 5
Geomorfología	Acantilados Costeros, Fiordos	Acantilados Medianos, Costas Dentadas	Acantilados Bajos, Deriva Glacial, Planos Aluviales	Playas Rocosas (adoquinadas), Estuarios, Lagunas	Playas De Barrera, Playas Arenosas, Albinas, Fangales Costeros, Deltas, Manglares, Arrecifes Coralinos
Erosion/ Sedimentación (m/año)	> 2.0	1.0 - 2.0	-1.0 - 1.0	-2.0 - -1.0	< -2.0
Pendiente (%)	> 1.20	1.20 - 0.90	0.90 - 0.60	0.60 - 0.30	< 0.30
Cambio relativo del nivel del mar (mm/año)	< 1.8	1.8 - 2.5	2.5 - 3.0	3.0 - 3.4	> 3.4
Promedio de altura de olas (m)	< 0.55	0.55 - 0.85	0.85 - 1.05	1.05 - 1.25	> 1.25
Rango promedio de marea (m)	> 6.0	4.0 - 6.0	2.0 - 4.0	1.0 - 2.0	< 1.0
Estructuras Costeras (Obras civiles)	Puertos, Malecones, Muelles	Espigones, Muro Vertical	Diques, Barreras, Rompeolas Flotante y Continental, Muros de Conducción	Terrazas, Relleno Artificial de Playas y Dunas, Revestimiento de Costas, Dique Sumergido, Barreras Sumergidas	Atracaderos, Boca de Canales, Cajones de Desagüe, Tubos Emisarios, Drenaje de Playa,

Fuente: Thieler (2000). Reportes de Vulnerabilidad Costera de los Estados Unidos. USGS.



Con los resultados obtenidos se validaron por medio de una prueba de Análisis Discriminante, para evaluar la consistencia de la agrupación de los valores clasificados de vulnerabilidad costera.

Resultados y Discusión

Al identificar la vulnerabilidad costera de las variables costeras y oceanográficas, se ha obtenido los siguientes escenarios de vulnerabilidades identificadas, presentada en las siguientes figuras:

Figura 4.

Vulnerabilidad de la condición geomorfológica





Figura 5.

Vulnerabilidad de la condición pendiente costera



Figura 6.

Vulnerabilidad de la condición: Aumento anual del nivel del mar





Figura 7.

Vulnerabilidad de la condición: rango promedio de las mareas



Figura 8.

Vulnerabilidad de la condición: altura promedio de las olas





Con el Cálculo del Índice de Vulnerabilidad Costera (IVC), se procede combinar las diferentes variables mediante el análisis SIG, y posterior se realiza una matriz de decisión para validar las clasificaciones realizadas por el ICV.

Figura 9.

Índice de Vulnerabilidad Costera para Panamá Oeste.

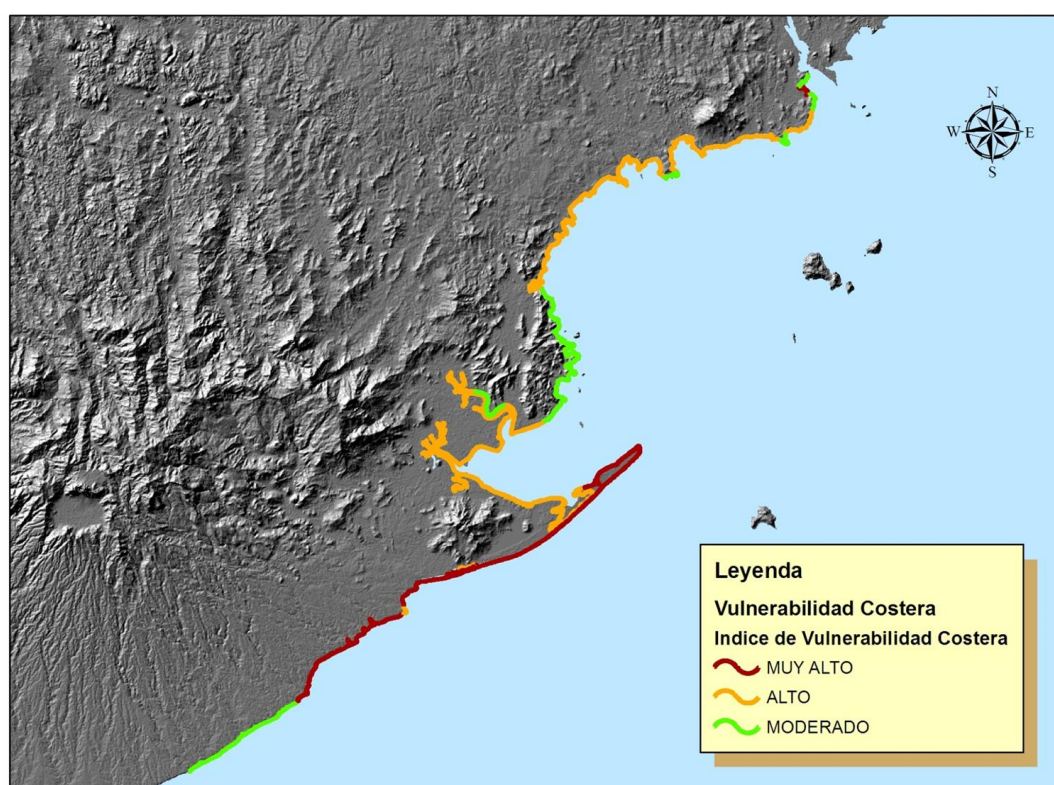
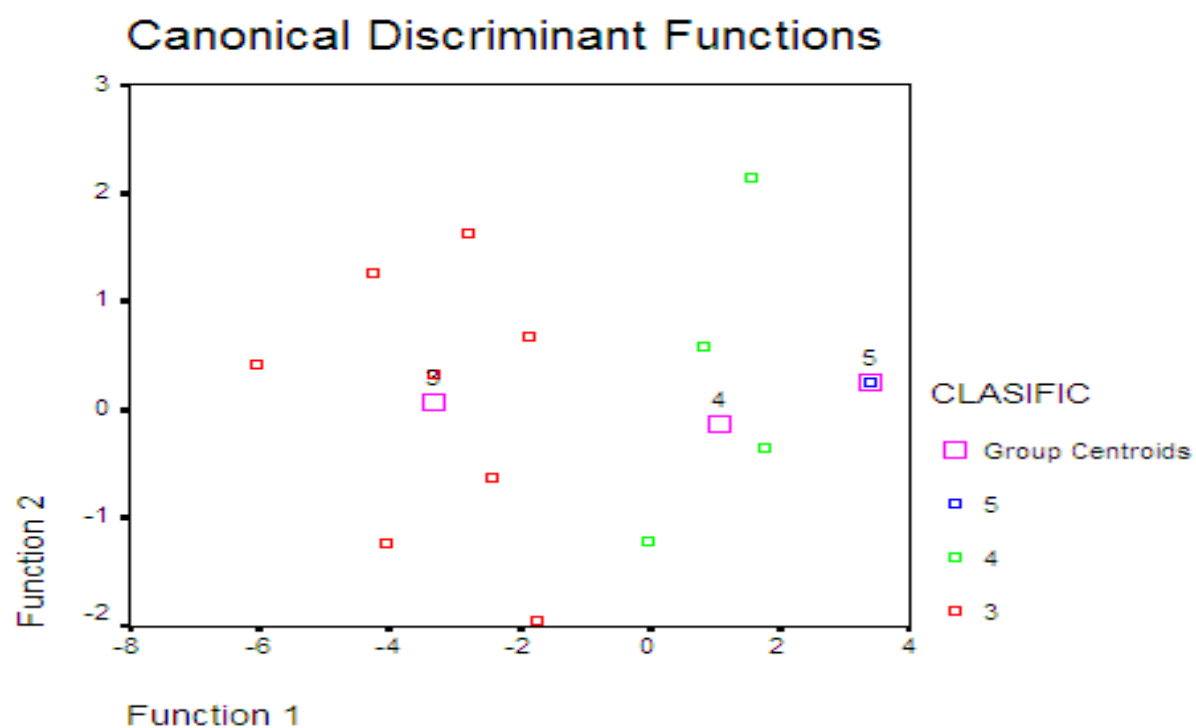




Figura 10.

Resultados de la Validación IVC mediante Análisis Discriminante, para determinar la consistencia de los datos de acuerdo con las variables observadas





Conclusiones

Los Segmentos de costas que presentan una mayor vulnerabilidad ante el ascenso del mar por el Cambio Climático en la provincia de Panamá Oeste, se encuentran en los sectores de Chame y San Carlos. Este sector actualmente cuenta con un gran potencial turístico, por lo que se hace necesario tomar medidas de mitigación y adaptación, para no tener afectaciones en esta rama económica, que es tan importante para esta región.

Existe una alta vulnerabilidad en área de grandes núcleos poblados ubicados en Arraiján y La Chorrera, si no se toma las medidas de adaptación ante el ascenso del mar, los sistemas de alcantarillado colapsarán, creando un problema de salubridad humana.

Existen una alta vulnerabilidad en la bahía de Chame, debido al sistema de manglar, al afectarse esta área protegida de Uso Múltiple, se afectarán los ecosistemas biológicos costeros y en efecto los sistemas económicos de grupos sociales en su mayoría de clase humilde que dependen de estos recursos.

Referencias Bibliográficas

- Aboudha, Pamela A.O. (2009). *Application and Evaluation of Shoreline Segmentation Mapping Approaches to Assessing Response to Climate Change on the Illwara Coast, South East Australia*. Australia: University of Wollongong.
- Boisier Etcheverry, Sergio. (2007). *Territorio, Estado y Sociedad en Chile. La Dialéctica de la descentralización: entre la Geografía y la Gobernabilidad*. España: Universidad de Alcalá.
- Box, Jason E. (2001). *Surface water vapor exchanges on the Greenland ice sheet derived from automated weather station data*. Estados Unidos de América: Universidad de Colorado.
- Hamilton, Jacqueline Margaret. (2005). *Tourism, Climate Change and the Coastal Zone*. Alemania: Universidad de Hamburgo.
- Hildebrand, Lawrence. (2009). *Power sharing in the coastal zone shifting roles of government in community-based coastal management*. Canadá: Universidad de Cardiff.



- Hinkel, Jochen. (2008). *Transdisciplinary knowledge integration cases from integrated assessment and vulnerability assessment*. Países Bajos: Universidad de Wageningen.
- Pendleton, Elizabeth A; Thieler, E. Robert y Jeffress Williams, S. (2004). *Coastal vulnerability assessment of Cumberland island national seashore (cuis) to sea-level rise*. Estados Unidos de América: U.S. Geological Survey.
- Pendleton, Elizabeth A; Thieler, E. Robert y Jeffress Williams, S. (2006). *Relative coastal change- potential assessment of Kenai Fjords National Park*. Estados Unidos de América: U.S. Geological Survey.
- Pendleton, Elizabeth A; Thieler, E. Robert y Jeffress Williams, S. (2006). *Relative coastal change- potential assessment of Glacier Bay National Park and Preserve*. Estados Unidos de América: U.S. Geological Survey.
- Sales de Aguiar, Thereza R. (2009). *Corporate Disclosure of Greenhouse Gas Emissions – a UK study*. Reino Unido: Universidad de St. Andrews.
- Schleupner, Christine. (2009). *GIS as integrating tool in Sustainability and Global Change*. Alemania: Universidad de Hamburgo.
- Van Roosmalen, Lieke. (2009). *The effects of future Climate Change on groundwater and stream discharge in Denmark*. Dinamarca: Universidad de Copenhagen.
- Velasquez Chena, Luis Ricardo. (2004). *Política Ambiental, Innovación Empresarial y Territorio. Estudios de Casos: Macizo Del Caroig, Vall D'albaida Y Garrotxa*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (15 de 08 de 2023). *IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change*. Obtenido de <http://www.ipcc.ch/>
- National Oceanic and Atmospheric Administration. (15 de 08 de 2023). *National Oceanic and Atmospheric Administration - Homepage*. Obtenido de <http://www.noaa.gov>
- US Geological Survey. (15 de 08 de 2023). *USGS.gov - science for a changing world*. Obtenido de <https://www.usgs.gov>



**INSTAGRAM UNA HERRAMIENTA INTERACTIVA PARA COMUNICARSE
EN TIEMPO DE PANDEMIA EN PANAMÁ**

**INSTAGRAM AN INTERACTIVE TOOL TO COMMUNICATE IN TIME OF PANDEMIC
IN PANAMA**

Elizabeth M. Arona Castillo

Universidad de Panamá. Facultad de Comunicación Social. Centro Regional Universitario
Panamá Oeste. Panamá

eliarona@yahoo.es <https://orcid.org/0000-0003-0637-4479>

Evelys Marlene Díaz G.

Universidad de Panamá. Facultad de Comunicación Social. Panamá
evelys1918@gmail.com <https://orcid.org/0000-0002-3872-9564>

***Autor de correspondencia:** (eliarona@yahoo.es)

Fecha de recepción 18/08/2023

Fecha de aceptación 31/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4458>

Resumen

Instagram es en la actualidad la red social que más crece. En abril de 2017 esta plataforma alcanzó los 700 millones de usuarios activos en el mundo, una cifra que representa el doble de su base social respecto a abril de 2015 y, además, supone un incremento de 100 millones de nuevos usuarios. Esta red social tiene más del doble de los usuarios con que cuenta, por ejemplo, Twitter (320 millones). Lanzada en octubre de 2010. El Instagram es una red social gratuita basada en compartir fotografías, vídeos y comentarios entre cuentas, inicialmente solo en usuarios de Apple y partir de 2012 tras ser comprado por Facebook, también en Android. Está concebida para ser ejecutada en un smartphone y no en una computadora. A través del Instagram, se puede comunicar de manera visual y transmitir mensajes de manera creativa. Además, puedes interactuar con otros usuarios a través de comentarios, mensajes directos y



etiquetas. El objetivo general es analizar la efectividad de la red social Instagram, como herramienta para comunicarse en tiempo de pandemia en Panamá. La metodología empleada fue una investigación exploratoria, descriptiva, con el fin de ampliar la información con respecto al tema y se describe la realidad de una situación, de acuerdo con las opiniones de los sujetos de estudio vinculada a la cuenta de Instagram, números total de likes en Instagram. Se utilizó un cuestionario para obtener resultados que indicaron que Instagram, es una herramienta efectiva y de suma importancia en el medio informativo, ya que permite la interactividad en los usuarios y al alcance con contenido publicitario, información, modas entre otras. Se concluye que esta herramienta es una plataforma de red social interactiva de comunicación que permite encontrar contenidos informativos y de interés a miles de usuarios que utilizan la red social, pues según las estadísticas Instagram es una red social más usada en la actualidad por usuarios (jóvenes y adultos de diferentes edades).

Palabras Clave: Red social, joven, comunicación, marketing, influencia social, comportamiento.

Abstract

Instagram is currently the fastest growing social network. In April 2017, this platform reached 700 million active users in the world, a figure that represents double its social base compared to April 2015 and, in addition, represents an increase of 100 million new users. This social network has more than double the users of, for example, Twitter (320 million). Launched in October 2010. Instagram is a free social network based on sharing photographs, videos and comments between accounts, initially only for Apple users and starting in 2012 after being purchased by Facebook, also on Android. It is designed to be run on a smartphone and not on a computer. Through Instagram, you can communicate visually and transmit messages creatively. Additionally, you can interact with other users through comments, direct messages, and tags. The general objective is to analyze the effectiveness of the social network Instagram, as a tool to communicate in times of pandemic in Panama. The methodology used was an exploratory, descriptive research, in order to expand the information regarding the topic and describe the reality of a situation, according to the opinions of the study subjects linked to the Instagram account, total numbers of likes on Instagram. A questionnaire was used to obtain results that



indicated that Instagram is an effective and extremely important tool in the information medium, since it allows interactivity in users and is available with advertising content, information, fashions, among others. It is concluded that this tool is an interactive social communication network platform that allows thousands of users who use the social network to find informative and interesting content, since according to statistics Instagram is a social network, most used today by users (young and adults of different ages).

Keywords: Social network, young, communication, marketing, social influence, behavior.

Introducción

Las relaciones interpersonales son parte esencial del hombre, y sin lugar a duda esta dinámica es trasladada a las diferentes plataformas de redes sociales, en organizaciones, sindicatos, organismos, entre otras las cuales como entes vivos y simbióticos requieren y dependen de una interacción permanente entre sus integrantes y el entorno. Para ello, hoy en día, en las redes sociales son esas relaciones interpersonales, y ha venido siendo esa interacción y actitudes cambiantes entre los jóvenes y adultos para comunicarse, informarse y observar de manera fotográfica un producto o servicio.

Tantas son las plataformas y herramientas que ofrecen de manera eficiente encontrar esa comunicación, la información de su agrado, contactar y hacer amigos, difundir mensajes de manera más dinámica y creativa.

Sin embargo, estas herramientas no están únicamente dirigidas a individuos particulares sino también a negocios. Es precisamente, el cambio en la manera que se emiten y reciben mensajes, que ha provocado que las empresas de ventas de productos y medios de comunicación que formen parte de estos medios para acercarse a sus seguidores.

Este espacio todavía no parece estarse explotando lo suficiente, aunque claramente la cantidad de usuarios de la red social ha ido creciendo año con año y más fue en los tiempos de Pandemia, revolucionó la comunicación, la interactividad y la publicidad de marcas en productos.



Desde hace unos años, las plataformas de redes sociales están formando parte importante en el consumidor y es una de ellas es el Instagram que ofrece una línea dinámica, creativa y rápida para que las informaciones y las marcas interactúen entre sus seguidores.

En tiempo de pandemia, la red social Instagram formó parte de vida cotidiana de las personas, especialmente de todos los panameños jóvenes y adultos. Esta red potencializó y contribuyó como herramienta de comunicación de información: facilitando la comunicación directa, el intercambio de información relevante al COVID-19. Finalmente, el Instagram fue diseñada como una herramienta efectividad que revoluciono en tiempo de pandemia y siendo en la actualidad la favorita entre las personas, que constantemente es utilizada.

Medios de Difusión

Para Herrera (2012), plantea que en la actualidad no se habla de medios de comunicación social, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología. De lo anteriormente expresado, las empresas, y desde luego las personas, se han visto en la necesidad de establecer pautas y lineamientos propios para interactuar en este ámbito. Por ejemplo, utilizando las redes sociales y plataformas para enviar y recibir información a su gusto y agrado tales como fotografías, información sobre productos publicitarios, modas, amigos entre otros de manera frecuente y siempre motivados a estar en sintonía con las plataformas.

Según Carrillo y Castillo (2011), citados por Marcelino (2015), “la generación digital busca y no simplemente contenido, y en esa búsqueda se convierte en el centro de la experiencia interactiva que demanda” (p.2).



El Instagram es una herramienta en que los usuarios suelen estar más conectados debido a sus contenidos de modelos, cantantes, deportistas, emprendedores, noticias, entre otros. Por ejemplo, el coronavirus Panamá, tuvo una mayor frecuencia de seguidores con un total de 16.6 mil, Protege Panamá tiene 405 seguidores, sin embargo, coronavirus noticiasup tuvo 73 seguidores.

Esta herramienta permite subir a la cuenta de un usuario imágenes tomadas directamente desde la cámara del teléfono móvil, así como desde su galería, y utilizar filtros para su edición. Según Picoreli, Gauziski y Helal (2013), esta red social tenía la intención de retomar el estilo de las antiguas cámaras fotográficas agregando filtros que simulaban una foto 1/20 revelada, en blanco y negro, sepi Hu, Manikonda y Kambhampati (2014), presenta las claves del funcionamiento de Instagram, una red que ofrece una conductividad social parecida a Twitter, ya que permite al usuario seguir a un número indefinido de otros usuarios. Al igual que Twitter y a diferencia de Facebook, Instagram es una red social asimétrica.

¿Qué es una red social?

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma Celaya (2008, párr. 5).

Las redes sociales es una herramienta que permite a los consumidores digitales, expresar emociones en una cultura de contar historias de las marcas que satisfacen los sueños de los guionistas, expertos en persuadir a una comunidad cibernética, con narraciones de la vida cotidiana que los protagonistas en ocasiones son partes del escenario de las marcas.

Salmon (2008), refiere que “el objetivo del marketing narrativo ya no es simplemente convencer al consumidor de que compre un producto, sino sumergirlo en un universo narrativo, meterlo en un universo creíble” (párr.1).



Carbache, Ureta y Nevarez (2019), plantean que el storytelling contiene la capacidad para captar la atención del espectador y hacerle sentir una emoción hacia la marca esto hace que sea una herramienta que también se pueda aplicar en el marketing y publicidad. En esta área se llama storytelling al uso que las empresas le dan a esta herramienta de la comunicación para conseguir captar la atención de los consumidores y llegar a implantar historias de la marca en su recuerdo.

Por consiguiente, las emociones y la persuasión son elementos necesarios para narrar las historias y lograr la interacción de los consumidores potenciales de las marcas de productos y servicios, es por ello por lo que los clientes sienten las emociones y son parte de las historias de las marcas, creando una fidelización de cultura en las redes sociales de consumo masivo.

Instagram para promover historias y noticias en tiempo de pandemia Covid-19.

La génesis de la utilización de la red social Instagram para promover historias y noticias en tiempo de pandemia de la COVID-19, la Organización Mundial de la Salud declaró el brote de coronavirus como una emergencia de salud pública en el mes de enero de 2020. Instagram brindó la información precisa para orientar a la comunidad consumidora de la red social.

En este contexto Instagram, realizó docencia al usuario, con anuncios que protegían a los consumidores, eliminando cuentas relacionadas con la COVID-19, de sitios no confiables, con la finalidad de brindar tranquilidad a los cibernautas.

Así mismo, la creación de sticker con el lema “En casa”. Los mensajes educativos, y avalados por los Organismo de Salud, las fuentes emitían información confiable y precisa de la pandemia de la COVID-19.

Por consiguiente, Instagram, era consciente de los desafíos que estaban enfrentando los usuarios, es por que ofrecía a los emprendedores las herramientas para lograr recursos económicos, utilizando los enlaces de las empresas para promover sus negocios.



En este sentido, Instagram, ha motivado y asesorado a empresas, a los usuarios de la red, inclinarse por el emprendimiento, con el propósito de obtener un posicionamiento en los consumidores potenciales de Instagram, de esta manera puedan determinar los objetivos de los contenidos, apoyados con estrategias de marketing con mensajes sencillos y eficaces.

Así mismo, diseñar un logotipo de la empresa, mantener vínculos comunicacionales, con el público, por otra parte, contar la historia con un sentido de pertenencia de la imagen corporativa, con la finalidad de consolidar la reputación, tomando en consideración estrategias de marketing para promover la presencia en línea.

Al respecto Instagram aprovecha la oportunidad para potenciar las marcas; sin embargo, la competencia Facebook, TikTok, considerada la novedad para motivar a los consumidores virtuales, su propósito es divertir a los seguidores, con temas de entretenimiento, valor agregado de contenidos, videos divertidos con el propósito de disminuir el estrés a causa del confinamiento de la pandemia de la COVID-19.

En el contexto de la historia publicadas en Instagram su objetivo es impulsar y cautivar al público objetivo, al igual las organizaciones incluye en los contenidos de las marcas de productos y servicios testimonios atractivos para posicionarse en los consumidores potenciales en Instagram.

Por su parte, Neira (2020), plantea en el diario La República que las noticias y la actualidad con 39%, los viajes con 36%, así como la salud y nutrición con 33%. Sin embargo, los intereses de las personas ahora se centran en las noticias. Se puede inferir que los consumidores de redes de sociales quieren estar informados de lo que sucede en otras regiones en cuanto a noticias de la pandemia global de la COVID-19.

El Instagram: Herramienta de comunicación en tiempo de Pandemia de la Covid-19

Las redes sociales específicamente Instagram, transformó los hábitos de los consumidores potenciales en tiempos de pandemia de la Covid-19. Esta red social formó parte



de las necesidades de las personas para trabajar, estudiar en algunas ocasiones para sobrellevar el encerramiento y hasta comercializar las marcas de productos y servicios. En este contexto tecnológico las interconexiones liderizaron al respeto procesos culturales.

Según el último informe publicado por unir.net plantea que el uso de las redes se disparó un 27% más respecto al año anterior durante el confinamiento, al respecto Núñez (2021) añadió las referencias creativas y la constancia en las redes sociales es primordial. Tienes que mantenerte al día a diario y subir contenido”. Una labor a la que se suma el cotejo de la información, “si tiene sentido todo lo que estás trazando, si concuerda con tu público tiene y un motivo de ser, no es hacer por hacer”. En este sentido, el uso de la red social Instagram, aprovechó la pandemia de la COVID-19 para comercializar y posesionar los productos y servicios de emprendimiento durante la cuarentena. El auge de Instagram fue ganando adeptos consumidores potenciales que a través del monitoreo de los sitios web, afirmando que los compradores se inclinaban por la compra de un servicio, se puede inferir que, a través de la publicidad en línea en colaboración con plataformas, las ventas lograron posesionarse en la mente del público consumidor de Instagram.

En la actualidad las redes sociales los videos para plataformas como YouTube, Instagram o tik tok, incrementaron durante la pandemia de manera significativa en los consumidores potenciales. Se puede inferir que el distanciamiento físico modificó el hábito de consumo y el uso del tiempo, debido a las medidas implementadas por el Ministerio de Salud.

La revista Martes Financiero (2020), describe a través de estudio Tendencias Digitales, que entrevistó vía digital a más de 30 mil usuarios en 15 países entre ellos Panamá, señala que la penetración de internet ya alcanza al 71% de la población latinoamericana. Mientras que la media global es de 59%. De cada 100 personas, 71 están conectadas a internet, y allí es donde está en este momento el poder de compra. En este mismo contexto, según el reporte publicado por la firma especializada en datos de mercado Statista, manifiesta que en Latinoamérica el aislamiento por la Pandemia de la COVID-19, aumento de manera significativa hasta un 40% el incremento del tráfico en la red social Instagram.



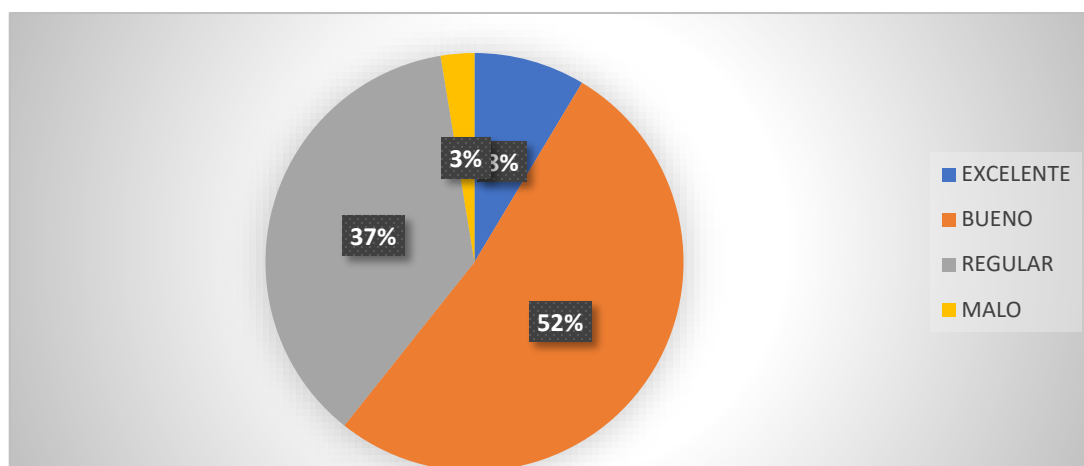
Por su parte, Pascuali (2020), aborda que, en países como Ecuador y Panamá, que también han sido algunos de los más golpeados por el brote de COVID-19, los internautas prefirieron prestarles menos atención a las redes durante la cuarentena. En Panamá, las publicaciones en estas plataformas sufrieron una caída del 54%, mientras que en Ecuador disminuyeron cerca del 31%. Al respecto ante la pandemia las redes sociales incrementaron su tráfico notablemente, con demandas de videos, y contenidos según el interés de los consumidores de las redes sociales.

Resultados y Discusión

Los resultados de la encuesta aplicada a 100 personas de la comunidad cibernética arrojaron la información recabada mediante la herramienta Google Forms, para el análisis de estudio.

Figura 1.

Contenidos informativos publicados en Instagram

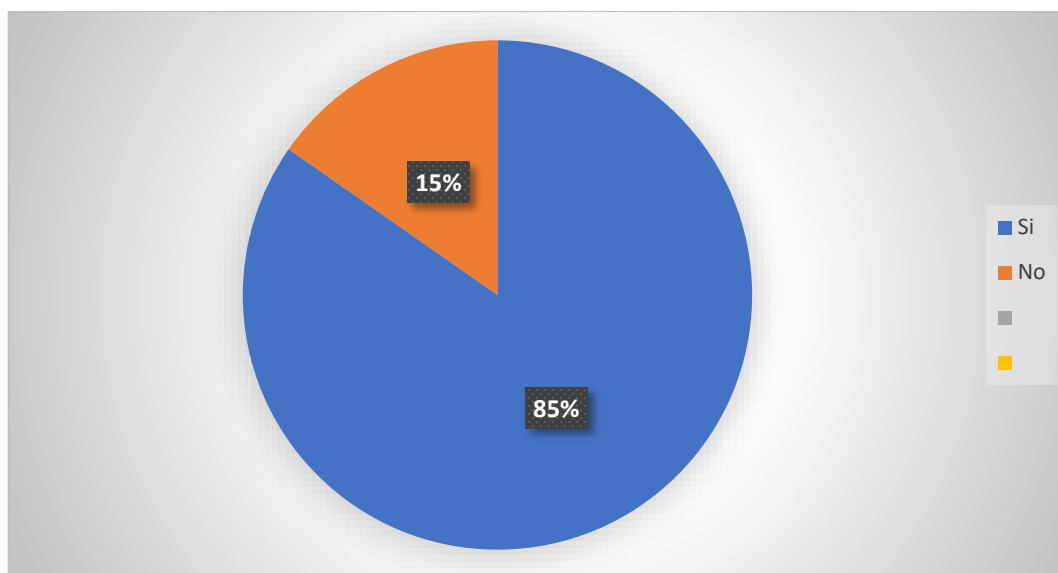


En la figura No. 1 se observa que el 52 % manifestaron que el Instagram tiene contenidos informativos buenos, un 37 % regular, un 8 % contestaron excelente, un 3 % lo considero malo.

Figura 2.



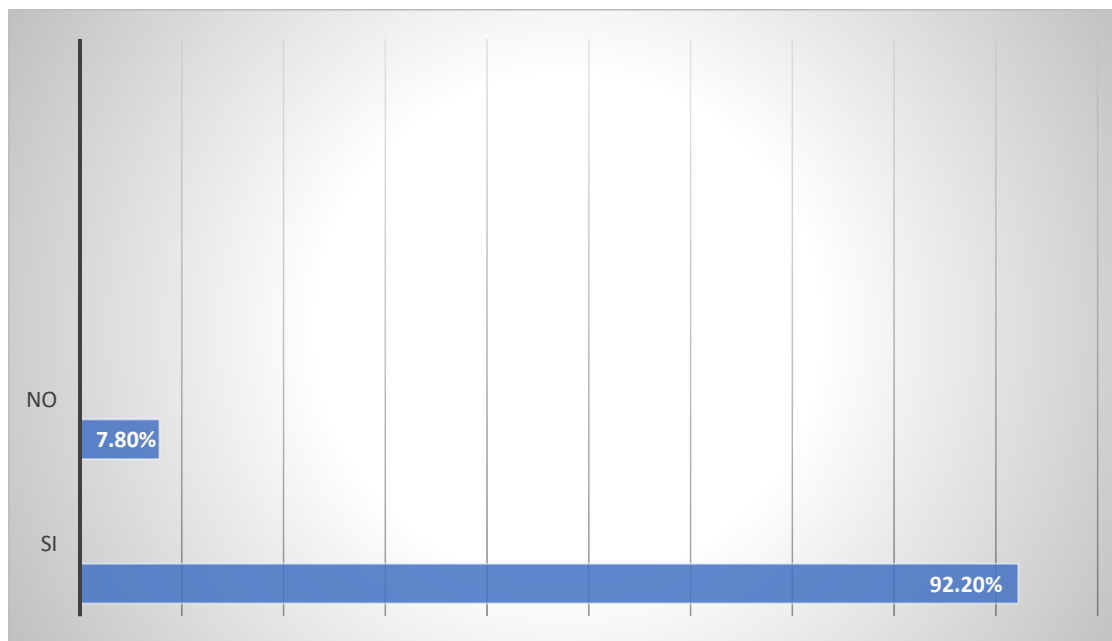
Contenidos en la red social Instagram fue de beneficio para estar informado en el tema de la COVID-19.



El 85% de los encuestados señalaron positivamente que el Instagram es una red social informativa-educativa en tiempo de pandemia de la COVID-19, sin embargo, un 15 %, respondieron que no.

Figura 3.

Instagram es una herramienta generadora de contenidos interactivos para los jóvenes.



El 92.2.% señalaron que el Instagram es una herramienta de comunicación y educación interactiva generadora de contenidos para los jóvenes y el 7.8.% manifestaron que no.

Discusión

Los resultados obtenidos nos permiten afinar el planteamiento de la investigación, tomando en consideración las preguntas elaboradas relacionadas al tema de la investigación “Instagram una herramienta interactiva para comunicarse en tiempo de pandemia en Panamá.

Este estudio investigativo está basado en la teoría de la comunicación social de la Aldea Global de Marshall McLuhan quien plantea que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales, tanto familiar, social, educativa y cultural.

En este sentido, los hallazgos encontrados son las evidencias sustentadas en la teoría de la Aldea Global de McLuhan, respalda el objetivo general de la investigación en los resultados de la figura 2, que indica que el 85 % señalaron positivamente que el Instagram es una red social informativa-educativa en tiempo de pandemia y muestra una tendencia positiva en la



comunicación interactiva. También es importante considerar que un 92.2.% de los jóvenes encuestados argumentan que Instagram es una herramienta educativa interactiva y que ayudó a disminuir el estrés de la cuarentena.

Por otra parte, cabe mencionar que, durante el análisis de cada uno de los ítems, se observó que la red social Instagram tiene una gran influencia para cambiar el comportamiento de las personas para mejorar sus estilos de vida y sobre todo informar, educar y entretener. Actualmente, el Instagram ha sido testigo de cómo la pandemia por coronavirus ocasionó profundos cambios en la sociedad y el comportamiento humano no ha sido la excepción.

Se evidenció algunos aspectos negativos debido a la gran cantidad de información a la que tenían acceso las personas, como las noticias falsas, lo que produjo mayor riesgo de ansiedad y depresión, pérdida de privacidad, entre otros. También no podemos negar que durante la pandemia esta red social incentivo a aumentar el contacto de amigos, familiares y sobre incremento el emprendimiento social.



Conclusiones

La red social “Instagram” se ha consolidado como herramienta de comunicación en la sociedad, a través de las cuáles, tantos en individuos de cualquier edad, empresas sociales y gubernamentales, publicitarias, marketing y emprendedores, han logrado proyectarse, informarse, compartir y difundir informaciones necesarias de cualquier tema con públicos.

Las personas en su gran mayoría consumen esta red social por curiosidad y por enterarse de las últimas informaciones. Este tipo de herramienta permite el intercambio de mensajes de manera sincrónica y asincrónica, pero además interactiva, y con alcance global, donde se ofrece una multifuncionalidad de opciones, como comentarios, realizar consultas, o recopilar información, bajo esquemas innovadores y emprendedores.

Los consumidores deben utilizar esta red social con inteligencia, con prudencia, y sobre todo ser precavidos con estas valiosas herramientas que hoy han contribuido a revolucionar la dinámica de comunicación social.

Agradecimiento

Las investigadoras agradecen a los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá por todo el apoyo para la realización de esta investigación.



Referencias Bibliográficas

- Carbache, C., Ureta, S. y Nevárez, J. (2019). Aporte del storytelling para la creación del marketing emocional en empresa de agua purificada de bahía de Caráquez, Ecuador 2019. vol.10 no.2 Puno jul./dic.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S221971682019000200005&script=sci_arttex
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta, España.
<https://talentosreunidos.com/2013/03/11/redes-sociales/>
- Hütt Herrera, Harold . (2012) Artículo científico Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión social. Dialnet-LasRedesSociales-4796327%20(1).pdf
- Neira (2020), <https://www.larepublica.net/> febrero 2020. Sección salud y tecnología
- Nuñez, J. (27 de julio de 2021). Casos de éxitos en redes sociales durante la pandemia. Marketing y Comunicación
<https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/casos-exito-redes-sociales-pandemia/>
- Manikonda y Kambhampati (2014) Article What we instagram: A first analysis of instagram photo content and user types. The AAAI Press
- Marcelino, M. Victoria, G (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. Recuperado de: Redalyc.Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram
- Martes Financiero (2020), <https://www.martesfinanciero.com/> edición digital, Marzo 15 de abril de 2020 <https://www.martesfinanciero.com/entrevista/6/>
- Pascuali, M. (7 de mayo de 2020). Confinamiento por COVID-19. El uso de redes sociales en tiempos de cuarentena en América Latina.
<https://es.statista.com/grafico/21636/variacion-en-publicaciones-de-redes-sociales-en-latinoamerica/>
- Picoreli, Gauziski y Helal (2013) Revista Lúdicamente, recuperado en
[https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/48/Futbolistas en Instagram analisis del marketing de influencia realizado por los capitanes de Primera Division en Espana .pdf](https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/48/Futbolistas_en_Instagram_analisis_del_marketing_de_influencia_realizado_por_los_capitanes_de_Primer_Division_en_Espana.pdf)
- Salmon, C. (2008). Storytelling. La máquina de fabricar historia y formatear mentes. Madrid, España. Editorial Península Ediciones.



**LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE: HACIA UN PROGRAMA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, EN PROVINCIA DE PANAMÁ
OESTE.**

**HEALTHY EATING: TOWARDS A UNIVERSITY SOCIAL RESPONSIBILITY
PROGRAM, IN THE PROVINCE OF PANAMA OESTE.**

Vielka E. Muñoz S.

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario Panamá Oeste. Panamá
vielka.munoz@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-2313-2367>

Autor de correspondencia (vielka.munoz@up.ac.pa)

Fecha de recepción 28/08/2023

Fecha de aceptación 23/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4459>

Resumen

Mediante esta investigación se evidenció el nivel de desconocimiento sobre la alimentación saludable, los buenos hábitos alimenticios, el nivel de concientización y valoración de la salud, en los estudiantes universitarios que cursan estudios en la Universidad de Panamá, Centro Regional de Panamá Oeste. Inspirados en los esfuerzos por cumplir los ODS 2030, objetivos de Desarrollo sostenible sobre los sistemas alimentarios, en donde proponen medidas innovadoras y ambiciosas para que, en todo el mundo, se cambie el modo de producir y consumir alimentos se lleva a cabo esta investigación. Según informes estadísticos del Ministerio de Salud, sobre la tasa de enfermedades crónicas de la región de salud de Panamá Oeste, al 2019, se contabilizaron 24,246 pacientes con enfermedades como obesidad, enfermedades hipertensivas y diabetes mellitus. En el 2017, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, se contabilizaron 19,482 defunciones, cuyas principales causas eran las enfermedades no transmisibles. No obstante, en esta investigación, se buscó identificar las respuestas a las siguientes preguntas ¿Los estudiantes tienen conocimiento sobre las consecuencias de alimentación no-sana? ¿Cuáles son los factores que inciden en los niveles de obesidad, en los estudiantes? ¿Cuáles son las barreras y desafíos que enfrentan los estudiantes para adoptar y mantener una alimentación saludable? ¿Cómo puede la universidad contribuir al cuidado de su salud? El proceso metodológico de esta investigación es cuantitativo. Se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta, diseñada en formato Google y fue aplicada a los estudiantes de las distintas carreras y en los tres (3) turnos, en forma presencial. Los resultados obtenidos sientan las bases para el desarrollo de programas de responsabilidad social universitaria, e implementación de estrategias direccionadas a promover los buenos hábitos alimenticios entre los estudiantes, de forma que contribuyamos activamente en disminuir los índices de mortalidad de la provincia de Panamá Oeste, provocados por enfermedades no transmisibles como lo son: la obesidad, hipertensión, diabetes y enfermedades cardiovasculares.



Palabras Clave: Nutrición, salud, educación, control, información

Abstract

Through this research, the level of ignorance about healthy eating, good eating habits, the level of awareness and valuation of health, in university students studying at the University of Panama, Regional Center of Panama West, was evidenced. Inspired by the efforts to meet the 2030 SDGs, sustainable development goals on food systems, where they propose innovative and ambitious measures so that, worldwide, the way food is produced and consumed, this research is carried out. According to statistical reports from the Ministry of Health, on the rate of chronic diseases of the health region of Panama West, as of 2019, 24,246 patients with diseases such as obesity, hypertensive diseases and diabetes mellitus were counted. In 2017, according to the National Institute of Statistics and Census, there were 19,482 deaths, whose main causes were noncommunicable diseases. However, in this research, we sought to identify the answers to the following questions: Do students have knowledge about the consequences of unhealthy eating? What are the factors that affect the levels of obesity in students? What are the barriers and challenges students face in adopting and maintaining healthy eating? How can the university contribute to your health care? The methodological process of this research is quantitative. The survey was used as a data collection instrument, designed in google format and was applied to the students of the different careers and in the three (3) shifts, in person. The results obtained lay the foundations for the development of university social responsibility programs, and implementation of strategies aimed at promoting good eating habits among students, so that we actively contribute to reducing mortality rates in the province of Panama Oeste, caused by non-communicable diseases such as: obesity, hypertension, diabetes, and cardiovascular diseases.

Keywords: Nutrition, health, education, control, information

Introducción

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), una “mala alimentación” es un problema de salud pública a nivel mundial. La OMS considera que las causas de las enfermedades no transmisibles (ENT) es la alimentación no saludable y la inactividad física. “Los Estados Miembros de la OMS han acordado reducir el consumo de sal entre la población mundial en un 30% para 2025; también acordaron detener el aumento de la diabetes y la obesidad en adultos y adolescentes, así como en sobrepeso infantil de aquí a 2025” (OMS , 2014).

Al igual que el mundo en nuestro país Panamá, la buena alimentación forma parte del buen desarrollo de la vida en población. En Panamá, según los datos del Ministerio de Desarrollo



Social (MIDES), “la prevalencia de sobrepeso y obesidad en menores de cinco años alcanzó el 7.6% y 3%, respectivamente” (MIDES, 2017).

En septiembre de 2021, la Cumbre de las Naciones unidas sobre los sistemas alimentarios propondrá medidas innovadoras y ambiciosas para que, en todo el mundo, se cambie el modo de producir y consumir alimentos y se avance para hacer realidad los 17 Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS). Centramos nuestra investigación en contribuir al cumplimiento del ODS 2: Hambre cero, que establece lo siguiente:

“Meta 2.1: para el 2030 “poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año” (Gabinete Social, 2023).

“Meta 2.2: poner fin a todas las formas de malnutrición incluso logrando a más tardar en el 2025 las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad” (Gabinete Social, 2023)

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), una “mala alimentación” es un problema de salud pública a nivel mundial. La OMS considera que las causas de las enfermedades no transmisibles (ENT) es la alimentación no saludable y la inactividad física.

La alimentación saludable nos protege de múltiples enfermedades, en especial de las (ENT) enfermedades no transmisibles, como la diabetes, hipertensión, obesidad y sobrepeso; de allí la importancia que los buenos hábitos alimentarios se inicien en los primeros años de vida y continúen en la vida adulta para mantener la salud y calidad de vida. Según la pirámide alimenticia, incluye estilos de vida saludable, el consumo de más frutas y verduras, grasa no mayor del 30%, azúcar menos del 10%, sal no mayor de 5 gramos.

Estos niveles tienen implicaciones de salud, de mala calidad de vida y de costo para el desarrollo económico. El país requiere medidas de acción urgentes para el control y prevención



del sobrepeso y la obesidad. Por tal razón ante el incremento de esta letal enfermedad se busca promocionar la buena salud ante la población en general los jóvenes que hoy día que no son conscientes del daño que ocasiona el ingerir diversos alimentos que causan daño al cuerpo y a la salud.

Tabla 1.

Resumen de la estimación y proyección de la población total de la República

Total, provincia, comarca	Estimación de la población al 1 de julio										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Arraiján.....	230,311	238,713	246,801	254,764	262,517	270,191	276,999	283,443	289,846	296,188	300,979
Hombres:...	114,527	118,643	122,611	126,498	130,300	134,049	137,322	140,500	143,622	146,684	149,684
Mujeres:.....	115,784	120,070	124,190	128,266	132,217	136,142	139,677	142,943	146,224	149,504	151,295
La Chorrera...	167,799	171,669	175,586	179,317	182,991	186,640	190,093	193,441	196,610	199,708	201,301
Hombres:...	84,475	86,461	88,494	90,467	92,411	94,317	96,017	97,650	99,237	100,781	102,288
Mujeres:.....	83,324	85,208	87,092	88,850	90,580	92,323	94,076	95,791	97,373	98,927	99,013
Capira.....	41,179	41,862	42,536	43,213	43,895	44,574	45,255	45,919	46,585	47,244	47,894
Hombres:...	21,728	22,073	22,418	22,764	23,116	23,464	23,808	24,155	24,500	24,841	25,184
Mujeres:.....	19,451	19,789	20,118	20,449	20,779	21,110	21,447	21,764	22,085	22,403	22,710
Chame.....	26,185	26,811	27,442	28,044	28,652	29,195	29,746	30,300	30,843	31,373	31,898
Hombres:...	13,714	14,047	14,380	14,699	15,025	15,346	15,666	15,994	16,319	16,636	16,949
Mujeres:.....	12,471	12,764	13,062	13,345	13,627	13,849	14,080	14,306	14,524	14,737	14,949
San Carlos....	20,236	20,696	21,124	21,562	21,977	22,382	22,808	23,219	23,613	24,001	24,386
Hombres:...	10,787	11,022	11,247	11,475	11,703	11,934	12,160	12,382	12,605	12,826	13,041
Mujeres:.....	9,449	9,674	9,877	10,087	10,274	10,448	10,648	10,837	11,008	11,175	11,345

Fuente, INCEC, Censo (2010-2020)

El marco de acción ayudará a que, de aquí a 2030, se alcancen metas de los objetivos de desarrollo sostenible como la erradicación de la malnutrición, establecido en el objetivo de desarrollo sostenible ODS 2 (Gabinete Social, 2023).

Al igual que el mundo en nuestro país Panamá la buena alimentación forma parte del buen desarrollo de la vida en población, por ende, la realización de esta investigación que tiene como enfoque la promoción de la alimentación saludable y prevención de la obesidad, se busca la concientización por parte de los estudiantes universitarios hacia una vida más saludable, que disminuya a futuro los padecimientos de la obesidad que es una de las enfermedades más comunes que afectan a la población panameña en los últimos años.

Esta investigación buscó conocer el nivel de concientización e información, así como el interés por parte de los estudiantes universitarios del Centro Regional de Panamá Oeste en la



disposición de alimentación saludable en sus vidas diarias y contrarrestar el padecimiento de enfermedades.

La falta de una promoción de la salud y prevención de la obesidad son aspectos que se debe considerar al momento de que toda universidad debe de procurar incluir dentro de sus programas de Responsabilidad Social. Este estudio nos permitirá obtener un panorama más claro de esta situación de salud de los estudiantes y proponer soluciones de forma útil, para contribuir en el fomento de la buena salud de estos.

Según informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) por sus siglas en inglés, indica que el 73% de la población panameña padece de sobrepeso. La información fue dada al conocer el fin de semana durante el segundo congreso de la Federación Nacional de Médicos Residentes Internos (FENAMERI-2023) “La pandemia de las enfermedades crónicas no transmisibles. El Dr. Victor González, presidente de Fenameri-2023, señaló que el motivo central del evento era discutir sobre una pandemia a la que todos los días se enfrentan los médicos (CORPRENSA, 2023).

Tomando en cuenta los problemas que trae en sí, como la falta de promoción de alimentación saludable y la falta de prevención de la obesidad esto influye a que los estudiantes puedan tener un bajo desempeño que les impida realizar actividades físicas y tener las facultades para el desarrollo de su aprendizaje. En una entrevista del periódico Mi Diario: Dra. Yelkys Gil directora ejecutiva nacional de los Servicios y Prestaciones de Salud de la Caja de Seguro Social (CSS), reiteró la necesidad de prevenir estas enfermedades. No solo es la atención sino también el pilar de las enfermedades en la promoción y prevención de éstas (CORPRENSA, 2023)

No obstante, buscamos identificar las respuestas para nuestra investigación por medio de las siguientes preguntas de la problemática.

- ***¿Cuentan los estudiantes del CRUPO (Centro Regional Universitario de Panamá Oeste), con conocimientos sobre las consecuencias de alimentación no sana?***



- ***¿Cuáles son los factores que inciden en la falta de información y obesidad de los estudiantes?***
- ***¿Cuáles son las barreras y desafíos que enfrentan los estudiantes para adoptar y mantener una alimentación saludable?***

El objetivo de este análisis que nos planteamos en esta investigación se centra en realizar un diagnóstico para identificar cuáles son los índices de concientización sobre la alimentación sana en los estudiantes del CRUPO, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, con el fin de establecer un programa de Responsabilidad Social Universitario para promover la buena alimentación y promover los buenos hábitos alimenticios.

El Centro Regional Universitario de Panamá Oeste es una institución de estudio superior lo cual brinda una educación para la provincia de Panamá Oeste específicamente en los distritos de Arraiján, y La chorrera. Según información obtenida por el registro Académico del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, en la Tabla 2., podemos apreciar la cantidad de estudiantes matriculados desde el año 2011 al 2021.

**Tabla 2.**

Cantidad e incremento porcentual de la matricula por año. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, años académicos 2010-2021.

año	cantidad	□□
1990	1262	-----
1991	1352	7.13
1992	1506	11.39
1993	1683	11.75
1994	1729	2.73
1995	1867	7.98
1996	1965	5.25
1997	2267	15.37
1998	2835	25.06
1999	3148	11.04
2000	3860	22.62
2001	4214	9.17
2002	4735	12.36
2003	4722	-0.27
2004	4571	-3.20
2005	4447	-2.71
2006	4165	-6.34
2007	3810	-8.52
2008	3274	-14.07
2009	3145	-3.94
2010	2982	-5.18
2011	2939	-1.44
2012	3126	6.36
2013	3092	-1.09
2014	3101	0.29



2015	3369	8.64
2016	3728	10.66
2017	4027	8.02
2018	4423	9.83
2019	4776	7.98
2020	4984	4.36
2021	5791	16.19

Fuente: *Registros Académicos del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste*

Desarrollo

La prevención de la obesidad y la promoción de alimentos saludables son de gran importancia, ya que la obesidad es un factor de riesgo para muchas enfermedades crónicas como la diabetes, enfermedades cardiovasculares, hipertensión arterial, entre otras. Por lo tanto, promocionar hábitos alimenticios saludables en la comunidad universitaria puede contribuir significativamente a mejorar el estilo de vida de todos los estudiantes y personal universitario, y así, prevenir la aparición de enfermedades relacionadas con la nutrición.

Con el objetivo de hacer frente a esta nueva pandemia y sensibilizar sobre sus consecuencias de los altos niveles de obesidad y diabetes, en la salud de la población, Panamá celebra cada 4 de abril el día nacional de prevención y combate a la obesidad.

Considerando lo antes expuesto surge el interés de realizar un estudio que permita determinar los factores causales ante el incremento preocupante de la salud mediante el alto consumo de alimentos no saludables, enfocándonos en analizar el comportamiento de los estudiantes de la Universidad de Panamá, provincia de Panamá Oeste.



1. La obesidad como principal enfermedad surgida por la mala ingesta de alimentos.

La historia de la obesidad en el mundo se extiende de la prehistoria como un periodo de la humanidad que abarca desde los orígenes de los 2.5 millones antes de Cristo hasta el inicio de la escritura del 3500 al 3000 aproximadamente.

El ser humano durante el 95% al 99% del tiempo que ha tenido en la tierra, ha de ser recolector y cazador, ha debido resistir los fuertes períodos de carencia de alimento. Por ende, a través de un proceso de selección, el progresivo predominio en el genoma humano de aquellos genes que favorecen el depósito de energía y permitían que los individuos tuvieran una mayor supervivencia y alcanzaban la edad de la reproducción en gran parte de este periodo se vivía más en la supervivencia del ser humano como al medio natural y sus competidores de otras especies en pocas palabras la vida era más dura solamente la minoría de los seres humanos cumplían los 40 años de edad por tal motivo en esa época difícilmente se llegaba a una vejez.

2. La alimentación saludable, como cultura dentro de la sociedad

La obesidad hoy en día es una enfermedad latente en gran parte de la sociedad hasta llegar a un punto de relacionar la obesidad como un estilo de vida que las personas adoptan por medio de diversos factores a los cuales nos llevan a padecer de distintas enfermedades, por ende se ha creado dentro de la sociedad una cultura extraordinariamente sedentaria y consumista, donde en general los jóvenes hoy en día luchan con conflictos emocionales, de estrés y la pérdida consistente precisamente en consumir alimentos, como los carbohidratos, otros alimentos o bienes asociados al bienestar y falta de ejercicio o actividad física.

El mantener una dieta saludable durante la vida logra prevenir distintas enfermedades y condiciones de salud en la cual el cambio de estilo de vida provocan diversos patrones alimenticios por ende la composición de exacta de una dieta diversa equilibrada saludable varía según características individuales de cada persona, mientras que en el entorno cultural los



alimentos disponibles localmente y hábitos alimentarios son los principios básicos que constituye una alimentación saludable que siguen siendo los mismos para todos.

Según la Organización Mundial de la Salud una mala alimentación es un problema que conlleva la intervención de la salud pública a nivel mundial que considera la causa de las enfermedades no transmisibles es la alimentación no saludable, reflejado actualmente en la sociedad un punto que es clave en la alimentación saludable, ya que nos protege de múltiples enfermedades, en especial de las enfermedades no transmisibles como la diabetes, hipertensión, obesidad y sobrepeso. El director de la Caja de Seguro Social (CSS) Enrique Lau Cortés, mencionó que la obesidad se estará abordando en la Ciudad de la Salud, a través de un modelo de atención, porque los pacientes corren el riesgo de desarrollar más problemas de salud (CORPRENSA, 2023).

Por ende, se deben tomar cartas en el asunto y valorar la importancia de los buenos hábitos alimentarios los cuales deben iniciarse en los primeros años de vida y que continúen en la vida adulta para mantener una salud y calidad de vida.

3. La alimentación durante la etapa universitaria.

La vida universitaria es un período en donde los jóvenes necesitan consumir, los nutrientes apropiados para contribuir al desarrollo de cambios en su cuerpo y en su desarrollo mental, no obstante, la baja ingesta de frutas y verduras favorece el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, diabetes y obesidad que podrían dificultar el éxito de sus estudios ya que afectaría su salud.

La obesidad e hipercalcemia son los principales factores de riesgo del síndrome metabólico de estudiantes universitarios, en cambio en Panamá la obesidad y el sobrepeso son enfermedades caracterizadas por la acumulación anormal o excesiva de grasa en el cuerpo, no obstante la caja de seguro social (CSS), revela cifras que el 90% de la población de los panameños sufre de un exceso de peso lo cual destaca fundamentalmente a un desequilibrio energético entre calorías comidas y gastadas, la falta de actividad física y el consumo en exceso de alimentos con



grasa y por lo tanto la Caja de Seguro Social (CSS), nos recomienda para una buena alimentación, realizar ejercicio de forma regular ya que con datos estadísticos del 2007 según el Instituto de Estadística y Censo se contabilizaron 19,482 defunciones de las cuales las enfermedades no transmisibles se encontraban entre las 10 principales causas (CSS INFORMA, 2021).

Esta situación nos lleva a tomar medidas para la promoción y concientización de los buenos hábitos alimenticios de los estudiantes, toda vez se sienten las bases para disminuir los altos índices de obesidad y diabetes que con frecuencia padecen los jóvenes.

4. Aspectos legales que regulan la buena alimentación en Panamá.

Como parte de la estrategia país ante la creciente cantidad de fallecimiento y padecimiento de la población, formula un marco legal direccionado de establecer normas de control desde las edades tempranas mediante la promulgación de leyes que mencionamos a continuación:

- Ley No.75 del 15 de noviembre de 2017 que establece medidas para promover la alimentación adecuada y estilo de vida saludable en los centros educativos y la Resolución No.049 que emite las Guías Básicas para la Oferta de Alimentos Saludables en Kioscos y Cafeterías de Centros Educativos, constituyen un marco legal sólido para prohibir la venta de alimentos no saludables y regular la publicidad de la comida chatarra en los centros educativos del país. Lo primordial de estas guías básicas es que los padres de familia y la población en general consuman alimentos saludables para evitar el aumento de las enfermedades no transmisibles desde la etapa infantil (LEGISPAN, 2017).
- La Ley No.114 del 18 de noviembre de 2019 que crea el Plan de Acción para Mejorar la Salud y modifica las tarifas del impuesto selectivo al consumo (en adelante ISC) de bebidas azucaradas, para cooperar con el Estado en cumplimiento de la norma constitucional que consiste en velar por la salud y el bienestar de la población (bdo.com-pa, 2020).



Este Plan de Acción para Mejorar la Salud tendrá entre sus objetivos principales: 1. Promover un estilo de vida saludable con base en una alimentación saludable. 2. Concienciar a la población sobre las consecuencias del consumo excesivo de azúcar y su incidencia en el deterioro de la salud. 3. Fomentar y promover la responsabilidad empresarial. 4. Fomentar entornos que sean saludables. 5. Establecer un programa de prevención a nivel nacional (bdo.com-pa, 2020).

La buena alimentación es clave para el desempeño óptimo de los estudiantes, he ahí la importancia de loncheras o meriendas nutritivas, libres de productos ultra procesados.

5. Responsabilidad Social Universitaria

La Responsabilidad Social Universitaria es un componente que permite a la comunidad educativa a nivel superior, aportar en la solución de problemas sociales que se suscitan en las comunidades aledañas a la universidad y centros regionales a nivel nacional. De forma que estas actividades sean de aporte para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030, promovida por las Naciones Unidas, y que incorporan a los esfuerzos que realiza la Universidad de Panamá, mediante el apoyo para su ejecución, de los estudiantes, docentes y administrativos.

La RSU, Responsabilidad Social Universitaria se plantea desde un quehacer ordinario y obligados de las universidades, la educación superior no solo incluye el cumplimiento para la adquisición de conocimientos si no que orienta en la formación y adquisición de valores éticos de los nuevos profesionales que formamos en nuestras aulas, y que a través de actividades extracurriculares, promueve, la formación de individuos capaces de fomentar la paz, la igualdad, la defensa de los derechos humanos, y democracia.

En un programa de Responsabilidad Social Universitaria los actores juegan un papel muy importante, según lo planteado por De Francois Vallaeys, en su obra Responsabilidad Social Universitaria, Manual de primeros pasos, que se explican en la Figura 1.

**Figura 1.**

Tipos de actores interesados en la responsabilidad social universitaria.



Fuente: (Vallaes, 2009)

La Universidad de Panamá desde sus orígenes, se ha comprometido de forma ineludible con el desarrollo nacional caracterizado por su permanente vinculación con los sectores más excluidos de la sociedad. Sin embargo, la formulación e implementación de una política educativa orientada a la RSU supone grandes esfuerzos en pos de un modelo más responsable. Esto implica cambios y ajustes a la organización universitaria desde las perspectiva administrativa y de procesos de la gestión interna asegurando con ello un “campus responsable”, así como el desarrollo de acciones en el plano académico incidiendo en la forma en que se enseña y se aprende, lo que incluiría cambios y/o ajustes en el currículo y revisión de las líneas y los tipos de investigación que se realizan; además de un esfuerzo decidido para la conformación de “comunidades de aprendizaje mutuo”, en las que se involucren no solo los miembros de la comunidad universitaria (administrativos, estudiantes y los docentes) sino también los diferentes “públicos” (egresados, competidores, comunidades locales, proveedores de servicios, el Estado, entre otros) que mantienen vínculos con la organización (Chi, 2014).



La promoción de la alimentación saludable y los buenos hábitos alimenticios entre los estudiantes se convierte en un espacio para diseñar un programa de Responsabilidad Social Universitaria.

Materiales y Métodos

En la investigación se utilizaron procesos estadísticos descriptivos, con la finalidad de resumir la información obtenida de la muestra. Estos datos se van a reorganizar de una forma adecuada para elaborarlos y presentar resultados cuantitativos por medio de tablas y gráficas.

Para llevar a cabo la investigación se determinó como población los estudiantes del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. La muestra se obtuvo mediante el muestreo aleatorio simple, el resultado obtenido es de 95.04% de nivel de confianza, cantidad de la muestra fue de 200, estudiantes, a quienes se le aplicó un cuestionario de 15 preguntas mediante la herramienta Google Forms. Una vez obtenidos los resultados, éstos fueron analizados mediante procesos estadísticos descriptivos.

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N (Z)^2 (P)(Q)}{e^2 (N-1) + (Z)^2 (P)(Q)} = \frac{6000 (1,96)^2 (0.50)(0.50)}{(0.10)^2 (6000-1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)} = 95.04$$

Donde (N), es la cantidad de estudiantes de la Provincia de Panamá Oeste, Universidad de Panamá (6000). (z) conforma la probabilidad (1,96) elevado al cuadrado, no obstante (P) es la proporción a favor (0.50) y (Q) es la proporción en contra, (E) es el error permitido en el estudio (0.10) elevado al cuadrado.



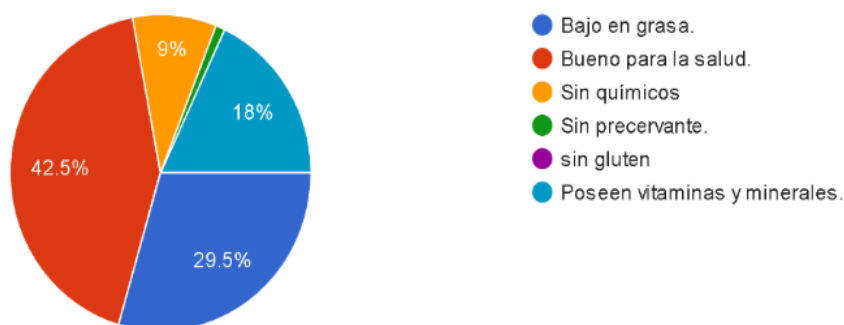
Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados relevantes de la investigación:

Figura 2.

Conocimiento sobre la definición de alimentos saludables.

200 respuestas

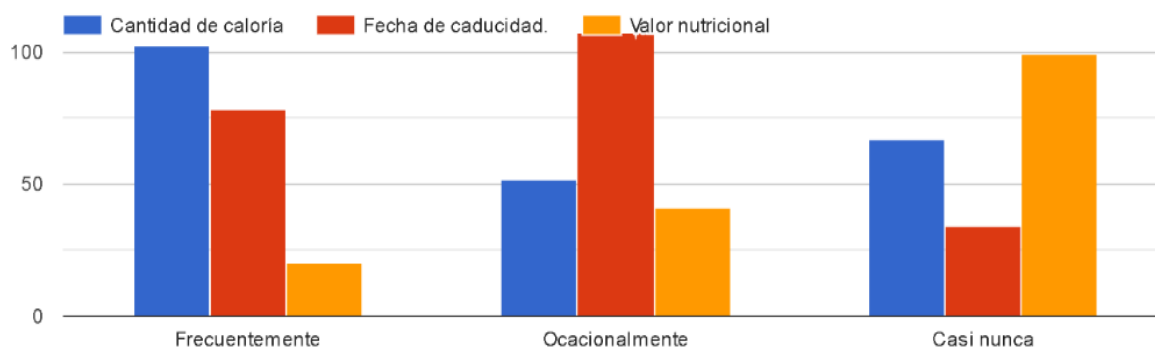


El objetivo de esta pregunta era identificar qué tan clara definición de alimento saludable, tenían los estudiantes. Al respecto los resultados nos indican que el 51% respondió que los alimentos saludables son buenos para la salud, el 29% lo relacionan como alimentos bajos en grasa y un 20% lo relaciona con alimentos sin químicos u orgánicos y aquellos alimentos ricos en vitaminas y minerales. Estos resultados indican que los estudiantes tienen varias ideas relacionadas a la alimentación saludable, pero no así una definición exacta, tal vez ocasionada por la falta de información.



Figura 3.

Frecuencia con que se lee las etiquetas de los alimentos.



En los resultados obtenidos pudimos observar que el 100% los estudiantes respondieron que frecuentemente leen las etiquetas de los productos que adquieren para conocer el nivel de calorías; el 100% lee ocasionalmente la fecha de caducidad y el 100% casi nunca lee el valor nutricional.

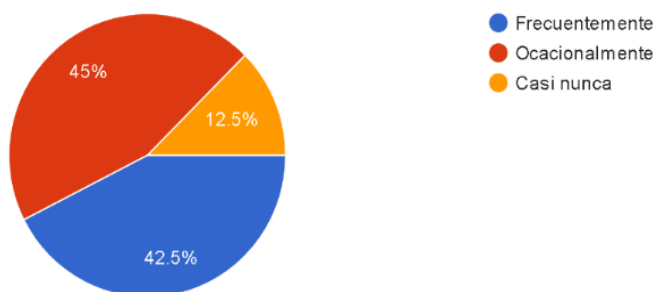
Estos resultados indican que los estudiantes tienden a revisar la información del producto en su mayoría lo hacen frecuentemente para conocer de las calorías que contienen los productos y no así para conocer la fecha de caducidad ni el valor nutricional. Esta acción está muy vinculada a los niveles de concientización de los estudiantes en la búsqueda de información para la ingesta de sus alimentos.



Figura 4.

Frecuencia de ingesta de comida rápida.

200 respuestas



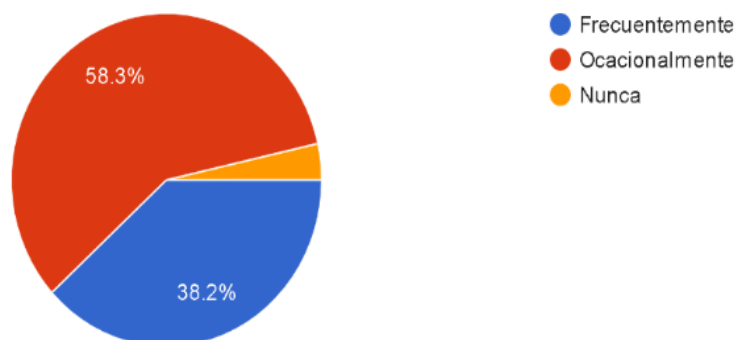
El objetivo de esta pregunta es conocer el nivel de frecuencia del consumo de comida rápida en donde el 45% respondió que ocasionalmente, consumen comida rápida, el 42.5%, un 12.5%. respondió que casi nunca. Es evidente que estos resultados nos alarman pues un 87.5%, de las respuestas respondieron que: entre frecuente y ocasionalmente los estudiantes consumen comida rápida. Estas respuestas dejan demostrado el bajo nivel de conciencia que existe en la población estudiantil universitaria en la ingesta de alimentos saludables. Del fuerte vínculo formado desde sus hogares en la preferencia desde niños de comida rápida ofrecida en restaurantes con habilitaciones infantiles el caso de McDonald's, KFC, entre otros, quienes cuentan con parques infantiles en sus instalaciones.



Figura 5.

Frecuencia de ingesta de frituras.

199 respuestas



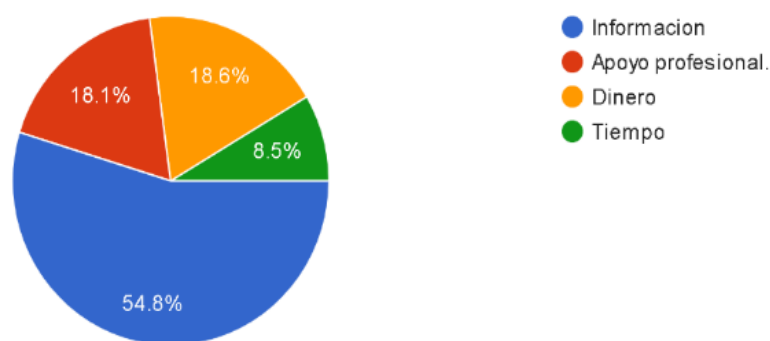
El consumo de frituras es muy común observarlo en los puestos de comida que se encuentra cercanos a las instalaciones del Centro Regional. Cuando se pregunta a los estudiantes sobre la frecuencia de consumo de comida frita, el 58% responde que ocasionalmente consume comida frita y el 38% responde que frecuentemente. Estos resultados marcan un alto nivel de malos hábitos alimenticios y concientización en la ingesta de alimento de los estudiantes, durante sus jornadas de estudios. Hábitos alimenticios adquiridos en sus hogares, difíciles de modificar, pero no imposibles.



Figura 6.

Aspectos necesarios para mejorar la alimentación en los estudiantes.

199 respuestas



Al preguntarles a los estudiantes sobre las estrategias que hacen falta para mejorar la buena alimentación; el 55.8%, respondieron la falta de información. El 18.1% indicaron la falta de apoyo profesional y el 18.6% respondieron que falta dinero para adquirir productos saludables, pues se tiene la percepción que son más costosos todos aquellos útiles para mejorar la alimentación.

Conclusiones

Un programa de Responsabilidad Social Universitaria, orientado a la promoción y concientización de los buenos hábitos alimenticios, tiene alta relevancia para la comunidad educativa del CRUPO, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.

Tras la revisión bibliográfica acerca de los estudios realizados por instituciones de salud, locales e internacionales, como la FAO y el MINSA, del esfuerzo del Estado en promover los buenos hábitos alimenticios, mediante un marco legal diverso, orientado a regular la ingesta de alimentos que afectan la salud desde los niños hasta los adultos, encontramos motivos suficientes para promover un programa de Responsabilidad Social Universitaria.



Por otra parte, los resultados obtenidos en el estudio de mercado, nos proporciona modelos de conducta irracional entre los jóvenes universitarios, e indicadores como el alto índice de desconocimiento, información y concientización de la alimentación saludable y de las consecuencias que pueden causar en sus vidas, el hecho de no realizar los cambios o ajustes requeridos para evitar padecer enfermedades no contagiosas en edad futura. También nos indican nuevamente que la universidad debe realizar un programa de divulgación para promover lo buenos hábitos alimenticios y así incluirlos en la cafetería y locales aledaños al centro regional. Corresponde realizar un esfuerzo, como comunidad universitaria responsables no solamente de la adquisición de conocimientos para su vida profesional, sino que orienta en la formación y adquisición de valores éticos de los nuevos profesionales que formamos en nuestras aulas.

La puesta en marcha de un programa de RSU Responsabilidad Social Universitaria, que garantice su sostenibilidad y que incorpore el desarrollo de actividades extracurriculares, para promover, la formación de individuos capaces de fomentar los buenos hábitos alimenticios entre ellos y sus familias, empresas y comunidad.

La universidad mediante la puesta en marcha de un programa de RSU, puede realizar un esfuerzo para lograr un cambio en la comunidad educativa universitaria, contrarrestando los paradigmas de que es costoso alimentarse saludablemente, sino que, mediante el suministro de información, actividades de promoción de la salud y el deporte logremos un cambio, para generaciones futuras más saludables.



Referencias Bibliográficas

Chi, A. M. (2014). Política educativa y gestión de responsabilidad social universitaria en la Universidad de Panamá: adecuaciones al plan de mejoramiento 2012-2018. *REVISTA ANUAL ACCIÓN Y REFLEXIÓN EDUCATIVA*, N° 36, 5.

CORPRENSA. (2023). Preocupante 73% de los panameños padece de sobrepeso. *Mi Diario*.

Gabinete Social. (2023). *gabinetesocial.gob.pa*. Obtenido de *gabinetesocial.gob.pa*:
<https://www.gabinetesocial.gob.pa/ods-panama/>

Gaceta Oficial N° 28.903, (de 2019) Obtenido de *www.bdo.com-pa*:
<https://www.bdo.com.pa/es-pa/publicaciones/publicaciones-destacadas/ley-no-114-del-18-de-noviembre-de-2019>

LEGISPAN. (2017). LEY No.75 establece medidas para promover la alimentacion adecuada y estilos de vida saludablen en los centros educativos. *LEY No.75 establece medidas para promover la alimentacion adecuada y estilos de vida saludablen en los centros educativos*. Panamá, Panamá, Panamá: LEGISPAN.

MIDES. (2017). *www.mides.gob.pa*. Obtenido de *www.mides.gob.pa*:
<https://www.mides.gob.pa/wp-content/uploads/2017/03/Plan-SAN-Panam%C3%A1-2017.pdf>

OMS . (2014). Alimentación Sana. *Centro de Prensa*, págs. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>.

Vallaey, D. F. (2009). *Responsabilidad social Universitaria: Manual de primeros pasos*. Mexico: BID:McGraw-Hill.



EFFECTOS DEL CAMBIO LINGÜÍSTICO (CODE-SWITCHING) EN LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS EN EL NIVEL UNIVERSITARIO

THE EFFECTS OF CODE-SWITCHING IN THE TEACHING PROCESS OF ENGLISH AT THE UNIVERSITY LEVEL

Mariela Sonhouse

Universidad de Panamá. Panamá.

mariela.sonhouse@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0004-3733-6189>

Pastor Pérez

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Los Santos. Panamá

pastorperezr@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-3405-2955>

Yahanis Batista

Universidad de Panamá. Facultad de Humanidades. Panamá

yahanis.batista@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0008-0021-7580>

Joel Álvarez

Universidad de Panamá. Panamá

joel-a.alvarez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0001-8746-0031>

***Autor de correspondencia:** (mariela.sonhouse@up.ac.pa)

Fecha de recepción 04/09/2023

Fecha de aceptación 31/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4460>

Resumen

La presente investigación describe los efectos del cambio lingüístico (*code-switching*) en la enseñanza de inglés a nivel universitario con el fin de determinar el papel que desempeña la herramienta en la enseñanza del inglés como segunda lengua (L2), para lo cual se entrevistaron a veinte (20) profesores de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá que imparten clases de inglés. La metodología utilizada en este estudio es cuantitativa, con un diseño descriptivo. Se usa un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas. El resultado fue presentado en gráficas y tablas para el análisis, proceso e interpretación de la información. Se concluye que el cambio lingüístico (*code-switching*) tiene efectos positivos en la enseñanza del inglés como segunda lengua, aunque su uso se debe al bajo nivel de inglés que tienen los



estudiantes de primer año de la carrera de Licenciatura en Humanidades con especialización en Turismo Alternativo. Algunos profesores consideran que el uso de esta herramienta puede causar el retroceso del estudiante si no es utilizada de forma adecuada, ya que el uso para la enseñanza de su primer idioma puede causar confusión en estudiantes y falta de interés en la materia. Es necesario realizar más investigaciones sobre este tema para mejorar el aprendizaje del inglés como segunda lengua en las instituciones educativas.

Palabras Clave: transferencia lingüística, lenguaje, comunicación, aprendizaje, herramienta de enseñanza, segunda lengua.

Abstract

This research describes the effects of language change (code-switching) in the teaching of English at the University level to determine the role played by the tool in the teaching of English as a second language (L2), for which twenty (20) professors of the Faculty of Humanities of the University of Panama who teach English classes were interviewed. The methodology applied in this study is quantitative, with a descriptive design. A questionnaire with closed and open questions is used. The result was presented in graphs and tables for the analysis, processing, and interpretation of the information. It is concluded that the linguistic change (code-switching) has positive effects on the teaching of English as a second language, although its use is due to the low level of English that first-year students from the bachelor's degree in Humanities with an emphasis on Alternative Tourism have. Some teachers consider that using this tool can cause the student to regress if it is not used properly since the use for teaching their first language can cause confusion in students and a lack of interest in the subject. More research is needed on this topic to improve learning English as a second language in educational institutions.

Keywords: Language transfer, language, communication, learning, learning tool, second language.

Introducción

En el proceso enseñanza y aprendizaje, existen varios factores que influyen en la adquisición de una segunda lengua, entre los que destacan las variables pedagógicas, que se atribuyen a las estrategias que utiliza el profesor y a las variables cognitivas, que se relacionan directamente con el aprendizaje, como lo es la comunicación entre las partes involucradas, la cual desempeña un rol fundamental. En consecuencia, para lograr una comunicación efectiva es necesario dominar el lenguaje correctamente, de esta forma se puede establecer una comunicación o socialización efectiva (Reyes, 2020).



Cuando se enseña una segunda lengua (L2), según estudios realizados por Hamers (2004), existen dos fenómenos naturales en situaciones de contacto lingüístico: cambio lingüístico (CL) y transferencia lingüística (TL). Cambio lingüístico (*code switching*) es una estrategia de comunicación en la que se usan dos a más idiomas en el momento de la enseñanza (Hamers, 2004). Muchos investigadores prefieren evitar el término transferencia y cambiarlo por influencia interlingüística, mientras que otros prefieren el término interferencia (Ladó, 1957). Como propósito de la investigación, se establece que el cambio lingüístico es la estrategia de comunicación donde se usa la lengua materna (L1) para enseñar una segunda lengua (L2) en el momento de la enseñanza.

A pesar de la influencia estadounidense en territorio panameño por muchos años, el dominio del idioma inglés entre la población no es alto (*Education First*, 2020). Esta es una situación que debe cambiar, pues es una ventaja para el país que la población domine el inglés, ya que la ubicación geográfica permite que la inversión extranjera, el turismo, las relaciones comerciales, entre otros factores, puedan ser fuentes de oportunidad económica para la zona. De allí la importancia de que la población domine el inglés como segunda lengua.

Panamá declaró el idioma inglés como la segunda lengua oficial del país desde el año 2003 (Asamblea Legislativa, Ley N° 2) y, aunque en la educación pública se ha enseñado el inglés durante los niveles preescolar, primaria, media y educación superior, los estudiantes no demuestran una base adecuada del idioma.

En una investigación realizada con el departamento de recursos humanos de empresas multinacionales, entre estas *Cable & Wireless*, la Comisión del Canal de Panamá, el Banco Chase Manhattan, Banco HSBC, *Child Fund International* y Plan Internacional, quedó evidenciado que las vacantes bilingües eran ocupadas por estudiantes egresados de escuelas particulares, quienes mostraron su competencia para hablar y escribir en inglés, mientras que los estudiantes de escuelas públicas no figuraban entre los escogidos (González, 2019).



El presente estudio tiene como propósito describir los efectos del cambio lingüístico (*code-switching*) en estudiantes de pregrado de la Universidad de Panamá. Se tomó el punto de vista de los profesores con la finalidad de que sirva como referencia a futuros trabajos relacionados, y principalmente, mejorar las estrategias de enseñanza y aprendizaje del inglés como segunda lengua.

El estudio fue elaborado en dos meses. En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica de información especializada sobre el tema; se siguió con la recolección de datos mediante una encuesta; por último, se analizaron los resultados y se interpretaron los datos obtenidos de la encuesta aplicada a los profesores.

Este estudio tiene como como interrogantes de investigación:

- ✓ ¿Es usada la herramienta del cambio del código lingüístico en la enseñanza del inglés a nivel universitario?
- ✓ ¿Cuáles son los efectos del uso del cambio del código lingüístico en la enseñanza del inglés como segunda lengua a nivel universitario?

Materiales y Métodos

Enfoque de la investigación

El estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que busca identificar los efectos de la estrategia del cambio lingüístico (*code-switching*) en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Se realizó una investigación bibliográfica, documental en la que se recopiló información sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua, la actitud de los profesores hacia el cambio de código, enseñanza de una lengua; también se tomaron datos de programas implementados en Turquía, con profesores de diferentes nacionalidades y su experiencia al impartir el idioma del inglés como segunda lengua (Bilgin y Rahinai, 2013). Además, se realizó una investigación de campo, en la cual se aplicó un cuestionario a 20 profesores que imparten clases de inglés en la Universidad de Panamá, esto con el fin de conocer sus observaciones sobre los efectos del uso del cambio del código lingüístico como herramienta en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios (Hernández, *et al.*, 2014).



El tipo de investigación es descriptiva, debido a que se caracterizan los efectos del uso de la herramienta cambio del código lingüístico en la enseñanza del inglés, desde el punto de vista de los profesores. Actualmente, en Panamá no existe información o estudios de campo que relacionen directamente los efectos del uso del código lingüístico en el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

A nivel internacional, existen estudios relacionados con el aprendizaje del inglés, pero pocos mencionan los efectos del cambio del código lingüístico sobre la población que se le aplica esta técnica. Algunos especialistas señalan que usar esta técnica no es lo adecuado (Atkinson, 1993; Blanco, 1985; Gooding, 2020), mientras que otros están de acuerdo en su uso (Bilgin y Rahinai, 2013), por tanto, se considera una investigación descriptiva que busca caracterizar los efectos del uso del cambio del código lingüístico en la enseñanza del inglés a nivel universitario. Se pretende que los hallazgos incentiven a seguir investigando sobre el tema. Existe material documental, pero es escasa la información que se relaciona directamente con los efectos del uso de esta técnica (code-switching) en el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

Los resultados se basan en consideraciones obtenidas de la experiencia de los docentes de inglés, quienes usan el método directo o método natural para la enseñanza del inglés. Este método consiste en el contacto constante por el estudiante de la lengua que quiere aprender, en este contexto se promueve el habla y la escucha de la segunda lengua, además de la gramática del idioma (García, 1997). En teoría, en este método no debe utilizarse traducción para la enseñanza de una segunda lengua, debido a que se hacen demostraciones y acciones para que la persona asimile el conocimiento que se enseña (Gooding, 2020). También se hace referencia a artículos de revistas locales e internacionales que abordan el tema; a continuación, mencionaremos algunas investigaciones relevantes.



Espinoza y Vega (2020), en su tesis de grado titulada *El cambio de código (español-inglés) en la enseñanza del inglés como lengua extranjera* manifiestan que los profesores consideran que el translenguaje es una herramienta eficaz para el aprendizaje del inglés. El estudio evidenció que los profesores que utilizan el código lingüístico lo aplican de forma inconsciente y sin finalidad pedagógica, por ello enfatizan que la planificación en las clases debe incluir el uso de estas herramientas de manera efectiva. A pesar de los resultados obtenidos, ellos recalcan que los resultados mostrados no pueden generalizarse, ya que fueron obtenidos durante pandemia y la investigación no se pudo aplicar a la cantidad de personas que tenían previstas al inicio del estudio.

Del Pozo y Rivadeneira (2020), en su investigación *Alternancia del código en el aprendizaje del idioma*, tuvieron como resultado que la mayoría de los estudiantes y profesores hacían uso del cambio del código lingüístico como herramienta para el aprendizaje del inglés. El 50% de los estudiantes no estaban seguros de que el cambio lingüístico les ayudara; mientras que un tercio de los estudiantes dijeron que sí les ayudaba; por otro lado, un 75% de los profesores manifestaron que sí era una herramienta eficaz para el aprendizaje del inglés.

Gooding (2021) en su investigación *Interferencia del idioma español en el aprendizaje del inglés como segunda lengua* señala que, aunque la persona manifieste una pronunciación perfecta, siempre existirán problemas propios del idioma, tales como acentuación y entonación. Recalca que si una persona aprende un segundo idioma en la pubertad no tendrá la habilidad de adquirir un segundo idioma de forma natural.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El estudio se fundamenta en la experiencia de los profesores de inglés de la Universidad de Panamá sobre el uso del cambio lingüístico (*code-switching*) durante sus clases. Se aplicaron encuestas a veinte profesores de inglés que imparten clases en el campus de la Universidad, en la ciudad de Panamá.

Como investigación cuantitativa “no es probabilística, ni busca generalizar el resultado, sino profundizar en el fenómeno bajo estudio” (Hernández y Mendoza, 2020). La información



para el desarrollo de la investigación fue obtenida de fuentes como tesis, revistas científicas y artículos procedentes de fuentes confiables.

La muestra a la que se le aplicó el instrumento es homogénea, ya que las unidades tienen un perfil con características similares y su propósito es centrarse en el tema que se investiga (Hernández y Mendoza, 2020). Está compuesta por un total de 20 profesores. Se recalca que la Universidad de Panamá cuenta con una población de 96 profesores de inglés, por lo tanto, la muestra representa el 20,83% de la población.

La encuesta se realizó al azar entre la población, el cuestionario estaba compuesto por preguntas abiertas y cerradas, con siete interrogantes relacionadas con la herramienta cambio del código lingüístico. Los temas de las preguntas versaban sobre conocimiento de la herramienta, influencias, motivos de su uso, los efectos del uso de la herramienta y las consideraciones sobre esta.

La información recolectada de las interrogantes fue producto de la aplicación del cuestionario aplicado a los profesores de inglés de la Universidad de Panamá. Los resultados fueron analizados para conocer la percepción y conocimientos de los profesores se utilizó la herramienta de formulario de Google para el ordenamiento de los datos, análisis e interpretación de los datos.

Resultados y Discusión

Los datos proporcionados por los profesores de inglés del Campus de la Universidad de Panamá arrojan interesante información. En primer lugar, a la pregunta *¿Conoce usted la definición de cambio lingüístico (code-switching)?* el 20% de los entrevistados dijo no conocer el significado, eso equivale a cuatro personas de las veinte entrevistadas. En el desarrollo de las respuestas, se puede apreciar que, aunque decían no conocer sobre el tema,



sí usaban la estrategia en los salones de clases. Un 80% indica que sí conocía sobre esta herramienta.

Sobre la interrogante *¿Influye el cambio lingüístico (code-switching) con el análisis de expresiones de una segunda lengua?*, un 75% indica que el cambio lingüístico (*code-switching*) interfiere con el análisis de expresiones en la segunda lengua; mientras que un 20% cree que no interfiere y solo un 5% considera que depende de la forma como sea utilizada esta herramienta. Estos resultados muestran que los profesores encuestados aplican la herramienta del cambio del código lingüístico, pero al parecer la herramienta es usada de forma inconsciente, esto lo explica Espinoza y Vega (2020), debido a que puede observarse que un 20% de los encuestados menciona no conocer la herramienta.

Este punto, se menciona que es muy normal que los estudiantes cuando están empezando a aprender una segunda lengua, tengan la interferencia de su lengua materna en el aprendizaje, por lo tanto, hacen uso de su lengua materna para comunicarse con la segunda lengua, ya que los pensamientos surgen en la mente con la estructura de la lengua materna, razones por la que los profesores usan la lengua materna, aunque también señala que probablemente los profesores no han analizado o reflexionado por qué hablan en su lengua materna cuando dictan clases de otro idioma (González y López, 2019).

Estos resultados concuerdan con estudios realizados por Del Pozo y Rivadeneira (2020) que menciona que el 75% de los profesores consideran que esta herramienta es efectiva y eficaz para el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. Mientras que Espinoza y Vega (2020) manifiestan que la herramienta sí es eficaz, pero debería ser usada con una planificación pedagógica para que su efecto sea realmente valorado.

A la pregunta *¿En sus clases de inglés utiliza la herramienta cambio del código lingüístico?* y, en el caso de hacerlo, *¿por qué?*, solo un 15% de los docentes respondió no utilizar



el cambio lingüístico (*code-switching*) en sus clases; mientras que un 85% dice que la utiliza en las clases que imparten. Se observa claramente que la mayoría de los encuestados utilizan el cambio lingüístico (*code-switching*) en las clases de inglés.

Las razones de los participantes sobre por qué utilizan esta herramienta fueron diferentes en cada uno, pero puede apreciarse que la mayoría considera que el bajo nivel de inglés de los estudiantes es el motivo por el cual deben usar el cambio lingüístico (*code-switching*). Esto es preocupante y confirma la calidad de la educación pública en Panamá, ya que desde primaria y toda la secundaria los estudiantes reciben clases de inglés.

En la figura solo se registran 19 respuestas, aunque tres personas contestaron que no usan el cambio lingüístico (*code-switching*), solo una persona no respondió la pregunta, mientras que las dos personas restantes, mencionaron que el uso adecuado de la herramienta podría mejorar la comunicación.

Figura 1.

Razones por las que usa el cambio lingüístico en sus clases de inglés.

# de personas	Razones
1	Cuando los estudiantes no entienden la clase.
2	El bajo nivel de los estudiantes obliga a dar las instrucciones en español.
1	Los estudiantes no entenderían la clase.
1	Aplicado con cuidado mejora el entendimiento de la segunda lengua.
1	Muchos estudiantes no comprenden y lo solicitan.
1	Depende del nivel de los estudiantes.
1	Cuando siento que los estudiantes no entienden, evalúo cómo usarlo.
5	Mejorar la comunicación en clases y la interacción
3	Para que las instrucciones sean claras y evitar errores en la asignación
3	Reforzar una explicación; cuando no hay equivalentes y para comparar o contrastar o comparar idiomas



Se observa que las razones de usar el código de cambio lingüístico son para mejorar la comunicación, ya sea porque los estudiantes no entienden la clase, para que las instrucciones sean claras, reforzar una explicación, pero todo podría deberse al bajo nivel de inglés que tienen los estudiantes.

En la siguiente figura, 20 profesores encuestados, catorce (70%) manifiestan que los efectos de esta herramienta ayudan a los estudiantes; mientras que cinco (25%) no están de acuerdo y solo uno (5%) de los docentes menciona que no tenía idea sobre los efectos.

Figura 2.

Efectos que experimentan los estudiantes con el uso del cambio lingüístico (uso del español) durante las clases de inglés.

# de Personas	Efectos
1	No sé.
7	Comprensión más amplia de las instrucciones.
1	Internalización de estructuras gramaticales con claridad.
1	Les ayuda a entender mejor lo que se les explica, a veces una sola palabra que desconozcan hace que no entiendan nada.
3	Los estudiantes prestan menos atención a la clase
1	Los estudiantes experimentan confusiones y conflictos.
2	Sienten más confianza en clases.
1	Los estudiantes adoptan palabras por moda o estilo, luego pierden el significado verdadero y el efecto.
3	Se sienten más relajados porque cuando no entienden les da pánico.

De los 20 profesores encuestados, catorce (70%) manifiestan que los efectos de esta herramienta ayudan a los estudiantes a comprender las instrucciones, internalizan las estructuras gramaticales con claridad y que al recibir clases se sienten relajados; mientras que cinco (25%) señalan que los estudiantes pueden experimentar confusiones y conflictos, prestan



menos atención a la clase y adoptan palabras por moda para luego perder el significado verdadero y el efecto, es decir, lo aprendido durante la clase. Por otro lado, dos personas (10%) mencionan que sienten confianza en clase, lo que incentiva el aprendizaje. Solo uno (5%) de los docentes menciona que no tenía idea sobre los efectos.

Usar la lengua nativa para explicar una lección, puede ayudar a entender las estructuras gramaticales complejas de una segunda lengua que se esté aprendiendo (Atkinson, 1993). Al respecto, existen investigaciones, tales como *Actitud de los profesores de EFL hacia el cambio de código: un entorno turco y el cambio de código (español inglés) en la enseñanza del inglés como lengua extranjera*. La primera, es una investigación con individuos de diferentes nacionalidades y distintos años de experiencia, quienes afirman que usar el cambio lingüístico (*code switching*) como estrategia facilita el aprendizaje de un idioma extranjero, ya que han aplicado esta técnica en la enseñanza del inglés a personas de diferentes edades, nacionalidades y niveles de inglés, obteniendo resultados positivos (Bilgin y Rahimi, 2013).

El segundo estudio, muestra que el 75% de los profesores afirman que usar la herramienta cambio de código lingüístico es eficaz para la enseñanza del inglés, aunque debe realizarse bajo una planificación pedagógica para mejorar sus resultados (Espinoza y Vega, 2020).

Esto difiere de las opiniones de otros autores, quienes no están de acuerdo con el uso de esta técnica, tal como; Atkinson 1993, quien manifiesta que los profesores no deben usar su lengua materna para impartir una segunda lengua, debido a que esto es inapropiado en una comunicación. Cuando lo que se espera es que la práctica en el aula de clases sea tan real como en la vida diaria. Por otro lado, Blanco 1985, menciona que el uso de esta técnica en solitario para la enseñanza del inglés como segunda lengua es como construir castillos en el aire, debido a que es indispensable afianzarse en otras técnicas para incentivar el aprendizaje con estrategias que sean prácticas y que puedan ser usadas en la vida diaria, por ejemplo, el emplear diálogos de uso cotidiano.

Un estudio realizado por Santana, et al. (2016) resalta que investigadores como Brown (2007), Lightbown y Spade (2013), Muñoz (2006) coinciden en la premisa:



“[...] mientras más horas una persona sea expuesta a una segunda lengua, se tendrá un mayor dominio de la lengua”, por lo que hablar de usar cambio del código lingüístico cuando se enseña inglés no es una herramienta que sea considerada positiva.

En la figura 3, el 65% de los participantes consideran la herramienta positiva para la enseñanza del idioma inglés, mientras que un 25% la declara negativa. Un 5% menciona que “depende” de su uso, es decir, si la herramienta se usa muy seguido su efecto es negativo, mientras que usarla de forma puntual, su efecto puede ser positivo; por último, un 5% no dio ninguna opinión al respecto.

Figura 3.

Elementos positivos y negativos sobre el uso del cambio lingüístico (code switching) como herramienta para la enseñanza del inglés como segunda lengua.

# de Personas	Motivos o razones
1	No explicó
2	Permite alcanzar los objetivos
3	El estudiante aprende con facilidad y entendimiento; el cerebro desarrolla esa función dando mayor capacidad de aprendizaje
1	Se logra romper la barrera del miedo; se logra una retroalimentación
2	Va en detrimento de la segunda lengua, ellos se sienten a gusto, pero aprenden menos.
3	El estudiante no se esfuerza, a largo plazo el alumno puede crear dependencia
2	Beneficia a los estudiantes, ya que les permite conectarse con el objetivo de la segunda lengua; sin embargo, debe aplicarse con cuidado.
2	Los estudiantes no se sienten presionados, se sienten apoyados para lograr el objetivo.
1	Se debe tomar lo positivo.
1	Positivo cuando el grupo no domina el inglés, cuando lo domina no es necesario.
1	Depende. Positivo para aclarar dudas; negativo, si se usa en exceso

La figura muestra que trece participantes confirman de forma general que esta herramienta permite que el estudiante aprenda con facilidad, pero, a la vez, menciona que



“...cuando el grupo no domina el inglés, no es necesario”, también menciona que “...debe aplicarse con cuidado”. La persona que mencionó que su uso era negativo afirmó que “Va en detrimento de la segunda lengua, ellos se sienten a gusto, pero aprenden menos”.

El 65% de los participantes consideran la herramienta positiva para la enseñanza del idioma inglés, mientras que un 25% la declara negativa. Un 5% menciona que “depende” de su uso, es decir, si la herramienta se usa muy seguido su efecto es negativo, mientras que usarla de forma puntual, su efecto puede ser positivo; por último, un 5% no dio ninguna opinión al respecto.

Es importante destacar que algunos profesores mencionaron que utilizar esta herramienta cuando la persona domina el inglés es innecesario, por ello, algunos investigadores, entre ellos Groesjan (1982) afirma que la elección del idioma por el estudiante está relacionada con su grado de entendimiento, no con las estrategias aplicadas por el profesor. Esta afirmación podría considerarse válida para este estudio, ya que la mayoría de los profesores manifiestan que usan esta herramienta para comunicarse con los estudiantes, debido al bajo nivel de inglés de estos.

Los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los profesores que imparten inglés en el Campus de la Universidad de Panamá concuerdan con la teoría que apunta a que el cambio de código lingüístico puede ser de ayuda para el aprendizaje del inglés, pero debe hacerse de una forma planificada y combinada con otras técnicas para mejorar el aprendizaje.

Vale la pena recalcar que los resultados muestran que la mayoría de los profesores (65%) consideran positivo usar el cambio lingüístico (*code-switching*) porque facilita el aprendizaje de los estudiantes y el conocimiento, pues estos no se sienten estresados; aprenden más; se logra romper la barrera del miedo y permite una conexión con la segunda lengua. Esto coincide con las investigaciones realizadas con Espinoza y Vega (2020), quienes recomiendan usar el código de cambio lingüístico como herramienta para el aprendizaje del inglés, para comunicar, motivar e incentivar a los estudiantes, además de revelar el nivel de inglés de los estudiantes.

Vargas (2016) también señala que la técnica es usada en el aula, sobre todo para explicar contenidos de la clase, lo que permite un mejor entendimiento de la enseñanza del inglés.



Aunque se hace énfasis que esta técnica puede ayudar con el aprendizaje del inglés, se recalca que su uso debe ser mínimo (Saldaña, 2019).

Un 25% de estos profesores indican que su uso va en detrimento de la segunda lengua a largo plazo y que los estudiantes no se esfuerzan por aprender la segunda lengua, tal como menciona Galindo (2011) en su artículo *L1 en el aula de L2: ¿Por qué no?* Este investigador enfatiza que fue a finales del siglo pasado cuando quedó acentuado el destierro de la L1 de las aulas de clases por el famoso postulado *English Only Movement* de Auerbach (1993), quien enfatiza que hablar en L1 en el aula significa un retroceso en el aprendizaje. Esto concuerda con la premisa que hace énfasis en usar las técnicas y herramientas que faciliten “crear situaciones en el aula donde se piense y aplique el conocimiento adquirido, evitando la traducción para pensar, comprender y hablar en el idioma meta” (Gooding, 2020).

Conclusiones

En el estudio se obtuvo información de los profesores de inglés del Campus de la Universidad de Panamá quienes son especialistas en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Además, se recopiló información bibliográfica sobre la afectación e incidencia del cambio lingüístico (code switching) en el aprendizaje del idioma del inglés.

En las referencias se aprecia que los investigadores, entre ellos Atkinson, Groesjan, Ladó, Blanco y Hamers, enfatizan su desacuerdo en usar el cambio de código lingüístico en la enseñanza del inglés como segunda lengua, debido a que no ayuda en el aprendizaje del idioma y porque los estudiantes no realizan el esfuerzo que se requiere para aprender.

Por otro lado, autores como Bilgin y Rahimi, Del Pozo y Rivadeneira, Espinoza y Vega (2020), Hidalgo y Saldaña, (2019) señalan que usar esta técnica ayuda a mejorar el aprendizaje, esto porque derrumba las barreras del miedo, dando confianza a los estudiantes, mejorando la comunicación y la interacción en el aula de clases. Aunque, Saldaña resalta que el uso debe ser mínimo para que se logre alcanzar el idioma meta.

Se puede concluir, de acuerdo con los resultados obtenidos, que un 20% de los profesores no conoce el significado del concepto ni la aplicación de cambio lingüístico (*code switching*), situación que puede considerarse preocupante, ya que puede asumirse que la técnica es usada



sin ninguna planificación pedagógica. Usar la herramienta sin una planificación pedagógica puede causar que el aprendizaje no sea el mejor, desmejorando así el aprendizaje de los estudiantes (Espinoza y Vega, 2016; Saldaña, 2019).

El 75% de los encuestados afirma que el cambio lingüístico (*code switching*) interfiere en el análisis de una segunda lengua; mientras que un 20% afirma que no interfiere; en tanto un 5% opina que depende de la forma como sea utilizada la herramienta. Saldaña (2019) señala que se debe tener una postura abierta hacia la L1, ya que su uso puede ayudar con el aprendizaje, pero aplicando principios pedagógicos que regulen cuándo es necesario aplicar la técnica. Al mismo tiempo, Saldaña indica que esta técnica puede ser señalada como una interferencia, si no se usa adecuadamente, pero si se usa adecuadamente ayuda con el aprendizaje de un nuevo idioma.

Los profesores exponen a los estudiantes al cambio lingüístico (*code-switching*) para aprender inglés como segunda lengua en un 85%; solo un 15% no lo hace. La mayoría menciona que utiliza esta técnica debido a que mejora la comunicación e interacción en el aula de clases y se dejan claro las asignaciones de la materia. Al observar los resultados de los profesores se puede inferir que recurren a esta herramienta debido al bajo nivel de inglés que tienen los estudiantes. Los profesores señalan que “sienten o advierten” cuando los estudiantes no están entendiendo la materia, por lo que es necesario establecer una técnica formal de identificar las deficiencias de los estudiantes, esto puede ser mediante evaluaciones que realmente demuestren esas deficiencias.

Los profesores consideran que usar el cambio lingüístico (*code switching*) es una herramienta positiva, con un 65% de calificación, mencionan también que los estudiantes están a gusto con el proceso de aprendizaje; sin embargo, un 25% no considera la herramienta positiva; un 5% señala que “depende” cómo se aplique la estrategia y otro 5% no ofreció ninguna respuesta.

Estos resultados exponen la opinión de una muestra de los profesores de inglés de Campus de la Universidad de Panamá, y, si bien no existe una metodología científica que los avale, sí da la oportunidad de conocer que existen investigadores con una opinión positiva sobre el uso de esta



técnica, pero también existen los que no recomiendan su uso. Por lo tanto, la percepción de los profesores puede estar influenciada al ofrecer sus respuestas.

Vale la pena mencionar que un 25% de los profesores califica como negativo usar el cambio de código lingüístico (*code-switching*) en el proceso de enseñanza del inglés, aunque no dan ninguna prueba sobre su opinión. Estas opiniones se inclinan a los estudios realizados por Vargas, Atkinson, Hamers, Blanco y Brown, quienes hacen énfasis en el no uso de la lengua materna, esto para que la persona pueda estar expuesta por mayor tiempo al segundo idioma y adquiera mayor dominio (Santander, *et al.*, 2016).

Esta investigación se considera un ejercicio de investigación, ya que nos permite seguir explorando, profundizando y desarrollando temas afines a este tipo de estudios en el país, tales como: causas del uso del cambio de código lingüístico; técnicas usadas para mejorar el aprendizaje del inglés; estrategias pedagógicas para el uso del código de cambio lingüístico en clases; efectos de la técnica del cambio de código lingüístico, usado con estrategias pedagógicas, entre otros.

Es importante realizar un estudio de campo con estudiantes y mayor número de profesores para cotejar los resultados obtenidos y así corroborar si la percepción de los profesores coincide con la de los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Asamblea Legislativa, (2003). Ley N°2. Que establece la enseñanza obligatoria del idioma inglés en centros oficiales y particulares del primer y segundo nivel de enseñanza y dicta otras disposiciones. Panamá, Gaceta Oficial N°24,27720.
- Atkinson, D (1987). La lengua materna en el aula: ¿Un recurso descuidado? *ELT Journal*, 41,(4). <https://doi.org/10.1093/elt/41.4.241>
- Atkinson, D. (1993). Enseñar en la lengua meta: un problema en la ortodoxia actual. *Language learning journal*, 8,(1). <https://scholar.google.es/>



- Bilgin, G. y Rahimi, A. (2013). Actitud de los profesores de EFL hacia el cambio de código: un entorno turco. *Revista Internacional de Lingüística*, 5(5),1. <https://scholar.google.es/>
- Blanco, A. (1985). Sociolingüística y enseñanza del inglés. *Aula abierta* (43), 99-138.
- Brown, H. (2007). Enseñanza por principios un enfoque interactivo de la pedagogía del lenguaje. (3^a. Ed.). White Plains: Person: Longman <https://scholar.google.es/>
- Del Pozo, N. y Rivadeneira, S. (2020). Alternancia de código en el aprendizaje del idioma inglés. Polo del conocimiento: *Revista científico profesional*, 5(8),835-848.
<https://scholar.google.es/>
- Education First, (2020). Índice del dominio de EF. <https://www.ef.com.pa>
- Espinoza, A. y Vega, L. (2020). El cambio de código (español-inglés) en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Tesis de Licenciatura, Quito; UCE.
- Galindo-Merino, M. (2011). L1 en el aula de L2:¿ por qué no?
<http://hdl.handle.net/10045/21644>
- García, R.A.V. (1997). Aquilino SANCHEZ. Los métodos en la enseñanza de idiomas: Evolución histórica y análisis didáctico. Madrid: SGEL, 1997. Pp. 284. ATLANTIS, 19(2), J997. [vol xix N2.rdo \(atlantisjournal.org\)](http://atlantisljournal.org)
- González, V. y López, J. (2019). Influencia de la lengua materna (L1) en la producción en lengua inglesa (L2). [content \(ucc.edu.co\)](http://content.ucc.edu.co)
- González, D. A. (2019). CONSIDERACIONES SOBRE LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS DE PANAMÁ. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 3(2), 110–124. Recuperado a partir de https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/761
- Gooding, F. (2020). Enfoques para el aprendizaje de una segunda lengua: expectativa en el dominio del idioma inglés. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 4(1), 20-38. [Vista de Enfoques para el aprendizaje de una segunda lengua: expectativa en el dominio del idioma inglés \(up.ac.pa\)](http://up.ac.pa)
- Gooding, F. (2021). Interferencia del idioma español en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Rev. SOCIETAS*, 23 (2). <https://orcid.org/0000-0001-8210-3764>
- Grosjean, F. (1982). Life with two languages: An introduction to bilingualism. Harvard University Press.
- Hamers, J. F. (2004). Un modelo sociocognitivo de desarrollo bilingüe. *Revista de Lenguaje y Psicología Social*, 23(1), 70-98. <https://scholar.google.es/>



- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaediccion.compressed.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta. McGraw-hill.
- Kallstrand, M. (2012). La alternancia de lenguas o cambios de código en la enseñanza del español en Suecia: un estudio de las actitudes de los profesores con respecto al cambio de código en el aula. <http://hdl.handle.net/2077/29408>
- Ladó, R. (1957). Lingüística a través de las culturas: Lingüística aplicada para profesores de idiomas. Prensas de la Universidad de Michigan. <https://scholar.google.es/>
- Martínez, E; Maldonado, J. y Sanaphre, M. (2017). Transferencia lingüística y alternancia de códigos de expresiones de manejo de grupo de clases tipo AICLE. *Rev. Estudios de lingüística aplicada*, (65). 83-102. doi:10.22201/enallt.01852647p.2017.65.729
- Reyes, H. A. M. (2020). Factores cognitivos que influyen en la adquisición del español como segunda lengua. *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 3(1), 159-169. [Factores cognitivos que influyen en la adquisición del español como segunda lengua | Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas \(camjol.info\)](#)
- Saldaña, M. P. (2019). El efecto de la lengua materna en la adquisición de aspectos morfosintácticos de la L2 en diferentes etapas de la interlengua. [TESIUQA: El efecto de la lengua materna en la adquisición de aspectos morfosintácticos de la L2 en diferentes etapas de la interlengua](#)
- Santana Villegas, J. del C., García-Santillán, A., & Escalera-Chávez, M. E. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Revista Internacional De Lenguas Extranjeras / International Journal of Foreign Languages*, (5), 79–94.
<https://doi.org/10.17345/rile5.1004>
- Vargas Giraldo, L. Y. (2016). El cambio de código en el aula de inmersión en inglés en la IED Débora Arango Pérez en la Localidad de Bosa (Doctoral dissertation).



FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL DIRECTOR ESCOLAR

PEDAGOGICAL FUNCTION OF THE SCHOOL DIRECTOR

Ilka Aparicio de Torres

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá.

ilka.torres@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0006-9395-738X>

Tania Fiedler de Gordón

Universidad de Panamá. Facultad de Ciencias de la Educación. Panamá

tania.fiedler@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-3010-5447>

***Autor de correspondencia:** (ilka.torres@up.ac.pa)

Fecha de recepción 03/10/2023

Fecha de aceptación 8/11/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4461>

Resumen

El presente artículo de revisión literaria se centra en el papel del director como el líder en la función pedagógica dentro de un entorno educativo. Examina las habilidades y atributos necesarios para un desempeño efectivo de sus funciones al liderar y dirigir los procesos pedagógicos que orientan a los docentes en la implementación de prácticas que generen un impacto positivo en la educación.

La intención del artículo es proporcionar una visión generalizada de la importancia e impacto de la función pedagógica del director escolar, desde las consideraciones de distintos autores. Para ello se recurre a la revisión de la literatura que se realizó mediante una búsqueda en bases de datos académicas. Se seleccionaron estudios que abordaran las funciones pedagógicas inherentes a un director, publicados entre 2010 y 2023. Los estudios se analizaron de forma sistemática, identificando las principales tendencias y hallazgos.



En la revisión de la literatura, se encontró una convergencia entre los autores en torno al papel del director escolar como actor clave en la transformación de la escuela. Los autores coinciden en que el director escolar, como líder pedagógico, debe contar con las competencias necesarias para liderar el cambio educativo y lograr un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes; meta esencial de todo centro educativo.

Palabras Clave: Liderazgo, funciones pedagógicas, director escolar, habilidades

Abstract

This literature review article focuses on the role of the principal as the leader in the pedagogical function within an educational setting. It examines the skills and attributes necessary for effective performance of their duties in leading and directing pedagogical processes that guide teachers in the implementation of practices that generate a positive impact on education.

The intention of the article is to provide a generalized view of the importance and impact of the pedagogical function of the school principal, from the considerations of different authors. To do this, we turn to the literature review that was carried out through a search in academic databases. Studies were selected that addressed the pedagogical functions inherent to a principal, published between 2010 and 2023. The studies were analyzed systematically, identifying the main trends and findings.

In the literature review, a convergence was found among the authors around the role of the school principal as a key factor in the transformation of the school. The authors agree that the school principal, as a pedagogical leader, must have the necessary competencies to lead educational change and achieve a significant impact on student learning, an essential goal of every educational institution.

Keywords: Leadership, pedagogical functions, school principal, skills.



Introducción

En los últimos años, se ha dado un mayor énfasis en el papel del director escolar como líder pedagógico. Este liderazgo se refiere a la capacidad del director para promover y apoyar el aprendizaje de los estudiantes, a través de la mejora de la enseñanza y el aprendizaje, el desarrollo profesional de los docentes y la creación de un ambiente de aprendizaje positivo.

El presente artículo analiza la función pedagógica del director escolar y se basa en una revisión literaria sobre el tema y sus hallazgos.

La metodología utilizada ha sido la revisión de estudios encontrados en las base de datos Scopus (resúmenes y citas artículos de revistas científicos) y en ERIC, (resúmenes de documentos y artículos de revista sobre educación); entre los años 2010 al 2023, que han servido de referencia para la realización de este documento que tiene como objetivo proporcionar una visión generalizada de la importancia e impacto de la función pedagógica del director escolar, en aspectos como el clima escolar, el rendimiento académico, el desarrollo profesional docente y la implementación curricular.

La investigación ha demostrado que el liderazgo pedagógico del director tiene un impacto positivo en la calidad educativa. Los directores que demuestran habilidades pedagógicas efectivas están asociados con un mejor rendimiento académico de los estudiantes, una mayor satisfacción laboral de los docentes y un clima escolar más positivo.

Los resultados resaltan la necesidad e importancia de contar con directores que actúen como agentes de cambio, que guíen y apoyen a los docentes en la implementación de buenas e innovadoras prácticas que impacten positivamente en la calidad educativa.



El liderazgo pedagógico del director escolar: un análisis de la literatura

Según la Real Academia Española (RAE), en su Diccionario de la lengua española (2023), líder es "persona que dirige o conduce una organización o comunidad y que guía, dirige y motiva a los demás hacia el logro de metas o la realización de objetivos comunes" (Espasa, p.1047).

Las distintas literaturas relacionadas a esta temática mencionan que el líder es una persona que ocupa una posición de autoridad o influencia en un grupo y que puede surgir en una variedad de contextos, incluyendo el ámbito empresarial, político, social, religioso, deportivo, entre otros. Los líderes suelen poseer una serie de características y habilidades que se desarrollan y son afianzadas a lo largo de la vida permitiendo desempeñar su papel de manera efectiva en aras de guiar, inspirar y motivar a su equipo u organización hacia el logro de las metas propuestas.

El liderazgo, por su parte es un concepto más amplio y abstracto que se refiere a la acción, proceso o conjunto de habilidades y comportamientos que un líder utiliza para influir y guiar a un grupo hacia el logro de sus objetivos.

De acuerdo con Pérez G. (2018), "El liderazgo se define como la capacidad de influir sobre otros, pero es posible identificar grandes diferencias en la manera en que se ejerce el liderazgo, pues algunos líderes pueden influir sobre otros según sus cargos, y otros en cambio pueden influir de acuerdo con sus características y actitudes, las cuales generan identificación o entusiasmo en los seguidores" (p.25.).

En consecuencia, a lo anterior el liderazgo efectivo es esencial para que la institución educativa alcance un alto desempeño académico y pedagógico que permite promover el cambio proactivo, impulsar la innovación y mantener un ambiente de trabajo motivador.

En este sentido, Polo, García & Pérez (2022), en su obra "La gestión Educativa de las instituciones educativas" señalan que "El liderazgo Pedagógico es la fuerza sinérgica, el impulso,



la energía que hace posible que la gestión pedagógica inicie y transforme las organizaciones y los sistemas educativos, que se exprese y haga posible que pase lo que debe pasar” (p.253).

Dentro de este marco, la investigación realizada por Martínez (2019), destaca la influencia del liderazgo pedagógico del director en el clima escolar, evidenciando que un liderazgo sólido y participativo contribuye a generar un ambiente favorable para el aprendizaje y la convivencia de la comunidad educativa.

En el estudio llevado a cabo por González (2020), se encontró una relación significativa entre el liderazgo pedagógico del director y el rendimiento académico de los estudiantes. Los resultados mostraron que un liderazgo centrado en la mejora de la enseñanza y el aprendizaje impacta de manera positiva en los resultados académicos.

Los autores, López, M., Torres, F., & García, J., (2021) analizan las estrategias que promueven la mejora educativa a través del liderazgo pedagógico del director. Sus hallazgos resaltaron la importancia de que los directores actúen como agentes de cambio, promoviendo la colaboración y la participación de docentes y la comunidad educativa en los procesos de mejora.

En la revisión literaria encontramos la investigación de Ramírez, M., & Vargas, J. (2022) en la que se centraron en el desarrollo del liderazgo pedagógico del director en el contexto de la gestión educativa. Sus resultados mostraron que la formación y la implementación de programas de desarrollo profesional contribuyen al fortalecimiento de las competencias pedagógicas y de liderazgo de los directores.

Un último aspecto, de igual importancia a los anteriores, están relacionados a los aportes de Jiménez & Torres (2022), quienes enfocaron su estudio en el papel del director como líder pedagógico en la implementación del currículo. Sus averiguaciones destacaron que un liderazgo pedagógico efectivo se traduce en la operacionalización del currículo de manera coherente y alineada con los objetivos educativos.



La función pedagógica del director escolar

La gestión en las organizaciones y sistemas educativos se teje desde y a través de la pedagogía. El objeto de la indagación científica y su aplicación social se enfoca en la gestión integral de toda labor educativa, independientemente de su nivel o modalidad. No sólo se refiere a las interacciones de enseñanza y aprendizaje entre docentes y alumnos, sino también a las interacciones entre los diferentes actores del sistema educativo.

En los escritos de Polo, et al (2022), encontramos que la pedagogía presupone una reflexión crítica sobre todos los procesos educativos, y la práctica social conducente a la transformación de la realidad en las organizaciones. Esta concepción se fundamenta a través de hipótesis discursivas, problemáticas y generadoras. El carácter pedagógico de la gestión proporciona un sello de crítica, debate, argumentación teórica y lo convierte en una praxis regida por códigos discursivos, que se orienta a dar un nuevo sentido a todas las tareas que reflejan la gestión.

De esta manera los líderes fomentan una cultura de aprendizaje, colaboración y promueven la actualización de metodologías efectivas y dinámicas, además, deben liderar el equipo docente y motivar la innovación y la creatividad en la planificación e implementación de los planes pedagógicos.

Las funciones de un directivo son muy complejas y variadas, hasta el punto de que se puede afirmar que tienen muchas responsabilidades que él mismo desconoce. Hay momentos en su día que provocan distanciamiento, de lo que debería ser el centro de interés como es la dinámica entre las dimensiones o funciones institucionales y que hacen que inclinen la balanza en los aspectos operativos, administrativos y financieros en detrimento del verdadero interés: lo pedagógico y académico, que es la razón de ser de una institución educativa.

Frente a la dinámica institucional, se hace imprescindible un cambio en el liderazgo de los directivos en los centros educativos. Este cambio implica la promoción y consolidación de una cultura de transformación que valore innovaciones pertinentes para las instituciones educativas y su implementación efectiva. De esta manera, la interacción líder-pedagogo, pensada desde la praxis reflexiva y crítica, requiere habilidades de liderazgo, entre las que podemos mencionar liderazgo transformacional, visión compartida, empatía, comunicación efectiva,



capacidad de resolución de problemas, pensamiento crítico, entre otras que serán analizadas en este documento.

El director de una escuela tiene un papel fundamental en la formación de los estudiantes y en el desarrollo profesional del personal docente. Además de gestionar la administración de la institución, tiene una función pedagógica que es esencial para garantizar la calidad educativa. En el libro "La escuela del siglo XXI", Tedesco (2022), plantea que el director escolar tiene un papel fundamental en la transformación de la escuela ya que es el responsable de liderar el cambio educativo, de crear un ambiente de aprendizaje positivo y de garantizar la calidad de la educación. Sostiene que él debe ser un líder pedagógico, capaz de articular la visión, la misión y los valores de la escuela; un líder transformador que genera cambios en la escuela y en la comunidad.

Por lo anterior, una de las primeras funciones pedagógicas del director, es la de establecer una visión educativa clara y coherente para la escuela. Esto implica definir los objetivos y las metas de aprendizaje, así como establecer un plan de acción para lograrlos. Según el estudio de Leithwood (2014), una visión educativa clara y compartida por todo el personal docente puede mejorar significativamente el rendimiento académico de los estudiantes.

El director es el líder de la institución educativa y su papel en la función pedagógica no se limita a supervisar que se cumpla con las normativas del sistema educativo y el currículo también debe asumir su rol orientador en los procesos pedagógicos para potenciar el desarrollo de las habilidades estudiantes y mejorar los resultados académicos.

Por ello, otra función pedagógica importante es la de liderar la implementación de prácticas educativas efectivas que implican trabajar en colaboración con el personal docente para identificar las mejores prácticas educativas y asegurar que se implementen de manera adecuada en la escuela. Según el especialista Fullan (2017), el liderazgo pedagógico es esencial para mejorar la calidad de la educación y el rendimiento académico de los estudiantes.



Como líder pedagógico, el director orienta y guía al personal docente en la planificación y ejecución de las actividades educativas. Debe conocer las necesidades y los intereses de los estudiantes y así guiar al personal docente en la implementación de estrategias innovadoras acordes a las nuevas tendencias educativas que faciliten el aprendizaje del estudiantado.

Además, deben ser capaces de comunicarse de manera efectiva con los miembros de la comunidad escolar y estar abiertos a escuchar las opiniones de los demás. Esto implica comunicarse con los estudiantes, los padres, los docentes y otros miembros del personal.

Otra función importante del director es la evaluación del desempeño docente en la que establece criterios claros y objetivos para evaluar el trabajo de los docentes y brindarles retroalimentación constructiva para mejorar su práctica educativa. Por ello es importante fomentar la formación continua del personal docente para que estén actualizados en su campo de trabajo. Esto implica proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional y así asegurarse de que estén al día en las nuevas tendencias y enfoques educativos. Según el estudio de Fullan (2017), la formación continua del personal docente es esencial para mejorar la calidad de la educación y el rendimiento académico de los estudiantes.

Finalmente, pero no menos importante, es la función mediadora del directivo en las distintas situaciones de conflicto que pueden surgir en la escuela. De acuerdo con García-Valcárcel (2019), “la función mediadora debe ser atendida desde escuchar, entender las necesidades y preocupaciones de los estudiantes, padres de familia y docentes a fin de buscar soluciones que beneficien a todos los involucrados propiciando un ambiente educativo favorable para el aprendizaje” (p.295).



Habilidades del director como líder pedagógico

Una de las características más importantes para un director es poseer algunas habilidades de-esenciales para una gestión pedagogía eficiente que le permita liderar el desarrollo de planes y estrategias que fomenten la mejora en la educación y ser un promotor de la actualización continua del personal docente, pues esto se traduce en una mejora en los procesos y metodologías de enseñanza.

Consideramos que reflexionar sobre la resignificación de este perfil, acorde a las tendencias actuales es tal como señala Polo, J., et al (2022) “es un proceso de recuperación de sentido que permite transformar las prácticas de gestión institucional en contextos organizacionales educativos” (p. 45).

Dada la importancia del enfoque pedagógico de una institución educativa, se presentan algunas habilidades y funciones pedagógicas que deben privilegiar en el perfil de un director escolar, según distintos autores:

- Competencia pedagógica: El director debe tener un conocimiento profundo de las teorías y modelos pedagógicos, así como la capacidad para aplicarlos en la práctica. (Pérez, 2018)
- Liderazgo: El director debe ser un líder nato, capaz de motivar, inspirar y guiar al equipo docente y al estudiantado para que alcancen sus metas. (Polo, J., et al., 2022)
- Visión compartida: El director debe tener una visión clara y compartida con la comunidad educativa, que guíe las decisiones y acciones de todos los miembros de la institución. (Fullán, 2017).
- Comunicación efectiva: El director debe ser un comunicador eficaz, capaz de expresar sus ideas y pensamientos de manera clara y concisa. (Kouzes, J. M., & Posner, B. Z., 2017).
- Resolución de problemas: El director debe ser capaz de resolver problemas de manera efectiva, identificando los problemas, generando soluciones viables y tomando decisiones informadas. **(García-Valcárcel, 2019).**



Los directores ante los nuevos desafíos de la pedagogía

En la actualidad, la pedagogía se encuentra en constante evolución, para transformar la sociedad a través de la educación, lo que representa un gran desafío para los directores de las escuelas. Estos profesionales tienen la responsabilidad de liderar y guiar al personal docente para que puedan adaptarse a los nuevos enfoques y tendencias educativas.

Uno de los desafíos más importantes que enfrentan es el uso de la tecnología en el aula. La educación en línea y los recursos digitales están cada vez más presentes en la educación, lo que requiere que los directores estén al tanto de las nuevas herramientas para poder implementarlas en la escuela. Según la UNESCO (2017), en su “Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2017: Educación 2030”; el uso de la tecnología en la educación puede mejorar el acceso a la educación y la calidad de esta.

La inclusión educativa es otro de los desafíos para los directores. La inclusión educativa puede ayudar a todos los estudiantes a aprender y alcanzar su máximo potencial, proporcionando acceso equitativo a la educación para los estudiantes con discapacidades. Según el informe de la OCDE (2019), la Inclusión educativa es un factor clave para mejorar la calidad de la educación y reducir la brecha educativa.

Las nuevas tendencias en la enseñanza y el aprendizaje es otro aspecto al que debe estar al tanto los líderes educativos. Según el informe de la OCDE (2018), la educación basada en competencias puede mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, preparándolos para el éxito en la educación superior y el mercado laboral.

Aun cuando los estudios del cerebro inician desde la década de los años 80 con el Dr. Howard Gardner, las neurociencias vienen avanzando y brindan nuevos aportes que no puede ser desconocidos entre las tendencias actuales de la educación y que deben ser atendidas, como un nuevo desafío, por la persona encargada de administrar el centro educativo. En 2023, García-Valcárcel señala "Los directores de escuela deben estar familiarizados con los aportes de las neurociencias al comprender cómo funciona el cerebro, pueden tomar decisiones más informadas sobre cómo organizar y gestionar sus escuelas. Por ejemplo, los directores pueden crear entornos de aprendizaje que sean más atractivos e interesantes para los estudiantes, y



pueden proporcionar oportunidades para que los estudiantes aprendan de diferentes maneras" (p.25).

Finalmente, el liderazgo escolar es fundamental para el éxito de las instituciones educativas. Los líderes efectivos son capaces de crear un entorno en el que todos los miembros de la comunidad escolar puedan prosperar. Para ello, deben articular la visión, la misión y los valores de la escuela, estar al tanto de las nuevas tendencias en la enseñanza y el aprendizaje, crear un entorno de aprendizaje positivo para todos los estudiantes y comunicarse de manera efectiva con los miembros de la comunidad escolar.

Conclusiones

- El director es un líder en la institución educativa, su rol es vital para el desarrollo académico y pedagógico. Su función es liderar y dirigir procesos pedagógicos que permita una educación de calidad en los centros educativos. Para llevar a cabo esta tarea debe poseer habilidades específicas que contribuyan a cumplir adecuadamente con su rol y responsabilidades.
- La revisión de la literatura evidencia la relevancia del director como líder de la función pedagógica en la mejora de la calidad educativa. El liderazgo pedagógico impacta en diversos aspectos, como el clima escolar, el rendimiento académico, el desarrollo profesional docente y la implementación curricular. Es fundamental que sean agentes de cambio, fomenten la colaboración, la participación, y promuevan estrategias que favorezcan la mejora continua de la enseñanza y el aprendizaje.
- Establecer una visión educativa clara, implementar prácticas educativas efectivas, propiciar la formación continua del personal docente y crear una cultura de aprendizaje en el contexto escolar es parte esencial del quehacer pedagógico directivo.
- Las autoridades escolares se enfrentan a nuevos desafíos de la pedagogía como: el uso de la tecnología, la inclusión educativa, las nuevas tendencias en la enseñanza y el aprendizaje desde los aportes de la neurociencia y la formación continua del personal docente; que deben ser considerados para garantizar una educación de calidad.



- Los hallazgos encontrados en la revisión literaria corroboran que de las competencias administrativas, pedagógicas y sociales requeridas para el ejercicio de las funciones directivas; el factor pedagógico debe prevalecer como eje central del actuar profesional que induzcan a lograr un impacto significativo en el aprendizaje de los estudiantes; meta esencial de la creación de todo centro educativo.

Referencias Bibliográficas

- Fullán, M. (2017). El nuevo significado del cambio educacional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 75(1), 1-13.
- García, J., & Pérez, M. (2023). El papel del director escolar como líder pedagógico. *Revista de Educación*, 39(1), 1-20. doi:10.6018/rie.39.1.36323
- García-Valcárcel Muñoz, M. d. L. (2019). La función mediadora del directivo en la escuela: un análisis desde la perspectiva de la gestión del conflicto. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 295-315.
- García-Valcárcel Muñoz, M. d. L. (2023). La importancia de la neurociencia para la educación. *Educación y Educadores*, 26(1), 25-37.
- González, J. (2020). El liderazgo pedagógico del director y el rendimiento académico de los estudiantes. *Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 24(1), 1-16. doi:10.30827/profesorado.v24i1.1234
- Jiménez, M., & Torres, J. (2022). El papel del director como líder pedagógico en la implementación del currículo. *Revista de Estudios Educativos*, 22(1), 1-16. doi:10.22201/iee.20078929e.2022.1.577
- Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2017). El desafío del liderazgo: Cómo liderar personas, organizaciones y a sí mismo. Barcelona, España: *Paidós*.
- Leithwood, K., Day, C., Sammons, P., Harris, A. y Hopkins.(2014) Siete afirmaciones sólidas sobre el liderazgo escolar exitoso. *Colegio Nacional de Liderazgo Escolar*. Artículo traducido. <https://liderazgoescolar.uc.cl/index.php?option=com>
- López, M., Torres, F., & García, L. (2021). Estrategias que promueven la mejora educativa a través del liderazgo pedagógico del director. *Revista de Investigación Educativa*, 39(1), 1-20.
- López, M., Torres, F., & García, L. (2021). Estrategias que promueven la mejora educativa a



través del liderazgo pedagógico del director. *Revista de Investigación Educativa*, 39(1), 1-20. doi:10.6018/rie.39.1.36323

Martínez, M. (2019). La influencia del liderazgo pedagógico del director en el clima escolar. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(82), 1033-1052. doi:10.24215/14051667e24.2019.24.82.1033

Ramírez, M., & Vargas, J. (2022). Desarrollo del liderazgo pedagógico del director en el contexto de la gestión educativa. *Revista de Educación y Desarrollo Social*, 16(2), 1-16. doi:10.15332/17947154.2022.16.2.7

Pérez García, J. L. (2018). Liderazgo y trabajo en equipo. Madrid, España: *Síntesis*, 256

Polo, J., & Sánchez, M. (2022). La gestión educativa de las instituciones educativas: un enfoque pedagógico. Caracas, Venezuela: *Sapiens*, 271

OCDE (2019). Inclusión Educativa. Recuperado de <https://www.oecd.org/education/inclusion-education/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. OCDE. (2018).

Martínez, M. (2019). La influencia del liderazgo pedagógico del director en el clima escolar. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 24(82), 1033-1052.

Real Academia Española (RAE). Diccionario de la lengua española (2023). Madrid: *Espasa*. p. 1047.]

Tedesco, J. C. (2022). La gestión educativa de las instituciones educativas: un enfoque pedagógico. *Sapiens*. Caracas, Venezuela. doi:10.22201/iee.20078929e2022.1.577

UNESCO (2017). Tecnología de la educación. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/tecnologia-educacion>



VULNERABILIDAD SOCIAL POR GÉNERO EN PANAMÁ, DE CARA A LOS RIESGOS POTENCIALES ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

**SOCIAL VULNERABILITY BY GENDER IN PANAMA IN FACE OF POTENTIAL RISKS
BEFORE CLIMATE CHANGE**

Inés Martínez Núñez

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Facultad de
Administración Pública. Panamá. imartinezn28@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8862-6160>

***Autor de correspondencia: (imartinezn28@gmail.com)**

Fecha de recepción 07/05/2023

Fecha de aceptación 18/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4464>

Resumen

La vulnerabilidad social como concepto se ha abordado desde innumerables campos de estudio, en virtud de la pluralidad de elementos que le componen, y se corresponde como uno de los tópicos de mayor vigencia en la actualidad si se aborda desde la perspectiva de género, ante los constantes desafíos que enfrenta el mundo por los cambios climáticos; a groso modo se puede definir como “las características de una persona o grupo y su situación, que influyen en su capacidad de anticipar, lidiar, resistir y recuperarse del impacto de una amenaza.” (Wisner, et al., 2004, 11). Ahora bien, al dirigir la mirada a Panamá, se puede conocer que los índices de desigualdad son elevados, tal como lo narra De la Cruz (2020), para un artículo presentado en TVN, el cual hace alusión al documento presentado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), denominado “Impacto del COVID-19 en Panamá: análisis socioeconómico”, en el cual se planean debilidades estructurales que afectan las oportunidades de desarrollo de las personas de acuerdo con su ciclo de vida, género, etnia, nivel socioeconómico y condiciones particulares como: la discapacidad, situación migratoria y necesidades de



protección, entre otras. En virtud de esto, se plantea en el actual artículo, un estudio de corte documental, descriptivo y exploratorio, en donde se esboza el análisis de la vulnerabilidad social por género en Panamá de cara a los riesgos potenciales ante el cambio climático, con la finalidad de describir los elementos más resaltantes a nivel social, los cuales permitan plantear premisas para estudios posteriores a profundidad, dada la relevancia del tema en función de las desigualdades sociales existentes en el país, y que permita sufragar proyectos de interés social.

Palabras Clave: Vulnerabilidad, género, sexo, comunidad, trabajo social, calentamiento global.

Abstract

Social vulnerability as a concept has been addressed from innumerable fields of study, by virtue of the plurality of elements that make it up, and it is one of the most current topics today if it is approached from a gender perspective, given the constant challenges that the world faces due to climate changes; Roughly speaking, it can be defined as “the characteristics of a person or group and their situation that influence their ability to anticipate, deal with, resist, and recover from the impact of a threat.” (Wisner, et al., 2004, 11). Now, when looking at Panama, one can see that the inequality indices are high, as narrated by De la Cruz (2020), for an article presented on TVN, which refers to the document presented by the Program of the United Nations Development Program (UNDP), called “Impact of COVID-19 in Panama: socioeconomic analysis”, in which “structural weaknesses that affect the development opportunities of people according to their life cycle, gender, , ethnicity, socioeconomic level and particular conditions such as: disability, immigration status and protection needs, among others.” By virtue of this, in the current article, a documentary, descriptive and exploratory study is proposed, which outlines the analysis of social vulnerability by gender in Panama in the face of potential risks to climate change, with the purpose to describe the most salient elements at a social level, which allow us to propose premises for subsequent in-depth studies, given the relevance of the topic based on the social inequalities existing in the country, and that allow the financing of projects of social interest.

Keywords: Vulnerability, gender, sex, community, social work, global warming.



Introducción

El cambio climático es un efecto que a nivel global ha tenido gran impacto en la sociedad, sin embargo, existen regiones que se han beneficiado de este fenómeno y otras han sido propensas a sufrir las consecuencias en especial, a nivel económico y social; tal como se plantea en un artículo publicado por Aguilar (2021), en donde se alude que, las actividades económicas sobre las que está sustentada la economía mundial actual de los países desarrollados, demandan de medios energéticos, transporte y usos del suelo que forman gases de efecto invernadero (GEI), estos a su vez se almacenan en la atmósfera y acrecientan las temperaturas en el globo terráqueo, este efecto afecta de forma ineludible el clima y por consiguiente a los seres humanos. Ahora bien, la autora explica citando a Stern (2008) que, desde un punto de vista económico, aquellos países que generan los GEI, no asumen, el coste de sus corolarios en su conjunto, sin embargo, estos son derivados y recargados de manera desigual por los distintos países en vías de desarrollo, así como también, por hombres y mujeres de distintos estratos sociales, en especial de las poblaciones más vulnerables por la desigual distribución de riquezas, lo que se traduce a que, aquellos países que forjan menos manifestaciones de GEI, son los que están más expuestos a las consecuencias negativas del cambio climático y los que refieren con menos recursos para la adaptación y mitigación.

En tal sentido, se plantea que los impactos cada vez más obvios de un clima cambiante en las comunidades de todo el mundo, a su vez se derivan en un impacto en las poblaciones más vulnerables, diferenciados además por género, lo cual ha sido el gran desafío a nivel global de índole político, social ambiental y económicos, interrelacionados e intensificados de manera más reciente, por la crisis asociada a la pandemia por COVID-19, en donde además, la creciente comprensión y difusión de la igualdad de género y los derechos humanos, fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar de todas las personas en su diversidad, ha generado la creciente producción y atención a la investigación vinculada con problemas de desigualdad, igualdad de género, derechos, pobreza, economía y ambiente, ámbito de gran atención para el profesional en el área de trabajo social.

Por la realidad antes planteada, se han generado amplios debates a nivel mundial y regional, por lo que los gobiernos en todos los niveles, han reunido esfuerzos por concentrar



tópicos dentro de las políticas públicas de índole social, alusivos a contrarrestar las iniquidades sociales, para contrarrestar los efectos del cambio climático en estas poblaciones vulnerables por tipo de género, en especial en países de América Latina, incluyendo Panamá, por lo cual se han plantados diferentes estudios, los cuales se esbozan a continuación.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación está planteado bajo un enfoque o paradigma cualitativo, el cual a su vez enuncia al tipo de estudio con diseño documental en función de la profundidad a la que se desea llegar en la investigación, observando a su vez a la población objeto de análisis en su ambiente natural sin intervención o manipulación de las variables; para tal fin, la indagación hace uso de la técnica de estudio de investigación documental sistemática, recabando los datos de fuentes secundarias, tales como artículos de revistas y periódicos, artículos académicos, informes de investigaciones previas y bibliografía alusiva al tema de estudio.

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de la información se acudió a fuentes secundarias de datos producto de la aplicación de la técnica de análisis sistemático documental, la cual permite plasmar una radiografía de la realidad estudiada a través del estudio de variables objeto de estudio, vulnerabilidad social por género en Panamá, y los riesgos ante el actual cambio climático que genera desastres naturales.

Población, muestra y variables de estudio

A través de un muestreo no probabilístico y del tipo intensional se hizo la selección sistemática de bibliografía alusiva al tema de estudio, vulnerabilidad social por género en Panamá, y los riesgos ante el actual cambio climático que genera desastres naturales, abordando las fuentes más resaltantes dentro de los estudios documentados previos, artículos de prensa y revistas, artículos académicos, con una vigencia máxima de 10 años de publicación, y, haciendo uso de canales virtuales oficiales de indagación bibliográfica académica científica y/o sistema de indización como Redalyc, SciELO, entre otros.



Resultados y Discusión

Efectos del cambio climático en Panamá

De acuerdo con los resultados obtenidos en la indagación documental, se conoce en virtud de un informe emitido por el Ministerio de Salud (2021), denominado “Vulnerabilidad al Cambio Climático en la República de Panamá y su Repercusión en la Salud”, que Panamá enfrenta altos niveles de vulnerabilidad en su población y los efectos del cambio climático, el mismo revela que se han manifestado desastres, producto de amenazas hidro climáticas como inundaciones, temporada seca más prolongada, que resultan en impactos negativos sobre importantes actividades económicas como la agricultura, el funcionamiento del Canal Interoceánico, la producción de energía, las infraestructuras, etc. Sumado a esto, el país presenta una alta desigualdad social, que combinada con los efectos del cambio climático pone a sus pobladores en una doble desigualdad y desventaja para enfrentar los impactos.

El artículo hace alusión por otro lado, a que en Panamá la vulnerabilidad al cambio climático está estrechamente relacionada con la pobreza, ya que estos grupos presentan una capacidad reducida de responder eficazmente a los estímulos climáticos, y en este sentido, citan a la Cepal, 2020, la cual indica que Panamá cuenta con un nivel de vulnerabilidad al cambio climático “severo” al año 2030, resultando inevitable y urgente la implementación de medidas de adaptación que reduzcan esas vulnerabilidades. (Ministerio de Salud, 2021).

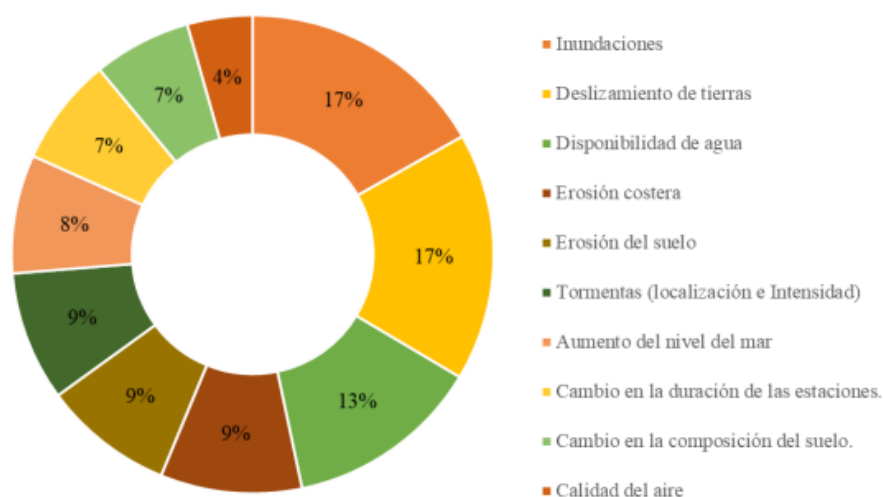
Por otro lado, según un informe remitido por la ONU (s.f.), referido al “Análisis de vulnerabilidad ante la crisis climática”, en Panamá la ocurrencia de desastres relacionados con el clima se ha multiplicado por 2,4 desde 1970, y en un quinquenio, ha experimentado un acrecentamiento en una serie de eventos climáticos extremos que incluyen lluvias intensas y prolongadas, tormentas de viento, inundaciones, sequías, incendios forestales, deslizamientos de tierra, ciclones tropicales, e impactos de la Oscilación Sur de El Niño y La Niña; a su vez, entre 1982 y 2008, Panamá se vio afectada por 32 desastres naturales, con daños económicos totales por un total estimado de 86 millones de dólares. Además, la pérdida de vidas humanas durante estos eventos ascendió a 249 personas.



En esta misma línea, el informe del Ministerio de Salud (2021), cita que Panamá ocupa el puesto 14 entre los países más expuestos a múltiples peligros según la superficie terrestre, en el cual se plantea que el país tiene el 15% de su área total expuesta y el 12.5 % de su población total es vulnerable a dos o más peligros asociados al clima y ocupa el puesto 35 entre los países con el porcentaje más alto de población total considerada en riesgo de mortalidad relativamente alto por múltiples amenazas. se evidencia además, que las condiciones socioeconómicas del país agravan la situación de vulnerabilidad posicionando a las poblaciones en condición de pobreza y pobreza extrema en una doble desigualdad, según un informe de la CEPAL(2020) citado por el Ministerio de Salud (2021), posicionó a Panamá en el puesto número 8 de América Latina en condiciones de pobreza extrema y afirma que, si las acciones de adaptación no alcanzan las comunidades con menores recursos, su condición de pobreza aumentará, debido a pérdidas de infraestructura e interrupción de las actividades de subsistencia como lo son el turismo de bajo impacto, la pesca y la agricultura.

Figura 1.

Efectos secundarios y amenazas por el cambio Climático en Panamá, (2021)



Fuente: (Ministerio de Salud, 2021)

Por otro lado, los datos planteados por el Ministerio de Salud (2021), esbozan las diferentes amenazas y efectos secundarios a los que estuvo expuesta la población panameña para el 2021,



tal como se muestra en la Figura 1, manifestándose en los primeros tres lugares, las inundaciones, el deslizamiento de tierra, con el 17% respectivamente para cada una, y la disponibilidad del agua como el 14%, siendo este último un factor álgido y sensible que en ocurrencia con otros elementos climáticos recurrentes, exponen a la población más vulnerables a otros tipos de riesgos sanitarios de relevancia.

Cambio Climático, vulnerabilidad social e igualdad de género.

Es importante señalar que, en función de un informe emitido por La Red Iberoamericana de Oficinas del Cambio Climático de la CEPAL elaborado por Moreno (2020), los análisis de vulnerabilidad efectuados en América Latina revistan discurrir a los humanos como sujetos uniformes, sin considerar que hombres y mujeres se diferencian en sus formas y niveles de susceptibilidad, y poseen diferentes capacidades para responder a cambios ambientales extremos.

En este sentido, el autor manifiesta que no existe un solo tipo de vulnerabilidad, sino que esta posee diferentes vertientes que le distinguen y diferencian, como por ejemplo, la vulnerabilidad biológica que engloba la edad, el sexo, el estado nutricional, enfermedades pre-existentes, la vulnerabilidad ambiental, como las inundaciones, deslizamientos/deslaves, climas extremos, sequías, huracanes, incendios forestales, la vulnerabilidad social, que incluye el género, bajo nivel educacional, falta de servicios de salud y la vulnerabilidad económica que abarca elementos como la cesantía y la pobreza, y, afirma que, en lo que respecta a la vulnerabilidad de género, son muy pocos los países de América Latina que reconocen explícitamente las dimensiones de género en la vulnerabilidad al cambio climático, según la autora, las mujeres, además están expuestas a violencia de género, además están expuestas a violencia de género (Moreno, 2020).

Desigualdad social en cuanto género.

Según Aguilar (2021), en virtud de las inequidades en las estructuras financieras actuales a nivel regional, la disponibilidad de los recursos financieros predestinados para contribuir a mitigar y a lograr la adaptación al cambio climático, suele ser diferente para las mujeres que, para los hombres, y, en menoscabo de las primeras, situación para la cual se ha evolucionado en



vías se instaurar componentes de financiamiento climático género-responsivos. En este sentido, asegura el autor que se debe continuar trabajando para endosar la participación de las mujeres en la toma de decisiones, sobre todo en los aspectos del financiamiento relacionado con el clima y en el acceso directo al mismo para grupos y organizaciones de mujeres, teniendo en cuenta que, acorde con el aumento de la necesidad de acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, aumentará la distribución de los recursos financieros y la brecha potencial en el acceso y control de recursos entre hombres y mujeres bajo los sistemas y mecanismos imperantes.

Es importante recalcar que, ante las desigualdades de género, se obstruye el desarrollo sostenible del país, conociendo que, tal como lo plantea Aguilar (2021), y en su opinión, las desigualdades se exteriorizan en diferentes ámbitos y sectores, y las iniciativas concernientes con la adaptación y la atenuación de este asociadas al cambio climático, no son una excepción por lo que la acción contra el cambio climático puede vigorizar o incrementar las desigualdades, o por otro lado apuntar intencionalmente a superarlas y acelerar el paso hacia la igualdad de género, por lo que las soluciones se plantean a medida que los países y las comunidades examinan sus estructuras normativas, físicas, económicas y socioculturales en respuesta al cambio climático, donde se pueden identificar y abordar las desigualdades de género de larga data.

Según la evidencia disponible expuesta por la Organización Internacional para las Migraciones (2021), los procesos graduales relacionados con el cambio climático, como la sequía y la elevación del nivel mar, Adicionalmente vienen generando flujos de movilidad humana y desalojando individuos y poblaciones de forma regular, sobre todo desde las zonas rurales, a lo cual se ha visto limitada la acción gubernamental para mitigar estos efectos en la población, por los que los sujetos vulnerables socialmente, enfrentan entre otras cosas, la migración entre las zonas rurales y las ciudades; en este sentido, se conoce que la reubicación de la comunidad de Guna Yala, en Panamá, se ha debido entre otros a la elevación del nivel del mar, lo que compone un ejemplo significativo sobre lo prominente de estas amenazas y la necesidad de acción gubernamental para enfrentar estos escenarios a través de políticas primordialmente preventivas.



Por otro lado, en Panamá en la actualidad, de acuerdo con un artículo publicado por el Panamá América (2022), el cual cita la opinión de edna Flores, colaborador del Ministerio de Ambiente y especialista en area, las población mas vulnerable en cuanto género, son las mujeres indígenas, en especial las embarazadas, las cuales recorren largos trayectos en búsqueda del agua para lograr sus tareas diarias, su alimentación y la de su familia, sobre todo para evitar desnutrición; hay quienes habitan en lugares apartados, teniendo poco acceso a servicios, como agua potable, luz eléctrica, centros de salud, y, debido al aumento de la temperatura, enfrentan la escasez de alimentos por sequía y escasez del vital líquido, ya que los ojos de agua se secan en las zonas rurales.

Figura 2.

Índice de vulnerabilidad al cambio climático según corregimiento, (2021)

Provincia / Comarca	Corregimiento	Índice
Comarca Ngöbe - Buglé	Bisirá	1.00
Panamá	Unión Santeña	0.98
Veraguas	Calovébora	0.90
Comarca Ngöbe - Buglé	Kankintú	0.89
Comarca Ngöbe - Buglé	Calante	0.89
Comarca Ngöbe - Buglé	Río Chiriquí	0.88
Comarca Ngöbe - Buglé	Emplanada de Chorchá	0.87
Comarca Ngöbe - Buglé	Gwaribiara	0.87
Comarca Ngöbe - Buglé	Cañaveral	0.87
Comarca Ngöbe - Buglé	Man Creek	0.85
Comarca Ngöbe - Buglé	Chiriquí Grande	0.84
Darién	Río Iglesias	0.83
Darién	Camogantí	0.82
Los Santos	Isla de Cañas	0.80

Fuente: (Ministerio de Economía y Finanzas, 2023)

Adriana Calderón de la Dirección de Cambio Climático puntualizó los resultados los cuales fueron citados por un informe del Ministerio de Economía y Finanzas (2023), en donde indica que, las comarcas indígenas son las áreas de mayor vulnerabilidad al cambio climático. Este es el caso de la comarca Ngöbe - Bugle, así como los corregimientos de Bocas del toro y en



la zona norte de la provincia de Veraguas, áreas rurales que manifiestan tener una capacidad adaptativa reducida. Por otro lado, el área de Guna Yala, corregimientos de Darién y la comarca Emberá aparecen identificados en el mapa con valoresn altos de vulnerabilidad al igual que el área sur de Veraguas y Los Santos por sus indicadores de nivele socioeconómicos y capacidad adaptativa.

En funcion de lo antes descrito, el estado panameño a través del conjunto de políticas públicas crea el Plan Nacional de Género y Cambio Climático de Panamá (PNGCC), tras un extenso proceso participativo y talleres a nivel nacional, busca promover el rol de las mujeres en todas las áreas y sectores del país, en virtud de que el calentamiento global afecta considerablemente a las mujeres, por lo que esta plan se bosqueja establecer estrategias que empoderen la figura de la mujer y la integren en los proyectos destinados a aminorar y adecuar a este creciente fenómeno, y, que participen en la edificación de una nación encauzada hacia un desarrollo sostenible que sea inclusivo. (Panamá América, 2022)

Conclusiones

Se puede aseverar que Panamá es un país con alta exposición ante el cambio climático, que aunado a las diferentes desigualdades a nivel social a las que se enfrenta, expone a la población a innumerables consecuencias producto de los desastres naturales, y que, a su vez, estas consecuencias son multidimensionales y abarcan diferentes vertientes.

Sin embargo, al abordar el enfoque de género y las consecuencias generadas por el cambio climático en el país, se plantean diferencias puntuales y de gran relevancia en donde se expone que las mujeres son sujetos vulnerables antes estos efectos, y en especial, las mujeres conformantes de las comarcas y zonas rurales, quienes cuentan con menos recursos y por lo general habita en zonas de alto riesgo; tomando a consideración además, que los fenómenos más recurrentes a nivel climáticos revelados en la figura 1, son las inundaciones, deslizamiento de tierra y disponibilidad del agua, esta última debida en gran parte a las épocas de sequias más prologadas y extendidas producto del calentamiento global.



Ante esta realidad antes planteada, el estado panameño ha implementado políticas y leyes como el decreto ejecutivo de ley N 11, que adopta El Plan nacional de Género y Cambio Climático, del 16 de junio del 2022, para que en líneas generales, se promueva la igualdad en el acceso de mujeres y hombres a los espacios de consulta capacitación y toma de decisiones en cada uno de los sectores priorizados para la reconstrucción económica sostenible, baja en emisiones, del país, además, de la realización de un el levantamiento diagnóstico para línea base de las necesidades existentes en la actualidad en este aspecto, así como la integración del enfoque de género en el plan nacional de género y cambio climático para los compromisos climáticos a nivel nacional, garantizando así, la implementación de bienes responsiva así como el desarrollo de herramientas para la implementación del plan de género y cambio climático y específicamente para las contribuciones determinadas a nivel nacional.

A pesar de todos estos esfuerzos, el camino a recorrer para mitigar el impacto de los desastres naturales en las mujeres de las comarcas y zonas rurales, son muchos los elementos de índole sociales que aún no son abordados, los cuales deberían ir dirigidos a dar apoyo al seno familiar de estos sujetos, para brindar el soporte necesario en virtud de sus necesidades, teniendo en cuenta que, existe un alto nivel de pobreza en estas zonas que acentúa los estragos en la población, los cuales se han intensificado por la pandemia COVID-19.

Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por ser mi mejor amigo, mi fortaleza, darme todo lo que tengo y no dejarme caer nunca; en segundo lugar, a la ilustre Universidad de Panamá y al Centro Regional Universitario de Panamá Oeste por su apoyo en este recorrido académico, por su aporte en mi formación profesional.



Referencias Bibliográficas

- Aguilar, L. (2021). La igualdad de género ante el cambio climático: ¿Qué pueden hacer los mecanismos para el adelanto para el adelanto América Latina y el Caribe? (N. Unidas, Ed.) *Publicación de las Naciones Unidas Asuntos de Género 159*.
- De la Cruz, O. (2020). La COVID-19 y su impacto social en un Panamá desigual. *TVN*. Obtenido de https://www.tvn-2.com/nacionales/covid-19-impacto-social-panama-desigual-video_1_1157599.html
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *Inventario de las Incidencias de los Desastres*. Ministerio de Economía y Finanzas, Dirección de Desarrollo Territorial, Panamá. Obtenido de <https://www.mef.gob.pa/wp-content/uploads/2023/06/Inventario-de-los-Desastres-2023.pdf>
- Ministerio de Salud. (2021). *“Vulnerabilidad al Cambio Climático en la República de Panamá y su Repercusión en la Salud”*. Panamá.
- Moreno, A. (2020). *Vulnerabilidad al cambio climático: una perspectiva regional*. Seminario “América Latina y el Caribe: Visiones para una mejor convivencia en sociedades bajas en carbono”, Red Iberoamericana de Oficinas del Cambio Climático de la CEPAL, México.
- ONU. (s.f.). *Análisis de vulnerabilidad ante la crisis climática y parte de las negociaciones sobre la materia ante la Convención Marco del Clima de la ONU*. Obtenido de <https://observatoriop10.cepal.org/es/paises/panama>
- Organización Internacional para las Migraciones. (2021). *La Movilidad Humana Derivada de Desastres y el Cambio Climático en Centro America*.
- Panamá América. (21 de 04 de 2022). *¿Cómo el cambio climático afecta a las mujeres panameñas?* *Panamá América*. Obtenido de <https://www.panamaamerica.com.pa/aldea-global/como-el-cambio-climatico-afecta-las-mujeres-panamenas-1205613>
- Wisner, B., Blaikie, P., Cannon, T., & Davis, I. (2004). *At risk: natural hazards, people's vulnerability and disasters*. Londres: Routledge.



**MEMORIAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL SUSTANTIVO DE
EMPRENDIMIENTO, VÍNCULO CON LA SOCIEDAD Y SEGUIMIENTO A
GRADUADOS 2022**

PROCEEDINGS OF THE FIRST SUBSTANTIVE INTERNATIONAL CONGRESS ON
ENTREPRENEURSHIP, LINK WITH SOCIETY AND FOLLOW-UP TO GRADUATES 2022

Miguel Ángel Goyes Cabezas

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. vicerectoradoacademico@utb.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0154-5451>

Ronny Fernando Onofre Zapata

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. ronofre@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0003-4391-2803>

Cecilia Elizabeth Dahik Solís

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. cdahikth@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0001-5872-7948>

Ana María Candell Saldarreaga

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador. acandell@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-7592-4940>

***Autor de correspondencia** (cdahikth@utb.edu.ec)

Fecha de recepción 20/06/2023

Fecha de aceptación 28/10/2023

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v2n2.4465>

Resumen

Del 7 al 99 de diciembre del año 2022 se realizó en la Universidad Técnica de Babahoyo en Ecuador se llevó a cabo el I Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vínculos con la Sociedad y Seguimiento a Graduados 2022. Este evento se realizó bajo dos modalidades, la primera de forma virtual antes del congreso y la segunda de manera presencial con la exposición de ponentes tanto nacionales como internacionales. Siendo su objetivo primordial el de promover la investigación, la innovación y la vinculación con la sociedad.



51 ponencias fueron seleccionadas de acuerdo con los términos de la convocatoria y son presentados los resúmenes en este número de la revista Synergia por convenios de colaboración que mantiene la Universidad Técnica de Babahoyo con la Universidad de Panamá.

Palabras clave: Acceso a la educación, exposición oral, formación empresarial, gestión empresarial, recursos económicos

Abstract

The I Substantive International Congress on Entrepreneurship, Links with Society and Graduate Follow-up 2022 was held at the Technical University of Babahoyo in Ecuador from December 7 to 99, 2022. This event was held in two modalities, the first one virtually before the congress and the second one in person with the presentation of national and international speakers. Its main objective was to promote research, innovation, and linkage with society.

51 papers were selected according to the terms of the call and the abstracts are presented in this issue of the journal Synergia by collaboration agreements between the Technical University of Babahoyo and the University of Panama.

Keywords: access to education, oral presentation, business training, business management, financial resources

Presentación

La Universidad Técnica de Babahoyo, al amparo de su misión y planificación estratégica, trabaja en la formación de profesionales, emprendedores e innovadores y vinculados con la comunidad, capaces de idear soluciones a problemáticas de los sectores ambientales, productivos y sociales. Todo esto, acompañado del fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica propia que desarrollan en sus áreas del conocimiento y su vinculación con la sociedad.

Quiénes somos parte de la Universidad Técnica de Babahoyo, con gran esfuerzo organizamos el I Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vínculos con la Sociedad y Seguimiento a Graduados 2022. Su principal objetivo radica en promover la investigación, innovación y la vinculación con la sociedad integrando la participación de exalumnos graduados en la institución, para contribuir a la transformación de la matriz productiva del Ecuador a través de un ecosistema conjunto de la función sustantiva y las líneas operativas como emprendimiento, y seguimiento a graduados.

El evento se desarrolló en dos etapas, dando cabida a un precongreso ejecutado virtualmente y el congreso en modalidad presencial, desarrollado en las instalaciones de la Universidad Técnica de Babahoyo. Tuvo la participación de conferencistas nacionales y extranjeros de alto nivel en el campo académico y profesional relacionados con los ejes temáticos del evento. Además, el congreso tuvo la participación masiva de la comunidad universitaria de la IES como ponentes, así como también, de asistentes.



Como universidad nos hemos propuesto ser generadores de conocimiento, en ese sentido, ponemos a consideración de la comunidad científica las Memorias del I Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vínculos con la Sociedad y Seguimiento a Graduados 2022, donde compartimos las investigaciones de los participantes y la inolvidable experiencia que vivimos en durante el congreso.

Estamos seguros de que el próximo año, tendremos nuevas experiencias que contar.



TÍTULO

CREENCIAS Y ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACION SUPERIOR HACIA EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y SU RELACION CON LA MOTIVACION.

AUTORES

Henry José Álvarez Muñoz
Juan José Soriano Saltos
Carlos Julio Cevallos Ortega
Fernando Alberto Verdy Martínez

RESUMEN

El objetivo del presente estudio es argumentar si el aprendizaje cooperativo es más efectivo que la enseñanza por conferencias para mejorar la actitud y la motivación de los estudiantes universitarios; se examinó los impactos del aprendizaje cooperativo en 72 estudiantes de segundo año de diferentes carreras de la Universidad Técnica de Babahoyo en Métodos de Investigación en Educación durante nueve semanas. Los mismos fueron distribuidos en dos grupos más pequeños de 36. Se asignó un profesor para enseñar a cada uno. El aprendizaje cooperativo se aplicó para el grupo experimental, mientras que la enseñanza basada en conferencias se utilizó en el grupo de control durante todo el curso. El resultado del estudio demostró una motivación de aprendizaje significativamente mayor en el grupo experimental que en el grupo de control. Se sugieren implicaciones para la innovación en los métodos de enseñanza y más investigación para popularizar un aprendizaje más cooperativo para obtener mejores resultados de aprendizaje.

Palabras clave: aprendizaje cooperativo, pequeños grupos, motivación de aprendizaje.



TÍTULO

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS EN LA CIUDAD BABAHOYO

AUTORES

Kerly Jazmín Feijoo-Rojas.

Rina Rosalinda Castañeda-Junco.

Maira María Rodríguez-Torres.

Yanina Del Roció Carbo-Silva.

RESUMEN

Las redes sociales se han convertido en una herramienta que ayudó a la economía mundial a mantenerse activa, puesto que han permitido a empresarios y emprendedores a mantener su negocio, luego de la pandemia del COVID-9. En este contexto, el principal propósito de este artículo es rescatar diferentes aspectos de estas nuevas tecnologías y su impacto en el desarrollo de nuevos negocios en la ciudad de Babahoyo. El estudio se realizó con 24 emprendedores de la ciudad de Babahoyo, seleccionados al azar, a los que se les aplicó un cuestionario semiestructurado bajo la modalidad de encuesta y entrevista. Los datos fueron analizados utilizando estadística descriptiva y se crearon 2 nubes de palabras para especificar los principales beneficios e impactos de usar las redes sociales en sus negocios. Como resultado, los emprendedores utilizan mayormente Instagram, WhatsApp y Facebook como plataformas para el marketing y ventas digitales, y han encontrado diversos beneficios de su uso, recalando que han tenido un impacto positivo en su uso, en el acceso a clientes potenciales, el conocimiento de su marca o negocio, y las ventas generadas por este medio. Se concluye que las redes sociales son una herramienta efectiva para el desarrollo de nuevos negocios en la ciudad.

Palabras claves: redes sociales, desarrollo, emprendimientos, clientes, marketing.



TÍTULO

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA SOCIEDAD

AUTORES

Lcda. Johana Olaya-Reyes, MSc.
Lcda. Ana María Candell Saldarreaga, MSc.
Lcda. Nathalie Landeta-Bejarano, MSc.
Víctor Hugo Toral Reyes

Resumen

Los ciudadanos se informan de las noticias medioambientales a través de los medios de comunicación, y se transforman en su fuente principal informativa, enfatizando sucesos o crisis a las cuales habían sido ajenos. Por tanto, la concienciación ambiental está directamente relacionada al grado de información a la que han sido expuestos, lo cual influye en la construcción de actitudes sociales. El objetivo de la investigación es determinar el grado de información que tiene el ciudadano promedio acerca de las problemáticas medioambientales de su comunidad y analizar si los medios de comunicación están cumpliendo su función educativa, informativa y socializadora. La investigación de tipo descriptiva se realizó a través de 224 encuestas a ciudadanos de Babahoyo, entre 18 a 72 años de edad. Los hallazgos demuestran un bajo grado de concienciación medioambiental por parte de la población, desconocen incluso quiénes son los involucrados, a pesar de ser evidente el deterioro de los recursos naturales, los residuos y desechos no gestionados convenientemente, y la contaminación de tierra, agua y aire por vertidos no controlados, entre otros.

Palabras claves: Conciencia medioambiental, medios de comunicación, periodismo ambiental, sostenibilidad ambiental.



TÍTULO

EL AGROTURISMO COMO FUENTE DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO. CASO DE ESTUDIO: LA COLOMBIA ALTA.

AUTORES

David Gortaire-Díaz,
Daniel Contreras-Moscol,
Elma Ramírez-Romero,
Gabriela Almaché-Granda,

RESUMEN

El turismo rural integra naturaleza, cultura y participación activa de los locales, cuyo objetivo es mejorar la condición de vida de la comunidad al aprovechar los flujos económicos que el mismo produce. Sin embargo, no se han encontrado estudios para analizar el potencial del agroturismo en el recinto La Colombia Alta, ubicado en la provincia de Bolívar, Ecuador. Por lo tanto, el presente caso de estudio tiene como propósito analizar las prácticas empíricas de la principal promotora en dicha localidad y evaluar el impacto del agroturismo en el sector; al estudiar y describir la percepción y grado de satisfacción de los turistas para identificar los aspectos prioritarios a mejorar. Este estudio es mixto, bajo un enfoque descriptivo, de corte longitudinal. Entrevistas, encuestas y visita de campos fueron los principales instrumentos de recolección. Los hallazgos probaron que 1. que el perfil de la principal promotora emprendedora del sector coincide con los de otros estudios. 2. que la percepción de los visitantes fue positiva (91.4%) y nivel de satisfacción difiere 3. que el nivel de impacto del agroturismo en el sector tiene una incidencia positiva (80% de los turistas estiman regresar e incurrir a la fecha de 3.14 veces). Por consiguiente, se recomienda llevar la continuidad del caso, tras la aplicación de acciones de cambio a mejoras en base a las sugerencias dadas en este artículo. Los resultados podrían tener implicaciones en el campo investigativo del agroturismo local y a su aplicación real para el mejoramiento de las necesidades de las comunidades.

Palabras claves: agroturismo, turismo rural, turismo de aventura, Colombia alta, nivel de satisfacción



TÍTULO

IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIO DE SERVICIOS DE ENTREGA A DOMICILIO: INNOVACIONES Y NECESIDADES EMERGENTES POST PANDEMIA COVID-19

AUTORES

Menéndez Marquínez Carlos Alberto
Marquínez Mora Lory Gabriela
Cifuentes Rojas Mary Thalía
Mora Herrera Erika Yessenia

RESUMEN

El mundo entero ha sufrido los estragos de la pandemia provocada por el COVID-19, el impacto en la economía de todos los países ha sido severo y los negocios de comida también han sufrido los impactos. El auge de la tecnología y la globalización de ciertos servicios, ha potenciado diversas estrategias de mercado en ciudades como Babahoyo, donde aún no proliferan empresas de gran tamaño como Uber Eats, y dan lugar a pequeños micro empresarios que desarrollen sus negocios con estrategias más focalizadas al segmento de mercado. El emprendimiento a estudiar es el impacto de la implementación del servicio a domicilio en un negocio de venta de comidas rápidas, que incluyen hamburguesas, sandwiches, quipes y alas barbecue. Los resultados obtenidos en este estudio demuestran la importancia del servicio a domicilio y las estrategias que llegaron para quedarse luego de la pandemia por el COVID-19.

Palabras claves: Negocio, pandemia, servicios, domicilio, economía



TÍTULO

LA VINCULACIÓN COMO PROCESO ACADÉMICO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

AUTORES

Yary Ruiz Parrales.
Marlon Pazos Roldán.
Carlos Castro Arteaga.
Fernando Espinoza Espinoza.

Resumen

El presente trabajo de investigación es el resultado de la compilación del importante y arduo trabajo realizado en vinculación por estudiantes y los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias durante la pandemia del covid-19, en la cual el proceso de vinculación virtual inicio el mes de agosto del 2020 hasta el mes de abril del 2022. Esta modalidad de vinculación surgió en base a la necesidad de que el estudiante cumpla este proceso y a la vez propiciar que los estudiantes puedan aplicar y difundir los conocimientos adquiridos en sus domicilios, con personas de su entorno familiar con la ayuda de la plataforma tecnológica SAI con que cuenta la Universidad Técnica de Babahoyo. Fue una tarea difícil con un arduo trabajo para todos desde el departamento de sistemas, docentes tutores, estudiantes cursando el proceso de vinculación y núcleo familiar de cada uno, lo que permitió solucionar inconvenientes que se presentaron a último momento, demostrando en este presente trabajo la información de cada una de las actividades realizadas por los estudiantes de las carreras de Ingeniería agronómica, Ingeniería agropecuaria y Medicina veterinaria.

Palabras claves: vinculación, pandemia, trabajo, docentes, estudiantes.



TÍTULO

LA EDUCACIÓN ONLINE VS EDUCACIÓN PRESENCIAL: PERCEPCIONES.

AUTORES

Rosa Marianella Contreras Jordán

Jeanelly Cecilia Aguilar Parra

Willians Armando Díaz López

María Délida Montenegro Ayón

Resumen

Habiendo experimentado un periodo de transición de educación presencial a virtual, obligados por una pandemia global el presente artículo tiene como objetivo analizar las perspectivas de estudiantes en cuanto a ambas modalidades. El presente estudio descriptivo aplica un método mixto de información cuantitativa y cualitativa donde existen tres variables claramente identificadas: Variable independiente - percepciones del estudiantado y dos variables dependientes - la educación online y presencial. Los instrumentos de medición fueron dos encuestas con componentes cualitativos y cuantitativos para cada modalidad, online y presencial respectivamente; tomando en cuenta factores emocionales y pedagógicos. La muestra tomada por conveniencia se conforma de 200 estudiantes de diferentes carreras de una universidad pública en Babahoyo-Ecuador. Siendo la mayoría de género femenino con un nivel socioeconómico medio. Los resultados estadísticos de esta investigación arrojaron que estudiantes tienen mayor inclinación a la educación presencial donde sienten mayor motivación. Su nivel de atención es mucho mayor en modalidad presencial ya que existen menos interrupciones. Estas conclusiones se reafirman al hecho de que los estudiantes consideran su destreza tecnológica baja por lo que esto desmotiva en mayor manera su experiencia en la virtualidad; mientras que en forma presencial disfrutaban más de la interacción directa física con docente y compañeros. Cabe recalcar que la mayoría de la población no se considera un aprendiz autónomo, habilidad esencial para enfrentar la virtualidad sumado a que el 40% no dispone de recursos tecnológicos. Finalmente, estudiantes percibieron que las estrategias y recursos pedagógicos fueron más acordes en modalidad presencial que virtual, lo que es un indicador que la planta docente necesita reestructurar su práctica docente. En conclusión, todos estos elementos hicieron percibir al estudiantado un mayor nivel de aprendizaje en la modalidad presencial.

Palabras claves: educación online, educación presencial, pandemia, docentes, estudiantes.



TÍTULO

RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE EMPRENDIMIENTO Y LA TASA DE DESEMPLEO EN ECUADOR 2022

AUTORES

Rosa María Chicaiza Chicaiza
Juan Carlos Ramos Rivera
Mary Thalía Cifuentes Rojas

RESUMEN

Este artículo estudia las principales causas que motivan el llevar a cabo un emprendimiento en el Ecuador, ya que es el País con el mayor porcentaje de nuevos emprendedores en América Latina seguido por Perú. Este trabajo ha recopilado información veraz de encuestas, fuentes oficiales, INEC, Bancos, Superintendencia de compañías etc. Analizando factores situacionales cruciales tales como la influencia que tuvo la pandemia de COVID-19 sobre los negocios, empleos y emprendimientos en el país. Determinando así que el principal motivo que impulsa a las familias ecuatorianas a emprender un negocio es el desempleo, seguido por la inconformidad de algún empleo no pleno, o subempleo no remunerado. Por lo tanto, estamos hablando de una gran cantidad de emprendedores que lo hacen orillados por la necesidad, dando lugar a muchos emprendimientos que no logran mantenerse a flote, que se quedan estancados, por falta de vocación, educación financiera, inversión y exceso de competencia. Estratégicamente, se considera que este estudio tiene una metodología cuantitativa y subjetiva a través de la utilización de encuestas y panoramas recientemente aprobados por especialistas en la materia. Fue posible distinguir que el 80% de la población tiene una perspectiva alentadora sobre el futuro a pesar de estar en una circunstancia de falta de empleo, mientras que el 97% dice que el emprendimiento es una opción que ayuda a resolver las necesidades financieras y familiares.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendedores, desempleo, subempleo, inversión.



TÍTULO

ESTRATEGIAS ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA ESTUDIANTES UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

AUTORES

Maira Amarilis Ochoa Mendieta
Gladys Verónica Ronquillo Murrieta
Jefferson David Lema Ojeda
Rosa María Morante Andrade

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar cuáles son las estrategias de enseñanza-aprendizaje (E-A) implementadas por los docentes y su influencia en la formación académica estudiantes Escuela de Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo Carrera Pedagogía de las Ciencias Experimentales-Informática Cuarto Semestre “A-B”, período académico Noviembre-2021-Abril-2022 en la modalidad virtual, además de examinar cuáles son las diferentes estrategias que permiten el mejoramiento en los procesos de E-A, y describir el uso correcto de los factores de E-A relacionando los conocimientos teóricos y prácticos, permitiendo la creación de jóvenes analistas, críticos y reflexivos. El tipo de Investigación fue de enfoque cuantitativo; dado que se usaron técnicas de recolección y el análisis estadístico de datos para responder preguntas de investigación, además el diseño de nuestra investigación es exploratoria a través de la técnica de recolección de datos la encuesta. La investigación se realizó a partir de la encuesta a través de la plataforma Google Forms, tomando como referencia una población de 54 participantes, tomando una muestra de 50 estudiantes y 4 docentes del Paralelo A-B. Con la respectiva respuesta se pudo concluir que las estrategias de E-A son instrumentos que normalmente utiliza el docente para contribuir a la implementación y desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Palabras clave: Estrategias Educativas, Técnicas Educativas, Formación profesional, Enseñanza-aprendizaje, Educación virtual.



TÍTULO

ACTITUDES EMPRESARIALES QUE DETERMINAN LA INNOVACIÓN EN LAS MICROEMPRESAS:

AUTORES

Erika Paola García León
Miguel Esteban Beltrán Moreno
Wilfrido Hernán Gaibor Zambrano
Pablo Luis Vásconez Mera

RESUMEN

El objetivo de este artículo es evaluar las diferencias en las actitudes de las microempresas hacia estructuras seleccionadas orientadas a los negocios antes de la pandemia, (EO) específicamente en función de factores sociodemográficos (género, educación y duración del negocio) seleccionados en función de la innovación y la agresividad competitiva. El estudio se realizó en Babahoyo – Ecuador el presente 2022. A partir de una muestra de 70 microempresas, se buscó identificar diferencias en las actitudes de los propietarios hacia la innovación y la agresividad competitiva entre mujeres y hombres, emprendedores, educación superior y otra educación (escuela secundaria con y sin graduación), y “mayores” (activos en el mercado por más de 10 años) y más jóvenes microempresas. Más del 50% de las microempresas encuestadas desarrollan regularmente nuevos productos y servicios en su empresa, pero solo el 30% mantiene su actividad con recursos económicos suficientes. El 66 % de las microempresas está tratando de capitalizar los próximos cambios en su mercado objetivo, y el 58 % se adelanta activamente a sus competidores. Se encontró que el factor responsable de la diferencia estadísticamente significativa entre los grupos definidos fue el tiempo de permanencia en el mercado.

Palabras clave: microempresa, pymes, orientación emprendedora, innovación, agresividad competitiva.



TÍTULO

CARACTERÍSTICAS Y PERCEPCIÓN DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

AUTORES

Silvia del Carmen Lozano Chaguay
Lila Maribel Moran Borja
Pedro Julio Peralta Vera
Oscar Eduardo Paredes Murillo

RESUMEN

Con el objetivo de conocer las características y la percepción que tienen los graduados durante su formación profesional en la Universidad Técnica de Babahoyo, en relación a las competencias adquiridas y las demandas en el mercado laboral, se llevó a cabo un proceso de Seguimiento a los graduados de la Carrera de Psicología Clínica de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del periodo académico noviembre 2020 – marzo 2021. Para este efecto se empleó una investigación de tipo no experimental, con un diseño de carácter descriptivo, mediante el empleo de la encuesta de diagnóstico SAGoo que fue aplicada a 58 graduados, a través del Sistema de Seguimiento a Graduados. Se estableció que el mayor porcentaje de graduados son del sexo femenino (70,69%) y el 37,93%, son del Cantón Babahoyo, donde el 70,69% pertenecen a la zona urbana y el 29,31% pertenecen a la zona rural. El 91,38% está satisfecho por haber desarrollado varias competencias generales, el 98,27% se siente satisfecho con el cuerpo docente por la capacidad para articular la teoría con la práctica profesional. En relación a la situación laboral, el 98,28% de los graduados se encuentran desempleados. El 81,03% se siente identificado afectivamente con la institución. Sobre la accesibilidad a los espacios académicos y sanitarios, el 32,76% considera que es poco satisfactorio, el 51,72% considera que es satisfactorio y el 15,51% considera que es muy satisfactorio. Los resultados descritos en este estudio, son base fundamental para el proceso de toma de decisiones.

Palabras claves: Competencias, Formación profesional, Seguimiento a graduados, Toma de decisiones



TÍTULO

ELABORACIÓN DE CHOCOLATE EN POLVO Y BOMBONES CON AMARETO COMO UNA ALTERNATIVA ECONOMICA PARA LOS PEQUEÑOS CACAOTEROS DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS.

AUTORES

Jhon Vicente Izquierdo Morán
Juan Andrés Villamarín Barreiro
Roberto Carlos Medina Burbano
Ronny Fernando Onofre Zapata

RESUMEN

Con el presente proyecto de investigación, la carrera Agroindustria de la Universidad Técnica de Babahoyo, busca como objetivo elaborar y promover el emprendimiento de los pequeños cacaoteros y emprendedores con la elaboración de bombones con licor sabor a amaretto, el cual consiste en un bombón con un centro liquido relleno o bañado de Amaretto y el chocolate en polvo con el fin de dar a conocer una alternativa de emprendimiento a muchas personas que en estos tiempos están pasando una situación crítica económicamente por el tema de la pandemia (COVID - 19), teniendo como resultado los siguientes datos. Edad de los encuestados, teniendo como resultado lo siguiente: menores a 18 años el 14.3%, entre 18 y 25 años 71.4%, entre 26 y 35 años 11.9%, entre 36 y 45 1.2%, mayor a 45 años 1.2%. Gusto por el chocolate, teniendo como resultado lo siguiente: el 100% determinó que si les gusta el chocolate. Frecuencia del consumo de chocolate, teniendo como resultado lo siguiente: consumo diario el 16.7%, consumo semanal el 50%, consumo mensual el 32.1%, nunca el 1.2%. Gusto por los bombones de chocolate, teniendo como resultado lo siguiente: el 97.6% si les gusta los bombones de chocolate, el 1.2% no les gusta, el 1.2% tal vez. Frecuencia del consumo de bombones de chocolate, teniendo como resultado lo siguiente: consumo diario 15.5%, consumo semanal 50%, consumo mensual 34.5%. Consumo de chocolate con sabor a amaretto, teniendo como resultado lo siguiente: el 83.3% manifestó que si ha consumido chocolates con amaretto y el 16.7% manifestó que no ha consumido los bombones con sabor a amaretto. Sabor de nuestro producto terminado, teniendo lo siguiente: el 78.3% manifestó que bastante, el 16.9% manifestó que muy poco y el 4.8% manifestó que nada. Presentación de nuestro producto terminado, teniendo lo siguiente: el 86.9% manifestó que Bastante, el 8.6% manifestó que muy poco y el 4.5% manifestó que nada. Olor de nuestro producto terminado, teniendo lo siguiente: el 83.3% manifestó que Bastante, el 11.9% manifestó que muy poco y el 4.8% manifestó que nada. Textura de nuestro producto terminado, teniendo lo siguiente: el 86.9% manifestó que Bastante, el 8.6% manifestó que muy poco y el 4.5% manifestó que nada.

Palabras clave: Chocolate, Cacao, Bombones, Agroindustria



TÍTULO

EVOLUCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS POR OPORTUNIDAD EN LA CIUDAD DE BABAHOYO PERIODO 2020-2021

AUTORES

Julio Ernesto Mora Aristega
María José Sandoval-Pérez
Vicente Javier Coello-Vásquez
Silvia Elizabeth Morales-Morejón

RESUMEN

El emprendimiento se define como la iniciativa de un individuo para desarrollar una idea de negocio que genere ingresos. Dicha actividad ha contribuido de manera satisfactoria con la economía de varias ciudades en Ecuador, sin duda el camino a la prosperidad en estos tiempos en que el gobierno como proveedor de trabajo y salarios ya se encuentra sobrepasado en su capacidad. Bajo esta premisa la presente investigación ha buscado analizar la evolución de los emprendimientos por oportunidad en el periodo 2020-2021 en la ciudad de Babahoyo con el fin de identificar, conocer y examinar las diversas oportunidades que fueron reconocidas y utilizadas por los emprendedores, los factores que incidieron en el desempeño, evolución y éxito de los emprendimientos dentro de este periodo. Adicionalmente, se realizó un análisis del modelo de competencias emprendedoras de David Mc Clelland buscando identificar cuál de estas competencias emprendedoras han sido aplicadas por los emprendedores babahoyenses. La metodología que se utilizó fue de tipo analítico, descriptivo y exploratorio empleando encuestas semiestructuradas con variables dicotómicas y cuantitativas, así como entrevistas con preguntas abiertas a 10 emprendedores sustentables de la ciudad. De acuerdo con el estudio realizado, se concluyó que el 80% de los emprendedores identificaron una oportunidad que se encontraban en el entorno para tener una idea de negocio innovadora que les permitiera crecer en el mercado, con ayuda de las competencias emprendedoras se reflejó que para mantenerse en el mercado un 50% de los emprendedores cultivan las competencias de calidad, eficiencia y persistencia en sus negocios, el 50% de los encuestados considera que la competencia más importante a la hora de emprender un negocio es la búsqueda de oportunidades e iniciativa, seguido por un 20% que consideran la fijación de metas y búsqueda de información como competencias indispensables.

Palabras clave: emprendimiento, oportunidad, competencias, evolución



TÍTULO

CANALES DE COMUNICACIÓN DIRECTA ENTRE EL EMPRENDEDOR: AGRO-INDUSTRIA CANTÓN QUEVEDO.

AUTORES

Patricia Yajaira Jadán Solís
Mary Thalía Cifuentes Rojas
Inés Yolanda Amaya Díaz

RESUMEN

El trabajo de investigación realizado sobre la línea de investigación tendrá impacto en el Desarrollo agropecuario agroindustrial sostenible y sustentable del cantón Quevedo, Recinto Cuatro Mangas – km. 8 Vía Buena Fe. La participación de docentes y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión en Quevedo, tiene como objetivo desarrollar técnicas de comunicación que despliegue canales de comercialización entre el emprendedor agropecuario y la agroindustria.

Para resolver el objetivo planteado se aplicó la metodología de la observación, descriptiva mediante el uso de herramientas de grupos focales y aplicación de encuestas para su validación; tanto en asociaciones agrícolas, centros agrícolas como a empresas agroindustrial privadas; generando una base de datos de información recolectada in situ. De tal forma la tabulación de los datos y resultados obtenidos en las encuestas se basa en crear canales de comercialización directa entre el empresario agrícola y la agroindustria del cantón de Quevedo, Recinto Cuatro Mangas - km. 8 Vía Buena Fe. Esta área es una de las que más refleja el desarrollo del trabajo, la producción y las ganancias; mejorar la comunicación y comercio de los emprendimientos y productores agropecuarios del cantón Quevedo.

De tal manera que los resultados de esta investigación sean evaluados y difundidos a la comunidad universitaria, el impacto de esta línea de investigación se verá reflejada en las futuras socializaciones, Congresos o artículos científicos que pueden destacarse en el desarrollo del mismo.

Palabras claves: Comunicación, emprendimiento, agropecuario, agroindustria.



TÍTULO

DETERMINACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL EN NIÑOS Y ADULTOS MAYORES EN BARRIOS PERIURBANOS, LOS RÍOS.

AUTORES

Constantino Darroman Hall.

Verónica Ayala Esparza

Lizette Martín Estévez

[Rosa Erlinda Bustamante Cruz](#)

RESUMEN

El presente estudio se enfoca en determinar el estado nutricional de ciertos grupos vulnerables en barrios periurbanos de la provincia de Los Ríos, 2018, como lo son los niños entre 1 a 10 años y los adultos mayores. Está encaminado a mitigar las patologías nutricionales más comunes, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de dicha comunidad. La metodología aplicada en la investigación fue cuantitativa y se realizó mediante la aplicación de encuestas a pobladores de los sectores de la provincia de Los Ríos por parte de los estudiantes y profesores de la Carrera de nutrición y Dietética. El estudio tuvo un carácter descriptivo. Las preguntas estuvieron dirigidas a indagar sobre enfermedades más frecuentes que afectan a la población, acceso a servicios de salud comunitario, recepción y manejo de los alimentos, conocimiento sobre nutrición, alimentación e higiene alimentaria. Los resultados muestran una incidencia elevada de afecciones nutricionales, y diabetes, como conclusión, se determinó el estado nutricional de los niños y adultos mayores sujetos del estudio en donde se evidenció que el 72% de los niños y el 80,5 de los adultos presento dolencias nutricionales, así como alteraciones metabólicas. anemia, desnutrición, sobre peso y obesidad.

Palabras clave: estado nutricional, obesidad, educación alimentaria, niños y adultos mayores.



TÍTULO

ESTILOS DE VIDA SALUDABLES EN LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDAD INFECCIOSA POR VIRUS SARS-COV-2.

AUTORES

Verónica Ayala-Esparza
Janeth Hurtado-Astudillo
Luis Caicedo- Hinojosa

RESUMEN

La provincia de Los Ríos pertenece a la región litoral, sin salida al mar, conforma una de las 24 provincias que registra la República del Ecuador, con una economía basada fundamentalmente en las actividades agrícolas, posee una población total de 778115 habitantes con hogares con internet en número de 10082, según el censo de población y vivienda 2010.

El 1 de julio del 2020, la provincia de Los Ríos registra 2284 casos confirmados de COVID-19, de un total de 58.257 de casos positivos a nivel nacional (MSP,2020), lo cual representa al 3.9% de la totalidad de esta patología viral.

La investigación sobre los Estilos de vida saludables en la prevención de enfermedad infecciosa por virus SARS-CoV-2, impartido virtualmente a los pobladores de las comunidades de la provincia de Los Ríos, logrará disminuir el problema de estilos de vida desfavorables frente al COVID – 19, que desencadenarán alteraciones en el estado de salud en los pobladores de las comunidades rurales y periféricas de los cantones de la provincia de Los Ríos, con la realización de Cursos teórico/ Prácticos, socializado en clases virtuales, mientras las comunidades permanezcan en etapa de aislamiento social, ellos serán capaces de aplicarlos en sus rutinas diarias, adoptando así estilos de vida saludables.

La investigación se la realizó desde agosto 2020 hasta abril 2022, intervinieron 38 docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud, 635 estudiantes, 3206 sujetos del estudio que fueron capacitados de manera virtual.

Palabras claves: Enfermedad infecciosa, pandemia, estilos de vida, virus SARS-CoV-2, capacitación



TÍTULO

EL RETO DE LA INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES EN EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

AUTORES

Cindy Paliz-Sánchez
Martha Mazacón-Gómez
Maite Mazacón-Mora
Gustavo Riccardi-Palacios

RESUMEN

Incluir a las personas discapacitadas es un reto difícil de superar en los países subdesarrollados donde los índices de desigualdad, desempleo y pobreza son importantes. Se requieren acciones y políticas estatales, plasmados en leyes o normativas, así como programas educativos y de capacitación específicos, apoyos institucionales y facilidades crediticias. Ecuador tiene una trayectoria interesante como país donde el emprendimiento ha resultado ser una opción ante el problema del desempleo y la pobreza. A pesar de las grandes dificultades en medio de la grave crisis económica y social, agudizada por el efecto de la pandemia del COVID 19, existen experiencias de emprendimientos en América Latina que tienen a las mismas personas con discapacidad como protagonistas o al menos son incorporadas con buenos resultados. El presente estudio tiene como objetivo identificar, acopiar y sistematizar datos y conceptos relacionados con la actividad de emprendimientos en algunos países de nuestra región, donde se ha hecho patente esta estrategia de supervivencia que ha conseguido la inclusión de personas con discapacidades, las políticas oficiales que pudieron apoyarlas y posibilitarlas en el ámbito de la capacitación, apoyos financieros y orientación técnica. Así mismo se revisan los lineamientos generales emitidos por organismos internacionales en calidad de orientación a los gobiernos de la región para crear las condiciones propicias para este tipo de emprendimientos que contribuyen a aportar soluciones a problemas sociales, reducir el índice de desempleo y apoyar familias.

Palabras clave: emprendimiento social, normativas y leyes, personas con discapacidad



TÍTULO

SEGUIMIENTO A GRADUADOS: LA VINCULACIÓN, INCIDENCIA AL PERFIL DE EGRESO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA.

AUTORES

Angelica Mora Aristega

Tanya Sánchez Salazar

[Angelita Saa Morales](#)

[Lester Riofrio](#)

RESUMEN

En el contexto latinoamericano existe una comunicación entre graduados- universidad conocido como Seguimiento a Graduados (SAG). Las universidades del país tienen, entre sus responsabilidades, brindar una educación de calidad y calidez que beneficie a todos los estudiantes del país, esto constituye una estrategia efectiva para retroalimentar la pertinencia de los programas académicos. El seguimiento a graduados promueve las competencias para obtener el perfil de egreso y con ello responder a la demanda laboral; desde la vinculación con la sociedad como función sustantiva, promueve la solución a la problemática social en los diferentes contextos, desde el ámbito académico e investigativo para la formación profesional de los graduados, considerando la preponderancia de la carrera de Educación Básica. Sin embargo, existen dificultades para constituir y mantener este vínculo para beneficio mutuo de instituciones educativas y graduados que se exterioriza en este artículo, desde una visión holística, asevera beneficios para los representantes que en él se relacionan, y que han sido aprobados, acondicionados por instituciones educativas para crear o fortalecer la relación con sus graduados. Su formación profesional lo adquiere de manera continua, mediante la observación, la investigación, el descubrimiento para tomar decisiones e implementar soluciones en los diversos escenarios según el ritmo de aprendizaje de sus estudiantes. Como objetivo Desarrollar competencias para alcanzar el perfil de egreso desde la vinculación. La metodología aplicada fue en base a los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los beneficiarios y de la base de datos de seguimiento a graduados.

Palabras claves: Seguimiento a graduados, vinculación, perfil de egreso, Educación Básica.



TÍTULO

SEGUIMIENTO A GRADUADOS: NIVELES DE SATISFACCIÓN SOBRE COMPETENCIAS ADQUIRIDAS Y EL ENTORNO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.

AUTORES

Luis Andrade Alcívar
Alexandra Torres Navarrete
Cecilia Dahik
[Francisco Bustamante- Piguave](#)

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es conocer como el seguimiento a graduados se constituye en ese vínculo entre las universidades y la sociedad. Para ello se encuestó 73 graduados de las carreras de Comunicación Social, Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, los cuales respondieron un cuestionario estructurado. Los resultados muestran que 57 de ellos son mujeres y 16 son hombres. El 73% y 68% de las carreras de C.S y H&T provienen de las Provincia de Los Ríos. El promedio de notas obtenido es de 46.81% que califican como satisfactorio. En cuanto al dominio del habla inglés el 73% de ambas carreras tienen un nivel Medio. El 46% manifiesta estar satisfecho en cuanto a las competencias generales adquiridas. Igualmente, el 97% manifiestan estar satisfecho con el cuerpo docente y en relación con los servicios brindados el 80% dice estar muy satisfecho. El 90% no está laborando, y los que lo hacen el 57% es en empresa privada, realizando labores no relacionadas con su carrera en un 42%. El 69,86% dicen estar interesados en cursar maestrías. El 93,15% también indicó que el proceso de vinculación cumple con sus expectativas; y el 89,04% coinciden que las prácticas pre-profesionales contribuyen a la posterior inserción laboral. Se concluye que los estudios de seguimiento a graduados es una herramienta fundamental para conocer de primera fuente, las necesidades y requisitos que demanda el mercado laboral como ente vinculante entre la sociedad y la universidad.

Palabras clave: Seguimiento a graduados, Comunicación Social, Hotelería y Turismo,



TÍTULO

INFLUENCIA DEL PESO DEL HUEVO SOBRE LA SELECCIÓN DE CODORNICES REPRODUCTORAS

AUTORES

Carmen Vásconez Montúfar
Sara Susana Sánchez Morán
Jorge Washington Tobar Vera

RESUMEN

Con el propósito de conocer la semana adecuada para seleccionar a las hembras que entraran al servicio reproductivo, se evaluó el peso de los huevos de codorniz desde la primera puesta hasta obtener el peso referencial de 12 gramos, proyecto de aula, en el que se recolecto los huevos diariamente de un grupo de 45 hembras maduras sexualmente de 52 días de edad; codornices nacidas en los predios de la Facultad de Ciencias Agropecuarias (FACIAG) de la Universidad Técnica de Babahoyo. Las diferencias estadísticas se obtuvieron aplicando la prueba HSD de Tukey ($P > 0,01$), demostrando diferencias altamente significativas de los huevos según la edad de las codornices. En la sexta y séptima semana los huevos tuvieron mayor peso (12,06 g y 12,55 g respectivamente). Se concluye que las aves mayores de 90 días de edad se encuentran desarrolladas sexualmente y son apropiadas para iniciar el ciclo de reproducción debido a su capacidad de producir huevos uniformes con peso mayor a 12 g manteniendo las características adecuadas al momento de seleccionar huevos fértiles para incubación.

Palabras clave: Tasa de postura, peso del huevo, edad reproductiva, codornices, incubación.



TÍTULO

PERCEPCIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN QUEVEDO

AUTORES

Lcda. Johana Olaya Reyes, Msc.

Lcda. Nathalie Landeta Bejarano, MSc.

Lcda. Ana María Candel, MSc.

RESUMEN

La comunidad receptora es uno de los elementos más valiosos de un destino turístico, por lo que su percepción acerca del turismo constituye un pilar fundamental para diseñar estrategias de desarrollo turístico. El objetivo de la investigación es analizar cómo percibe la comunidad local el desempeño de la gestión turística a nivel municipal en el cantón Quevedo del turismo de aventura, comprendida entre los años 2020 y 2021. El presente estudio recoge las respuestas de 120 habitantes del cantón Quevedo, en el que se aplican las teorías del intercambio social (SET) y de la geografía de la percepción, a través de una investigación mixta. Los resultados muestran que, en general la ciudadanía está conforme con la gestión realizada y manifestaron mejoras en aspectos como la transportación, comercialización de servicios turísticos, beneficios recibidos del turismo, innovación y creación de nuevos productos, inclusión de la comunidad en la toma de decisiones, rendición de cuentas, accesibilidad de procesos, las instituciones e información, entre otros. Mejoras que se dieron aún en tiempo de pandemia. Estos hallazgos brindan valiosas contribuciones teóricas a los investigadores y se constituyen implicaciones prácticas para las autoridades locales.

Palabras clave: Covid 19, geografía de la percepción, gestión turística, percepción de los residentes, turismo de aventura.



TÍTULO

ANÁLISIS DE LOS EQUIPOS DE SERVIDORES VIRTUALES EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

AUTORES

Ana del Rocío Fernández Torres.
María Isabel Gonzales Valero
Narcisa María Crespo Torres
Vladimir Eduardo Galeas Borja

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo analizar los equipos en relación a los servidores virtuales en las Instituciones públicas de la Ciudad de Babahoyo. La metodología empleada para realizar este artículo es el método de campo, bibliográfica y la Técnica aplicada es la entrevista a las diferentes instituciones de la Ciudad de Babahoyo, para así analizar las infraestructuras tecnológicas, sus recursos como espacio en disco duro, memoria, conectividad hacia otros equipos e internet. Como resultado del análisis se diagnostica la seguridad de las aplicaciones que se encuentran alojado en los servidores y de las aplicaciones que no están alojadas en las Instituciones, como conclusión nos indica que los beneficios según la investigación bibliográfica y de campo nos permitió conocer las múltiples ventajas que tienen los servidores virtuales entre ellas ahorro económico, de espacio y energía, sin contar la facilidad para la continuidad y respaldo, y además que otros factores encontrados son las características técnicas que deben sustentar la aplicación de los servidores virtuales, como tomar en cuenta la seguridad y características como, son estructura de red, firewall, capacidades de cache y almacenamiento en discos duros.

Palabras clave: Servidores, virtualización, Entidades públicas, hipervisores, sistemas operativos



TÍTULO

SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA CARRERA DE TERAPIA RESPIRATORIA. AÑO 2021 Y 2022.

AUTORES

Dra. Cristina Victoria Hernández Roca
Lic. Cindy Del Roció Paliz Sánchez
Lic. Johnny Gustavo Riccardi Palacios
Lic Elsa María Bernal Martínez

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es comparar las encuestas de seguimiento a graduados de la carrera de Terapia Respiratoria de la Facultad de Ciencias de la Salud en el periodo de mayo – septiembre 2021 y noviembre 2021 – abril 2022. La metodología utilizada es de tipo observacional, transversal y analítica, partiendo de los resultados de las encuestas de diagnóstico SAGoo realizadas a los graduados, facilitados por la secretaria de la carrera y se contactaron a los encuestados a través del correo electrónico como también vía telefónica para obtener la información. Se graduaron 66 estudiantes de la promoción de ingreso del 2016 - año de graduación 2021, y graduó a 46 estudiantes, de Seguimiento a Graduados noviembre 2021-abril 2022 encuestando a 17 alumnos. Se calculó el estadístico de prueba para la diferencia de dos proporciones, la hipótesis nula se plantea como la $H_0: p_1-p_2=0$, en una prueba bilateral; con un nivel de confianza del 99% y $\alpha=1\%$. Los resultados arrojan un predominio del nivel satisfactorio en ambas encuestas en relación a competencias generales, ampliar horas de práctica y asignaturas propias de la carrera; la satisfacción con el cuerpo docente de la carrera, prevalece y se hace estadísticamente significativa las diferencias en ítems de este tema, los conocimientos adquiridos se consideraron en mayor frecuencia, útiles en ambas encuestas, así como también en la calidad de los servicios brindados. La situación laboral de los graduados no es buena ya que casi ninguno está trabajando, porque no hay empleo disponible para esa profesión.

Palabras clave: graduados, seguimiento, satisfacción



TÍTULO

ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA DIGITAL PARA LA ENSEÑANZA EN EL SIGLO XXI

AUTORES

Miguel Andrés Franco Bayas
Julio Ernesto Mora Arístega
Nelly Victoria Ley Leyva
Reyes Johan Calderón Angulo

RESUMEN

El presente artículo se ha desarrollado con el fin de responder a la necesidad de implementar una mejora de procesos y procedimientos dentro de la enseñanza a 24 beneficiarios de la Unidad Educativa Réplica Eugenio Espejo debido al impacto que ha sufrido la educación por causa de la pandemia Covid-19, en donde la forma de brindar las clases ha dado un giro de 360 grados; es decir, una transición del formato presencial al virtual. El objetivo de esta investigación fue actualizar los conocimientos teóricos y prácticos de los docentes de educación básica y de bachillerato en temas de innovación educativa digital, para fortalecer la evolución de la enseñanza coordinadamente, para lograr resultados que incidan directamente en la calidad de la educación y vida de un colectivo social dando a conocer herramientas de fácil manejo y libre acceso tanto para docentes como estudiantes para la realización de trabajos sincrónicos como asincrónicos. A partir de esto, se ha tratado de mejorar la eficacia y eficiencia dentro de las clases impartidas por los catedráticos a sus estudiantes y establecer una comunicación más espontánea. En esta planificación, se identificaron las herramientas tecnológicas que eran necesarias para su formación y futura aplicación, esto se llevó a cabo previo a un diálogo.

Palabras clave: enseñanza, innovación, procesos, transición, virtualidad.



TÍTULO

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL PARA LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

AUTORES

Mgt. Lenin Mancheno Paredes.
Ps.Cl. Ivonne López Barboto
Ps.Cl. Verónica Medrano García,
Est. Carlos Tomalá Chang,

RESUMEN

En el presente artículo se valoran aspectos teóricos de significativa importancia para el desarrollo de la gestión del talento humano y su incidencia en el uso adecuado de estrategias, herramientas y modelos de gestión de personal que estén acorde a la realidad institucional universitaria. Estudio epistémico que define que esta gestión está basada en un conjunto de procesos integrados y diseñados para reclutar, seleccionar, orientar, recompensar, desarrollar, auditar y dar seguimiento al Talento Humano. Además, tiene como finalidad elevar las competencias de cada persona, mediante el planteamiento de estrategias. Se analizaron contenidos teóricos actuales, de revistas y espacios especializados, trabajos científicos e informes de investigación de maestría y doctorado fueron parte de este análisis. Identificando la importancia y trascendencia del trabajo en equipo, así como que la Gestión del Talento Humano influye en el crecimiento y resultados de la organización, para lo cual el diseño de sus procesos y correcta aplicación deben ser responsabilidad de su gestor administrativo y contar con la participación de todos en la organización. Es indispensable que en las Instituciones Universitarias exista un departamento de Talento Humano, el cual se encargue de gestionar todas las operaciones que realiza el personal, contribuyendo a cumplir los objetivos planteados, a mejorar la productividad y el rendimiento.

Palabras clave: Gestión, incidencia, talento humano, desarrollo organizacional



TÍTULO

DETERMINACIÓN DE LÍNEA BASE PARA CREACIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CARRERA DE ENFERMERÍA 2020

AUTORES

Verónica Ayala Esparza
Lizette Martín Estévez
Blanca Álvarez Macías
Constantino Darroman Hall

RESUMEN

Este estudio tiene por objeto determinar la línea base para desarrollar proyectos de vinculación de la Carrera de Enfermería, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad técnica de Babahoyo 2020, como una primera etapa, de los diseños de los proyectos cuya finalidad es mejorar la calidad de vida de los pobladores de la provincia de Los Ríos, para alcanzar bienestar en las familias y comunidad a través del incremento en conocimiento correcto sobre el manejo de su salud, la metodología aplicada en el estudio fue cuantitativa y se realizó mediante la aplicación de una encuesta diagnóstica inicial a pobladores de los sectores de la provincia de Los Ríos por parte de estudiantes y profesores de la Carrera de Enfermería. El estudio tuvo un carácter descriptivo. Las preguntas estuvieron dirigidas a indagar sobre el acceso a servicios de salud comunitario, patologías más frecuentes que afectan a los pobladores, percepción y manejo de la salud, conocimiento de los pobladores sobre medicina ancestral y cuidados de primeros auxilios. Los resultados muestran una incidencia elevada de afecciones respiratorias, diabetes e hipertensión arterial, como conclusión, se estableció la línea base que sirve para elaborar proyectos de vinculación de la Carrera de Enfermería facultad de ciencias de la salud.

Palabras clave: línea base; vinculación; Carrera de Enfermería; investigación; cuantitativa.



TÍTULO

REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN TIEMPOS TURBULENTOS

AUTORES

Luis Isaías Bastidas Zambrano.
Cesar Javier Mazacón Cervantes.
Evelyn Concepción Ruiz-Parrales.
Iván Rubén Ruiz-Parrales.

RESUMEN

Planteamiento: La quinta revolución tecnológica se está estableciendo definitivamente en esta segunda década del siglo XXI. Estos conjuntos de cambios, que desbordan la dimensión exclusivamente tecnológica, vienen dándose cíclicamente desde por lo menos el siglo XVIII, cuando la denominada revolución industrial inició varias olas de profundos cambios cada cincuenta aproximadamente, en el marco del capitalismo mundial, sustituyendo las técnicas de producción, formas de desarrollo, tipos de trabajo, insumos principales y expandiendo el dominio sobre la naturaleza en aras de una mayor productividad. **Objetivo:** este artículo tiene como objetivo sistematizar conceptos y razonamientos para hacer un estado de arte y de la cuestión acerca de la nueva revolución tecnológica que está cambiando radicalmente el mundo, las formas de producir, trabajar, estudiar y vivir, en medio de grandes incertidumbres. **Metodología:** Se realizará una revisión bibliográfica y documental a partir de la obra de Carlota Pérez y otros estudiosos que desarrollan su línea, así como sus antecedentes en teóricos de la economía como Marx y Schumpeter. El cambio de los patrones tecno productivos se acompaña siempre de grandes desórdenes del mundo establecido, siendo una de sus manifestaciones la inestabilidad financiera y los conflictos armados entre grandes potencias. Desde el siglo XX, a estos desórdenes se le agrega el grave deterioro ambiental que pone en riesgo la vida sobre el planeta, así como las crisis financieras, la anunciada recesión mundial, la emergencia sanitaria por la pandemia COVID 19 y la amenaza de una nueva guerra mundial.

Palabras clave: revolución tecnológica, patrón tecno productivo, insumos, tecnología de información y comunicación, nuevos materiales, bioingeniería.



TÍTULO

PRODUCCIÓN DE CUYES (*CAVIA PORCELLUS*) BAJO UN SISTEMA DE CRIANZA EN JAULAS EN BABAHOYO-ECUADOR

AUTORES

Verónica de los Ángeles Bonifaz Ramos
Fabricio Armando Guzmán Acán
John Javier Arellano Gómez
Sara Susana Sánchez Morán

RESUMEN

En el centro de Producción de Especies Menores de la Universidad Técnica de Babahoyo – Ecuador, se evaluó el efecto de tres pastos tropicales *Pennisetum* sp (T1); *Panicum máximum* (T2), *Pennisetum Purpureum* (T3), como componente alimenticio de cuyes (*Cavia porcellus*) en la etapa de Cría, Recría y Acabado durante 12 semanas, se utilizó 45 animales destetados, distribuidos en tres tratamientos con tres repeticiones y 5 unidades experimentales cada uno; se evaluó el Comportamiento Productivo, distribuido bajo un Diseño Completamente al Azar (DCA), los resultados experimentales obtenidos fueron sometidos a un Análisis de Varianza para las diferencias (ADEVA), y Separación de Medias según Tukey a los niveles de significancia de ($P \leq 0.05$ y $P \leq 0.01$). Los resultados indican que la mejor conversión alimenticia se obtuvo con T2: 7,34 volviéndola más eficiente, no obstante, con T1 se lograron los mejores resultados para las variables peso final 1201,04 (g); ganancia de peso 826,6 (g); peso a la canal 769,22 (g); rendimiento a la canal 64,04 (%); consumo de forraje verde 4618,64 (g); consumo de concentrado 2016,35 (g); consumo total 6.634,99 (g) y un Beneficio/Costo de 1,99, razones suficientes para ser considerado como un alimento dentro de la producción de cuyes en el trópico; entre algunas de las ventajas de la crianza en jaulas es el mayor aprovechamiento de área techada, así como la facilidad de limpieza, menor desperdicio de alimento y un mayor control sanitario.

Palabras clave: Especies menores, manejo productivo, alimentación, cuyes, pastos



TÍTULO

DESARROLLO DE CANALES DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CULTURALES, PROVINCIA LOS RÍOS.

AUTORES

Daniel Lemos Beltrán MSc.
Alejandra Campi Maldonado MSc.
Ana Herrera Flores.
Fausto Hidalgo Troya.

RESUMEN

El presente artículo científico consistió en desarrollar talleres en línea, material audiovisual, material didáctico, entre otros, los mismos que están dirigidos para el apoyo a las familias fluminenses y de la región en la adaptación a la nueva realidad que vive El Mundo en el marco de la aparición del virus COVID-19. con el desarrollo de los canales de comunicación alternativos se buscó en un componente de cuatro etapas generar un material audiovisual con actividades en línea de acuerdo con las temáticas planificadas en convenio con las diversas comunidades montubias. el presente trabajo busco alinear los conocimientos de los estudiantes de comunicación en base a la materia de cine documental y producción de televisión dos debido a que sus contenidos revisados durante el presente semestre incluyen un proceso de preproducción, producción y postproducción, sirviendo como un insumo final para resaltar al cantón Montalvo objeto de estudio como un paraíso natural donde se busca abordar talleres en línea propuestos para la innovación educativa y social como alternativa cultural. Entre los resultados obtenidos en una metodología de investigación no experimental se logró gestionar la identidad y patrimonio cultural del cantón Montalvo no solo de Jesús gastronomía como la fabricación del chocolate sino también como la labor montubia de nuestros agricultores son parte del desarrollo socioeconómico de la comunidad montalvina al servicio de la provincia.

Palabras clave: Contenidos, comunicación, vinculación, educación, comunicación digital, cultural.



TÍTULO

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA SOCIEDAD

AUTORES

Lcda. Johana Olaya-Reyes, MSc.

Lcda. Ana María Candell Saldarreaga, MSc.

Lcda. Nathalie Landeta-Bejarano, MSc.

Víctor Hugo Toral Reyes

RESUMEN

Los ciudadanos se informan de las noticias medioambientales a través de los medios de comunicación, y se transforman en su fuente principal informativa, enfatizando sucesos o crisis a las cuales habían sido ajenos. Por tanto, la concienciación ambiental está directamente relacionada al grado de información a la que han sido expuestos, lo cual influye en la construcción de actitudes sociales. El objetivo de la investigación es determinar el grado de información que tiene el ciudadano promedio acerca de las problemáticas medioambientales de su comunidad y analizar si los medios de comunicación están cumpliendo su función educativa, informativa y socializadora. La investigación de tipo descriptiva se realizó a través de 224 encuestas a ciudadanos de Babahoyo, entre 18 a 72 años de edad. Los hallazgos demuestran un bajo grado de concienciación medioambiental por parte de la población, desconocen incluso quiénes son los involucrados, a pesar de ser evidente el deterioro de los recursos naturales, los residuos y desechos no gestionados convenientemente, y la contaminación de tierra, agua y aire por vertidos no controlados, entre otros.

Palabras clave: Conciencia medioambiental, medios de comunicación, periodismo ambiental, sostenibilidad ambiental.



TÍTULO

POST COVID-19 SITUATION OF MICRO-BUSINESSES IN BABAHOYO CANTON

AUTORES

Luis Alberto Lozano Chaguay
Ronald Alain Robledo Galeas
Silvia del Carmen Lozano Chaguay
Teófilo Roberto Fernández Bayas

RESUMEN

Dentro de escenarios de alto riesgo y de condiciones adversas, como el que generó la Pandemia Covid-19, se requiere optar por una mentalidad empresarial innovadora, tanto para crear nuevos negocios o para adaptar los negocios existentes a una dinámica de mercado más compleja. De una investigación de tipo no experimental a 40 micronegocios de las ocho parroquias del cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, Ecuador, a través del proyecto de investigación denominado: *Modelos de negocio para la reactivación económica Post Covid-19 de los micronegocios del cantón Babahoyo*, con corte a febrero del 2022 y que fué impulsado por la Universidad Técnica de Babahoyo, con el proposito inicial de conocer la situacion actual de los micronegocios, se determinó que el 92.5% se encuentran entre una situación regular y mala. Entre los impactos generados por el Covid-19 tenemos que en el 82.5% de los casos, existió una reducción de ingresos, en el 5% de los casos existió despido de personal, en el 5% de los casos existió endeudamiento. El 70% de los micronegocios no aplicaron estrategias emergentes durante la época más crítica de la pandemia y apenas un 30% aplico estrategias como: Venta por pedido telefónico, entrega a domicilio de vecinos. Los micronegocios menos afectados fueron aquellos relacionados con servicios esenciales como farmacia y laboratorios clínicos.

Palabras clave: Covid-19, Micronegocios, Cantón Babahoyo



TÍTULO

MODELOS PEDAGÓGICOS APLICADOS EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN INICIAL PROVINCIA LOS RÍOS – ECUADOR.

AUTORES

Ing. Alicia Enríquez Cuadro, MSc.
Lic. Patricia Elizabeth Camacho Abril, MSc.
Lic. Peggy Verónica Hernández Jara, MSc.
Srta. Karina Marisela Icaza Diaz

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el propósito de hacer un análisis sobre los modelos pedagógicos aplicados en los procesos de enseñanza aprendizaje en Educación Inicial provincia Los Ríos. El problema radica en la poca información y aplicación que poseen los docentes acerca de los modelos pedagógicos para ser aplicados correctamente en los procesos educativos de los infantes, lo cual ha impedido un desarrollo integral y eficaz. Por otra parte, ha sido de gran envergadura para llevar a cabo esta investigación se efectuó una revisión literaria y bibliográfica relevante dentro del campo educativo y curricular con el objetivo de entender la definición, características e importancia de cada uno de los modelos pedagógicos y utilizados por los docentes de nivel inicial, en las instituciones educativas. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo, conjuntamente con la utilización de métodos de investigación que se utilizaron para la adquisición de información como el método descriptivo que ayudo a detallar de forma clara y precisa, con la aplicación de la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento, el cuestionario que defirieron la recolección de la información y datos, los mismos que ayudaron a fundamentar la investigación realizada en las instituciones educativas de la provincia Los Ríos, por último se puede decir que esta investigación tiene un gran impacto socioeducativo, pues brinda información oportuna y necesaria acerca de los modelos pedagógicos adecuados para el nivel inicial, y sobre todo a las autoridades y docentes para que planifiquen, organicen sus clases de mejor manera y sobre todo lograr en los niños un desarrollo integral asociado.

Palabras clave: Modelo pedagógicos, procesos de enseñanza - aprendizaje, adaptación curricular. Education y Desarrollo social.



TÍTULO

DETECCIÓN PRECOZ DE LA MALNUTRICIÓN EN NIÑOS DE BARRIOS PERIFÉRICOS Y PARROQUIAS RURALES DE MONTALVO, ECUADOR

AUTORES

María Julia Sánchez-Calderón
Felipe Gerónimo Huerta-Concha
Karla Gisella Velásquez-Paccha
Fátima Rene Medina Pinargote.

RESUMEN

La incidencia de la malnutrición en los niños del sector rural genera inconvenientes que afectan directamente su crecimiento y desarrollo físico y mental, elevando incluso el riesgo de padecer enfermedades catastróficas derivadas de la desnutrición, sobrepeso u obesidad, o exponer su salud abiertamente a virus ante la vulnerabilidad de sistema inmunológico. Se analizó la situación de un grupo de 75 infantes de 6-12 años de la comunidad rural Simón Bolívar en el cantón Montalvo, con el objetivo de diagnosticar su estado nutricional mediante el método antropométrico. Para el efecto se ejecutó un análisis teórico respecto a la nutrición, malnutrición, sus efectos y los métodos de evaluación temprana. Se aplicó una encuesta al grupo objetivo y sus representantes para determinar su comportamiento alimenticio, y la aplicación del método antropométrico para conocer su estado nutricional. Se evidenció una situación de desnutrición en el 36% de los individuos, sobrepeso en el 19% y obesidad en el 9%, dadas las preferencias por productos alimenticios poco beneficiosos, que se escogen por una escasa cultura alimenticia y nutricional. Se propuso un plan estratégico de cultura alimenticia y nutricional que concientice y capacite a las familias, los docentes y el personal de los centros de salud de territorio, para juntos dar solución de manera integral al problema.

Palabras clave: malnutrición, sobrepeso, obesidad, desnutrición, nutrición infantil.



TÍTULO

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.

AUTORES

Nelly Esther Castro Molina.
Ángel Jefferson Avilés Rodríguez.
Johana Olaya Reyes.
Óscar Alfredo Mora Muñoz.

RESUMEN

Ecuador es conocido por su potencial turístico debido a la biodiversidad y multiculturalidad con la que cuenta, lugares como la laguna del Quilotoa, la selva Amazónica, las playas nacionales son ejemplos del potencial del país. El estudio realizado contó con un enfoque mixto, exploratorio y documental con el fin de analizar la factibilidad para la creación de una operadora turística en la ciudad de Babahoyo, a través de revisión documental del catastro nacional de establecimientos turísticos, encuestas a los residentes de la ciudad y entrevistas a los representantes legales de las agencias de viajes con domicilio en la ciudad de Babahoyo, debidamente registradas en el catastro nacional de establecimientos turísticos. Como resultado se identificó que existe un gran interés por parte de los ciudadanos por conocer diferentes lugares del país y están dispuestos a contratar intermediación turística.

Palabras clave: Estudio de mercado, demanda, factibilidad, oferta, operadora turística.



TÍTULO

EMPLEABILIDAD Y DEMANDA OCUPACIONAL CON BASE A LOS RESULTADOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

AUTORES

Betty Mazacón Roca.
Cecilia Dahik Solís.
Verónica Valle Delgado .
Narcisa Crespo Torres.

RESUMEN

El Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad Técnica de Babahoyo tiene como naturaleza encargarse de mantener la comunicación directa entre la IES, los graduados y la sociedad en general, con el fin de conocer las demandas laborales actuales de acuerdo con las necesidades del contexto para crear medios que les permita ser reclutados por los empresarios públicos y privados. A su vez, crear nexos entre los profesionales para intercambiar experiencias laborales y personales que contribuyan con la retroalimentación de la oferta académica y gestión de proyectos de vínculos con el entorno comunitario. Por tanto, este estudio tiene el propósito de analizar la empleabilidad y demanda ocupacional de los profesionales con base a los resultados del seguimiento a los graduados. El método de investigación aplicado es descriptivo-exploratorio con el fin de describir aspectos relacionados con la inserción laboral de los profesionales de la IES, además se aplicaron técnicas de observación y encuestas para la recopilación de información, y se consideró también relevante el estudio realizado por la INEC sobre la tasa de empleo y desempleo del país, así mismo, los medios o herramientas tecnológicas que los profesionales utilizaron con mayor frecuencia para acceder a las ofertas laborales. De acuerdo a lo antes mencionado, los resultados obtenidos de las encuestas periódicas indican que existen profesionales que se encuentran trabajando directamente relacionado con su perfil de formación, lo que se fundamenta con bases teóricas que las carreras con mayor demanda laboral fueron las técnicas, de salud y social en el periodo 2021.

Palabras clave: empleabilidad, graduados, ofertas laborales, perfil profesional.



TÍTULO

EL EMPRENDIMIENTO COMO COMPONENTE QUE FORTALECE LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.

AUTORES

Ing. Jaime Santiago - Burbano Cabrera MAP.

Dra. Cumandá Fanny - Campi Cevallos Msc.

Lic. Zoila Piedad - Bazantes Msc.

Lic. Tanya - Sánchez Salazar Mgs.

RESUMEN

El emprendimiento es una actividad en la cual un individuo identifica una oportunidad para desarrollar un negocio y mejorar su calidad de vida, utilizando recursos que le permitan obtener beneficios para sí y para la sociedad y estos se adquieren mediante el conocimiento y la praxis. La Universidad juega un papel muy importante que ayudará a los estudiantes en su formación a través de la realización de talleres de vinculación y prácticas preprofesionales, lo que propenderá al desarrollo integral y al perfil de egreso de los estudiantes para desempeñarse en el campo laboral. Se intuye que el emprendimiento es necesario en la sociedad pues conduce a los empresarios a aplicar la creatividad con ideas innovadoras y con conciencia social. Es pues, a partir de una necesidad donde el ser humano despierta su interés por crear su negocio para asegurar su estilo de vida familiar; además, contribuye a satisfacer las necesidades de la sociedad. El presente estudio, tiene como objetivo, demostrar la percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento y su aporte en los procesos de vinculación con la sociedad y el perfil de egreso. La metodología aplicada, es la encuesta a estudiantes de los diferentes niveles de la carrera de Comercio y a emprendedores de la ciudad de Babahoyo. Los resultados obtenidos permitieron concluir en que los estudiantes han adquirido habilidades y actitudes en los procesos de enseñanza aprendizaje y mediante el proceso de vinculación, en charlas con emprendedores en los diferentes entornos, siendo capaces de iniciar otros retos para generar nuevas oportunidades permitiéndoles ser más creativos, proactivos e innovadores.

Palabras clave: Emprendimiento, vinculación con la sociedad, perfil de egreso, resultados de aprendizaje.



TÍTULO

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: DIAGNÓSTICO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS PERIODO 2021- 2022.

AUTORES

Gladys Guevara Alban
Cristian Guevara Alban
Peggy Hernández Jara
Marcela Álvarez Gutiérrez

RESUMEN

Las prácticas preprofesionales es un requisito previo para graduarse en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde los estudiantes deben cumplir con un total de 240 horas de prácticas preprofesionales en una empresa u institución pública o privada. Estas prácticas buscan ganar experiencia en el ámbito profesional, identificar interés en alguna especialidad, crear una red de contactos y ganar méritos. El presente estudio es un análisis de los informes presentados por diversas carreras de la facultad sobre las directrices ejecutadas en las actividades de prácticas preprofesionales. El diagnóstico busca evaluar el desempeño y el impacto de las prácticas en la formación de los estudiantes y su empleabilidad futura, mostrando si el programa está siendo llevado a cabo de manera efectiva y contribuye al desarrollo de habilidades y competencias profesionales de los estudiantes. Al finalizar el estudio se propone mejorar la integración del proceso en el sistema académico Informático de la universidad, unificar documentos, procesos y estandarizar las actividades para el proceso de prácticas preprofesionales.

Palabras clave: Prácticas preprofesionales, diagnóstico, evaluación.



TÍTULO

EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA RED GPON DE CNT DE LA PARROQUIA “BARREIRO VIEJO” DEL CANTÓN BABAHOYO

AUTORES

Fabián Eduardo Alcoser Cantuña
Geovanny Eduardo Vega Villacís
Raúl Armando Ramos Morocho
Mary Elizabeth Díaz Sánchez

RESUMEN

La presente investigación estudio la evaluación de los servicios de la red GPON en la parroquia Barreiro Viejo, analizando la evolución de las redes de telecomunicaciones, iniciada con el teléfono, pasando por la red PON y en la actualidad la variante de GPON, que oferta redes de gran performance y rendimiento, pero debido a la gran cantidad de usuarios y servicios conectados en línea, se ven afectados sus servicios incluso presentando problemas de saturación en la red. Para evidenciar los resultados se realizó un estudio de campo con una muestra de 358 habitantes del total de la población de 5257. Los resultados fueron escogidos al azar, obteniéndose como resultado que el 29% indica que la red tiene un performance y calidad de servicio óptimo, al igual que en los clientes sin problemas que nos visualizan resultados por el 19,40%, pero con una limitante que los clientes con problemas nos indica una medición de 10,26 Gbps sobre 10 Gbps, sobrepasando la capacidad máxima evidenciándose una saturación de la red, en especial en la horas pico, lo que significa que el servicio será lento o no habrá servicio, afectando la satisfacción del usuario, que puede tomar decisiones como cambiarse de proveedor de internet, significando pérdidas de clientes que afectan el ingreso económico de la empresa CNT, pues los usuarios migrarían a otra empresa de telecomunicaciones que les garantice un servicio de calidad, adicionalmente, puede adquirir servicios adicionales que brinda la empresa, como telefonía fija y móvil, televisión por cable, que significarán mayores pérdidas económicas. Finalmente, podemos concluir que, debido a la alta y creciente demanda de usuarios, en la parroquia Barreiro Viejo, en especial en las horas pico se debe instalar un nodo adicional OLT, para dividir la cantidad de clientes y asegurar de esta manera un servicio de calidad a los clientes manteniendo un alta performance de la red y fidelizando a sus usuarios.

Palabras clave: Servicios, evaluación, GPON, rendimiento, saturación



TÍTULO

ACTIVIDADES LÚDICAS: APRENDIZAJE DINÁMICO DESDE LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y SU IMPACTO SOCIAL

AUTORES

Tanya del Rocío Sánchez Salazar
Victoria Josefina Gómez Alcívar
Ricardo Melecio Arana Cadena
Karla Stefanía Carrera Bajaña

RESUMEN

Las actividades lúdicas llevadas al aula, se convierten en una herramienta estratégica, introduciendo en el niño conocimientos en ambientes agradables de manera atractiva y natural, desarrollando habilidades y destrezas, generando niños felices, afectuosos, con disposición a trabajar en el aula; curiosos, creativos que propician la motivación ampliando su vocabulario; así mismo, la convivencia e interrelación desde su entorno escolar y familiar. Esta actitud promueve el interés de los padres hacia los eventos escolares, hace que el educando aprenda a producir, a respetar las reglas lúdicas que generen la creatividad y la exploración propia. Los beneficios de estas actividades es el dominio y control eficaz en las diversas coordinaciones globales y segmentales, estimula la percepción sensorial, la coordinación motriz y el sentido del ritmo, entre otras particularidades que son importantes para que los docentes puedan reconocer en los niños sus diferentes etapas del aprendizaje. La vinculación con la sociedad o servicio comunitario tiene como objetivo: Emplear las actividades lúdicas para el reforzamiento de los procesos de aprendizajes en los estudiantes de Educación General Básica. La metodología aplicada es en base a las encuestas de satisfacción aplicada a los beneficiarios, que tiene como resultado el impacto social en los sectores donde se desarrolla la vinculación a la niñez necesitada. En conclusión, las actividades lúdicas son muy importantes para el proceso de enseñanza - aprendizaje y el desarrollo de las habilidades y destrezas en los niños, generando el impacto social, con los talleres ejecutados en los diferentes sectores del Cantón Babahoyo.

Palabras clave: Lúdica, aprendizaje, vinculación con la sociedad, impacto social.



TÍTULO

ACTIVIDAD EMPRENDEDORA TEMPRANA (TEA) EN ECUADOR Y COMO SE MUESTRA EN LA ECONOMÍA 2019 – 2020

AUTORES

Elsy Carlota Sandoya Valero
Marola Narcisa Beltrán Mora
Yomara Paola Haz Cadena
Tulio Telesforo Camacho Coloma

RESUMEN

En la actualidad una de las actividades clave en el desarrollo económico y social de una región es el emprendimiento, por su alto componente de innovación en sus productos y servicios, los cuales buscan satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de los consumidores. Esto conlleva a un desarrollo en la productividad de una nación, mostrando las fortalezas de la población; en el caso de este estudio a la TEA – Actividad Emprendedora Temprana en el Ecuador en lo respecta el año 2019 – 2020

Palabras clave: Juventud emprendedora, emprendimiento, economía.



TÍTULO

INTERVENCIÓN COMUNITARIA DE ESTUDIANTES DE PEDAGOGÍA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

AUTORES

Msc. Nurian Ronda Rodríguez.

Msc. Yoel Martín García.

Dr.C. Jesús Font Landa.

Msc. Nora Obando Berruz.

RESUMEN

Los niños con discapacidad que se encuentran en instituciones educativas especiales requieren de una preparación física y deportiva adecuada para poder participar en las olimpiadas especiales, siempre sin olvidar que su principal objetivo es participar, los estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deporte de la Universidad Técnica de Babahoyo en el 7mo nivel de la carrera ,en el periodo académico abril-septiembre 2022 mediante el convenio marco y específico ejecutaron el proyecto de PROGRAMA DE PREPARACIÓN DEPORTIVA PARA NIÑOS CON DISCAPACIDAD DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, con el aporte de los dominios adquirido en los niveles anteriores, trazando el objetivo de contribuir al mejoramiento de los resultados deportivos en las Olimpiadas especiales de la provincia, en el desarrollo de las actividades se midió el impacto a través de los resultados obtenidos en la realización de las Mini Olimpiadas que se realizaron en las canchas deportivas de la UTB, con un nivel de participación y aceptación de un 100 % por parte de los estudiantes, directivos y padres de familia, la metodología empleada es facilitar el desarrollo del programa de preparación deportiva que se adecuen a las características y demandas de los niños con discapacidad. La finalidad de la metodología es contribuir a satisfacer las necesidades, hábitos y demandas que en cuanto a la actividad deportiva tienen los niños con discapacidad, teniendo en cuenta sus características individuales, para que reciban los beneficios físicos, psicológicos y sociales que se derivan del desarrollo de estas prácticas.

Palabras clave: Impacto, Intervención comunitaria, Discapacidad, Actividad Física.



TÍTULO

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO Y SU CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD EN ECUADOR

AUTORES

Elsy Carlota Sandoya Valero
Manuel Francisco Flores Valero
George Wilfrido Anastacio Acosta
Nelson David Moreira Macias

RESUMEN

El ser humano está obligado a buscar y descubrir nuevas cosas capaces de cambiar la vida, tanto en el sentido material, científico y espiritual, pues siempre buscamos la innovación para poder ofrecer bienestar a las personas y así mejorar las sus condiciones de vida, por ello los diferentes tipos de emprendimientos aportan beneficio social y económico a los ciudadanos del Ecuador.

Palabras claves: Emprendimiento, tipos de emprendimientos, economía y sociedad.



TÍTULO

LOS PROCESOS DE CONSULTORIA SERCOP

AUTORES

Ing. Héctor Lautaro Crespo Caicedo MAE.
Ab. Raúl Fabricio Sánchez Santacruz Mgs.

RESUMEN

Los procesos de consultoría tienen relación con la prestación de servicios profesionales no normalizados, es decir, cuyas características o especificaciones técnicas no pueden ser normalizadas o aprobadas; por tanto, estas características o especificaciones no llegarán a ser homogéneas y comparables en las mismas condiciones. El objeto, identificar, auditar, planificar, elaborar o evaluar estudios y proyectos de desarrollo, operando en niveles de pre factibilidad, factibilidad, diseño y/u operación. Los objetivos del presente trabajo es analizar y determinar la importancia de la legalidad -como principio aplicable del Derecho Administrativo- en la práctica de la contratación pública, en cumplimiento de las disposiciones legales. Para ello se utilizó una metodología basada en una investigación no experimental, se basa en la observación de una o más características, bajo una modalidad cuali- cuantitativa porque ofrece una mejor recopilación de información de ambas modalidades; cualitativa, porque trata de la adquisición de datos no numéricos para entender todo tipo de conceptos, opiniones o experiencias que se han vivido; y, cuantitativa, debido a que se recopilan datos numéricos y estadísticos. Los resultados del estudio arrojaron la necesidad de cumplir con la obligación de adecuar los pliegos y demás instrumentos técnicos, a las disposiciones legales establecidas por la normativa aplicable a la contratación pública, por parte del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP). Esto ha sido considerado para determinar que el principio de legalidad debe ser el pilar fundamental para el ejercicio del Derecho Administrativo en la contratación pública en el Ecuador, para evitar arbitrariedades y abusos por parte de las partes que forman parte del acuerdo.

Palabras clave: Legalidad, contratación pública, consultoría, Derecho Administrativo.



TÍTULO

NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LA TECNOLOGÍA

AUTORES

Alfonso Jacinto Agama Chico.
Carlos Alfredo Cevallos Monar.
Jorge Eduardo Oviedo Galarza.
Verónica Patricia Cevallos Monar.

RESUMEN

El presente proyecto surge de la necesidad de cubrir una deficiencia en la lógica de solución de problemas de los estudiantes que ingresan a la Universidad Técnica de Babahoyo, así como la baja elección de carreras tecnológicas por parte del sexo femenino, lo cual está ligado a violencia digital y desinformación, por lo que el objetivo de este proyecto es influir en la sociedad a fin de convertirla en una generación productora de conocimiento que resuelva problemas de su entorno y tenga un pensamiento creativo por medio de talleres prácticos de programación y electrónica ejecutado por estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo de las carreras de Ingeniería en Sistemas y Sistemas de Información en colaboración con Plan Internacional, con una metodología inductiva cualitativa elaborando diferentes talleres con el uso de software y hardware libre, además de herramientas de programación tales como: Scratch, Python, Arduino, Lego for Education V3. Finalmente se logró que los beneficiarios construyan circuitos básicos con módulos y tarjetas de desarrollo Arduino, aplicando los fundamentos de informática con programación en bloques y estructurada haciendo uso de los kits de Lego for Education V3 y que además presenten soluciones tecnológicas a problemas de su entorno.

Palabras clave: Vinculación, Arduino, Python, Scratch, Lego for Education.



TÍTULO

EL ENREDAMIENTO SOCIAL EN LA REFORESTACIÓN DE LA MICROCUENCA BALSAPAMBA-RÍO CRISTAL FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

AUTORES

Luis Antonio Alcívar Torres
Fernando Cobos Mora
Ronny Onofre Zapata
Miguel Ángel Goyes Cabezas

RESUMEN

La innovación puede solucionar problemas, cuando se pone en uso o es aceptada, y será exitosa al ser implementada en un sistema determinado, considerando los diferentes factores que influyen en su adopción y producción de resultados positivos. Entre las causas que se pueden identificar en el fracaso de una innovación es la falta de comunicación en todos los niveles de la organización, por lo que el “enredamiento” se considera como el establecimiento de relaciones entre los actores que participan en una organización social de una determinada innovación, para el intercambio de ideas y experiencias perfeccionando la innovación aplicada. El presente artículo analiza la ejecución de un proyecto ambiental-social desarrollado en el año 2012-2013 en la microcuenca Balsapamba Río Cristal-El Salto, cuyos problemas han sido la falta de comunicación con las comunidades ribereñas, dado como consecuencia una baja identificación con el proyecto y una escasa participación durante la instalación, conservación y su mantenimiento, además evalúa el impacto de la innovación en la calidad de vida de los pobladores. El objetivo del proyecto fue el recuperar las riberas mediante la reforestación con especies de caña guadua, garantizar el suministro de agua en la comunidad y reducir la susceptibilidad ante inundaciones. Como resultado se denota el déficit de comunicación y establecimiento de relaciones sociales adecuadas para el cumplimiento de los objetivos del proyecto a largo plazo, y se concluye que el enredamiento de nuevos actores, la inclusión de los agricultores y el cambio del modelo de innovación lineal a un modelo de enredamiento puede rescatar el trabajo desarrollado.

Palabras clave: Innovación, Enredamiento Social, Reforestación, Cambio climático



TÍTULO

ALTERNATIVAS DE ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE EN GANADERÍA Y MANEJO SANITARIO DE MASCOTAS EN ÉPOCA DE PANDEMIA DEL COVID 19.

AUTORES

Zambrano Moreira
Murillo Cano
Arellano Gómez
Velasco Espinoza

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de analizar el proyecto “Alternativas de alimentación sostenible en ganadería y manejo sanitario de mascotas en época de pandemia del COVID 19”, ejecutado durante la pandemia en la Carrera de Medicina Veterinaria, desde septiembre 2020 hasta febrero 2022. La modalidad fue vía online desde el domicilio de residencia de los estudiantes con personas de su entorno familiar. El método que se utilizó fue de observación y análisis. Los materiales fueron: Informe final de la ejecución del proyecto, informe general del proyecto ejecutado por el docente técnico y cierre del proyecto. Para medir el grado de satisfacción a los beneficiarios del proyecto se realizó una encuesta con 5 criterios de valoración al término de cada periodo académico durante su ejecución. Los principales talleres fueron: alternativas de alimentación con productos y subproductos agrícolas al ganado, elaboración de ensilajes, bloques mineralizados, cuidados de la mascota y control sanitario y reproductivo en perros y gatos. Se ejecutaron 87 talleres de capacitación con la comunidad y participaron 29 estudiantes de 95 y 145 beneficiarios de 475. En los talleres de pautas básicas del cuidado y educación de perros y gatos, planes de vacunación y control de parásitos internos y externos de las mascotas y control reproductivo para evitar problemas de salud pública. Se realizaron 198 talleres, intervinieron 66 estudiantes y 330 beneficiarios. En la encuesta de satisfacción los criterios de valoración excelente y muy buena, fueron mayores en relación a las buena, regular y malo.

Palabras clave: pandemia, alimentación, análisis, encuesta, beneficiarios



TÍTULO

ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE BENEFICIARIOS ADULTOS MAYORES POR APLICACIÓN DE TALLERES PSICOLÓGICOS.

AUTORES

Xavier Franco Chóez.
Narcisa Piza Burgos.
Félix Bravo Faytong
Daniel Gómez Villalba

RESUMEN

Por lo general, los adultos mayores, no tienen una atención psicológica especializada, que permita identificar las alteraciones mentales, por lo consiguiente tampoco cuentan con un plan de intervención psicoterapéutica que permita la observación y el seguimiento de la evolución (avances, estancamiento o retroceso) en las distintas esferas de la personalidad. En este caso, la UTB y su departamento de Vínculo con la Comunidad y los diferentes convenios con los aliados estratégicos, permiten acercar a los estudiantes psicología para impartir los conocimientos adquiridos en bien de la sociedad, como parte de las políticas públicas de la educación superior. De ahí que, la vinculación permitió realizar taller y actividades psicológicas con adultos mayores, en total fueron 558 adultos beneficiarios y 112 estudiantes participante, siendo el objetivo Analizar la satisfacción de los beneficiarios que participaron en los talleres psicológicos. En consecuencia, el análisis se realizó de forma descriptiva, abordando la satisfacción por las actividades, cumplimiento de las necesidades y expectativas, satisfacción por la implementación del proyecto, comportamiento de estudiantes y docentes técnicos, valoradas por los beneficiarios se establece un promedio del 90,58% entre Excelente y Muy Bueno de satisfacción. A pesar de esto, el cuestionario aplicado tiene vacíos que no permiten medir de forma amplia la satisfacción y no aborda sugerencias para mejorar en un futuro.

Palabras clave: adulto mayor, satisfacción, actividades, talleres, vínculo



TÍTULO

LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, SU SIMPLIFICACIÓN PARA GENERAR EFICACIA Y EFICIENCIA EN SU EJERCICIO EN LA EMPRESA PÚBLICA TRANSVIAL E.P.

AUTORES

Ing. Héctor Lautaro Crespo Caicedo MAE.
Ab. Raúl Fabricio Sánchez Santacruz Mgs.

RESUMEN

El Artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la Administración Pública constituye un servicio a la colectividad que se basa en los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación. Según Tobar (2005) Las normas administrativas; consisten de todos aquellos principios, normas, reglamentos y leyes que proporciona el marco adecuado para lo que es la gestión, conducción; o sea la administración de un organismo público o privado. La simplificación de los procedimientos administrativos significa fusionar aquellos procedimientos conexos para evitar duplicidades, o suprimir aquellos procedimientos que han perdido su finalidad originaria. (2022). El objeto de la presente investigación es realizar un análisis técnico – legal, sobre la importancia de simplificar los procedimientos en el ejercicio de la administración pública, con la finalidad de lograr cumplir con los principios de eficiencia y eficacia. Para ello se utilizó una metodología basada en una investigación no experimental, se basa en la observación de una o más características, bajo una modalidad cuali- cuantitativa porque ofrece una mejor recopilación de información de ambas modalidades; cualitativa, porque trata de la adquisición de datos no numéricos para entender todo tipo de conceptos, opiniones o experiencias que se han vivido; y, cuantitativa, debido a que se recopilan datos numéricos y estadísticos. Los resultados del estudio arrojaron que, en la ciudad de Babahoyo, falta mucho utilizar los recursos técnicos legales para ejercer la administración pública de tal forma que se cumplan con los principios de eficiencia y eficacia.

Palabras clave: Administración pública, simplificación, principios, procedimientos administrativos



TÍTULO

ANÁLISIS CON ENFOQUE DE GÉNERO DE LOS EMPRENDIMIENTOS AGROTURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTORES

Lcda. Nathalie Landeta-Bejarano, MSc.

Srta. Andrea Gaviláñez-Soria

Srta. Carla Moran-Paredes

Srta. Bianca Bobadilla-García

RESUMEN

El presente artículo muestra los resultados parciales del proyecto de investigación Semilleros de la Universidad Técnica de Babahoyo cuyo tema fue “Análisis de la brecha del agroturismo y el turismo sostenible en relación con el enfoque de género y su empoderamiento en el desarrollo del turismo de la provincia de Los Ríos.” La investigación busca dar respuesta a la siguiente pregunta ¿De qué forma el agroturismo contribuye en el empoderamiento de las mujeres rurales? por ello se ha realizado una exploración de la incidencia del agroturismo en el empoderamiento de las mujeres rurales que se desempeñan en los emprendimientos agroturísticos. Los estudios sobre turismo y género plantean diversas ideas tales como que el turismo tiene la habilidad de promover cambios sociales, culturales, económicos, geográficos y políticos. Es por esto que las relaciones de género sobre las comunidades locales deben ser estudiadas (Kinnaird y Hall, 1994, 1996; Norris, Wall, Cooper y Lockwood, 1994; Swain, 1993; Swain, 1995). La potenciación del papel de la mujer y la igualdad entre la mujer y el hombre son condiciones indispensables para lograr la seguridad política, social, económica, cultural y ecológica entre todos los pueblos (Naciones Unidas, 1995, p. 34). Por lo cual, es indispensable conocer como se ha establecido de forma natural el desarrollo del agroturismo en la provincia de Los Ríos en relación con el enfoque de género y su emprendimiento, pues existe una población femenina importante en las zonas rurales que de forma directa e indirecta se encuentra vinculada al sector agropecuario y agroturístico.

Palabras clave: Agroturismo, mujer rural, empoderamiento, emprendimiento, turismo rural



AGRADECIMIENTOS

El I Congreso Internacional Sustantivo de Emprendimiento, Vínculos con la Sociedad y Seguimiento a Graduados 2022 expresa sus más sinceros agradecimientos a las siguientes personas e instituciones que hicieron posible la realización de este importante encuentro científico:

- Al Comité Científico del I Congreso Internacional
- Al Equipo Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo
- A la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos

Ponentes magistrales

- Dr. Francisco Farnum Castro, Ph.D. Catedrático e investigador. Universidad de Panamá, Panamá
- Lic. Helda Alicia Hidalgo Dávila, Ph.D. Directora del Departamento de Lingüística e Idiomas. Universidad de Nariño, Colombia
- Lic. Adriana Hidalgo Pabón, Mgtr. Docente investigadora. Universidad de Nariño, Colombia
- Lic. Carlos Julio Saavedra Alvarado, M.Sc. Coordinador de Seguimiento a Graduados y Director del proyecto de vinculación con la sociedad de la carrera de Enfermería Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
- Lic. Gladys Geovanna Holguín Muñoz. Analista del Ministerio de Turismo-Oficina Técnica Provincial de Los Ríos-Ministerio de Turismo, Ecuador
- Ing. Yahaira Lisbeth Moreno Brito, M.Sc. Asistente de investigación del Departamento Global Business, Universidad de Kyungshung, Corea del Sur.
- Lic. José Dolores Victoria, Ph.D. Vicerrector de Extensión Universitaria, Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá
- Ing. Wellington Maliza, Ph.D. Gestor del Proyecto de Ingeniería Eléctrica, Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador
- Ing. Pamela Guerrero Palma, Ph.D.(c). Influencer de viajes y docente, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador
- Dr. Jorge Camacho Camacho, Jefe del Departamento de Evaluación Profesional y del Departamento de Seguimiento de Egresados Universidad de Ixtlahuaca, México
- Ec. Rosa Elena Ordóñez Vivero, Ph.D. Asesora del Vicerrectorado Académico Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
- Ec. Jorge Calderón Salazar, M.Sc. Rector Tecnológico Universitario Argos, Ecuador
- Lic. Carlos Alfredo Jiménez Terán, Director de Gestión Empresarial, Emprendimiento e Innovación, Prefectura de Los Ríos, Ecuador
- Jesús Meléndez, Ph.D. Docente, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador
- Lic. Julio Mora, Ph.D (c), Docente y Director del Centro de Idiomas Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador



- Roberto García, Ph.D. Coordinador de investigación Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador
- Ing. César Vélez del Hierro, M.Sc Director del Centro de Emprendimiento Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Ecuador
- Ing. Byron Gudiño, Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
- Sra. Zoila Gómez Villalba, Propietaria y chef de línea saludable Restaurante Tía Zulú, Ecuador
- Arq. José Fernando Gómez, M.Sc. Emprendedor y Director de Estudio de Arquitectura Natura Futura, Ecuador
- Ing. Marcos Oviedo Rodríguez, Ph.D. Rector de la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador
- Dr. Luis Andrés Salas Zambrano, subdirector académico y de proyección institucional, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia