




Synergia




Vol.3, No.1 mayo-octubre 2024 ISSN L 2953-2973



PUBLICACIÓN SEMESTRAL

 Distrito de La Chorrera, Barrio Colón,
Lomas de Mastranto

 Tel. (507) 523 3451
523 3452

Revista Científica



 synergiarevista@up.ac.pa

 @synergiarevista

 @Synergiarevista



[HTTPS://REVISTAS.UP.AC.PA/INDEX.PHP/SYNERGIA](https://revistas.up.ac.pa/index.php/synergia)



ISSN L 2953-2973

<https://revistas.up.ac.pa/index.php/synergia>

Vol.3 No.1 mayo de 2024-octubre 2024

mayo 2024-octubre 2024

ISSN L 2953-2973

Publicación Semestral

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario
de Panamá Oeste

synergiarevista@up.ac.pa

Telf. 523-3451/3452





AUTORIDADES

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Dr. Eduardo Flores Castro

Rector

Dr. José Emilio Moreno

Vicerrector Académico

Dr. Jaime Javier Gutiérrez

Vicerrector de Investigación y Postgrado

Magíster Arnold Muñoz

Vicerrector Administrativo

Magíster Mayanín de Rodríguez

Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Magíster Ricardo Him

Vicerrector de Extensión

Magíster. José Luis Solís

Director General de Centros Regionales Universitarios y
Extensiones Docentes

Magíster. Ricardo A. Parker D

Secretaria General



**AUTORIDADES DEL CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO
DE PANAMÁ OESTE**

Magíster Antonio Enrique Oses Castillo

Director

Magíster Marcos Raúl Botacio

Subdirector

Magíster Amarilys Young

Secretaria Administrativa

EQUIPO EDITORIAL

DIRECTOR EDITORIAL

SYNERGIA

Noviembre 2021

-Director

Magíster. Marcos Raúl Botacio,
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Comunicación Social.

Correo Electrónico: marcos.botacio@up.ac.pa

ORCID. 0000-0002-8147-0869

Grado Académico: Magíster

País de publicación: Panamá

-Editores Temáticos

Magíster. Julio Urieta,
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Ciencias de la Educación

Correo electrónico: julio.urieta@up.ac.pa

ORCID 0000-0002-1967-8036

Grado Académico: Magíster

País de publicación: Panamá

Magíster. John Edward Espino Soto
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Informática Electrónica y Comunicación

Correo: john.espino@up.ac.pa

ORCID: 0000-0002-2578-5989

Grado académico: Magíster

País de publicación: Panamá

-Consejo Asesor Científico

-Dr. Francisco Farnum Castro.

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Facultad de
Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá franko523@hotmail.com,

País de publicación: Panamá

- Magíster. Mónica Contreras.

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Colón, Facultad de Ciencias
Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá monicanuzhat@gmail.com

País de publicación: Panamá

-Dra. María de los Ángeles Ruíz.
Universidad de La Habana. Cuba maruchiruiz125@gmail.com
País de publicación: Cuba

-Dr. Andry Matilla Correa
Universidad de La Habana Cuba, Cuba
andrymatilla@gmail.com
País de publicación: Cuba

-Equipo Técnico

-Diseño

Magíster. John Edward Espino Soto
Universidad de Panamá , Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Informática Electrónica y Comunicación
Correo: john.espino@up.ac.pa
Grado académico: Magister

-Diagramación

Magíster. Belén P. González G.
Universidad de Panamá , Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Informática Electrónica y Comunicación
Correo: belen.gonzalez@up.ac.pa
Grado académico: Magister

-Traductores

Magíster Antonio Oses
Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Facultad de
Economía
Correo: antonio.oses@up.ac.pa
Grado académico: Magister

-Secretaria

Magíster Victoria Casas Cañizales
Universidad de Panamá , Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
CIDETE
Correo: vicky.casas@up.ac.pa

-Asesora de Normas de Publicación

Dra. Damaris V. Tejedor-De León
Universidad de Panamá. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado.
Oficina de Publicaciones Académicas y Científicas.
Correo: damaris.tejedor@up.ac.pa



Editorial

Con el propósito de brindar a la comunidad académica nacional e internacional productos intelectuales se presentan en este número de la revista Synergia 18 artículos, de los cuales 4 corresponden a revisiones bibliográficas y 14 son resultados de investigaciones de connotados investigadores del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, del Instituto de Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP), del Centro Regional de San Miguelito, de la Universidad Tecnológica OTEIMA, de la Universidad Técnica de Babahoyo del Ecuador, del Centro Regional Universitario de Veraguas, del Centro Regional Universitario de Los Santos y de la Universidad Tecnológica de Panamá.

Siendo una revista multidisciplinaria publica en esta ocasión temas variados de las áreas de español, administración de recursos humanos, educación, turismo, geografía, periodismo, agronomía, informática, administración pública, apicultura, ecología, lingüística, comunicación social y mercadeo.

Los procesos editoriales a los cuales fueron sometidos todos los manuscritos, desde el análisis semántico, revisiones por el equipo editorial de **Synergia** y las evaluaciones por pares especialistas, garantizan el cumplimiento de las características de calidad en este **Vol.3, No.1, mayo-octubre de 2024.**

Mgter. Antonio Oses Castillo

Director del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
Universidad de Panamá.



ÍNDICE

Página

8

Editorial

ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Significación lingüística y literaria del llanto de Panamá para las letras panameñas.

12

Linguistic and literary significance of Panama's cry for panamanian letters.

Por: Zoribell Anays Salcedo Murillo, Dayra Martínez Coronado y Ángel Gómez Sánchez

Tipos de personalidad y sinergia para el trabajo en equipo: un estudio de caso.

28

Personality types and synergy for teamwork: a case study.

Por: Rubén D. Collantes G., Ruth Del Cid A. y Maricsa Jerkovic

Análisis de la seguridad turística en el turismo de aventura en Panamá.

39

Analysis of tourism safety in adventure tourism in Panama.

Por: Dalbis Elizabeth García

Impacto de la deforestación de los manglares de la Bahía de Chame y medidas de mitigación ambiental

58

Impact of deforestation of mangroves in chame bay and environmental mitigation measures

Por: Miguel Méndez y Virginia Estrada de Oses

La intensificación en el relato conversacional panameño

59

The intensification in the Panamanian conversational story

Por: Diameya del Carmen Domínguez Córdoba

Estrategias comunicacionales para promover acciones saludables y ambientalmente sostenibles en comunidades rurales del corregimiento de Sorá, distrito de Chame

77

Communication strategies to promote healthy and environmentally sustainable actions in rural communities in Sorá, district of Chame.

Por: Magdala Indira Vásquez García, Carolina Efigenia Acevedo Domínguez y Diznarda Gloricelda Castrellón Miranda

Uso de chat GPT como herramienta de inteligencia artificial en la adquisición del idioma inglés

91

Use of GPT chat as an artificial intelligence tool in english language acquisition

Por: Mary Thalía Cifuentes Rojas, Miguel Esteban Beltrán Moreno y Maira María Rodríguez Torres



Estrategias enseñanza-aprendizaje y su influencia en la formación académica de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo. **116**

Teaching-learning strategies and their influence on the academic formation of students at the Technical University of Babahoyo.

Por: Maira Amarilis Ochoa Mendieta, Gladys Verónica Ronquillo Murrieta, Jefferson David-Lema Ojeda y Rosa María-Morante Andrade

Los procedimientos administrativos en la administración pública, su simplificación para generar eficacia y eficiencia en su ejercicio en la empresa pública TRANSVIAL E.P. **134**

Administrative procedures in the public administration, their simplification to generate effectiveness and efficiency in their exercise in the public company TRANSVIAL E. P.

Por: Héctor Lautaro Crespo Caicedo y Raúl Fabricio Sánchez Santacruz

Uso responsable del agua: fomento de la cultura para la conservación del agua, en la provincia de Panamá Oeste. **155**

Responsible use of water: promotion of the culture of water conservation, in the province of Panama Oeste.

Por: Vielka E. Muñoz S. y Emmanuel A. Vergara O.

Análisis sobre el dominio del idioma inglés de la población de Pedasí, desde la perspectiva de los residentes de habla inglesa de la zona **175**

Analysis of the english language proficiency of the population of Pedasi, from the perspective of the english-speaking residents of the area

Por: Pastor Pérez, Linely Vergara, Mariela Sonhouse, Joel Álvarez y Yahanys Batista

Competencias laborales en estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas. **191**

Labor Skills in Social Communication students at the Regional University Center of Veraguas.

Por: Mavis Beli González Tejedor y Pompilio Alexis Campos Portugal

El rol del gerente de mercadeo y su impacto en las organizaciones. **211**

The role of the marketing manager and its impact on organizations.

Por: Yermaline E. Ching Ruíz y Rosario Saavedra

Crecimiento socioeconómico de Panamá y su incidencia sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país. **234**

Socioeconomic growth of Panama and its impact on the management of university and professional organizations of the country.

Por: Pablo Powell Moreno

ARTÍCULOS DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFIA

- La formación del estudiante como lector analítico y crítico en la educación superior.
The training of the student as an analytical and critical reader in higher education.
Por: Deysi Esther Medina Morán Y Diana K. Gutiérrez F. **260**
- Husserl: concepción gnoseológica de las noticias.
Husserl: gnoseological conception of news.
Por: Mirla Maldonado **276**
- Estudios, detección y problemática de *Toxoplasma Gondii* en cerdos
Studies, detection and problems of *Toxoplasma Gondii* in pigs
Por: Edy Frías **291**
- Adulteración de la miel de abeja: un riesgo para la sostenibilidad apícola
Bee honey adulteration: a risk to beekeeping sustainability
Por: Rubén D. Collantes G., Ruth Del Cid A. y Maricsa Jerkovic **304**



Significación lingüística y literaria del llanto de Panamá para las letras panameñas

Linguistic and literary significance of Panama's cry for panamanian letters

Zoribell Anays Salcedo Murillo

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá.
zoribell.salcedo@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-0595-3006>

Dayra Martínez Coronado

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Coclé. Panamá.
dayra.martinez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-9197-4067>

Ángel Gómez Sánchez

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá.
angel.gomezs@up.acpa <https://orcid.org/0000-0002-1042-6641>

*Autor de correspondencia: zoribell.salcedo@up.ac.pa

Fecha de recepción: 16/11/ 2023

Fecha de aceptación: 9/01/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5066>

Resumen

En este artículo se presenta el análisis de la obra el *Llanto de Panamá*, donde se hace un homenaje lírico póstumo al gobernador Don Enrique Enríquez Sotomayor. En esta colección de poemas se exalta la vida de este hombre, quien es considerado como una de las figuras más emblemática de nuestra historia durante el siglo XVII. El propósito de esta investigación consiste en conocer cuál es la significación lingüística, histórica y literaria del *Llanto de Panamá* para las letras panameñas. De esta manera, este artículo se puede clasificar como una investigación que contempla diferentes métodos para su estudio, entre ellos: el cualitativo, documental, lingüístico y literario. Los resultados demuestran que un discurso puede ser abordado desde diferentes perspectivas, tomando en cuenta no solo a los personajes de la obra, sino al tipo de lenguaje que se utiliza y que le da un significado global al texto. Se concluye que esta obra tiene un valor histórico para la literatura panameña, ya que



se trata de una compilación de poemas fúnebres de algunos poetas españoles y criollos nacidos en Panamá.

Palabras clave: Coherencia, historiografía, poemas, léxico, muerte, semántica.

Abstract

This article presents the analysis of the work Panama's Cry, where a posthumous lyrical tribute is made to the governor Don Enrique Enríquez Sotomayor. This collection of poems exalts the life of this man, who is considered one of the most emblematic figures in our history during the 17th century. The purpose of this research is to know what is the linguistic and literary significance of Panama's Cry for Panamanian letters. In this way, this article can be classified as a research that contemplates different methods for its study, among them: qualitative, documentary, linguistic, historical and literary. The results show that a discourse can be approached from different perspectives, taking into consideration not only the characters in the work, but also the type of language that is used and that gives a global meaning to the text. It is concluded that this work has a historical value for Panamanian literature, since it is a compilation of funeral poems by some Spanish and Creole poets born in Panama.

Keywords: Coherence, historiography, poems, lexicon, death, semantics.

Introducción

En el Llanto de Panamá, a la muerte del gobernador Enríquez Sotomayor, se desacraliza un tópico que ha estado muy extendido en la historiografía tradicional, donde se sugiere que la cultura de la sociedad panameña durante la época colonial fue poco menos que inexistente. Según un artículo publicado por la Universidad Internacional de Valencia (2022):

La **historiografía** ha supuesto un mecanismo fundamental para dar a conocer acontecimientos importantes en diversas sociedades a lo largo de la historia. Con el pasar de los siglos, su implementación ha variado de un modo sutil, pero su función sigue siendo la misma. (p.1)

Por otro lado, Sánchez (2020), considera que:





Historiografía puede entenderse básicamente en dos sentidos. En el más común hoy, la historiografía (la escritura de la historia) equivale a un conjunto de obras de historia, es decir, de textos sobre el pasado humano, surgidos en un tiempo y lugar determinados, que han sido elaborados con un enfoque metodológico y/o ético-político más o menos coherente. Así podemos hablar, por ejemplo, de historiografía medieval, renacentista o de principios del siglo XX; de historiografía francesa o mexicana; de historiografía sobre los Estados o de historiografía urbana; de historiografía marxista, liberal o positivista; de historiografía internacionalista o nacionalista, etc. (p.1).

Mientras que, Comte (2016), presenta el concepto de historiografía tradicional de la siguiente manera:

La historia tradicional es una corriente historiográfica que se basa en el **concepto de individuo** y en la idea de que **los seres humanos son sujetos autónomos y libres** que actúan como resultado de sus decisiones y su voluntad. Por tanto, la historia sería el resultado de la libertad e independencia de acción y pensamiento de las personas. Si la evolución de la Historia humana es así, es evidente que **para entender la historia hay que entender a aquellas personas que han ejercido una mayor influencia en la Historia**, aquellas personas que por su puesto o posición han ejercido una mayor influencia sobre la población. Desde esta perspectiva, son las élites políticas y culturales las que generan los grandes fenómenos históricos (p.2).

Por ende, según registra la historiografía nacional, la percepción que se tenía de la actividad cultural en la sociedad panameña durante la época colonial se consideró bastante escasa y esto obedece en gran parte, al hecho de que durante esa etapa se consideraba, nuestro país, sólo como un lugar de tránsito, por lo tanto, se creía que no existía mayor evidencia de las manifestaciones culturales de autores locales, otro factor que pudo haber incidido en esta creencia, fue la comparación de la fluente producción discursiva que se generaba en otras latitudes de la colonia, como es el caso del Virreinato de Nueva España, (con capital en México) y el Virreinato de Perú, por mencionar algunos, pero gracias a serias investigaciones se ha revelado que en Panamá sí existía gran interés por la vida cultural y espiritual.



En este sentido, el *Llanto de Panamá* se estima que es una obra valiosa porque en ella se pone al descubierto unas pléyades de poetas, que hoy son conocidos como “la generación barroca de 1638” y con ello la historia literaria también se ve involucrada, ya que se tendría que establecer una generación literaria a partir de esta época. Escarreola (2019), plantea que:

Este libro que aparece en la primera mitad del siglo XVII como antología titulada “Llanto de Panamá a la muerte de Enrique Enríquez”, está compuesto de poemas escritos por autores nacidos en Panamá. Por eso es de extrañar cómo, si vemos la calidad poética de esta antología, emerge esa producción lírica en un medio considerado hostil a las manifestaciones de la cultura (p.5).

El Llanto de Panamá se publica en Madrid en la imprenta de Pedro Taso, cuatro años después de la muerte del gobernador. En cuanto a la generación de 1638, en un artículo titulado *La generación barroca de 1638* (2003), se considera que:

Este grupo de poetas panameños, a quien Antonio Serrano de Haro bautizó la Generación Barroca de 1638, es como una isla distante y solitaria de la época colonial, pero de gran importancia para la literatura panameña, pues las composiciones poéticas de estos autores son los testimonios más antiguos de la poesía panameña (p.2).

En este mismo orden de ideas, Martínez (2002) señala que: “A este grupo de poetas panameños y españoles los presentó en una edición de 1984 el diplomático y estudioso Antonio Serrano de Haro como la generación barroca panameña de 1638, bajo el título de *Llanto de Panamá*”.

Catorce son los poetas que aparecen identificados en el manuscrito del *Llanto de Panamá*. En el impreso, hay diez composiciones que no figuran en el manuscrito; por lo tanto, son anónimas. Entre los autores que si aparecen se mencionan los siguientes: Mateo de Ribera, quien se considera el autor más sobresaliente de la recopilación según Antonio Serrano de Haro.

De igual forma, se puede mencionar a Ginés de Bustamante, también de carrera eclesiástica, a Francisco de Herrera y Melgarejo, a Francisco de Figueroa, y Bartolomé de Avia Gutiérrez. Además, a Juan Bautista de Villalobos, a Diego Fernández de Madrid, a Francisco Mauricio de Silva, a Juan



de Ginebrosa, a Gabriel de Cuéllar y Velasco, al doctor Jacinto de Alvarado Roldán, a Pedro de Burgos y a Francisco de la Cueva, todos ellos considerados por los estudiosos de este periodo como la generación barroca panameña de 1638.

Esta generación como se puede observar marca un hito en la historia romántica nacional, pero, sobre todo, en la poesía panameña, tal como lo sostiene Gutiérrez (2003):

Las primeras manifestaciones literarias aparecen en el período del romanticismo en una Antología titulada *El Llanto de Panamá* en el año de 1638, ante la muerte de Don Enrique Enríquez quien fuera el gobernador del país, en la mitad del siglo XVII. Con motivo de esta muerte, se dieron a conocer seis poetas nacidos en Panamá que, junto a ocho españoles participaron en un homenaje lírico que se organizó para honrar la memoria del Gobernador.

Estos seis poetas fueron los primeros panameños registrados como tales en la obra que recogió las composiciones del homenaje fúnebre bajo el título de “Discurso” que hizo el Reino de Panamá y la Provincia de Veraguas acerca de la vida y acciones de Don Enrique Enríquez, Gobernador (p.p. 1-2).

Por medio de la lectura y análisis de esta obra, se pretende dar a conocer cuál es la significación lingüística, histórica y literaria del *Llanto de Panamá* para las letras panameñas, así pues se hace una aproximación a la obra por medio de la lingüística del texto donde se hace énfasis en la coherencia textual, la recurrencia, los medios cohesivos y lexicales que componen su estructura y le dan significación al texto, tomando como referencia que en este libro se presenta un homenaje póstumo a Don Enrique Enríquez; por lo tanto, en este tipo de actos se trata de resaltar las virtudes y méritos del difunto, cuyo exaltado modelo profano, en literatura clásica española es el héroe; nombre definitorio con el cual se designa a Don Enrique Enríquez en su corona fúnebre tal y como lo deja ver Ginés Bustamante en su endecha:

“Yaces, oh héroe claro,
de los más claros héroes
que vio la edad pasada
que goza la presente” (p. 195).

El tributo a la muerte de personas consideradas importantes era muy común tanto en la Metrópoli como en la Colonia, así lo documenta el material bibliográfico de aquella época, la muerte de reyes, reinas y otros personajes con altos puestos en la administración pública. Por citar un ejemplo



Canciones lúgubres en homenaje al fallecimiento de Don Cristóbal de Oñate, teniente de Gobernador en Nuevo Méjico y publicado en Madrid en 1622.

Aunque las composiciones poéticas de la Corona Fúnebre aluden a aspectos biográficos del Gobernador muerto, es la narración en prosa de Mateo de Ribera la que acomete detalladamente la vida del desaparecido e irónicamente es la que más sobresale de todos los autores publicados, según Serrano de Haro (1984):

Si hay un auténtico poeta en el *Llanto de Panamá* es Mateo de Ribera. Muchos de los otros autores, se advierte que son poetas ocasionales, con la suficiente educación humanista como para participar complacidos en un ejercicio retórico. En Mateo de Ribera hay más [...] Realza, finalmente, la figura de este singular poeta, su condición de criollo nato y neto (p. 86).

Para finalizar, se debe resaltar que el comercio regular de libros, durante esa época, entre España y América, evidencia que existía un sostenido interés entre los colonos americanos por la lectura, tanto de los clásicos como de la literatura contemporánea. Ese comercio se hacía a través del istmo panameño, lo que en un momento permitió que algunos se quedaran en nuestro país y fueran leídos con avidez por los criollos y españoles que allí vivían.

Materiales y métodos

En cuanto a la metodología, este artículo se puede clasificar como una investigación cualitativa, documental, lingüística y literaria. Se trata de una investigación cualitativa, ya que se dedica a analizar un texto o discurso con el propósito de plantear una interpretación rigurosa sobre esta temática y su significado. En este sentido, Gurdían y Fernández (2011) citados por Artavia (2022) consideran que: “La investigación cualitativa implica aceptar que nuestros sentimientos, verdades, creencias, principios, prejuicios e ideas son una clave para comprender la naturaleza del ambiente social, educativo y cultural en que vivimos” (p.78).



De igual forma, se trata de una investigación documental. Por ende, para el desarrollo de esta temática se recopiló o recogió información por medio de la lectura, diferentes fuentes bibliográficas, entre ellas: artículos especializados, libros, revistas, periódicos, direcciones de internet, etc. En la Enciclopedia Concepto (2021) se plantea que:

Una investigación documental es aquella que se caracteriza por emplear la consulta de fuentes escritas o grabadas, es decir, fuentes documentales, como son libros, periódicos, revistas, anuarios, grabaciones o filmaciones, etc. Este tipo de fuentes sirven al investigador como muestra o representación de los hechos ocurridos y le sirven para intentar elaborar conclusiones respecto a los mismos.

La investigación documental es más frecuente en ámbitos humanísticos y en las ciencias sociales, dado que el estudio del ser humano o de las sociedades, especialmente las pasadas, sólo puede darse de manera indirecta, es decir, a través del material que dejan sus modos de vida y del registro escrito de sus actividades (p.p. 1-2).

Además, se considera una investigación lingüística porque se dedica a estudiar la estructura de la lengua, los elementos lexicales, la recurrencia, la reiteración, los hiperónimos e hipónimos, las asociaciones o las relaciones semánticas que se establecen en el discurso lírico analizado. Coelho (2018) establece que:

La **lingüística** tiene como objetivo **el estudio, la descripción y la explicación de la lengua entendida como un sistema de signos autónomo.**

Es una ciencia que bien puede estudiar el lenguaje en un sentido general, enfocado en su naturaleza y en las pautas que lo rigen, o bien de manera particular, orientado al estudio de lenguas específicas. Asimismo, la lingüística aborda aspectos asociados a la evolución de la lengua y su estructura interna, entre otras cosas. (pp. 1-2)

Incluso, se puede afirmar que es una investigación histórica. Es histórica, ya que en el *Llanto de Panamá* se le rinde homenaje a uno de los personajes que formó parte de nuestra historia, sobre



todo, durante la época Colonial; Enríquez Sotomayor, además de ser presidente de la Real Audiencia de Panamá, se dedicó a ocupar el cargo de gobernador de Tierra Firme.

Con relación a la investigación histórica, el Equipo Editorial Lifeder (2022), en una de sus publicaciones, señalan que: “La **investigación histórica** es la forma de buscar y estudiar aquellos hechos y acontecimientos que sucedieron en el pasado. El objetivo de este tipo de exploración es reconstruir eventos y sucesos de una forma objetiva y lo más exacta posible” (p.1).

Este trabajo se enmarca dentro de una investigación literaria debido a que para su desarrollo, análisis e interpretación se consultó un texto lírico, como lo es el *Llanto Panamá*. En este sentido, Hibbet y Gracia (2019), plantean que:

... la investigación literaria encuentra y expone sentidos que emergen del lenguaje, que desde otros acercamientos pasarían desapercibidos. En otras palabras, la investigación literaria interpreta textos e interpretar quiere decir plantear una manera de entender lo que está en juego en esos textos (p.12).

En este artículo no aplica el uso de un instrumento de medición, ya que se basa en un modelo de investigación basado principalmente en fuentes documentales primarias como lo es la obra *El Llanto de Panamá*; así como fuentes secundarias artículos, reseñas y textos tomados de internet; pues se intenta rescatar el gran valor que tiene para la identidad cultural panameña la existencia de esta obra.

Resultados y discusión

Bajo el nombre genérico de “Llanto”, en acepción lírica se encuentran las manifestaciones poéticas incluidas en el *Llanto de Panamá*.

El Llanto de Panamá debe ser considerado una obra de gran valor no solo literario de la época, como en efecto lo es, sino que también, debe ser tenido como un referente histórico y moral en cuanto a la



valoración política y moral de su protagonista el gobernador Don Enrique Enríquez, sobre todo, en estos tiempos donde estos modelos de correcto y adecuado manejo de las finanzas públicas parecen ser meras utopías lejanas de algún tiempo que nunca será. Es importante señalar que nuestro referido protagonista, pertenece al siglo XVII donde los funcionarios de la Corona Española no diferían muchos de los que hoy en día manejan la administración de las finanzas públicas, y cuyas acciones son motivo de constantes cuestionamientos y censuras en casi toda América latina y porque no del resto del mundo.

Ahora bien, *El Llanto de Panamá* como se dijo anteriormente, se trata de un homenaje de valiosos istmeños a la muerte del gobernador Enrique Enríquez Sotomayor en 1638 por su espléndida labor administrativa.

Sotomayor provenía de una familia distinguida de España, por lo que desde temprano conoció las letras, la jurisprudencia y las armas. Posteriormente, solicitó un puesto en Las Indias por sus grandes servicios a la corona y este fue concedido pronto. Gobernó por un periodo de tres años, durante los cuales se preocupó por ordenar y mejorar variadas facetas de la vida en sociedad. Entre ellas:

- Regulación del tráfico entre Panamá y Portobelo.
- Saneamiento de las corrupciones y rencillas.
- Situó su cargo (Gobernador) como la última, incólume y respetada instancia de poder.

Su vida misma se perfiló como virtuosa e incluso muy sacrificada. Prefirió convertirse en un ermitaño antes que aceptar cualquier regalo o prebenda. Vivió en una pobreza nada usual entre los gobernadores acostumbrados a darse grandes lujos. Obró discretamente en sus relaciones con la iglesia, cuidó del patrimonio de la hacienda real.

A Sotomayor se le puede calificar como el héroe de Panamá, acorde al sentir de la época. Se caracterizó por sus infinitas cualidades, que ponían al descubierto un espíritu dotado de fortaleza, paciencia, inteligencia, altruismo, valentía y una infinita capacidad de resolver las situaciones más apremiantes.



El llanto de Panamá es una serie de poemas con un marcado carácter barroco, porque es una recopilación de los testimonios literarios en torno a los funerales del insigne Enríquez Sotomayor. La forma como se presenta el tema de la muerte denota fuerte influencia de escritores peninsulares que escribieron entorno a la muerte de grandes personalidades de la Península.

Además, se evidencia, en esta obra, la influencia barroca, la cual atiende a las siguientes razones:

- Se utiliza el ovillejo, la canción en estrofas de catorce endecasílabos.
- El acróstico y el artificio antiguo de que todos versos de un poema comiencen y acaben con la misma letra.
- La profusión de epítetos y las variadas metáforas.
- La utilización de hipérbaton, la interpelación y el sentido imprecatorio.

En este análisis, también se hace una aproximación a la obra por medio de la lingüística del texto, ya que interesa resaltar que la coherencia textual, que sustenta la estructura profunda de esta obra es el tema de la muerte de Sotomayor, pues estos poemas fueron el resultado de la profunda tristeza que provocó la muerte de tan excelente persona; paralelo a este tema se resalta la imponente naturaleza, el valioso heroísmo que vienen a complementar la macroestructura de este discurso poético.

Entre los medios cohesivos presentes se encuentran algunos elementos lexicales como la mera recurrencia. Como se evidencia en el Soneto XVI de Plati:

“No le admires, lector, cuando eclipsado
Ves el sol, deste el suelo presidente
Que sólo muere **el sol en el poniente**,
Y en el **poniente Enríquez** es sepultado” (p. 16).

Allí se repite un elemento léxico en su identidad semántica y material. Esta recurrencia le aporta musicalidad al texto y le da cohesión al mismo.

También se da la recurrencia léxica mediante sinónimos. Veamos en el Soneto IV:



“**Duerme**, cadáver, la mayor cordura
Reposa, polvo, la mayor prudencia” (p. 162).

En estos versos se da la reiteración del elemento muerte a través de un sinónimo léxico o contextual. A la muerte se le compara con dormir, reposar. Los versos se hacen más profundos porque se produce un paralelismo semántico y sintáctico, conocido actualmente como coupling.

“Duerme, cadáver, la mayor cordura
Reposa, polvo, la mayor prudencia” (p. 162)

Donde duerme la mayor cordura y reposa la mayor prudencia vienen a ser los predicados, y cadáver y polvo son los vocativos que son imprecados. También, es perceptible la recurrencia léxica mediante hiperónimos e hipónimos, como se puede observar en el fragmento de la Décima XX de Plati:

“Signo **León**, que es quien pudo,
Al de *Astrea* le ofreció,
Cano **Piscis** le absolvió
Y húbose en todo tan fiel,
Que, por guardar el doncel,
El de **Cáncer** le mató” (p. 185).

El hiperónimo sería el sustantivo signo, que incluye a León, Piscis, Cáncer, que sería los hipónimos. También, se contacta la presencia de la concurrencia, que es un proceso de asociación en que el hablante emplea términos que se relacionan entre otros, por pertenecer al mismo campo semántico.
Canción I:

“Del Sur en las **cavernas cristalinas**
Del **marino tesoro** codicioso,
Buzo se sumergió, de miedo ajeno
Coral halló –en el aire, más hermoso-



Y entre nácares rojos, **perlas** finas,
Libre escapando del **profundo seno.**” (p. 154).

En los verbos anteriores, se alude a la presencia de piratas en el Istmo en busca de tesoros perdidos en el profundo mar.

En cuanto a los medios cohesivos gramaticales se aprecia la referencia (mantener una progresión significativa entre la información vieja y la nueva, y aun exterior al texto). Así se puede apreciar en el Soneto XII de Herrera y Melgarejo:

“No es aqueste funesto Mauseolo
De **aquel atlante del mayor monarca,**
De **don Enrique** de quien hoy la parca
Deja este reino huérfano y tan solo” (p. 170).

En el tercer verso se identifica o aparece el personaje principal del discurso; y el empleo de la referencia se da en la expresión aquel atlante, porque alude a don Enrique.

En cuanto al análisis semántico del texto se muestran las oposiciones léxicos – semánticas, tal como se aprecia en el Soneto IX de De Silva:

“Aquí del grande Enrique sólo yace
La **débil forma**, el aparente velo
Que lo **interior**, en exhalado vuelo,
Buscó la vida en que muriendo nace” (p. 167).

Este fragmento es revelador del carácter dual de todo el poema en cuanto a la tristeza que produce la muerte del gobernador, pero la satisfacción también, que él pasará a gozar de las grandes riquezas celestiales.



Apreciamos los núcleos semánticos y redes de palabras, para ello analizaremos el soneto V.

Núcleos semánticos

Vida

Muerte

Redes de palabras

alma, grandeza, virtud, luz, dicha, cielo.

muro, cadáver, vileza, opaco, temporal.

Conclusiones

Esta obra, posee un gran valor literario, especialmente poético, y que tal vez fue el motivo primero de su realización, en la exaltación a una figura pública de la época, que recibe un reconocimiento póstumo a través de una compilación de poemas fúnebres que se recogen en *El Llanto de Panamá*, sonetos, décimas, canciones fúnebres, endechas, entre otros, forman parte del recital de gran valor tanto histórico y literario, pues estos poetas, varios de ellos criollos nacidos en Panamá, hacen gala de un adecuado manejo de la poética en boga en la Península.

Este tipo de manifestaciones culturales eran muy comunes y representativos de la cultura barroca, siendo así que esta obra ensalza los valores y atributos de Don Enrique Enríquez a través de una producción literaria prolífica y prodigiosa que revela que ya muy temprano en Panamá se hace oficio de un bagaje literario producto, seguramente de la cultura importada, pero a su vez impregnada de la realidad local.

Precisamente, el gran aporte literario de la obra, *El llanto de Panamá*, es la evidencia de una producción discursiva en el siglo XVII, pues por mucho tiempo se argumentó la casi inexistencia de una creación literaria propia del país, aunque se ha aclarado en el párrafo anterior que es marcada la influencia de valores estéticos y estructuras principalmente proveniente de la Metrópoli, esto es entendible, ya que para ese siglo existía una censura marcada, especialmente en los textos que eran aceptables y reconocidos en las colonias americanas. Sin embargo, esto no desmerita en lo absoluto el valor histórico y literario del aporte que sitúa el génesis de la presencia de escritores nacidos o que llegaron procedentes de otros países, pero que desde el istmo desarrollaron sus obras narrativas.



Si desde el punto de vista literario su valor es inconmensurable, no es lo menos desde el punto de vista histórico, Desde el quehacer histórico es un documento referencial que sirve como evidencia testimonial de un periodo de la historia del Istmo y de sus pobladores, las ideas, las creencias y pensamiento que predominaron durante esta época. Se convierte en una pieza de connotado valor administrativo y moral de lo que debería ser el modelo de gestión de los gobernantes en la administración pública. La existencia de esta obra pondera el legado cultural de un periodo en el que hasta hace poco se dudaba que desarrollara una actividad cultural constante, se evidencia una producción artística y cultural de alta calidad. La lectura del *Llanto de Panamá* es un ejercicio recomendando a la sociedad en general, tanto en su prosa literaria como en el valor histórico, al reconocer la gestión pública de Don Enrique Enríquez, personaje que resulta un antípoda del resto de funcionarios de su época, pues su manejo prístino de la cosa pública lo diferencia de sus contemporáneos y de los actuales funcionarios, hasta el punto de que parecería un personaje fabulado, más que histórico. De allí que adquiriera un carácter de lectura obligatoria para los políticos, aunque no exclusivo de este grupo, es en verdad, una invitación a todas aquellas personas que tienen interés en introducirse en la gestión pública, para que tengan como referencia el modelo de gestión y vida llevado a cabo por Don Enrique Enríquez.

Su valor lingüístico se lo da esa relación entre el uso de la lengua en su función comunicativa y en su función estética, pues la lengua está a merced del poeta para que a través de la lingüística con el uso de la recurrencia léxica, la sustitución léxica, la antonimia y otros recursos lingüísticos pueda hábilmente recrear un personaje o una situación del momento histórico que se pregona en cada verso. Además, permite comprender como se teje la estructura del texto para crear el soporte (macroestructura) de este texto literario.

En definitiva, la lectura de estos poemas permitió aclarar ciertas dudas en torno a nuestro devenir lingüístico, histórico y literario y fue motivo de un análisis serio de esta producción literaria del siglo XVII.

Desde nuestra óptica, este libro que tiene un significativo valor lingüístico debido la forma en que fue estructurado y al empleo de los diferentes mecanismos de cohesión y a los diferentes elementos que le permiten darle coherencia al texto y significación.



Referencias bibliográficas

Artavia, A. (2022). *Fundamentos de investigación cualitativa en educación*. Universidad Estatal a Distancia, Editorial PROMADE

Artes y Humanidades. (2022) La historiografía: concepto, corrientes e importancia
<https://www.universidadviu.com/pe/actualidad/nuestros-expertos/la-historiografia-concepto-corrientes-e-importancia>

Coelho, F. (2018). "Significado de Lingüística". En: *Significados.com*. Disponible en:
<https://www.significados.com/linguistica/%20Consultado:%2020%20de%20mayo%20de%202023,%2006:59%20pm./>

Comte, A. (2016) *Historiae. Corrientes historiográficas: la Historia tradicional*
<https://historiaeweb.com/2016/05/26/corrientes-historiograficas-la-historia-tradicional/#:~:text=La%20Historia%20tradicional%20es%20una,sus%20decisione s%20y%20su%20voluntad.>

Equipo editorial, Etecé. (2021) De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Disponible en:
<https://concepto.de/investigacion-documental/>

Equipo editorial Lifeder. (2022). *Investigación histórica*. Recuperado de:
<https://www.lifeder.com/investigacion-historica/>

Escarreola Palacios, R. (2019) *Diario El Siglo. Una mirada histórica a la literatura panameña: el caso del Llanto de Panamá*
<http://elsiglo.com.pa/panama/mirada-historica-literatura-panamena-caso-%20llanto-panama/24135007>

Gutiérrez, V. (2023) *Didáctica libre. Reseña de la Poesía en Panamá*.
<https://didacticalibre.org/resena-de-la-poesia-en-panama/>

Hibbett, A. y Gracia, M. (2019). *Guía de Investigación en Letras y Ciencias Humanas Literatura*. Pontificia Universidad Católica del Perú, 2019. Vicerrectorado de Investigación – VRI. Dirección de Gestión de la Investigación – DGI.
<https://investigacion.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2019/07/guia-de-investigacion-en-literatura.pdf>

Martínez Ortega, A. (2002) *Diario Panamá América. Poetas panameños de la Generación Barroca de 1638*.
<https://www.panamaamerica.com.pa/variedades/poetas-panamenos-de-la-generacion-barroca-de-1638-106864>



Panamá América, (2003) *La Generación Barroca de 1638*.

<https://www.panamaamerica.com.pa/variedades/la-generacion-barroca-de-1638-124388>

Sánchez, F. (2020) *¿Qué es la Historiografía?*

<https://culturahistorica.org/es/que-es-la-historiografia/>

Serrano de Haro, A. (1984) *Llanto de Panamá a la Muerte de Don Enrique Enríquez*. EUPAN,
|Madrid

Universidad Internacional de Valencia (2022). *La historiografía: concepto, corrientes e importancia*.

<https://www.universidadviu.com/pe/actualidad/nuestros-expertos/la-historiografia-concepto-corrientes-e-importancia>



Tipos de personalidad y sinergia para el trabajo en equipo: un estudio de caso

Personality types and synergy for teamwork: a case study

Rubén D. Collantes G.

Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP). Estación Experimental de Cerro Punta.
Panamá. ruben.collantes@oteima.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-6094-5458>

Ruth Del Cid A.

Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP). Finca Experimental de Ollas Arriba.
Panamá. ruthjasmina.del@rai.usc.es <https://orcid.org/0000-0002-7917-7663>

Maricsa Jerkovic

Universidad Tecnológica OTEIMA. Facultad de Administración. Panamá.
maricsa.jerkovic@oteima.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-0982-9088>

**Autor de correspondencia:* ruben.collantes@oteima.ac.pa

Fecha de recepción: 21/11/ 2023

Fecha de aceptación: 18/03/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5067>

Resumen

En la medida en que un equipo de trabajo se conoce mejor a sí mismo, las probabilidades de éxito son mayores; reflejándose ello en fortalezas consolidadas, así como en materia de productividad y sinergia. El objetivo de esta investigación fue identificar los diferentes tipos de personalidad que interactúan en un equipo de proyecto destacado por su proactividad, dinamismo y pertinencia al abordar las problemáticas expresadas por los beneficiarios del mismo. Para ello, se compartió un test basado en el inventario tipológico de Myers-Briggs (MBTI), sobre 16 tipos de personalidad. Este test se aplicó a catorce miembros de un equipo (seis mujeres y ocho hombres), quienes lo completaron de manera responsable y honesta. La aplicación en línea brindó la respuesta automática, basado en la información facilitada. De acuerdo con los resultados, el equipo del proyecto estudiado cuenta con diferentes tipos de personalidad como analistas (dos arquitectos, un comandante y un innovador), diplomáticos (un abogado, tres protagonistas y dos activistas), centinelas (un defensor y dos cónsules) y explorador (un animador). Además, se debe aclarar que a pesar de que algunos de los encuestados comparten el mismo tipo de personalidad, las funciones o roles que desempeñan en el proyecto son distintos. Incluso, se debe señalar que existen siete tipos de personalidad que no se



vieron reflejadas en el estudio (lógico, mediador, logista, ejecutivo, virtuoso, aventurero y emprendedor). En conclusión, se identificaron nueve tipos de personalidad en el Proyecto de Investigación e Innovación Apícola en Panamá (PIIAP), siendo el más frecuente el protagonista con tres miembros del equipo, pero desempeñando diferentes roles.

Palabras clave: Analista, centinela, diplomático, diversidad, explorador, test de personalidad.

Abstract

If a work team knows itself better, the chances of success are greater; This is reflected in consolidated strengths, as well as in terms of productivity and synergy. The aim of this study was to identify the different personality types that interact in a project team highlighted for their proactivity, dynamism and relevance when addressing the problems expressed by the project's beneficiaries. To do this, a test based on the Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) on 16 personality types was shared. This test was applied to fourteen team members (six women and eight men), who completed it responsibly and honestly. The online application provided the automatic response, based on the submitted information. According to the results, the project team studied has different personality types such as analysts (two architects, a commander and a debater), diplomats (an advocate, three protagonists and two campaigners), sentinels (a defender and two consuls) and explorer (an entertainer). Furthermore, it should be clarified that although some of the respondents share the same type of personality, the functions or roles they play in the project are different. It should even be noted that there are seven personality types that were not reflected in the study (logician, mediator, logistician, executive, virtuoso, adventurer and entrepreneur). In conclusion, nine personality types were identified in the Apiculture Research and Innovation Project in Panama (PIIAP), being the most frequent protagonist with three team members, but fulfilling different roles.

Keywords: Analyst, diplomat, diversity, explorer, personality test, sentinel.

Introducción

El trabajo en equipo es una actividad altamente valorada en todos los ámbitos, lo cual se logra cuando cada participante brinda lo mejor de sí mismo para alcanzar ciertas metas en común, respetando principios éticos compartidos. Resumiendo lo indicado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Chile (SENCE, s. f.), resultan importantes los siguientes aspectos: i) La sumatoria de los componentes brinda mejores resultados; ii) Favorece la integración y desarrollo social; iii) Facilita el cumplimiento de los objetivos; iv) Fomenta la creatividad; v) Crea un sentido de pertenencia. Así mismo, un equipo de trabajo debe contar con objetivos comunes y validados por los miembros, compromiso y cooperación constante, roles definidos para dar sentido a la estructura organizativa y vías de comunicación efectivas y dinámicas.



Por consiguiente, Alcázar (2014), consideró que para que el trabajo en equipo sea efectivo, se hace necesario colaborar de manera organizada, comprendiendo las interdependencias que ocurren entre los diferentes miembros; porque cada persona posee conocimientos, habilidades, intereses y rasgos de personalidad propios que lo diferencian de los demás, pero que a su vez son valiosos y suman al resultado final. Por su parte, Ros (2006) y Rodríguez (2019), indicaron que los cambios que ocurren constantemente demandan que las organizaciones se reestructuren de manera dinámica y flexible para hacerle frente a las crecientes necesidades, demandas y aspiraciones de la sociedad, para lo cual la construcción de equipos de trabajo con mayor autonomía es fundamental, lo cual requiere de liderazgo y tiempo.

Se estima que, cerca del 80% de las empresas que figuran en la lista *Fortune 500* utilizan pruebas de personalidad para evaluar a los empleados y la industria de dichas pruebas supera los 3 mil millones de dólares; sin embargo, es meritorio recordar que estas pruebas son herramientas que pueden ayudar a obtener mejores resultados, pero no son una solución en sí, dado que pueden resultar limitadas para estimar el aporte potencial de las personas en el equipo de trabajo (Patel, 2021; Barks, 2023). Así mismo, las pruebas de personalidad pueden ser objetivas (con preguntas cerradas, pero no brindan suficiente detalle) o proyectivas (de interpretación ambigua, pero pueden brindar mejor detalle de lo que los colaboradores piensan o desean) (Cowen Partners, 2023).

Entre las iniciativas ejecutadas por el Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP), se tiene el Proyecto de Investigación e Innovación Apícola en Panamá (PIIAP), el cual a la fecha ha generado aportes para atender la problemática del rubro (Collantes y Del Cid, 2022), en materia de manejo técnico del apiario (Del Cid, 2021; Collantes et al., 2024), sostenibilidad del agroecosistema (Collantes et al., 2023), buena salud de las personas (Atencio et al., 2023), por citar algunos. Estos avances han sido posibles mediante el trabajo coordinado del equipo técnico del proyecto, en colaboración con otros investigadores dentro y fuera de la institución. Por lo expuesto, el objetivo del presente estudio fue identificar los diferentes tipos de personalidad de los colaboradores del PIIAP; en virtud del dinamismo y pertinencia con los que el citado proyecto se está desempeñando.

Materiales y métodos

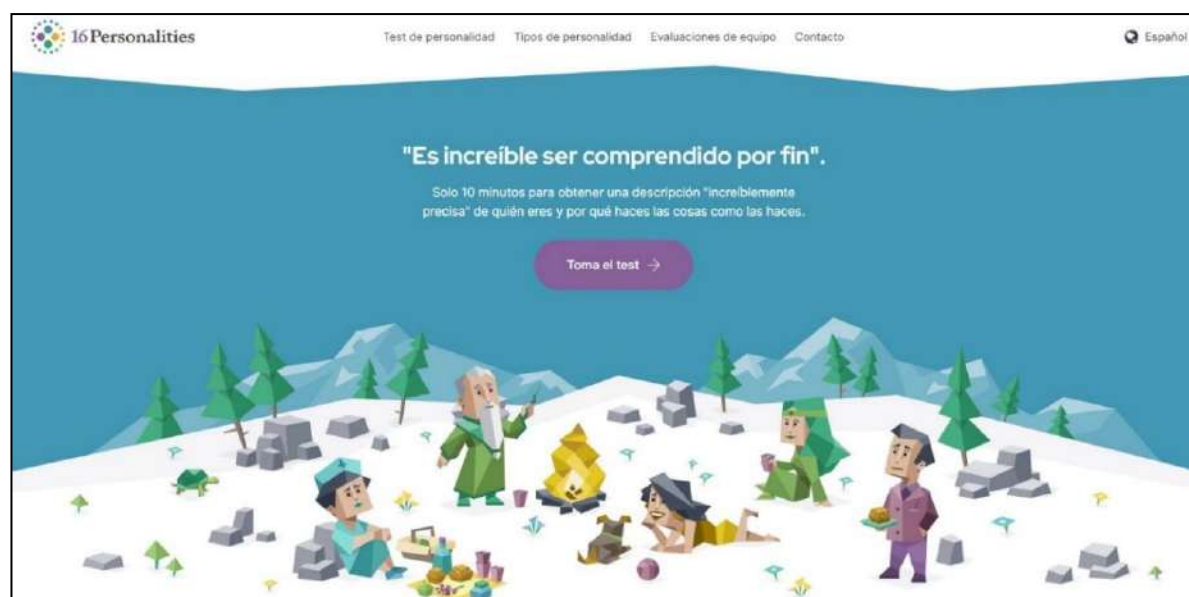




El estudio se centró en el equipo técnico del Proyecto de Investigación e Innovación Apícola en Panamá (PIIAP), el cual atiende problemáticas relacionadas con este rubro y contribuye con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) (IDIAP, 2022).

Figura 1.

Test 16 personalities.



Fuente: NERIS Analytics Limited (2023).



Tabla 1.

Tipos de personalidad según el inventario tipológico de Myers-Briggs (MBTI).

Grupo	Tipo de personalidad	Categoría *	Detalle	Ejemplos
Analistas	Arquitecto	INTJ-A / INTJ-C	Pensadores imaginativos y estratégicos, con un plan para todo	Friedrich Nietzsche, Michelle Obama, Elon Musk, Christopher Nolan
	Lógico	INTP-A / INTP-C	Inventores innovadores con una sed insaciable por el conocimiento	Bill Gates, Albert Einstein, Isaac Newton, Rene Descartes
	Comandante	ENTJ-A / ENTJ-C	Líderes audaces, imaginativos y de voluntad fuerte, siempre buscando o creando un camino	Steve Jobs, Margaret Thatcher, Whoopi Goldberg, Harrison Ford
	Innovador	ENTP-A / ENTP-C	Pensadores inteligentes y curiosos que no resisten un reto intelectual	Mark Twain, Tom Hanks, Thomas Edison, Céline Dion
Diplomáticos	Abogado	INFJ-A / INFJ-C	Callados y místicos, pero son inspiradores e idealistas incansables	Martin Luther King, Nelson Mandela, Madre Teresa de Calcuta, Morgan Freeman
	Mediador	INFP-A / INFP-C	Personas poéticas, amables y altruistas, siempre en busca de ayudar a una buena causa	J. R. R. Tolkien, William Shakespeare, Julia Roberts, Johnny Depp
	Protagonista	ENFJ-A / ENFJ-C	Líderes carismáticos e inspiradores, capaces de cautivar a quienes los escuchan	Barack Obama, Oprah Winfrey, Ben Affleck, Sean Connery
	Activista	ENFP-A / ENFP-C	Espíritus libres entusiastas, creativos y sociales, que siempre encuentran una razón para sonreír	Robert Downey, Jr., Robin Williams, Quentin Tarantino, Will Smith
Centinelas	Logista	ISTJ-A / ISTJ-C	Individuos prácticos y enfocados en los hechos, de cuya confiabilidad no puede dudarse	Sting, Denzel Washington, Angela Merkel, George Washington
	Defensor	ISFJ-A / ISFJ-C	Protectores muy dedicados y cálidos, siempre listos para defender a sus seres queridos	Reina Elizabeth II, Aretha Franklin, Vin Diesel, Anne Hathaway
	Ejecutivo	ESTJ-A / ESTJ-C	Administradores excelentes al tratarse de personas o cosas	Sonia Sotomayor, John D. Rockefeller, Ella Baker, Frank Sinatra
	Cónsul	ESFJ-A / ESFJ-C	Personas extraordinariamente consideradas, sociables y populares, siempre ayudan	Taylor Swift, Jennifer Garner, Bill Clinton, Jennifer Lopez
Exploradores	Virtuoso	ISTP-A / ISTP-C	Experimentadores audaces y prácticos, maestros en el uso de todo tipo de herramientas	Michael Jordan, Clint Eastwood, Milla Jovovich, Tom Cruise
	Aventurero	ISFP-A / ISFP-C	Artistas flexibles y encantadores, siempre listos para explorar y experimentar algo nuevo	Avril Lavigne, Frida Kahlo, Britney Spears, Michael Jackson
	Emprendedor	ESTP-A / ESTP-C	Personas inteligentes, enérgicas y muy perceptivas, que realmente disfrutan vivir al límite	Ernest Hemingway, Jack Nicholson, Eddie Murphy, Madonna
	Animador	ESFP-A / ESFP-C	Animadores espontáneos, enérgicos y entusiastas. La vida nunca es aburrida a su alrededor	Elton John, Marilyn Monroe, Adele, Steve Irwin

*E = Extraversión; I = Introversión; S = Sensación; N = Intuición; T = Racional; F = Emocional; J = Juzgador; P = Perceptivo; A = Asertivo; C = Cauteloso. Fuente: NERIS Type Explorer® (2023).

El PIIAP cuenta con una Gerente, cuatro investigadores, dos técnicos, cuatro colaboradores internos del Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP) y tres colaboradores externos; dando



un total de 14 personas (seis mujeres y ocho hombres). A cada persona se le remitió el enlace para desarrollar el test de personalidad de *NERIS Type Explorer® (2023)* (Figura 1), basado en el inventario tipológico de Myers-Briggs (MBTI) sobre 16 tipos de personalidad (Tabla 1). Se solicitó responder de manera sincera y objetiva para evitar sesgos y los resultados se tabularon y analizaron con ayuda del programa Microsoft Excel.

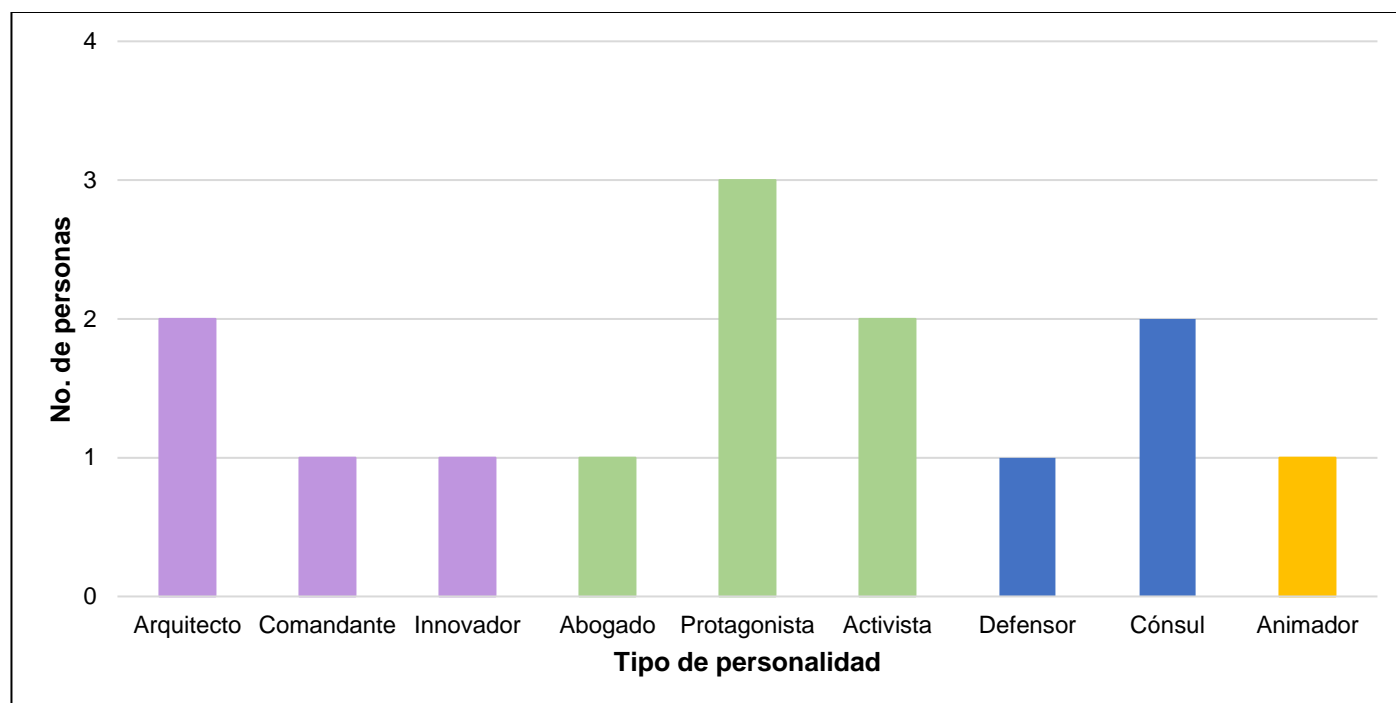
Resultados y discusión

De acuerdo con los resultados (Figura 2), el equipo técnico del PIIAP cuenta con diferentes tipos de personalidad, estando presente los cuatro grupos: Analistas (morado), Diplomáticos (verde), Centinelas (azul) y Exploradores (amarillo). Todos los participantes manifestaron su conformidad con los resultados reflejados en la prueba, dado que varios de sus rasgos de personalidad concuerdan con lo detallado previamente (Tabla 1). Si bien algunos de los miembros comparten el mismo tipo de personalidad, los roles que desempeñan en el proyecto son diferentes. Esto resalta la importancia del liderazgo para la buena conducción del equipo de trabajo, en aras de mantenerse enfocados y motivados para el logro exitoso de los objetivos (Brigden, 2022).



Figura 2.

Resultados del test de personalidad basado en el inventario tipológico de Myers-Briggs (MBTI) aplicado al equipo técnico del PIIAP.



En cuanto a los tipos de personalidad que no estuvieron presentes (Figura 2), en parte se debe al número de personas que conformaron el equipo del PIIAP hasta el momento del estudio (14 en total). Por lo tanto, en los resultados se refleja la carencia de ciertos tipos de personalidad entre el equipo que participó del estudio (lógico, mediador, logista, virtuoso, aventurero y emprendedor). El MBTI es uno de los test más utilizados, pero existen otros como SIGMA, CliftonStrengths, True Colors o DiSC.

Por ende, en Federico (2023) se mencionan algunas acciones que no son recomendables al momento de desarrollar este tipo de pruebas, tales como: i) Realizar una evaluación previa a la contratación, dado que puede resultar agresiva; ii) Utilizar evaluaciones estáticas; iii) Hacer suposiciones basadas



en resultados. Por otra parte, Federico (2023), también mencionó acciones que sí se pueden realizar, como invertir en contratar a alguien con experiencia en análisis de evaluaciones, ayudar a las personas a aprovechar los resultados y utilizar evaluaciones para apoyar el desarrollo y crecimiento.

En relación con esto último, el entorno cada vez más cambiante exige que los equipos de trabajo evolucionen hacia el alto desempeño, para lo cual se requiere en los procesos de dirección exitosa factores como la estrategia organizacional, la gestión humana y la estructura organizacional; lo cual guarda relación directa con los diferentes estilos de liderazgo (*Laissez Faire*, Democrático, Transaccional, Transformacional, Situacional) y la actitud del líder hacia el cambio (Uribe et al., 2013; Iberdrola, 2023).

Lo anterior refuerza entonces la necesidad de establecer espacios de creatividad e innovación de manera participativa, activa y dinámica; creando así un ambiente de escucha mutua, independiente del nivel jerárquico para valorar todas las opiniones orientadas al logro de los objetivos comunes (Toro, 2015). Así mismo, la gestión apropiada del talento humano es uno de los aspectos fundamentales para lograr el éxito en cualquier empresa (Factorial, 2023); porque, si bien se puede contar con excelente dominio técnico, no se debe pasar por alto que en todo trabajo la interacción con las personas se da en diferentes niveles y en formas diversas.

Conclusiones

El Proyecto de Investigación e Innovación Apícola (PIIAP), constituido por 14 colaboradores, cuenta con nueve tipos diferentes de personalidad, según el inventario tipológico de Myers-Briggs (MBTI), destacando el tipo protagonista con tres individuos.

La diversidad de tipos de personalidad propicia el desarrollo de sinergias para un buen trabajo en equipo; para lo cual se debe contar con capacidad de liderazgo. La experiencia que se obtuvo, en este estudio de caso, servirá como modelo o ejemplo ilustrativo para que otros equipos de trabajo se tomen el tiempo para conocerse y analizarse de manera sincera y objetiva, a fin de que la potencial designación de roles sea óptima, pertinente, sinérgica y dinámica.



Referencias Bibliográficas

- Alcázar, E. (2014). La personalidad y los equipos de trabajo efectivos. *UNACIENCIA*, 7(12), 10-14. Recuperado de: <https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/view/125>
- Atencio, R., Vaña, M., Fung, A., Molino, J. y Collantes, R. (2023). La entomoterapia y sus potenciales aplicaciones en Panamá. *Revista Peruana De Ciencias De La Salud*, 5(3). DOI: <https://doi.org/10.37711/rpcs.2023.5.3.425>
- Barks, A. (2023). *Should you use personality tests in the workplace?* The Predictive Index. Recuperado de: <https://www.predictiveindex.com/blog/should-you-use-personality-tests-in-the-workplace/>
- Brigden, B. (2022). *Leadership and teamwork: 10 ways leaders can help their teams*. Teamwork.com. Recuperado de: <https://www.teamwork.com/blog/10-ways-leaders-teams/>
- Collantes, R. y Del Cid, R. (2022). Diagnóstico participativo de la apicultura en Panamá. *Peruvian Agricultural Research*, 4(2), 87-92. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.51431/par.v4i2.796>
- Collantes, R., Del Cid, R., Reina, L. y Santos-Murgas, A. (2024). *Eciton burchellii* Westwood, 1842 (Hymenoptera: Formicidae: Dorylinae): plaga de los apiarios y alternativas de manejo. *Ciencia Agropecuaria*, (38), 176-194. Recuperado de: <http://www.revistacienciaagropecuaria.ac.pa/index.php/ciencia-agropecuaria/article/view/633>
- Collantes, R., Del Cid, R., Santos-Murgas, A. y Atencio, R. (2023). Importancia de los insectos polinizadores en la sostenibilidad de los agroecosistemas productivos. *Revista Semilla Del Este*, 3(2), 8-26. Recuperado de: https://revistas.up.ac.pa/index.php/semilla_este/article/view/3755
- Cowen Partners. (2023). *The Role of Personality in the Workplace: Are Personality Tests Accurate?* Recuperado de: <https://cowenpartners.com/the-role-of-personality-in-the-workplace-are-personality-tests-accurate/>
- Del Cid, R. (2021). Manejo técnico del apiario para la producción de miel. Primera edición, Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá. Recuperado de: [https://proyectos.idiap.gob.pa/uploads/adjuntos/MANEJO_T%C3%89CNICO_DEL_APIARIO_PARA_LA_PRODUCCI%C3%93N_DE_MIEL_\(PLEGABLE\).pdf](https://proyectos.idiap.gob.pa/uploads/adjuntos/MANEJO_T%C3%89CNICO_DEL_APIARIO_PARA_LA_PRODUCCI%C3%93N_DE_MIEL_(PLEGABLE).pdf)
- Federico, N. (2023). *How To Get The Most Out Of Personality Assessments In The Workplace*. Forbes. Recuperado de:



<https://www.forbes.com/sites/forbeshumanresourcescouncil/2023/04/04/how-to-get-the-most-out-of-personality-assessments-in-the-workplace/?sh=5dcbad1c7be7>

Iberdrola. (2023). *Liderazgo empresarial: ¿cuáles son los principales estilos?* Tipos de liderazgo empresarial. Recuperado de: <https://www.iberdrola.com/talento/tipos-de-liderazgo>

Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP). (2022). *Investigación e Innovación apícola en Panamá. Iniciativas y Proyectos.* Recuperado de: <https://proyectos.idiap.gob.pa/proyectos/investigacion-innovacion-apicola-panama/es>

Factorial. (2023). *9 estrategias de gestión del talento humano para tu empresa.* Recuperado de: <https://factorialhr.es/blog/estrategias-gestion-de-talento-humano-empresa/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20talento%20humano,de%20la%20empres a%20u%20organizaci%C3%B3n.>

NERIS Analytics Limited. (2023). *16 personalities.* Recuperado de: <https://www.16personalities.com/es>

NERIS Type Explorer®. (2023). *Test de Personalidad Gratis.* NERIS Analytics Limited. Recuperado de: <https://www.16personalities.com/es/test-de-personalidad>

Patel, M. (2021). *Do Personality Tests Belong in the Workplace?* Lattice. Recuperado de: <https://lattice.com/library/do-personality-tests-belong-in-the-workplace>

Rodríguez, A. (2019). *Después del día D: ¿políticas públicas 2.0?* La Estrella de Panamá. Recuperado de: <https://www.laestrella.com.pa/nacional/politica/190512/d-dia-despues-politicas>

Ros, J. (2006). *Análisis de roles de trabajo en equipo: un enfoque centrado en comportamientos.* [Tesis Doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona, España]. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5449/jargide1.pdf>

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Chile (SENCE). (s. f.). *Conoce las ventajas y la importancia del trabajo en equipo.* Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Gobierno de Chile. Recuperado de: https://sence.gob.cl/sites/default/files/trabajo_en_equipo_-_infografia_carta.pdf

Toro, L. (2015). *La importancia del trabajo en equipo en las organizaciones actuales.* [Trabajo de Grado, Universidad Militar Nueva Granada – Bogotá, Colombia]. Recuperado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13939/LUZ%20YOLANDA%20OTORO%20SUAREZ%20TRABAJO%20FINAL.pdf;jsessionid=7E97D414C5398EB975E076C257EA17D1?sequence=2>

Uribe, A., Molina, J., Contreras, F., Barbosa, D. y Espinosa, J. (2013). *Liderar Equipos de alto desempeño: un gran reto para las organizaciones actuales.* *Universidad & Empresa*, 15(25), 53-71. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187229746004.pdf>



Agradecimientos

A los colaboradores del PIIAP, por el tiempo y atención brindados durante el desarrollo del estudio.



Análisis de la seguridad turística en el turismo de aventura en Panamá

Analysis of tourism safety in adventure tourism in Panama

Dalbis Elizabeth García

Universidad de Panamá. Panamá.

dalbis.garcia@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-1329-3442>

*Autor de correspondencia: dalbis.garcia@up.ac.pa

Fecha de recepción: 12/01/ 2024

Fecha de aceptación: 22/02/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5068>

Resumen

Es notable que el interés por el turismo de aventura ha ido creciendo, siendo cada vez más las personas que buscan espacios naturales para disfrutar el tiempo libre; este fenómeno conlleva una responsabilidad de parte de las instituciones por garantizar la seguridad de los turistas durante la práctica. Por esta razón, es necesario identificar los riesgos y las amenazas que pueden enfrentar los turistas en la práctica del turismo de aventura desde la perspectiva de los que practican la actividad, de los que ofrecen servicios turísticos y de las instituciones garantes de la protección al turista. Este estudio se basó en un método mixto, cualitativo - descriptivo y cuantitativo. Los resultados muestran que el turista tiene la percepción de que la seguridad turística es una tarea de las instituciones de gobierno, en consecuencia, descuida aspectos importantes de su seguridad, desconoce los riesgos latentes y no está preparado para enfrentar una situación de emergencia. Se concluye en que la seguridad turística en el turismo de aventura es un desafío concretamente sobre la conciencia del turista de la necesidad de contar con guías especializados y, por otro lado, la implementación de estrategias eficaces para controlar el acceso de los turistas a las áreas protegidas puesto que no todas las medidas actuales proporcionan el control adecuado para garantizar la protección del turista.

Palabras clave: Ecoturismo, turismo, deporte extremo, turismo de aventura, servicio de información turística, ocio



Abstract

It is notable that the interest in adventure tourism has been growing, with more and more people seeking natural spaces to enjoy their free time; this phenomenon entails a responsibility on the part of the institutions to guarantee the safety of tourists during the practice. For this reason, it is necessary to identify the risks and threats that tourists may face in the practice of adventure tourism from the perspective of those who practice the activity, those who offer tourism services, and the institutions that guarantee the protection of tourists. This study was based on a mixed qualitative-descriptive and quantitative method. The results show that tourists have the perception that tourism safety is a task of government institutions, and consequently, they neglect important aspects of their safety, are unaware of the latent risks and are not prepared to face an emergency. It is concluded that tourism safety in adventure tourism is a challenge specifically regarding tourist awareness of the need for specialized guides and, on the other hand, the implementation of effective strategies to control tourist access to protected areas, since not all current measures provide adequate control to guarantee tourist protection.

Key words: Ecotourism, tourism, extreme sports, adventure tourism, tourism information service, leisure

1. Introducción

El turismo de aventura no representa para todas las personas una actividad atractiva, hay, sin embargo, un grupo importante de individuos que tienen exigencias motivacionales e interés por la conservación de la naturaleza y han logrado crear tendencias, generando nuevos productos y tipologías de turismo (Beltrán y Bravo, 2008).

Las preferencias de las personas y su continua necesidad de convivir con la naturaleza, pero de una manera más extrema es con lo que muchos relacionan el turismo de aventura; una actividad que en Panamá ha ido ganando importancia entre los turistas nacionales y extranjeros y se evidencia en los registros de visitas que ofrece el Ministerio de Ambiente. Esta institución guarda registro de las



visitas que se realizan en las áreas protegidas del país; con la finalidad de conocer las estadísticas de ingresos se consultaron los registros de turistas tanto nacionales como extranjeros y en 2017 se registró la entrada de 162.897 visitantes, en 2018 entraron 207.262 visitantes y en 2019 se registraron 277.803 entradas. Como consecuencia de la pandemia en 2020 se registraron menos visitas de turistas, reportando 75.726 y en 2021 se recibieron 120.524 visitas a las áreas protegidas nivel nacional.

Es importante señalar que en todos los años se marca la misma tendencia en cuanto a los lugares más visitados: Parque Natural Metropolitano, Parque Nacional Soberanía, Parque Nacional Sarigua, Parque Nacional Volcán Barú, Parque Nacional Marino Isla Bastimentos, Reserva de Vida Silvestre Isla Iguana, Paisaje Protegido San Lorenzo, Parque Nacional Chagres, Reserva Forestal la Yeguada, Parque Nacional Coiba respectivamente; se ha considerado necesario mencionar estas áreas protegidas ya que durante este trabajo se estarán analizando los sitios en los que se registra más accidentes a nivel nacional.

Dentro de esta perspectiva el tema de investigación que se aborda en este estudio analiza el perfil del turista nacional, las características del turismo de aventura y la manera en la que se ha desarrollado esta actividad turística en Panamá, también se consideran aspectos importantes como la seguridad de los turistas y los posibles riesgos.

En este mismo sentido, se conoció las estadísticas de accidentes de turistas nacionales y extranjeros y la percepción que se tiene de la seguridad turística. Esto se hace necesario en dos ámbitos, por un lado, en lo relativo a identificar los factores que ponen en riesgo la seguridad de los turistas y, por otro lado, identificar las debilidades que actualmente tiene la seguridad en los destinos turísticos; esto responde a la preocupación por la frecuencia de accidentes en este tipo de actividades.



Materiales y métodos

La metodología para la elaboración de este trabajo se ha fundamentado en la consulta de diarios nacionales e internacionales, en un período entre enero 2010 a febrero 2023. Se revisaron alrededor de 45 artículos de prensa y se seleccionaron 29 que fueron los que mostraron mayor relación con el tema de esta investigación.

Por otro lado, para alcanzar el resultado propuesto en este estudio se identificó a personas claves en la Policía de Turismo, personas informadas y con la experiencia para hablar sobre los temas abordados. Posteriormente se aplicó un cuestionario a través de las redes sociales y fue contestado por a ciento treinta y seis personas; en diferentes puntos de la geografía nacional. Esto con la

finalidad de conocer las experiencias de quienes tienen preferencias por las actividades de aventura. Además, se realizaron giras de campo para evaluar las medidas de seguridad en algunas áreas protegidas: El Parque Nacional Omar Torrijos Herrera, El Parque Nacional Campana, Reserva Forestal la Yeguada, Parque Nacional Sarigua y el Parque Nacional Portobelo; en estas se realizó una inspección ocular del área, en donde se consideraron criterios como señalización, información de prevención, la disponibilidad de equipo para la atención de emergencias. Al momento de la visita no se contaba con el permiso para entrevistar a los guardaparques por lo que la visita solamente se basó en una inspección.

Resultados

Rol de la Policía de Turismo en la seguridad turística

La Policía de Turismo está adscrita a la Dirección Nacional de la Policía de Ambiente, Rural y Turística (DINAPART) y esta a su vez al Ministerio de Seguridad Pública. Inició operaciones con cobertura únicamente en el área metropolitana, posteriormente se abarca el territorio nacional. Al momento de trabajar en esta investigación no había una Ley o decreto de creación de esta unidad policial.



Esta unidad cuenta con 319 unidades policiales a nivel nacional, conformada por los oficiales de academia y las unidades de tropa y mantiene cobertura en las provincias de Colón, Panamá, Coclé, Herrera, Veraguas, Los Santos, Chiriquí y Bocas del Toro. La Policía de Turismo trabaja en colaboración con la Policía Nacional, la Autoridad del Turismo en Panamá, la Universidad de Panamá, el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH) y próximamente tendrán alianzas con el Ministerio de Cultura. Entre las tareas que realiza la policía de Turismo está la de guiar a grupos escolares a giras y acompañar a diplomáticos que visitan nuestro país para cumbres y congresos, además, son informadores locales, advierten a los turistas sobre el cuidado de sus pertenencias, recomiendan sobre la necesidad de visitar los sitios acompañados de un guía de turismo y ayudan a recuperar los objetos perdidos de los turistas.

Las unidades de la Policía de Turismo reciben apoyo de algunas embajadas por ejemplo la embajada de Francia, la norteamericana y la británica; estas ofrecen clases de idiomas, además reciben las capacitaciones que ofrece la Autoridad del Turismo de Panamá en diferentes temas (promotores turísticos, guías, atención al cliente, etc.) y sin costo. En cuanto a la disponibilidad de material impreso informativo sobre la seguridad turística, la Policía de Turismo trabaja en alianza con el Ministerio de Ambiente, razón por la cual tienen como objetivo la protección del ambiente y como meta reducir las impresiones, así pues, utilizan las redes sociales para difundir la información: Facebook, X, Instagram, Tik Tok, y la página de la Policía Nacional son las más usadas. Utilizan los códigos QR en sitios estratégicos y este contiene las recomendaciones para los turistas cuando visitan los senderos.

Durante la entrevista la funcionaria de la Policía de Turismo, cuenta que en muchas ocasiones el turista por desconocimiento se expone, se han reportado casos de sustracción de pertenencias, esto ocurre cuando los turistas utilizan plataformas de servicio vehicular particulares, aplicaciones de tráfico y navegación y se trasladan caminado de un punto a otro; como estas aplicaciones muestran las rutas menos transitadas y más cortas, estos usuarios se dejan guiar y cruzan por sectores considerados inseguros por los altos índices de delincuencia. Cuando esto ocurre y la Policía de



Turismo se encuentra con un turista próximo a estas áreas ellos le informan del riesgo y lo trasladan a espacios seguros para que pueda continuar su recorrido.

La Policía de Turismo cuenta con un programa de Hoteles Vigilantes, que opera a través de aplicación de mensajería WhatsApp, esta es útil para reportar situaciones de robos a los turistas en los hoteles. Aquellos que cuentan con la póliza de seguro contra puedes recuperar sus bienes perdidos.

Aún quedan áreas por reforzar dentro de la Policía de Turismo, se requiere de presencia policial, recursos móviles (vehículos 4X4) para dar una respuesta rápida. Actualmente la flota es de doce vehículos, dos por provincia y diez bicicletas para rondas a nivel nacional.

Las estadísticas de la Policía de Turismo nos indican que durante los meses de enero y febrero de 2023 se han registrado siete robos y trece hurtos, añade que los hombres son más propensos a robos que las mujeres, los turistas más afectados son los estadounidenses, seguido de los alemanes y suizos y el área de mayor incidencia es Calidonia, San Felipe y Vía España.

Análisis del perfil de las personas que practican turismo de aventura

En los últimos años la Autoridad del Turismo de Panamá ha promovido el turismo de naturaleza haciendo énfasis en el turismo responsable; considerándolo como una herramienta que puede contribuir a mejorar la condición socioeconómica de las poblaciones locales. El cuestionario se aplicó inicialmente a doscientas cincuenta personas, posteriormente se depuró y se seleccionó a las personas que tenían interés en el turismo de aventura, de descartó aquellos datos de los que respondieron que no les interesaba el turismo de aventura, lo que los motiva a visitar estos espacios verdes es disfrutar de la naturaleza, aprender del entorno, experimentar el sentimiento de libertad y superar retos.

En Panamá los lugares que usualmente ofrecen a los visitantes estas características se localizan en áreas apartadas de la urbe, en muchos casos despobladas y con carencia de servicios básicos y por lo general son sitios que se ubican dentro de espacios protegidos por el Ministerio de Ambiente, con poca intervención humana.



Dentro del territorio panameño cualquier persona puede practicar turismo de aventura, sin embargo, queda a discreción de cada persona reconocer sus capacidades. El cuestionario que se aplicó tenía la finalidad de determinar un perfil general de los turistas nacionales que les interesa practicar turismo de aventura.

Figura 1.

Perfil del turista de interno en la República de Panamá, 2022

Género	Edad	Ocupación	Intereses
F 60.39 %	18 - 28 (33.84 %)	Estudiantes 55% Empleados públicos 20%	Le agrada el riesgo 93.38%

Destinos profesional	Posee las condiciones físicas	Viaja en compañía de un
Volcán Barú 55 %	Sí 87.50%	Sí 86.03 %
Cerro Picacho (Panamá Oeste) 15%	No 12.50 %	No 13.97 %
Valle de Antón 20%	Lleva equipamiento necesario	Sabe qué es seguridad turística

Con qué asocia el concepto de seguridad turística arriesgado de la actividad?	¿Qué considera es lo más
Previsión de accidentes 91.18%	Extraviarse 65%
Previsión de robos 5.88 %	La picadura o ataque de un
Previsión de secuestros 2.94 %	Lesionarse 5%





Análisis de los riesgos que afectan la seguridad de los turistas

En este punto se hizo un recuento de casos que han aparecido en los diarios, que involucraron a excursionistas nacionales y extranjeros. Se tomó como referencia los últimos trece años y dos meses, es decir, desde enero a febrero 2023. Como resultado de la búsqueda se obtuvo que en este periodo se registró un total de 133 turistas afectados. Es importante mencionar que la información utilizada proviene de publicaciones en diarios nacionales e internacionales, porque las instituciones de gobierno no cuentan con datos registrados en este periodo. A continuación, los accidentes de acuerdo con el medio en el que se desarrollaba la actividad turística:

Actividades acuáticas

Pocos han sido los reportes de accidentes en actividades acuáticas, en la tabla 1 se muestran los resultados.

Tabla 1.

Registro de accidentes en la práctica de actividades acuáticas en Panamá, 2013 a febrero 2023

Año	Actividad	Origen	Sexo	Edad	Lugar
2014	buceo	nacional	M	24	Lago Bayano
2015	buceo	extranjero	M	80	Isla Coiba
2022	buceo	nacional	M	49	Playa Las Guías, Coclé

Fuente: diarios de circulación nacional de Panamá

Actividades aéreas

En la búsqueda de información, encontramos comentarios publicados por personas que participaron en actividades de aventura y cuentan su experiencia, en el canopy en Portobelo y Gamboa. Los participantes hacen muy buenos comentarios del lugar, de la atención al cliente, de la seguridad de



los equipos, pero con frecuencia comentan sobre el mal estado de las vías y lo peligroso que es el recorrido, cuestionan también que no se hace la advertencia que algunas vías requieren de carros tipo 4 X 4.

Debido a la carencia de información se hizo necesario contactar a prestadores de este tipo de servicios para conocer cómo se maneja el tema de seguridad ante accidentes. Estos indicaron que cuando ocurre un accidente durante la práctica de una actividad. No se guardan registros del hecho y tampoco se reporta ante ninguna instancia. De hecho, comentaban los dueños de negocios que antes de la pandemia se pagaba un seguro en caso de accidentes, pero que durante la pandemia del COVID-19 dejó de pagarse y una vez esta finalizó la situación económica en la que se encontraba el negocio no permitía realizar una cobertura de seguro por los costos que ofrecían las aseguradoras. El

propietario manifestó que algunos turistas comparten sus experiencias, ellos comentan que en ocasiones usando el canopy han sufrido lesiones en las rodillas porque el canopy no frenó a tiempo, pero estos son testimonios de turistas que llegan con el interés de mejorar su experiencia anterior, pero no hay registros de estos hechos.

Actividades terrestres

De los 133 casos registrados, 128 personas fueron rescatadas vivas y 5 personas murieron se menciona que, en algunos casos tanto de sobrevivientes como de fallecidos, llevaban guías, incluso se informó que algunos eran certificados. En los reportes se identifican diferentes situaciones y/o decisiones que afectaron la seguridad de los excursionistas a continuación, algunas:

- Entraron al lugar sin autorización, llovió, lo que impidió divisar el camino
- Entraron en horario no habilitado para turistas
- Visitaron el lugar en época de fuertes lluvias ignorando las alertas de precaución
- Entraron muy tarde y los sorprendió la noche en el bosque
- Se desorientaron y no llevaban guía local y desconocían el área
- No tenían las condiciones físicas para realizar la actividad



El principal problema que identifican los rescatistas y los miembros de la comunidad es que los excursionistas ignoran la importancia de contar con un guía turístico certificado y se arriesgan a realizar el recorrido por su cuenta, muchos se aventuran desconociendo que algunos lugares son de alto riesgo por la dificultad del relieve, por los deslizamientos de tierra, por la caída de árboles, por los fuertes vientos, por las lluvias intensas y por la presencia de animales peligrosos como felinos, serpientes, etc. Se ha reportado incluso que algunos turistas se han extraviado, porque otros visitantes han movido la señalización hacia el sendero correcto, llevándolos a la dirección incorrecta y pierden la orientación.

En muchos de los casos las personas que se encontraban extraviadas pudieron contactar los servicios de emergencia para su rescate, en pocos casos los excursionistas se contactaron con familiares para que estos les enviaran ayuda idónea. Las horas de extravío varían, en unos casos tres horas en otros

hasta quince horas; y los involucrados son niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, incluso un caso en el que se encontraba dentro del grupo, un grupo de personas con discapacidad visual.

Hay registros de que algunos rescates debieron reiniciarse al siguiente día ya que el reporte de extraviados se recibió en horas de la noche, lo que implicó que las personas permanecieran en la montaña sin contar con los implementos requeridos para estas excursiones.

Las condiciones que presentaron las personas al ser rescatadas según este registro son diversas, ejemplo: deshidratación, agotamiento físico, mal de montaña, hipotermia, debilidad, dificultad para caminar, dificultad para respirar, falta de alimentos, heridas en los ojos causadas por fogatas, mareos, desorientación, lesiones en las piernas esta última condición dificultó el rescate, en algunos otros casos las personas fueron rescatadas en condición estable.



de los visitantes debe considerarse la seguridad: antes de iniciar el viaje, durante el trayecto y cuando llega al destino deseado (ATP, 2023).

Del total de los casos registrados (133) cinco personas perdieron la vida, un guía de turismo panameño y cuatro extranjeros (tres mujeres y dos hombres). En los accidentes en donde perdieron la vida los dos hombres, la muerte se produjo por la repentina aparición de una cabeza de agua, estas son muy comunes en época lluviosa y en el caso de las mujeres jóvenes que perdieron la vida, se encontraban en condición vulnerable, viajaban sin guía en áreas que tienen muy poca o ninguna vigilancia policial.

Con la situación que se presenta, cabe cuestionarse ¿hasta qué punto es consciente el turista del peligro que enfrenta cuando visita un lugar bajo su propia responsabilidad? Han sido frecuentes los accidentes, a partir de esta situación se conoció las medidas de seguridad que toman algunos practicantes del turismo de aventura y le consultamos a los encuestados si alguna vez un guía turístico les había hablado sobre un plan de emergencia y el 37% respondió que sí, el 19% respondió que no y el 45% respondió que no contrata guías, a pesar de que, la página de la Autoridad de Turismo tenía registrados 433 guías de turismo en su página web al momento de esta investigación. Teniendo en cuenta esto se consideró necesario preguntar a los encuestados si al visitar lugares turísticos llevaban botiquín de primeros auxilios, obtuvimos como resultado que el 15.44% lo hace si la situación lo amerita, el 23.33% siempre lo lleva, el 26.47% nunca y el 34.56% algunas veces lo lleva.

Los prestadores de servicios turísticos y sus obligaciones, deberes y derechos de los usuarios

Toda persona natural o jurídica que desee constituir una empresa de servicios turísticos deberá contar con una licencia emitida por la Autoridad del Turismo en Panamá (ATP). En el Registro Nacional de Turismo (adscrito a la ATP), se incluirán todos los prestadores de servicios turísticos. A continuación, mencionamos aquellos que están sujetos al Registro: Hospedajes Públicos, Agencias de Viajes y Operadores de Turismo, Fincas Agroturísticas, Marinas, Transportes Turísticos,



Requisitos para Hospedaje Público Turístico, Agencias de Viaje, Guías de Turismo, Transporte Turísticos Marítimos, otras actividades turísticas. Es importante mencionar que, al estar registrados, se garantiza que cuentan con los criterios establecidos para la atención de calidad y seguridad del turista.

Cabe agregar, que la Ley de Protección al consumidor protege los derechos de los consumidores, incluyendo los turistas. En esta se establecen las obligaciones de los prestadores de servicios turísticos en cuanto a información y publicidad de sus servicios, así como la garantía y reparación de los productos y servicios que ofrecen.

De la misma manera en la que los operadores de servicios turísticos tienen obligaciones con los usuarios, de estos servicios también tienen obligaciones para garantizar su seguridad. En relación con este último punto se consultaron algunas plataformas de búsqueda de viajes que permiten hacer reservaciones de manera segura y se encontró que algunas establecen el tiempo permitido para cancelar las reservaciones; en otros casos se le solicita al usuario la presentación de la tarjeta de crédito al momento de realizar la reserva para asegurarse que la reserva es fiable y otras veces los alojamientos ofrecen la opción al usuario de cancelar en el momento de llegar al lugar de destino.

También existen normas de cumplimiento durante la estadía del turista, ejemplo de ello puede ser la prohibición de fumar dentro de las habitaciones, el control del exceso de ruido, el acceso de mascotas, etc. Algunas de estas plataformas de búsqueda también cuentan con espacios para retroalimentación de las experiencias de los turistas en los lugares visitados.

Estrategias de vigilancia de los atractivos y las actividades turísticas

La Policía de Turismo en Panamá se creó con funciones muy específicas: guiar, proteger y brindar seguridad a los nacionales y turistas que visitan los diferentes sitios turísticos del país. En otras palabras, es la responsable de garantizar la seguridad de los turistas. Constantemente se ofrece capacitaciones en temas de primeros auxilios, seguridad básica y gestión de riesgos en campo, inteligencia y modus operandi criminal. Estas actividades de entrenamiento se desarrollan con el



propósito de ampliar los conocimientos de las unidades de policía en técnicas de seguridad, salvaguardar la integridad de los turistas y la población local.

La Policía de Turismo es responsable de los patrullajes de vigilancia y seguridad en regiones turísticas del país, como en los destinos prioritarios identificados en el Plan Maestro de Turismo Sostenible.

Discusión

La presente investigación alude, que la seguridad turística en el turismo de aventura en Panamá requiere tomar acciones para salvaguardar la vida de los turistas. Desde el momento que un país ofrece la aventura como una opción dentro del turismo debe garantizar que estas áreas cuenten con guías o empresas con experiencia y certificaciones en el turismo de aventura. Unos de los obstáculos que se afronta es el desconocimiento de la norma de seguridad turística; y en los sitios donde se aplican, son débiles, es necesario fortalecerlas y aplicar controles. Actualmente no se exige la compañía de guías especializados para los recorridos, es limitada la supervisión que se hace para la práctica de actividades que requieren equipos de protección adecuados; muchos visitantes no respetan el horario de acceso a las áreas protegidas. Debido al peligro que representan estas situaciones para la vida de los visitantes, se hace sumamente importante promover campañas de información que permitan el conocimiento de la normativa de seguridad y aplicar las estrategias de prevención de acuerdo con las particularidades de cada actividad. La Organización Mundial del Turismo elaboró el documento en el que se establecen las normas de seguridad de los turistas: El Código Internacional para la Protección de los Turistas (2021, pág. 14), esta dirigido a los gobiernos, agentes públicos, privados y por supuesto a los turistas, diseñado con la finalidad de restablecer la confianza en las experiencias de los turistas.

Conclusiones





En esta investigación se propuso evidenciar las situaciones que pueden afectar la seguridad de los turistas y la necesidad de planificar la llegada de visitantes de acuerdo con las características de cada territorio.

Se realizaron visitas a diferentes sitios para evaluar la seguridad que ofrecen los puntos geográficos, dando como resultado que en Panamá poco se conoce sobre la seguridad turística, pero la gran diversidad biológica es una oportunidad para abrir las puertas a un turismo seguro y controlado, a sitios desconocidos por muchas personas, pero ofrecen alternativas de desarrollo en comunidades rurales.

Mucho se dice sobre la necesidad de promover turísticamente a Panamá en el mercado internacional, pero se requiere información para enfocar correctamente los programas, las políticas gubernamentales, los planes y proyectos a nivel nacional, en este punto la investigación tiene un lugar crucial en los planes de ordenamiento territorial.

Panamá tiene potencial para explotar un turismo de naturaleza, pero es prioridad mantener control en el desarrollo de las actividades y accesos a los territorios que forman las áreas protegidas para no poner en riesgo ni la vida de los visitantes, ni los recursos naturales.

Referencias Bibliográficas





- ABC internacional. (2014). La extraña desaparición de dos jóvenes holandesas que intriga a Panamá. <https://www.abc.es/internacional/20140621/abci-desaparicion-panama-holanda-01406211346.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Almanza, C. (2021). Televisora Nacional. Dos personas fallecidas tras ser sorprendidas por una cabeza de agua en cuevas del Bayano. https://www.tvn-2.com/nacionales/sinaproc-personas-quedaron-atrapadas-bayano-video_1_1047278.html
- Autoridad del Turismo de Panamá. Reporte de guías con carné vigentes. [reporte-guias-web-10-3-2023.pdf](https://www.atp.gob.pa/?page_id=1551)
- Autoridad del Turismo de Panamá, (2023). Programa Nacional de Cultura Turística. https://www.atp.gob.pa/?page_id=1551
- Beltrán Galindo, I. C., & Bravo, A. (2008). turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *turismo y sociedad*, 9, 103-112.
- Crítica. 2018. Rescatan sanas y salvas a norteamericanas en la India Dormida. <https://www.critica.com.pa/sucesos/rescatan-sanas-y-salvas-norteamericanas-en-la-india-dormida-520660>
- Crítica. 2022. Rescatan a grupo de niños Scout perdidos en senderos de El Valle de Antón. <https://www.critica.com.pa/sucesos/rescatan-grupo-de-ninos-scout-perdidos-en-senderos-de-el-valle-de-anton-621950>
- Crítica. 2022. Rescatan a turistas en la cima del volcán Barú. <https://www.critica.com.pa/provincias/rescatan-turistas-en-la-cima-del-volcan-baru-video-639260>
- Crítica. 2018. Rescatan turistas desorientados en el Volcán Barú. <https://www.critica.com.pa/sucesos/rescatan-turistas-desorientados-en-el-volcan-baru-502953>
- El Siglo de Panamá. (2016). Gringo se ahogó en Coiba. <http://elsiglo.com.pa/cronica-roja/gringo-ahogo-coiba/23925800>
- Excelencias News Panamá. (2016). Rescatan a ocho personas reportadas como desaparecidas. <https://www.excelenciaspanama.com/noticia/rescatan-ocho-personas-reportadas-como-desaparecidas>
- Foro latinoamericano de seguridad. ¿Qué es la Seguridad? Una definición de qué es la Seguridad, y qué significan Seguridad Pública y Seguridad Privada. <https://www.gestiondelriesgo.com/artic/discipl/4163.htm>



González E. 2017. TVN. Tras los pasos de la norteamericana asesinada en Bocas del Toro.
https://www.tvn-2.com/nacionales/pasos-catherine-johannet-video_1_1353036.html

Instituto distrital de turismo programa de cultura turística. (2018). Seguridad turística recomendaciones para hacer recorridos seguros en el sendero las delicias. Bases para la elaboración del protocolo de seguridad turística para el sendero las delicias. Documento final RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD TURISTICA PARA LAS DELICIAS .pdf

La Prensa. (2015). Tras 10 horas de búsqueda rescatan a cuatro personas en el volcán Barú.
https://www.prensa.com/busqueda-rescatan-personas-volcan-Baru_o_4153834697.html

La Prensa. (2015). Inglés muere ahogado en Playa Granito de Oro.
https://www.prensa.com/locales/Ingles-muere-ahogado-Granito-Oro_o_4120088133.html

La Verdad Panamá. (2022). Policía rescata a dos excursionistas de nacionalidad china.
<https://www.laverdadpa.com/policia-rescata-a-dos-excursionistas-de-nacionalidad-china/>

La Estrella de Panamá. Fallece mujer tras caer al vacío cuando hacía senderismo en el cerro Los Picachos de Olá. <https://www.laestrella.com.pa/nacional/230312/fallece-mujer-caer-vacio-senderismo-cerro-picachos-ola>

Madrid, M (2022). Rescate en Chiriquí. Crítica. <https://www.critica.com.pa/node/511547>

Ministerio de Gobierno (2022). Rescatan a dos turistas en el Volcán Barú.
<https://www.mingob.gob.pa/rescatan-a-dos-turistas-en-el-volcan-baru/>

Organización de Estados Americanos. (2013). II Conferencia de seguridad turística de las Américas. <https://www.oas.org/en/sms/cicte/documents/05-Alejandro%20Diaz%20de%20Leon.pdf>

Organización Mundial del Turismo (2023). Tourism Definitions. 9789284420858.pdf

Organización Mundial del Turismo (2021). El Código Internacional para la Protección de los Turistas. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423460>

Panamá América. 2017. Rescatan a turistas extraviados.
<https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/rescatan-turistas-extraviados-1080867>



Panamá América. 2023. Buzo muere en accidente en área de playa en Coclé.

<https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/buzo-muere-en-accidente-en-area-de-playa-en-cocle-1216420>

Panamá América. 2021. Encuentran con vida a los dos panameños extraviados en el Parque

Nacional Volcán Barú. <https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/encuentran-con-vida-los-dos-panamenos-extraviados-en-el-parque-nacional-volcan-baru>

Panamá América. 2019. Rescatan a ocho jóvenes que se habían extraviado en El Peñón de Las Cumbres.

<https://www.panamaamerica.com.pa/sociedad/rescatan-ocho-jovenes-que-se-habian-extraviado-en-el-penon-de-las-cumbres-1144134>

Panamá América. (2022). Rescatan a ocho turistas en la cima del volcán Barú.

<https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/rescatan-ocho-turistas-en-la-cima-del-volcan-baru-1214029>

Panamá América. (2014). Recuperan cuerpo de hombre desaparecido en el Lago Bayano.

<https://www.panamaamerica.com.pa/nacion/recuperan-cuerpo-de-hombre-desaparecido-en-el-lago-bayano>

Panamá América. (2020). Rescatan a excursionistas extraviados.

<https://www.pressreader.com/panama/panama-america/20201123/281629602819913>

Quezada, R. (2010). La Prensa. En Coclé, rescatan a turistas extraviados en cerro Gaital.

https://www.prensa.com/locales/Cocle-rescatan-turistas-extraviados-Gaital_o_2892460879.html

Sánchez, C. (2023). Diario El Siglo. Alemana fue rescatada al perderse en el Parque Nacional

Camino de Cruces. <http://elsiglo.com.pa/panama/alemana-rescatada-perderse-parque-nacional-camino-cruces/24220460>

Televisora Nacional. 2018. FTC encuentra a turistas desaparecidos en Cerro Azul

https://www.tvn-2.com/nacionales/ftc-encuentra-desaparecidos-cerro-azul_1_1395022.html



Televisora Nacional. 2021. Tras labores de búsqueda ubican a extranjero que se extravió en área montañosa de Boquete. https://www.tvn-2.com/nacionales/provincias/busqueda-extranjero-extravio-montanosa-boquete-video_1_1065961.html

Televisora Nacional. (2017). Rescatan a 17 excursionistas en la cima del Volcán Barú. https://www.tvn-2.com/nacionales/provincias/rescatan-excursionistas-cima-volcan-baru_1_1424914.html

Televisora Nacional. (2019). Rescatan a dos excursionistas extraviados en las montañas de Santa Fe. https://www.tvn-2.com/nacionales/provincias/rescatan-excursionistas-extraviados-santa-fe-video_1_1267446.html

Telemetro Reporta.[@TReporta]. (2015). Rescatan a turista polaca en la cima del volcán Barú <https://twitter.com/treporta/status/662781747562680320>





Impacto de la deforestación de los manglares de la Bahía de Chame y medidas de mitigación ambiental

Impact of deforestation of mangroves in chame bay and environmental mitigation measures

Miguel Méndez

Universidad de Panamá. Panamá.

miguel.mendez@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0004-5530-6805>

Virginia Estrada de Osés

Universidad de Panamá. Panamá.

virginia.deoses@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-7627-3553>

*Autor de correspondencia: miguel.mendez@up.ac.pa

Fecha de recepción: 13/12/ 2023

Fecha de aceptación: 26/03/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5069>

Resumen

En este proyecto se realizó un diagnóstico con enfoque geográfico ambiental, en base a la problemática que aqueja el sector de la bahía de Chame, con referencia a la deforestación de los manglares.

Esta investigación se desarrolló con el propósito de determinar la superficie de manglar deforestada en el área protegida de Uso Múltiple Manglares de la bahía de Chame y el aumento del mar en las áreas deforestadas.

Para determinar el impacto de las zonas deforestadas se utilizó un sistema de información geográfica (SIG), el cual permitió analizar información ráster, vectorial y datos tabulares generados a partir de hojas electrónicas, archivos de composición de mapas, imágenes de satélites y análisis multitemporal.

Se pudo determinar mediante los análisis y modelación de imágenes satelitales el incremento del nivel del mar en el período 2010-2020 que fue de 20.17 kilómetros. Este incremento se observó dentro de la bahía de Chame en sectores como: la Ensenada de La Claridad y Punta Chame.





Como conclusiones relevantes se indica que los manglares desempeñan una función clave en la protección de las costas, porque protegen del aumento del nivel del mar, contra la erosión eólica y por el oleaje. Poseen una alta productividad, alojan gran cantidad de organismos acuáticos, anfibios y terrestres; son hábitat de cientos de especies, como: peces, moluscos y crustáceos.

Para preservar los biomas costeros y la infraestructura existente es clave el desarrollo de programas de reforestación para evitar el aumento del nivel del mar y la erosión costera.

Palabras clave: Cambio climático, manglar, Sistema de información geográfica.

Abstract

In this project, a diagnosis was carried out with a geographic environmental focus, based on the problems that afflict the Chame Bay sector, regarding the deforestation of mangroves.

This research was developed with the purpose of determining the deforested mangrove area in the Mangrove Multiple Use protected area of Chame Bay and the rise of the sea in the deforested areas. To determine the impact of deforested areas, a geographic information system (GIS) was used, which will allow the analysis of raster, vector and tabular data generated from electronic sheets, map composition files, satellite images and multi-temporal analysis.

The increase in sea level in the period 2010-2020, which was 20.17 kilometers, could be determined through the analysis and modeling of satellite images. This increase was observed within Chame Bay in sectors such as: Ensenada de La Claridad and Punta Chame.

Mangroves play a key role in coastal protection, protecting against sea level rise and wind and wave erosion. They have high productivity, they host a large number of aquatic, amphibian and terrestrial organisms; They are habitat for hundreds of species, such as fish, mollusks and crustaceans.

To preserve coastal biomes and existing infrastructure, the development of reforestation programs is key to prevent sea level rise and coastal erosion.

Keywords: Climate change, mangrove, Geographic Information System.

Introducción

Los manglares son los ecosistemas de mayor diversidad de las zonas tropicales de nuestro planeta. En Panamá estos biomas contribuyen grandemente a los procesos biológicos de especies con fines comerciales como: camarones, peces, crustáceos, poliquetos que son explotados con fines comerciales y para alimentación diaria; su importancia, también se debe a que estos humedales tropicales son sitios de descanso, alimentación de especies de aves playeras y migratorias. Estos bosques inundados son indispensables para regular los ciclos biológicos de los océanos.

En Panamá los manglares cubren grandes extensiones del litoral costero, que está siendo amenazado desde hace más de 40 años hasta la actualidad, debido a la extracción indiscriminada de madera y



varas de mangle sin controles; también por la extracción de corteza para la fabricación de taninos para curtiembre, desecación de los humedales para la construcción de áreas verdes y desarrollos inmobiliarios; la acuicultura extensiva de estanques para criar camarones también es otra actividad que ha degradado los manglares en Panamá.

En el caso de este estudio se focalizó en el área protegida Manglares de la bahía de Chame, específicamente en el sector de La Cresta; esta zona de manglar se ha visto deforestada por actividades antrópicas como la extracción de madera de manglar, deforestación para la construcción de infraestructura de desembarco de arena marina, construcción de un vertedero sanitario, construcción de edificaciones e infraestructura pública y particular.

La pérdida de tan valioso ecosistema ha sido motivo para desarrollar este estudio y buscar la manera de cómo poder mitigar los efectos adversos producto de actividades humanas, sin ningún tipo de reparación al ecosistema.

La deforestación es un problema ambiental global y se da con mayor ritmo en las zonas tropicales. Empleando las palabras de El Ministerio del Ambiente, (2013^a) en su obra *Manglares en Panamá importancia, mejores prácticas y regulaciones vigentes*:

En Panamá en las últimas décadas el volumen de superficie de manglar deforestada ha sido estimada en 360,000 hectáreas correspondiente a 1969, a cerca de 170,000 en 2007, los manglares representan actualmente 5.2% de la superficie de los bosques de Panamá y el 2.3% de la superficie total del país (p.19).

Según el Ministerio de Ambiente, (2013b): “la deforestación de un ecosistema sensible de humedales costeros como los manglares puede traer consecuencias ambientales, debido a que este bioma es el principal sistema en la cadena trófica de muchas especies de las que dependen las comunidades costeras” (p.40).

Además, el manglar actúa como una barrera contra inundaciones producto de mar de fondo, tormentas y tsunamis que puedan afectar la región. El manglar al tener características especiales de humedales costeros de zonas tropicales debe contar con medidas ambientales propuestas, que serán



una valiosa contribución a las comunidades que dependen, principalmente de la extracción de madera, fuente de ingreso primordial para subsistencia de estas comunidades al igual del manejo que le dan a la recolección de moluscos y pesca dentro del humedal.

Marco teórico metodológico

La fundamentación de todo trabajo de investigación debe orientarse en bibliografía e infografía de la temática que se va a desarrollar; por tal motivo, en este trabajo se tomó como fuentes bibliográficas de antecedentes de trabajos que se han desarrollado en el área de estudio como lo son los siguientes: *El Informe del componente de manglar región de Panamá Oeste*, trabajo desarrollado bajo el auspicio de la Organización de Maderas Tropicales (OIMT), ejecutado por el Ministerio del Ambiente de la República de Panamá elaborado por el ingeniero José Berdiales y como coordinadora la experta en manglares la Ingeniera Juliana Chavarría, este estudio es de mayo de 2009 como parte del proyecto de conservación y repoblación de los manglares del Pacífico panameño. Estudio integral, que aborda temáticas que van desde la parte geográfico-física, socioeconómica y la reforestación (siembra, manejo y monitoreo de las plántulas) de las áreas degradadas dentro del área protegida: Área de uso múltiple manglares de la bahía de Chame.

Otro de los estudios de mayor validez para el desarrollo y correlación de la temática presentada es el trabajo titulado: *El Diagnóstico del estado actual de los manglares, su manejo y su relación con la pesquería en Panamá* (Primera etapa) ejecutado por el Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y el Caribe (CATHALAC) desarrollado por los expertos: el coordinador Noel Trejos Castillo; el experto en pesca Ángel Vega, el maestro en SIG Octavio Smith y la experta en manejo de bosques y biodiversidad Miroslava Morán, este informe fue desarrollado por CATHALAC y la fundación Natura, para la Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá y tiene como temática central (CATHALAC, 2007) análisis de la relación existente entre las poblaciones de fauna marina de importancia económica con las variables socioeconómicas y biofísicas del ecosistema del bosque de manglar, en la República de Panamá.

Mediante la observación de campo del área estudiada se verificó cuáles son las zonas más impactadas en el manglar, este espacio por deforestación producto de la extracción de varas de mangle para



actividades antrópicas como la fabricación de carbón vegetal, se lograría recabar la información de la superficie devastada, a través de la medición por imágenes satelitales; este trabajo de campo consiste en la verificación de cuatro lugares en que se dan las afectaciones del manglar; también, se hicieron visitas en bote a la parte frontal de dicho manglar que colinda con el océano, estas prospecciones se dieron en un período de dos meses completando un total de cinco visitas a la zona en estudio.

Materiales y Métodos

Instrumentos de Medición y Técnicas

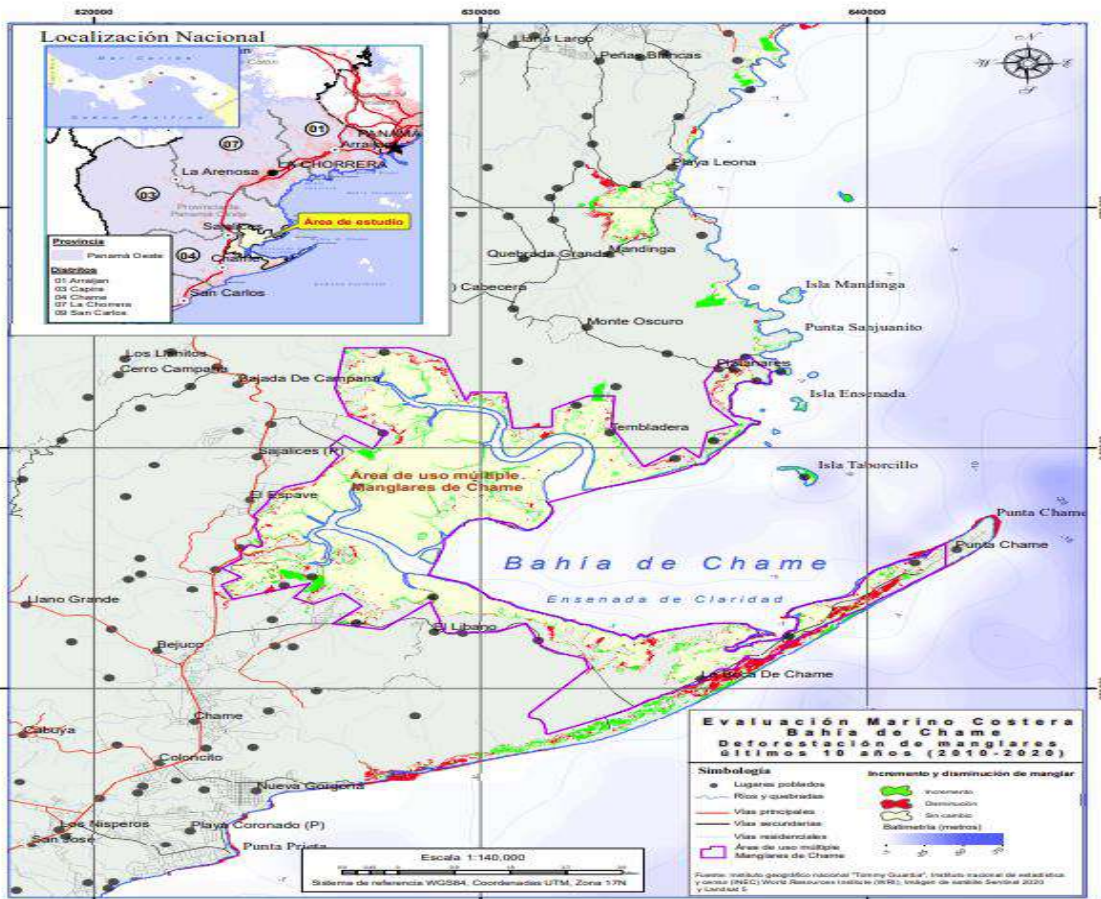
Se utilizó un sistema de información geográfica (SIG), el cual permitirá analizar información ráster, vectorial y datos tabulares generados a partir de hojas electrónicas, archivos de composición de mapas, imágenes de satélites y análisis multitemporal.

La estandarización del sistema de referencia se hizo en formato WGS84 Coordenadas UTM zona 17N. Análisis y modelación de imágenes de satélite Sentinel 2010 y Landsat 5, mapas del Instituto Geográfico Nacional “Tommy Guardia”, e información del Instituto Nacional de Estadística y Censo, World Resources Institute (WRI). También, se hizo visitas a cinco zonas del manglar altamente intervenidas por actividades antrópicas, donde se captó puntos con GPS estos puntos s para georreferenciar las áreas deforestadas.



Figura 1.

Deforestación de los manglares de la bahía de Chame 2010-2020



Fuente:

Análisis y

modelación de imágenes de satélite Sentinel 2010 y Landsat 5, mapas del Instituto Geográfico Nacional “Tommy Guardia”, Instituto Nacional de Estadística y Censo, World Resources Institute (WRI). La zona impactada por el aumento del nivel del mar hace referencia al incremento del nivel del mar a 50 cm, según (Kwiecinski, 2008).

(Bogdan Kwiecinski, Luis D’Croz, 2008)



Procedimientos

Mediante la observación de campo del área estudiada se verificó cuáles son las zonas más impactadas en el manglar, estas zonas afectadas por deforestación producto de la extracción de varas de mangle para actividades antrópicas como la fabricación de carbón vegetal, se logró recabar la información de la superficie devastada mediante la medición por imágenes satelitales; este trabajo de campo consiste en la verificación de cuatro lugares en que se dan las afectaciones del manglar; también, se hicieron visitas en bote a la parte frontal de dicho manglar que colinda con el océano, estas prospecciones se dieron en un período de dos meses completando un total de cinco visitas a la zona en estudio. El procedimiento se realizó primero escogiendo los cuatro puntos más intervenidos, luego se hizo una visita de campo a los lugares para la toma de fotos y observación, después se determinó la superficie devastada mediante imágenes de satélite almacenadas del Google Earth y esta medición se hizo en kilómetros.

Esta observación de campo se llevó a cabo en la zona de estudio en un período de dos meses con visitas a los lugares, guiadas por personas, que habitualmente trabajan en los manglares, esta observación se dio en las áreas intervenidas para usos antrópicos.

Se visitó cuatro zonas de la bahía de Chame que serían los sectores de Monte Oscuro, El Espavé, El Líbano y Punta Chame.

Para identificar los productos que se obtienen del manglar y cómo son utilizados por los pobladores cercanos, para definir cuáles productos son los que inciden en que se deforeste el manglar. Se llevó a cabo, entrevistas a doce personas que laboran y obtienen estos productos en el manglar en un período de dos meses, cinco visitas y las entrevistas fueron aplicadas de forma personal.

Resultados y discusión

Variación en la línea de costa; se determinó mediante la utilización de imágenes satelitales cómo el nivel del mar a aumentado en el litoral de esta zona costera del océano Pacífico panameño afectando los manglares y la producción que puedan dar a las comunidades aledañas al humedal. Mediante imágenes de Google Earth se midió el avance del nivel del mar; además, de las superficies intervenidas del manglar deforestadas o dañadas por los niveles irregulares de salinidad por el avance del mar en esta costa, se compararon imágenes de satélite de diez años atrás y de la actualidad para verificar los cambios de la cobertura vegetal de la zona.

El área de estudio abarcó una superficie de 88.99 Kilómetros de manglares en la provincia de Panamá Oeste en los distritos de Capira y Chame, zona baja de humedales formada por esteros y estuarios que han modelado una geomorfología de barras de arena, islotes y humedales como son los manglares.

Estos manglares han sido afectados por actividades antrópicas como la deforestación, contaminación de los acuíferos por aguas servidas, sobreexplotación de especies dentro del manglar y deposición de desechos sólidos sin tratamientos.

En la siguiente tabla se pudo determinar cómo el área ha sido afectada en las categorías de cobertura vegetal.



Tabla 1.

Cambios de utilización de suelo dentro del área de uso múltiple manglares de Chame 2010, 2020 y proyección a 2050.

Cambios de Uso de Suelo dentro del Área de Uso Múltiple Manglares de Chame						
Categoría	Superficie 2010		Superficie 2020		Superficie 2050	
	Km²	%	Km²	%	Km²	%
Bosque Maduro	0.11	0.12	0.15	0.17	0.14	0.16
Bosque Secundario	1.61	1.81	1.95	2.19	1.95	2.19
Manglar	54.05	60.73	52.80	59.32	51.30	57.63
Rastrojo	9.36	10.52	4.58	5.14	4.46	5.01
Herbazal	0.48	0.54	0.68	0.77	0.66	0.74
Agropecuario	4.36	4.89	6.79	7.63	6.91	7.77
Suelos Desnudos	10.98	12.34	9.71	10.92	9.72	10.92
Áreas Desarrolladas	1.00	1.13	3.03	3.41	4.54	5.10
Agua	7.05	7.92	9.31	10.46	9.33	10.49
Total	89.00	100	89.00	100	89.00	100

Fuente: interpretación de imágenes de satélites, Landsat 5, Landsat 8 y Sentinel en los años: 2010 y 2020, modelación escenario de uso de suelo futuro al 2050 (Land Change Model - IDRISI TerrSet)

El área de estudio presenta una disminución de superficie de manglares entre 2010 y 2020 de 1.25 kilómetros de superficie deforestada que a números fríos no parece una gran extensión, pero para ecosistemas tan frágiles como el manglar, la pérdida de cobertura vegetal trae graves consecuencias al equilibrio biológico que existe en este bioma. Para el año 2050 se prevé un incremento en la zona deforestada de 1.5 kilómetros, que puede ser mayor, debido a la presión que se ejerce, en especial el producto de actividades agropecuarias y desarrollos inmobiliarios; las zonas desarrolladas son las de mayor crecimiento e impacto dentro del área protegida pasando de 2010 que ocupaban 1.00 kilómetro a 2020 con 3.03 kilómetros y una proyección para 2050 de 4.54 kilómetros provocando problemas dentro del manglar como lo son: vertidos de aguas servidas y desechos sólidos.



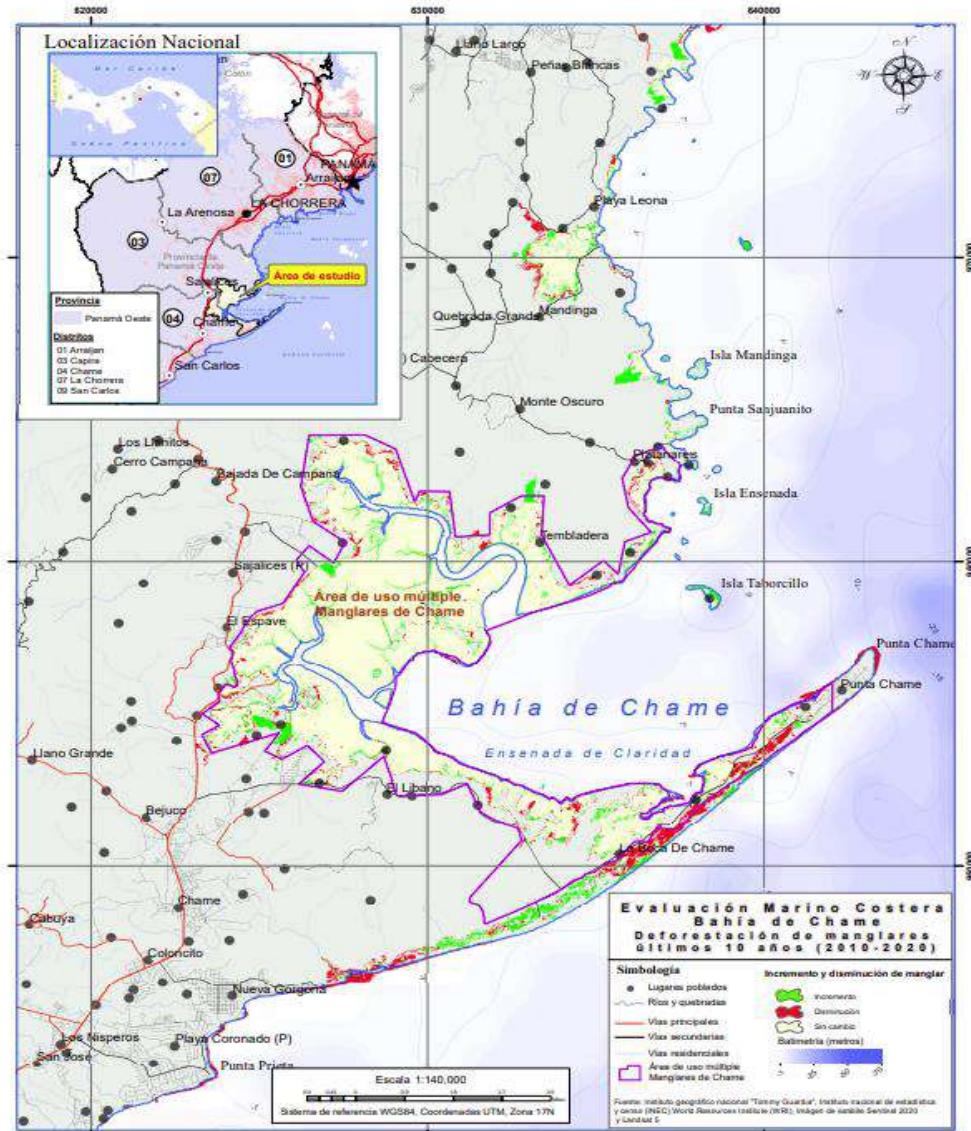
Otro problema grave del área protegida es la expansión de la frontera agrícola para pastoreo extensivo y agricultura de subsistencia. Para el año 2010 la superficie ocupada por actividades agropecuarias correspondía 4.36 kilómetros, para el 2020 aumentó 6.79 kilómetros un incremento de 2.43 kilómetros y se espera para el 2050 que la superficie alcance un leve crecimiento ocupando los 6.91 kilómetros.

La superficie de aguas ha tenido un incremento porque la deforestación ha traído problemas como: inundaciones producidas por mareas máximas lo que ha provocado que aumente la superficie de espejo de agua pasando en 2010 de 7.05 kilómetros a 9.31 kilómetros en 2020, representando un aumento de 2.26 kilómetros y previendo que aumente para el 2050, levemente a 9.33 kilómetros que pueden incrementar por variables como es el aumento de los océanos producto del calentamiento global y el derretimiento de los glaciales a nivel mundial.

Figura 2.

Deforestación en el área protegida de uso múltiple manglares de la bahía de Chame en el período 2010-2020.





Nota: Superficie del área protegida que ha tenido aumento y disminución de la cobertura vegetal. Fuente: interpretación de imágenes de satélites, Landsat 5, Landsat 8 y Sentinel años: 2010 y 2020, modelación escenario de uso de suelo futuro al 2050 (Land Change Model - IDRISI TerrSet). El alineamiento del borde costero cubre 200 kilómetros de litoral dentro y fuera del área protegida área de uso múltiple manglares de la bahía de Chame.

En el aumento del mar y los procesos de trasgresión marina como lo indica Max Titcomb, en su artículo *Aumento posglacial del nivel del mar en el istmo de Panamá* (2020):



En los últimos 26,000 años el istmo de Panamá ha sufrido cambios en sus litorales producto del retroceso y avance de las aguas oceánicas en el caso de este estudio en las aguas del océano Pacífico. Estos cambios se deben a un calentamiento de la tierra en los últimos 12,000 coincidiendo con el cambio del clima y el derretimiento de los casquetes glaciares en el holoceno. Durante esta época la bahía histórica llamada golfo de Panamá era una amplia llanura baja con algunas prominencias de origen volcánico que eran los puntos culminantes de esta llanura, estructuras de origen volcánico, hoy en día estas estructuras son islas en el golfo de Panamá.

Tabla 2.

Incremento del nivel del mar en la línea de costa de bahía de Chame.

Período 2010-2020		Período 2021-2050		Diferencia entre escenario actual y futuro	
Incremento del nivel de mar/Escenario Actual		Incremento del nivel de mar/Escenario futuro			
KM	%	KM	%	Δ Km	Δ %
54.62	27.31	73.83	36.91	19.21	9.61

Nota: incremento del nivel del mar en la costa de la bahía de Chame del 2010 al 2020 y de 2021 al 2050.

Fuente: interpretación de imágenes de satélites, Landsat 5, Landsat 8 y Sentinel años: 2010 y 2020, modelación escenario de uso de suelo futuro al 2050 (Land Change Model - IDRISI TerrSet).

El litoral de la zona de estudio que abarca las zonas dentro del área protegida de uso múltiple manglares de bahía de Chame como las zonas contiguas, han mantenido un incremento de 2010 al 2020 de 54.62 km y para el período de 2021 al 2050 este aumento del mar será de 73.83 km que representará un aumento, debido a la subida del mar y desprotección de la zona por la deforestación de los manglares existentes en 19.21 km de tierras y humedales perdidos por este avance incontrolado de las aguas del océano Pacífico.

Al eliminar los manglares barreras naturales de primera línea del frente de las zonas costeras y también afectados por la discriminada extracción de arena abisal se ha visto como las corrientes marinas van modificando las barras de arena e inundando lagunas costeras e interfiriendo en los



procesos de combinar agua del manglar, convirtiendo la zona en un área en peligro de desaparecer los ricos biomas existentes y poniendo en riesgo la existencia de las comunidades vecinas que dependen del manglar.

Se puede observar en la tabla anterior de usos de suelos, que hay tres problemas de alta prioridad para tener un manejo adecuado del área protegida como lo son la pérdida de cobertura vegetal de los manglares, ya sea por deforestación o muerte de estos, debido a fluctuaciones en la salinidad y flujo de las aguas de los estuarios y del océano; actividades agropecuarias que van expandiéndose en el área protegida y el avance del mar en las zonas bajas de humedal.

La deforestación del manglar es un problema mundial que en Panamá no se ha tomado los correctivos para detener este delito ambiental; por tanto, se observa en la siguiente grafica las fluctuaciones de la cobertura dentro del área protegida en un período de diez años y proyección hacia el 2050.

Las actividades agropecuarias mayormente extendidas están: la ganadería extensiva, con malas prácticas ambientales como: la rosa y la quema de los manglares para dar paso a zonas de pastoreo, ocasionando en estos suelos carentes de nutrientes que aumente la degradación del estrato superficial; por consiguiente, esto provoca problemas ambientales dentro del manglar como: la sedimentación llevada por la escorrentía, debido a la precipitaciones de climas tropicales lluviosos del área de estudio; además, de propiciar la salinidad de los suelos al eliminar los manglares bosque especializados en resistir la sal del agua de mar.

Tabla 3.



Incremento del nivel del mar en la línea de costa de bahía de Chame - Dentro del área protegida de uso múltiple manglares de Chame.

Período 2010-2020		Período 2021-2050		Diferencia entre	
Incremento del nivel de mar/Escenario Actual		Incremento del nivel de mar/Escenario futuro		escenario actual y futuro	
KM	%	KM	%	Δ Km	Δ %
20.17	18.34	19.34	17.59	-0.83	-0.75

Nota: incremento del mar 2010-2020 y proyección 2021-2050 como escenario futuro del aumento del nivel del mar en el área protegida de uso múltiple manglares de la bahía de Chame.

Fuente: interpretación de imágenes de satélites, Landsat 5, Landsat 8 y Sentinel años: 2010 y 2020, modelación escenario de uso de suelo futuro al 2050 (Land Change Model - IDRISI TerrSet).

El incremento del nivel del mar en el período 2010-2020 fue de 20.17 kilómetros, este incremento en este tiempo se puede observar dentro de la bahía de Chame en sectores como la Ensenada de La Claridad y Punta Chame que corresponde al litoral que bordea el poblado en las playas norte y sur. Para el período 2021-2050 el aumento se da en ambas vertientes del estuario del río Sajalices y río Lagarto, otra área impactada por el incremento del nivel del mar es la parte central de Punta Chame a la altura de la comunidad de La Claridad que tiene como litoral el océano Pacífico; además, de Playa Caracol, donde se ha intervenido el manglar para la construcción de un complejo de vivienda.

Propuesta de mitigación ambiental a las autoridades locales

La reforestación con especies locales de manglar de las zonas degradadas por deforestación para extracción de carbón, acuicultura y pastoreo de ganado debe ser una prioridad de las autoridades locales y del Ministerio de Ambiente.

Es importante que se lleven a cabo capacitaciones de manejo sostenible del recurso forestal y de buenas prácticas a las comunidades del área protegida para crear una consciencia ambiental que trascienda generaciones.



Mediante el desarrollo de una propuesta se entregará a las autoridades locales un documento, donde hay una serie de medidas de mitigación ambiental para proteger los manglares de la zona que están intervenidas.

Al ser un área protegida de usos múltiple los permisos de extracción de madera deben ser supervisados por funcionarios del Ministerio del Ambiente aplicando prácticas extractivas sostenibles como lo indica el libro *Manglares de Panamá: Importancia, mejores prácticas y regulaciones vigentes* (2013c):

Tener en cuenta en diámetro mínimo de los árboles y respetar los ciclos de corte, la intensidad de corte por hectárea y dar prioridad a árboles enfermos, débiles o caídos.

Aprovechar toda la madera extraída, aplicar la técnica de derribo direccional (la cual se determina la dirección de caída) para evitar daños en la vegetación cercana, respetar los árboles más robustos, sanos, buenos para producir semillas y no extraer especies escasas o poco comunes (p.52).

Conclusiones

Se hace necesario valorar al ecosistema de manglar por su enorme importancia ecológica y económica, considerando todos los beneficios directos y los intangibles tanto para la pesca y acuicultura; la calidad del agua sus aportes ambientales como almacenadores de carbono, albergue permanente y temporal de especies de valor comercial y científico; estabilizadores y protectores de la zona costera, entre otros.

En el ámbito de los manglares de la bahía de Chame la problemática que tienen este humedal es la misma que otros manglares del mundo que presentan: deforestación para uso industrial, portuario, comercial, urbano, vial y turístico; receptores de descargas de las ciudades e industrias, así como del resto de las actividades que se realizan en el continente (ganadería, acuicultura, agricultura, etc.); efectos de fenómenos naturales como huracanes y marejadas y por supuesto todos aquellos problemas que son consecuencia de todos los anteriores, como pueden ser mortalidad de los primeros eslabones de las cadenas tróficas y de los estadios larvales de invertebrados y peces de interés económico y ecológico.



Los manglares desempeñan una función clave en la protección de las costas, ya que protege el aumento del nivel del mar, contra la erosión eólica y por oleaje. Poseen una alta productividad; alojan gran cantidad de organismos acuáticos, anfibios y terrestres, adicional son hábitat de cientos de especies, como peces, moluscos y crustáceos.

La conservación y protección de esta área protegida de uso múltiple debe ser prioritaria para la conservación de los pocos bosques húmedos de la costa Pacífica de Panamá, clave para la conservación de especies de flora y fauna, convirtiéndose en islas biológicas en zonas que presentan alta deforestación litoral.

La superficie de manglares que se ha perdido por deforestación y avance es significativa cambiando la forma del litoral y afectando actividades antrópicas.

Referencias Bibliográficas

Berdiales, J. (2009). *Informe de componente manglar de la región de Panamá Oeste*. Ministerio del Ambiente, Proyecto de conservación y repoblación de las áreas amenazadas del bosque de manglar del Pacífico Panameño. Panamá: CATHALAC.

Bogdan Kwiecinski, Luis D'Croiz. (2008). El cambio climático y su proyección sobre el nivel del mar



en la costa del Pacífico de Panamá. *Tecnociencia*, 95-10

CATHALAC. (2007). *Diagnóstico del estado actual de los manglares, su manejo y su relación con la pesquería en Panamá*. Autoridad de los recursos acuáticos de Panamá. Panamá: CATHALAC.

Panamá, M. d. (2013a). Manglares en Panamá importancia, mejores prácticas y regulaciones vigentes. En L. M. Panamá, *La Fragilidad del manglar* (pág. 19). Panamá: Novo Art.

Panamá, M. d. (2013b). Manglares en Panamá importancia, mejores prácticas y regulaciones vigentes. En C. d. costera, *Manglares en Panamá importancia, mejores prácticas y regulaciones vigentes* (pág. 4). 2013b: Novo Art.

Panamá, M. d. (2013c). Manglares de Panamá importancia, mejores prácticas regulaciones vigentes. En M. d. Ambiente, *Aprovechamiento forestal sostenible* (pág. 52). Panamá: Novo Art.

Titcomb, M. (2020). *Aumento posglacial del nivel del mar en el istmo de Panamá*. Panamá: Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales.



La intensificación en el relato conversacional panameño

The intensification in the Panamanian conversational story

Diameya del Carmen Domínguez Córdoba

Universidad de Panamá. Facultad de Humanidades. Panamá
diameya.dominguez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-1118-3634>

*Autor de correspondencia: diameya.dominguez@up.ac.pa

Fecha de recepción: 22/01/ 2024

Fecha de aceptación: 27/02/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5070>

Resumen

El estudio que se presenta, en esta ocasión, trata sobre la intensificación en relatos de una conversación coloquial, es decir, una aproximación a los fenómenos lingüísticos de índole pragmático que determinan esta tipología textual. El objetivo que se persigue es caracterizar las formas lingüísticas del lenguaje coloquial que usan los interactuantes para intensificar el relato en la conversación coloquial prototípica panameña. Las bases teóricas que dan sustento a esta investigación están a cargo de Meyer- Hermann (1988), Antonio Briz (1998, 2017), Marta Albelda (2004, 2018). La metodología empleada es cualitativa-descriptiva y se utiliza el sistema de transcripción del grupo Val.Es.Co. Los resultados obtenidos desentrañan y aproximan a las variadas y diversas formas panameñas de intensificar el relato coloquial.

Palabras clave: intensificación, relato, lenguaje coloquial, pragmática, conversación prototípica

Abstract

The study presented, on this occasion, deals with the intensification in stories of a colloquial conversation, that is, an approach to the linguistic phenomena of a pragmatic nature that determine this textual typology. The objective pursued is to characterize the linguistic forms of colloquial language that the interactants use to intensify the story in the prototypical Panamanian colloquial conversation. The theoretical bases that support this research are provided by Meyer-Hermann (1988), Antonio Briz (1998, 2017), Marta Albelda (2004, 2018). The methodology used is qualitative-descriptive and the transcription system of the Val.Es.Co group is used. The results obtained unravel and bring closer to the varied and diverse Panamanian ways of intensifying the colloquial story.



Keywords: intensification, story, colloquial language, pragmatics, prototypical conversation

Introducción

El estudio de la conversación es un fenómeno lingüístico muy poco tratado en este contexto, pues desde esta perspectiva académica-científica, son casi nulos. Por ello, el presente trabajo tiene como objeto aproximarse a los fenómenos lingüísticos propios del lenguaje coloquial, específicamente al fenómeno pragmático de la intensificación en el relato de una conversación panameña. Con ello, también se pretende caracterizar y describir los operadores pragmáticos usados en tales relatos. Esto es, a través de una grabación realizada a hablantes panameños en una plática coloquial cotidiana. Por ello, parece interesante acercarse al habla conversacional para entrañar y desentrañar: sus formas, matices, sus fenómenos lingüísticos y sus funciones en la comunicación. De igual manera, para indicar un norte que señale estudios científicos más profundos, los cuales permitan describir, con mayores elementos teóricos y metodológicos, nuestra lengua hablada todos los días.

El objetivo de esta investigación es *caracterizar las formas lingüísticas del lenguaje coloquial que usan los interactuantes para intensificar el relato en la conversación coloquial prototípica.*

Este objetivo lleva a las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Qué operadores textuales se utilizan para intensificar el relato en la conversación coloquial panameña?
2. ¿Cómo se caracterizan los operadores textuales utilizados en la conversación estudiada?
3. ¿Cuáles son las funciones de los operadores textuales usados en la conversación analizada?
- 4.

Antecedentes Generales: Es importante pasar revista a algunos estudiosos de la intensificación en el lenguaje coloquial. Meyer- Hermann, *Atenuación e intensificación* (1988), realiza un análisis pragmático de las formas y funciones en el español hablado, en él aborda el tema junto con la atenuación y la intensificación, el autor señala que estas pueden ser empleadas mediante una gran cantidad de formas lingüísticas. Antonio Briz en *español coloquial, situación y uso* (2019),



enmarca este trabajo, dentro de los estudios actuales sobre la variación en el lenguaje y pretende ser un primer acercamiento a la variedad diafásica; en concreto al registro coloquial y a su "gramática".

También el grupo de investigación Val.Es.Co. (creado por Antonio Briz), están dedicados al estudio de la lengua hablada y a la lingüística de corpus: *Esbozo de pragmática* (1998); *Cómo se comenta un texto coloquial* (2000) y *Corpus de conversaciones coloquiales* (2002). Marta Albelda en su tesis doctoral: *la intensificación en el español coloquial* (2004), sostiene que la intensificación es un fenómeno pragmático en torno al cual hay una confusión y en cuyo trabajo se pretende procurar unos criterios teóricos adecuados para caracterizar la intensificación. La misma autora en su libro *La intensificación, como categoría pragmática* (2007), y luego junto con Briz en *atenuación e intensificación* (2020), analizan los dos fenómenos desde las perspectivas semánticas, su escalaridad y su gradación.

Antecedentes locales: No se encontró trabajos que aborden, en este contexto, los estudios de la conversación coloquial. Entre las investigaciones más cercanas al este eje temático están: de Pachay Guzmán y Maritza Isabel (2010), *Estudio lingüístico del lenguaje coloquial de los habitantes de los corregimientos de Puerto Caimito y El Arado (Río Congo), del distrito de La Chorrera*, las autoras de esta tesis describen el léxico del lenguaje coloquial de esta comunidad. Chavarría, Gumercinda (2014), *Algunos aspectos del español hablado en el Distrito de Santiago*, la autora caracteriza en forma general el habla y los distintos niveles de la lengua de esta comunidad. También se han realizado estudio de jergas en trabajos de graduación.

Español coloquial: Antes de penetrar en el análisis de los datos recabados es necesario dar un vistazo a los fundamentos teóricos de cuyo basamento surge el análisis de la muestra. Para algunos escritores como Narbona definir el lenguaje coloquial no es fácil, ya que pudiera haber algunas dudas sobre el concepto coloquial de lo literario (Narbona, 2012, p. 6); no obstante, el lingüista entrega esta primera definición de español coloquial: "como la modalidad, variedad (diastrático o diafásico) o registro hablado (o de uso). Además, podemos considerar el español coloquial como una competencia idiomática" (Narbona, 2014-2015). A esta vacilación se refiere López Serena (2007) señalando la indefinición del objeto de estudio en muchos autores al referirse a este tópico, pues nombran



indistintamente a ‘español hablado’, ‘habla actual’, ‘español conversacional’, ‘lengua hablada’, ‘lengua oral’ o incluso ‘diálogo’ (López Serena, 2007, p. 163).

Según Briz (2019)

se entiende como lenguaje coloquial a un registro o uso lingüístico empleado en situaciones de inmediatez comunicativa, más concretamente en situaciones en las que hay una mayor relación de igualdad social entre los interlocutores, una mayor relación vivencial de proximidad y cotidianidad temática y un marco interaccional más cotidiano (p. 614).

El lenguaje coloquial se puede clasificar según el continuum al cual se refiere el autor en coloquial prototípico y coloquial periférico, de allí que estos son graduales, es decir, que en mayor o menor medida de coloquialidad puede decirse si una conversación se adscribe en el lenguaje coloquial *prototípico* o *periférico* (Briz, 2019). La primera presenta mayor relajación lingüística, pragmática y social, control menor de lo producido, tratamiento cercano o familiar, más cortesía valorizadora, más anticortesía, menos presencia de cortesía normativa. La segunda, relajación lingüística, pragmática y social control mayor de lo producido, léxico preciso, orden sintáctico de palabras, tratamiento de distancia, menos cortesía valorizadora, menos anticortesía, más presencia de cortesía normativa-ritual, etc (Briz, 2017, p. 294).

La intensificación: La intensificación se observa con más frecuencia en la conversación coloquial prototípica por la cercanía y confianza con la cual se caracteriza. Revisaremos algunas definiciones de la intensificación específicamente los autores seleccionados para delimitar este breve trabajo. Por otro lado, la palabra intensificación, cuando se refiere a cualidades de la conversación que maximiza y enfatiza, ya ha sido señalada por otros autores con otras terminologías anteriormente (cuantificador, superlativo, etc.), pero en este trabajo solo nos referiremos a los más recientes con el término pragmático de intensificación (Albelda, 2004).

Para Meyer-Hermann (1988), “la intensificación es un proceso interactivo, y no se le pueden atribuir cualidades semánticas inherentes unas formas, sino que es un proceso que se realiza a través de la interacción de los hablantes” (p. 277). Briz señala que la intensificación es una estrategia pragmática



que maximiza o imprime mayor fuerza a las acciones y puntos de vistas, a la vez que realiza el papel o afectación del yo o del yo o el tú con el fin de lograr la meta prevista (Tomado de Briz 1998,1917).

Esto es, el hablante se reafirma mediante la función auto reafirmadora y, de esta suerte, logra la atención del grupo oyente.

Para Albelda (2004) “es una estrategia comunicativa de producción. Producir enunciados significa esencialmente codificar y mostrar; esta última, la actividad mostrativa supone la expresión de la intencionalidad del hablante, quien hace ver al oyente sus propósitos e intenta influir sobre él” (p. 19). El hablante intensificador es elocuente y buen conversador, características que lo llevan a realizar mejor el trabajo del refuerzo en su producción lingüística. Todo esto, para mantener el turno y lograr su intención cual es: hacerse escuchar e influir sobre sus interlocutores.

En suma, la intensificación es el grado de énfasis y fuerza expresiva que hace el hablante en una conversación, ya sea para negociar, argumentar, influir, resaltar su imagen, su yo social y familiar. Por lo que se constituye sobre dos propiedades:

- La gradación de la cualidad o de la cantidad hacia la parte superior de una escala, y/o el aumento de la fuerza ilocutiva.
- La intención evaluativa del hablante de expresar que se sobrepasan los supuestos esperados o establecidos como normales en una situación concreta (Albelda, 2018). Briz señalan tres funciones en la intensificación con las cuales el hablante reafirma su reafirmación en el habla.
 - La auto-reafirmación (en el plano argumentativo, reafirmación de lo dicho por el propio hablante.
 - La alo-reafirmación (argumentativamente, reafirmación de lo dicho por el otro hablante o por terceros.
 - La contra-reafirmación (argumentativamente, reafirmación contraria a lo dicho por el interlocutor o por terceros o, simplemente, afirmación reforzada contra el otro (Briz, 2017, p. 41).



En cuanto al **relato**, Briz, lo define como:

... una historia contada por uno o varios hablantes-narradores ante uno o varios oyentes-narratorios presentes en la conversación que está teniendo lugar aquí, ahora y ante ti. Y, como conversación, la alternancia de turno no está predeterminada o se predetermina sobre la marcha. - (interlocutores) entre los que existe (Briz, 2017; Briz, s.f.).

Es decir, el habla cotidiana está repleta de relatos contiguos de los hablantes: una anécdota, un chiste, una noticia, una historia personal. La vida se entreteje socialmente entre relatos narratorios dichos y escuchados.

Los rasgos más distintivos del relato y que precisa ese carácter más natural son:

(1) [+ es mayor]

a) + oral

b) + carácter presencial

c) + relación de igualdad social o funcional entre los interlocutores que participan en la interacción (estratos sociales y roles)

d) + relación vivencial de proximidad (saberes compartidos, acercamiento interpersonal) entre los interlocutores

e) + marco o espacio interaccional cotidiano

f) + cotidianidad temática del evento comunicativo

g) + fin interpersonal

A su vez, a mayor o menor presencia de estos rasgos se asocian, respectivamente,

h) un grado mayor o menor de planificación sobre la marcha

i) y un tono más o menos informal (Briz, s.f. p. 9)

En suma, este grupo de preceptos relacionados a la conversación coloquial vista desde el relato intensificador, permitirán comprender con más certeza científica, cada una de las historias que se verán a continuación.

Materiales y Métodos

Se analizan 5 minutos de una conversación coloquial familiar, los personajes se encuentran en la residencia de la madre de dos hablantes, ubicada en el corregimiento de Bella Vista a las afueras de Colón, provincia de Panamá. La familia donde se graba la conversación es de clase media típica de Panamá. La nuera, esposo e hija van de Panamá un domingo a visitar a la señora madre que vive con un hijo, por lo que la conversación coloquial es de corte familiar.

Este coloquio se da entre los siguientes conversadores:

A Relator principal

B Hermano de A

C Es hija de B y de D

D Es la esposa de B, madre de C

E Madre de ambos hermanos (A y B)

Las piezas de los relatos analizados han sido transcritas de manera manual y se ha utilizado el sistema de transcripción del grupo Val.Es.Co. De los 5 participantes en la conversación, 3 de ellos se mantienen más activos, A B C. El estudio es cualitativo descriptivo, ya que se interpreta y se describen los diferentes operadores lingüísticos utilizados por los hablantes para intensificar el relato.

Sistemas de transcripción.

Los signos y convenciones fundamentales del sistema de transcripción del grupo de investigación Val.Es.Co. son los siguientes:

: Emisión de un interlocutor

?: Interlocutor no reconocido.

§ Sucesión inmediata, sin pausa apreciable, entre dos emisiones de distintos interlocutores.

= Mantenimiento del turno de un participante en un solapamiento.

[Lugar donde se inicia un solapamiento o superposición.

] Final del habla simultánea.

- Reinicios y autointerrupciones sin pausa.

/ Pausa corta, inferior al medio segundo.

// Pausa entre medio segundo y un segundo.

/// Pausa de un segundo o más.

(5") Silencio (lapso o intervalo) de 5 segundos; se indica el nº de segundos en las pausas de más de un segundo, cuando sea especialmente significativo.

↑ Entonación ascendente.

↓ Entonación descendente.

→ Entonación mantenida o suspendida.

Cou Los nombres propios, apodos, siglas y marcas, excepto las convertidas en "palabras-marca" de uso general, aparecen con la letra inicial en mayúscula.

PESADO Pronunciación marcada o enfática (dos o más letras mayúsculas).

pe sa do Pronunciación silabeada.

((O)) Fragmento indescifrable.

((siempre)) Transcripción dudosa.

((...)) Interrupciones de la grabación o de la transcripción.



(en) tonces Reconstrucción de una unidad léxica que se ha pronunciado incompleta, cuando pueda perturbar la comprensión.

pa'l Fenómenos de fonética sintáctica entre palabras, especialmente marcados.

°)° Fragmento pronunciado con una intensidad baja o próxima al susurro.

h Aspiración de "s" implosiva.

(RISAS, TOSES, GRITOS...) Aparecen al margen de los enunciados. En el caso de las risas, si son simultáneas a lo dicho, se transcribe el enunciado y en nota al pie se indica "entre risas".

aa Alargamientos vocálicos.

nn Alargamientos consonánticos.

¿i !? Interrogaciones exclamativas.

¿ ? Interrogaciones. También para los apéndices del tipo "¿no?, ¿eh?, ¿sabes?"

i ! Exclamaciones (Briz y Albelda, 2021).

Estas nomenclaturas guiarán el análisis lingüístico oral y, por consiguiente, facilitará la comprensión metódica de los resultados.

Resultados y Discusión

La actividad intensificadora se refleja en el relato coloquial, lo cual queda evidenciado en el que se analiza a continuación. Esta conversación se adscribe al lenguaje coloquial prototípico por ser familiar y muy cercana, cuya relajación lingüística se observa a lo largo de la conversación espontánea. Esta es de corte pragmático-social y hay menos control de lo producido. Cabe señalar que es una sola conversación y los relatos son continuos, aunque se discutirán uno a uno para una mejor distribución y comprensión del análisis.



Relato 1

A1: Yo vi así cuando voy bajando, veo un *man* con un chaleco bajándose delante ‘e mí/y el *man* **ivan!**/ bajó el andén, **yo ihey!** ¡espérame que te voy a lleva en el carro! //y el *man* se metió en la oscuridad/ Y yo vine **iPAA!** abrí el carro, **iPAO!** lo arreglé **iPUM!**, prendí la luz. **imuuuuuuuum, muuuuuuuu, muuuuuuu!**

B1: [buscándolo, buscándolo]

A2: **iHEY! NUUUNCA** vi el *man*/Cuando yo llegué estaba Pedrito volando//dril y vaina. Saliendo ahí en... en la iglesia del Carmen. Yo le pregunto ¿Y por aquí no pasó un *man* con un chaleco anaranja’o? / Pedrito: “Por aquí no ha pasa’o **iNAAadie!**” / **iPIIINGAA!** yo le dije al ingeniero y el ingeniero bueno/ vamos a manda’té un ayudante pa’ que te acompañe (**RISAS**). **iHey!** allá abajo tú veías **aguevazone** h porque ahí murieron varios *manes*/ ↓ Allá abajo↓

D1: ¿En cuál estación del metro era esa?

A3: En la del Santo **Tomá** h, (O)

C1: **iAH!...** si esa está cerca del Hospital, a lo mejor los niños y eso...

B2: [No estaba cerca’é la morgue]

A4: y el **ascensor** era el **ascensor** que ‘tá l la’o de la Morgue

C2: **iAAAAH CON RAZÓÓN!** ↑

A5: **Ese es el ascensor**

C3. **Con razón,** ‘tá la’o de la morgue y está cerca del hospital, **como no.** - §

Análisis

La fuerza ilocutiva

En **A1** hay un **YO** enfático e intensificador: **Yo** vi... **Yo** ihey!... **Yo** vine... en **A2** **Yo** pregunté, el interactante impregna con la fuerza ilocutiva su imagen. En la intensificación suele expresarse mediante estrategias de focalización de la primera y segunda persona del enunciado (Briz, 2020, p. 580). Como se aprecia desde el inicio, el relator tiene el dominio de la conversación a través del *auto reforzamiento* del YO emisor para darle verosimilitud a lo expresado.

Recursos suprasegmentales



Hidalgo señala que las onomatopeyas, (...) pretenden imitar la realidad y “hacer más gráfica la expresión” (Tomado de Albeda, tesis 2004, p. 128). En esta intervención hay abundancia de **onomatopeyas** como: **¡PAA!**, **¡PAO!**, **¡PUM!** para indicar el golpe y la rapidez con la que iba subiendo y arrancando el carro y le inyecta vivacidad, maximizando el relato a través de estas estructuras exclamativas. También se observa la onomatopeya **ruuuuuuuuu...ruuuuuuuuu...ruuuuuuuuu** para recrear el sonido del vehículo.

Repetición

En **B1** se intensifica para reforzar el relato con lo cual su función es de *alo reafirmación* su propio relato hecho por el hablante **B1** repite: **buscándolo, buscándolo**; se puede observar la presencialidad del gerundio que ayuda a reforzar la idea de presente y acción, para darle vida a la narrativa. Se refleja en **B1**, la cortesía valorizadora, en este caso se puede afirmar que la participación aparentemente de robo de turno de **B1** no es tal, ya que:

los fenómenos de habla simultánea son frecuentes, favorecidos por la alternancia no predeterminada de los turnos. Aunque a veces responden a una lucha por obtener el turno y, en consecuencia, tienen carácter interactivo, lo más usual es que no se interpreten como interrupciones, sino más bien como intervenciones colaborativas o fáticas agradadoras. (Tomada de Briz, 2019, p. 626)

En **A2**: **¡HEY!** el relator utiliza esta exclamación como regulador fático apelativo en **A1** como narración misma (llamando al fantasma) y en **A2** como apelativo hacia sus interlocutores.

En **A4**: *y el ascensor era el ascensor que ‘tá la’o de la Morgue*. En esta expresión el hablante hace uso de la redundancia, el relator repite ascensor y lo focaliza y así vuelve a reduplicar la oración en **A5**: **Ese es el ascensor**. En este caso el hablante maximiza su relato a partir de la repetición de las estructuras sintácticas y se convierte en el centro de lo narrado (Briz, apuntes, 2022).



Recursos fónicos segmentales (Estos ocurren con alargamientos fonéticos)

En **A2: ¡HEY! NUUUNCA** vi el man “Por aquí no ha pasa’o **¡NAAadie!**”, se evidencian, recursos fónicos en el inicio del relato para resaltar y hacer veraz su historia como también suelen ser formas que ayudan a expresar la incertidumbre y el miedo que sentía el hablante al observar lo inverosímil. Evidentemente, en estas palabras hay gradación hacia el continuum de la intensificación. No obstante, la palabra **PIIINGA** en sí misma es un intensificador en el contexto en el que se estudia y es una palabra que pertenece al léxico argótico de Panamá y significa *pene*.

Fenómenos de relajación articulatoria (se relaja la sílaba final)

A2: *allá abajo tú veías **aguevazone** h*

A2: *¿Y por aquí no pasó un man con un chaleco **anaranja’o?***

A3: *En la del Santo **Tomá** h.*

Fórmulas rutinarias

En **C2: ¡AAAAH! ¡CON RAZÓN!** Esta es una modalidad lingüística con dimensión gradual hacia la intensificación en el continuum, mediante una interjección + loc. prep. El receptor refuerza la imagen del emisor y la credibilidad de su historia.

En **C3: con razón.....Como no** es una fórmula rutinaria con la cual se intensifica al hablante A, pues C actúan mediante una modalidad epistémica en la conversación abriendo y cerrando con estas fórmulas rutinarias con las cuales califica la veracidad del contenido de lo dicho (Briz y Albelda, 2020 p. 574).

El relator imprime fuerza en lo narrado y usa abundantes expresiones intensificadoras, que le garantizan las estrategias pragmáticas con las cuales logra total atención del grupo familiar. Esta es una manera de reforzar las relaciones, por lo que recordar permite en nuestra sociedad cohesionar lazos de convivencias, porque

con frecuencia, se recurre a la intensificación como mecanismo para aumentar el interés del otro por lo que se cuenta; su uso extremo puede ser también una marca de identidad social, un modo de cohesión del grupo social, sin olvidar el valor lúdico que se añade a veces (Tomada de Briz, 2019, p. 624).



En nuestra sociedad el contar historias o anécdotas permite encontrarse con el otro, hacerlo partícipe de tu vida y tú de la de él: refuerza la amistad y el amor familiar. Tener qué contar se convierte en una de las características de los encuentros familiares y sociales, acciones que reviven y fortalecen las relaciones humanas.

Relato II

A1: **Yo** me iba, **Beto**, cuando **yo** manejaba Panamá- Colón. **Yo** me iba, de aquí **MAMA**, ia la 1:00 de la mañana **ahhh! / ¡PAAA Panamá!** a buscar turno, me iba por la Zona// **¡Hey!** pero en la zona no me daba miedo// Tú sabes que tramo me daba miedo/ pero **¡MIEEDO, MIEEDO, MIEEDO!**/ De la **Y** hasta el Chagre// **¡Ese tramo si me daba miedo!**. ¿Yo no sé por qué? ↓ §

E1: § Por allí sale una mujer (())

A2: **Yo** sentía la **PREESIÓN** en el hueso y **YO** prendía la luz y la música la subía alta y **¡BUUUUAAAAA! Tooo' lo que daba esa verga.**

B1: (())

E2: Por ahí/ sale una muchacha. No, sale una mujer de cabello largo/ varias personas la vieron. §

C1: **[RISAS]**

A3: **¡HEY!** Una vez cuando trabajaba en el metro. §

C2: § Bueno...una señora loca pué/

A4: Que viajábamos con Yunier §

C3: §una muchacha loca, pué↑

A5: Que Yunier tenía un carro negro/veníanos por la zona a las 3:00 de la mañana/ §

C4: §Abuela

A6: y cuando veníanos por donde **'ta un puentecito ese chiquitito// un puentecito chiquitito, Beto**, tú sabe que está en la zona venía una mujer caminando pa' entro en cuera con el cabello pa' lante así. Edwin mira **¡AY! ¡YO LA QUIERO VEEE!** ↑

C: **RISAS**

E: **RISAS**



A: Too' mundo eh.

C: Era una vagabunda del Chagre

A. Yo venía manejando. **PILLA** Yo aceleré esa vaina subí la ventana ↓ (O)

C: **RISAS**

A: Se espelucó así→ **iaaaahhhhhhhh!** ↓

Análisis

Fuerza ilocutiva

En **A1: Yo me iba, Beto**, inicia intensificando con la primera persona, nuevamente y focaliza la función de *auto reafirmación*. En **A2: Yo sentía y YO prendía la luz**, “el yo lo utiliza el intensificador para reforzar la verdad de lo expresado y, en ocasiones, para hacer valer su intención de habla” (Briz, p. 624). Está claro que el relator lleva la fuerza ilocutiva a su máxima expresión con el uso de la primera persona.

Recurso fático

Se Utiliza, además, un recurso fático de apelación al vocativo, al mejor escucha del hablante **B (BETO)**. Vuelve y robustece la fuerza ilocutiva y a la vez hace un llamado al tú con el uso del control fático **¡Mamá! Yo me iba**, de aquí **Mama**, ia la 1:00 de la mañana **ahhh!** Con esto apela a la verosimilitud de sus receptores.

Recursos fónicos y léxicos segmentales (Estos ocurren con alargamientos fonéticos)

En este relato se vuelve a utilizar operadores textuales que intensifican como por ejemplo las interjecciones en A1: **¡Ahhh! (...)** **¡Hey!** En ellas hay intensificación a lo largo de la gradación hacia la maximización de la palabra **¡MIEEDO, MIEEDO, MIEEDO!** mediante la repetición y el alargamiento, imprime la fuerza expresiva.

En **A2: Yo sentía la PREESIÓN en el hueso y YO prendía la luz y la música la subía alta y ¡BUUUUAAAAA! Tooo' lo que daba esa verga**

Esta expresión también se ubica en la escala de la gradación máxima con varias palabras: **PREESIÓN**, con alargamiento, **¡BUUUUAAAAA!** ↑, con alargamiento y onomatopeyas; **toooo'** con alargamiento. Otros de los términos que usa el narrador para intensificar es **verga**, pues forma parte del argot panameño, cuya connotación en este contexto es *pene* (tabú) (Vásquez, M. 2010).



El relator vuelve a intensificar con el apelativo a su interlocutor, **Beto**. El hablante llama la atención en el relato con una broma: **¡AY! ¡YO LA QUIERO VEEE!** Y desata las risas al intensificar la expresión con la interjección **¡AY!**, con el **YO** enfático y con el alargamiento del verbo **VER** y su respectiva elisión de **r**. El valor de la gradación en esta expresión es extremo por lo que la modulación de la fuerza ilocutiva tiene una incidencia directamente pragmática (Briz y Albelda, 2020. P. 579; Albelda, 2018, p. 116), lo que provoca las risas en sus receptores.

Repetición

En **A1**: *Tú sabes que tramo me daba miedo/ pero (...). De la Y hasta el Chagre// / ¡Ese tramo si me daba miedo!* ¿Yo no sé por qué?

En esta expresión se logra observar un recurso sintáctico de repetición de la oración anterior cambiando su estructura, pero señalando lo mismo.

Diminutivo

En **A6**: *y cuando venimos por donde 'tá un puentecito ese chiquitito// un puentecito chiquitito*, La intensificación se da en la repetición de **puentecito y chiquitito**, pues el hablante reafirma y enfatiza la descripción del puente a través del diminutivo repitiéndolo.

No solo poseen significado intensificador los aumentativos; también los diminutivos pueden adquirir este valor (por ejemplo, -ito: ponte aquí, cerquita: 'muy cerca' (Albelda, 2004, p. 76) (Briz y Albelda, 2020, p. 568).

Finalmente, los relatos analizados confirman las capacidades de intensificación de los interlocutores. En efecto, se ha caracterizado una muestra del habla coloquial panameña, he aquí las diferentes formas lingüísticas: fónicas, léxicas, sintácticas, pragmática y, en fin, discursivas que han permitido conocer más de cerca cuáles son esas estrategias lingüísticas que usan los hablantes para enriquecer la comunicación coloquial familiar.

Conclusiones



Los relatos revelan a un hablante con mucha fuerza ilocutiva en la marcación y refuerzo del **YO**, garantizando su estatus como relator principal y asegurando la atención total de la audiencia familiar (conservación del turno). Todo esto se logra a partir de la utilización de recursos fónicos como: interjecciones y onomatopeyas que recrean el ambiente y lo hacen más verosímil; el empleo de las repeticiones léxicas en gradaciones hacia la maximización fueron otros de los recursos lingüísticos utilizados por el hablante. Es decir, estas estrategias permitieron reforzar la verosimilitud de lo narrado y hacerlo creíble, maximizando su participación y archivalorando lo que él mismo expresa, por lo que la función *auto reafirmadora* se incrementa en este relato.

Se verifica la contextualización en la intensificación, pues esta es dada por la fuerza ilocutiva con que el hablante impregna y vigoriza su expresión en el contexto y en la situación específica.

En este caso la intensificación ha servido para maximizar relatos a la luz del seno familiar que a la postre contribuyen a la cohesión del grupo social-familiar, características propias de las personas que viven en el campo, lugar propicio para contar historias.

El análisis realizado a esta conversación coloquial permite vislumbrar un sinnúmero de temas que pueden y deben ser abordados dentro de esa misma conversación como el uso temporal de los verbos en el relato, el empleo de los turnos, las risas, el léxico panameño, el léxico argótico, el solapamiento, entre otros.

Este trabajo representa un tentativo aporte al estudio de la conversación coloquial en Panamá: abrir horizonte, motivar la investigación en esta área e invitar a profundizar en el estudio del lenguaje coloquial que bastante variedad lingüística existe en nuestro Istmo que debería ser explotada.

Aproximarse a la conversación coloquial panameña desde las teorías abordadas, ha sido una experiencia investigativa nueva y enriquecedora, pues el estudio científico del lenguaje oral en Panamá no despega con la fuerza que se observa en otras latitudes. Sin embargo, esta



desventaja entraña una oportunidad para los estudiosos de la lengua, puesto que hay un campo virgen en el cual se debe trabajar para dejar huellas del lenguaje coloquial panameño.

Referencias Bibliográficas

Albelda Marco, M. (2004). La intensificación en el español coloquial. Valencia: Universidad de Valencia. Tesis Y Monográficos, 1-444. Recuperado a partir de <https://www.asice.se/index.php/tym/article/view/65>

Albelda Marco, M. (2014): «Escalaridad y evaluación: rasgos caracterizadores de la intensificación pragmática», en Putska, Elissa/Goldschmitt, Stefanie, eds., Emotionen, Expressivität, Emphase, Berlín, Erich Schmidt Verlag, pp. 79-94

_____ (Abril 16, 2018). Cargado por anaarfer. Es estudio de la intensificación como categoría pragmática. Como PDF o lea en línea desde Scribd.

Albelda Marco, M. y Briz. (2020). Atenuación e intensificación. *Revista Pragmática*. Cap. 28.

_____ (2021). Esquema y ejemplario (clases). Grupo Val.Es.Co. Universidad de Valencia). www.valesco.es

Briz, A. (2022). Esquema ejemplario (clases de Antonio Briz). PRAGMÁTICA APLICADA: español coloquial (Antonio Briz y Marta Albelda. Grupo Val.Es.Co. Universidad de Valencia) www.valesco.es

_____ (2019). *El Español coloquial*. En Ridruejo, Emilio (ed.). Manual de Lingüística Española. Volumen 14), 697 pp. Berlín: De Gruyter.

_____ (2017). Otra vez sobre las funciones de la intensificación en la conversación coloquial. *Boletín de filología*, 52(2), 37-58. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-93032017000200037>

_____ (2013). «Una propuesta funcional para el análisis de la estrategia pragmática intensificadora en la conversación coloquial», en M. Albelda y W. Mihatsch (eds.), *Atenuación e intensificación en géneros discursivos*, Madrid, Iberoamericana/ Vervuert, 2017, pp. 43-69.

_____ (s.f.). El relato coloquial: un hecho conversacional narrativo y una estrategia. Universidad de Valencia. Grupo Val.Es.Co. IULMA https://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/27/27_005.pdf



Meyer-Hermann, R. (1988). Atenuación e intensificación (análisis pragmático de sus formas y funciones en español hablado). *Anuario de Estudios Filológicos XI*, pp. 275-290.

Narbona, A. 1989. *Sintaxis española: nuevos y viejos enfoques*. Barcelona: Ariel. _____ 2012. Los estudios sobre el español coloquial y la lingüística. *Revista Española de Lingüística* 42,2: 5-31.

_____. Introducción español coloquial, Apuntes de Idioma Español. <https://www.docsity.com/es/introduccion-espanol-coloquial-de-narbona/3205826/>

López, Serena, A (2007). El concepto del español coloquial': vacilación terminológica e indefinición del objeto de estudio. *Oralia*, 10.

Pacheco, J.M. (2005). Relatos conversacionales en la entrevista dialectal: encuestas en la Sierra de Albarracín (Teruel).

Vásquez, M. (2010). *Diccionario de panameñismos*. Panamá: Editora Sibauste,S.A





Estrategias comunicacionales para promover acciones saludables y ambientalmente sostenibles en comunidades rurales del corregimiento de Sorá, distrito de Chame

Communication strategies to promote healthy and environmentally sustainable actions in rural communities in Sorá, district of Chame.

Magdala Indira Vásquez García

Universidad de Panamá. Facultad de Comunicación Social. Panamá.

magdalava@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7003-4626>

Carolina Efigenia Acevedo Domínguez

Universidad de Panamá. Facultad de Comunicación Social. Panamá.

carolina.acevedo@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-4626-0118>

Diznarda Gloricelda Castrellón Miranda

Universidad de Panamá. Facultad de Comunicación Social. Panamá.

diznarda.castrellon@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-5981-9884>

*Autor de correspondencia: magdalava@gmail.com

Fecha de recepción: 20/02/2024

Fecha de aceptación: 25/03/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5072>



Resumen.

Con el objetivo de desarrollar una campaña publicitaria para promover buenas prácticas de salud y cuidado del ambiente en las comunidades rurales y semirurales del corregimiento de Sorá, se realizó una investigación para determinar los medios de comunicación utilizados por la población para mantenerse informada, lo cual proporciona datos relevantes para definir una estrategia de medios adecuada a la realidad de la región

Resultados del componente Comunicación, estudio multidisciplinario que unió diversas disciplinas en la Universidad de Panamá y que vinculó los diferentes ODS con una mirada compleja y permitió la incorporación de indicadores socioambientales y socioculturales logrando una retroalimentación precisa en beneficio de las comunidades estudiadas.

La investigación se basó en un diseño cuasi experimental, dividido en cinco fases: reconocimiento y acercamiento directo, investigación, implementación, seguimiento y monitoreo de estrategias educativas y de comunicación publicitaria, resultados, impacto y limitación del proyecto y cierre del proyecto.

Los resultados demostraron que la televisión sigue siendo un medio de gran penetración al momento de informarse, seguida de las redes sociales y, por último, la radio. Por consiguiente, los medios digitales son una buena opción de comunicación en las comunidades rurales, tanto por su inmediatez como por su bajo costo

Se desarrolló una campaña publicitaria bajo el concepto “Somos uno” y eslogan “tus acciones importan”, que permitió la intervención desde diversas perspectivas y abordar la complejidad de situaciones que acontecen en las comunidades, orientadas a mejorar la calidad de vida por medio de estrategias de comunicación, enseñanza y aprendizaje con una visión integradora.

Palabras clave: Medios de comunicación, Campañas publicitarias, Comunicación, Promoción, Socioambiental, Sociocultural.

Abstract

With the objective of developing an advertising campaign to promote good health practices and environmental care in the rural and semi-rural communities of the town of Sorá, an investigation was carried out to determine the means of communication used by the population to stay informed. Relevant data for the definition of a media strategy appropriate to the reality of the region.

Results of the Communication component, a multidisciplinary study that united various disciplines at the University of Panama and that linked the different SDGs with a complex perspective and allowed the incorporation of socio-environmental and socio-cultural indicators, achieving precise feedback for the benefit of the communities studied.

The research was based on a quasi-experimental design, divided into five phases: recognition and direct approach, research stage, implementation, follow-up and monitoring of educational and



advertising communication strategies, results, impact and limitation of the project and closure of the project.

The results showed that television continues to be a medium with great penetration when it comes to obtaining information, followed by social networks and finally radio. This shows how digital media are a good communication option in rural communities, both because of their immediacy and their low cost.

The advertising campaign under the concept “We are one” and the slogan “your actions matter” allowed intervention from various perspectives and addressed the complexity of situations that occur in the communities, aimed at improving the quality of life through communication strategies, teaching, and learning with an integrative vision.

Keywords: Media, Advertising campaigns, Communication, Promotion, Socio-environmental, Sociocultural.

Introducción

El componente Comunicación del proyecto multidisciplinario incluyó el diagnóstico de medios de comunicación utilizados por los habitantes de las comunidades de Bajo del Río, El Jobo, Filipinas y Manglarito, ubicadas en el corregimiento de Sorá, distrito de Chame. De igual forma el proyecto tiene una fase de intervención educativa y de comunicación publicitaria donde se promovieron buenas prácticas para la salud y el ambiente a nivel regional. Este proyecto integra diversas disciplinas y surge de la importancia de conocer aspectos socioambientales, patrones culturales, de participación y comunicación sociales en cuatro comunidades del corregimiento de Sorá, distrito de Chame.

En base al planteamiento anterior (Castro Maldonado, 2023) señala: “Comprender al ser humano de manera integral es uno de los principales interrogantes que ha tenido la actual sociedad de manera global; por tanto, se plantea la necesidad de investigar en diferentes áreas o disciplinas, con el fin de dar respuestas del entorno donde se desenvuelve el individuo” (p.146).

En la integración de proyectos de investigación se percibe una diversificación de los sitios de



producción de conocimiento, es la educación superior la que ha de jugar un rol fundamental en la concepción y desarrollo de las investigaciones, pues en ella se encuentran las personas más idóneas y experimentadas para compartir el acervo de saberes, guiar en la búsqueda a quienes apenas comienzan su formación profesional y servir como apoyo al progreso de la nación (Rivera et al., 2017, p.p. 113-125)

La campaña publicitaria Somos Uno en palabras de Llanos López, et al., (2018) “intenta cambiar un estilo de vida impuesto por una sociedad a través de la persuasión en el comportamiento de los individuos de esta” (p.5). Con el concepto “Somos uno” se intentó crear un sentido de solidaridad y pertenencia en los habitantes de estas comunidades; y bajo el slogan “tus acciones importan” se les envió el mensaje de que cada acción que realizasen en favor de conservar el medio ambiente era importante, por más insignificante que pareciese. Esto se hizo a través de piezas publicitarias, charlas e intervenciones en las aulas de clases.

En el contexto actual, conocer las preferencias en cuanto al uso de medios de información y comunicación, así como las posibilidades de conexión a internet en comunidades rurales se vuelve fundamental para promover la inclusión digital. Por lo que se incluye en los objetivos específicos del estudio, determinar la disposición de teléfonos celulares en las familias y las facilidades de conexión a internet en la comunidad. Información relevante para la educación y el desarrollo de las comunidades.

La Declaración de Incheon del Foro Mundial sobre Educación (UNESCO, 2015) citado por Salinas (2020) “resalta la importancia del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, centrado en la educación y especialmente en la necesidad de emplear las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas fundamentales para fortalecer los sistemas educativos, facilitar la difusión de conocimientos, mejorar el acceso a la información y promover un aprendizaje efectivo y de calidad” (p.102).

En la actualidad el corregimiento de Sorá, experimenta a simple vista una problemática de



comunicación que la mantiene aislada del resto del país. Esta problemática se fundamenta en la falta de un contacto directo con los medios de comunicación que al parecer la mantiene lejos de los avances tecnológicos y le impide acceder al desarrollo de los objetivos del milenio. De aquí surgen las siguientes interrogantes ¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados por los habitantes de las comunidades rurales y semirurales del corregimiento de Sorá, distrito de Chame, provincia de Panamá Oeste? ¿La implementación de proyectos de intervención educativa que incluyen campañas publicitarias favorecería la promoción de buenas prácticas de salud y conservación del ambiente, así como la participación directa de las comunidades en estudio, en las tomas de decisiones relacionadas con sus necesidades y problemas?

Materiales y Métodos

La investigación utilizó un diseño cuasi experimental, dividido en cinco (5) fases: reconocimiento y acercamiento directo, etapa de investigación, Implementación, seguimiento y monitoreo de estrategias educativas y de comunicación publicitaria, resultados, impacto y limitación del proyecto y cierre del proyecto.

En las fases cuantitativas se realizó una etapa piloto de la encuesta para medir factibilidad, claridad y confiabilidad de las preguntas. Apoyados en el instrumento se obtuvo una medición numérica para posteriormente realizar un análisis estadístico. Finalmente se aplicó la encuesta para recolectar la información en papel de manera escrita y posteriormente se registró la información en Google Drive y un software online (para el método cuantitativo), lo que garantizó la obtención de la información de manera anónima.

Resultados





Los datos de 208 encuestas realizadas en octubre de 2022 en las comunidades rurales, Manglarito y Filipinas; semirurales, El Jobo y Bajo del Río registraron tendencias de uso de medios, celulares y conexiones de internet lo que posibilita analizar el contexto de comunidades del corregimiento de Sorá, Distrito de Chame, en relación con accesos de información y Comunicación.

Del total de 208 encuestas, 91 (43.5%) en áreas rurales de la población estudiada; el 31 (34.1%) Filipinas y 60 (65.9%) Manglarito. En comunidades semirurales, 117 (56.3%), corresponden 71 (34.1%) Bajo del Río y 46 (22.1%).

La variable medios de comunicación revela el uso de la televisión, redes sociales y la radio como los de preferencia por las familias para mantenerse informadas (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Uso de medios por las familias en las comunidades rurales y semirurales de Sorá

	Total		Comunidades			
	n	(%)	Rurales		Semirurales	
			n	(%)	N	(%)
Total	208	(100.0)	92	(44.2)	113	(54.3)
Televisión	110	(52.9)	41	(19.7)	69	(33.2)
Redes Sociales	60	(28.9)	32	(15.4)	28	(13.5)
Radio	35	(16.8)	19	(9.1)	16	(7.7)

Los resultados señalan que las comunidades rurales de Bajo del Río, El Jobo y las comunidades



semirurales hacen uso de la televisión y la radio, marcando tendencia de igual manera el uso de las redes sociales para mantenerse informado.

Estos indicadores nos llevan a resaltar el uso combinado de medios tradicionales y digitales por parte de las familias de comunidades rurales y semirurales del distrito de Sorá. El uso de las redes sociales está relacionado con la disponibilidad de teléfonos celulares. (Ver Cuadro N° 12) y la facilidad de conexión con señal de internet (Ver Tabla 2.).

Tabla 2.

Disponibilidad de teléfonos celulares en las comunidades rurales y semirurales de Sorá.

	Total		Comunidades			
	N	(%)	Rurales		Semirurales	
			n	(%)	n	(%)
Total	208	(100.0)	91	(43.8)	117	(56.3)
Si	89	(46.6)	89	(42.8)	116	(42.8)
No	2	(1.0)	38	(18.3)	31	(14.9)

La disponibilidad de teléfonos celulares en las comunidades rurales y semirurales en estudio, representan un factor crucial para su desarrollo. Mejorar la infraestructura, aumentar la conciencia y fomentar la colaboración son pasos esenciales para garantizar que estas comunidades aprovechen al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología móvil. Esto permite a las autoridades locales y civiles establecer políticas y estrategias de comunicación para promover la salud y el bienestar de las comunidades.

Este informe proporciona una base para la toma de decisiones y la implementación de estrategias



que promuevan la inclusión de lo digital en áreas rurales, contribuyendo así al desarrollo integral de estas comunidades.

Tabla 3.

Facilidad de Conexión a internet en las comunidades rurales y semirurales de Sorá

	Total		Comunidades			
	N	(%)	Rurales		Semirurales	
			n	(%)	n	(%)
Total	208	(100.0)	91	(43.8)	117	(56.3)
Si	97	46.6	30	(14.4)	67	(32.2)
No	69	33.2	38	(18.3)	31	(14.9)
Pocas Veces	42	20.2	23	(11.1)	19	(9.1)

Las comunidades rurales y semirurales a menudo enfrentan desafíos en términos de acceso a servicios básicos y oportunidades de desarrollo. La conectividad a través de teléfonos celulares puede mitigar estas barreras, brindando a los residentes la posibilidad de acceder a servicios de salud, educación y comunicación.

Al encontrar que las redes sociales y la radio son una opción popular en la población, se planificó y ejecutó la campaña bajo el concepto “Somos Uno” lograda durante la intervención en las comunidades (escuelas, iglesia y casas comunales) en noviembre y diciembre 2022. Con un mensaje claro y accesible, a través del slogan “tus acciones importan”, dirigido a niños(as) de primaria,



líderes (maestros, padres, iglesia), pobladores de Bajo del Río, El Jobo, Manglarito y Filipinas su desarrollo y ejecución se llevó a cabo con folletos, infografías, calcomanías, afiches, banners y actividades de interacción para lograr atención y conexión con el mensaje.

Se emplearon formatos publicitarios tales como: banners, afiches, calcomanías de mascotas, charlas educativas, juegos, trípticos, programa de radio digital y podcasts para las redes sociales, dirigidos a los segmentos identificados como público meta: niños y padres de familia.

Discusión

Identificar los medios de comunicación que prefiere la población estudiada resultó determinante para la definición de la estrategia de medios de comunicación en la campaña publicitaria planificada para promover acciones saludables encaminadas a conservar y proteger el ambiente. La planificación de medios publicitarios precisa fuentes de información fidedignas para poder tomar decisiones tanto estratégicas como tácticas relativas a la selección de medios y soportes de una campaña publicitaria (Saavedra, 2020, p.2).

La investigación aportó una comprensión completa de cómo la comunidad se relaciona con los medios, tecnología y conectividad, ofreciendo información valiosa sobre sus necesidades y realidades.

Ulloa, César (2007) señala que, la comunicación es parte fundamental de la cultura de los pueblos, por lo que deben ser un puente al cambio de la realidad social (p.p. 141-150). De acuerdo con (Bonilla, 2007, como se citó en Gómez, 2016) es responsabilidad de los medios “elaborar significaciones y representaciones sociales y políticas, construyendo imaginarios que pueden abogar por una salida creativa del conflicto” (p.93). En tal sentido, comprender las formas cómo funcionan las comunidades en materia de comunicación e información permitió planificar estrategias efectivas para la educación y promoción de la salud y el ambiente en las comunidades rurales y semirurales de Sorá.



En cuanto a los resultados del estudio, estos demostraron que la televisión sigue siendo un medio de gran penetración al momento de informarse, seguida de las redes sociales y por último la Radio. Datos que coinciden con estudio de Villanueva, Aguilar & Sánchez (2017, p.71) en Cataluña, España, que determinan el uso de medios tradicionales como la televisión y la radio en jóvenes y sus padres para mantenerse informados a pesar del uso de las redes sociales y su vinculación con el interés de participación en temas políticos.

Al respecto Urribarri, et.al. (2023) en el artículo *Panamá: asimetría informativa durante la pandemia en un país con brecha digital y prácticas zero-rating*, señala que “Las personas de menores recursos y con residencia en zonas rurales y comarcas indígenas, tienen una mayor predisposición a ver la televisión y a utilizar contactos presenciales cercanos para informarse”. Esta realidad es observada al visitar los hogares de las comunidades de Sorá. Igualmente, el estudio destaca la influencia de los medios digitales en las comunidades rurales y semirurales, señalando que representan una excelente alternativa de comunicación. Esto se debe no solo a su rapidez sino también a su asequibilidad, lo que los convierte en una opción atractiva para estas áreas.

El estudio realizado en las comunidades de Sorá muestra que los medios digitales van haciéndose presente en la vida de comunidades rurales y semi rurales, por lo que son una buena opción de comunicación, no solo por su inmediatez sino por su bajo costo.

Gran parte de las familias cuentan con un teléfono celular y la conexión a internet es bastante buena, si se toma en cuenta las condiciones de lejanía en que habitan.

Es recomendable utilizar las Redes sociales como Facebook, Instagram, X y Tiktok, así como la Radio para campañas de comunicación que buscan educar a las comunidades. “Desde el punto de vista del marketing, la novedad reside en que el anunciante no solo contempla las redes sociales valorando la imagen que de ella tienen los usuarios, sino que las considera como un escenario en el que estar presente está más cerca de ser un imperativo que una opción” (Pino, 2011, p.168).



La implementación de proyectos de intervención que incluyen campañas publicitarias favoreció los procesos de aprendizaje de estudiantes de la carrera de publicidad de la universidad de Panamá y de escuelas rurales y semirurales del distrito de Sorà. Esta implementación contó con la participación de más de 100 estudiantes universitarios de las carreras de Publicidad, Enfermería, Farmacia, Ciencias Naturales, Administración Pública y 110 estudiantes de nivel primario de las escuelas de las comunidades de Manglarito, Filipinas, El Jobo y Bajo del Río; actividades en el aula, la interacción con miembros de las comunidades en el evento de activación de la campaña Somos Uno, hizo posible la divulgación de las piezas creativas publicitarias y la presentación formal en las escuelas de la campaña para promover buenas prácticas de conservación y protección del ambiente y la importancia de la participación directa de las comunidades en la toma de decisiones relacionadas con sus necesidades y problemas.

La implementación efectiva de campañas sociales en comunidades menos favorecidas no solo requiere recursos financieros, sino un compromiso auténtico con el empoderamiento local. El estudio y campaña en la comunidad surgió de un proyecto multidisciplinario (2022) iniciativa de los investigadores y el compromiso con la docencia y la extensión universitaria, entendida como “funciones esenciales que, junto a la investigación y la docencia, constituyen los pilares básicos sobre los que se construye un modelo de universidad democrática y comprometida socialmente, en su permanente búsqueda hacia la excelencia, pertinencia y equidad social” (Orozco, 2004, p.p.51-52). De este modo, las instituciones de educación superior deben articularse al progreso de las comunidades y a la dinámica de cambio y transformación de la sociedad (Segura, 2008, p.145).

En cuanto a la campaña Somos Uno, la verdadera medida del éxito no reside únicamente en su alcance y participación lograda, sino en la capacidad de estas campañas para catalizar un cambio sostenible, mejorar la calidad de vida y fomentar la participación comunitaria. Por consiguiente, consideramos relevante realizar nuevas visitas a la comunidad para confirmar que la campaña y el proyecto multidisciplinario han tenido un impacto positivo en sus acciones a favor de la salud y el medio ambiente.



Conclusiones

Identificar los medios de comunicación que prefiere la población estudiada resultó determinantes para la definición de la estrategia de medios de comunicación en la campaña publicitaria planificada para promover acciones saludables encaminadas a conservar y proteger el ambiente.

La investigación aportó una comprensión completa de cómo la comunidad se relaciona con los medios, tecnología y conectividad, ofreciendo información valiosa sobre sus necesidades y realidades.

Los resultados demostraron que la televisión sigue siendo un medio de gran penetración al momento de informarse, seguida de las redes sociales y por último la Radio. Esto demuestra como los medios digitales van haciéndose presente en la vida de comunidades rurales y semi rurales, por lo que son una buena opción de comunicación, no solo por su inmediatez sino por su bajo costo.

Gran parte de las familias cuentan con un teléfono celular y la conexión a internet es bastante buena, si se toma en cuenta las condiciones de lejanía en que habitan.

Es recomendable utilizar las redes sociales como Facebook, Instagram, X y Tiktok, así como la radio para campañas de comunicación que buscan educar a las comunidades.

Referencias Bibliográficas

Castro Maldonado, J. J.; Gomez Macho, L. y Camargo Casallas, E. (2023) La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo



XXI. Tecnura [online]. 2023, vol. 27, n. 75, pp. 140-174. Epub Nov 29, 2022. ISSN 0123-921X.
<https://doi.org/10.14483/22487638.19171>

González, A. González, M Lamugue, M. Morales, D. Peña, I., Ramirez, D. Romero, E. Salume, M. Vásquez, S. (2019). *La persuasión y los medios de comunicación masivos*. Costa Rica Editorial Impresiones Kike. 75, pp. Disponible en <https://issuu.com/montserratsalume/docs/librofinal>

Llanos López, E. S. (2018). Investigación y Negocios. *Impacto de la campaña publicitaria social "Una vida en balance" de agua San Luis en la conciencia ambiental de jóvenes universitarios* [Tesis de Grado]. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55382/B_Llanos_LES-Quevedo_AFV-Valencia_MON-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orozco, M. F. (2004). La extensión universitaria y la universidad pública. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, (39), 47-54.
<https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/477>

Pino Romero, Cd (2011). Redes sociales, comunicación publicitaria y usuario digital en la nueva era. *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 1 (9), 163-174.
<https://revistascientificas.us.es/index.php/Comunicacion/article/view/21582/19058>

Rivera García, C. G., Espinosa Manfugás, J. M., & Valdés Bencomo, Y. D. (2023). La investigación científica en las universidades ecuatorianas. Prioridad del sistema educativo vigente. *Revista Cubana De Educación Superior*, 36(2 may.-ago). Recuperado a partir de <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/3282>
Saavedra-Llamas, M., Papi-Gálvez, N., & Perlado-Lamo-de-Espinosa, M. (2020). Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria. *Profesional De La información Information Professional*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>

Salinas, J. B. (2020). Campus Virtuales. *Competencia digital y apropiación de las TIC: claves para la inclusión digital*, Vol. 9, Núm. 2 (2020), 99-111pp. España: ISSN: 2255-1514.
<http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/741>

Sequera Díaz, R. (2019). Televisión y Redes Sociales: nuevo paradigma en la promoción de contenidos televisivos. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, (22). Recuperado a partir de <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9935>
Trujillo, H. A. B., Gómez, C. B., & Quiceno, E. Z. (2016). Medios de comunicación para el



cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *Comunicación*, (34), 85-97. https://www.researchgate.net/profile/Hugo-Buitrago-Trujillo-/publication/326490334_Medios_de_comunicacion_para_el_cambio_social_y_comunicacion_para_el_fortalecimiento_del_tejido_social/links/5b50b377a6fdcc8dae2f53b9/Medios-de-comunicacion-para-el-cambio-social-y-comunicacion-para-el-fortalecimiento-del-tejido-social.pdf

Ulloa, César. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Ecuador. Editorial Quipius CIESPAL.

https://www.academia.edu/8159270/Comunicaci%C3%B3n_cultura_y_desarrollo

Urribarri, Raisa, & Subinas, Jon. (2023). Panamá: asimetría informativa durante la pandemia en un país con brecha digital y prácticas zero-rating. *Palabra Clave*, 26(2), e2622. Epub 13 de abril de 2023. <https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.2.2>

Villanueva Baselga, S., Aguilar, C., & Sánchez, L. (2017). Participación Política, Medios de Comunicación y Redes Sociales en los Adolescentes Catalanes. *Revista Internacional de Sociología de la Educación*, 6 (1), 61–84. <https://doi.org/10.17583/rise.2017.2496>

Agradecimiento

A las comunidades de Bajo del Río, El Jobo, Manglarito y Filipinas del corregimiento de Sorá, distrito de Chame, Panamá Oeste; autoridades y líderes locales, estudiantes y educadores por su colaboración en la investigación.

Un agradecimiento y reconocimiento especial a los estudiantes de tercer y cuarto año de la carrera de Publicidad (año 2022), Facultad de Comunicación Social quienes participaron activamente en la investigación, planificación y ejecución de la campaña publicitaria; su entusiasmo, creatividad y dedicación fueron determinantes para los logros de este estudio.

Al grupo de investigadores del proyecto multidisciplinario por la oportunidad de trabajar en equipo un proyecto de trascendencia y proyección para la Universidad de Panamá y las comunidades del corregimiento de Sorá.



Uso de chat GPT como herramienta de inteligencia artificial en la adquisición del idioma inglés

Use of GPT chat as an artificial intelligence tool in english language acquisition

Mary Thalía Cifuentes Rojas

Universidad Técnica de Babahoyo. Centro de Idiomas- CENID. Ecuador.
mcifuentes@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-2934-3328>

Miguel Esteban Beltrán Moreno

Universidad Técnica de Babahoyo. Centro de Idiomas- CENID. Ecuador.
mebeltranm@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0001-9981-9873>

Maira María Rodríguez Torres

Universidad Técnica de Babahoyo. Centro de Idiomas- CENID. Ecuador.
mrodriguez@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-0590-5007>

*Autor de correspondencia: mcifuentes@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 21/02/2024

Fecha de aceptación: 24/04/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5080>

Resumen

Este análisis académico explora la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en la enseñanza del inglés como segunda lengua y su impacto en los procesos educativos. Con el desarrollo continuo de la IA, emergen numerosas herramientas y metodologías basadas en tecnologías avanzadas que transforman las modalidades de enseñanza y aprendizaje del idioma. Este estudio revisa innovaciones recientes en el campo, tales como plataformas de tutoría inteligente, chatbots interactivos, sistemas de reconocimiento de voz y herramientas de traducción automática. Se discuten las ventajas significativas que la IA ofrece en la educación lingüística, incluyendo la



personalización del aprendizaje, la provisión de retroalimentación instantánea y un acceso más amplio y flexible. A pesar de estos beneficios, se identifican desafíos críticos como los sesgos culturales inherentes y la reducción de interacciones humanas. El estudio también contempla el potencial futuro de la IA en la enseñanza del inglés, proporcionando recomendaciones para su implementación efectiva en contextos educativos. En conclusión, el artículo proporciona una visión exhaustiva sobre la utilización de la IA en la educación del inglés, destacando tanto sus fortalezas como las áreas que requieren mayor investigación y refinamiento.

Palabras clave: Inteligencia Artificial avanzada, tutoría automatizada, chatbots lingüísticos, reconocimiento de voz, traducción automática.

Abstract

This academic analysis explores the application of Artificial Intelligence (AI) in teaching English as a second language and its impact on educational processes. With the continuous development of AI, numerous tools and methodologies based on advanced technologies are emerging that transform the modalities of teaching and language learning. This study reviews recent innovations in the field, such as intelligent tutoring platforms, interactive chatbots, voice recognition systems, and automatic translation tools. Significant advantages that AI offers in linguistic education are discussed, including personalized learning, provision of instant feedback, and broader, more flexible access. Despite these benefits, critical challenges such as inherent cultural biases and the reduction of human interactions are identified. The study also considers the future potential of AI in English teaching, providing recommendations for its effective implementation in educational contexts. In conclusion, the article offers a comprehensive view of the use of AI in English education, highlighting both its strengths and the areas that require further research and refinement.

Keywords: Advanced Artificial Intelligence, automated tutoring, linguistic chatbots, voice recognition, automatic translation.

Introducción

Históricamente, el proceso de aprender un nuevo idioma ha sido una empresa desafiante para muchos estudiantes, y el idioma inglés en particular se encuentra en una posición destacada entre las lenguas más estudiadas a nivel mundial. Con los avances tecnológicos y el rápido desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA), se ha abierto un amplio espectro de oportunidades para mejorar la manera en que se enseña y aprende un idioma. En este artículo científico, nos sumergiremos en las



aplicaciones de la IA en la adquisición del inglés y evaluaremos su impacto en el contexto educativo (Siguenza, 2023).

Uno de los campos más prometedores donde la IA encuentra utilidad en el aprendizaje del inglés es la implementación de sistemas de tutoría inteligente. Estos sistemas emplean algoritmos avanzados con el fin de ofrecer retroalimentación individualizada, identificar áreas específicas que requieren mejora y adaptar el contenido educativo según las necesidades particulares de cada estudiante. Esto propicia una experiencia de aprendizaje personalizada y eficaz, lo que a su vez fomenta un progreso más rápido y un mejor dominio del idioma (Olaya & Carreñ, 2019).

Adicionalmente, los chatbots conversacionales impulsados por IA han demostrado su eficacia en el proceso de aprender un idioma, ya que proporcionan a los estudiantes la ocasión de practicar sus destrezas de conversación en inglés en un entorno interactivo y realista. Estos chatbots pueden simular diálogos con hablantes nativos, proveer retroalimentación instantánea y brindar una práctica continua y accesible (Godwin-Jones, 2023).

La IA también ha elevado las capacidades de reconocimiento de voz y traducción automática, lo que simplifica el ejercicio de perfeccionar la pronunciación y la comprensión auditiva, además de facilitar la traducción precisa y veloz de textos en tiempo real. Estas aplicaciones de IA colaboran en el desarrollo de competencias lingüísticas sólidas en los estudiantes y en superar los obstáculos comunicativos durante el aprendizaje del inglés (Álvarez Vega et al., 2020).

No obstante, los numerosos beneficios que la IA aporta al aprendizaje de idiomas surgen desafíos y dilemas éticos. Aspectos significativos como el sesgo cultural en los modelos de IA y la ausencia de interacción genuina con seres humanos plantean cuestionamientos cruciales que deben ser abordados para garantizar un aprendizaje inclusivo y equitativo (Gómez, 2020).

En este artículo, analizaremos detalladamente las aplicaciones actuales de la IA en el aprendizaje del inglés, explorando tanto sus ventajas como los desafíos vinculados. Además, examinaremos las



perspectivas futuras de la integración de la IA en la educación de idiomas y presentaremos recomendaciones para una implementación eficaz y ética.

Problemática:

A pesar de los avances conseguidos en la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, se presentan diversas cuestiones y desafíos que demandan una atención minuciosa. Estos retos pueden influir en la eficacia de la incorporación de la IA en ambientes educativos y poseen implicaciones tanto para los estudiantes como para los educadores. A continuación, se exponen algunas de las problemáticas clave que requieren consideración:

Limitaciones contextuales de la IA: A pesar de los notorios avances logrados por la IA en el reconocimiento vocal y la traducción automatizada, aún subsisten obstáculos en lo referente a la captación contextual del lenguaje. La precisa interpretación de matices, coloquialismos y expresiones idiomáticas puede representar un desafío para los sistemas apoyados por IA, lo que puede mermar la capacidad de proporcionar retroalimentación y enseñanza pertinente al contexto (Rodríguez et al., 2021).

Sesgo cultural en los modelos de IA: Los sistemas de IA se apoyan en datos y algoritmos que podrían estar influenciados por prejuicios culturales y lingüísticos. Esto podría resultar en representaciones desequilibradas o estereotipadas de ciertos grupos o dialectos, lo que impacta en la calidad y equidad del aprendizaje del inglés. Abordar estos sesgos es esencial para promover un enfoque inclusivo y culturalmente sensible en el proceso de aprendizaje (Park, 2019).

Deficiencia de interacción humana genuina: A pesar de la capacidad de la IA para proporcionar retroalimentación personalizada e inmediata, la ausencia de auténtica interacción humana puede constituir una limitación importante. La comunicación y la interacción con hablantes nativos del idioma son componentes esenciales para el desarrollo de competencias lingüísticas como la fluidez y la pronunciación. Encontrar un equilibrio entre la utilización de la IA y la interacción interpersonal resulta fundamental para un aprendizaje integral (Viktorivna et al., 2022).



Equidad y acceso: A pesar de que la IA puede mejorar la accesibilidad al aprendizaje de idiomas, es imperativo abordar las disparidades digitales y garantizar que todos los estudiantes tengan igualdad de oportunidades para aprovechar estas tecnologías. La disponibilidad de dispositivos, la conectividad a Internet y las barreras socioeconómicas pueden limitar el acceso de algunos estudiantes, exacerbando así las desigualdades educativas existentes (Xie et al., 2022).

Adaptabilidad y personalización: Aunque la IA puede adecuarse a las necesidades individuales de los estudiantes, el desafío radica en asegurar que los sistemas tengan la capacidad de brindar una enseñanza auténticamente personalizada y efectiva. La comprensión de los estilos de aprendizaje, las preferencias individuales y las necesidades específicas exige una combinación de tecnología y pedagogía eficaz (Haristiani, 2019).

Marco Teórico

Numerosos trabajos previos han explorado la implementación de la inteligencia artificial en el proceso de aprendizaje de idiomas, especialmente en relación al inglés. Estas investigaciones han tenido un impacto significativo en nuestra comprensión de cómo la inteligencia artificial puede ser aplicada en la enseñanza y el aprendizaje de lenguas. La base teórica de este artículo se sustenta en un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación de idiomas. A continuación, se presentan algunos conceptos clave y áreas de investigación relevantes: **Sistemas de tutoría inteligente:** Estos sistemas emplean algoritmos de inteligencia artificial para brindar retroalimentación individualizada y adaptativa a los estudiantes de idiomas. Pueden evaluar el desempeño del estudiante, identificar áreas de mejora y proporcionar recursos y actividades específicas para abordar esas necesidades (Moreno, 2019).

Chatbots conversacionales: Los chatbots basados en inteligencia artificial se han utilizado en la educación de idiomas para simular conversaciones interactivas y practicar habilidades



comunicativas. Estos chatbots pueden proporcionar correcciones y retroalimentación instantánea, al igual que ofrecer oportunidades para practicar en contextos auténticos y realistas (Rodríguez et al., 2021).

Reconocimiento de voz: Los sistemas de reconocimiento de voz respaldados por la inteligencia artificial permiten a los estudiantes practicar pronunciación y mejorar la comprensión auditiva. Estas herramientas brindan retroalimentación inmediata sobre la pronunciación y la entonación, colaborando en el desarrollo de una producción y comprensión oral más precisas y fluidas (Mageira et al., 2022).

Traducción automática: Los avances en inteligencia artificial han mejorado la precisión y velocidad de los sistemas de traducción automática. Estas herramientas posibilitan que los estudiantes accedan a contenido en otros idiomas y obtengan traducciones rápidas y precisas, facilitando la comprensión de textos en inglés y la práctica de habilidades de lectura (Chen et al., 2022).

Personalización y adaptabilidad: La inteligencia artificial permite la personalización del aprendizaje, ajustando el contenido y las actividades según las necesidades y preferencias individuales de los estudiantes. Estos sistemas pueden recopilar datos de desempeño estudiantil y ofrecer recomendaciones específicas para mejoras, brindando una experiencia de aprendizaje más personalizada y efectiva (Alsadoon, 2021).

Aprendizaje adaptativo: Mediante algoritmos de inteligencia artificial, el aprendizaje adaptativo adapta la instrucción y los materiales a las necesidades individuales de los estudiantes. Estos sistemas recopilan datos como respuestas a preguntas y tiempos de reacción, brindando retroalimentación personalizada y ajustando el nivel de dificultad de las tareas (Alsadoon, 2021).

Análisis de texto y retroalimentación automatizada: La inteligencia artificial puede analizar texto para evaluar el contenido y calidad de las producciones escritas de los estudiantes. Sistemas de



retroalimentación automatizada detectan errores gramaticales, problemas de estilo y coherencia en los textos, ofreciendo sugerencias y correcciones (Rebolledo Font de la Vall & González Araya, 2023).

Gamificación y realidad virtual: La inteligencia artificial se ha integrado en la gamificación y la realidad virtual para enriquecer la educación de inglés. Estos enfoques crean entornos inmersivos y atractivos que permiten a los estudiantes practicar habilidades lingüísticas de forma lúdica e interactiva (Huriati et al., 2023).

Modelos de procesamiento de lenguaje natural: Los modelos de procesamiento de lenguaje natural (NLP) se utilizan para mejorar la comprensión y producción de texto escrito y hablado en la educación de idiomas. Estos modelos, basados en técnicas de inteligencia artificial como el análisis sintáctico y la generación de lenguaje, mejoran la comprensión y generación de texto (Gayed et al., 2022).

Tutoría virtual y asistentes inteligentes: Los sistemas de tutoría virtual y los asistentes inteligentes apoyan a los estudiantes de inglés ofreciendo explicaciones, respondiendo preguntas, guiando a través de actividades y proporcionando retroalimentación en tiempo real (Godwin-Jones, 2023). Estos conceptos teóricos proporcionan una sólida base para comprender las aplicaciones de la inteligencia artificial en el aprendizaje de idiomas. La revisión de la literatura en estas áreas permitirá una comprensión más profunda y bien fundamentada de los avances, desafíos y perspectivas futuras en este campo.

Chat GPT

Los notables avances en inteligencia artificial han generado una diversidad de aplicaciones en distintos campos, incluyendo el aprendizaje de idiomas. Específicamente, los sistemas de conversación basados en IA, como ChatGPT, han exhibido su potencial en la mejora de las capacidades comunicativas en el idioma inglés.

Exploración de conversación auténtica: ChatGPT ofrece a los estudiantes la oportunidad de involucrarse en interacciones de lenguaje natural dentro de un entorno simulado. A través de



diálogos interactivos con el sistema, los estudiantes pueden practicar aptitudes comunicativas como la expansión de vocabulario, fluidez y comprensión auditiva. Estas prácticas auténticas tienen el potencial de elevar la confianza y competencia comunicativa de los estudiantes (Cladera Gonzales, s.f.).

Retroalimentación instantánea y personalizada: La característica distintiva de ChatGPT radica en su habilidad para otorgar retroalimentación al instante a los estudiantes en tiempo real. La herramienta puede detectar fallas gramaticales, sugerir vocabulario y enmendar pronunciaciones. Este tipo de retroalimentación personalizada posibilita a los estudiantes corregir errores y perfeccionar sus aptitudes lingüísticas de manera individualizada y adaptable (Morales-chan, 2020).

Aprendizaje interactivo y adaptable: ChatGPT tiene la capacidad de adaptarse a las necesidades y preferencias de cada estudiante. Utilizando la recolección y análisis de datos, el sistema ajusta sus respuestas y actividades para cumplir con las necesidades particulares de cada individuo. Esto asegura un proceso de aprendizaje interactivo y personalizado, permitiendo que los estudiantes avancen a su ritmo y centrándose en áreas específicas de mejora (Lopezosa et al., 2023).

Ampliación de conocimientos y cultura: ChatGPT facilita a los estudiantes el acceso instantáneo a información y saberes en inglés. El sistema puede brindar explicaciones, ejemplos y referencias pertinentes, permitiendo a los estudiantes aprender acerca de diversos temas y expandir su comprensión cultural. Esta función promueve el aprendizaje autodirigido y fomenta el desarrollo de habilidades de investigación en inglés (Siguenza, 2023).

Reto y Consideraciones:

Limitaciones del modelo: No obstante, las promesas que ofrece ChatGPT, también presenta limitaciones. En ocasiones, el sistema puede incurrir en errores gramaticales o dar respuestas imprecisas. Es esencial que los estudiantes comprendan que el sistema no es un hablante nativo y que la retroalimentación de ChatGPT debe ser evaluada críticamente (Beltrán & Rodríguez Mojica, 2021).



Interacción humana vs. interacción con la máquina: Aunque ChatGPT puede proporcionar interacciones simuladas, no puede reemplazar por completo la interacción humana en el aprendizaje de idiomas. La práctica con hablantes nativos y la participación en situaciones reales de comunicación siguen siendo fundamentales para desarrollar aptitudes comunicativas auténticas (Sánchez, 2023).

Posibles Aplicaciones Pedagógicas:

Autoaprendizaje individual: ChatGPT puede servir como una herramienta complementaria en el aprendizaje autodirigido del inglés. Los estudiantes pueden acceder al sistema en cualquier momento y perfeccionar sus aptitudes comunicativas de forma individualizada (Mercedes et al., 2023).

Escritura y corrección de tareas: ChatGPT puede ser empleado para ayudar a los estudiantes a perfeccionar sus capacidades de redacción en inglés. Los estudiantes pueden enviar sus escritos al sistema y recibir retroalimentación y correcciones automatizadas (Musk & Chomsky, 2023).

Tutoría virtual: ChatGPT puede desempeñar un rol en la tutoría virtual, ofreciendo a los estudiantes una experiencia de aprendizaje interactiva y personalizada. Los tutores pueden usar ChatGPT como una herramienta adicional para proveer apoyo y retroalimentación en aptitudes comunicativas (Müller, 2023).

La implementación de ChatGPT en el aprendizaje del inglés tiene el potencial de mejorar la práctica comunicativa, brindar retroalimentación personalizada y fomentar el autoaprendizaje. Aunque existen retos y aspectos a considerar, es esencial reconocer las ventajas y las aplicaciones pedagógicas potenciales de esta herramienta. Como un complemento al aprendizaje convencional, ChatGPT podría ser un valioso recurso para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades lingüísticas en inglés en un entorno interactivo y adaptable (Maldonado, 2022).



Videos Creados con Inteligencia Artificial

Los videos creados con inteligencia artificial (IA) pueden aportar significativamente al aprendizaje de varias formas:

Visualización de conceptos complejos: Los videos pueden ayudar a los estudiantes a comprender conceptos complejos de manera más clara y visual. La IA puede ser utilizada para crear animaciones y gráficos que representen de manera visual ideas abstractas o procesos difíciles de imaginar.

Personalización del contenido: La IA permite personalizar los videos de acuerdo con las necesidades y preferencias individuales de los estudiantes. Se pueden generar videos adaptados a diferentes niveles de habilidad, estilos de aprendizaje y áreas de interés específicas, lo que facilita una experiencia de aprendizaje más individualizada y efectiva (Gómez, 2020).

Retroalimentación inmediata: Los videos generados por IA pueden incluir características interactivas que brinden retroalimentación inmediata a los estudiantes. Esto les permite evaluar su comprensión y progreso en tiempo real, identificar áreas problemáticas y recibir sugerencias de mejora.

Acceso a recursos educativos variados: La IA puede utilizarse para crear videos educativos en diversos formatos y estilos. Esto proporciona a los estudiantes una amplia gama de recursos educativos en video que pueden adaptarse a sus preferencias de aprendizaje y mantener su interés y motivación.

Aprendizaje inmersivo y experiencial: La IA puede ser utilizada para crear experiencias de aprendizaje inmersivas mediante el uso de realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR). Estos videos permiten a los estudiantes explorar entornos virtuales y participar activamente en actividades educativas, lo que facilita un aprendizaje más experiencial y práctico (Escudero Villanueva et al., 2022).



Aprendizaje en cualquier momento y lugar: Los videos creados con IA son accesibles en línea y se pueden ver en cualquier momento y lugar. Esto brinda a los estudiantes la flexibilidad de acceder a los materiales de aprendizaje cuando mejor se ajuste a su horario y ritmo de estudio, lo que promueve el aprendizaje autónomo (Li, 2020).

Mejora de la retención y comprensión: Los videos son una herramienta poderosa para mejorar la retención y comprensión de la información. La combinación de elementos visuales, auditivos y narrativos en los videos creados con IA facilita la asimilación de conceptos y la retención a largo plazo (Almutairi et al., 2020).

En resumen, los videos generados por IA pueden enriquecer el aprendizaje al ofrecer una presentación visual y personalizada de los conceptos, proporcionar retroalimentación inmediata, ofrecer experiencias de aprendizaje inmersivas y accesibles, y mejorar la retención y comprensión de la información. Estos recursos educativos audiovisuales pueden complementar y fortalecer los métodos de enseñanza tradicionales, brindando a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más atractiva, efectiva e interactiva.

Lista de Plataformas y Sitios Web que Ofrecen Herramientas de Inteligencia Artificial Para Crear Videos:

Wibbitz: Wibbitz es una plataforma de creación de videos automatizados que utiliza inteligencia artificial para convertir contenido en texto en videos atractivos y profesionales.

Adobe Premiere Pro: Adobe Premiere Pro es un software de edición de video que incluye funciones de IA, como Adobe Sensei, que puede ayudar a automatizar tareas y mejorar la calidad de los videos.

Animaker: Animaker es una plataforma en línea que utiliza IA para generar videos animados. Ofrece una amplia gama de plantillas, personajes y efectos especiales para crear videos personalizados.

Lumen5: Lumen5 es una herramienta que utiliza IA para convertir texto en videos animados. Proporciona plantillas, bibliotecas de medios y capacidades de personalización para crear videos atractivos (Kannan & Munday, 2018).

Magisto: Magisto es una plataforma que combina edición de video y tecnología de IA para crear videos profesionales automáticamente. Permite cargar fotos y videos, seleccionar una plantilla y personalizar el contenido.

Vyond: Vyond (anteriormente GoAnimate) es una herramienta de animación en línea que utiliza IA para crear videos animados. Ofrece una interfaz fácil de usar y una biblioteca de personajes y elementos gráficos.

Moovly: Moovly es una plataforma de creación de videos que utiliza IA para facilitar la producción de videos animados. Proporciona una amplia variedad de plantillas, objetos multimedia y herramientas de edición (Gonzales, 2018).

Renderforest: Renderforest es una plataforma en línea que utiliza IA para crear videos de alta calidad. Ofrece una amplia selección de plantillas y funciones de personalización para adaptar los videos a tus necesidades.

Creación de Videos con Inteligencia Artificial

La rápida evolución de la inteligencia artificial ha dado lugar a diversas aplicaciones en varios campos, incluido el aprendizaje. Los videos creados mediante la inteligencia artificial (IA) ofrecen varias ventajas en la educación:



Clarificación de conceptos complejos: Los videos generados por IA pueden ayudar a los estudiantes a entender conceptos difíciles de manera visual. Mediante animaciones y gráficos, la IA puede representar ideas abstractas o procesos complicados de forma más comprensible.

Personalización del contenido: La IA permite adaptar los videos según las preferencias y necesidades individuales de los estudiantes. Estos videos pueden ajustarse a diferentes niveles de habilidad, estilos de aprendizaje y áreas de interés, lo que facilita una experiencia de aprendizaje más individualizada y efectiva (Gómez, 2020).

Retroalimentación inmediata: Los videos generados por IA pueden contener elementos interactivos que proporcionan retroalimentación instantánea. Esto permite a los estudiantes evaluar su comprensión y progreso en tiempo real, identificar áreas de dificultad y recibir sugerencias para mejorar.

Acceso a diversos recursos educativos: Mediante la IA, se pueden crear videos educativos en diversos formatos y estilos. Esto brinda a los estudiantes una amplia variedad de recursos de video que se ajustan a sus preferencias de aprendizaje, mantienen su interés y motivación.

Experiencias inmersivas: La IA puede utilizarse para crear experiencias de aprendizaje inmersivas mediante realidad virtual (VR) y realidad aumentada (AR). Estos videos permiten a los estudiantes explorar entornos virtuales y participar activamente en actividades educativas, lo que promueve un aprendizaje más experiencial y práctico (Escudero Villanueva et al., 2022).

Aprendizaje flexible: Los videos generados por IA son accesibles en línea y pueden ser visualizados en cualquier momento y lugar. Esto brinda a los estudiantes la flexibilidad de acceder a los materiales de aprendizaje según su horario y ritmo, fomentando el aprendizaje autónomo (Li, 2020).

Mejora de la retención y comprensión: Los videos combinan elementos visuales, auditivos y narrativos, lo que los convierte en herramientas poderosas para mejorar la retención y comprensión.

Esta combinación facilita la asimilación de conceptos y la retención a largo plazo (Almutairi et al., 2020).

En síntesis, los videos generados por IA pueden enriquecer la educación al ofrecer presentaciones visuales y personalizadas de conceptos, proporcionar retroalimentación inmediata, crear experiencias de aprendizaje inmersivas y accesibles, y mejorar la retención y comprensión de la información. Estos recursos audiovisuales complementan y fortalecen los métodos de enseñanza tradicionales, brindando a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más atractiva, efectiva e interactiva.

Lista de Sitios Web Donde se Puede Practicar la Pronunciación con Inteligencia Artificial

ELSA Speak: ELSA (Asistente de Pronunciación del Idioma Inglés) utiliza la inteligencia artificial para ayudarte a mejorar tu pronunciación en inglés. Ofrece retroalimentación precisa y personalizada sobre tu pronunciación y proporciona ejercicios interactivos para la práctica.

FluentU: FluentU es una plataforma de aprendizaje de idiomas que emplea videos auténticos y subtítulos interactivos para mejorar la pronunciación. También incluye funciones para repetir frases y evaluar la pronunciación.

Speechling: Speechling combina grabaciones de hablantes nativos con inteligencia artificial para brindar retroalimentación precisa sobre tu pronunciación. Puedes practicar la pronunciación mediante grabaciones y recibir correcciones de hablantes nativos.

Lingvist: Lingvist ofrece cursos de idiomas personalizados con ejercicios de pronunciación. Utiliza inteligencia artificial para evaluar la pronunciación y ofrecer retroalimentación instantánea.



Rosetta Stone: Rosetta Stone es una conocida plataforma de aprendizaje de idiomas que utiliza tecnología de reconocimiento de voz para ayudarte a mejorar la pronunciación. Ofrece ejercicios interactivos y actividades de habla.

Babbel: Babbel es una plataforma en línea que emplea tecnología de reconocimiento de voz para evaluar y mejorar la pronunciación. Proporciona ejercicios interactivos de pronunciación y retroalimentación inmediata.

Duolingo: Duolingo es una aplicación popular de aprendizaje de idiomas que incluye ejercicios de pronunciación. Utiliza inteligencia artificial para evaluar la pronunciación y ofrecer retroalimentación.

iTalki: iTalki es una plataforma que conecta a estudiantes con tutores nativos para practicar la pronunciación mediante videollamadas y recibir retroalimentación en tiempo real.

Pimsleur: Pimsleur es un método de aprendizaje de idiomas centrado en la pronunciación y la comprensión auditiva. Utiliza grabaciones de audio y ejercicios de repetición para mejorar la pronunciación.

HelloTalk: HelloTalk es una aplicación de intercambio de idiomas que te permite practicar la pronunciación con hablantes nativos de otros idiomas. Puedes enviar mensajes de voz y recibir retroalimentación sobre tu pronunciación.

Importancia de los Prompts

Los "Prompts" son elementos esenciales en la interacción con modelos de lenguaje basados en inteligencia artificial, como Chat GPT. Estos consisten en frases o preguntas utilizadas para guiar al modelo y obtener respuestas coherentes y pertinentes. La calidad de los prompts es crucial para lograr una conversación exitosa con Chat GPT. Un prompt bien definido y preciso asegura que los temas del usuario sean abordados de manera efectiva, mientras que prompts ambiguos pueden conducir a conversaciones poco enfocadas y productivas.



Al interactuar con Chat GPT, es esencial ofrecer un contexto claro y preciso. Un mensaje conciso ayuda al modelo a entender el tema o tarea planteada y a generar una respuesta adecuada. Formular preguntas de manera específica evita respuestas imprecisas. La calidad de la respuesta de Chat GPT depende de la información proporcionada, ya que la inteligencia artificial es tan buena como los datos suministrados.

Además de un contexto claro, es útil seguir pautas para interactuar con éxito con Chat GPT. Establecer un objetivo claro permite obtener respuestas precisas, manteniendo la comunicación enfocada. Mantener mensajes concisos es importante para una interacción fluida, y un lenguaje claro facilita la comprensión. Proporcionar suficiente contexto ayuda a Chat GPT a entender y responder coherentemente. Evitar preguntas abiertas y usar palabras específicas también guía el resultado deseado, obteniendo respuestas precisas.

El tono y lenguaje en la conversación son esenciales para una interacción satisfactoria. Un tono respetuoso y profesional, con un lenguaje claro, contribuye a la comunicación efectiva. Si se usan términos técnicos, definiciones claras evitan malentendidos. Revisar el mensaje antes de enviarlo previene ambigüedades. La elección de verbos también importa en la interacción. Verbos específicos en los prompts orientan la dirección de la IA para obtener respuestas precisas.

La calidad de los prompts es crucial para conversar exitosamente con Chat GPT. Contexto claro, preguntas específicas, mensajes concisos, lenguaje natural y revisión cuidadosa son recomendaciones clave para interactuar con éxito. Además, verbos específicos en los prompts influyen en la precisión y relevancia de las respuestas.

Metodología

Para llevar a cabo el presente estudio, se empleó un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo, analítico y explicativo. La muestra consistió en 50 estudiantes seleccionados de forma aleatoria simple del primer nivel de la asignatura inglés del Centro de Idiomas (CENID) de



la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB). Se utilizaron varios instrumentos en este estudio. En primer lugar, se diseñó un cuestionario compuesto por 5 preguntas que evaluaban el uso y conocimiento adquirido del ChatGPT. El cuestionario se elaboró utilizando Google Forms y se distribuyó a través de WhatsApp, con un plazo de entrega de 3 días.

Con el fin de evitar la repetición de encuestados, se validaron las respuestas de los estudiantes por correo electrónico. Cada respuesta se valoró y asignó para recibir una única respuesta, lo que generó confianza en los datos recopilados. Esta estrategia permitió combinar la metodología cuantitativa con un enfoque correlacional, al tiempo que se integró la teoría con la práctica mediante la colaboración con los estudiantes, facilitando así la interpretación de los resultados por parte del investigador. Antes de llevar a cabo el estudio, se realizó una pregunta inicial a los participantes para determinar si estaban familiarizados con la herramienta ChatGPT. Aquellos que respondieron "No" no fueron incluidos en el estudio, ya que era fundamental que los participantes tuvieran conocimientos y experiencia previa en el uso del ChatGPT.

El procedimiento para evaluar el uso de ChatGPT en el proceso de aprendizaje de la asignatura de inglés se llevó a cabo electrónicamente mediante un cuestionario enviado a través de WhatsApp al grupo de estudiantes del primer nivel. Se proporcionaron tres días calendario como plazo de entrega. La muestra consistió en 50 estudiantes seleccionados de forma aleatoria simple, con diferentes niveles de percepción académica. Se utilizaron los materiales proporcionados como texto oficial base para la materia, elaborados por los profesores del área de Inglés de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Por último, se analizaron las respuestas de los estudiantes, tabulándolas en una hoja de cálculo de Excel, y se generaron tablas de frecuencia y gráficos correspondientes para su posterior análisis.

Resultados y Discusión

En esta sección, se presentan los resultados derivados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos a una muestra de 50 estudiantes. Estos resultados proporcionan evidencia sobre



el uso del ChatGPT en un contexto de práctica en la materia de inglés, así como el nivel de comprensión y las experiencias adquiridas mediante el uso de esta herramienta de inteligencia artificial.

El objetivo principal al emplear el ChatGPT es conocer la opinión de los estudiantes en relación a la práctica y la utilidad de esta herramienta, así como su experiencia durante el proceso de aprendizaje mediante el uso de tecnologías con el fin de reducir el tiempo dedicado a la búsqueda en bibliotecas o libros de referencia.

Tabla 1.

Encuestados consideran al Chat GPT como una herramienta confiable.

	cantidad	porcentaje
si	41	82%
no	9	18%

Tabla 2.

Opinión de los consultados en relación con que si el Chat GPT puede o no reemplazar a los docentes.

	cantidad	porcentaje
Si	26	52%
no	24	48%



Tabla 3.

Opinión de los consultados en relación con que si el Chat GPT le ha ayudado a realizar traducciones precisas.

	cantidad	porcentaje
Si	46	92%
no	44	8%

Tabla 4.

Cantidad de personas que han utilizado alguna vez la inteligencia artificial para leer texto inglés y para escuchar su pronunciación.

	cantidad	porcentaje
Si	3	6%
no	4	94%

Tabla 5.

Uso del Chat GPT como un chatbot para mantener el dialogo y mejorar el writing de las personas consultaad

	cantidad	porcentaje
Si	12	24%
no	38	76%





Según las cifras mostradas previamente en los resultados de la encuesta, podemos determinar que el **82% cree que chat gpt es una herramienta confiable**, ya que algunos la han utilizado para redacciones de alto nivel académico. El **52% opinaron que la inteligencia Artificial puede reemplazar en gran medida al docente** en el proceso de enseñanza aprendizaje. El **92% de los encuestados ha realizado traducciones y tareas en Chat Gpt** con resultados favorables. **Solo el 6% de los encuestados lo ha utilizado para practicar pronunciación, y el 24% para mejorar su writing.**

Conclusiones

La inteligencia artificial es un tema actual que se está popularizando con rapidez, muchos estudiantes y profesionales ya conocen lo que es ayudarse de chatbots como chat gpt para generar conceptos, tareas, ensayos, diagramas, traducciones etc. Chat Gpt lo que hace es acceder a toda la información disponible en internet, interpretar el contexto y brindar un extracto coherente como respuesta a nuestra petición, almacenando dicha información, respuestas, aciertos y desaciertos como aprendizaje para brindar respuestas más acertadas en el futuro. Por lo tanto, el resultado que podamos obtener dependerá de saber plantear la petición (prompt) y solicitar la orden de manera correcta.

Muchos son los estudiantes y profesionales que ya conocen Chat gpt y logran con cierta facilidad, ayudarse de la inteligencia artificial para realizar tareas, redacciones, ensayos, traducciones y conceptos.

Sin embargo, son muy pocos los que saben que también se puede solicitar un proceso de aprendizaje, como practica de diálogos con seguimiento de correcciones, la mayoría aun no tienen conocimiento de que pueden acceder a páginas que dan voz a los textos mediante inteligencia artificial, pronunciando correctamente según el idioma para practicar listening y speaking.



Por tal motivo depende en gran medida de que el docente tenga creatividad e iniciativa para poder hacer de la IA una herramienta de práctica y aprendizaje eficaz para sus estudiantes.

En la actualidad, la rápida popularización de la inteligencia artificial está transformando la manera en que estudiantes y profesionales abordan diversas tareas y desafíos. La incorporación de chatbots como Chat GPT ha permitido generar conceptos, tareas, ensayos, diagramas, traducciones y más, de manera eficiente y rápida. Chat GPT aprovecha la vasta información disponible en internet, interpretando el contexto y proporcionando respuestas coherentes a nuestras solicitudes. Al mismo tiempo, el sistema acumula conocimiento a partir de sus interacciones, almacenando información, respuestas correctas e incorrectas, para mejorar sus respuestas futuras. Sin embargo, el resultado obtenido depende en gran medida de la habilidad para plantear la petición (prompt) y formular la solicitud de manera precisa.

Un número creciente de estudiantes y profesionales ya se benefician de las capacidades de Chat GPT para abordar diversas tareas. No obstante, aún son pocos los que reconocen su potencial en el ámbito educativo, especialmente en la práctica de diálogos con correcciones, seguimiento de progreso y pronunciación mediante inteligencia artificial. La posibilidad de acceder a plataformas que emplean la IA para convertir texto en voz y practicar habilidades de escucha y habla sigue siendo relativamente desconocida.

En este sentido, el rol del docente cobra especial relevancia. La creatividad y la iniciativa del educador son fundamentales para aprovechar al máximo el potencial de la IA como herramienta de práctica y aprendizaje. La integración de la inteligencia artificial en la educación no se limita solo a la generación de contenido escrito, sino que ofrece oportunidades para mejorar habilidades comunicativas a través de interacciones guiadas y retroalimentación en tiempo real.

En conclusión, la inteligencia artificial y los chatbots, como Chat GPT, están revolucionando la forma en que estudiantes y profesionales abordan diversas tareas. Aunque muchos ya han experimentado sus beneficios, aún queda un vasto territorio por explorar, especialmente en el ámbito educativo. La capacidad de aprovechar la IA para la práctica de habilidades lingüísticas y comunicativas depende



en última instancia de la creatividad y dedicación de los educadores para convertir esta tecnología en una herramienta eficaz y enriquecedora para el aprendizaje.

Referencias Bibliográficas

- Aljohani, R. A. (2021). Teachers and students' perceptions on the impact of artificial intelligence on English Language Learning in Saudi Arabia. *Journal of Applied Linguistics and Language Research*, 8(1), 36–47. www.jallr.com
- Almutairi, A., Gegov, A., Adda, M., & Arabikhan, F. (2020). Conceptual Artificial Intelligence framework to Improving English as Second Language. *Advances in Engineering Education*, 17, 87–91. <https://doi.org/10.37394/232010.2020.17.11>
- Alsadoon, R. (2021). Chatting with AI Bot: Vocabulary Learning Assistant for Saudi EFL Learners. *English Language Teaching*, 14(6), 135. <https://doi.org/10.5539/elt.v14n6p135>
- Álvarez Vega, M., Quirós Mora, L. M., & Cortés Badilla, M. V. (2020). Inteligencia artificial y aprendizaje automático en medicina. *Revista Medica Sinergia*, 5(8), e557. <https://doi.org/10.31434/rms.v5i8.557>
- Arevalo, J. A., & Quinde, M. (2022). Chat GPT: La creación automática de contenidos con Inteligencia Artificial y su impacto en la comunicación académica y educativa. *Revista Desiderata*, 136–142.
- Artiles Rodriguez, J., Guerra Santana, M., Aguilar Perera, V., & Rodriguez Pulido, J. (2021). Agente conversacional virtual: la inteligencia artificial para el aprendizaje autónomo. *Revista de Medios y Educación, Pixel Bit*.
- Beltrán, N. C., & Rodríguez Mojica, E. C. (2021). Procesamiento del lenguaje natural (PLN) - GPT-3.: Aplicación en la Ingeniería de Software. *Tecnología Investigación y Academia*, 8(1), 18–37. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/17323>
- Burgos, L., Suarez, L., & Benzadón, M. (2023). INTELIGENCIA ARTIFICIAL CHATGPT Y SU UTILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN: EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ. *Medicina Buenos Aires*, 1–3.
- Chen, Y. L., Hsu, C. C., Lin, C. Y., & Hsu, H. H. (2022). Robot-Assisted Language Learning: Integrating Artificial Intelligence and Virtual Reality into English Tour Guide Practice. *Education Sciences*, 12(7). <https://doi.org/10.3390/educsci12070437>
- Cladera Gonzales, C. R. (n.d.). *El ChatGPT en la formación de Estudiantes de Administración Universidad NUR ChatGPT*.
- Eduardo Sandoval Obando, P. (2018). Aprendizaje E Inteligencia Artificial En La Era Digital: Implicancias Socio-Pedagógicas ¿Reales O Futuras? *Universidad SEK*, 1–17.



- Escudero Villanueva, F. M., De la Cruz Clemente, I. L., Funegra Orbegoso, R., & García Chirinos, A. A. (2022). Plan de negocio para el desarrollo de una empresa que brinde servicio educativo del idioma inglés basado en tecnología de realidad virtual, Inteligencia artificial y Machine Learning. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Gayed, J. M., Carlon, M. K. J., Oriola, A. M., & Cross, J. S. (2022). Exploring an AI-based writing Assistant's impact on English language learners. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 3(October 2021), 100055. <https://doi.org/10.1016/j.caeai.2022.100055>
- Godwin-Jones, R. (2023). Emerging spaces for language learning: AI bots, ambient intelligence, and the metaverse. *Language Learning & Technology*, 27(2), 6–27. <https://hdl.handle.net/10125/73501>
- Gómez, A. (2020). Impacto de la Inteligencia Artificial en el proceso de diseño visual. *Universidad Complutense de Madrid*.
- Gonzales, A. (2018). Aplicaciones de técnicas de inteligencia artificial basadas en aprendizaje profundo (deep learning) al análisis y mejora de la eficiencia de procesos industriales. *Universidad De Oviedo*, July, 13–17. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15144.72967>
- Guo, Y. (2018). *ImprovChat: An AI-enabled Dialogue Assistant Chatbot for English Language Learners (ELL)*. April. <http://openresearch.ocadu.ca/id/eprint/2329/>
- Haristiani, N. (2019). Artificial Intelligence (AI) Chatbot as Language Learning Medium: An inquiry. *Journal of Physics: Conference Series*, 1387(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1387/1/012020>
- Huriati, N., Fitriani, N., Tyas, N. K., Rofi, A., & Sari, N. (2023). *The Role Of Artificial Intelligence (AI) In Developing English Language Learner ' s Communication Skills*. 06(01), 750–757.
- Kannan, J., & Munday, P. (2018). New trends in second language learning and teaching through the lens of ICT, networked learning, and artificial intelligence. *Circulo de Linguistica Aplicada a La Comunicacion*, 76, 13–30. <https://doi.org/10.5209/CLAC.62495>
- Kohnke, L., Moorhouse, B. L., & Zou, D. (2023). ChatGPT for Language Teaching and Learning. *RELC Journal*, 1–14. <https://doi.org/10.1177/00336882231162868>
- Lesia Viktorivna, K., Andrii Oleksandrovysh, V., Iryna Oleksandrivna, K., & Nadia Oleksandrivna, K. (2022). Artificial Intelligence in Language Learning: What Are We Afraid of. *Arab World English Journal*, 8, 262–273. <https://doi.org/10.24093/awej/call8.18>
- Li, R. (2020). Using Artificial Intelligence in Learning English as a Foreign Language: an Examination of IELTS LIULISHUO. *Journal of Higher Education Research*, 1(2). <https://doi.org/10.32629/jher.v1i2.178>
- Lopezosa, C., Codina, Ll., & Vericad, J. (2023). Testeando ATLAS.ti con OpenAI: hacia un nuevo paradigma para el análisis cualitativo de entrevistas con inteligencia artificial. *DigiDoc Research Group | Pompeu Fabra University (Barcelona)*.



- Lucero Olaya, a. Y., & Carreño Arce, c. M. (2019). *Técnicas de estudio para el desarrollo de la inteligencia lingüística, aplicación web* (issue april). Universidad de guayaquil.
- Mageira, K., Pittou, D., Papasalouros, A., Kotis, K., Zangogianni, P., & Daradoumis, A. (2022). Educational AI Chatbots for Content and Language Integrated Learning. *Applied Sciences (Switzerland)*, 12(7). <https://doi.org/10.3390/app12073239>
- Maldonado, A. (2022). Integrando la inteligencia artificial en la enseñanza de matemáticas - usando ChatGPT y Wolfram Alpha. *Universidad de Concepción Chile*, 1-4.
- Mercedes, F., Olite, D., Morales, R., Josefina, M., & Ledo, V. (2023). *Chat GPT : origen , evolución , retos e impactos en la educación Chat GPT : Origen , Evolution , Challenges and Impacts on Education*. 37(2), 1-23.
- Morales-chan, M. A. (2020). Explorando el potencial de Chat GPT : Una clasificación de Prompts efectivos para la enseñanza. *GES Department, Galileo University, Guatemala*, 1-8.
- Moreno Padilla, R. D. (2019). La llegada de la inteligencia artificial a la educación. *Revista de Investigación En Tecnologías de La Información*, 7(14), 260-270. <https://doi.org/10.36825/riti.07.14.022>
- Müller, O. (2023). ¿Sueñan las inteligencias artificiales con ser autoras? *Escuela de Medicina y Ciencias de La Salud*, 41(2).
- Musk, E., & Chomsky, N. (2023). *ChatGPT y educación médica : ¿ estrella fugaz tecnológica o cambio*. 12, 5-10.
- Ospina-Gutiérrez, J. P., & Aristizábal, E. (2021). Aplicación de inteligencia artificial y técnicas de aprendizaje automático para la evaluación de la susceptibilidad por movimientos en masa. *Revista Mexicana de Ciencias Geológicas*, 38(1), 43-54. <https://doi.org/10.22201/cgeo.20072902e.2021.1.1605>
- Park, J. (2019). An AI-based English Grammar Checker vs. Human Raters in Evaluating EFL Learners' Writing. *Multimedia-Assisted Language Learning*, 22(1), 112-131. http://journal.kamall.or.kr/wp-content/uploads/2019/3/Park_22_1_04.pdf<http://www.kamall.or.kr>
- Pokrivcakova, S. (2019). Preparing teachers for the application of AI-powered technologies in foreign language education. *Journal of Language and Cultural Education*, 7(3), 135-153. <https://doi.org/10.2478/jolace-2019-0025>
- Rebolledo Font de la Vall, R., & González Araya, F. (2023). Exploring the Benefits and Challenges of AI-Language Learning Tools. *International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 10(01), 7569-7576. <https://doi.org/10.18535/ijsshi/v10i01.02>
- Rouhiainen, L. (2018). Inteligencia artificial 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. *Alienta Editorial*, 22. https://planetadelibrosaro.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/40/39307_Inteligencia_artificial.pdf



Sánchez, M. (2023). Los desafíos de la Tecnología Educativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación En Tecnología Educativa*, 1–5.

Siguenza, R. (2023). *Los compiladores y su rol dentro de la inteligencia artificial*. May, 0–5.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32753.97127>

Xie, Y., Liu, Y., Zhang, F., & Zhou, P. (2022). Virtual Reality-Integrated Immersion-Based Teaching to English Language Learning Outcome. *Frontiers in Psychology*, 12(February), 1–10.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.767363>

Zapata-ros, M. (2022). Los programas generativos “Transformer” AI, entre los que está ChatGPT, ¿una oportunidad para la evaluación formativa? *Universidad de Murcia*, 1–45.
<http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.18669.46565>





Estrategias enseñanza-aprendizaje y su influencia en la formación académica de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo

Teaching-learning strategies and their influence on the academic formation of students at the Technical University of Babahoyo

Maira Amarilis Ochoa Mendieta

Universidad Técnica De Babahoyo. Ecuador.

mochoa@utb.edu.ec <http://orcid.org/0000-0003-1875-7477>

Gladys Verónica Ronquillo Murrieta

Universidad Técnica De Babahoyo. Ecuador.

vrn_1709@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0002-5159-6479>

Jefferson David-Lema Ojeda

Universidad Técnica De Babahoyo. Ecuador.

jlema584@fcjse.utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-6787-1009>

Rosa María-Morante Andrade

Universidad Técnica De Babahoyo. Ecuador.

rmorante618@fcjse.utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-6154-5464>

*Autor de correspondencia: edyfrias2798@gmail.com

Fecha de recepción: 20/02/2024

Fecha de aceptación: 24/04/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5081>



Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar las estrategias de enseñanza-aprendizaje (E-A) implementadas por los docentes y su influencia en la formación académica de los estudiantes Escuela de Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la Carrera Pedagogía de las Ciencias Experimentales-Informática, Cuarto Semestre "A-B", Período Académico Noviembre 2021-Abril 2022, en la modalidad virtual, además de examinar cuáles son las diferentes estrategias que permiten el mejoramiento en los procesos de E-A describir el uso correcto de los factores de E-A relacionando los conocimientos teóricos y prácticos, permitiendo la creación de jóvenes analistas, críticos y reflexivos. El tipo de investigación fue bajo el enfoque cuantitativo; dado que se usaron técnicas de recolección y el análisis estadístico de datos para responder las preguntas realizadas a la muestra seleccionada, además el diseño fue de tipo exploratorio a través de la técnica de recolección de datos (encuesta), por medio de un formulario diseñado en Google Forms, aplicado a 54 participantes, siendo éstos: 50 estudiantes y 4 docentes del Paralelo A-B. Los datos obtenidos permitieron señalar que las estrategias de E-A son instrumentos que normalmente utilizan los docentes para contribuir a la implementación y desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Palabras clave: estrategias educativas, técnicas educativas, formación profesional, enseñanza-aprendizaje, educación virtual.

Abstract

The present research work aims to identify the teaching-learning strategies (E-A) implemented by teachers and their influence on the academic training of students School of Education of the Technical University of Babahoyo, in the Career Pedagogy of Experimental Sciences-Informatics, Fourth Semester "A-B", Academic period November 2021-April 2022 in the virtual modality, besides examining which are the different strategies that allow the improvement in the E-A processes describe the correct use of the E-A factors relating theoretical and practical knowledge, allowing the creation of analytical, critical and reflective young people. The type of research was under the quantitative approach; given that data collection techniques and statistical analysis were used to answer the questions asked to the selected sample, in addition the design was exploratory type through the data collection technique (survey), by means of a form designed in Google Forms, applied to 54 participants, being these: 50 students and 4 teachers of Parallel A-B. The data obtained allowed us to point out that E-A strategies are instruments normally used by teachers to contribute to the implementation and development of students' competencies.

Keywords: educational strategies, educational techniques, vocational training, teaching-learning, virtual education.



Introducción

El concepto de estrategia de enseñanza según Mora (2021), se define como:

El conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos, además se trata de brindar orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinario considerando en los alumnos puedan comprender el: ¿por qué? y ¿para qué? (p. 23).

De esta manera, el docente las aplica al transmitir información y ejercitar la capacidad de sus estudiantes para crear o perfeccionar sus habilidades y destrezas; por tal razón la educación debe ser desarrollada a partir de la utilización de estrategias de enseñanza, que preparen a los alumnos para ser capaces de aprender y de razonar, logrando un aprendizaje significativo, lo que quiere decir que aprendan a comprender, analizar y dar sus propios puntos de vistas, partiendo de la idea fundamental de que el docente, en lugar de suministrar conocimientos participa en el proceso de construir un aprendizaje significativo.

Por otro lado, el concepto de aprendizaje ha pasado desde una concepción conductista a una cognitivista gracias a la incorporación de componentes cognitivos; es decir, centra la atención en un aprendizaje a partir de los principios constructivistas, además plantea que el conocimiento no se adquiere únicamente por el entorno social, sino que mediante las construcciones que se realizan por parte de las personas, es decir que el aprendizaje significa: organización e integración de información en la estructura cognoscitiva, destacando la importancia del conocimiento y la incorporación de los nuevos contenidos o conocimientos en las estructuras previas de las personas.

Según Matienzo (2020), describe que:

El docente muestra los materiales educativos y significativos de diversas formas, en reiteradas oportunidades en otras palabras buscar evidencias acerca de los estudiantes de forma que puedan captar los conocimientos empleados, puesto que los estudiantes deben verificar los significados que estén adquiriendo en el contexto de la materia. Entonces la enseñanza se



evidencia cuando los alumnos captan el significado del material que docentes imparte dentro de las clases didáctica (p. 20).

Así mismo, las estrategias de E-A hacen referencia a varias operaciones cognitivas que el estudiante y el docente implementan para la organización, integración y búsqueda de información; es decir, como procesos o secuencias de actividades que sirven como base en la realización de tareas intelectuales en propósito de facilitar la construcción, permanencia y transferencia de la información de conocimientos. Por esta razón, las instituciones de educación superior utilizan recursos o medios pedagógicos que facilitan la labor del docente, de modo que orienta la enseñanza promoviendo el aprendizaje crítico, analítico y reflexivo.

Además, esta investigación tuvo como objetivo identificar las diferentes estrategias que permiten el mejoramiento de los procesos de E-A en tiempo de Covid-19 en la Universidad Técnica de Babahoyo, específicamente en la Carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales-Informática, Cuarto Semestre "A-B", Período Académico Noviembre 2021-Abril 2022, además de examinar el uso correcto de los factores de enseñanza y estrategias relacionados con los conocimientos teóricos y prácticos, permitiendo la creación de jóvenes analistas, críticos y reflexivos, de tal manera que les permita describir las diferentes técnicas y estrategias para la resolución de problemas dependiendo las habilidades y destrezas que presenten los alumnos en el aula de clases.

No obstante, la enseñanza de acuerdo con los autores Rochina et al. (2020), manifiestan que:

Significa concretamente prever y proyectar la marcha de ese proceso, brindando apoyo a la organización funcional al programa y reuniendo el material bibliográfico y los medios necesarios para estudiar las diferentes asignatura e ilustrarla a sus alumnos de tal manera que permita iniciar a los estudiantes en el estudio de la asignatura, estimulándolos, proveyéndolos de los datos necesarios, orientando su razonamiento, aclarando sus dudas y fortaleciendo su progresiva comprensión y dominio de la materia (p. 387).

En otras palabras, la enseñanza es aquella que direcciona a los alumnos a descubrir la necesidad de aprendizaje, por medio de estrategias didácticas; es decir, formular sus propios objetivos e identificar



los recursos que necesita para aprender y orientar su razonamiento crítico en asignaturas pertinentes convirtiéndose así en un sujeto independiente en el uso de materiales y al mismo tiempo, coordinando, asesorando y retroalimentando sus actividades de proceso y evaluación de su aprendizaje.

Vialart (2020), argumenta que la docencia y la virtualización:

se comportan como una extensión del aula presencial, pero sustentada principalmente por el intermedio de información y comunicación permanente que se establece desde la distancia, entre los docentes y alumnos, además se utilizan recursos didácticos de manera virtual, para desarrollar actividades con nuevas formas y formatos de distribución de contenidos, donde los estudiantes gestionan su conocimiento, por lo que las principales acciones a realizar deben ir orientadas a la investigación asistida por las TIC (pp.4-5).

Al mismo tiempo, al mencionar el proceso de E-A tenemos que tomar en cuenta tanto al alumno como al docente. quien juegan un rol muy importante para comunicar y transmitir conocimientos, mejorando las habilidades y destrezas, además permite la continuidad de aplicar estrategias que motivan e inician un nuevo proceso de sabiduría, por tal razón, instruye en los jóvenes en la búsqueda de nuevos conocimientos.

Mientras Sánchez (2020), da a conocer que:

Los docentes en las instituciones educativas tanto fiscales como particulares buscan emplear recursos tecnológicos, aplicaciones informáticas, E-A para realizar clases interactivas en entornos colaborativos con sus alumnos, por tal razón se benefician con esta enseñanza, ya que les permite interactuar no sólo con los profesores sino con sus propios compañeros mediante el uso de la tecnología en los entorno virtual (p. 2).

De otro modo, la tecnología y las diferentes E-A juegan un rol muy importante para el desarrollo de entornos colaborativos, ya que gracias a ello se emplean nuevos entornos de enseñanza para recabar conocimientos previos y organizar o estructurar los contenidos establecidos por el currículo.



Además, los autores Bonilla et al. (2020) argumenta que:

Argumentan que considerando el enfoque basado en la competencia del sistema de educación superior está destinado a aumentar la atención a la formación efectiva y tecnológica de las competencias profesionales. La competencia profesional la entendemos como una educación personal que determina la productividad de las tareas profesionales e incluye conocimientos, habilidades y cualidades personales significativas desde el punto de vista profesional, experiencias y orientaciones de valor. En este caso, la competencia difiere de conceptos tradicionales como conocimiento, habilidad y experiencia por su naturaleza integradora, determinada por rasgos personales, como la práctica, enfoque y la capacidad de trabajar en una amplia variedad de contextos, autorregulación y autoestima (p. 27).

Las estrategias de E-A son instrumentos que normalmente utiliza el docente para contribuir a la implementación y desarrollo de las competencias de los estudiantes. Con base en una secuencia informativa en el Ecuador y pese a la pandemia por el Covid-19, según lo menciona los autores Altamirano et al. (2021), cada docente del centro educativo buscó desarrollar el pensamiento, crítico, trabajando en función de cumplir aspiraciones de desarrollo profesional, en el plano institucional, apostó por procesos autónomos, organizados en lo curricular, metodológico y por juicios críticos; teniendo en cuenta principios de justicia, equidad, inclusión, práctica y democracia efectiva. Es decir, la importancia de aplicar una E-A conocimientos que benefician a la organización, permiten estructurar contenidos, en consecuencia, cumplir con los objetivos planteados por el currículo. (p. 8)

Pese a las infinitas ventajas y beneficios del proceso de E-A expuestas por los diferentes autores mencionados, la pandemia del Covid-19 provocó un cambio en la modalidad tradicional (presencial) a las modalidades actuales (virtuales), al mismo tiempo generó una serie de limitaciones tanto para el docente y alumnado, una de ellas es la falta de control en las actividades académicas, además el desconocimiento sobre la utilización de recursos tecnológicos, provocando en los alumnos desorientación y delimitando la participación, motivación y reflexión.



Del mismo modo, las situaciones planteadas surgió la siguiente interrogante que guio esta investigación: ¿De qué manera el Covid-19 ha influido en la aplicación de estrategias didácticas dentro de los procesos de E-A, en la Carrera de Pedagogías de las Ciencias Experimentales-Informática UTB 2020, en el Cuarto Semestre “A-B”, Periodo Académico Noviembre 2021-Abril 2022?; ante la misma, se desprende que debido a esto los docentes optaron por buscar o actualizar sus conocimientos sobre las diferentes estrategias que mejoren los procesos de E-A, además el alumno desarrollara nuevas habilidades que mejoran su rendimiento académico en el proceso de formación profesional.

1. Estrategias de Enseñanza

Estrategias de enseñanza co-instruccionales

Son aquellas que facilitan los contenidos curriculares, es decir el tiempo que conlleva los procesos de enseñanzas, además tienen como función presentar la información principal, conceptualización de los contenidos, delimitación de la organización, estructuración e interrelaciones entre dichos contenidos, manteniendo la atención y motivación del alumno. Vargas (2020), menciona las diferentes estrategias de enseñanza que se pueden aplicar en las aulas de clases o a través de las modalidades virtuales:

Las ilustraciones: Son una o varias representaciones visuales de objetos o situaciones sobre una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, dramatizaciones, etc.), por lo tanto, facilitan la visualización de información brindada en un aula de clases.

Organizadores gráficos: Son representaciones visuales de conceptos, teorías, explicaciones o patrones de información (cuadros sinópticos, diagramas de flujos, etc.), de modo que facilitan una codificación visual y semántica de conceptos. Se encuentran entre uno de los mejores métodos para enseñar las habilidades del pensamiento, creatividad y autonomía.



Preguntas intercaladas: Permiten formular una o varias preguntas al alumnado a partir de un texto relevante, al mismo tiempo favorecen la práctica, retención y la obtención de información verificada, promueve la atención, práctica, asimilación y la obtención de nuevos conocimientos para los alumnos.

Mapas y redes conceptuales: Son herramientas que contribuyen en el aprendizaje previo a través de ideas e información, que tienen por objeto representar relaciones significativas, promueve el desarrollo del proceso de aprender a aprender representando los significados de conceptos científicos fiables (p. 61).

De esta manera, la enseñanza co-instruccional permite mejorar, captar y motivar la atención del alumno, permitiendo la utilización de materiales didácticos visuales a través de representaciones resumida en organizador, mapas o ilustraciones, además permite mejorar la lluvia de ideas de un determinado tema, asimismo constituyen una parte fundamental para la retención de información a través de estas representaciones significativas.

Estrategias de enseñanza post-instruccionales

Teniendo en cuenta que, Molina y Méndez (2018), en relación con las estrategias post-instruccionales señala que al finalizar la clase es necesario realimentar y sintetizar el contenido desarrollado, es decir se presentan después del contenido que se ha de aprender y permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje (p. 101). Con base en lo expuesto, los autores mencionan las diferentes estrategias:

Promoción de enlaces: Son aquellas estrategias que mejoran, ayudan y crean vínculos adecuados entre los conocimientos previos y la información actualizada, asegurando con ello una mayor significatividad de los aprendizajes logrados.



Resúmenes: Constituyen una síntesis, ideas principales y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito, que permiten enfatizar conceptos claves, principios y argumentos centrales de los contenidos más importantes tratados en un aula de clases.

Analogías: Son proposiciones que denotan las semejanzas entre un suceso o evento, además sirven para comprender información abstracta, se traslada lo aprendido a través de la experiencia junto con nuevos hábitos mediante la analogía se relacionan los conocimientos previos y los nuevos que el docente introduce en su aula de clases.

De otro modo, podemos destacar que el alumnado crea un ambiente exploratorio, además de leer, interpretar y conocer cómo funciona el mundo durante un proceso de resolución de problemas a partir de la creatividad, flexibilidad sobre todo para comprender la información detalladamente.

Medios audiovisuales: Empleando las palabras de Bravo et al. (2020), argumenta que el aprendizaje multimedia, utiliza el andamiaje en el ámbito educativo, para beneficiar el proceso y disminuir la carga cognitiva. Porque, la memoria de trabajo tiene dos importantes canales para la adquisición y procesamiento de información: canal visual pictórico y canal auditivo verbal. A medida que los alumnos aprenden una nueva información, primero se registra en su memoria sensorial, por un determinado tiempo, después la imagen se captura y se registra en su cerebro. Luego de ese momento inicial el estudiante debe comenzar a trabajar con la información para procesarla y aprender (p. 204).

Los autores señalan que mediante la utilización de plataformas y recursos digitales se crea la noción que permite mejorar la concentración del alumnado con los diferentes materiales didácticos y visuales que un docente brinda en las clases, además diseña actividades que capten la atención y activen la participación a través de la observación de medios audiovisuales.

2. Estrategias de Aprendizaje

Técnicas de trabajo cooperativo o aprendizaje basado en equipos

Esta metodología tiene como finalidad propiciar el aprendizaje a través del análisis de casos reales o simulados, es por ello que Peralta (2020), señala que es fundamental para la interpretación del caso, la formulación de hipótesis, la búsqueda de datos, su contrastación para corroborar las hipótesis y la determinación de las posibles alternativas de solución, para lo cual el estudiante debe realizar la preparación individual, la presentación y discusión del proceso y los resultados en pequeños grupos y en escenarios, además este ejercicio mejora las capacidades cognitivas e interpersonales del estudiante, se favorece el desarrollo de habilidades interpretativas, del pensamiento (análisis, reflexión, argumentación, etc.) y de comunicación, así como las relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones (p. 6)

Mientras que hoy en día existe una gran importancia en la enseñanza superior, porque está fundamentada en el humanismo de los alumnos, a través de una formación integral, de esta manera los conocimientos del individuo se ven de forma afectiva, empática y autónoma, de esta manera son relevantes las primeras situaciones presentadas o propuestas a los estudiantes, las cuales deben tener correspondencia no solo con su objeto de estudio, sino con su mundo, entorno, grado, edad y cultura. Aprender de manera significativa contenidos de distintas materias de enseñanza no depende solamente de habilidades cognitivas, depende también de la especificidad de los conocimientos y desenvolvimiento del ser.

Resolución de problemas

El ABP deduce una teoría constructivista, desde los puntos de vista de Travieso & Ortiz (2018), enfatizan que el conocimiento es una construcción del hombre en su interacción con el entorno social, además parte de la existencia de estructuras previas que son las que posibilitan dicha



construcción del conocimiento, también existen tres principios relacionados con el aprendizaje y demás procesos cognitivos. El primero de ellos consiste en valorar el aprendizaje como un sistema de construcción y no de pasividad por parte del estudiante, el segundo se basa en la incidencia de la meta cognición en el empleo del conocimiento. Por último, el tercero resalta el carácter social del aprendizaje (p. 127).

Desde el punto de vista del autor, podemos resaltar que la implementación del aprendizaje basado en problemas surge desde el autoaprendizaje que desarrolla el educado, de esta manera aprende a construir, reflexionar y autoevaluarse; sin embargo, suele plantear algunos desafíos en la interacción de los estudiantes, ya que se desarrolla bajo entornos de reflexión y cuestionamiento permanente para incentivar la tolerancia a las críticas, la responsabilidad y la disciplina personal.

Aula Invertida

Desde la posición de los autores Gaviria et al. (2019), el aula invertida significa aprendizaje integrativo, práctico y entusiasta, por esta razón los resultados de aprovechamiento del tiempo, el fomento del compromiso individual, la personalización de la enseñanza en ambientes interactivos, la permanente innovación en los formatos, además de la retroalimentación y la estimación de las preferencias diferenciadas de los estudiantes, surge como una posibilidad de fortalecer las competencias de los alumnos para crear soluciones diferentes y creativas a las reiteradas dificultades pedagógicas. Es decir, una de las principales ventajas de este tipo de formación es la posibilidad de reconfigurar los cursos de manera que pueden explorarse diversas formas de aprendizaje, y al mismo tiempo, se ajusten a las características y preferencias de los estudiantes (p. 599)

Mediante el aula invertida se refleja la importancia que existe para la formación del alumno, en el cual se sustenta en un conjunto de aprendizajes (aprendizaje integrativo, práctico y entusiasta) para beneficios del que se obtiene un ambiente de sinergia e integración, combinando la educación



tradicional con las de la enseñanza virtual, de aquí que la autonomía del estudiante se refleja en un aprendizaje significativo, realizado en un entorno colaborativo.

El aprendizaje basado en proyectos

El aprendizaje basado en proyecto facilita la comprensión en los conceptos y las leyes real, de modo que muestra la articulación de los conocimientos propios de la disciplina, teniendo en cuenta a Acevedo et al. (2021), describe la metodología del aprendizaje basado en proyectos haciendo referencia a las características de la enseñanza práctica. Puesto que el docente deja de ser el protagonista, se concentra en el alumno, asimismo propone formas de resolución de problemas (p. 10)

Sin embargo, el aprendizaje basado en proyecto da a conocer la importancia de su elaboración a medida que se va desarrollando, y el docente brinda las diferentes soluciones, que se le presenta al estudiante en la realización de una determinada tarea que formará su parte crítica y analítica.

Materiales y Métodos

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo debido que se usarán técnicas de recolección, análisis y deducción de datos para determinar el nivel de enseñanza-aprendizaje impartida por los docentes a través del uso de interrogantes cerradas, además del uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación realizada. El diseño de investigación fue experimental y exploratorio, a través de la recolección de información.

Se tomó como población una muestra del Cuarto semestre “A-B” Carrera de Pedagogías De Las Ciencias Experimentales- Informática UTB 2020, Periodo Académico Noviembre 2021 - Abril 2022,



teniendo una población total de 54 participantes, tomando como referencia una muestra de 4 docentes y 50 estudiantes del cuarto semestre del paralelo A-B.

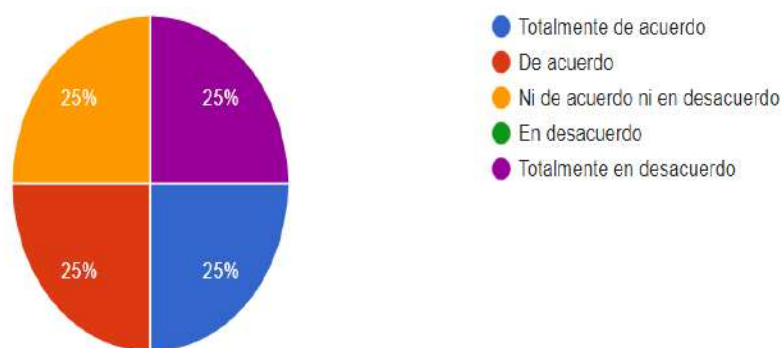
Además, la variable independiente son las Estrategias de E-A implementada por docentes y como variable dependiente, la influencia en la formación profesional; la técnica de recolección de datos utilizada la encuesta virtual con la ayuda de la plataforma Google Forms, y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario.

Resultados y Discusión

A continuación, evidenciaremos las respuestas de los 4 docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo del Cuarto semestre del paralelo “A-B”, donde hemos expuesto 2 preguntas que han tenido un mayor grado de relevancia:

Figura 1.

Orientaciones de las E-A como herramienta para promover la creación de nuevas habilidades y destrezas en los alumnos.



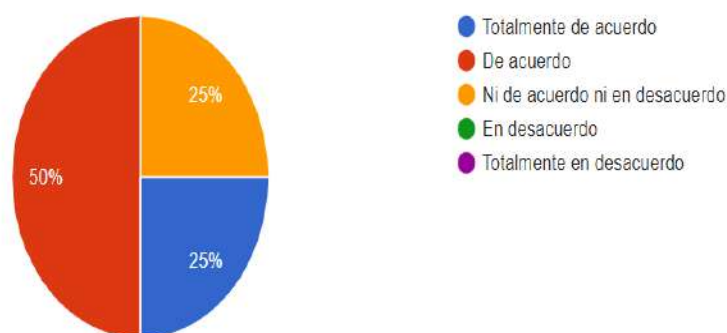
El resultado obtenido, presentado en la figura 1, hace referencia que gracias a las diferentes E-A aplicada por los docentes en mejora de la participación y desarrollo de habilidades de los alumnos de cuarto semestre “A-B”, un 25% manifiestan estar totalmente de acuerdo, un 25% ratifican estar de acuerdo, asimismo un 25% respondieron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por



último un 25% está totalmente en desacuerdo. Según los datos obtenidos podemos destacar que si bien las E-A mejoran el desarrollo intelectual de los alumnos, varios docentes dan a entender que en muchas ocasiones estas herramientas cumplen con todos sus beneficios, pero también depende de la participación de los alumnos y motivaciones personales.

Figura 2.

Beneficio del aprendizaje basado en equipo como estrategia de aprendizaje dentro de las modalidades virtual en UTB.



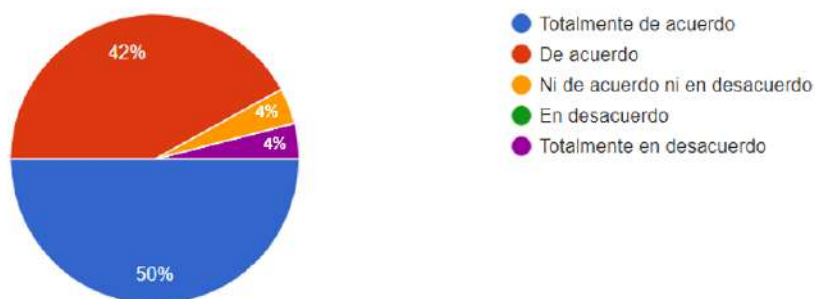
Por otro lado, la figura 2, hace referencia que el método de aprendizaje basados en equipos aplicado durante las clases virtuales mejora las capacidades de sus alumnos donde un 50% manifiestan estar de acuerdo, un 25% ratifican estar totalmente de acuerdo, asimismo un 25% respondieron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Aquel dato obtenido permite deducir que según las diferentes experiencias de los docentes, el aprendizaje basado en equipos ha sido una de las principales herramientas que mejoran y crean un ambiente escolar, facilitando la resolución de problemas a través de la participación de varios alumnos.



Posteriormente, evidenciaremos las respuestas de los 50 alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo. del Cuarto semestre del paralelo “A-B”, donde hemos considerado las 2 preguntas que han tenido un mayor grado de relevancia:

Figura 3.

Implementación de las E-A en la UTB como mejora de la calidad de aprendizaje en la modalidad virtual.

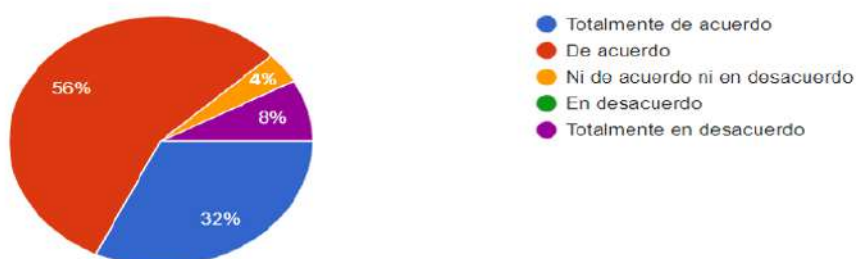


Mientras que en la figura 3, Cabe destacar que los datos obtenidos Cuadro No. 3, Realizada a los alumnos, donde la pregunta referente a si el uso de las diferentes E-A aplicadas por los docentes mejoran la calidad educativa donde un 50% manifiestan estar Totalmente de acuerdo, mientras que un 42% afirma estar de acuerdo, además un 4% están ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente un 4% está en totalmente en desacuerdo. Esto permite indagar que las E-A mejoran considerablemente la calidad y promulgación de nuevos conocimientos permitiendo una mejora en la calidad de las clases según las experiencias de los alumnos.



Figura 4.

Creación de nuevas habilidades y destrezas dentro en los alumnos a partir de utilización de diferentes E-A



De acuerdo con los datos obtenidos, en la figura 4, realizada a los estudiantes, hace referencia que el uso de las diferentes E-A han fomentado el desarrollo dentro de las clases virtuales la creación y perfección de nuevas habilidades y destrezas, donde un 56% manifiestan estar de acuerdo, mientras que un 32% afirma estar totalmente de acuerdo, además un 8% están totalmente en desacuerdo, y por último un 4% respondieron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Una vez presentados los datos se previsualiza que las clases virtuales si bien al inicio se convirtió en un problema para varios, con la ayuda de las diferentes E-A han permitido crear o perfeccionar estas habilidades para continuar con las clases online.

Conclusiones

Luego de haber realizado la investigación pertinente se concluye que:

Las estrategias de Enseñanza-Aprendizaje influyen considerablemente en la formación académica estudiantes Universidad Técnica de Babahoyo, debido que los docentes inducen un conjunto de herramientas que mejoran el proceso de adquirir nuevos conocimientos a través de metodologías activas.



Por otro lado, mediante la realización de la encuesta se analizó que las principales estrategias de aprendizajes implementadas en la Universidad Técnica de Babahoyo son: las ilustraciones, los organizadores gráficos, las preguntas intercaladas, los mapas y redes conceptuales, la promoción de enlaces, los resúmenes, las analogías y los medios audiovisuales, en pocas palabras estas estrategias permiten crear un ambiente escolarizado las cuales mejoren las habilidades y destrezas de los alumnos.

Del mismo modo, las estrategias de enseñanza son: el aprendizaje basado en problemas, el aula invertida y el aprendizaje basado en proyecto, es decir, estos aprendizajes permiten al docente-alumno interactuar de una manera más eficiente dentro y fuera del aula de clases con la finalidad de potenciar los procesos didácticos del alumnado.

Por último, se concluye que estas estrategias de E-A son indispensables tanto para docentes como para alumnos, ya que permiten fomentar la participación, colaboración e integración de nuevos conocimientos, los cuales permiten cumplir con los objetivos y metas establecidos por el docente.

Referencias Bibliográficas

Acevedo, M. N., Salazar, M. F., Souza, B., & Torrez, O. G. (2021). DESARROLLO DE LA PEDAGOGÍA CONSTRUCTIVISTA A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE. *Tesina ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA MONTECRISTO*. Obtenido de <https://cutt.ly/sY1W1I7>

Altamirano, E. A., Carrera, J. E., & Pila, J. C. (2021). Factores Clave para el Liderazgo e Innovación en Tiempos de Pandemia. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*. Obtenido de <https://cutt.ly/VYQeDnH>

Bonilla, M. D., Cárdenas, J. P., Arellano, F. J., & Pérez, D. F. (2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), 25–36. Obtenido de <https://n9.cl/vd1wo>

Bravo, G. T., Pin, L. A., Solís, S. C., & Barcia, A. S. (2020). El video educativo como recursos didáctico inclusivo en la práctica pedagógica. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://cutt.ly/sYB9GCm>



- Gaviria, D., Arango, J., Valencia, A., & Bran, L. (2019). Percepción de la estrategia aula invertida en escenarios universitarios. *Scielo* 24(81), 593-614. Obtenido de <https://cutt.ly/cY1colg>
- Matienzo, R. (2020). Evolución de la teoría del aprendizaje significativo y su aplicación en la educación superior. *Dialektika: Revista De Investigación Filosófica Y Teoría Social*, 2(3), 17-26. Obtenido de <https://n9.cl/yhmtoj>
- Molina, S. A., & Méndez, A. E. (2018). Estrategias de enseñanza en el contenido de primeros auxilios. *Revista Ciencias de la Educación* 28(52), 998-1016. Obtenido de <https://cutt.ly/BYM9EfY>
- Mora, S. R. (2021). estrategias de enseñanza Otra mirada al quehacer. Obtenido de <https://cutt.ly/FYV1Lnn>
- Peralta, D. C. (2020). Metodologías activas para la enseñanza y aprendizaje de los estudios sociales. *Instituto tecnologico Superior Jubones*. Obtenido de <https://cutt.ly/1YQtWEb>
- Petruta, G. (2013). Teacher's Opinion on the use of Interactive Methods/Techniques in Lessons. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 76, 649-653. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.04.180>
- Rochina Chileno, S. C., Ortiz Serrano, J. C., & Paguay Chacha, L. V. (2020). La metodología de la enseñanza aprendizaje en la educación superior: algunas reflexiones. *Scielo*. Obtenido de <https://cutt.ly/eYBBMOi>
- Sánchez, L. (2020). Impacto del Aula Virtual en el Proceso de Aprendizaje de los Estudiantes de Bachillerato General. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*. Obtenido de <https://cutt.ly/KYm7sOj>
- Travieso, D., & Ortiz, T. (2018). Aprendizaje basado en problemas y enseñanza por proyectos: alternativas diferentes para enseñar. *Revista Cubana de Educación Superior*, 127(3). Obtenido de <https://cutt.ly/6Y1Py6V>
- Vargas, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Scielo*. Obtenido de <https://cutt.ly/NYQtAMW>
- Vialart Vidal, M. N. (2020). Estrategias didácticas para la virtualización del proceso enseñanza aprendizaje en tiempos de COVID-19. *Scielo*. Obtenido de <https://cutt.ly/fYm27TA>
- Yakovleva, N., & Yakovlev, E. (2014). Interactive teaching methods in contemporary higher education. *Pacific Science Review*, 16(2), 75-80. <https://doi.org/10.1016/j.pscr.2014.08.016>



Los procedimientos administrativos en la administración pública, su simplificación para generar eficacia y eficiencia en su ejercicio en la empresa pública TRANSVIAL E.P.

Administrative procedures in the public administration, their simplification to generate effectiveness and efficiency in their exercise in the public company TRANSVIAL E. P.

Héctor Lautaro Crespo Caicedo

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

hrespoc@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0001-6308-094X>

Raúl Fabricio Sánchez Santacruz

Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador.

rsanchezc@utb.edu.ec <https://orcid.org/0000-0002-4222-6214>

*Autor de correspondencia: hrespoc@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 20/02/2024

Fecha de aceptación: 2/05/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5082>

Resumen

El Artículo 227 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la Administración Pública constituye un servicio a la colectividad que se basa en los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación. Según Tobar (2005) Las normas administrativas; consisten de todos aquellos principios, normas, reglamentos y leyes que proporciona el marco adecuado para lo que es la gestión, conducción; o sea la administración de un organismo |público o privado. La simplificación de los procedimientos administrativos significa fusionar aquellos procedimientos conexos para evitar duplicidades, o suprimir aquellas operaciones que han perdido su finalidad originaria. (2022). El objeto de la presente investigación fue realizar in análisis técnico – legal, sobre la importancia de simplificar los procedimientos en el ejercicio de la administración pública, con la finalidad de lograr cumplir con los principios de eficiencia y eficacia. Para ello se utilizó una metodología basada en una



investigación no experimental, se basó en la observación de una o más características, bajo una modalidad cuali- cuantitativa porque ofrece una mejor recopilación de información de ambas modalidades; cualitativa, porque trata de la adquisición de datos no numéricos para entender todo tipo de conceptos, opiniones o experiencias que se han vivido; y, cuantitativa, debido a que se recopilan datos numéricos y estadísticos. Los resultados del estudio arrojaron que, en la ciudad de Babahoyo, falta mucho utilizar los recursos técnicos legales para ejercer la administración pública de tal forma que se cumplan con los principios de eficiencia y eficacia.

Palabras clave: administración, ley administrativa, estructura administrativa

Abstract

Article 227 of the Constitution of the Republic of Ecuador establishes that the Public Administration constitutes a service to the community that is based on the principles of effectiveness, efficiency, quality, hierarchy, decentralization, decentralization, coordination, participation, planning, transparency and evaluation. . According to Tobar (2005) Administrative rules; They consist of all those principles, norms, regulations and laws that provide the adequate framework for what management, conduction is; that is, the administration of a public or private organization. The simplification of administrative procedures means merging those related procedures to avoid duplication, or suppressing those procedures that have lost their original purpose. (2022). The purpose of this investigation is to carry out a technical-legal analysis on the importance of simplifying procedures in the exercise of public administration, in order to achieve compliance with the principles of efficiency and effectiveness. For this, a methodology based on non-experimental research was used, it is based on the observation of one or more characteristics, under a qualitative-quantitative modality because it offers a better collection of information from both modalities; qualitative, because it deals with the acquisition of non-numerical data to understand all kinds of concepts, opinions or experiences that have been lived; and, quantitative, because numerical and statistical data are collected. The results of the study showed that, in the city of Babahoyo, there is a long way to go to use legal technical resources to exercise public administration in such a way that the principles of efficiency and effectiveness are met.

Keywords: administration, administrative law, administrative structure

Introducción

El término administración deriva de la palabra latina *administratio*, *onis*, *administratiōne*, cuyo significado es administrar que está compuesto de los vocablos *ad* y *ministrare* que quiere decir servir, En tales condiciones, gramaticalmente a la administración se le puede definir como la actividad consistente en servir o prestar servicios (Galindo Camacho, 2016).

El Diccionario de la Lengua Española (2022), conocido como la Real Academia Española, proporciona lo que llama definición activa, contenciosa, de justicia, diocesana, militar, municipal, proporcionando también otros significados en relación con la misma. A la primera la define como acción del gobierno al dictar y aplicar las disposiciones necesarias para el cumplimiento de las leyes, para la conservación y fomento de los intereses públicos, al resolver las reclamaciones a que dé lugar lo mandado. (Chávez Cachay, 2023, pág. 16) Esta definición etimológica, es como todas las de su tipo, simplemente el primer paso para llegar a la definición lógica que enmarque el género próximo y la diferencia específica de la misma (Camacho, 2000).

Las entidades estatales, mencionando a Gómez-Reino y Carnota (2014) expresan su acción y voluntad a través del órgano; así, el término órgano se usa para asignar a alguna parte de una entidad el hecho o la voluntad expresada por un este.

Según afirma Gordillo (2013), una autoridad es un conjunto de poderes o capacidades (equivale a "cargo", "deberes", "trabajo", etc), que es o será ejercido posteriormente por una determinada personal natural (funcionario o agente), el Estado, expresando su voluntad o realizando actos en el ámbito de las atribuciones o funciones que tiene atribuidas, surge la referida atribución. En este concepto se distingue entre una persona jurídica (un conjunto de poderes) y una "entidad material" (una persona llamada a ejercer esos poderes), o en otras palabras, una "institución corporal" y un "estructura". -individual".

Conforme indica Balbin (2013), la actividad de la administración del Estado crea diversas relaciones entre ésta y los gobernados, y éstas están previstas por sus normas jurídicas reglamentarias, por lo que estas disposiciones forman el contenido del derecho administrativo.

Así, según el autor, el derecho administrativo es "un conjunto de normas que se aplican específicamente a las instituciones y establecimientos de servicio público y el control resultante de la jurisdicción empresarial estatal" (p. 35).

La administración pública, conforme lo indica Ayvar (2019), la actividad característica del Estado - con la sociedad como objeto, en beneficio de la cual trabaja en su continuación y desarrollo. Por tanto, esta forma de gestión administrativa tiene su propio origen, así como su legitimidad, en la continuación y desarrollo de la sociedad.

Según Guerrero (1997) se puede afirmar que la administración pública constituye la actividad del Estado que está encaminada a producir las condiciones que facilitan la perpetuación de la sociedad y crear las capacidades de desarrollo de los elementos que la constituyen.

Siguiendo a Novales (2022), las futuras reformas a las normas de la administración del Estado deberán brindar herramientas para administrar de manera más efectiva sus recursos humanos y tratar de modernizarlos, utilizando de manera efectiva los medios tecnológicos existentes, aprovechando al mismo tiempo la gran cantidad de información disponible. Existe un amplio acuerdo sobre los objetivos de este proceso de modernización.

La Administración Pública, según Cordero (2020) debe situar siempre en el centro de la gestión pública a los usuarios, personas y empresas a las que sirve. El gobierno debe servir a sus ciudadanos, no al revés. El concepto moderno de gestión de la administración pública se basa en tratar a los ciudadanos como clientes y no se limita al enfoque tradicional de tratar a los ciudadanos como administradores o, en el mejor de los casos, simples usuarios. Desde este punto de vista, los ciudadanos deberían tener la libertad y la oportunidad de elegir el proveedor de servicios públicos más adecuado a su situación, y no simplemente asumir pasivamente tareas administrativas. La Administración Pública, según Cassagne (2017), debe ser una organización transversal y descentralizada bajo un sistema de coordinación eficaz. Los centros de gestión y las unidades operativas dependientes de ellos deben tener autonomía de gestión. Las acciones de manejo deben basarse en criterios técnicos y no deben estar influenciadas por decisiones políticas. Debe mantenerse la mayor coordinación posible entre los distintos poderes ejecutivos y las instituciones



públicas y sus poderes deben estar claramente definidos. Todo ello debe incorporarse a los nuevos perfiles profesionales para dar respuesta a los nuevos requerimientos de servicios y nuevas tecnologías que deben incorporarse a la administración pública.

Citando a Miño (2020), siempre hay una reactivación y una reorientación de la administración pública. Sabemos que esto se debe en gran medida a la forma en que está organizado el Estado, porque no se ha inventado nada mejor ni similar para reemplazar al Estado y su funcionamiento, y aun así tenemos que empezar a ocuparnos de su evolución en el tiempo. Para nosotros, el futuro es local, con una perspectiva nacional y global. Sin embargo, como todas las instituciones, debe construirse gradualmente.

Principio de legalidad

El principio de legalidad busca abolir la arbitrariedad de la administración, suprimir el capricho personal de los funcionarios públicos, limitando sus actuaciones a lo que dispone el ordenamiento jurídico.

Por el principio de legalidad, conforme lo indica Zavala (2011), conllevan las facultades conferidas a cada rama ejecutiva y los principios reglamentarios para el ejercicio de dichas facultades pueden entenderse porque la constitución y la ley expresan una serie de facultades conferidas al funcionario para ejerce su adscripción. Al respecto, el artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador que reconoce que el Estado y cualquier representante público que actúe en ejercicio de sus poderes, ejercerá únicamente la competencias y facultades que le otorgan las normas.

El Derecho Administrativo, refiriéndonos a Guerrero (2019) fue la encarnación del concepto legal de la Revolución Francesa y una respuesta directa a las técnicas del gobierno autoritario. Esto se basa en un principio básico: la fuente de todas las leyes es la personalidad subjetiva del rey como representante de Dios en la sociedad, lo que significa que puede actuar a través de reglas generales y acciones o juicios singulares con violaciones de la ley. Aquellos. Los revolucionarios rechazaron dos cosas: la fuente de la ley no está en ningún supuesto espacio más allá

de la comunidad, sino en la comunidad misma, en su voluntad general; al mismo tiempo, sólo hay una expresión legítima de esta forma de voluntad, es decir, derecho consuetudinario.

Por su parte, Dromi (2014) en su análisis del principio de legalidad, afirma: El principio de legalidad es el eje vertebrador de la actuación administrativa... se determina jurídicamente por la coexistencia de cuatro condiciones que forman su contexto: 1) su alcance (reservas legales); 2) el orden jerárquico en que las normas se sujetan a la ley, 3) la selección de normas para determinar la aplicación de las normas en una situación específica, y 4) la precisión de las facultades que las normas otorgan a la autoridad competente (p. 1171).

El Código Orgánico Administrativo (2017), respecto al principio de legalidad, lo señala como principio de juridicidad, que es un principio característico en todo Estado de Derecho, a través del cual, las actuaciones realizadas por la administración pública, deberá hacérsela de acuerdo con lo prescrito en la Constitución, Instrumentos Internacionales; y, la Ley.

Además, invoca el principio de interdicción de la arbitrariedad, que obliga a que los funcionarios que conforman el sector público no podrán interpretar arbitrariamente el contenido del ordenamiento jurídico, asimismo, no podrán emitir resoluciones que carezcan de fundamento.

Marco Morales Tobar (2011), aplica el criterio de dividir la legitimidad a continuación como un estándar de principios legales, conforme la doctrina de Doctrina Manuel Marídez. Esta visión ahora está regulada por el procedimiento administrativo para proteger y promover los derechos administrativos, y los procedimientos administrativos también se centran en la protección de las normas legales objetivas para "mantener funciones administrativas en las funciones administrativas". Legitimidad y propósito del Imperio de Justicia "de acuerdo con la efectividad del sistema legal.

Actividad Regulada en la Administración



La actividad regulada de la administración permite una fiel ejecución de la ley, por cuanto la norma señala expresamente a la autoridad competente el fin y la forma de su actuación; además del ¿cómo? y ¿cuándo? ésta debe actuar. Cuando la actividad administrativa está regulada, el ordenamiento jurídico dispone que ante tal o cual situación fáctica, la autoridad debe tomar tal o cual decisión.

El servidor público no tiene elección. Su conducta está dispuesta por la regla de Derecho. Blanquer (2010), en su obra “Derecho Administrativo”, muestra que la administración pública siempre debe tener en cuenta la satisfacción de los intereses generales en sus actividades, y sólo puede desarrollarse de una manera predeterminada normativamente. En lo que se refiere a la actuación administrativa, las normas legales determinan en cierta medida el comportamiento de la agencia y cómo actuará en situaciones específicas.

En otras palabras, la actividad regulada es la compulsión de las autoridades a cumplir la ley sin restricciones de autoridad, forma y finalidad, así como el proceso de externalización de la voluntad administrativa. La actividad administrativa requiere que el objeto de su decisión sea conforme a la ley.

El objeto del actuar de la administración pública debe ser instrumento para conseguir los fines de cada organismo que forma parte de la administración pública.

Para Guerrero del Pozo (2020) ninguna legislación puede determinar todas las condiciones previas que pueden darse en la actividad del ejecutivo, por lo que se señala que en ciertos casos el ejecutivo tiene que cubrir el vacío legislativo para la toma de decisiones y su actuación no puede ser arbitraria.

Sesin (2004), en su obra “Administración Pública, Actividad Reglada, Discrecional y Técnica”, reconoce que, desde el punto de vista jurídico, existe un sin número de circunstancias, que, por

principio general, requieren el desenvolvimiento de la actividad administrativa en forma discrecional.



Los Procedimientos Administrativos

Tomando en consideración a lo que establece Cano (2017) una organización es un sistema de personas, procesos y recursos expresados armónicamente para el logro de objetivos comunes, siendo el principal el aumento de la productividad, la rentabilidad y la competitividad. En general, las organizaciones intentan brindar servicios o producir bienes y recursos. Independientemente de su propósito (misión), una organización a menudo se puede considerar un sistema, un todo que consta de varios elementos que funcionan en armonía.

La eficiencia, según Rojas (2017), se refiere al uso adecuado de los recursos de una organización para asegurar que se cumplan su misión y objetivos. En este sentido, eficiencia significa gestión racional de los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros. Se puede decir que una organización debe ser racional para adaptar los medios utilizados a las metas y objetivos que quiere alcanzar.

La eficacia, según Calvo (2018), se puede definir como el logro de resultados organizacionales que contribuyen al logro de las metas y la misión. A modo de aclaración, es necesario tener en cuenta que existen muchos conceptos de eficacia y eficiencia organizacional, que en última instancia convergen con las definiciones anteriores y todos apuntan a la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad en términos de calidad organizacional, aún frente a intensas competencias.

El proceso administrativo, según Gordillo (2017), se define como la consecución de una etapa o etapas de la práctica ejecutiva. Algunos autores que estudian este proceso lo dividen en tres, cuatro, cinco y seis etapas según sus propios estándares, pero solo se refieren a la etapa de análisis del proceso, porque el contenido es el mismo que todos han tratado.

Por eso, indica Varela (2010), actualmente, la tetralogía más comúnmente aceptada se divide en cuatro etapas: planificación, organización y mando y control. Dada la importancia de este

instrumento, mencionaremos algunas características del procedimiento administrativo:

a) El proceso de gestión consta de un conjunto cíclico de fases o pasos, es decir, el final vuelve a ser el comienzo de la tarea de gestión. b) Una de las observaciones más importantes es que en cualquier modelo que analicemos el proceso administrativo, siempre encontramos fases de planificación y control. c) El objetivo principal es sistematizar el conocimiento y crear estructuras efectivas. d) Estimular la innovación y el progreso. e) Promover el desarrollo de la filosofía y cultura de gestión y empresa. En primer lugar, hago hincapié en la diferencia entre procedimientos procesales y administrativos porque tienen connotaciones jurídicas diferentes. (pp. 465-480)

Los procedimientos administrativos son formas de administración pública con poderes decisorios. Más bien, los procedimientos administrativos son un conjunto de derechos, acciones, excepciones, poderes y procedimientos que sirven para ejercer jurisdicción sobre asuntos administrativos. En general, un programa tiene una sede administrativa y, a la inversa, un programa tiene una jurisdicción.

Es útil diferenciar los términos proceso y procedimiento como lo señala Salazar (2013), cuando indica:

Los términos proceso y procedimiento pese a que en ocasiones son utilizados como sinónimos, en realidad no lo son. Si bien a través de ellos se expresa la idea de un conjunto organizado de actuaciones realizadas para obtener un resultado específico, existen diferencias sustanciales que los caracterizan e identifican con las distintas sedes a las que van a servir (p. 78).

El artículo 173 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que los casos administrativos pueden ser apelados en un procedimiento administrativo y en los tribunales, en un procedimiento administrativo contencioso. La legislación ecuatoriana vigente hace la necesaria distinción al precisar la legislación administrativa de la sede administrativa; de otra parte, para el proceso administrativo impugnado, el Código Orgánico General de Procesos.

Una definición en sentido lato y etimológico, la realiza el autor español Escuin (1994), en su obra “Elementos de Derecho Público” quien indica, “la idea de procedimiento responde a la de actuación,

previamente tipificada, que facilita la comprensión de la forma de adoptar una decisión. No hay que olvidar que, etimológicamente, procedimiento significa avanzar adelante a través de un camino” (p. 118).

La idea jurídica de proceso, indica Gordillo (2013), puede entenderse en un sentido amplio como una serie o serie de acciones que se van desplegando paulatinamente hasta llegar a la acción de un determinado estado, y luego en el concepto destaca la unidad de las acciones que componen el proceso, sus características teológicas, es decir. sus propiedades están enfocadas al objetivo como un todo.

El Órgano Administrativo

La doctrina, según Velázquez (2008), la teoría del órgano se creó con el objetivo de garantizar la continuidad y la certeza en la distribución de funciones y la responsabilidad de las decisiones tomadas. Al separarse del poder ejecutivo al que ejerce este cargo, el funcionamiento de la administración pública no se limita a funcionarios pasajeros, y es permanente.

El Código Orgánico Administrativo (2017), en el Art. 49, determina que el órgano administrativo es la unidad básica ejemplo en la UTB el Órgano Colegiado Superior) de organización de las administraciones públicas.

Sus competencias nacen de la ley y las ejercen los servidores públicos, de conformidad con las normas e instrumentos que regulan su organización y funcionamiento.

Los Principios

Según Alexy (2011), existe un criterio preciso que nos permite distinguir dos distintos tipos de normas, las reglas y los principios.

Un principio es una regla que establece que algo debe hacerse tanto como sea posible. Se trata de tareas de optimización, es decir, especificaciones que pueden cumplirse más o menos, según el peso que el intérprete les dé con respecto al principio de paralelismo. En cambio, las reglas son especificaciones que solo pueden cumplirse o no.

La diferencia entre estos dos tipos es la forma en que se resuelven los conflictos entre ellos, entre reglas o principios. Los principios son reglas que requieren que algo se haga de la manera más completa posible dentro de las opciones legales disponibles. Así que el principio es optimizar la tarea. Más bien, las reglas son normas que solo pueden cumplirse o no. Si la regla es válida, debe hacer exactamente lo que dice. Por lo tanto, las normas contienen decisiones en la materia que es fáctica y jurídicamente posible. La diferencia entre reglas y principios no es de grado, sino de calidad.

Optimización de Recursos Administrativos

Productividad

Según López (2014), la productividad se divide en tres áreas: Productividad parcial: Es la relación entre la producción y un recurso específico, como la productividad de las ventas. Factor de productividad bruta: la relación entre el patrimonio neto y la suma de trabajo y capital.

Productividad bruta: es el patrimonio neto que está relacionado con la suma de todos los recursos utilizados, como capital, materiales, tiempo, entre otros.

Para Maurer (2011), la relación entre productividad y producción/consumo de recursos de las empresas de bienes no es diferente de la realidad de las empresas de servicios.

Se puede suponer que el producto final de cualquier unidad de negocio de servicios es la culminación satisfactoria de cualquier actividad y los recursos comprometidos se utilizan para realizarla.



Según López (2014) dice que: “la productividad del trabajo se mide con relación al contenido del trabajo productivo, el cual se ve afectado por la existencia de actividades contributivas y no contributivas que restan tiempo al tiempo disponible para realizar dicho trabajo” (p. 29).

Mencionando a Pérez (2019), se puede indicar que las actividades auxiliares son todas aquellas que agregan valor al proceso de producción, tales como: recolección de datos, tabulación e interpretación de los mismos para una mejor comprensión por parte del lector.

Los no contribuyentes, en cambio, son aquellos que no aportan valor al proceso productivo, por ejemplo: hablar con los compañeros sobre problemas no relacionados con el trabajo, utilizar el móvil para fines no necesarios para su trabajo, etc.

Objetivos

Objetivo General:

- Lograr una correcta aplicación de principios de eficiencia y eficacia de la actividad en la administración pública

Objetivos Específicos:

- Realizar un análisis jurídico y doctrinario de la administración pública en el Ecuador
- Analizar la aplicación de los principios jurídicos
- Proponer la aplicación de mecanismos técnicos legales para poder cumplir con la eficacia y eficiencia de la actividad en la administración pública

Materiales y Métodos

Diseño de la Investigación.

Debido a que se centró en describir el problema mediante la examinación se define el presente artículo como una investigación no experimental, se basa en la observación de una o más

características, las cuales se han incorporado a partir de hechos que ya han sucedido con anterioridad y de manera reiterada.

Modalidad, tipo y métodos de la investigación

Modalidad

La modalidad de la investigación fue cuali- cuantitativa porque ofrece una mejor recopilación de información de ambas modalidades; cualitativa, porque trata de la adquisición de datos no numéricos para entender todo tipo de conceptos, opiniones o experiencias que se han vivido; y, cuantitativa, debido a que se recopilan datos numéricos y estadísticos.

Tipo

Es correlacional, ya que este tipo de método de investigación es una técnica de diseño no experimental ya que esta ayuda a implantar una relación entre dos variables, como el principio de legalidad y la aplicación técnica de la ley en los procesos administrativos

Técnicas e instrumentos de la investigación

Métodos

Histórico - lógico. - Se utilizó el presente método ya que estudió el recorrido de la ley y los cambios efectuados en la administración pública

Método inductivo. - Se utilizó este método ya que permite adquirir conocimientos gracias a los eventos que pudieron afectar en la administración pública

Método analítico. - El método permitió interpretar uno por uno los elementos del fenómeno que se está examinando, así de esta manera se pueda establecer una relación entre estos fenómenos.

Método descriptivo. - Como su nombre lo indica permitió describir el procedimiento, los problemas y la responsabilidad que tiene, en este la administración pública.

Técnicas

Encuesta

Se estableció la encuesta como método de recolección de datos, el cual está dirigido a un grupo de servidores públicos de la empresa pública TRANSVIAL E. P. de la ciudad de Babahoyo, los mismos que mantienen experiencia en este tipo de procedimientos.

Entrevista

Se implementó una entrevista de modalidad virtual a través de medios digitales a cierta parte de la muestra sustraída de la población investigada, a quienes se ha establecido como parte del problema.

Instrumentos



Como instrumento se empleó el cuestionario de preguntas cerradas, las cuales están enfocadas a la recopilación de información sobre la eficiencia y eficacia de los procedimientos administrativos.

Población y Muestra

Población

Se tomó como población a 65 servidores públicos de la empresa pública TRANSVIAL E. P. de la ciudad de Babahoyo

Muestra

La muestra se determinó mediante un muestreo no probabilístico estando en conformidad con los demás investigadores, el cual planteó de la siguiente manera:

Donde

N: Total de la población

Z: 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%) P: proporción esperada (en este caso 50% = 0.5) Q: 1 - p (en este caso 1-0.5 = 0.5)

e: margen de error (en la investigación es un 6,82%)

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

$$\frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 65}{0.0682^2 \times (65 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$\frac{3.84 \times 0.5 \times 0.5 \times 65}{0.00465124 \times (64) + 3.8416 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$\frac{62,426}{0.29767936 + 0,9604}$$

$$\frac{62,426}{1,25807936}$$

N = 49,6200812 Redondeado el valor es 50



Resultados y Discusión

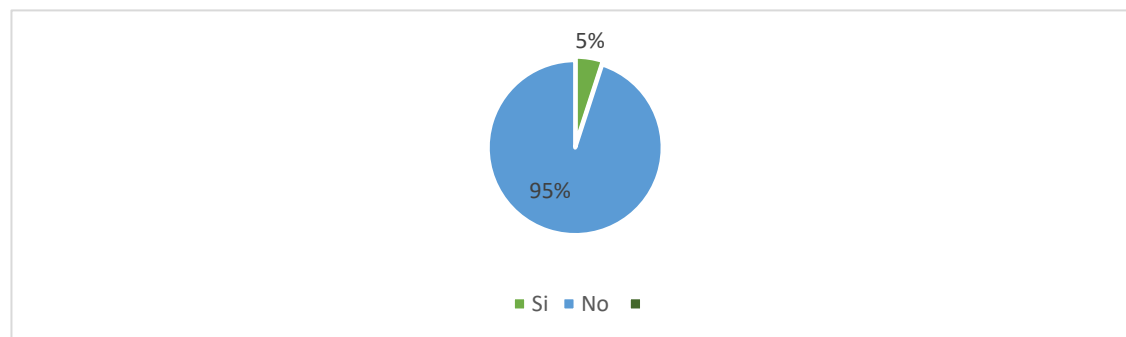
Tabla 1.

Conocimiento que poseen los encuestados sobre los procedimientos básicos que forman parte de una entidad pública

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	100%
NO	0	0%
TOTAL	50	100

Figura 1.

Conocimiento que poseen los encuestados sobre los procedimientos básicos que forman parte de una entidad pública



Realizando el respectivo análisis, observamos que de las personas encuestadas el 100% conocen los procedimientos administrativos a realizarse en una entidad pública.

Interpretación de los datos

Con estos datos obtenidos se puede verificar que se conoce en términos generales cuales son los distintos tipos de procedimientos administrativos aplicables a una entidad pública.



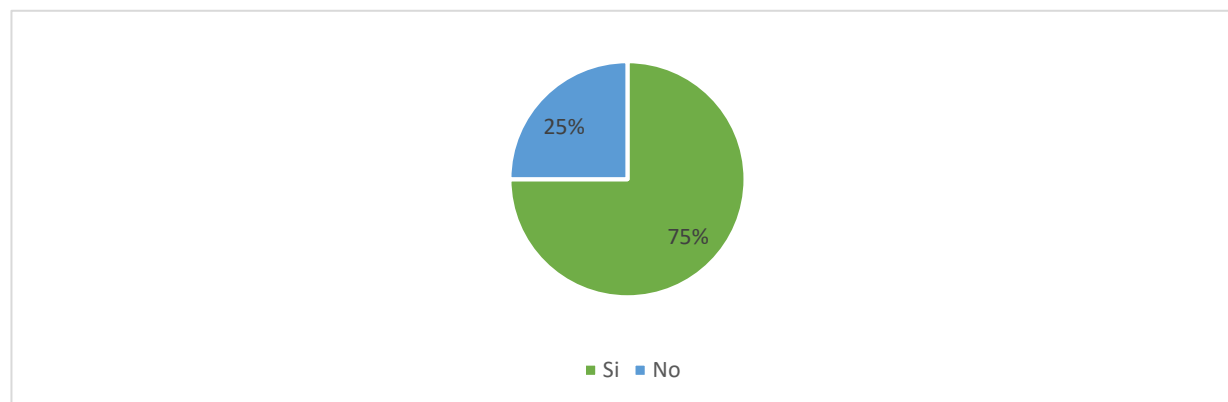
Tabla 2.

Opinión de los encuestados sobre la falta o no de eficacia y eficiencia en la administración pública

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	75%
NO	20	25%
TOTAL	50	100%

Figura 2.

Opinión de los encuestados sobre la falta o no de eficacia y eficiencia en la administración pública



Realizando el respectivo análisis, observamos que de las personas encuestadas el 75% consideran que existe eficiencia y eficacia en los procedimientos administrativos, mientras que el 25% de personas creen que le falta a la administración cumplir con los principios y criterios de eficacia y eficiencia.

Interpretación de datos.



Con estos datos obtenidos se puede determinar que la mayoría de los servidores están de acuerdo con la existencia del cumplimiento de ellos principios de eficiencia y eficacia, sin embargo, si existe un margen significativo que opina lo contrario.

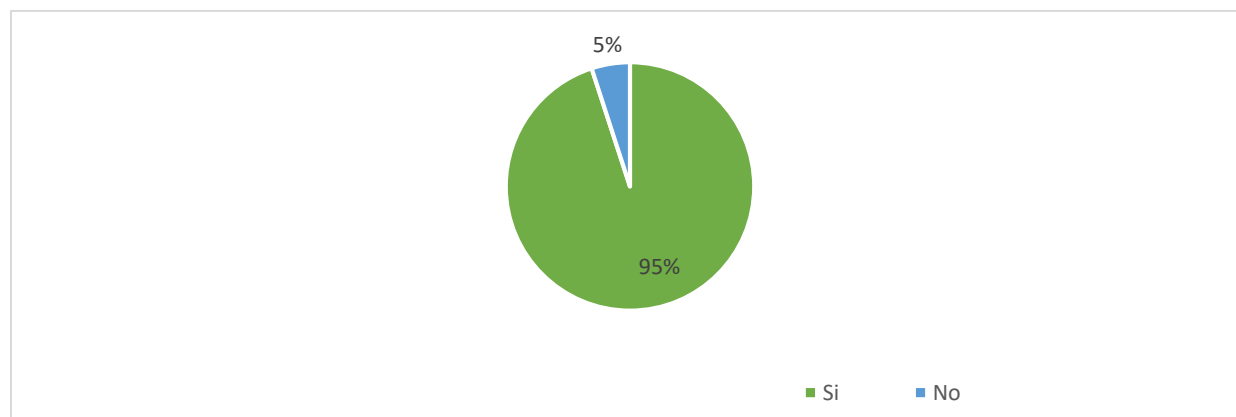
Tabla 3.

Opinión de los encuestados sobre la mejora de procedimientos en la administración pública.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	45	95 %
NO	5	5 %
TOTAL	50	100%

Figura 3.

Opinión de los encuestados sobre la mejora de procedimientos en la administración pública.





Realizando el respectivo análisis, observamos que de las personas encuestadas el 5% no consideran factible mejorar la administración pública, mientras que 95% de personas encuestadas consideran que existe posibilidad fáctica de mejorar siempre, desde el punto de vista del servidor público.

Interpretación de datos

Con estos datos obtenidos se puede verificar, según la opinión de los encuestados, que puede mejorar la administración pública y cumplir con la eficiencia y eficacia en los procedimientos administrativos.

Discusión

La Empresa Pública Municipal Terminal Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial del Cantón Babahoyo es una persona jurídica de derecho público, con patrimonio propio y autonomía presupuestaria, sujeta a las disposiciones de la ley Orgánica de Empresas Públicas; sin embargo, la falta de optimización de los trámites administrativos, podría ser la causa de sus altos costos de gestión y la complejidad de la relación entre los administrados y el administrador.

Al ser una Empresa Autónoma, el éxito de su gestión depende en mayor parte a la optimización de sus recursos; razón por la cual debería contar con una planificación orientada al perfeccionamiento de los servicios que brinda, logrando un equilibrio económico para garantizar su correcta administración.

Para Arguello (2018), las administraciones públicas son el vehículo para la prestación de servicios esenciales a los ciudadanos. Junto a esta tarea provisor, ejercen también funciones de redistribución, regulación y supervisión. Una buena Administración pública, que sirva al interés general, eficiente, eficaz, equitativa, transparente, abierta a la participación ciudadana, entre otros valores, es esencial en una democracia moderna.



La eficiencia, según Rojas (2017), se refiere al uso adecuado de los recursos de una organización para asegurar que se cumplan su misión y objetivos. En este sentido, eficiencia significa gestión racional de los recursos humanos, técnicos, materiales y financieros. Se puede decir que una organización de ser racional para adaptar los medios utilizados a las metas y objetivos que quiere alcanzar.

Por otro lado, la eficacia, según Calvo (2018), se puede definir como el logro de resultados organizacionales que contribuyen al logro de las metas y la misión. A modo de aclaración, es necesario tener en cuenta que existen muchos conceptos de eficacia y eficiencia organizacional, que en última instancia convergen con las definiciones anteriores y todos apuntan a la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad en términos de calidad organizacional, aún frente a intensas competencias.

Conclusiones

La administración pública debe sugerir un ejercicio constante de cumplimiento de la ley, los principios y los fines que la constitución persigue para el aprovechamiento de los derechos que les asiste a los administrados.

Hay que entender a la administración pública como el mecanismo que tienen los ciudadanos para el goce y ejercicio de los derechos, si bien la administración pública tiene ciertas prerrogativas propias de su existencia, también es cierto que constituye un límite para los actos de los servidores, a fin de que cumplan con los fines del Estado y se sujeten a los preceptos normativos y constitucionales.

En la empresa pública TRANSVIAL E.P., se siguen ciertos lineamientos establecidos por el derecho administrativo y la administración empresarial, sin embargo, se pueden mejorar aspectos procedimentales con la finalidad de simplificar procesos y lograr una correcta aplicación de los principios de eficacia y eficiencia establecidos en el Código Orgánico Administrativo y en la Constitución de la República del Ecuador.

Referencias Bibliográficas

- Arcos, E. M. (2020). *Administración Pública, gobiernos locales y sostenibles*. Quito: CONGOPE.
- Ayvar, R. (2019). *La prescripción en las infracciones en el Derecho Administrativo Sancionador Peruano*. Perú: Themis .
- Balbin, C. (2013). *Manual de Drecho Administrativo*. Buenos Aires: La Ley S.A.
- Blanquer, D. (2010). *Derecho administrativo”, vol. I*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Camacho, M. G. (2000). *Teoría de la Administración Pública*. México: Porrúa.
- Cassagne, J. C. (2017). *Derecho Administrativo*. Perú: Palestra Editores.
- Celi, F. G. (2019). *Nueva Visión del Derecho Administrativo*. Quito: Cevallos Editora Jurídica.
- Chávez Cachay, K. M. (2023). *GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE JESÚS Y SU INFLUENCIA EN LA OFERTA TURÍSTICA,*. Cajamarca Perú: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO.
- Cordero, E. (2020). El plazo en la prescripción de las infracciones y sanciones administrativas ante el principio de proporcionalidad. *Revista Chilena de Derecho*, 359-384.
- Dromi. (2014). *Derecho Administrativo”, 12a.ed*. Buenos Aires: Porrúa.
- Egas, J. Z. (2011). *Lecciones de Derecho Administrativo*. Guayaquil: EDILEX S.A.
- Española, R. A. (2022). *Real Academia de la Lengua Española*. España: Real Academia de la Lengua Española.
- Galindo Camacho, M. (2016). *Teoría de la administración pública*. México: Purrúa.gen-cat. (24 de 01 de 2022). *GEN-CAT*. Obtenido de https://presidencia.gencat.cat/es/ambits_d_actuacio/millora_regulacio_normativa/simplificacio-i-reduccio-de-carregues-administratives/simplificacio-del-procediment-administratiu/
- Gómez-Reino y Carnota, E. (2014). Carta Iberoamericana de los Derechos y Deberes del Ciudadano en relación con la Administración Pública. *Revista Vasca de Administración Pública*, 15-25.
- Gordillo, A. (2013). *Tratado de derecho administrativo*. Buenos airtes: fundación de derecho administrativo.
- Gordillo, A. (2013). *Tratado de derecho administrativo y obras selectas*. Argentina: F.D.A.
- Gordillo, A. (2017). *Manual de Derecho Administrativo*. Argentina: Porrúa.
- Llanos, A. Z. (2011). Estado constitucional de derecho, principios y derechos fundamentales en robert alexy. *Saber, ciencia y libertad*, 63-74.



- López, s. A. (2014). Análisis de productividad, rendimientos y consumo de mano de obra en procesos constructivos, elemento fundamental en la fase de planeación. . *UNAL*, 1-25.
- Maurer, H. (2011). *Derech Administrativo Parte General*. Madrid: Marcial Pons.
- Miño, L. V. (2018). *La configuración jurídica del derecho a la buena administración pública*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Morales, M. (2011). *Manual de derecho procesal administrativo*. Quito: CEP.
- Nacional, A. (2017). *Código Orgánico Administrativo*. Quito: Ediciones Legales.
- Novalés, A. (2022). Modernización de la Administración Pública. *Fedea Policy Paper*, 1-23.
- Orozco, O. G. (1997). *Principios de la administración pública*. Bogotá: escuela superior de administración pública.
- Palop, V. E. (1994). *“Elementos de Derecho Público”*. Madrid: Tecnos S.A.
- Pérez, E. (2019). *Derecho Administrativo*. Bogotá: Themis.
- Plata, C. A. (2017). La administración y el proceso administrativo . *Universidad de Bogotá*, 18-20.
- Pozo, J. F. (2020). La derogación de normas jurídicas y principios de solución de antinomias. *Ruptura*, 227-252.
- Rojas, J. C. (2018). Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público. *Retos de la Dirección*, 96-118.
- Rojas, M., Jaimes, L., & Valencia, M. (2017). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Espacios*, 11.
- Salazar, Á. M. (2013). *“Los medios de impugnación ante el proceso y el procedimiento contemporáneo”*. Quito: Ediciones Legales.
- Sasin, D. (2004). *“Administración Pública. Actividad Reglada, Discrecional y Técnica”*, 2a.ed. . Buenos Aires: Depalma.
- Tobar. (2005). Langrod George: "Tratado de Ciencia Administrativa". Ed. Instituto.
- Varela, M. Y. (2010). La evolución del proceso administrativo frente al marco metodológico de la creación de valor como principio rector de la gestión empresarial. *Ciencia económica*, 28, Núm. 2, 465-480.
- Villamar, G. A. (2008). *Conceptos jurídicos básicos del derecho administrativo tributario* . Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.



Uso responsable del agua: fomento de la cultura para la conservación del agua, en la provincia de Panamá Oeste

Responsible use of water: promotion of the culture of water conservation, in the province of Panama Oeste

Vielka E. Muñoz S.

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario Panamá Oeste. Panamá.
vielka.munozz@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-2313-2367>

Emmanuel A. Vergara O.

Universidad de Panamá. Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad. Panamá.
emmanuel.vergara@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-2313-2367>

*Autor de correspondencia: vielka.munozz@up.ac.pa

Fecha de recepción: 23/02/2024

Fecha de aceptación: 28/04/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5083>

Resumen

El agua es un recurso valioso para todo ser vivo, la sociedad siempre ha recurrido al agua para generar y mantener el crecimiento económico y es por eso que el recurso hídrico se ve afectado por múltiples usos como lo son la agricultura, la industria y el consumo doméstico. Por lo tanto, la disponibilidad y la cultura de uso del recurso del agua potable constituyen elementos fundamentales para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de toda la población nacional. La investigación hace relevancia a la importancia de mantener una cultura y las prácticas de uso del agua de forma responsable, a fin de influir en la disponibilidad y la calidad del agua. Se pretende conocer el nivel de concientización de la población de la provincia de Panamá Oeste, sobre el uso responsable del agua, en los distritos de Arraiján y La Chorrera, con el fin de encontrar alternativas para afrontar su escasez. Realizar un análisis profundo sobre a importancia que tiene para todo el cumplimiento de los ODS 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible), en este caso nos referimos al cumplimiento del objetivo No. 6, denominado AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO. también se busca identificar los hábitos en el uso del agua en las comunidades afectadas por la escasez de agua en los



distritos mencionados anteriormente. Revisar las acciones realizadas por las autoridades para hacer frente a la problemática del abastecimiento conveniente del agua en Panamá Oeste. Proponer alternativas para promover el uso responsable del agua, en los residentes de las comunidades de Arraiján y La Chorrera. Esta investigación tiene como alcance la provincia de Panamá Oeste, específicamente los hogares y comunidades más afectadas por la falta de agua. El tipo de diseño de Investigación que utilizaremos es Mixta, ya que incluye métodos Cualitativos y Cuantitativos.

Palabras clave: responsabilidad social, sostenibilidad, concientización, crecimiento, disponibilidad.

Abstract

Water is a valuable resource for all living beings, society has always resorted to water to generate and maintain economic growth and that is why water resources are affected by multiple uses such as agriculture, industry and domestic consumption. Therefore, the availability and culture of use of the resource of drinking water are fundamental elements for the improvement of the quality of life and the development of the entire national population. The research highlights the importance of maintaining a culture and practices of responsible water use in order to influence water availability and quality. The aim is to know the level of awareness of the population of the province of Panama Oeste, about the responsible use of water, in the districts of Arraiján and La Chorrera, in order to find alternatives to face its scarcity. Carry out an in-depth analysis of the importance for all of us in the fulfillment of the 2030 SDGs (Sustainable Development Goals), in this case we refer in this research to the fulfillment of goal No. 6, called CLEAN WATER AND SANITATION. It also seeks to identify water use habits in communities affected by water scarcity in the districts mentioned above. Review the actions taken by the authorities to address the problem of adequate water supply in Western Panama. Propose alternatives to promote the responsible use of water in the residents of the communities of Arraiján and La Chorrera. This research has as its scope the province of Panama Oeste, specifically the households and communities most affected by the lack of water. The type of research design we will use is Mixed, as it includes Qualitative and Quantitative methods.

Keywords: social responsibility, sustainability, awareness, growth, availability.



Introducción.

Panamá Oeste es una de las diez provincias de Panamá, creada el 1.º de enero de 2013 a partir de territorios segregados de la provincia de Panamá ubicados al oeste del Canal de Panamá. Está conformado por 5 distritos: Arraiján, Capira, Chame, La Chorrera y San Carlos. Su capital es La Chorrera. Limita al norte con la provincia de Colón, al sur con el océano Pacífico; al este con la provincia de Panamá y al oeste con la provincia de Coclé. La provincia de Panamá Oeste cuenta con una población de 624,221 habitantes estimación al 1 de julio de 2021, según fuentes del INEC. Panamá Oeste tiene un área protegida, el parque nacional Altos de Campana, el cual se encuentra en el distrito de Capira y cuenta con una superficie de 4,925 hectáreas. Campana fue fundado en 1966 como el primer parque nacional de Panamá.

Hoy día a nivel nacional es notable el problema por la falta de agua, a eso se le une un inadecuado uso por parte de las personas en las diferentes necesidades del día a día. La modalidad de la cultura del agua es muy utilizada en otros países de la región de forma permanente, sin embargo, para Panamá, resultó ser un problema del día a día y rechazado tanto por Chorreranos como por los residentes de Arraiján.

Esta investigación tiene como alcance los habitantes de la provincia de Panamá Oeste, distritos de Arraiján y La Chorrera, específicamente los hogares y comunidades más afectadas por la falta de agua en los corregimiento de El Coco y Guadalupe, Playa Leona, barriadas Costa Oeste, Villas de Costa Oeste, Residencial Don Juan y alrededores; Jardines de Mastranto y Lomas de Mastranto, en el distrito de La Chorrera, mientras que en el distrito de Arraiján: El corregimiento de Juan Demóstenes Arosemena y parte de Vista Alegre.

Según el Boletín Estadístico N°35, año 2018 - 2021, emitido por la Dirección de Planificación del Departamento de Control de Gestión y Estadísticas, se demuestra que cada año se benefician miles de personas más del agua potable, sin embargo, no es toda la población que la recibe. (IDAAN, 2022, p. 4), Según se demuestra el Tabla 1, a continuación:

Tabla 1.





Cobertura del servicio de agua potable, por región, años 2018 - 2021

Región/Comarca	Población (Habitantes)								Cobertura del Servicio de Agua Potable			
	Responsabilidad IDAAN				Servicio con Agua Potable				2018	2019	2020	2021
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021				
	a	b	c	d	e	f	g	h	i=(e/a)	j=(f/b)	k=(g/c)	l=(h/d)
TOTAL	3,210,140	3,320,72	3,434,120	3,565,192	3,062,836	3,125,552	3,247,531	3,312,481	95%	94%	95%	93%
Región	3,188,163	3,297,668	3,441,624	3,541,624	3,062,836	3,125,552	3,247,531	3,312,481				
Arraiján	289,845	300,963	312,403	324,792	277,563	284,339	289,785	295,580	96%	93%	93%	91%
Panamá Oeste	231,259	239,752	248,541	258,228	229,029	231,988	241,008	245,828	99%	97%	97%	95%

Fuente: Boletín Estadístico No. 35 del IDAAN, años 2018 – 2020

Esta Tabla del IDAAN, nos indica la situación de la cobertura del servicio de agua potable en las regiones de Arraiján y Panamá Oeste, en relación a la población y la cobertura de agua potable, a pesar de que indica altos porcentajes de cobertura, hay gran cantidad de regiones con familias afectadas por la escasez.

Podemos deducir que el aumento desmedido de la construcción de las urbanizaciones en estas regiones y la poca capacidad para abastecimiento de agua, ha afectado la calidad de vida de los residentes. El crecimiento desacelerado y desorganizado del distrito de La Chorrera y Arraiján ha traído entre otros problemas la constante falta de agua potable que se replica en varios sectores que piden a gritos una solución por parte del Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales. Por consiguiente, se realizó un estudio minucioso que permite identificar y presentar la realidad del problema en las áreas de la Provincia de Panamá Oeste, mencionadas anteriormente.

Conociendo los problemas de la escasez del agua causados por distintos factores como la sequía, las tuberías rotas, el mal uso de los usuarios, entre otros problemas, se decidió indagar sobre esta problemática por parte de la población hacia este preciado recurso. En consecuencia, se buscó identificar las respuestas a los siguientes cuestionamientos sobre la problemática:

- **¿La población residente en la Provincia de Panamá Oeste, está consciente del uso adecuado del agua, y mantienen una cultura de uso racional del agua?**





- ***¿Cómo se puede hacer frente a la existente brecha social que genera la deficiente distribución del agua?***
- ***¿De qué forma son afectados los residentes de la provincia de Panamá Oeste en los distritos de La Chorrera y Arraiján, el crecimiento de la población y la alta demanda de agua?***
- ***¿Qué soluciones proporcionan las autoridades estatales sobre la inversión de infraestructuras para la distribución eficiente de los acueductos y suministro del agua?***

Esta investigación se justificó porque sus resultados serán de vital relevancia para conocer la magnitud de la escasez de agua como un problema social que afecta en forma creciente muchas partes del mundo debido al cambio climático, al crecimiento urbanístico desmedido y el aumento incontrolable de la población sin una debida planificación. La falta de acceso a agua potable puede tener un impacto significativo en la vida de las personas, especialmente en las comunidades rurales. En algunas culturas, el agua se considera un recurso sagrado y se utiliza de manera sostenible, mientras que, en otras culturas, el agua se utiliza de manera irresponsable, lo que puede agotar los recursos hídricos y contaminar el agua.

Se pretendió profundizar en la cultura y las prácticas de uso del agua de la población de Panamá Oeste que pueden influir en la disponibilidad y la calidad del agua, así como estimar estrategias que promuevan la educación, la concientización sobre la importancia del agua y su conservación, elementos fundamentales para fomentar prácticas sostenibles de uso del agua. Despertar la conciencia de la población sobre el cuidado en el uso del agua, pueden ayudar a reducir el desperdicio, y fomentar buenas prácticas de forma sostenible para garantizar la conservación del recurso hídrico. El objetivo de esta investigación fue determinar el nivel de concientización de la población de la provincia de Panamá Oeste, sobre el uso responsable del agua, con el fin de proponer alternativas para fomentar su sostenibilidad. Para realizar la presente investigación se consultó a los residentes de los distritos de Arraiján y La Chorrera, quienes afrontan día a día la falta de agua en sus hogares, lo que dificulta su calidad de vida y afecta su salud.



Desarrollo:

El agua como recurso esencial para la vida; es un recurso fundamental para la vida en nuestro planeta, por eso, es esencial administrar de la mejor manera, su protección y conservación es fundamental para poder garantizar su disponibilidad en un futuro, actualmente, la contaminación del agua y su escasez son amenazas para la salud humana y la vida de los hábitats del planeta.

En este aspecto, este líquido vital constituye más del 70% del cuerpo de la mayoría de los organismos e interviene en la mayor parte de los procesos metabólicos que realizan los seres vivos. La misma interviene de manera fundamental en el proceso de fotosíntesis de las plantas y es el hábitat de una gran cantidad de seres vivos. El agua promueve la vida de muchas otras maneras. Sin ella no podríamos cultivar, criar animales, lavar los alimentos y mantener una buena higiene. El agua también ha sido clave en la evolución de la civilización pues ha servido como un medio para viajar y una fuente de energía para las fábricas.

Se pretende profundizar en la importancia que tiene para todos los países, el cumplimiento de los ODS 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible), en este caso nos referimos en esta investigación al cumplimiento del objetivo No. 6, denominado AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO. La investigación hace relevancia a la importancia de mantener una cultura y las prácticas de uso del agua en forma responsable, a fin de influir en la disponibilidad y la calidad del agua (ONU, 2023, p.24).

En Panamá el gobierno central ha designado la responsabilidad de promover el cuidado y protección de los recursos hídricos al Ministerio de Ambiente (MIAMBIENTE). Según la publicación de prensa, publicado el 28 de marzo de 2022 presenta una serie de actividades en conmemoración del día Mundial del Agua para sensibilizar tanto a los estudiantes y a la comunidad en el cuidado y uso del recurso hídrico mediante capacitaciones y en colaboración con la Autoridad Del Canal de Panamá (ACP) y el Ministerio de Salud (MINSAL). “Con motivo del día Mundial del Agua las direcciones regionales del Ministerio de Ambiente (MIAMBIENTE) realizaron actividades para promover la



conservación de las cuentas hidrográficas, el ahorro y valoración de este importante recurso hídrico (Noticias regionales, sala de prensa, 2022, p.2).

Estrategia Mundial para la Conservación del Agua

La Estrategia Mundial para la Conservación es un documento elaborado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN), también tuvo participación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Fondo mundial para la Naturaleza (WWF). Fue publicado en la ciudad de Suiza de Gland, en 1980. En este documento se menciona la importancia que existe en el cuidado del agua, en el que se redactan las diferentes acciones que pueden tomar los países para generar una concientización.

No obstante, la cultura del agua como concepto ha sido ampliamente discutido desde los años 1970; esto se refleja en los múltiples pactos, acuerdos y programas de acción concretos a nivel internacional.

Por otra parte, hoy día varios estudios demostraron la gran empatía que sienten los jóvenes con la naturaleza, pero se debe tener en cuenta que esta afinidad con el medio ambiente se puede ir perdiendo a medida que va pasando el tiempo si no se refuerza la importancia del cuidado de la naturaleza de una manera adecuada.

La concientización del agua.

El uso del agua es un reflejo de la influencia de los patrones de consumo de los países del primer mundo que se preconizan a través de los medios de comunicación de masas y otras instituciones incluyendo a las educativas.

Como parte de los esfuerzos que realiza Panamá para promover la cultura del agua, se realizó el lanzamiento del programa nacional de cultura del agua el día 22 de marzo de 2022, coordinado por



la secretaria técnica del Consejo Nacional Del Agua (CONAGUA) con el apoyo de entidades que participaron como lo fue el director de la Dirección de Agua Potable y Alcantarillados Sanitarios (DISAPAS del Minsa), el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y el Ministerio de Ambiente (MIAMBIENTE). Entre los temas que se expusieron se resaltó de que, para hacer acciones en miras a fortalecer la cultura del agua, el secretario técnico de Consejo Nacional Del Agua (CONAGUA)

Guillermo Torres Díaz resumió los elementos y rasgos de la cultura del agua con enfoque hacia la sostenibilidad, es decir, procurar que los esfuerzos se orienten al manejo del recurso hídrico con integridad técnica/práctica (Metro Libre, 2022, p.1).

El abastecimiento de agua potable es importante en este sistema para el desarrollo justo y equitativo de las comunidades, ya que el agua potable es un factor determinante del bienestar humano.

En cuanto a los demás países, en Brasil, la construcción de grandes centrales hidroeléctricas enfrenta al gobierno y las empresas en numerosas escaramuzas con ambientalistas, indígenas y movimientos sociales. Pero la generadora binacional de Itaipú es una excepción, donde se practica la colaboración.

Con un conjunto de 65 acciones ambientales, sociales y productivas, el programa Cultivando Agua Buena (CAB) es dirigido y apoyado por activistas. Sectores gubernamentales estudian usarlo como modelo en otros grandes proyectos de infraestructura, para mitigar impactos y conflictos (IPS, 2013, p.1).

Internacionalmente se han diseñado 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles para el año 2030, en los cuales se resalta el objetivo número 12, el cual indica lo siguiente: “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” (ONU, 2023, p.36). El fin de este objetivo es garantizar patrones de consumo y producción sostenibles, esto significa fomentar la eficiencia en el uso del agua, reducir residuos y promover prácticas sostenibles, también se busca promover la responsabilidad social, así como sensibilizar a la población sobre la importancia de adoptar hábitos de consumos sostenibles.

Historia del Vital Líquido en Panamá



Panamá siendo un país subdesarrollado en la parte central del continente americano, con una superficie de 75 517 km², teniendo al norte al Mar Caribe y al sur con el Océano Pacífico, cuenta con 52 cuencas hidrográficas siendo rico en fauna y flora. Con una posición geográfica altamente ventajosa a comparación de otros países, cuenta con una estrecha parte de su territorio nacional, que gracias a esto se llevó a cabo la construcción de un canal interoceánico que uniría el Océano Pacífico con el Océano Atlántico, con el fin de recortar las distancias.

Iniciando su construcción por parte de los franceses en 1881, dando como resultado un rotundo fracaso, debido a las enfermedades, falta de capital, herramientas e indumentarias. Luego del fracaso de los franceses en 1881 y 1888, se reanudó la construcción del Canal en 1904 por parte de los norteamericanos dando su finalización en 1913, pero fue inaugurado el 15 de agosto de 1914, convirtiéndose así en uno de los mayores logros de la ingeniería moderna y considerado una de las 7 maravillas de la ingeniería civil moderna. El Canal de Panamá utiliza un sistema ecológico en sus esclusas, siendo esta una obra hidráulica que permite nivelar diferentes puntos de las compuertas del canal, cuando los buques realizan su tránsito, este sistema escalonado permite que el agua utilizada en cada tina se pase a la otra sin tener que volverse a llenar, cuidando el recurso hídrico que procede de los océanos Pacífico y Atlántico. El Canal de Panamá se abastece de cuencas hidrográficas en diferentes puntos del país, estas cuencas están compuestas por 3 lagos, Lago Gatún, Miraflores y Alajuela, y también está conformada por seis subcuencas, de las cuales cuatro se ubican al Este de la cuenca, el río Chagres, río Gatún, río Boquerón y río Pequení, las otras dos se localizan al Oeste, el río Trinidad y río Cirí, estas cuencas abastecen a las comunidades y población panameña con agua potable. La inauguración del Canal de Panamá en 1914 trajo como consecuencia la modernización de la distribución de agua potable y el saneamiento de la ciudad y para tal efecto fueron construidos los acueductos de Colón y Panamá, según la Convención Ístmica firmada entre nuestro país y el gobierno americano.

El primer acueducto comenzó a prestar servicio el 4 de julio de 1905 en la ciudad de Panamá, En cuanto al interior del país, los primeros acueductos se construyeron entre 1914 y 1920, en las ciudades de Aguadulce, Pesé y Las Tablas, todos ellos privados, sin embargo no fue hasta 1942 cuando los



Estados Unidos accede a entregarnos las redes de distribución, estaciones de bombeos y válvulas ubicadas en Panamá y Colón, hecho que se concreta en el año de 1953, manteniendo bajo su control las plantas potabilizadoras de Miraflores de Mounth Hope. El 28 de noviembre de 1956, se creó la Comisión de Acueductos y Alcantarillados de Panamá (C.A.A.P.) para el estudio, diseño y construcción de ensanches del sistema de distribución del acueducto de la ciudad de Panamá.

El 1 de enero de 1956, inició labores con un fondo de 4 millones de balboas para ejecutar mejoras al acueducto y alcantarillado en la Ciudad de Panamá. Tiempo después fue creado el Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAAN) el 29 de diciembre de 1961 bajo la Ley 98 con el objetivo de mejorar el nivel de salud de la comunidad, proveer bienestar y trabajar en el progreso del país, a través de la dotación de los servicios de agua potable y la recolección y disposición de las aguas servidas. En vista que la potabilizadora de Miraflores no podía suplir la cantidad de agua necesaria para la ciudad capital, el gobierno nacional inició la construcción de una Planta potabilizadora en 1972. El 10 de octubre de 1975 se inauguró y es la mayor fuente de abastecimiento de agua potable del país, capaz de producir 125 millones de galones de agua diarios (Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales, 2021, p.2).

Posteriormente a la invasión en el año 1989, surge en la sociedad panameña legítima preocupación sobre el criterio bajo el cual los panameños administraban y asignaban usos a las instalaciones, edificios y tierras bajo la ejecución del Tratado del Canal. El entonces gobierno del presidente Guillermo Endara, bajo el liderazgo de J.J. Vallarino, convocó a una Comisión Presidencial para Asuntos del Canal para reflexionar sobre el tema. La discusión puso en evidencia algunos temas relevantes que son llevados posteriormente a un consejo nacional, bajo el nombre de encuentros Coronado y Bambito. En estas reuniones, los partidos políticos y la sociedad civil acordaron la creación de la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI) para administrar los bienes revertidos y de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) para la administración del Canal. Al Canal de Panamá se le otorga un rango constitucional, con tareas y funciones específicas para garantizar el funcionamiento y operación del Canal. Se abre un nuevo momento para el Canal y el agua.



Desde ese entonces, al Canal de Panamá se le otorgó la responsabilidad de la administración, manejo, uso, conservación del recurso hídrico en la cuenca del Canal de Panamá, con una prioridad para el abastecimiento de la población urbana y la operación del Canal. En este contexto temporal aparece formulado por la A.R.I (La Autoridad de la Región Interoceánica), el primer instrumento de ordenamiento territorial que tiene como conceptos claves, desde una visión territorial, la conservación del agua. El Canal tenía y tiene que administrar agua para el consumo humano y la navegación con arreglos de una estrategia territorial que ayude a la producción de agua. El Plan Regional para el Desarrollo de la Región Interoceánica y el Plan General de Uso, Conservación y Desarrollo del Canal de Panamá, fueron aprobados mediante la Ley 21 de julio de 1997. El primero, dedicado a la cuenca del Canal de Panamá, y el segundo, orientado a la administración de la antigua Zona del Canal; ambos diseñados para la producción y conservación del preciado recurso hídrico. El Canal de Panamá acometió con éxito la ampliación del Canal con la construcción del tercer juego de esclusas. El Canal ampliado fue inaugurado en el año 2016, transformando la dinámica marítima mundial y las relaciones comerciales planetarias.

Legislación para Regular el Uso y la Conservación del Agua en Panamá

Para el regulado y cuidado del consumo de agua, la Constitución Política de Panamá publicó algunos artículos sobre el uso del agua potable, en donde define los lineamientos y principios ambientales generales que deben seguirse a nivel nacional, tomando en cuenta puntos de vista de gestión, conservación y participación social; dichas definiciones se dan en diferentes articulados de su contenido, como se menciona en los siguientes dos artículos;

Artículo 16. Se entiende por uso provechoso de las aguas aquel que se ejerce en beneficio del concesionario y es racional y cónsono con el interés público y social. El uso provechoso de las aguas comprende entre otros aquellos usos para fines domésticos y de salud pública, agropecuarios, industriales, minas y energías, y los necesarios para la vida animal y fines de recreo (Presidente de la República, 1966, p.4).



Lo antes citado nos indica que el agua debe ser bien utilizada para los diferentes fines, ya sean domésticos o de salud pública, de esta forma se regula el agua con el fin de que sólo sea utilizada para actividades donde sea necesario su uso.

Artículo 18. En los casos de permisos o concesiones para el uso provechoso de las aguas, la Comisión queda facultada para aplicar las medidas necesarias para la conservación y uso racional de las mismas, de acuerdo con lo previsto en este Decreto Ley (Presidente de la República, 1966, p.5).

En el artículo se menciona acerca de que en caso de que haya que pedir un permiso para el uso del agua, la comisión es la encargada de aplicar las medidas necesarias para su conservación, lo cual apoya aún más la idea de que el agua sea regulada.

El artículo 29 de la presente Ley, en el que se hace mención a las obligaciones que tienen los propietarios de comercios con respecto al cuidado del agua; “Todos los propietarios y poseedores de inmuebles están obligados a usar el agua de manera racional conociendo su valor social y promoviendo el ahorro de agua y evitando el desperdicio” (Presidente de la República, 1966, p.7).

En el artículo 32 de la misma Ley, también se hace mención sobre el uso racional del recurso hídrico en cuanto a prestación de servicios se refiere: “Promover el uso racional y eficiente del recurso agua, así como de cualesquiera otros involucrados en la prestación de los servicios” (Presidente de la República, 1966, p.7) Al respecto la Ley en mención, aclara que los servicios se deben encargar de promover el uso correcto del recurso del agua, pues es fundamental para garantizar su disponibilidad a largo plazo y para proteger el medio ambiente, porque el agua es un recurso esencial para la vida.

Materiales y Métodos



Se realizó una investigación de tipo descriptiva, en donde se utilizaron procesos estadísticos, mediante la aplicación de un cuestionario, aplicado en forma presencial con el apoyo de la herramienta Google Form en las residencias seleccionadas como parte de la muestra. Estos datos arrojaron resultados que se analizaron de forma cuantitativa por medio de tablas y figuras.

Para llevar a cabo la investigación se escogió como población residente en los distritos de Arraiján y La Chorrera, específicamente los hogares y comunidades más afectadas por la falta de agua como lo fueron: el corregimiento de El Coco y Guadalupe, Villas de Costa Oeste, Residencial Don Juan, Jardines de Mastranto y Lomas de Mastranto, en el distrito de La Chorrera, mientras que en el distrito de Arraiján: El corregimiento de Juan Demóstenes Arosemena y parte de Vista Alegre. Se utilizaron procesos estadísticos descriptivos, basados en un muestreo aleatorio simple mediante la aplicación de la siguiente fórmula, para la consecución de la muestra:

$$\text{Fórmula: } \frac{26000 (1.96)^2(0.50)(0.50)}{(0.10)^2(26000-1)+(1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

Donde (N), es la cantidad de estudiantes de la Provincia de Panamá Oeste, Universidad de Panamá (26000). (z) conforma la probabilidad (1,96) elevado al cuadrado, no obstante (P) es la proporción a favor (0.50) y (Q) es la proporción en contra, € es el error permitido en el estudio (0.10) elevado al cuadrado. Mediante la fórmula para obtener el muestreo aleatorio simple, el resultado obtenido es de 95.04% de nivel de confianza, cantidad de la muestra es de 200, doscientos estudiantes, extraída de una población conformada por, veintiséis mil, (26000) residentes.

El método de muestreo utilizado fue probabilístico aleatorio simple.

El error no superó el 5% permitido para el estudio, con una confianza del 95% y un error máximo del 8%.

En cuanto a la selección de la muestra, se basó en la cantidad de residentes de los distritos de Arraiján y La Chorrera que tienen escasas de agua en sus residencias de forma frecuente.

Para representar estos porcentajes se muestra mediante la siguiente fórmula.



$$\text{Formula: } n = \frac{N(Z)^2(P)(Q)}{e^2(N-1)+(Z)^2(P)(Q)}$$

En donde,

N, es la población total de los corregimientos estudiados

Z, Es la probabilidad

P, Es la proporción a favor

Q, es la proporción en contra

E, es el error permitido en el estudio

Por ende, elaboramos la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{26000 (1,96)^2(0.50)(0.50)}{(0.10)^2(26000-1)+(1.96)^2(0.50)(0.50)} = 95.04\% \quad (3)$$

Con esto se establece el tamaño de la muestra, que se compone de 220 residentes en los barrios y corregimientos antes citados.

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, gracias a la participación de la comunidad, datos que son de suma importancia para el estudio, por el aporte que suministra la muestra de la población afectada por falta del recurso hídrico en sus hogares. Estos datos arrojaron resultados que se analizaron de forma cuantitativa y se muestran mediante el uso de tablas y figuras que se detallan a continuación:

Tabla 1.

Nivel de gravedad de la problemática del agua

Modalidad de respuesta	Porcentaje
------------------------	------------





No es grave	6.9%
No tan grave	9.9%
Moderadamente grave	34.5%
Muy grave	48.8%
Total	100%

En la Tabla 1, el 83.3% (48.8% muy grave y 34.5% moderadamente grave) de los encuestados afirman que existe una problemática con el agua, diciendo que la falta de agua efectivamente afecta en hogares y comunidades de los sectores perjudicando su vida diaria; este hecho se niega por una cantidad del 16.8% (9.9% no tan grave y 6.9% no es grave) de los encuestados quienes consideran que no es grave, con respecto a la problemática que existe con el agua, indicando que no están informados de las afectaciones que genera la falta de este recurso natural.

Tabla 2.

Nivel de conciencia sobre el problema de la falta de agua.

Modalidad de respuesta	Porcentaje
Soy consciente	78.8%
No muy consciente	16.3%
No me interesa	3.9%
No soy consciente	1%
Total	100%

En la Tabla 2, el 78.8% de los encuestados afirman estar conscientes, con respecto al problema por la falta de agua y los problemas que pueda llevar su escasez en la sociedad y teniendo mejor conciencia sobre un mejor uso de este recurso; este hecho se niega por una cantidad del 17.3% (1%no



soy consciente y 16.3% no muy consciente) de los encuestados afirman no ser conscientes sobre la falta de agua, mientras que una parte de la población del 3.9% afirma no estar interesada de la problemática de la falta de agua, decisión que afecta a generaciones actuales y futuras debido a esta falta de interés sobre el tema por lo cual no tienen una concientización del uso de esta, lo que indica que no manejan de manera eficiente el agua en sus actividades diarias dentro y fuera del hogar.

Tabla 3.

Concientización sobre el uso del agua como un problema social.

Modalidad de respuesta	Porcentaje
Si	92%
No	8%
Total	100%

Los resultados indican que, el 92% respondió que Sí, ya que al no haber una cultura desperdiciamos el agua, también estos resultados afirman que la falta de concientización sobre un buen uso del agua es un defecto que sufre la población hoy día lo cual nos deja como resultado diferentes problemas que nos lleva a su escasez. Solo un 8% respondió No, La falta de agua no es un problema causado social. Con estas respuestas, podemos ver que existe un nivel de conciencia positivo sobre la problemática.

Figura.1.

Responsables de la problemática de escasez de agua.



El 1, 55.9% de las personas quienes afirmaron que los responsables de la problemática del agua es la falta de concientización de la población. Sin embargo, el 31.4% de los encuestados respondieron que los culpables de la problemática del agua es el Gobierno, y en porcentajes menos relevantes respondieron que se debe a la sequía.

Tabla 4.

Estrategias para racionalizar el agua en los hogares.

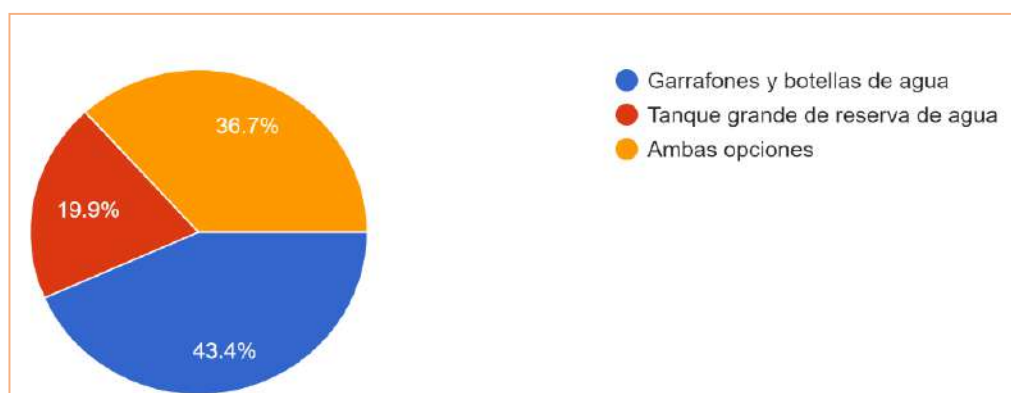
Modalidad de respuesta	Respuesta Si	Respuesta No
Cerramos el grifo	168	8
Tenemos un control de agua	131	43
Utilizamos reductores de presión	64	107
Utilizamos de forma eficiente los electrodomésticos	123	50

En la Tabla 4, los resultados indican que, 168 personas de las encuestadas respondieron que Sí cierran el grifo para reducir el gasto de agua en relación a 8 personas que respondieron, no lo hacen. Consideran que tienen control del agua 131 y 43 personas no lo tienen; por otra parte, 64 personas utilizan reductores de presión y 107 no lo utilizan. Quienes respondieron que si utilizan en forma

eficiente los electrodomesticos (lavadoras, lavaplatos, mangueras, etc) 123, personas respondieron que Sí, y 50 personas respondieron que no. Estos resultados nos indican que la comunidad utiliza estrategias oara racionalizar el agua en los hogares.

Figura 2.

Almacenamiento de agua en el hogar.



Los resultados indican que el 43.4% de las personas encuestadas respondieron que utilizan garrafones y botellas de agua como almacenamiento, siendo este un método muy común entre panameños para almacenar el agua, por otro lado, el 37.6% de las personas encuestadas utilizan garraformes y tanques grandes de reserva de agua, y el 19.9% solo utiliza tanque de reserva en sus hogares.

Estos resultados nos dan un panorama positivo ya que los habitantes de Panamá Oeste, son conscientes de su necesidad y tratan de preservar el vital líquido como parte de su modo de sobrevivir ante la escasez.

Conclusiones





Las conclusiones que nos proporcionó esta investigación, nos indica que, con alto nivel de frecuencia, esta población presenta problemas de agua en Arraiján y La Chorrera, pero las principales conclusiones que aportaron los residentes de los corregimientos seleccionados afirmaron que enfrentan la escasez del agua en forma constante, que se ha convertido en parte de sus hábitos y costumbres, almacenarla, mas no así hacer uso apropiado de ella.

Conocen y son conscientes de como impacta la calidad de vida para sus familias, dificulta en gran medida la preparación de sus alimentos, el aseo personal y limpieza de sus hogares, entre otras cosas.

Por otra parte, a algunas comunidades, confrontan suspensión del servicio de agua, generalmente más de tres veces a la semana. En los casos casos de falta de suministros de agua más extremos las autoridades recurren a suministrar agua potable mediante uso de carros cisterna que llegan a abastecer a cientos de personas, durante varias veces a la semana.

En respuesta a la pregunta sobre conocer la cantidad de agua que desperdiciaban, pudimos obtener como conclusión que aquellas personas a las que les faltaba el agua tenían un poco más de conciencia y cuidado hacia ella, mientras que a los que no les faltaba no les interesaba el cuidado de la misma manera.

Las medidas que toma la población a la hora de reducir el consumo de agua son: al racionalizar el uso y cantidad de agua al realizar su rutina de aseo personal, cerrando el grifo, revisan que las llaves o grifos estén cerrados correctamente, así como asegurar la llave de paso, para que cuando regrese el agua la presión no afecte sus tuberías. Sin embargo, aún falta más conciencia al momento de hacer uso del vital recurso, en época de sequía.

Las autoridades deben de fomentar constantemente campañas recordativas en medios masivos incluyendo la televisión, radio y redes sociales. También es responsabilidad de los habitantes de las zonas afectadas, y del sector empresarial. La universidad de Panamá puede promover campañas de concientización entre los estudiantes, docentes y administrativos mediante los programas de



responsabilidad social universitaria, (RSU), así como en los proyectos de servicio social que realizan los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- IDAAN. (Abril de 2022). *Boletín estadístico N.35*. Obtenido de idaan.gob.pa:
https://idaan.gob.pa/wp-content/uploads/2016/04/boletin_estadistico_2021-pdf
- IDAAN. (2022). *idaan.gob.pa*. Obtenido de <https://www.idaan.gob.pa>
- Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales. (2021). *Historia*. Obtenido de idaan.gob.pa:
<https://www.idaan.gob.pa/historia/>
- IPS. (19 de Diciembre de 2013). *Cuidar el agua es un deber energético en Brasil*. Obtenido de ipsnoticias.net: <https://www.ipsnoticias.net/2013/12/en-brasil-cuidar-el-agua-es-un-deber-energetico/>
- Metro Libre. (22 de Marzo de 2022). Lanzas campaña para concienciar sobre el uso del agua en Panamá. *Lanzas campaña para concienciar sobre el uso del agua en Panamá*, pág. 1.
- Noticias regionales, sala de prensa. (28 de Marzo de 2022). *MiAmbiente promueve la cultura del agua*. Obtenido de miambiente.gob.pa: <https://www.miambiente.gob.pa/miambiente-promueve-la-cultura-del-agua-a-nivel-regional/>
- ONU. (2023). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición Especial*. Obtenido de unstats.un.org: <https://www.unstats.un.org/sdgs/report/2023/The-sustainable-Development-Goals-Report-2023>
- Presidente de la República. (22 de Septiembre de 1966). *DECRETO LEY No.35 Reglamenta el uso de las aguas*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://faolex.fao.org/docs/pdf/pan3019.pdf&ved=2ahUKEwj-oueAz4GDAXVQRDABHZG1AKYQFnoECA4QBg&usg=AOvVaw2JmoLjoD-U1EJKqDvzhobn>



Análisis sobre el dominio del idioma inglés de la población de Pedasí, desde la perspectiva de los residentes de habla inglesa de la zona

Analysis of the english language proficiency of the population of Pedasí, from the perspective of the english-speaking residents of the area

Pastor Pérez

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Los Santos. Panamá

pastor.perezr@up.ac.pa

pastor.perezr@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-3405-2955>

Linely Vergara

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Los Santos. Panamá

linely.vergara@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-9609-2258>

Mariela Sonhouse

Universidad de Panamá. Facultad de Humanidades. Panamá

mariela.sonhouse@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0004-3733-6189>

Joel Álvarez

Universidad de Panamá. Facultad de Humanidades. Panamá

joel-a.alvarez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0001-8746-0031>

Yahanys Batista

Universidad de Panamá. Facultad de Humanidades. Panamá

yahanys.batista@up.ac.pa <https://orcid.org/0009-0008-0021-7580>

*Autor de correspondencia: pastor.perezr@up.ac.pa

Fecha de recepción: 24/02/2024

Fecha de aceptación: 13/04/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5084>





Resumen

La investigación se basa en las opiniones que tienen los residentes extranjeros de habla inglesa en Pedasí, sobre la dinámica lingüística del inglés por parte de la población de habla hispana del lugar, debido a que el español es la lengua oficial. El objetivo de este artículo es valorar la opinión general que tienen los residentes de habla inglesa en Pedasí, sobre el nivel del idioma inglés por parte de la población que ofrece sus servicios a este segmento de turistas, con la finalidad de conocer cómo esta dinámica influye en la percepción y la experiencia comunicativa entre los turistas y la población. La metodología empleada en este trabajo fue de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo, donde se utilizó una encuesta para la recolección de los datos. La población que se consideró como objeto de estudio consistió en los residentes extranjeros de habla inglesa que conviven en el pueblo de Pedasí. Los resultados permitieron identificar que la mayoría de los encuestados manifestaron estar poco satisfechos o insatisfechos con el nivel de dominio del idioma inglés en Pedasí, especialmente en cuanto a la pronunciación, fluidez, gramática y uso general de vocabulario, ya que resulta difícil comunicarse en el idioma inglés con la mayoría de las personas locales que laboran en sitios turísticos y/o públicos en Pedasí. Como conclusión, se infiere que los residentes de habla inglesa en Pedasí, no están satisfechos con el nivel de inglés que tienen las personas que ofrecen sus servicios en el área.

Palabras Claves: Comunicación, dinámica lingüística, percepción, residentes extranjeros, turismo.

Abstract

The research is based on the opinions of English-speaking foreign residents in Pedasi about the linguistic dynamics of English by the Spanish-speaking population of the place since Spanish is the official language. The objective of this article is to assess the general opinion of English-speaking residents in Pedasi about the level of English language by the population that offers its services to this segment of tourists to know how this dynamic influences the perception and communicative experience between tourists and the population. The methodology used in this study was descriptive with a qualitative approach, where a survey was used for data collection. The population that was considered as the object of study consisted of English-speaking foreign residents living in the town of Pedasi. The results allowed us to identify that many of the respondents stated that they were dissatisfied or dissatisfied with the level of English language proficiency in Pedasi, especially in terms of pronunciation, fluency, grammar, and general use of vocabulary, since it is difficult to communicate in the English language with most of the local people who work in tourist and/or public places in Pedasi. In conclusion, it is inferred that English-speaking residents in Pedasi are not satisfied with the level of English that the people who offer their services in the area have.



Key Words: Communication, linguistic dynamics, perception, foreign residents, tourism.

Introducción:

La presencia de las comunidades multiculturales se ha transformado en una particularidad distintiva de diversos destinos en la era de la globalización. Aunque existen varias definiciones sobre el concepto “multiculturalidad” Hernández (2007), de forma general lo describe como el fenómeno que imprime la existencia y convivencia de varios grupos culturales en un mismo territorio. En este mismo orden de ideas (Cortina, 2005, como se citó en Calderón 2011), sostiene que el término multiculturalidad se refiere a la coexistencia en un mismo espacio socio-territorial de individuos y grupos de individuos pertenecientes a distintas etnias, culturas y nacionalidades.

En Panamá existen tiene comunidades multiculturales, debido en parte a las espléndidas obras civiles desarrolladas como, por ejemplo; el ferrocarril y el canal, las cuáles permitieron y permiten el tránsito de miles de extranjero en la región (Suárez, 2016). Por otro lado, los bienes y servicios que ofrece el país, la ubicación geográfica que es estratégica, el clima tropical, las playas (en la costa del pacífico y del mar caribe) y las bellezas escénicas son atractivos para otras culturas, tal como; los estadounidenses y europeos (Maldonado, 2007).

El distrito de Pedasí se encuentra ubicado al sur de la península de Azuero en la costa pacífica de la Provincia de Los Santos, presenta una superficie de 3,781.1 km² y se encuentra a 121 metros sobre el nivel del mar. Según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Censo de la República de Panamá (2023), cuenta con una población de 4,942 habitantes, entre sus principales actividades económicas tienen la pesca y la ganadería, pero la construcción y el turismo son sus principales fortalezas. Pedasí, surge como un destino turístico único en el hermoso escenario del Pacífico panameño, donde las playas paradisíacas y la cultura rica conviven en armonía.

A pesar de que el español es la lengua predominante en esta región, la gran cantidad de residentes extranjeros que hablan inglés y la creciente llegada de turistas, crean una dinámica lingüística única



sobre la integración y la comunicación en un contexto heterogéneo, debido a las barreras lingüísticas significativas que pudieran limitar la comunicación efectiva entre los diferentes grupos (Goethals, 2014). Esta situación, referente a este fenómeno lingüístico plantea la siguiente pregunta de

investigación ¿cómo perciben los residentes extranjeros de habla inglesa en Pedasí, la dinámica lingüística y las posibles barreras comunicativas en un entorno donde el español predomina?

En este estudio se analiza la opinión sobre el dominio del idioma inglés de la población de Pedasí, desde la perspectiva de los residentes de habla inglesa, para tener una visión general de las dinámicas lingüísticas y la satisfacción comunicativa en esta comunidad, para alcanzar la meta propuesta se examinaron varios aspectos del uso del inglés en situaciones cotidianas a través de un análisis descriptivo, lo cual permite examinar las experiencias subjetivas de los residentes, comprender sus interacciones y evaluar cómo la satisfacción comunicativa se traduce en el nivel de competencia en inglés.

De acuerdo con una publicación realizada por Vázquez (2014), el distrito de Pedasí ha tenido un gran auge turístico en los últimos años, ocasionando que a la zona lleguen inversionistas y visitantes extranjeros. Sin embargo, esta publicación revela que el dominio del idioma inglés en Pedasí, por parte de las personas oriundas del pueblo es muy escaso, situación que influye de forma negativa en la comunicación efectiva con los turistas de habla inglesa. Según Pérez (2017), revela que Panamá ha hecho grandes esfuerzos por mejorar el dominio del idioma inglés, pero los indicadores de estándar de medición, metas de dominio y evaluación del dominio para los alumnos, muestran que en Panamá aún no existen las condiciones adecuadas para esos aspectos.

En noviembre, Díaz, 2018 señala los resultados de un estudio que refleja que nuestro país sigue manteniendo un bajo dominio del idioma inglés, ya que ocupa la posición número 58 de 98 países en el English Proficiency Index (EPI, por sus siglas en inglés).

En 2023 Wacked realiza una publicación titulada: “El idioma inglés: un reto constante para Panamá”, indicando los resultados de un estudio realizado por la empresa internacional de enseñanza de idiomas en el extranjero, Education First (EF) donde presenta su informe anual a finales de 2022 sobre la clasificación de 111 países y regiones en su nivel de inglés. En el citado informe se evidencia que Panamá se encuentra en la posición 75 con una puntuación de 482 puntos

(con una puntuación máxima de 800), lo que lo coloca en la categoría de "bajo" en cuanto a su dominio del idioma a nivel global. También se revela que, de los 20 países examinados, Panamá ocupó el puesto 16 en Latinoamérica donde se aplicaron pruebas para el análisis a 471 mujeres y 493 hombres en la Ciudad de Panamá, David, Colón y Santiago de Veraguas.

Jara y Medina (2020), llevaron a cabo un estudio descriptivo correlacional enmarcado en un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) relacionado con la influencia del dominio del inglés en la satisfacción de turistas angloparlante. Los resultados indicaron una correlación vinculante entre el dominio del inglés y la satisfacción de los turistas; además, se demuestra que los principales establecimientos carecían de personal capacitado y de información en inglés, afectando la experiencia de los turistas angloparlantes. Estos hallazgos resaltan la relevancia del dominio del inglés en el ámbito turístico de Tumbes (Ecuador) y sugieren posibles limitaciones en la infraestructura de servicios turísticos en la región.

En Panamá, se han realizado pocos estudios relacionados a este tema, no obstante, se presenta la investigación realizada por Alzamora (2014), donde se muestra la percepción de los turistas sobre la calidad del servicio al cliente en la Ciudad de Panamá. La investigación fue descriptiva transversal, donde se utiliza como instrumento de recolección de información la encuesta y se aplicó a 1664 turistas, donde se les preguntaba por el servicio recibido. Los resultados relevantes muestran que las calificaciones más bajas fueron el interés por la prestación de un buen servicio y el entendimiento sobre las necesidades al cliente. Es evidente, que el estudio corrobora la falta de capacitación al personal y la baja calidad del dominio del inglés por parte de los prestadores de servicio.

El país tiene las herramientas, infraestructura y el punto geográfico para ofrecer una prestación de servicios (compras, ventas) a nivel internacional, lamentablemente, hace falta la implementación de un plan de acción urgente para mejorar la atención al cliente, ya que el servicio que se ofrece actualmente no llena las expectativas de las personas que nos visitan o utilizan los servicios del país (Agudelo, et. al., 2016).

Materiales y Métodos

Esta investigación es de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo donde se conoce la satisfacción de los turistas sobre el dominio del idioma inglés, por parte del personal de habla español que labora en los distintos puntos de interés turístico en Pedasí, Provincia de los Santos, tales como; hoteles, restaurantes, sitios de recreación, playa, tours turísticos, entre otros.

El instrumento utilizado para la recopilación de información está basado en encuestas que examinan las percepciones y experiencias de los residentes en una variedad de contextos comunicativos y se elaboró en base a la escala Likert, ya que de acuerdo con Salas (2020) es un instrumento que se utiliza para este tipo de estudio porque permite medir la percepción de las personas hacia otra persona, una situación o un objeto, entre otros. Barrantes (2014), señala que puede ser examinado como un conjunto de ítems mostrados en forma de afirmaciones, ante los cuales se requiere obtener las consideraciones de los sujetos que participan del estudio, lo cual es ratificado por Hernández, et. al., (2010) y mencionan:

La encuesta presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que muestre su reacción seleccionando uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico, así el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones (p. 245).



La población considerada como objeto de estudio fueron los residentes extranjeros de habla inglesa que conviven en el pueblo de Pedasí, la muestra fue seleccionada de forma aleatoria y participaron 34 personas. Con la finalidad de facilitar la obtención de los datos, el cuestionario fue elaborado a través de un formulario de Google, donde los participantes llenaban en línea las afirmaciones que se les solicitaba.

Resultados y Discusión

La población encuestada presenta los siguientes datos demográficos, de los 34 encuestados, el 76.5% de la población cuenta con más de 54 años, mientras que el 11.8% se encuentran en las edades de 45 a 54 años. El 8.8% se ubica entre las edades de 35 a 44 y el 2.9% corresponde a las edades de 25 a 34 años. En cuanto a la nacionalidad de los extranjeros residentes en Pedasí, el 85% es de Estados Unidos de América y el 15% de Canadá, resaltando que el idioma inglés es su primera lengua.

En la tabla 1, se evidencia que el 44.1% de la población encuestada está “en desacuerdo” sobre la capacidad de comunicación en inglés que tienen las personas que laboran en sitios turísticos o públicos de Pedasí, curiosamente, un 44.1% son neutrales, un 3% está “totalmente en desacuerdo” y solo un 8.8%, reconoce estar “de acuerdo” sobre la capacidad de comunicación de las personas que ofrecen sus servicios en el idioma inglés. Estos resultados confirman los datos obtenidos por Alzamora, 2014, donde sus resultados mostraron la deficiencia en el sector de servicios debido al bajo nivel de comunicación que tenían los prestadores de servicio en el idioma inglés.



Tabla 1.

Percepción sobre la capacidad de comunicación del idioma inglés que tienen las personas que laboran en sitios turísticos o públicos de Pedasí, por parte de los residentes de habla inglesa del lugar.

Valoración	Cantidad	Porcentaje (%)
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	3	8.8
Neutral	15	44.1
En desacuerdo	15	44.1
Totalmente en desacuerdo	1	3
Total	34	100

Se aprecia que solo el 8.8% de la población tiene la percepción “de acuerdo”, en cuanto a la capacidad de comunicación en inglés de las personas que ofrecen sus servicios en el pueblo, índice que es bastante bajo. Por otro lado, un 44.1% ni está en acuerdo o en desacuerdo sobre las capacidades de comunicación de las personas que ofrecen sus servicios.

En la facilidad de expresión que tienen las personas del pueblo de Pedasí cuando ofrecen sus servicios a los turistas de habla inglesa. El 67.6% dice estar “en desacuerdo” con la premisa expuesta, otro 2.94%, califica en las personas de habla inglesa sobre la comunicación que tienen con las personas que ofrecen sus servicios, ya que un 70% de los encuestados así lo muestran. Por otro lado, un 23.5% de la población es neutral, y solo un 5.96% dice estar en “de acuerdo”, siendo un porcentaje muy bajo el que califica como positivo el servicio.

Los resultados presentados, evidencian que es necesario mejorar la calidad del idioma del inglés en la zona, ya que al ser un área turística se debe transmitir confianza a quien se ofrece el servicio. La mayoría de los residentes extranjeros de Pedasí, consideran que la población que ofrece sus servicios no tiene facilidad de expresión al comunicarse en inglés, con la población de habla inglesa.



En la siguiente tabla los encuestados manifiestan, si necesitan de algún tipo de traducción cuando se comunican con las personas del pueblo que laboran en los sitios turísticos del área. Un 20.6% menciona estar “totalmente de acuerdo” y el 61.8% señala estar “de acuerdo”, es decir, el 82.4% manifiestan que necesitan ayuda de algún tipo de traductor para poder comunicarse.

Por otro lado, el 8.8% son neutrales y solo un 8.8% están “en desacuerdo” en necesitar algún tipo de interpretación para comunicarse con las personas. Los residentes extranjeros en Pedasí necesitan utilizar recursos de traducción (aplicaciones móviles) para poder llevar a cabo una comunicación efectiva.

Tabla 2.

Necesidad sobre el uso de algún tipo de traducción o interpretación cuando se comunica con las personas del pueblo que laboran en sitios turísticos.

Valoración	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	7	20.6
De acuerdo	21	61.8
Neutral	3	8.8
En desacuerdo	3	8.8
Totalmente en desacuerdo	0	0
Total	34	100

En cuanto a la facilidad de comunicación el 76.5% de la población, expresa estar “en desacuerdo” y el 2.9% está “totalmente en desacuerdo”, sobre la facilidad de comunicación en inglés por parte de las personas locales de Pedasí, lo cual corrobora que la comunicación entre las partes no es fluida. El 11.8% de los encuestados, expresa ser “neutral”, respecto a la premisa expuesta, solo un 8.8% valora estar “de acuerdo” con la facilidad de comunicación de las personas locales con los extranjeros.



Las personas encuestadas demuestran en un 41.2% ser “neutral”, en cuanto a su opinión sobre si las personas que ofrecen sus servicios en los sitios turísticos de Pedasí, deben dominar el inglés, Al mismo tiempo, se obtuvo que un 29.4% están “de acuerdo” y un 23.5% “en desacuerdo”, mientras que un 5.9% afirma estar “totalmente en desacuerdo”. La población encuestada esta dividida en dos opiniones respecto al tema, un 29,.4 % mencionan que deben dominar el inglés, el otro 29.4%, piensa que no deben dominar el inglés y el restante tiene una opinión neutra.

Por otro lado, la capacidad de las personas que trabajan en lugares turísticos de mantener una conversación en el idioma inglés se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Capacidad de las personas que laboran en sitios turísticos y/o públicos en Pedasí de mantener una conversación en idioma inglés

Valoración	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0
De acuerdo	2	5.8
Neutral	11	32.4
En desacuerdo	16	47.1
Totalmente en desacuerdo	5	14.7
Total	34	100

Un 47.1%, dicen estar “en desacuerdo” y otro 14.7% manifiestan estar “totalmente en desacuerdo” sobre la capacidad de mantener una conversación en inglés, por parte de la población local que ofrece sus servicios en Pedasí, lo cual nos suma que un 61.8% de las personas encuestadas perciben que no pueden mantener una conversación en inglés con este segmento de la población mencionada.



El 32.4% de la población es “neutral”, es decir, no están de acuerdo o en desacuerdo, mientras que el 5.8% considera que esta “de acuerdo” en que se puede mantener una conversación con las personas que ofrecen sus servicios.

En la tabla 4, se presenta la percepción de la población encuestada sobre el esfuerzo que realizan las personas locales de Pedasí que laboran en sitios turísticos, para atender a los turistas en el idioma inglés. Se evidencia, que la población encuestada en un 50% esta “de acuerdo”, mientras que un 2.95% está “totalmente de acuerdo, es decir, un 52.95% en total tienen la percepción de que los locales se esfuerzan por comunicarse en el idioma el inglés.

Un 26.5% esta “en desacuerdo” y otro 2.95% está “totalmente en desacuerdo”, sobre la premisa expuesta, es decir, los residentes extranjeros no sienten que las personas locales se esfuerzen por aprender el idioma del inglés.

Tabla 4.

Esfuerzo de las personas locales que laboran en sitios turísticos y/o públicos en Pedasí, para atender a los turistas en el idioma inglés

Valoración	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	2.95
De acuerdo	17	50
Neutral	6	17.6
En desacuerdo	9	26.5
Totalmente en desacuerdo	1	2.95
Total	34	100

Por otro lado, el 17.6% es “neutral”, es decir que no están en desacuerdo o en acuerdo con el tema expuesto.



Los lugares donde los residentes extranjeros se han podido comunicar en inglés son: Los restaurantes es el lugar donde los encuestados consideran que han podido hablar inglés (un 47%), seguido de un 11% que se ha comunicado en inglés en los supermercados, un 9% menciona que, en hoteles, 6% en bancos, un 6% en bares, 6% a través de los servicios de turismo guiados, un 3% en hospitales, otro 3% en tiendas, y el 9% restante, ha logrado comunicarse en inglés en otros lugares del pueblo.

La mayoría de los turistas y residentes extranjeros que conviven en Pedasí son personas adultas mayores y todos hablan el idioma inglés como su primera lengua. Los encuestados señalan que no es fácil para ellos comunicarse en inglés porque los locales no son capaces de mantener una conversación en el idioma inglés y que para poder entablar una comunicación efectiva se debe hacer uso de aplicaciones móviles de traducción, incluso valerse de intérpretes; esto a pesar de que la

mayoría de los encuestados reconocen que los locales hacen el esfuerzo para atender a los residentes extranjeros en idioma inglés.

En cuanto a las variables relacionadas directamente con el nivel de satisfacción en el uso del idioma inglés, la información obtenida del cuestionario se presenta en las siguientes tablas:

Tabla 5.

Nivel de satisfacción de la pronunciación del idioma inglés por parte de las personas que laboran en sitios turísticos o públicos en Pedasí.

Nivel de Satisfacción	Cantidad	Porcentaje
Satisfecho	16	49
Poco satisfecho	14	42
Insatisfecho	3	9
Total	34	100

El 49% muestra estar “satisfechos” con la pronunciación del personal que ofrece sus servicios, mientras que el 42% muestra estar “poco satisfecho” y el 9% presenta estar “insatisfecho” con la



pronunciación de las personas locales que ofrecen sus servicios. Esto demuestra que la satisfacción de cómo pronuncian las personas que dan el servicio puede considerarse medio, un promedio mucho más alto que resultados obtenidos en investigaciones anteriores como, por ejemplo; la realizada por Alzamora en el año 2014.

Por otro lado, el nivel de fluidez en el idioma inglés que tienen las personas locales que ofrecen sus servicios a los residentes extranjeros de la zona se presenta que el 50% de los residentes extranjeros encuestados muestran que están “satisfechos”, un 44% están “poco satisfechos” y el 6% está “insatisfechos”, lo que muestra que en general, la opinión de la población está dividida en 50% y 50%. En cuanto al nivel de satisfacción del dominio del idioma inglés, referente a la gramática de las personas que ofrecen sus servicios en los sitios turísticos de Pedasí, por parte de los residentes extranjeros el 47% de las personas encuestadas señala estar “satisfecho”, en cuanto al nivel de gramática por parte de las personas que ofrecía sus servicios, pero el 38% se muestra “poco satisfecho” y el 15% “insatisfecho”. Los resultados en general se pueden considerar negativos, ya que el 53% considera que el servicio no satisface a los residentes extranjeros. Han pasado casi 10 desde que Alzamora realizó su estudio y este resultado parece no haber cambiado en el tiempo, situación que es de importancia en el país, debido a las ventajas que tiene Panamá como país comparado con el resto de los países de Centroamérica, así como lo menciona Agudelo et. al., en el año 2016.

En lo que se refiere al nivel de satisfacción del dominio del inglés, en cuanto al vocabulario utilizado por las personas que laboran en sitios turísticos de Pedasí, el 47% manifestó estar insatisfecho, el 41% satisfecho y el 12% insatisfecho. Se ha observado en estudios realizados, donde se menciona que la satisfacción del turista angloparlante está relacionada con el servicio recibido, la calidad y dominio del idioma inglés, es decir, una comunicación efectiva, que tengan las personas que ofrecen sus servicios a estas personas (Jara y Medina, 2020; Goethals, 2014).



Conclusiones

Según el análisis realizado, se establecen las siguientes conclusiones:

Aunque, las personas locales que ofrecen sus servicios turísticos y los residentes extranjeros se han podido comunicar en inglés en Pedasí, el nivel de inglés y la satisfacción de este, por parte de los residentes de habla inglesa la mayoría indican que se encuentran poco satisfechos o insatisfechos con el nivel de inglés de las personas. Según, el nivel de dominio del idioma inglés en cuanto a la pronunciación de las personas que laboran en sitios turísticos y/o públicos en Pedasí con relación a la fluidez el 50% señala estar satisfecho, pero el otro 50% señala estar entre poco satisfechos e insatisfechos.

En cuanto al uso de la gramática la mayoría de los encuestados se encuentran poco satisfechos o insatisfechos y en uso general de vocabulario, la mayoría también se encuentra poco satisfechos o insatisfechos. Esto nos permite señalar que hay deficiencias en pronunciación, fluencia, gramática y vocabulario.

En Pedasí, los lugares que sobresalen en donde se habla inglés, se tienen; los restaurantes, supermercados, bares, bancos y tours guiados.

Este estudio demuestra que la percepción de los turistas y residentes de habla inglesa en Pedasí, con relación al nivel de satisfacción del uso del idioma inglés tiende a ser insatisfactorio. Además, es muy poco o mínimo, el impacto del dominio inglés como herramienta de comunicación entre turistas y oriundos del pueblo de Pedasí que determine si el uso del inglés pueda ser considerado como un valor agregado a la atención al turista y residente extranjero de habla inglesa en este sector. Si bien es cierto, no se pretende que en Pedasí se hable 100% el idioma inglés, pero se debe tratar de incentivar a las personas locales de Pedasí que ofrezcan un valor agregado a sus servicios, como lo es; la atención al cliente en inglés.

Por lo expuesto, se concluye que el dominio del idioma inglés en Pedasí no se relaciona significativamente con la satisfacción de las necesidades comunicativas de los turistas y residentes extranjeros de habla inglesa, por lo tanto, en la investigación se evidencia la necesidad de actuar para mejorar las habilidades de comunicación lingüística en el idioma inglés en el sector de Pedasí, y de esta forma, poder brindar un valor agregado a la atención de los turistas de habla inglesa que visitan o residen en este sector turístico de la provincia Santeña.

Referencias Bibliográficas

- Agudelo, M., Calle, C., y Hernández Herrera, C. (2016). Nivel de coherencia entre estrategia de vocación de servicios, con la realidad del servicio al cliente prestado en la ciudad de Panamá. [Esumer servicio.pdf](#)
- Alzamora, M. (2014). Estudio de la percepción de los turistas sobre la calidad del servicio al cliente en la Ciudad de Panamá. *Investigación Y Pensamiento Crítico*, 2(4), 4-58. [Estudio de la percepción de los turistas sobre la calidad del servicio al cliente en la Ciudad de Panamá | Investigación y Pensamiento Crítico \(usma.ac.pa\)](#).
- Barrantes, R. (2014). *Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto*. San José, Costa Rica, Editorial EUNED.
- Calderón F. (2011). El multiculturalismo revisitado. *Aula Intercultural*. <https://aulaintercultural.org/2011/03/06/el-multiculturalismo-revisitado/>
- Díaz, S. (2 de noviembre de 2018) Panamá mantiene bajo dominio del inglés, revela estudio. <https://elcapitalfinanciero.com/panama-mantiene-bajo-dominio-del-ingles-revela-estudio/>
- Goethals, P. (2014). La acomodación lingüística en contextos profesionales turísticos. Un enfoque didáctico basado en los testimonios de turistas. *Ibérica, Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos*, (28), 181-202. [287032049009.pdf \(redalyc.org\)](#)
- Jara F. y Medina S. (2020). Influencia del Dominio del Idioma Inglés en la Satisfacción del Turista Anglohablante en relación a los Servicios Turísticos de la región Tumbes, 2019. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/123456789/2208>
- Hernández, M. (2007). Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo". *Ra Ximhai*, 3(2), 429-442. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46130212.pdf>



Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Panamá en Cifras (2023). <https://www.inec.gob.pa/archivos/P00140176420231009162747CUADRO%2011.pdf>

Maldonado, K. (2007). La socio-interculturalidad de los negocios internacionales Universidad del Rosario. *Empresa, Bogotá (Colombia)*, 6(12), 261-291.

Pérez, P. (17 de octubre de 2017) Bajo dominio del inglés resta competitividad a Panamá. <https://elcapitalfinanciero.com/bajo-dominio-del-ingles-resta-competitividad-a-panama/>

Salas, D. (2020). Las escalas tipo Likert. <https://investigaliacr.com/investigacion/las-escalas-tipo-likert/>

Suarez, Y. 2016. *Códigos de la multiculturalidad que afectan los negocios en un país como Panamá* (Tesis Doctoral, Universidad Santo Tomás). [Códigos de la multiculturalidad que afectan los negocios en un país como Panamá \(usta.edu.co\)](https://usta.edu.co)

Vázquez, Z (11 de mayo de 2014). Intensifican la enseñanza del idioma inglés en Pedasí. El Panamá América. <https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/intensifican-la-ensenanza-del-idioma-ingles-en-pedasi>

Waked D. (31 de enero de 2023). El idioma inglés: un reto constante para Panamá. La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/vida-y-cultura/cultura/idioma-ingles-reto-constante-panama-IFLE485269>



Competencias laborales en estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas

Labor Skills in Social Communication students at the Regional University Center of Veraguas

Mavis Beli González Tejedor

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Veraguas. Panamá.
mavis.gonzalez@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-2219-9244>

Pompilio Alexis Campos Portugal

Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de Veraguas. Panamá.
pompilio.campos@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-3709-5683>

*Autor de correspondencia: mavis.gonzalez@up.ac.pa

Fecha de recepción: 27/02/2024

Fecha de aceptación: 12/03/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5085>

Resumen

El estudio analiza las competencias laborales de estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas. Es crucial para mejorar la educación y adaptar los programas académicos a las demandas del campo de la comunicación.

El objetivo principal de este artículo fue evaluar las competencias laborales de los estudiantes y su percepción de la preparación para el mercado laboral.

La metodología tomó como base el diseño de la investigación en un enfoque cuantitativo, descriptivo exploratorio que involucró el uso de cuestionarios para la recopilación de datos. Se realizaron análisis descriptivos y un análisis de componentes principales para evaluar la distribución de variables y las relaciones subyacentes.

Los resultados subrayan la importancia de mejorar la percepción de las habilidades laborales de los estudiantes, fomentar la participación en actividades extracurriculares y brindar orientación de calidad para el crecimiento de habilidades y confianza.

En conclusión, se pudo conocer que los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas la mayoría son jóvenes de 18 a 25 años con una proporción equitativa de género. Confían en sus habilidades, pero ven las competencias laborales de forma menos positiva. Se sugiere mejorar la formación y participación en actividades extracurriculares.

El estudio aporta de forma novedosa al área, focalizándose en un enfoque particular. Su aporte académico y científico se ve en la provisión de datos esenciales para decisiones informadas en

educación. Igualmente, propone acciones para potenciar la preparación de futuros comunicadores, beneficiando su progreso en lo académico y laboral.

Palabras clave: Competencias laborales, comunicación Social, formación académica, habilidades, desarrollo profesional.

Abstract

The study analyzes the work skills of Social Communication students at the Veraguas Regional University Center. It is crucial to improve education and adapt academic programs to the demands of the field of communication.

The main objective of this article was to evaluate students' work skills and their perception of preparation for the labor market.

The methodology was based on the research design in a quantitative, descriptive, exploratory approach that involved the use of questionnaires for data collection. Descriptive analyzes and principal component analysis were performed to evaluate the distribution of variables and underlying relationships.

The results underscore the importance of improving perceptions of students' job skills, encouraging participation in extracurricular activities, and providing quality guidance for skill and confidence growth.

In conclusion, it was known that the students of Social Communication at the Regional University Center of Veraguas are mostly young people between 18 and 25 years old with an equitable gender proportion. They are confident in their abilities, but view job skills less positively. It is suggested to improve training and participation in extracurricular activities.

The study contributes in a new way to the area, focusing on a particular approach. Its academic and scientific contribution is seen in the provision of essential data for informed decisions in education. Likewise, it proposes actions to enhance the preparation of future communicators, benefiting their progress in academics and work.

Keywords: Work skills, social communication, academic training, skills, professional development.

Introducción

En la formación de estudiantes de Comunicación Social, las habilidades laborales son fundamentales. Según Fernández-Calvo (2022) estas son clave para preparar a los estudiantes hacia el trabajo y contribuir al progreso de la sociedad. Al respecto hay que destacar la importancia de habilidades, conocimientos y actitudes para ser eficaz en el trabajo. Este estudio analiza las habilidades laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas para comprender su preparación y capacidad profesional.



En la sociedad actual, la educación en Comunicación Social es crucial para construir una sociedad informada y participativa, según Rodríguez (2021). Proporciona a las personas las herramientas para acceder, comprender y participar en la información y en la vida pública, especialmente en la era digital, donde se convierte en una herramienta vital hacia la participación ciudadana. Esto se debe a que la comunicación social permite a las personas expresarse, organizarse y movilizarse (Canel & Pérez, 2022).

Los cambios en los medios y la interconexión global exigen que los futuros profesionales de comunicación adquieran competencias actualizadas. Los cambios afectan la forma en que las personas interactúan, dando lugar a una nueva cultura digital de participación y colaboración.

Investigaciones previas fundamentan la necesidad de evaluar y mejorar la preparación de los estudiantes en esta disciplina para garantizar su éxito en el competitivo mercado laboral.

Es indispensable evaluar las competencias laborales de los estudiantes en todas las universidades, en este caso se analizan las competencias de los participantes de la carrera de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas, siendo esta valoración crucial para mejorar la formación académica y preparar a los profesionales de la comunicación para su rol en la sociedad, buscando asegurar la calidad de su programa académico y la empleabilidad de sus egresados.

La evaluación de las competencias laborales de los estudiantes es un proceso esencial para identificar las áreas específicas en las que la formación académica puede ser fortalecida. Según Fernández-Calvo (2022), la evaluación de las competencias laborales es el proceso de obtener información sobre el grado de desarrollo de las competencias laborales de una persona. Esto no solo beneficia a los estudiantes directamente al mejorar su preparación para el mundo laboral, sino que también repercute en la calidad del programa académico en sí. La evaluación de las competencias laborales es importante para la gestión de los recursos humanos, porque permite a las empresas tomar decisiones sobre el desempeño laboral, la formación y el desarrollo profesional de sus empleados. A través de esta evaluación, la institución educativa puede identificar las carencias en su plan de

estudios y realizar ajustes curriculares pertinentes para satisfacer las demandas cambiantes del mercado laboral.

Los profesionales de la comunicación social desempeñan un papel crucial en la construcción de la opinión pública y en la difusión de información precisa y veraz. La comunicación social es un proceso complejo que está sujeto a diferentes influencias, porque permite a las personas construir significados y relacionarse. La sociedad contemporánea se basa en gran medida en la información y la comunicación como motores del cambio y la toma de decisiones. Por lo tanto, la preparación de los futuros comunicadores sociales no solo es una cuestión de interés institucional, sino que también tiene implicaciones directas en la calidad de la información y la comunicación que recibe y produce la sociedad. La falta de competencias laborales en esta área podría afectar negativamente la calidad de la información y la opinión pública.

La institución educativa, en este caso, el Centro Regional Universitario de Veraguas, tiene la finalidad de formar a sus egresados, para que éstos sean elegibles laboralmente y estén preparados para enfrentar con éxito los retos profesionales. El acceso a la vida laboral de los egresados no solo es un indicador de la calidad del programa académico, sino que también influye en la reputación y el prestigio de la institución.

Este estudio adquiere relevancia en un contexto en el que la comunicación se ha convertido en un pilar central de la sociedad. Según revelan Boczkowski y Mitchelstein (2013), el ecosistema informativo se ha transformado en la era digital, debido a la aparición de nuevos medios y tecnologías, como las redes sociales. Estas redes sociales permiten que las personas compartan información de manera rápida y sencilla, lo que ha multiplicado los canales a través de los cuales la información fluye constantemente a través de múltiples canales, y los comunicadores sociales desempeñan un papel determinante en dar sentido a esta información y en la toma de decisiones de individuos y organizaciones.

El interés que motiva en la realización de esta investigación radica por la falta de información sobre las competencias laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas y la necesidad de evaluar su preparación para ingresar al mercado laboral.



Se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las competencias laborales que poseen los estudiantes de Comunicación Social en esta institución? ¿En qué medida se sienten preparados para enfrentar los desafíos profesionales que se les presentarán?

Este estudio se realizó utilizando una metodología mixta que combinará la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a estudiantes y entrevistas en profundidad a docentes y profesionales en ejercicio de la comunicación. Esta combinación de métodos permitirá una comprensión más completa de las competencias laborales de los estudiantes, así como de los factores que influyen en su formación.

El propósito fundamental de esta investigación fue identificar las fortalezas y debilidades en la preparación de los estudiantes de Comunicación Social de este centro universitario, con el fin de proponer recomendaciones que contribuyan a mejorar la calidad de la formación académica y, en última instancia, la empleabilidad de los egresados.

El objetivo general de este estudio fue analizar y evaluar las competencias laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas, así como su percepción sobre su preparación para el mercado laboral.

Esta investigación pretende contribuir al conocimiento científico al proporcionar información valiosa sobre la preparación de los estudiantes de esta facultad en una institución específica. Los resultados podrán ser utilizados por la institución educativa para mejorar su programa académico y, al mismo tiempo, ofrecerán un panorama más amplio sobre las necesidades de formación en comunicación social en el contexto actual. Además, los hallazgos podrán ser relevantes para otros programas de formación en comunicación y disciplinas afines.

Las bases de este estudio se apoyan en la necesidad de mejorar la calidad de la formación académica, en el papel crítico de los comunicadores en la sociedad, en el interés de la institución educativa por mantener su excelencia académica y en la importancia de garantizar la empleabilidad de sus egresados.

En la era digital, los comunicadores deben poseer competencias digitales y tecnológicas para poder desenvolverse en un entorno mediado por la tecnología. Estas competencias incluyen habilidades en redes sociales, análisis de datos y producción de contenido multimedia. Según García Canclini (2019), los comunicadores deben ser capaces de utilizar las redes sociales para difundir información y establecer relaciones con su audiencia. Además, deben tener habilidades en análisis de datos para poder medir el impacto de sus mensajes en la audiencia y adaptar su estrategia de comunicación en consecuencia.

Por otro lado, según Aguaded (2018), los comunicadores deben ser capaces de producir contenido multimedia para poder llegar a su audiencia de manera efectiva. Esto implica tener habilidades en producción de video, audio y gráficos, así como en edición de contenido. Asimismo, para Martínez (2017), los comunicadores deben ser capaces de adaptarse a las nuevas tecnologías y herramientas digitales que surgen constantemente en el mercado.

Según Scolari (2018), los comunicadores deben ser capaces de trabajar en equipo y colaborar con otros profesionales en la producción de contenido multimedia. Esto implica tener habilidades en comunicación y liderazgo, así como en gestión de proyectos.

La formación en competencias laborales es esencial para preparar a los estudiantes de Comunicación Social para el mundo laboral.

Existen diferentes métodos y herramientas para evaluar y medir las competencias laborales de los profesionales de Comunicación Social. Según González (2017), puede realizarse mediante la aplicación de pruebas específicas que midan las habilidades y conocimientos del profesional en su área de trabajo. También, Lozano (2018), propone la observación directa del desempeño del profesional en situaciones de trabajo.

Para García (2021), la evaluación de competencias laborales puede realizarse mediante la retroalimentación de los trabajadores y colegas del profesional, quienes pueden proporcionar información valiosa sobre el desempeño del profesional en su área de trabajo. Mientras que Pérez

(2020), sugiere la medición del impacto de las estrategias de comunicación implementadas por el profesional en la audiencia y en la empresa o institución que representa.

Materiales y Métodos

Este análisis se enmarca en una investigación descriptiva que como afirman Amezcua & Pérez (2022) se caracteriza por utilizar métodos que permiten recopilar datos sobre las características de una población o fenómeno. por su parte, García Ferrando (2022) señala que utiliza métodos que permiten recopilar datos sobre las características de una población o fenómeno. Se emplea para proporcionar un panorama detallado de las competencias laborales de los estudiantes.

Se aplica el uso de la investigación exploratoria, la cual, según Rodríguez-Baeza (2022) se caracteriza por utilizar métodos que permiten recopilar datos de forma abierta y flexible. Busca comprender a fondo los factores que influyen en la adquisición de estas competencias.

El diseño de investigación que se emplea es secuencial expositivo, Hernández Sampieri et al., (2022) explican que se caracteriza por tener dos fases: una fase cuantitativa y una fase cualitativa. El diseño de investigación secuencial expositivo puede ser útil para generar conocimiento sobre un fenómeno de estudio, explorar las relaciones entre variables y desarrollar teorías. En una primera fase, se llevará a cabo una recopilación de datos cuantitativos a través de encuestas, seguida de una fase cualitativa que implicará entrevistas en profundidad. Esta secuencia permitirá una comprensión más completa y enriquecedora de las competencias laborales y los factores que influyen en su formación.

La población objeto de estudio fueron los estudiantes de primer a cuarto año matriculados en el año 2023 las licenciaturas impartidas por la facultad de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas. Dado que la población total es de 48 estudiantes, se consideró la utilización del muestreo censal para la fase cuantitativa, y se utilizó un muestreo intencional para la fase cualitativa.

Para la fase cuantitativa, se utilizó el muestreo censal que según García-Pozo (2015) es una técnica de muestreo en la que se seleccionan todas las unidades de análisis de una población, lo que permite



obtener estimaciones precisas de las características de la población. ya que se aplicó el instrumento cuestionario a todos los miembros de la población. También Pérez-Frías (2013), explica que el muestreo censal es una técnica de muestreo que permite obtener estimaciones de las características de una población a partir de una muestra representativa de dicha población. Por otro lado, en la fase cualitativa, se utilizó un muestreo intencional el cual es definido por Fernández & Morales (2020) como el proceso de selección de unidades de análisis o informantes clave con base en criterios específicos desarrollados por el investigador, para realizar la selección de docentes y profesionales en ejercicio de la comunicación con experiencia relevante en la formación y el campo laboral de la comunicación. Para Rodríguez Baeza (2022), el muestreo intencional es una técnica que se utiliza en la investigación cualitativa para seleccionar unidades de análisis que sean representativas de un fenómeno o población particular. Los criterios de selección para el muestreo intencional deben ser claros y explícitos. Las principales ventajas del muestreo intencional son que es flexible y que permite al investigador seleccionar unidades de análisis que sean relevantes para su investigación.

Se utilizaron cuestionarios estructurados con preguntas cerradas para la recopilación de datos cuantitativos. Martínez Salgado (2022) manifiesta que los cuestionarios estructurados son un método de investigación ampliamente utilizado en las ciencias sociales. Estos cuestionarios consisten en una serie de preguntas predefinidas, a las que los participantes responden de forma cerrada, generalmente seleccionando una opción entre varias posibles. Martínez Taboada (2021) expone que los cuestionarios estructurados son un método de investigación eficaz para recopilar datos cuantitativos. Estos cuestionarios son fáciles de aplicar y procesar, y permiten obtener datos comparables entre diferentes grupos de participantes.

Estas preguntas evaluarán las competencias laborales de los estudiantes, su percepción de la preparación para el mercado laboral y otros aspectos relevantes.

Para los datos cuantitativos, se hizo un análisis estadístico descriptivo que incluyendo el análisis de los datos y la generación de estadísticas descriptivas como promedios, desviaciones estándar y frecuencias. Para los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas en profundidad, se realizó un análisis de contenido, identificando temas y patrones emergentes a partir de las respuestas de los



participantes. Para la tabulación y análisis de los datos se utilizará programas de computadora como el SPSS 11.0 y el Microsoft Excel. Además, para los datos cualitativos se utilizará Atlas.ti.

La metodología de investigación mixta permitió obtener una visión integral de las competencias laborales de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas, así como de los factores que influyen en su formación.

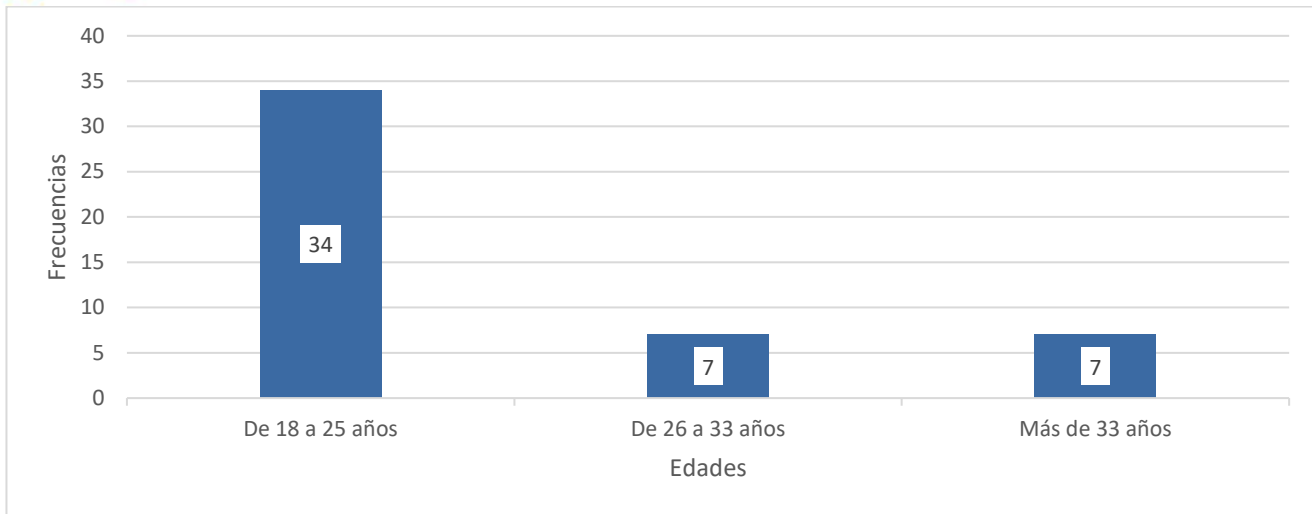
Resultados y Discusión

Al aplicar el instrumento (cuestionario), se pueden observar respuestas sumamente interesantes las cuales se presentan a continuación:

La figura 1 muestra los resultados de la variable edad, se observa que la mayor concentración de la población se encuentra en el rango de 18 a 25 años, con un valor de 34, lo que representa el 70.83% del total de la población. En el rango de 26 a 33 años, se observa un valor de 7, que representa el 14,58% del total de la población. En el rango de más de 33 años, se observa un valor de 7, que representa el 14,58% del total de la población. Ver figura 1.

Figura 1.

Distribución de la Edad de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del CRUV



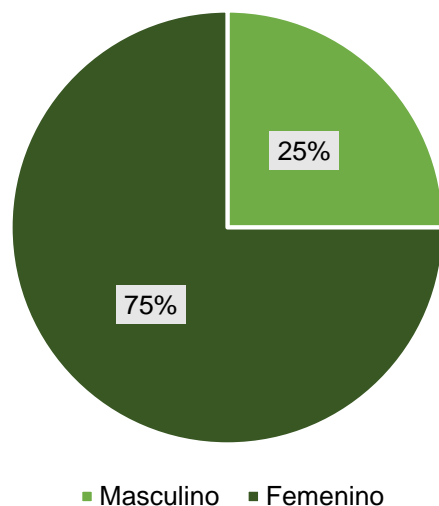
En cuanto a la población que conforma el estudio está mayoritariamente compuesta por mujeres con un 75% de la población total, esto puede ser debido a factores culturales o sociales, o simplemente a que la población en estudio es más joven, y las mujeres suelen tener una mayor esperanza de vida que los hombres. Los resultados también muestran que la distribución de la población por sexo es relativamente simétrica, con una media de 1,75 y una desviación estándar de 0,43759. Esto sugiere que la población en estudio es relativamente homogénea en cuanto al sexo. Ver la figura 2

Figura 2.





Distribución del Sexo de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del CRUV



A continuación, en la Tabla 1 se visualizan los datos, en este análisis sobre la preparación en comunicación de 48 personas, se encontraron percepciones positivas en la orientación de profesores y oportunidades de orientación. Las habilidades fueron evaluadas positivamente, con una media de 3.98 en una escala de 3 a 5. Sin embargo, las competencias laborales presentaron una variabilidad en las opiniones, con una media de 1.73 en una escala de 1 a 3. La participación en actividades extracurriculares fue baja (media de 1.23), mientras que las pasantías fueron mejor evaluadas (media de 1.96), indicando una participación más activa en experiencias prácticas. En cuanto a la educación universitaria, la comprensión de tendencias actuales (media de 1.48) y la información sobre oportunidades laborales (media de 1.75) fueron menos destacadas, sugiriendo áreas de mejora. Aunque hay aspectos positivos, se destaca la necesidad de mejorar en competencias laborales y en la comprensión de tendencias actuales para una preparación más sólida en el campo de la comunicación. Consulte la Tabla 1 para obtener más detalles.

Tabla 1.

Estadísticos descriptivos de las variables evaluadas por los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social del CRUV



Código	Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación
k3	Cuanta preparación crees que tienes en cuanto a tus competencias	48	2.00	5.00	3.7500	0.83793
k4	Habilidades	48	3.00	5.00	3.9792	0.63546
k5	Orientación de los Profesores en tu formación	48	3.00	5.00	4.5833	0.64687
k6	Calidad de las oportunidades de orientación profesional	48	2.00	5.00	3.9792	0.78522
k7	Competencias laborales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral	48	1.00	3.00	1.7292	0.93943
k8	Participación de actividades extracurriculares de formación profesional	48	1.00	3.00	1.2292	0.59213
k9	Pasantías o prácticas profesionales relacionadas con tu campo de estudio	48	1.00	3.00	1.9583	0.50353
k10	La educación universitaria te ha brindado una comprensión sólida de las tendencias actuales en el campo de la comunicación	48	1.00	3.00	1.4792	0.82487
k11	Estás bien informado acerca de las oportunidades laborales en tu campo profesional	48	1.00	3.00	1.7500	0.93399

El análisis descriptivo de componentes principales destaca resultados clave para evaluar la idoneidad del análisis de componentes principales (PCA) en un conjunto de datos: La medida KMO es 0,594, lo que indica que PCA tiene una idoneidad moderada, aunque valores cercanos a 1 son ideales. La prueba de esfericidad de Bartlett confirmó la idoneidad de los datos de PCA con un chi-cuadrado de 52,242 y un valor de significancia (sig) de 0,00. Aunque la medida KMO no alcanzó valores óptimos, la prueba de Bartlett apoyó la idoneidad del PCA para permitir la reducción de dimensionalidad y la exploración de relaciones entre variables. Los datos detallados de PCA se muestran en la Tabla 2. El análisis de componentes principales revela la importante contribución de variables específicas en la formación de componentes principales, proporcionando una comprensión básica de la estructura de las relaciones entre variables y la identificación de patrones subyacentes.

Tabla 2

Matriz de Análisis Componentes Principales





Código	VARIABLES	Componente 1	Componente 2
k6	Calidad de las oportunidades de orientación profesional	-0.313	0.677
k7	Competencias laborales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral	0.846	0.213
k8	Participación de actividades extracurriculares de formación profesional	0.247	0.810
k10	La educación universitaria te ha brindado una comprensión sólida de las tendencias actuales en el campo de la comunicación	0.745	-0.460
k11	Estás bien informado acerca de las oportunidades laborales en tu campo profesional	0.817	0.213

El análisis factorial de componentes realizado sobre el conjunto de datos revela la estructura subyacente de las variables observadas, agrupándolas en cinco componentes distintos. Cada componente se define por la fuerza de carga (loading) de las variables incluidas en él. Los resultados del análisis son los siguientes:

El componente 1 denota una agrupación fuertemente interrelacionada entre la información sobre oportunidades laborales, las competencias laborales necesarias y la comprensión de las tendencias actuales. La alta carga de estas variables en el componente sugiere que comparten una estructura latente común, posiblemente relacionada con la percepción y comprensión del entorno laboral.

Con respecto al componente 2 este refleja la orientación académica y el desarrollo de habilidades, evidenciando la relación positiva entre la orientación por parte de los profesores, la calidad de las orientaciones recibidas y el desarrollo de habilidades de comunicación. La carga substancial de estas variables sugiere que convergen hacia un constructo subyacente asociado a al área académica y a las habilidades de comunicación.



En cuanto al componente 3 revela una conexión moderada entre el desarrollo de habilidades de comunicación y la edad. La presencia conjunta de estas variables en un componente sugiere una relación estadística que podría indicar que el desarrollo de habilidades de comunicación varía en función de la edad de los individuos.

En relación con el componente 4 se caracteriza por la alta carga de la variable "Participación en actividades extracurriculares". Indica que la participación en dichas actividades constituye un factor determinante asociado a un constructo subyacente que puede estar relacionado con el desarrollo personal y profesional.

El componente 5 revela una asociación significativa entre la preparación en competencias laborales y la edad. La carga positiva de ambas variables sugiere que la preparación en competencias laborales puede variar en función de la edad de los individuos.

El análisis factorial de componentes proporciona una estructura organizativa de las variables estudiadas, permitiendo la identificación de patrones subyacentes y relaciones entre ellas. Estos hallazgos ofrecen una base sólida para comprender la naturaleza multidimensional de los constructos evaluados, facilitando así una interpretación más profunda de los fenómenos abordados en el presente análisis. Los datos se observan en la tabla 3.



Tabla 3
Análisis Factorial

Código	Variable	Componentes				
		1	2	3	4	5
K1	Sexo	-0.271	-0.059	0.222	0.353	-0.602
K2	Edad	-0.196	-0.207	0.543	-0.143	0.579
k3	Cuanta preparación crees que tienes en cuanto a tus competencias	-0.187	0.177	0.085	0.222	0.729
k4	Habilidades	-0.083	0.646	0.503	-0.349	0.140
k5	Orientación de los Profesores en tu formación	-0.599	0.538	-	-0.236	0.067
k6	Calidad de las oportunidades de orientación profesional	-0.057	0.881	-	0.229	0.054
k7	Competencias laborales necesarias para enfrentar los desafíos del mercado laboral	0.788	0.001	-	0.161	0.030
k8	Participación de actividades extracurriculares de formación profesional	0.215	0.038	-	0.892	0.025
k9	Pasantías o prácticas profesionales relacionadas con tu campo de estudio	-0.025	-0.016	-	-0.045	0.037
k10	La educación universitaria te ha brindado una comprensión sólida de las tendencias actuales en el campo de la comunicación	0.711	-0.309	-	-0.396	0.166
k11	Estás bien informado acerca de las oportunidades laborales en tu campo profesional	0.844	0.008	0.173	0.136	-0.295

La discusión de los resultados obtenidos del estudio revela aspectos significativos sobre la población en estudio y su preparación en el campo de la comunicación. Se abordan los hallazgos relacionados con la variable de edad, la distribución por sexo, la evaluación de habilidades y competencias, así como los resultados del análisis descriptivo, el análisis de componentes principales (PCA) y el análisis factorial de componentes.



El análisis de los resultados de la encuesta muestra que la población de 18 a 25 años está obviamente concentrada y representa el 70,83% de la población total. Este hallazgo sugiere que la estructura demográfica de la muestra está dominada por los jóvenes lo cual está en concordancia con lo planteado por Boucourt & González, (2006) quien sostiene que la edad para ingreso a la universidad esta entre los 15 a 24 años lo que muestra el rango de nuestro estudio.

Por otro lado, se observó una distribución equitativa en términos de género, siendo el 75% mujeres, lo que sugiere que puede haber tendencias demográficas o influencias culturales en la participación femenina en la investigación. Este descubrimiento se ajusta a lo presentado por Castellanos Sánchez, Sánchez Romero & Calderero Hernández, (2017), quienes obtuvieron este mismo resultado en su estudio y hacen referencia que otros estudios sobre el tema también se ajustan a este porcentaje. El análisis descriptivo mostró que la población de estudio presentó homogeneidad con respecto al género, con una media de 1,75 y una desviación estándar de 0,43759. Este resultado demuestra la relativa homogeneidad de la distribución de género y fortalece la validez de los hallazgos en relación con otras variables.

En relación con la preparación en comunicación, se destaca la evaluación positiva de habilidades y orientación académica, contrastada con la variabilidad en las opiniones sobre competencias laborales. Los bajos puntajes en participación en actividades extracurriculares y la comprensión de tendencias actuales señalan áreas de mejora en la formación de los individuos en el campo de la comunicación. Este planteamiento es sustentado por Martín Algarra, (2015) quien aborda la importancia de la evaluación positiva de habilidades, la orientación académica y la necesidad de mejorar la formación en comunicación, incluyendo la participación en actividades extracurriculares y la comprensión de tendencias actuales como aspectos importantes del desarrollo académico.

El análisis de componentes principales (PCA) revela una idoneidad moderada, respaldada por la prueba de esfericidad de Bartlett. Aunque la medida KMO no alcanza valores ideales, la prueba de Bartlett confirma la utilidad del PCA para explorar relaciones entre variables y reducir la dimensionalidad. Los resultados ofrecen una comprensión básica de la estructura de las relaciones entre variables y la identificación de patrones subyacentes en la población estudiada.



El análisis factorial de componentes agrupa las variables en cinco componentes distintos, destacando relaciones significativas. Por ejemplo, el componente 1 revela una interrelación entre la información sobre oportunidades laborales, competencias laborales y comprensión de tendencias actuales, sugiriendo una estructura latente común relacionada con la percepción del entorno laboral. Los componentes 2 y 4 resaltan la importancia de la orientación académica, el desarrollo de habilidades y la participación en actividades extracurriculares en la formación de constructos subyacentes.

Los resultados de este estudio ofrecen una visión integral de la población en estudio y su preparación en el campo de la comunicación. Se identifican áreas de fortaleza y debilidad, proporcionando una base sólida para futuras intervenciones y mejoras en la formación académica y profesional en este ámbito. Además, los análisis estadísticos aplicados, como el PCA y el análisis factorial de componentes, enriquecen la comprensión de la estructura subyacente de las relaciones entre variables, contribuyendo a una interpretación más profunda de los fenómenos abordados en el presente análisis.

Conclusiones

Tras analizar los resultados, se concluye que la mayoría de los estudiantes de Comunicación Social en el Centro Regional Universitario de Veraguas son jóvenes de entre 18 y 25 años, lo que influye en sus percepciones y necesidades de preparación para el mercado laboral. Aunque la cantidad de mujeres es mayor, la distribución de género es equitativa, lo cual es positiva.

Los estudiantes muestran confianza en sus habilidades laborales, pero tienen una percepción menos positiva de las competencias requeridas.

Valoran la orientación de los profesores y las oportunidades de orientación profesional, aunque hay espacio para mejorar en la formación de competencias laborales.

La participación en actividades extracurriculares es limitada, al igual que la comprensión de las tendencias actuales en comunicación y las oportunidades laborales en su campo.



Se sugiere realizar estudios futuros para investigar las causas de estas divergencias de percepción en competencias laborales y promover una mayor participación en actividades extracurriculares.

Sería útil explorar más a fondo las percepciones de los estudiantes sobre las tendencias actuales y oportunidades laborales, con el fin de diseñar intervenciones más específicas y adaptadas a sus necesidades.

En general, es importante mejorar la preparación de los estudiantes para el mercado laboral, brindando orientación de alta calidad y promoviendo un ambiente que fomente el desarrollo de sus habilidades y confianza.

Estos hallazgos proporcionan información valiosa para el Centro Universitario Regional de Veraguas y otras instituciones educativas similares, permitiendo identificar áreas de mejora y posibles iniciativas para fortalecer las habilidades laborales de los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

Aguaded, I. (2018). Competencias digitales y tecnológicas en la formación de periodistas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1-16.

- Amezcuá, F. J., & Pérez Tornero, M. (2022). *Métodos de investigación social*. Pearson Educación.
- Boczkowski, P., & Mitchelstein, E. (2013). *El nuevo ecosistema informativo: los medios, las redes sociales y las audiencias*. Gedisa.
- Boucourt, J., & González, M. (2006). Perfil socioeconómico y demográfico del estudiante de nuevo ingreso a la Universidad del Zulia. Análisis comparativo cohortes 98-99; 99-2000; 2000-2001; 2001-2002. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 1(1), 86-104.
- Canel, M. J., & Pérez Tornero, J. L. (2022). *Comunicación Social y ciudadanía en la era digital*. Gedisa.
- Castellanos Sánchez, A., Sánchez Romero, C., & Calderero Hernández, J. F. (2017). Nuevos modelos tecnopedagógicos. Competencia digital de los alumnos universitarios. *Revista electrónica de investigación educativa*, 19(1), 1-9.
- Fernández-Calvo, J. J. (2022). *Competencias laborales: un enfoque integral*. Síntesis.
- Fernández-Collado, C., & Morales-Gamboa, F. (2020). *Muestreo en investigación cualitativa: estrategias y técnicas*. McGraw-Hill.
- García, M. (2021). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la retroalimentación de trabajadores y colegas. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 149, 1-14.
- García-Canclini, N. (2019). *Comunicación y cultura en la era digital*. Fondo de Cultura Económica.
- García-Pozo, O. (2015). *Muestreo censal: Una introducción*. Pearson Educación.
- González, M. (2017). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la aplicación de pruebas específicas. *Comunicar*, 58, 9-17.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Métodos de investigación en ciencias sociales: enfoque mixto*. McGraw-Hill.
- Lozano, J. (2018). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la observación directa del desempeño en situaciones de trabajo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1-16.
- Martín Algarra, M. (2015). La formación en comunicación en España: retos y perspectivas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (29), 1-16.
- Martínez, M. (2017). Competencias digitales en la formación de periodistas. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 139, 1-14.



Martínez-Salgado, M. L. (2022). *Métodos de investigación en ciencias sociales*. Síntesis.

Martínez-Taboada, L. M. (2021). *Diseño y análisis de encuestas*. Síntesis.

Pérez, M. (2020). Evaluación de competencias laborales en Comunicación Social mediante la medición del impacto de las estrategias de comunicación implementadas. *Comunicar*, 59, 9-17.

Pérez-Frías, J. L. (2013). *Muestreo censal: teoría y práctica*. Síntesis.

Rodríguez, M. A. (2021). *Educación para la ciudadanía digital: la comunicación social como herramienta*. Gedisa.

Rodríguez-Baeza, D. (2022). *Métodos de investigación cualitativa*. Pearson Educación. ISBN: 978-84-9035-929-7

Scolari, C. (2018). Narrativa transmedia y competencias digitales. *Comunicar*, 56, 9-17.





El rol del gerente de mercadeo y su impacto en las organizaciones

The role of the marketing manager and its impact on organizations

Yermaline E. Ching Ruíz

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito.
Panamá. yermaline.ching@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-3870-3871>

Rosario Saavedra

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Miguelito. Panamá.
rosario.saavedra@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-3909-613X>

*Autor de correspondencia: yermaline.ching@up.ac.pa

Recepción: 29 de febrero de 2024

Aceptación: 31 de marzo de 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5087>

Resumen

Las organizaciones actuales se centran en innovaciones y estrategias; donde el gerente de mercadeo ejerce una función transformadora, el cual se adapta totalmente a los cambios tecnológicos de manera rápida, a las demandas de un mercado globalizado y a la promoción de prácticas empresariales sostenibles. Esta investigación llevó un enfoque documental, recopilando datos de artículos científicos, estudios de casos y otras fuentes, y utilizando análisis de contenido para identificar tendencias y patrones en el desempeño de estos profesionales. Su metodología se basó en un análisis documental para comprender las responsabilidades e impacto de los gerentes de mercadeo en un contexto empresarial dinámico. Los principales resultados muestran que los gerentes de mercadeo son fundamentales en la creación y ejecución de estrategias de mercado, aprovechando las oportunidades mediante técnicas innovadoras para mantener una participación efectiva en el mercado. Se identificó un enfoque creciente hacia el marketing digital y la atención personalizada al cliente, así como la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa en las estrategias de marketing. Estos gerentes no solo impulsan el crecimiento organizacional y mantienen la competitividad, sino que también contribuyen positivamente al medio ambiente.



Palabras clave: innovación científica, formación de administradores, adaptación y toma de decisiones.

Abstract

Today's organizations focus on innovations and strategies; where the marketing manager exercises a transformative function, which fully adapts to technological changes quickly, to the demands of a globalized market and to the promotion of sustainable business practices. This research took a documentary approach, collecting data from scientific articles, case studies and other sources, and using content analysis to identify trends and patterns in the performance of these professionals. Their methodology was based on a documentary analysis to understand the responsibilities and impact of marketing managers in a dynamic business context. The main results show that marketing managers are fundamental in the creation and execution of market strategies, taking advantage of opportunities through innovative techniques to maintain effective market participation. A growing focus on digital marketing and personalized customer service was identified, as well as the importance of sustainability and corporate social responsibility in marketing strategies. These managers not only drive organizational growth and maintain competitiveness, but they also contribute positively to the environment.

Keywords: scientific innovation, training of administrators, adaptation and decision making.

Introducción

En el ámbito empresarial moderno, el gerente de mercadeo emerge como una figura clave, cuya influencia trasciende las fronteras tradicionales del mercadeo para estar al frente de la innovación, la adaptabilidad y la sostenibilidad. A medida que los escenarios del entorno empresarial son influenciados en la corriente de la digitalización, también deben adaptarse y promover los ecosistemas verdes, lo que representa que el papel del gerente de mercadeo se ha ampliado significativamente sus acciones y prácticas en la actualidad. Por lo tanto, se necesitan tomar profundas tecnologías emergentes y dinámicas de marketing las cuales están en constante cambio y cómo a su vez está el cliente, la marca y los competidores demandando la ética empresarial.



Kotler y Keller (2016a), resaltan que los gerentes de mercadeo deben dirigir hoy en día una compleja e importantes decisiones estratégicas, tomando en cuenta las tecnologías que balanceen la innovación con la eficiencia operativa.

Esta investigación se fundamentó en la evolución del rol del gerente de mercadeo y su impacto crucial en la configuración del éxito en la organización, explorando así cómo ser el primero en adaptarse a estos cambios no sólo como ventaja competitiva sino una necesidad imperativa para la supervivencia y el crecimiento empresarial en el siglo XXI (Hollensen, 2019).

Kotler y Keller (2016b), admiten que los profesionales en marketing deben considerar que las empresas sean vistas desde la orientación socialmente responsable incorporando en las actividades estratégicas el desarrollo de la sostenibilidad ambiental desde los contextos éticos, legales y sociales para que la compañía se diferencie del resto de las demás con estrategias y programas de responsabilidad social corporativa que demuestre tanto el bienestar de los colaboradores, comunidad, clientes y el valor de la marca.

Por lo que estas nuevas expectativas transforman la comprensión de las responsabilidades del gerente de mercadeo en la organización, la cual pide una visión holística que cubre desde innovación técnica hasta hacer negocios éticos. En este contexto, el gerente de mercadeo emerge como una figura clave para navegar y capitalizar estos cambios, aunque su impacto específico en la eficiencia y adaptabilidad organizacional aún no se comprende del todo. Este es uno de los objetivos específicos de la investigación en abordar el problema fundamental de identificar cómo afecta el papel del gerente de mercadeo a la capacidad de una organización para adaptarse a estos cambios dinámicos. Es muy importante evidenciar la brecha que existe entre la comprensión y el enfoque del rol e impacto de las funciones del gerente de mercadeo al momento de crear, ejecutar y medir las estrategias en torno a la adaptación y éxito organizacional. Kotler y Keller (2016a) mencionan la importancia que tiene la evolución del marketing estratégico en base a la dirección dentro de la organización; sin embargo, se necesita un análisis más profundo acerca de cómo es el impacto de esa evolución en el rol y las responsabilidades del gerente de mercadeo. Por lo que los autores Chaffey y Ellis-Chadwick (2019a) señalan que la digitalización ha modificado las prácticas de marketing, pero aún no se tiene claro cómo los gerentes de mercadeo de hoy en día van a usar estas herramientas

digitales para promover la competitividad y la innovación en la organización ya que varían según la situación, procesos y estructura de las empresas.

Métodos y Materiales

Este estudio adoptó una metodología de investigación documental con la finalidad de analizar exhaustivamente las funciones, responsabilidades e impacto de los gerentes de mercadeo dentro de las organizaciones. Por lo que, este tipo de investigaciones abarcan desde el nivel exploratorio, descriptivo hasta explicativo (Arias, 2012).

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), la investigación documental con nivel descriptivo analítico; se define como un proceso que implica la detección, obtención, y consulta de materiales y documentos que aporten los conocimientos e informaciones previamente recogidos sobre algún tema específico.

Es descriptiva ya que se enfoca en especificar las propiedades, características, y perfiles de diversos del objeto de estudio (Bunge, 2017); en este caso comprender cómo los gerentes de mercadeo contribuyen al éxito y la adaptabilidad de las organizaciones en un entorno de mercado dinámico y altamente competitivo.

Siguiendo este esquema, se aplicó un análisis de contenido cualitativo a los documentos seleccionados. La metodología propuesta por Krippendorff (2013) la cual se centra en la interpretación de mensajes dentro de su contexto comunicativo que permite identificar temas, patrones y tendencias de relevancia en el texto. En este estudio, el rol del gerente de mercadeo, la innovación, desarrollo de productos, las tecnologías emergentes en la digitalización de las estrategias y el enfoque en el cliente son algunos de los temas, patrones y tendencias que se validaron.

Las bases de datos académicas de la investigación fueron: Sopas, Google Scholar y Redalyc. Y los documentos seleccionados estaban relacionados con las prácticas y estrategias del gerente de mercadeo, su liderazgo, la innovación y la investigación de la conducta del consumidor.



Los datos se analizaron mediante la revisión sistemática de las fuentes secundarias, las cuales incluyeron más de 200 documentos académicos, publicaciones de artículos científicos y estudios de casos publicados en los últimos 10 años. Adicionalmente 50 informes y publicaciones de importantes empresas de investigación de mercadeo y negocios para obtener puntos de vista modernos y aplicados.

Los términos de búsqueda utilizados: "gerente de mercadeo" para identificar roles, responsabilidades y desafíos; "estrategias de mercadeo" en el caso de explorar las tácticas y enfoques utilizados por los gerentes en las organizaciones; "adaptación tecnológica en mercadeo" para investigar cómo los gerentes de mercadeo integran nuevas tecnologías en sus estrategias; "innovación en mercadeo" para examinar casos y métodos a través de los cuales la innovación se fomenta y aplica dentro de las estrategias de mercadeo; "comportamiento del consumidor" para analizar cómo las estrategias influyen sobre el comportamiento del consumidor y en la toma de decisiones de los gerentes de mercadeo.

La revisión del contenido de los documentos seleccionados fue examinada por el software Vivó. Este análisis cualitativo fue a través de la organización y codificación de estos documentos académicos. Por lo que de esta forma se afirmaron las tendencias, patrones y temas comunes relacionados con el papel e impacto del gerente de mercadeo.

De los más de 250 documentos iniciales identificados, se seleccionaron 100 los cuales cumplieron con estricta fidelidad de los criterios de inclusión para un estudio detallado. Esta selección incorporó la relevancia, calidad metodológica y aportes a la comprensión del tema.

Resultados

La revisión documental del rol del gerente de mercadeo y su impacto para las organizaciones llevó a resultados claramente identificando los patrones y tendencias definidos dentro de la organización.

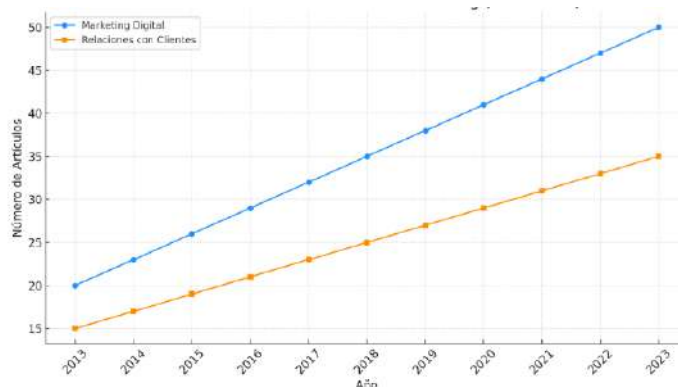


A continuación, los resultados más importantes de la investigación:

• **Tendencias en las publicaciones:** El periodo de la revisión de los documentos fue de los años 2013 y 2023. Los estudios encontrados fueron de las áreas de marketing digital y de las relaciones con clientes.

Figura 1.

Tendencias en las publicaciones



Nota: Adaptación de resultados de las tendencias en las publicaciones

Fuente: www.nvivo.com

Es importante señalar que a medida se hacían las revisiones éstas eran las áreas con mayores literaturas. Lo que indica que el mercadeo se inclina hacia las plataformas digitales y la atención personalizada a los clientes.

El marketing digital comprende todas las actividades de marketing que utilizan dispositivos electrónicos o internet. Las empresas aprovechan los canales digitales como los motores de búsqueda, las redes sociales, el correo electrónico y otros sitios web para conectar con clientes actuales y potenciales (Chafen & Ellis-Chadwick, 2019b). Y a través de estos canales se da la conexión y valor agregado entre las organizaciones, marcas y los consumidores potenciales.

Por lo que los autores, Kotler y Keller (2016a), mencionan que el marketing digital no solo permite una segmentación más precisa y personalizada, sino que también ofrece la posibilidad de medir y



analizar el rendimiento de las estrategias de marketing en tiempo real; lo cual es de gran ayuda a las organizaciones al momento de revisar sus cifras de ventas, objetivos y utilidades.

En las organizaciones, las relaciones con clientes se centran en crear y mantenerlas rentables a largo plazo. La estrategia ejecutada sería el proceso de negocio aplicando la tecnología para conocer más profundamente las necesidades y comportamientos de los clientes, con el fin de desarrollar relaciones sólidas, fuertes y leales con ellos (Peperos y Rogers, 2016). Por lo que Gunnison (2018) enfatiza la importancia de considerar las relaciones no solo con los clientes sino también entre todos los grupos de interés, bajo el concepto de marketing de relaciones.

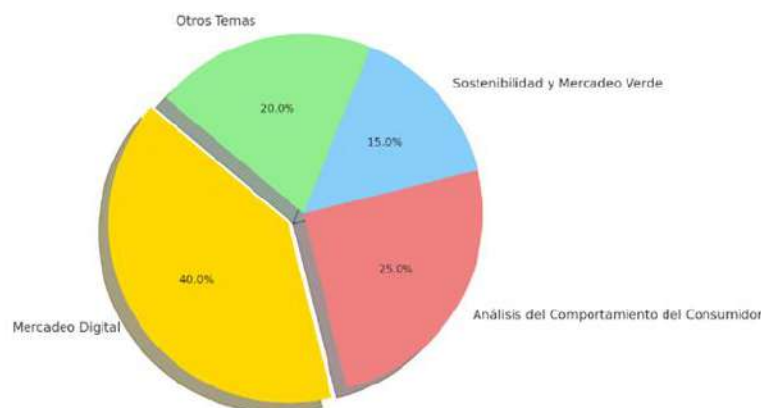
De esta manera se puede mencionar que marketing digital y las relaciones con clientes están ligadas y van de la mano. La tecnología ha transformado el esquema en que las organizaciones interactúan con sus clientes, facilitando la relación y comunicación en tiempo real.

Así lo afirman Smith y Chafen (2013), donde el uso estratégico de canales digitales permite a las empresas recopilar datos valiosos sobre sus clientes, lo cual, a su vez, mejora la efectividad de las estrategias de relaciones con los clientes al permitir una comunicación más personalizada, basada en sus intereses y necesidades.

- **Distribución temática:** Al clasificar las publicaciones según áreas temáticas se obtuvo que el 40% de estos estudios son del área de marketing digital; 25% análisis de comportamiento del consumidor, un 15% son de sostenibilidad en marketing verde y 20% en diferentes temas. De esta manera se observa la importancia que se tiene en el marketing digital con el uso de la tecnología y seguido está el consumidor y la importancia de la sostenibilidad.

Figura 2.

Distribución temática de las publicaciones del Rol del Gerente de Mercadeo



La figura de distribución temática muestra que el 40% es de estrategias de marketing digital lo cual refleja cómo las tecnologías digitales tienen un impacto cada vez más esencial en el campo. El análisis del comportamiento del consumidor se lleva el 25%, lo cual subraya el interés por comprender a los consumidores al momento de comprar, actuar y/o elegir determinado producto. La sostenibilidad y el marketing ecológico representan el 15%, creando una conciencia creciente acerca de la necesidad de adoptar prácticas sostenibles. En última instancia, el resto de los temas importantes (20%), los cuales incluyen liderazgo en marketing, innovación en el producto y estrategia de mercado global, señalando una diversificación de intereses en la investigación de marketing.

El marketing digital y el análisis del comportamiento del consumidor son temas ligados en el mercadeo. La capacidad de recopilar y analizar grandes volúmenes de datos digitales permite a los especialistas en marketing comprender mejor las preferencias, comportamientos y patrones de los consumidores en tiempo real (Kumar, V., y Rajan, B., 2012), y a ejecutar estrategias óptimas en beneficio de la marca.

La creciente preocupación por la sostenibilidad ha cambiado el comportamiento del consumidor, con más usuarios prefiriendo productos y marcas que demuestran responsabilidad ambiental (Chronopoulos y Halkos 2017). El análisis del comportamiento del consumidor en este contexto hace



un llamado a que las estrategias de marketing sean enfocadas a lo ecológico siendo conscientes con el medio ambiente.

El marketing verde y el marketing digital se mezclan a medida que las marcas utilizan canales digitales para promover sus iniciativas ecológicas y sostenibles. La comunicación de esfuerzos sostenibles a través de plataformas digitales no solo aumenta la conciencia, sino que también fomenta la participación del consumidor con la marca en temas ambientales (Gleim, Smith, Andrews y Cronin 2013).

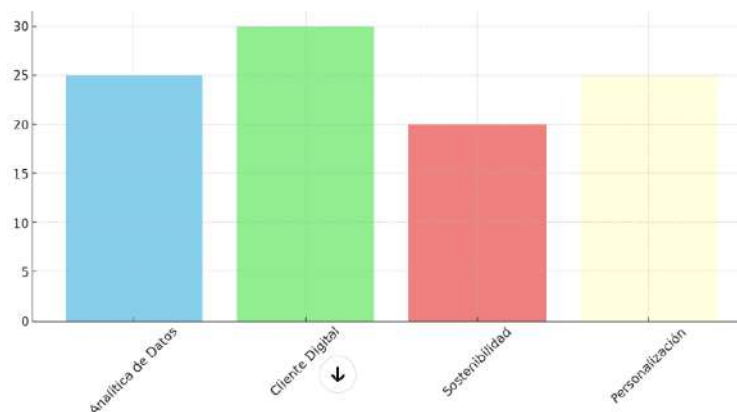
Uno de los otros componentes más importantes están los otros temas como; la inteligencia artificial, el marketing de contenidos y el neuromarketing. Estas tecnologías y enfoques ofrecen nuevas oportunidades para personalizar la experiencia del cliente, optimizar las campañas de marketing y comprender profundamente las respuestas y comportamientos del consumidor (Shah, Murthi y Srinivasan, 2020). La integración de estas innovaciones fortalece las estrategias de marketing digital, permitiendo a las marcas crear conexiones más significativas y efectivas con su audiencia.

• **Frecuencia de términos:** Los términos de mayor recurrencia fueron "analítica de datos", "cliente digital", "sostenibilidad", y "personalización". Esto indica un claro enfoque hacia la utilización de datos para comprender y satisfacer las necesidades de un cliente quien cada vez más se conecta digitalmente, sin perder de vista el enfoque hacia la sostenibilidad.

Figura 3.

Frecuencia de términos





Nota: Adaptación de resultados de las frecuencias de términos Fuente: www.nvivo.com

La analítica de datos es fundamental para la personalización, permite a las marcas comprender las necesidades y comportamientos de los clientes en detalle. Davenport (2014) argumenta que "La analítica de datos transforma la gran cantidad de datos generados por las interacciones digitales en perspectivas accionables, permitiendo una personalización sin precedentes en la comunicación con el cliente". En otras palabras, la capacidad de personalizar ofertas, mensajes y experiencias basadas en el análisis detallado de los datos del cliente se ha convertido en una ventaja competitiva clave para la toma de decisiones de los gerentes de mercadeo.

Estos resultados son indicativos de la evolución existente en el área de mercadeo y el giro hacia las tecnologías digitales que estimularon el desarrollo del marketing digital permitiendo conseguir visibilidad de la marca o del negocio en el internet, posicionamiento de branding o marca, captar, fidelizar clientes y lograr interacciones en tiempo real con el cliente (Florido, 2020).

Las organizaciones están llamadas a cumplir con las demandas del consumidor quien está en busca de marcas y productos sostenibles, amigables al medio ambiente y éticos; por lo que el gerente de mercadeo tiene que ser responsable ante el medio ambiente y sociedad.



• **Nube de Palabras:** La interrelación entre estos términos destaca un enfoque holístico en el mercadeo actual, donde la comprensión del cliente, el compromiso sostenible y la innovación tecnológica se combinan para crear valor tanto a las empresas como a los consumidores. Este enfoque integrado no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también promueve prácticas empresariales sostenibles y responsables. A continuación, el resultado de la nube de palabras:

Figura 4.

Nube de palabras



Los términos "analítica de datos" y "personalización" señala un

movimiento hacia un marketing más basado en datos, donde la capacidad de recopilar, analizar y actuar en función de la información del consumidor permite a las empresas personalizar sus ofertas y comunicaciones de manera más efectiva (Wedel y Kannan, 2016). De este modo hay un cambio en la estrategia de mercadeo, resaltando la importancia de comprender profundamente y adaptar la experiencia de este a sus necesidades y deseos individuales.



El término "cliente digital" destaca la transición del consumidor a entornos digitales, influenciando significativamente cómo interactúan con las marcas y toman decisiones de compra. La digitalización de la experiencia del cliente implica nuevas oportunidades y desafíos para los especialistas en este caso los gerentes de mercadeo, quienes deben navegar por canales digitales múltiples y en constante cambio para llegar y comprometerse efectivamente con sus audiencias (Lemon y Verhoef, 2016).

La agrupación de estos términos en la nube de palabras en este estudio subraya una evolución hacia un marketing más personalizado, digitalmente enfocado y sostenible. Este cambio es el reflejo de las preferencias cambiantes de los consumidores y un reconocimiento por parte de las organizaciones a la importancia en adaptarse a estos nuevos paradigmas y mantener su relevancia y competitividad en el mercado moderno.

Discusión

El Rol del Gerente de Mercadeo Digital

El marketing digital involucra la utilización de canales digitales, instrumentos y técnicas para desarrollar las comunicaciones digitales y estrategias dirigidas a alcanzar los objetivos de marketing ya sea de contenido, emocional entre otros. Los medios digitales, motores de búsqueda, correo electrónico, los websites, blogs entre otros permiten que las marcas y organizaciones enfoquen sus campañas en compartir e interactuar con los consumidores y clientes en tiempo real (Chaffey y Ellis-Chadwick, 2019b).

- **Transformación Digital y Papel del Gerente de Mercadeo**

La revolución digital ha cambiado, el rol del gerente de mercadeo; quien debe saber del mercado y también acerca de las necesidades de los consumidores y su evolución. Además, cómo crear, ejecutar y controlar las tecnologías digitales para diseñar e implementar estrategias eficaces de marketing con éxito (Kotler y Keller, 2016a).

El alcance del gerente de mercadeo se extiende desde la capacidad para integrar soluciones tecnológicas, hasta la personalización, automatización y análisis de grandes volúmenes de datos necesarios para la toma de decisiones (Smith, 2020).

La transformación y evolución de la tecnología ha realizado cambios en las funciones iniciales del gerente de mercadeo. En este sentido los avances tecnológicos son un apoyo y soporte a estas nuevas actividades.

- **Estrategias de Marketing Digital**

Las estrategias de Marketing Digital incluyen la creación de contenido, la publicidad pagada en línea, el marketing en redes sociales, email marketing y otras. Cada una de estas estrategias exige un gran conocimiento en las herramientas digitales y una comprensión analítica en el comportamiento del consumidor digital (Ryan, 2017).

Aplicar las estrategias digitales conlleva a realizar los ajustes necesarios en ese mundo digital, es decir desde el conocimiento del nuevo consumidor digital hasta lo que la marca puede alcanzar y llegar a penetrar en el mercado digital. No es lo mismo las decisiones que el consumidor toma de manera presencial a como lo realiza digitalmente ya que tiene acceso a la tecnología en todo momento para comparar e indagar diferentes informaciones desde distintas fuentes en internet o redes sociales que facilitará poder escucharlos, conocer qué opinan, qué necesitan para diseñar estrategias de marketing digital con acciones concretas a su medida (Smith, 2020). Por lo que todos los días a través de la tecnología se ven los cambios notorios en las estrategias digitales.

- **El Análisis Digital y la Toma de Decisiones**



La analítica digital proporciona al departamento de marketing medir, analizar e interpretar los rendimientos de las campañas de marketing digital para optimizar su estrategia posterior y maximizar el retorno de la inversión. La capacidad de tomar decisiones basadas en datos es esencial en el mundo digital (Hollensen, 2019).

El gerente de mercadeo tiene acceso directo y continuo a los datos numéricos y de manera actualizada. Existen múltiples aplicaciones y herramientas digitales que facilitan el trabajo a los gerentes en estas áreas donde las decisiones son tomadas en tiempo real y oportuno.

- **La experiencia del cliente en el entorno digital**

La experiencia del cliente (CX) en el entorno digital es más crucial que nunca. Los gerentes de marketing deben asegurar que cada interacción cuenta al igual que los momentos con los clientes digitales y se deben enfocar en dejar una huella duradera para mantener la satisfacción y fidelización de los consumidores a largo plazo (Lemon y Verhoef, 2016).

La tecnología cambia diariamente y en este sentido los clientes se actualizan a través de ella; el gerente de mercadeo debe tener presente que los consumidores son prosumidores, es decir producen conocimiento y se ilustran al momento de adquirir un producto o servicio.

- **Formación de productos y servicios digitales**

La innovación en productos y servicios digitales nunca se detiene. Los gerentes de marketing tienen que mirar hacia el futuro y visualizar crecimiento e innovación de las marcas y productos. Son los primeros en descubrir, crear y conectar con los consumidores; y a su vez identifican las oportunidades y las tendencias del mercado (Tidd y Bessant, 2018).



- **El Rol del Gerente de Mercadeo en el Análisis del Comportamiento del Consumidor**

El comportamiento del consumidor se refiere al estudio de cómo individuos, grupos y organizaciones seleccionan, compran, usan y desechan productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer sus necesidades y deseos (Ryan, 2017).

Esta área del conocimiento es crítica para los gerentes de mercadeo, ya que la comprensión profunda de las motivaciones, preferencias y comportamientos de compra de los consumidores permite diseñar estrategias de mercadeo más efectivas y eficientes por lo que es importante conocer de ante mano todos los cambios, motivaciones e impulsos que puede tener el consumidor al momento de la decisión de compra.

- **El Rol del Gerente de Mercadeo en la Era del Análisis del Consumidor**

La evolución de la Era del Análisis del Consumidor en el marketing inicia con las primeras etapas de investigación de mercado y encuestas a consumidores, continúa hacia la introducción de la analítica digital y el Big Data y su enfoque actual es el marketing personalizado y la inteligencia artificial (Kotler y Keller, 2016b).

La digitalización trajo consigo la capacidad de recoger y analizar grandes volúmenes de datos de comportamiento del consumidor en tiempo real por lo que los autores Mayer-Schönberger y Cukier (2013) argumentan cómo el Big Data transforma la capacidad de las empresas para entender las tendencias y patrones del consumidor, permitiendo una segmentación y un targeting más precisos.

Las estrategias de mercadeo de hoy se caracterizan por el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático para personalizar la experiencia del consumidor. Davenport y Ronanki (2018) comentan cómo estas tecnologías permiten a las organizaciones predecir las necesidades del consumidor y adaptar sus estrategias de marketing de manera proactiva, creando experiencias altamente personalizadas.



Los gerentes de mercadeo utilizan herramientas analíticas avanzadas y técnicas de investigación de mercado. Tienen un papel decisivo en la interpretación de datos de comportamiento del consumidor. Su capacidad para traducir estos datos en estrategias accionables y personalizadas es fundamental para crear ventajas competitivas sostenibles (Kotler y Keller, 2016a).

El gerente debe ser competente y capaz tanto en la recolección y análisis de datos, así como en la aplicación de estos conocimientos para desarrollar productos, servicios y mensajes que son efectivos para llegar a su segmento de mercado.

- **Estrategias Basadas en el Análisis del Comportamiento del Consumidor**

La segmentación del mercado, el targeting y el posicionamiento son estrategias claves procedentes del análisis del comportamiento del consumidor. Estas estrategias permiten a los gerentes de mercadeo dirigir sus recursos de manera eficiente, creando promociones que hablen directamente a los clientes más valiosos (Hollensen, 2019). Adicional tienen la capacidad de personalizar la experiencia del cliente creando campañas creativas donde la capacidad de ofrecer experiencias únicas y personalizadas hacen la diferencia entre el éxito y el fracaso de la marca y del producto (Lemon y Verhoef, 2016).

- **Innovación y Desarrollo de Productos Informados por el Consumidor**

El aporte que brindan los gerentes de mercadeo se ven en los resultados de las investigaciones de mercados a través de sus análisis.

La comprensión de las necesidades no satisfechas y las preferencias emergentes de los consumidores puede inspirar el desarrollo de los nuevos productos, las campañas de mercadeo que satisfagan mejor las demandas del mercado (Tidd y Bessant, 2018). Este enfoque centrado en el consumidor trae innovación y desarrolla un ciclo personalizado de manera positiva y una adaptación de las marcas y

productos de retroalimentación y esta adecuación es lo que mantiene a las empresas relevantes y competitivas a través del tiempo.

La relevancia del gerente de mercadeo en el análisis del comportamiento del consumidor es indiscutible; y más en un entorno organizacional contemporáneo, con un mercado saturado en gustos y preferencias cambiantes por consumidores complejos; es prioridad y esencial las características que tenga que adoptar el gerente de mercadeo para que sus estrategias y desarrollo de productos innovadores para que tengan éxitos a largo plazo.

- **El Rol del Gerente de Mercadeo en la Promoción de la Sostenibilidad y Mercadeo Verde**

El marketing sostenible o marketing verde es el proceso en diseñar, desarrollar y promover la comercialización de los productos que sean fabricados sin impactar el medio ambiente, es decir son aquellos producidos con características amigables para la orientación y preferencia del consumidor que le interesa las prácticas ecológicas, de tal manera que se motive en adquirir el producto porque sus efectos no impactan el ambiente o deteriore el bienestar natural. Entre las tareas del gerente de mercadeo que desarrolla el marketing ecológico o verde enfocara las estrategias de marketing desde la fase inicial del ciclo de vida del producto para que cumpla con las especificaciones y normativas para promocionar productos o servicios que no solo cumplan con las necesidades del consumidor, sino que también minimicen o eliminen el impacto negativo en el medio ambiente. Esta práctica abarca desde el diseño del producto, su ciclo de vida y su comunicación en estrategias ecológicas de manera transparentes y honestas para la sociedad (Lamb, Hair y McDaniel, 2019).

Para los gerentes de mercadeo, esto significa asumir la responsabilidad de liderar estrategias de marketing desde una perspectiva de sostenibilidad del medio ambiente, vinculando su actuar con programas de responsabilidad social corporativa que implica no sólo pensar acerca de los recursos ambientales, sino también sobre el bienestar de los colaboradores, clientes, la comunidad en donde se encuentre ubicada y salvaguardar la reputación de la empresa con prácticas en diseñar, fabricar y promocionar productos ecológicos con componentes fabricados que ayuden a reducir el impacto

ambiental y envases reutilizables bajo el enfoque de las tres R; reducir, reutilizar y reciclar (Render y Heizer, 2014).

- **Integración de la Sostenibilidad en el Marketing**

Los gerentes de mercadeo están en una posición única relacionadas con desarrollar y ejecutar estrategias con acciones más sostenibles de la marca a quien representan.

A través de la investigación de mercado, se pueden identificar tendencias de consumo que favorecen productos y servicios sostenibles, orientando el desarrollo de productos y la innovación de manera ecológica (Kotler y Keller, 2016a). Además, mediante campañas de comunicación y promoción efectivas, pueden educar y sensibilizar a los consumidores sobre los beneficios ambientales y sociales al momento de elegir productos sostenibles, creando así un cambio en el comportamiento del consumidor hacia productos más amigables al medio ambiente.

- **Estrategias de Marketing Verde Efectivas**

Implementar estrategias de marketing verde efectivas requiere un enfoque holístico que aborde todos los aspectos del marketing mix desde una perspectiva de sostenibilidad. Esto incluye el desarrollo de productos ecológicos, el uso de empaques sostenibles, la optimización en la logística y la promoción de prácticas empresariales éticas ecológicas (Smith, 2020).

Los gerentes de mercadeo deben asegurarse que las estrategias sostenibles estén alineadas con los valores de la marca y las expectativas de los consumidores para evitar confusión con las acciones sostenibles al medio ambiente.

- **Desafíos y Oportunidades**

Existen varios desafíos en este tema del marketing sostenible, sin embargo, uno de los principales es que el gerente de mercadeo equilibre la rentabilidad con las estrategias sostenibles. Y para

contrarrestar esta dificultad la innovación y diferenciación de los productos sostenibles sería la diferencia de la marca. Las organizaciones que logran integrar con éxito la sostenibilidad en sus estrategias de marketing no solo benefician al medio ambiente, sino que también construyen una reputación fuerte, mejoran su competitividad y fomentan la lealtad del cliente a largo plazo (Chronopoulos y Skordoulis, 2020).

El rol del gerente de mercadeo en el marketing sostenible es indiscutible en las organizaciones actuales. Al liderar el camino hacia prácticas más sostenibles, los gerentes de mercadeo no solo contribuyen al bienestar ambiental, sino que también desempeñan un papel crucial en el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

La integración de la sostenibilidad en el marketing no es una tendencia pasajera sino una transformación mundial y fundamental en cómo las empresas interactúan con sus consumidores y el planeta.

- **El Rol del Gerente de Mercadeo en Otros Temas**

Entre los otros temas importantes en el rol del gerente de mercadeo está la adaptación de la tecnología la cual se refiere a la capacidad y disposición de las organizaciones para adoptar nuevas tecnologías que potencian sus estrategias de mercadeo. Esta adaptación es vital en un entorno donde las plataformas digitales y los datos masivos ofrecen oportunidades para interactuar con los consumidores y personalizar las promociones de productos y servicios (Chaffey y Ellis-Chadwick, 2019a).

Los gerentes de mercadeo deben estar a la vanguardia de la innovación, investigación y adopción de tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, realidad aumentada, y marketing automatizado, para mantener la competitividad de sus organizaciones (Davenport, 2014).

- **Innovación en Mercadeo**

La innovación en mercadeo no solo implica la creación de nuevos productos o servicios sino también la implementación de nuevos procesos de mercadeo, estrategias de logística que satisfacen las cambiantes necesidades del mercado (Tidd y Bessant, 2018). En este sentido, el gerente de mercadeo juega un papel crítico en fomentar una cultura de innovación dentro de la organización y en donde los altos directivos deben reconocer que se identifiquen y estimulen las mejores ideas desde adentro de la organización con los grupos que forman parte de la compañía indistintamente edad o puesto jerárquico para gestionar oportunidades que proporcionen la generación de ideas innovadoras en base al comportamiento del mercado. (Kotler y Keller, 2016a).

Conclusiones

El gerente de mercadeo desempeña un papel fundamental en la formulación e implementación de la estrategia organizacional. A través de una profunda comprensión del mercado, del comportamiento del consumidor y de las tendencias tecnológicas, estos profesionales contribuyen a guiar la dirección estratégica de la empresa, asegurando que las ofertas de productos y servicios se alineen con las necesidades y expectativas del mercado objetivo.

La capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y aprovechar las herramientas digitales se ha convertido en un requisito indispensable para el gerente de mercadeo moderno. Esta adaptación no solo mejora la eficiencia y efectividad de las estrategias de mercadeo, sino que también facilita una mejor comprensión y cautiva al consumidor, a través de múltiples canales digitales.

Los gerentes de mercadeo están en una posición única para impulsar la innovación dentro de sus organizaciones, al estar en contacto directo con las necesidades y deseos del consumidor, por lo que pueden identificar oportunidades de innovación en productos, servicios y procesos que mantengan a la empresa a la vanguardia de la competencia.

A través de prácticas de mercadeo éticas y sostenibles, los gerentes de mercadeo no solo fortalecen la imagen de la marca, sino que también promueven un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Los gerentes de mercadeo enfrentan desafíos significativos debido a la rápida evolución del entorno empresarial, incluyendo lo versátil que es el mercado, el cambio en las preferencias de los consumidores y la intensificación de la competencia, por lo que la capacidad para anticipar y responder a estos cambios es crucial para mantener la relevancia y competitividad de la organización. El gerente de mercadeo juega un rol vital en el éxito de las organizaciones ya que, a través de la adaptación tecnológica, la innovación y un enfoque sostenible impulsan el crecimiento organizacional y contribuyen a un impacto social y ambiental positivo.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Editorial Episteme.
- Bunge, M. (2017). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Siglo XXI Editores.
- Chaffey, D. y Ellis-Chadwick, F. (2019a). *Marketing Digital: Estrategia, Implementación y Práctica*. Pearson.
- Chaffey, D. y Ellis-Chadwick, F. (2019b). *Publicidad digital*. Pearson.
- Chronopoulos, A. y Skordulis, M. (2020). *Marketing sostenible: una revisión completa*. *Revista de marketing sostenible*.
- Chronopoulos, K., y Halkos, G. (2017). *Environmental marketing strategy and firm performance: Effects on new product performance and market share*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(4), 534-549.
- Davenport, T. H. (2014). *Big Data at Work: Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities*. Harvard Business Review Press.
- Davenport, T. H., y Ronanki, R. (2018). *Artificial Intelligence for the Real World*. Harvard Business Review.

- Florido, M. (2020). Curso de Marketing Digital. Social Business.
- Gleim, M., Smith, J.S., Andrews, D., y Cronin, J.J. (2013). Against the Green: A Multi-method Examination of the Barriers to Green Consumption. *Journal of Retailing*, 89(1), 44-61.
- Gummesson, E. (2018). *Total Relationship Marketing*. Butterworth-Heinemann.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Hollensen, S. (2019). *Gestión de marketing: un enfoque relacional (3ª ed.)*. Pearson
- Kotler, P. y Keller, KL (2016a). *Gerencia de Mercadeo*. Pearson.
- Kotler, P. y Keller, KL (2016b). *Gestión de marketing (15ª ed.)*. Pearson.
- Krippendorff, K. (2013). *Análisis de contenido: una introducción a su metodología*. Sabio.
- Kumar, V., & Rajan, B. (2012). Social and Digital Marketing. *Journal of Marketing Research*, 49(4), 512-528.
- Lamb, Ch., Hair, J., McDaniel, C. (2019). *Marketing. (8ªed.)*. Cengage.
- Lemon, KN y Verhoef, PC (2016). Comprender la experiencia del cliente a lo largo del recorrido del cliente. *Revista de marketing*.
- Mayer-Schönberger, V., y Cukier, K. (2013). *Big Data: A Revolution That Will Transform How We Live, Work, and Think*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Peppers, D., y Rogers, M. (2016). *Managing Customer Experience and Relationships: A Strategic Framework*. Wiley.
- Render, B. y Heizer, J. (2014). *Principios de Administración de operaciones. (9ªed.)*. Pearson
- Ryan, D. (2017). *Comprensión del marketing digital: estrategias de marketing para atraer a la generación digital*. Kogan.
- Shah, D., Murthi, B.P.S., y Srinivasan, K. (2020). The Role of Artificial Intelligence and Data Network Effects for Creating User Value. *Academy of Marketing Science Review*, 10(3-4), 123-140.
- Smith, P. R., y Chaffey, D. (2013). *E-Marketing Excellence: Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. Routledge.
- Smith, PR (2020). *Excelencia en marketing digital: planificación, optimización e integración del marketing online*.



Tidd, J. y Bessant, J. (2018). *Gestión de la innovación: integración del cambio tecnológico, de mercado y organizacional*. Wiley.

Wedel, M., y Kannan, P. K. (2016). Marketing analytics for data-rich environments. *Journal of Marketing*, 80(6), 97-121





Crecimiento socioeconómico de Panamá y su incidencia sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país

Socioeconomic growth of Panama and its impact on the management of university and professional organizations of the country

Pablo Powell Moreno

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
powell1120@gmail.com <https://orcid.org/0009-0002-9723-0373>

*Autor de correspondencia: powell1120@gmail.com

Fecha de recepción: 29/02/ 2024

Fecha de aceptación: 21/04/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5088>

Resumen

La investigación tiene como objetivo estudiar el crecimiento socioeconómico de Panamá desde la perspectiva de su incidencia sobre los resultados de la gestión de las organizaciones profesionales y universitarias del país, desde la óptica de la Teoría de las Organizaciones Complejas.

Los métodos y técnicas utilizadas se representan por las distintas formas de obtener la información necesaria para analizarla y desarrollarla, que consisten en encuestas y entrevistas aplicadas a los estudiantes regulares y docentes exclusivamente, ambos sujetos de investigación forman parte de la Facultad de Economía, además de revisar tesis, libros, artículos, prensa y publicaciones variadas, a fin de ampliar el conocimiento del tema investigado.

El crecimiento socioeconómico del país, en términos prospectivos, no se muestra congruente con otros datos previamente obtenidos, como, la correlación existente entre el número de estudiantes inscritos de las universidades públicas del país, por una parte, y, por otra, la productividad de estas universidades (la relación entre el número de matriculados y la cantidad de egresados), Lo que lleva a considerar las características de la gestión de las universidades públicas dentro de un contexto socioeconómico caótico enfocado desde la perspectiva del paradigma de la complejidad.

La disminución del crecimiento socioeconómico afecta negativamente la población universitaria por falta de ingresos, tanto al número de matriculados como de egresados, de la licenciatura en economía y el debilitamiento de las organizaciones profesionales a causa del déficit de nuevos Economistas que ingresen al Colegio de Economistas de Panamá.

Palabras clave: complejidad, deserción, desigualdad, desequilibrio, riqueza interorganización.

Abstract





The research aims to study the trends and particularities of the economic growth of Panama from the perspective of its impact on the results of the management of professional and university organizations in the country, from the perspective of the Theory of Complex Organizations. The methods and techniques used are represented by the different ways of obtaining the information necessary to analyze and develop it, which consist of surveys and interviews applied to regular students and teachers exclusively, both research subjects are part of the Faculty of Economics, in addition to review theses, books, articles, press and various publications, in order to expand knowledge of the topic investigated.

The economic and social growth of the country, in prospective terms, is not consistent with other data previously obtained, such as the correlation between the number of students enrolled in the country's public universities, on the one hand, and, on the other, the productivity of these universities (the relationship between the number of enrolled and the number of graduates), which leads to considering the characteristics of the management of public universities within a chaotic socio-economic context focused from the perspective of the complexity paradigm.

The decrease in economic growth negatively affects the university population due to lack of income, both in the number of enrolled and graduates, of the degree in economics and the weakening of professional organizations due to the deficit of new Economists who enter the College of Economists from Panama.

Keywords: dropout, inequality, imbalance, interorganizational wealth.

Introducción

En la presente investigación se refiere, específicamente, al caso de la Universidad de Panamá y, dentro de ella, a la dinámica de la Escuela de Economía, vista en relación con la deserción de estudiantes, la matrícula y la graduación de profesionales, a fin de enfocarnos en la forma como esta dinámica impacta y se refleja en la gestión del Colegio de Economistas de Panamá. Enfocamos este estudio desde el punto de vista del paradigma de la complejidad, lo que permite constatar que existe un vínculo intermediador entre las características del crecimiento socioeconómico y el perfil del crecimiento socio-cultural de la población de Panamá, por una parte y, por otra, las particularidades de la gestión de las organizaciones (complejas) universitarias, lo que determina el perfil de su alineación con los requerimientos en materia de formación de mano de obra especializada provenientes del propio desenvolvimiento económico. Para determinar este vínculo, examinamos la productividad de la universidad medida en términos de la relación entre la matrícula inicial en una determinada carrera, la deserción de estudiantes en esa carrera y el número de egresados, además, algunos indicadores macroeconómicos.



Hipótesis de trabajo es una afirmación que consiste en que: Crecimiento socioeconómico de Panamá incide sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país.

Según (Espinoza, 2018). “la formulación de la hipótesis para el desarrollo de una investigación, teniendo en cuenta el problema a resolver.” En ese sentido, las hipótesis son explicaciones tentativas de un fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones, (p.p.122-139). Por lo general, estas proposiciones se realizan en forma afirmativa.

Por otra parte (Flores, 2007), “La formulación de un problema científico necesita ser respondida con una hipótesis; o sea, con una conjetura o presunción plausible de ser verdadera; este enunciado se expresa en forma aseverativa., (p.p.163-182). Las hipótesis son explicaciones tentativas de un fenómeno investigado, formuladas a manera de proposiciones. Una hipótesis debe desarrollarse con una mente abierta y dispuesta a aprender, pues de lo contrario se estaría tratando de imponer ideas, lo cual es completamente erróneo.

Problema de investigación: ¿Crecimiento socioeconómico de Panamá incide o no sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país?

Como señala (Ackoff, 1967), “un problema correctamente planteado está resuelto en parte; El investigador debe ser capaz no sólo de conceptuar el problema sino también de escribirlo en forma clara, precisa y accesible”. (p.3) En ocasiones sabe lo que quiere hacer, pero no como comunicarlo a los demás y tiene que realizar un mayor esfuerzo por traducir su pensamiento a términos comprensibles, (Méndez, 2001). “El tipo de investigación se debe formular según el nivel de conocimiento científico al que desea llegar el investigador”. (p. 34); por lo tanto, el propósito general que tiene el investigador, consiste en conocer bien el problema de investigación y contar con los parámetros fundamentales que le faciliten la transmisión de ese conocimiento.

El objetivo general: estudiar el crecimiento socioeconómico de Panamá desde la perspectiva de su incidencia sobre los resultados de la gestión de las organizaciones profesionales y universitarias



enfocando esa relación desde la óptica de la Teoría de las Organizaciones Complejas. Caso: Colegio de Economistas de Panamá y la Licenciatura en Economía de la Universidad de Panamá.

Por otro lado, los propósitos específicos por los cuales se puede lograr el objetivo general (Méndez C. , 2001), “Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación y que al ser alcanzados en conjunto nos permite garantizar que el objetivo general ha sido logrado” (p.52). y que ese logro ha sido factible por la individualización o fraccionamiento del del objetivo general.

Objetivos específicos: Estudiar la gestión de las organizaciones educativas en general y universitarias en particular desde la perspectiva teórica de la gestión de las organizaciones complejas; Estudiar las tendencias y las particularidades del crecimiento socioeconómico de Panamá desde la perspectiva de su incidencia sobre los resultados de la gestión de las organizaciones profesionales y universitarias; Estudiar la correlación que pueda existir entre el número de matriculados en la Escuela de Economía de la Universidad de Panamá, la tasa de deserción en dicha Escuela, el número de egresados, la productividad de la universidad en ese campo de estudios; Determinar las causas de la deserción universitaria en el campo de los estudios sobre Economía y el modo como afectan el funcionamiento de las organizaciones profesionales de esta área (Caso: Colegio de Economistas de Panamá); Analizar las características, tendencias y alternativas de las organizaciones profesionales y educativas frente a los nuevos retos de la educación del nivel superior.

Es loables exhortar a los investigadores a leer el artículo de investigación en comento, toda vez que el mismo ofrece un análisis comparativo de los estudiantes matriculados versus graduados de la facultad de economía de la Universidad de Panamá y graduados de esa misma licenciatura, en el cual ,se busca determinar si existe o no una relación vinculante, entre el número de estudiantes matriculados versus graduados de universidades oficiales y particulares en la República de Panamá, entre otros parámetros. En ese sentido, determinar el beneficio costo de dicho vínculo; con el crecimiento del producto interno bruto y el crecimiento del producto interno bruto per cápita de la República de Panamá durante el período comprendido entre 2014-2019, a fin de establecer si existe o no vínculo decisivo de estos indicadores macroeconómicos con la deserción universitaria y el fortalecimiento de las organizaciones complejas.



Materiales y Métodos

Según (Bunge, 2009). “[...] El método científico es un rasgo característico de la ciencia, tanto de la pura como de la aplicada: donde no hay método científico no hay ciencia. Pero no es ni infalible ni autosuficiente. El método científico es falible: puede perfeccionarse mediante la estimación de los resultados a los que lleva y mediante el análisis directo. No es autosuficiente: no puede operar en un vacío de conocimiento, sino que requiere algún conocimiento previo que pueda luego reajustarse y elaborarse; y tiene que complementarse mediante métodos especiales adaptados a las peculiaridades de cada tema [...]” (p.p.11-12). El método en alguna medida garantiza que los resultados de la investigación son confiables, comprobables y verificables mediante la ciencia.

Balestrini (2000), señala que el marco metodológico “es el conjunto de procedimientos a seguir con la finalidad de lograr los objetivos de forma valida y con una alta precisión.” (p. 44). En ese sentido, el fin esencial del diseño metodológico consiste en situar en el lenguaje de investigación, los métodos e instrumentos que se emplean en el proceso investigativo: su universo o población, la muestra, los instrumentos y técnicas de recolección de datos, la medición, la codificación, análisis, presentación e interpretación de los datos.

Con el propósito de llegar a respuesta que satisfagan los distintos objetivos de la investigación, al igual que la hipótesis de esta, se aplicó el siguiente método, esquemas o pasos del proceso utilizado para la de recolección, tabulación e interpretación de la información obtenida mediante encuesta:

Esquema o pasos del proceso utilizado:



1. Diseño de la encuesta.	2. Según objetivo general y específicos.	3. Aplicación de encuesta a estudiantes y profesores.	4. Clasificación de la información.
5. Tabulación.	6. Elaboración de tablas y gráficas.	7. Interpretación de la información.	8. Conclusiones.

Delimitaciones: Esta sección se refiere a la demarcación social, temporal y espacial con que se llevó a cabo la investigación.

Demarcación Social, temporal y espacial: El grupo humano con el que se realizó la investigación está constituido por los estudiantes regulares y los profesores de la Licenciatura en Economía del país (Universidad de Panamá, Escuela de Economía), de los cuales algunos son miembros del Colegio de Economistas de Panamá, otros no, durante el período 2014 a 2019. Todos están en un mismo lugar.

Viabilidad de las Fuentes: Mediante la revisión de la literatura o búsqueda de la información documental del tema o mapeo bibliográfico en libro, tesis, revistas, páginas de internet y artículos científicos necesarios para el planteamiento del problema, se observó que no existe información suficiente de fuentes fidedignas que establezcan la relación del Colegio de Economista de Panamá con las Universidades y los Colegios del país; por eso, gran parte de la información se fundamentó en el trabajo de campo, es decir, a través de la aplicación de técnicas y herramientas que permiten obtener gran parte de la información de los sujetos informantes. Por otro lado, la información directa, original de los informantes, puede hacer que el trabajo sea novedoso o pionero dentro de este campo.

Recursos humanos y económicos: Es necesario señalar la falta de recursos para pagar a encuestadores e informantes; El recurso humano facilita el trabajo de campo relativo a la aplicación



de técnicas y herramientas para la obtención de la información, sin embargo, no se contó con ese apoyo.

Tipo de Investigación: El tipo de investigación que se plantea para el desarrollo de este estudio se enmarca en lineamientos de la investigación cualitativa, toda vez que se aplicó estrategias y métodos del pensamiento crítico; es decir, busca analizar los elementos por sus cualidades y rasgos, describiendo situaciones concretas, trascendiendo los hechos en el tiempo y confrontando la realidad de la gestión colaborativa del Colegio de Economistas de Panamá en el proceso de formación profesional de los estudiantes de Economía del país, a través del mejoramiento de la enseñanza de esta ciencia social en universidades y colegios de la República de Panamá.

Técnicas e instrumentos: En cuanto a las técnicas utilizadas se tiene: las encuestas y entrevistas aplicadas a los estudiantes regulares y docentes exclusivamente, ambos sujetos de investigación forman parte de la Facultad de Economía, además de revisar tesis, libros, artículos, prensa y publicaciones variadas, todo dirigido a ampliar el conocimiento sobre el tema investigado.

Terminada esta etapa, se procede a la organización de los datos, según los factores que se desean analizar; luego se estructuran los cuadros y gráficos para facilitar la comprensión y lograr así un mejor análisis crítico e interpretación del estudio.

Procesamiento de datos: En esta fase se describen las distintas operaciones a las que son sometidos los datos que se obtienen como, por ejemplo: clasificación, registro, exploración sobre los diferentes elementos que abordan el tema y coadyuvan al estudio y elaboración de cuadros y gráficos estadísticos que explican de forma numérica el comportamiento de los datos que se obtienen en la fase de recolección.

En lo referente al análisis de los datos, se trata de definir las técnicas lógicas inductivas, deductivas, análisis y síntesis de los diferentes tópicos que en esta investigación participan, de manera descriptiva y la información que aportan los miembros del Colegio de Economistas de Panamá ayudan a descifrar lo que los diferentes datos quieren revelar o transmitir.



Resultados

Se detalla cinco (5) tablas y con sus respectivas figuras, mediante las cuales se realiza un análisis comparativo de los estudiantes matriculados vs graduados de la facultad de economía de la Universidad de Panamá y graduados de esa misma licenciatura, se busca determinar la relación de estudiantes matriculados versus graduados de universidades oficiales y particulares en la República de Panamá, la relación de matriculados en universidades oficiales con respecto con al número de estudiantes graduados, a fin de determinar el beneficio costo de dicho vínculo; además, el crecimiento del producto interno bruto y el crecimiento del producto interno bruto per cápita de la República de Panamá durante el período comprendido entre 2014-2019, con el propósito de establecer si existe o no vínculo decisivo de estos indicadores macroeconómicos con la deserción universitaria.

Tabla 1.

Estudiantes Matriculados, Graduados de la Facultad de Economía y Graduados de la Licenciatura En Economía, Años 2014-2019

<u>AÑO</u>	<u>TOTAL DE</u> <u>MATRÍCULA DE</u> <u>LA FACULTAD</u> <u>DE ECONOMÍA</u>	<u>PORCENTAJE</u> <u>(%)</u>	<u>TOTAL DE</u> <u>GRADUADOS DE</u> <u>LA FACULTAD</u> <u>DE</u> <u>ECONOMÍA</u>	<u>PORCENTAJE</u> <u>(%)</u>	<u>GRADUADOS</u> <u>DE</u> <u>ECONOMÍA</u>	<u>PORCENTAJE</u> <u>(%)</u>
2014	1170	24%	281	4%	49	1%
2015	1213	22%	271	3%	35	0%
2016	1201	22%	260	3%	34	0%
2017	1298	30%	386	3%	42	1%
2018	1121	10%	106	1%	11	0%
2019	1326	2%	25	0%	7	0%
TOTAL	7329	100%	1329	18%	178	2%
PROM.	12215		221.5		29.67	

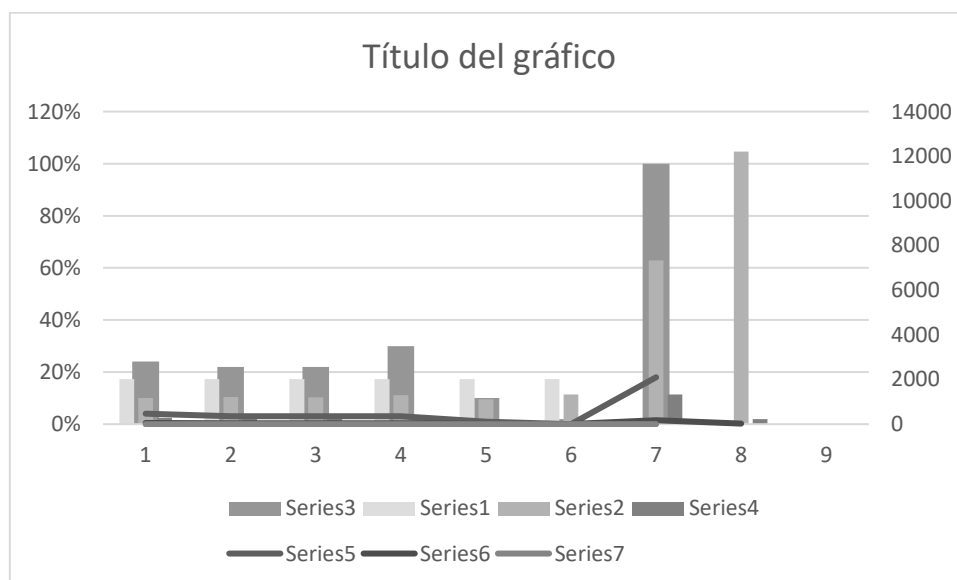
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)



En la Tabla 1, el porcentaje de estudiantes de la Facultad de Economía ha tenido una baja proporción de aproximadamente, 3% de estudiantes graduados en comparación al total de estudiantes que entra a estudiar alguna carrera en la Facultad, mientras que el porcentaje específicamente de la carrera de economía es relativamente más bajo, de un 2% de graduados durante el período del 2014-2019 con un promedio de matrícula de 1,222 estudiantes.

Figura 1.

Estudiantes Matriculados, Graduados de la Facultad de Economía y Graduados de la Licenciatura En Economía, Años 2014-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: La figura muestra que tan solo un 2% de los estudiantes de la Facultad de Economía termina La carrera durante el período de estudio.





Tabla 2.

Relación de Estudiantes Matriculados y Graduados de Universidades Oficiales y Particulares en la República de Panamá, Año 2014-2019

<u>AÑOS</u>	<u>MATRÍCULA</u>	<u>GRADUADOS</u>	<u>%</u>
2014	145,430	26,923	18.5%
2015	156,634	26,031	16.6%
2016	161,102	29,365	18.2%
2017	163,348	29,882	18.3%
2018	181,879	32,709	18.0%
2019	185,562	33,609	18.1%
TOTAL	993,955	178,518	18%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

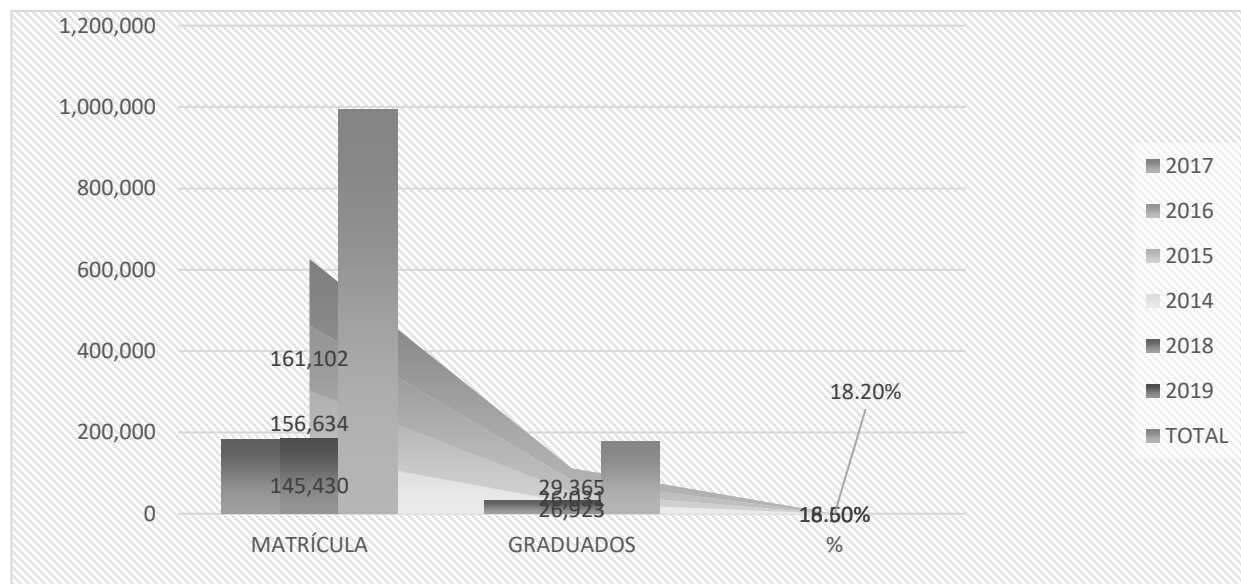
En la tabla 2, se observa que desde el año 2014 al 2019 se genera un comportamiento aproximado de un 18% de estudiantes egresados en comparación con el total de matriculados por año.





Figura 2.

Relación de Estudiantes Matriculados y Graduados de Universidades Oficiales y Particulares en la República de Panamá, año 2014-2019.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). www. Inec.gob.pa

Nota: La figura muestra que aproximadamente un 18 % de los estudiantes egresa, del total matriculado por año.,

Tabla 3.

Relación de matriculados en universidades oficiales con respecto con respecto al número de estudiantes graduados, año 2014-2019

<u>AÑOS</u>	<u>MATRÍCULA</u>	<u>GRADUADOS</u>	<u>REL. MAT/RGRESOS</u>
2014	94,447	14,724	0.18
2015	102,812	16,377	0.16
2016	107,303	17,805	0.17
2017	115,004	18,493	0.16
2018	120,111	17,447	0.15
2019	123,818	20,800	0.17
Total	663,495	107,646	0.16

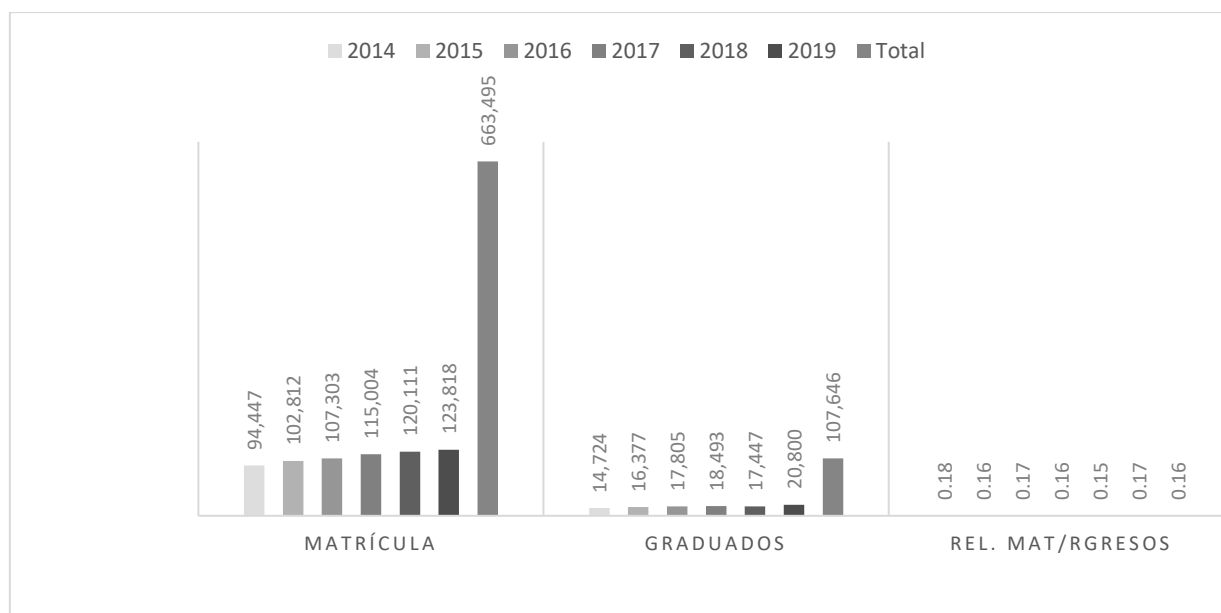
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). www. Inec.gob.pa



En la tabla 3, se observa la relación estudiantes graduados en universidades oficiales con respecto al número de matriculados en los años respectivos; se tiene que de un total de 663,495 estudiantes matriculados en el período 2014-2019 aproximadamente, el 16% se gradúan de estas universidades.

Figura 3.

Relación de Matriculados en Universidades Oficiales Con Respecto al Número de Estudiantes Graduados. Año 2014-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: El % de egresados de estas universidades es relativamente bajo.





Tabla 4.

Crecimiento del PIB de la República de Panamá, años 2014-2019

<u>Años</u>	<u>%</u>
2014	5.1
2015	5.7
2016	5.0
2017	5.6
2018	3.7
2019	3.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

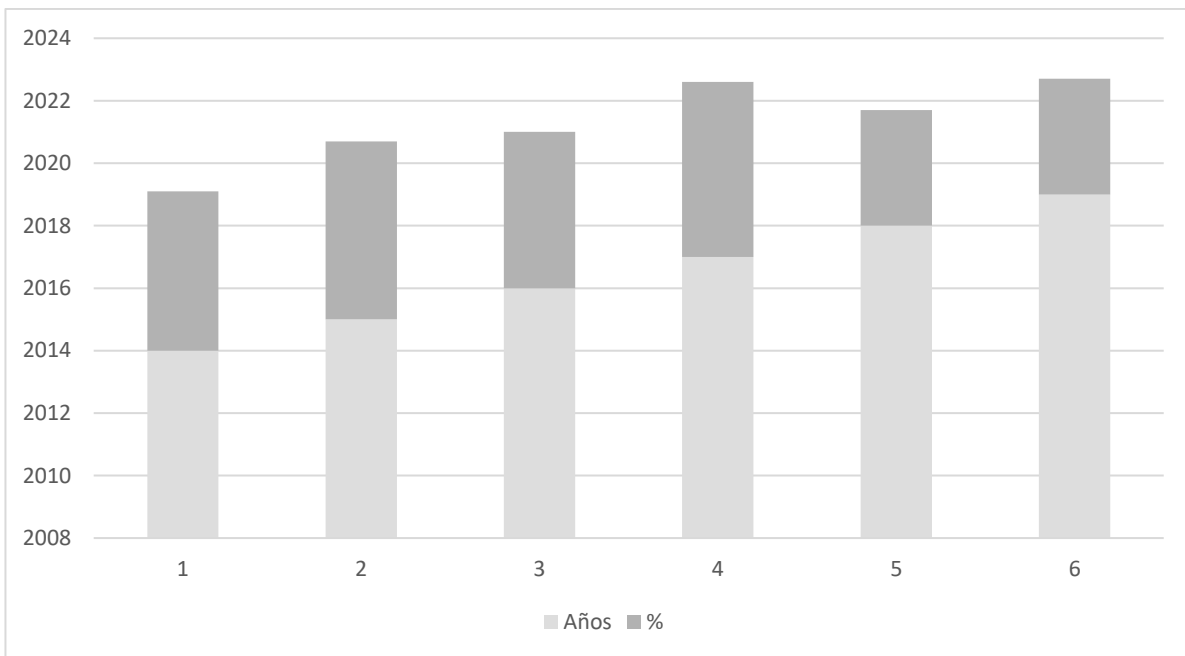
En la tabla 4, se observa que la economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis (6) años cuya fluctuación a estado alrededor de un 3.7% de crecimiento del PIB; en el año 2018 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 3.7% en comparación con los otros años en estudio, también se resalta que los años 2015 y 2017 la economía presentó un 5.7% y 5.6% de crecimiento respectivamente. Se puede inferir que la economía panameña en estos años de estudio no presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales que se dieron en Panamá.





Figura 4.

Crecimiento del PIB de la República de Panamá, Años 2014-2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: El % más crítico se genero durante los años 2018 y 2019.





Tabla 5.

Crecimiento del producto interno bruto per cápita de la República de Panamá,

2014-2019

%

AÑOS

2014	7.7
2015	6.6
2016	5.5
2017	5.8
2018	2.9
2019	2.9

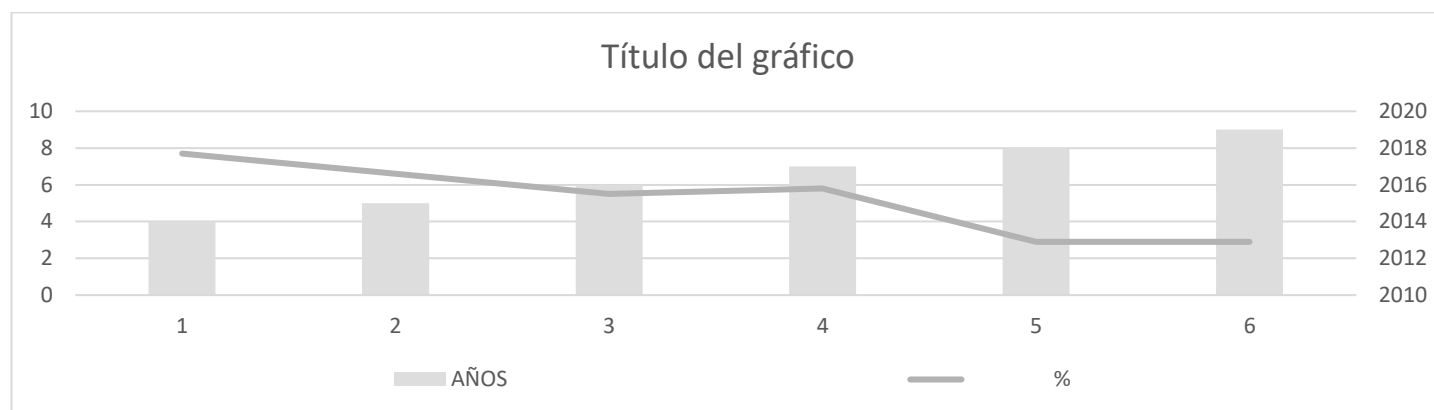
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

En la tabla 5, la economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis años, cuya fluctuación del PIB per cápita ha estado alrededor de un 2.9% de crecimiento del PIB per cápita; cabe destacar que en relación con los años estudiados 2018 y 2019 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 2.9% en comparación con los otros años en estudio, también se resalta que los 2014 y 2015 la economía presentó un 7.7 y 6.6% de crecimiento respectivamente, se puede inferir que la economía panameña en estos años de estudios presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales que se dieron en Panamá.



Figura 5.

Producto Interno Bruto per cápita de la República de Panamá



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). [www. Inec.gob.pa](http://www.Inec.gob.pa)

Nota: El % de variación en crecimiento durante los años 2018 y 2019, prácticamente fue nulo.

Discusión

En consonancia con los objetivos de la investigación; toda argumentación debe estar probada con los datos presentados. No se debe ser subjetivo; se pueden incluir propuestas a futuro.

Específicamente, durante el período 2014-2019 en la Facultad de Economía se matricularon 7,329 estudiantes, de los cuales 18% (1,329) son de la Licenciatura en Economía, y de estos, tan solo se graduaron 13.4 % (178 estudiantes), porcentaje que está por debajo al de otras licenciaturas a nivel nacional (Ver tabla 1 y figura 1).

Sin embargo, al analizar la cantidad de estudiantes de la Licenciatura en Economía con respecto a los estudiantes matriculados y egresados de esta Facultad, se tiene el siguiente resultado:





El porcentaje de estudiantes de la Facultad de Economía ha tenido un bajo porcentaje de aproximadamente 3% de estudiantes graduando en comparación al total de estudiantes que entra a estudiar alguna carrera en la Facultad, mientras que el porcentaje específicamente de la carrera de Economía es relativamente más bajo de un 2% de graduandos durante el período del 2014 al 2019 con un promedio de matrícula de 1,222 estudiantes (Ver tabla 1 y figura 1).

Es necesario mencionar que en la Facultad de Economía existen otras Licenciaturas como Finanzas y Banca, Economía Ambiental entre otras, además de la Licenciatura en Economía. La Facultad de Economía no escapa del fenómeno nacional relativo al porcentaje de graduados, toda vez que este porcentaje oscila entre el 2% en el año 2019 con 25 graduados de dicha facultad y tan sólo 7 son graduados de la Licenciatura en Economía. Este número de graduados es inferior al 1%; y el 30% es el más alto registrado en el año 2017, es decir 386 graduados de esta Facultad, de los cuales solo el 3% son Licenciados en Economía con 42 egresados para este año (Ver tabla 1 y figura 1).

Cabe destacar que el promedio de matriculados en el período 2014-2019 es de 1,222 estudiantes aproximadamente, no hay cambios significativos en el número de matriculados de un año con respecto al otro (Ver tabla 1 y figura 1).

Por el contrario, es necesario mencionar que el número de graduados de la Licenciatura de Economía se ha visto drásticamente afectado con el paso del tiempo, toda vez que para el año 2014 se graduaron 49 economistas y en año 2019 siete (7), y el año anterior solo 11 economistas (Ver tabla 1 y figura 1).

En el campo de la realidad social se puede conocer la existencia de diferencias marcadas entre el número de matriculados y graduados a nivel nacional, tanto de universidades públicas, como particulares. Igual fenómeno ocurre en la Facultad de Economía en la cual existen diversas licenciaturas, entre ellas la Economía, que se ha visto mayormente afectada en el período analizado, con respecto a la Licenciatura de Finanzas y Banca.



Indagar en las posibles causas de la deserción universitaria y el descenso de la formación de Economistas del país y su impacto social sobre la gestión del Colegio de Economistas de Panamá, permite identificar que una de las razones por las cuales esta Asociación se debilita como organización, es la falta sostenida del número de Economistas egresados de la Facultad de Economía de las universidades a nivel nacional. En efecto, algunos datos estadísticos dan cuenta, que la matrícula promedio en la Facultad de Economía es del orden de 195 y 148 estudiantes por cohorte entre el año 2016-2017, en el primero y segundo semestre respectivamente, mientras que la deserción universitaria en esta Escuela se sitúa en 23.3 % y el promedio anual de graduados es de 28.8 %, es decir, que los puntos porcentuales entre la deserción universitaria y los graduados están muy cerca uno del otro con una pequeña diferencia de 5.55%.

Ramírez (2017), señala que:

A partir de elementos comunes generados de las experiencias institucionales, se diseñó una estrategia que aportara a disminuir los porcentajes de deserción estudiantil en las instituciones de educación superior. El uso adecuado de la estrategia es un elemento fundamental para obtener resultados óptimos para afrontar este problema de la educación superior (p. 62).

Sin embargo, la deserción universitaria es una de las muchas consecuencias de la desigualdad económico-social y de la mala distribución de la riqueza, a pesar de que Panamá tiene un alto ingreso per cápita y baja tasa de desempleo, las autoridades deben garantizar un reparto más equitativo y justo. Esta situación, evidencia otro escenario en los estudiantes encuestados al manifestar que la causa mayor por la cual dejaban los estudios era por trabajo o búsqueda de empleo.

Es decir, que existe una correlación entre el número de matriculados en la Escuela de Economía de la Universidad de Panamá, la tasa de deserción en dicha Escuela, el número de Egresados, la



productividad de la universidad relativo a la desigualdad económico-social y la mala distribución de la riqueza, evidenciado en el análisis macroeconómico panameño.

En relación con los estudiantes matriculados y graduados de universidades oficiales y particulares en la república de Panamá, es necesario resaltar que durante el período comprendido entre 2014 al 2019, tanto el número de matriculados en las universidades públicas y privadas, como el número de graduados a nivel nacional de un año con respecto al otro en el prenombrado período ha sido muy irregular.

En primer lugar, se resalta el hecho de que la matrícula universitaria a nivel nacional durante el año 2014 fue de 145,430 estudiantes y en el año 2019 de 185,562 estudiantes, cifra que aumentó en 40,132 estudiantes comparativamente entre esos años, lo que representa un aumento del 21.6% (Ver tabla 2 y figura 2).

Otro aspecto importante de este período es que, independientemente de que la matrícula ha aumentado en cada año, el valor porcentual de graduados es de 18%, el cual se mantiene constante con el paso del tiempo y el aumento de la matrícula a nivel nacional, tanto en las universidades públicas, como particulares (Ver tabla 2 y figura 2).

Otro de los aspectos que vale la pena resaltar es que, en el año 2015, aumentó la matrícula de 11,204 estudiantes, cifra que representa un aumento del 7.2% con respecto al año anterior, lo cual es relativamente significativo. En ese mismo sentido, en el año 2018, la matrícula a nivel nacional fue del orden de 181,879 es decir, 18,531 estudiantes más que el año previo, lo que representa un aumento del 10.2% de los estudiantes matriculados (Ver tabla 1 y figura 1).

Además, durante este período se observa que las universidades a nivel nacional, en promedio anual, tiene un incremento de la matrícula del orden de 8,026 aproximadamente.



Al analizar por separado la relación del número de estudiantes matriculados con respecto al número de graduados en las universidades públicas y privadas se genera un panorama algo distinto.

En las universidades públicas se determinó que el porcentaje de graduados oscila entre el 16 y el 18%, es decir, porcentaje que varía poco al incluir el total de universidades a nivel nacional (Ver tabla 3 y figura 3).

Llama la atención, el aumento significativo de los estudiantes matriculados en el año 2014 con 94,447 estudiantes, en relación con los matriculados en el año 2019 que asciende a 123,818 estudiantes, lo que hace una diferencia de 29,371 estudiantes, cifra que representa el 23.7% del aumento de matriculados. En ese sentido, el aumento anual promedio de matriculados es de 5,874 estudiantes aproximadamente, durante el período bajo estudio (Ver tabla 1 y figura 1).

No obstante, el porcentaje de graduados se dio en el año 2014 con un 18% de los 94,447 estudiantes matriculados en ese mismo año, porcentaje que representa 16,724 graduados. Por el contrario, el más bajo se registró en el año 2018 con 15% de graduados lo que representa 17,447 graduados de un total de 120.111 matriculados para ese mismo período (Ver tabla 3 y figura 3).

La economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis años, fluctuando alrededor de un 3.7 % de crecimiento del producto interno bruto. Cabe señalar que en relación con los años estudiados en el año 2018 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 3.7% en comparación con el resto de los otros años en estudio. También se resalta que los años 2015 y 2017 la economía presentó un 5.7% y 5.6% de crecimiento respectivamente. Se puede inferir que la economía panameña en estos años de estudio no presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales que se dieron en Panamá (Ver tabla 4 y figura 4).

Es preciso, señalar que todos los indicadores macroeconómicos son imperfectos. Sin embargo, el producto interno bruto per cápita es el más preciso de todos, ya que permite conocer aproximadamente, cuánto dinero se produce por persona durante un período de tiempo que por lo general es de un año; en dependencia de la capacidad productiva del país, los recursos naturales, el



nivel educativo, los recursos tecnológicos, las inversiones en investigación y desarrollo, además de registrar la variación de los precios conforme estos van cambiando con el paso del tiempo.

La economía panameña ha tenido un comportamiento inestable en los últimos seis años, siendo que su producto interno bruto per cápita ha fluctuado alrededor de un 2.9 %. Cabe señalar que, en relación con los años estudiados, durante los años 2018 y 2019 la economía panameña presentó el crecimiento más bajo de 2.9 % en comparación con el resto de los otros años en estudio. También es de resaltar que los años 2014 y 2015 la economía presentó un 7.7% y 6.6% de crecimiento respectivamente. Se puede inferir que la economía panameña durante estos años de estudio no presentó una condición de estabilidad en base a varios factores económicos y sociales (Ver tabla 5 y figura 5).

Los gobiernos deben incluir en sus planes y programas las estrategias económicas y financiera encaminadas a promover el desarrollo de la ciencia, tecnología y las innovaciones tecnológicas en el sistema educativo mediante la integración de todos los actores en beneficio de la sociedad.

Se propone a futuro proyecto de colaboración interorganizacional del Colegio de Economistas de Panamá en conjunto con la Universidad de Panamá para el fortalecimiento de los estudios de la licenciatura en economía y de ambas organizaciones.

Desarrollo

La necesidad de construir un contexto común donde convivan todos sus elementos enfatizando la capacidad de interconectar distintas dimensiones de lo real, propicia la utilidad del pensamiento complejo. El pensamiento complejo es la estrategia de pensamiento que no es reductiva ni totalizante, sino reflexiva frente a los componentes aleatorios y los hechos multidimensionales.

El pensamiento complejo aporta un conocimiento sistemático y transdisciplinario que permite el paso entre las diferentes ciencias. El mismo ayuda a crear modelos que admitan la explicación de los



comportamientos de los sistemas en el tiempo permitiendo descubrir nuevas herramientas para la comprensión y ámbitos de investigación.

Según Morín (1994) “una dialógica incesante entre lo simple y lo complejo” (p. 249). Por eso, es posible complementar el pensamiento que separa con el que reúne, ya que éste busca distinguir al considerar la incertidumbre. El mundo no está sometido al orden absoluto, pues existe una relación dialógica entre el orden, el desorden y la organización.

Conforme a Morín (1994). “la complejidad se presenta con trazo inquietantes de confusión, desorientación, desorden, ambigüedad, incertidumbre.” (p. 108). Propone que el cambio presupone una cierta desorganización y relajamiento de tensiones estrechamente vinculados con la acción de un principio reorganizado.

El pensamiento según (Morin 1986) es “el pleno empleo dialógico de las aptitudes cogitantes del espíritu humano”. (p. 198). La actividad pensante consiste en asociar continuamente, de modo complementario, procesos virtualmente antagónicos, que tienden a excluirse mutuamente.

Un contexto planetario en donde el conocimiento y el acceso a la información sobre el mundo es la tarea de adquirir el conocimiento, articularlo y organizarlo. Al hablar de complejidad se hace alusión a lo uno o a lo múltiple, a la incertidumbre, la ambigüedad y el desorden. De esa misma forma (Morín, 2011), afirma: que “el término complejidad no puede más que expresar nuestra turbación, confusión e incapacidad para definir de manera simple, para nombrar de manera clara, para poner orden en nuestras ideas” (p. 198).

Munch (2012), otra tendencia diferente la adquirió la Escuela de las Teorías de Decisiones con enfoque cuantitativo, quien indica que los factores económicos, sociales y técnicos influyen en los resultados de la productividad, por tanto, plantea modelos experimentales para simular la conducta del ser humano ante diversas situaciones. (pp.136-152). En ese mismo sentido, otros estudiosos consideran que los factores económicos, sociales y técnicos son influyentes en los resultados de la productividad.



Para Bonil (2004) “el paradigma de la complejidad surge como un marco orientador”, más amplio, que posibilita: comprender el mundo, adquirir criterios para posicionarse y participar en la transformación” (p 4). (Junyent, 2003) Sus principios son una potente herramienta para favorecer los procesos de “ambientalización curricular”. (p. 3). Efectivamente, el paradigma de la complejidad coadyuva como un marco orientador, que amplía y posibilita la comprensión el mundo, al igual que los procesos de ambientalización curricular.

Kuhn (1971), al considerar “la complejidad como una forma de pensar, un marco de valores y una forma de orientar la acción”, permite situarla como paradigma, entendido como el conjunto de asunciones interrelacionadas sobre el mundo social que aportan una estructura filosófica y conceptual para el estudio del mundo (p.33). En ese mismo orden de ideas, el pensamiento complejo aporta conocimiento sistemático y transdisciplinario que facilita la transición entre diferentes ciencias.

El crecimiento socioeconómico de Panamá y su incidencia sobre la gestión de las organizaciones universitarias y profesionales del país. Casos: Colegio de Economistas de Panamá y la Licenciatura en Economía de la Universidad de Panamá. Un enfoque desde la Teoría de las Organizaciones Complejas. Tanto el resultado de las encuestas como de las entrevistas, la teoría de la complejidad de Morin y su paradigma, dan cuenta que todos somos uno y uno somos todos, como el Sol y sus rayos de luces están íntimamente vinculados unos con los otros, en ese mismo sentido las personas, organizaciones públicas y privadas, los actos hechos ambientales naturales, cognitivos, tecnológicos y demás están relacionados, en alguna medida las acciones de uno afectan a los otros.

La auténtica vía para gestionar las organizaciones universitarias emergerá en la medida que exista la capacidad de comprender los signos del tiempo, del cambio, de respetar, valorar y trabajar todos unidos por una verdadera educación.



La disminución del crecimiento económico, del producto interno bruto per cápita, la tasa de desempleo, además, de otros indicadores macroeconómicos afectan de manera negativa la población universitaria por falta de ingresos, tanto al número de matriculados como al número de egresados de las universidades del país, lo cual incide en deserción universitaria. En consecuencia, se afecta las organizaciones públicas y privadas.

Panamá, ha concentrado sus esfuerzos de política en convertirse en un centro internacional de logística, a dar la misma relevancia del Canal a su Centro Financiero Internacional y a los servicios de logística y transportes provistos por sus puertos y aeropuertos. Se puede evaluar la evolución de esta política desde el punto de vista de la producción y el empleo.

La revolución tecnológica produce cambios en la tecnología pedagógica con el desarrollo de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) que introducen educación virtual, cuyo costos y productividad permiten una competencia eficiente con las modalidades de educación presencial. Esto implica que las nuevas modalidades pedagógicas que permiten las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) cambian radicalmente el entorno espacial de las instituciones, el rol del docente, el patrón de los presupuestos educativos y los mecanismos de evaluación.

Los Sistemas de Aseguramiento de Calidad de la Educación Superior (SACES) juegan un rol determinante en la regulación local en contextos globales los cuales, actúan como reguladores entre la educación superior local y la internacional. Además, les corresponde actuar sobre los procesos de revalidación, homologación y establecimiento de estándares mínimos.

Los gobiernos deben incluir en sus planes y programas las estrategias económicas y financiera encaminadas a promover el desarrollo de la ciencia, tecnología y las innovaciones tecnológicas en el sistema educativo mediante la integración de todos los actores en beneficio de la sociedad.

Referencias Bibliográficas.

- Ackoff, Rosell (1953). Investigación psicológica. P. 3.
- Ackoff, R. L. (1967). Management misinformation systems. *Management science*, 14(4), B-147.
- Balestrini, C.A. (2001)., Metodología para el diseño 24(3-4), 116-119.
- Bonil, J., & Pujol, R. M. (2005). Las preguntas mediadoras como recursos para favorecer la construcción de modelos científicos complejos. *Enseñanza de las Ciencias*, (Extra), 1-5.
- Bonil, Josep y Pujol, Rosa Maria (2004). la aventura de integrar la complejidad en la educación científica de la ciudadanía.
- Bunge, Mario (2009), La investigación científica, México, Siglo XXI Editores. (p. 37).
- Espinoza Freire, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1), 122-139.
- Flores, M. I. N. (2007). Las variables: estructura y función en la hipótesis. *Investigación educativa*, 11(20), 163-182.
- Izcarra Palacios, S. P. (2014). Manual de investigación cualitativa. Fontamara.
- Junyent, IPubill, Anna Maria Geli de Ciurana, Eva Arbat Bau, (2003). Características de la ambientalización curricular, Libro. p. 3.
- Laudó Castillo, X. (2012). La hipótesis de la pedagogía postmoderna. *Educación, verdad y relativismo*.
- Lorenzano, C. (2000). La noción de paradigma en Wittgenstein y en Kuhn.
- Kuhn, T. (1971). La estructura de las revoluciones científicas. (p.33)
- Méndez, C.I. (2001). Fundamentos metodologías. p.52.
- Méndez Álvarez, C. E. (2001). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación.
- Morin, E. (2011). Mi camino. Editorial Gedisa.
- Morin, E. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa, 1994.



Morin, E. Introducción al pensamiento complejo. Buenos Aires: Gedisa, 1995.

Morin, E. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. París: Unesco, 1999.

Münch, Galindo (2012). 136-152. Teoría de la Decisión: Proceso de interacciones u organizaciones como sistemas de decisiones

Ramírez Saavedra, Beatriz. June 2016. Revista Científica 1(24):62 Estrategia para afrontar la deserción universitaria desde las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Agradecimiento

Llegar al final de un camino supone instantes de reflexión, pero antes recuerdas, las vivencias y experiencias vividas y, compartidas con otras personas durante el recorrido para llegar a este punto junto conmigo. No se puede alcanzar los desafíos sin la constitución de un equipo para alcanzar la meta, es muy difícil o casi imposible hacerlo solo.

Las personas que forman parte de mi entorno diario me ofrecen su cariño, comprensión y colaboración incondicional, lo que constituye el álitro de vida para seguir adelante. Entender el peso de un sueño y anteponer su realización a cualquier otra situación es algo que merece agradecimiento. Gracias a Dios por permitir alcanzar los desafíos con el equipo de personas ideales para este propósito.

Gracias al profesor, Marco Botacio por la paciencia, las recomendaciones y por los esfuerzos que ha realizado en la materialización de este estudio. Sin su colaboración y ayuda no habría sido posible concluir la investigación. Gracias a las autoridades y colaboradores del CRUPO y sobre todo a todas aquellas personas que colaboran con la Revista Synergia. Gracias a mi hijo IIsus Miguel por su apoyo y colaboración.

Gracias a mi esposa Silvia Elena y a mi hija Angelie Elene por su apoyo y comprensión, aun me continúan inspirando a seguir luchando. Además, deseo agradecer a todas las personas que de una u otra forma han colaborado en la perfección de este trabajo de investigación, gracias mil.

A todos(as) gracias, muchas gracias y que Dios los bendiga infinitamente.



ARTÍCULOS DE REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La formación del estudiante como lector analítico y crítico en la educación superior

The training of the student as an analytical and critical reader in higher education

Deysi Esther Medina Morán

Universidad de Panamá.
Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
Panamá. deysi.medina@up.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0002-7601-4022>

Diana K. Gutiérrez F.

Universidad de Panamá
Centro Regional Universitario de Panamá Oeste.
Panamá. dianak.gutierrez@up.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0001-6212-7088>

*Autor de correspondencia: deysi.medina@up.ac.pa

Fecha de recepción: 11/12/ 2023

Fecha de aceptación: 25/03/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5089>

RESUMEN

Este artículo de revisión bibliográfica acerca de estudios publicados en el Repositorio Centroamericano del CSUCA, en los últimos 10 años aborda la temática sobre la formación lectora del estudiante universitario, con el objetivo de determinar las estrategias significativas que formen al estudiante como lector analítico y crítico en la educación superior. Como resultado de este estudio se demostró que hay diferentes estrategias de comprensión lectora que se aplican desde que el joven está en el nivel de Premedia. De hecho, el docente, como guía, juega un papel muy importante, debe dedicarle tiempo suficiente a las estrategias o técnicas de lectura para que el proceso de comprensión y análisis se logre en sus estudiantes. La metodología utilizada se basó en el paradigma cualitativo, mediante estudios descriptivo y documental. Cualitativa puesto que permitió el análisis múltiples





teorías de autores destacados en temas de educación, para darles una interpretación subjetiva a esos planteamientos; descriptiva porque se plantean las diferentes situaciones del fenómeno objeto de estudio, es decir, la formación que debe tener el estudiante universitario para ser analítico y crítico ante cualquier situación o problemática y es de carácter documental porque nos permite hacer el estudio de teorías que argumentan *La formación del estudiante como lector analítico y crítico en la educación superior*. Según Bernal (2016) “la investigación documental consiste en el análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas, o estado actual del conocimiento con respecto al tema objeto de estudio” (p.146).

Palabras clave: formación, conocimiento, proceso de aprendizaje, estrategias de comunicación, estrategias educativas.

Abstract

This article is a bibliographic review of studies published in the Central American Repository of the CSUCA, in the last 10 years on the reading training of university students, with the objective of determining the significant strategies that train the student as an analytical and critical reader in higher education. As a result of this study, it was shown that there are different reading comprehension strategies that are applied from the time the young person is at the Premedia level. In fact, the teacher, as a guide, plays a very important role; he must dedicate enough time to reading strategies or techniques so that the comprehension and analysis process is achieved in his students. The methodology used was based on the qualitative paradigm, through descriptive and documentary studies. Qualitative since it allowed the analysis of multiple theories from prominent authors on educational issues, to give a subjective interpretation to these approaches; descriptive because the different situations of the phenomenon under study are presented, that is, the training that the university student must have to be analytical and critical of any situation or problem and it is documentary in nature because it allows us to study theories that argue The training of the student as an analytical and critical reader in higher education. According to Bernal (2016) “documentary research consists of the analysis of written information on a certain topic, with the purpose of establishing relationships, differences, stages, positions, or current state of knowledge with respect to the topic under study” (p .146).

Keywords: training, prior knowledge, process, reading strategies, complexity

Introducción

Si bien es cierto, la lectura es el principal recurso en la formación académica del estudiante universitario, pero ¿Cómo se ha desarrollado este proceso en los estudiantes que ingresan cada año a las universidades panameñas? La interrogante surge porque se observa la poca aplicación de la lectura analítica y crítica que se realice de un texto. El joven universitario presenta problemas en la



decodificación del mensaje, de la comprensión ideológica que presente el autor y del significado de algunas palabras. Sus estudios en los colegios son cruciales para su formación crítica y analítica, es la etapa en donde se desarrollan sus habilidades y competencias de mano del docente interesado por la educación.

Es por ello, por lo que las ventajas de una lectura analítica y crítica permitirá al universitario adquirir y aplicar capacidades para afrontar los problemas que se presenten en su vida personal, trabajo, y por qué no, su vida familiar, pues no solo se busca que el estudiante lea para que enriquezca su léxico, mejore la forma de escribir, sino también para que pueda comprender, expresar y aplicar lo que lee, sin mayor dificultad. Pareciera un proceso sencillo, pero la lectura es algo mucho más complejo. Por este motivo se presenta el tema: *La formación del estudiante como lector analítico y crítico en la educación superior.*

Uno de los componentes más importantes es la lectura a lo largo de su licenciatura o campo profesional. Según el diccionario de la lengua española leer “es pasar la vista por lo escrito e impreso comprendiendo la significación por los caracteres empleados” (RAE, 2022, p.1321). Se enmarca la comprensión de la significación en las escrituras utilizadas por un autor. De ahí, que los egresados del nivel medio materializan sus conocimientos en ensayos, resúmenes, informes o cualquiera producción textual. Sin embargo, la sociedad panameña requiere de profesionales capaces y competentes que ayuden a resolver problemas, aplicando el uso adecuado del pensamiento crítico, pues se da la capacidad de análisis, mas no a profundidad. El objetivo de este artículo de revisión bibliográfica: revisar los estudios publicados en el Repositorio Centroamericano del CSUCA en los últimos 10 años sobre la formación lectora del estudiante universitario.

Por lo expuesto, antes y por experiencia, los estudiantes de educación superior se interesan por actividades prácticas o tecnológicas: redes sociales, chat, o cualquier fuente técnica a su alcance, olvidándose de las clases de los docentes donde este impone sus pautas, no son guía para motivarlos y dirigirlos en la lectura analítica y crítica. En su lugar, el adulto universitario, manifiesta interés, como se ha expresado anteriormente, en actividades que carecen de pensamiento analítico y crítico. Al volver al punto de leer, Calvino, expresa:



Pienso que la lectura no es comparable con ningún otro medio de aprendizaje y comunicación, ya que la lectura tiene un ritmo propio, gobernado por la voluntad del lector: la lectura abre espacios de interrogación, de meditación y de examen crítico, en suma, de libertad: la lectura es una relación con nosotros mismos y no únicamente con el libro, con nuestro mundo interior a través del mundo que el libro nos abre... (Ibarrola, 1997, párr 8).

Ahora bien, Calvino nos permite apreciar que la lectura abre espacios para la interrogación, meditación y examen crítico: posee su propio ritmo, de allí que el interior de una persona se puede encontrar en el mundo abierto que ofrecen los libros. Es por ello, que en el nivel superior se requiere de un estudiante analítico y crítico que pueda comprender y aplicar lo que lee en un contexto real. Inclusive, en Panamá, es imperioso que las autoridades busquen mecanismos efectivos que orienten de raíz al personal del nivel primario, proporcionándoles algunas técnicas o pasos de la lectura crítica que sean efectivas y acordes a sus edades; posteriormente, dichas actividades se incrementarían en los niveles de premedia y media para que el estudiante pueda utilizarlas en los estudios superiores como herramienta fundamental en su desarrollo intelectual.

Por tal motivo, se debe tener presente que la lectura crítica y analítica no se enmarca en reconocer el inicio, desarrollo y las conclusiones del autor que se está leyendo o simplemente reconocer cómo se compone la estructura lingüística del discurso textual, es mucho más: “lectura crítica requiere desentrañar la significación del discurso del autor, el significado que emerge del texto; poner en juego el pensamiento y el lenguaje del lector, a partir de la relación recíproca que establece con sus esquemas de conocimiento” (Páez et al., 2014, p. 27); por consiguiente, al utilizar procedimientos válidos en cada etapa escolar se logra en los estudiantes egresados de colegios que desarrollen competencia, habilidades e interés en la lectura que luego aplicarán en el nivel superior. Actualmente, se cuenta con estudiantes que después de realizar una lectura no pueden expresar con sus propias palabras lo que acaban de leer.



Cuando el estudiante llega a la universidad, se enfrenta a desafíos que terminan por engullirlo, debido a que posiblemente durante sus años de escolaridad no se le inculcó el hábito por la lectura, ya sea porque tuvo docentes apáticos a dicha actividad o ya sea porque en sus hogares no se practica. Ahora bien, es curioso hacer esta observación, porque el sistema educativo panameño, a través de MEDUCA, ha propuesto planes de lectura que incentiven la práctica de la lectura desde los primeros años de escolaridad. Ejemplo de ello, el PLANPLE, Plan Nacional de Promoción de la Lectura y la Escritura, propuesto desde el 2009, el cual manifiesta lo siguiente:

- **Materiales de lectura y escritura:** Para garantizar que los niños, niñas, jóvenes y la comunidad educativa puedan acceder a los materiales de lectura y escritura (impresos y digitales), MEDUCA hará entrega de la colección de cuentos FESTICREC 2013 a los centros educativos oficiales del país.

- **Fortalecimiento de la biblioteca dentro de la escuela:** La escuela y la biblioteca son dos espacios donde la lectura y la escritura deben ser protagonistas. Se sugiere que los centros educativos incluyan actividades que promuevan la lectura y la escritura en su proyecto educativo de centro (PEC), de igual forma, el fortalecimiento, uso y valor de las bibliotecas como un complemento del proceso educativo.

- **Formación de mediadores de lectura y escritura:** Los educadores participarán en jornadas pedagógicas para mejorar y fortalecer las prácticas educativas de lectura y escritura de sus estudiantes, mediante el uso de estrategias efectivas como la lectura en voz alta, la lectura silenciosa, lecturas dramatizadas y la producción de textos. También se impulsará la creación de redes de maestros, bibliotecarios y otros mediadores; así como la participación de las diferentes redes interdisciplinarias para que intercambien experiencias (MEDUCA, 2013).

Como consecuencia, el sistema educativo panameño puso en práctica este proyecto muy valioso, el PLANPLE, y se considera el último punto: formación de mediadores de lectura y escritura, donde se evidencia la intensión de fortalecer las prácticas educativas de lectura y escritura en los docentes, dotándolos de seminarios y metodologías eficientes que coadyuvó en el mejoramiento de la rutina por la lectura. Se privilegió a algunos docentes con este programa, pero, al culminar el mandato e



iniciar el nuevo gobierno, se desechó el PLANPLE. El gobierno actual, en abril del 2022, lanza el Plan Nacional de Lectura (PNL) que, según MEDUCA, pretende formar lectores desde la educación inicial para que comprendan lo que leen, tomen lo valioso y pertinente para sus actividades, no solo para garantizar el acceso a la información.

De ahí, el PNL fomenta el aprendizaje de la lectura y del proceso lector inherente a la escuela para la formación de ciudadanos lectores con habilidades en la comprensión lectora. (MEDUCA, Presidente Cortizo lanza Plan Nacional de Lectura en la Escuela Las Guabas, 2022).

Después de analizar la postura del MEDUCA, se puede considerar que hay preocupación por incrementar una rutina adecuada de la lectura, mas no se aplica adecuadamente, los universitarios siguen con problemas de comprensión lectora y por consecuente, de lectura analítica y crítica que los lleve a un verdadero pensamiento crítico.

En relación con lo anterior, se puede considerar que en las instituciones educativas panameñas existe un déficit en la costumbre de leer a profundidad un texto o inculcarlo. Solo se planifica para rellenar un espacio curricular, o bien no hay motivación en el docente para que inspire a sus estudiantes a ser personas pensantes.

(...) Los docentes deben motivar a los estudiantes para que desarrollen el gusto por la lectura y adquieran las competencias necesarias para leer de manera, analítica, crítica y comprensiva, permitiéndoles analizar, entender y reflexionar de manera profunda sobre lo que leen. Por ello, es necesario que los docentes conozcan las semejanzas entre una lectura analítica, una lectura crítica y una lectura comprensiva, intentando comprender los beneficios que cada una de estas podría tener en los alumnos que las practican (Zambrano et al., 2021, p. 1291).

En todo caso, el docente es un punto crucial en el desarrollo de la comprensión lectora, ya se ha mencionado que MEDUCA ha mostrado el interés por mejorar las técnicas utilizadas para incentivar este proceso. Por lo tanto, los docentes panameños deben buscar nuevas rutas factibles para centrarse en incentivar en los estudiantes el amor por la lectura.



Para Lutz de Donato (2015) a partir de los doce años, aproximadamente, es cuando se produce un cambio decisivo en el pensamiento del estudiante, teniendo repercusiones tanto en el aspecto intelectual, como en el aspecto efectivo y social. Desde esta edad el adolescente adquiere la capacidad de pensar y reforzar fuera de los límites de su propio mundo y de sus creencias. El razonamiento hipotético-deductivo extrae las implicaciones de posibles formulaciones para, posteriormente, elaborar una síntesis de lo necesario. El joven entra al mundo de las ideas, a las proposiciones. Estas proposiciones lo llevan a plantearse hipótesis y posibles soluciones. Otro instrumento con que cuenta el joven es la deducción lógica por implicación. El adolescente puede introducir supuestos simples y lógicos. El razonamiento actúa de manera constante. Asimismo, la reversibilidad permite que el conocimiento se ramifique, sin perder la realidad (p.50).

Lo expuesto anteriormente demuestra que se debe trabajar mucho con los estudiantes desde la premedia para que los estudios universitarios carezcan de problemas a la hora de analizar y comentar una lectura, un texto o una obra literaria, por lo contrario, puedan emitir su criterio sin dificultad.

Por tal motivo, el docente panameño no solo debe mantener un interés por crear el hábito de la lectura en sus estudiantes, sino también en enseñar a comprender un texto, lo que implica estrategias, metodologías y, sobre todo, motivación. Elementos necesarios para orientar desde temprana edad a comprender, analizar y criticar los diferentes textos a los que se afronte el estudiante. Al conocer una parte minúscula del problema, se puede buscar soluciones para que los jóvenes universitarios, consideren la lectura como un recurso que sirva de escudo para afrontar los desafíos de la sociedad. Es acertado enumerar las técnicas para lograr un análisis crítico de un texto, en el nivel superior, puesto que este nivel debe considerarse como el propulsor de individuos con razonamiento ante los acontecimientos que ocurran en cualquier país.

Por último, la lectura analítica profundiza la comprensión del texto o, mejor dicho, las ideas del autor; mientras que la lectura crítica lleva al discente a un proceso de juicios y evaluaciones de cuanto lee.

Estrategias de Comprensión Lectora en el Nivel Superior



Si bien es cierto, los jóvenes universitarios conservan las herramientas para una buena comprensión de lo que escriben los eruditos o las exigencias del docente en cualquier disciplina; sin embargo, no saben cómo aplicarlas. De allí que se recapitulan algunas técnicas analíticas y críticas que se inculcan en la escuela y refuerzan el aprendizaje en las carreras de las diferentes facultades de cada universidad, tanto públicas como particulares. Al comenzar una lectura con los estudiantes universitarios se consideran dos aspectos: la longitud de la lectura y el tema relacionada con el interés de ellos o el propósito de su aprendizaje. Para el logro de este objetivo, se realizan las siguientes fases:

- **Prelectura:** se presenta el texto, su estructura, antes de leer, se pregunta qué les hace pensar el título, si hay imágenes se investiga sobre qué pueden significar. Es un preámbulo para indagar sobre los conocimientos previos que tiene el estudiante acerca del tema. Se identifica el tipo de texto: literario o no literario, lo que conlleva un aprendizaje significativo.
- **Lectura:** se lee el documento, desmenuza el texto en lo micro, macro y supra estructuralmente, se busca significado de términos desconocidos, se subraya, se identifica palabras claves, se reevalúa lo que se conoce, se identifican las ideas principales y secundarias. Se hace un análisis estructural de la misma, lo que conlleva un aprendizaje significativo. El docente puede leer el documento en voz alta o si es un cuento se puede solicitar que los estudiantes lean los diálogos otorgando voz a los personajes. Esta es la etapa en donde el docente influye en el desarrollo de una conciencia sobre el discurso de un texto, se emplearán textos con un mismo tema con diversas perspectivas o ideologías
- **Poslectura:** demuestra su lectura analítica y crítica, utiliza métodos como: el resumen, cuadro sinóptico, reporte de lectura con la finalidad de seleccionar lo más importante. De esta forma se enfatiza en los conceptos e ideas fundamentales. Es el resultado final o la interpretación analítica de la lectura. Se vuelve a debatir sobre lo que ha comprendido del texto, se reestablecen las ideas iniciales que tuvieron antes de la lectura, reformula las respuestas. Expone sus aprendizajes con el tema que se analice.

En este orden, son varios los elementos que el estudiante debe considerar para comprender lo que lee y hacer de la lectura una crítica, así se manifiesta (Giana, 2021):



- Leer el texto varias veces, para reflexionar sobre el contenido y su estructura.
- Leer bibliografía sobre el texto y el autor.
- Poner en duda las afirmaciones, las argumentaciones y las conclusiones.
- Compararlo con otros textos que aborden la misma temática.
- Analizar las fuentes que utiliza el autor.
- Averiguar información sobre el contexto en el que se escribió el texto para comprender mejor las ideas y cómo surgieron.
- Conocer la postura del autor frente al tema y frente a otros temas.

Como se observa, Giana (2021) va mucho más allá, el estudiante debe conocer todo un panorama acerca del autor y la obra que lee. Esto le permite hacer un pronóstico, opinar, debatir de forma más acertada. El estudiante lee para adquirir conocimiento y tal vez, así lo ha hecho desde sus primeros años de estudios; sin embargo, ¿se le ha enseñado a reflexionar? ¿hacer inferencias? ¿valorar lo que lee? Para responder a estas interrogantes, se presentan algunas citas que ayuden a reflexionar sobre la formación analítica y crítica del estudiante universitario. Así tenemos que La lectura crítica tiene un carácter holístico e integrador de los saberes “La lectura crítica requiere de una orientación correcta, planificada, organizada para poder lograr expresiones críticas a través de juicios y opiniones, teniendo presente que para lograrlo deben interactuar lo cognitivo, lo afectivo, lo volitivo, lo axiológico y lo sociocultural” (Botello,2010 citado en Delgado Uriarte,2013, párr. 12).

Tal como se plantea, el lector analítico y crítico debe tener una base cognitiva, cultural, disfrutar, valorar lo que lee; tener una mente receptiva para internalizar la intención del autor, sacar sus propias conclusiones a través de las inferencias, relacionar el tema con el contexto actual y dar posibles soluciones. Vincular la lectura con otras disciplinas, por ejemplo: la historia, la sociología, la filosofía, la psicología; disciplinas que de una u otra forma son recurrentes en el actuar del individuo. El estudiante debe exigirse a sí mismo, debe releer cuantas veces sean necesarias hasta que comprenda el mensaje. Si no logra comprender lo que lee no podrá ser crítico. “El nivel crítico requiere una posición de independencia y autonomía frente al texto, la cual se encontrará en relación con la formación que posea el lector, tanto en cultura general como en sus competencias lectoras” (González, 2023, p.11).



De hecho, para guiar al estudiante universitario (Castillo Morales de, 2018) retoma un proyecto que había iniciado las profesoras, Margarita Vásquez y Carmen de Perigaut en el 2008. En este proyecto se homogenizan métodos y técnicas que ayuden a detectar la situación actual de la comprensión de textos en estudiantes que ingresan, por primera vez, a la Universidad de Panamá. Estudio que se da a través de la Dirección General de Admisión. Con él se busca un fundamento científico para detectar las falencias en la comprensión lectora. Es así como los talleres de este proyecto se enfocan en las siguientes competencias cognitivas:

- Comprender globalmente un texto. Se identifica la idea principal, los temas, las tipologías y se jerarquiza la estructura del texto.
- Recuperar información. Se exige precisión, rigor y exactitud para localizar y extraer la información requerida.
- Interpretar el texto. Se localiza y se extrae una información y se infiere en un texto dado.
- Reflexionar sobre el contenido de un texto y su evaluación. Se relaciona el contenido de un texto con la experiencia y los conocimientos previos.
- Reflexionar sobre la forma. Consiste en relacionar las estrategias discursivas con la actitud e intenciones del autor (p.4).

De ahí, que estas competencias cognitivas se desarrollan a través del texto y su organización interna, aplicando la coherencia y la cohesión, con la ayuda de técnicas específicas, donde se identifica: oración gramatical, enunciado, repetición, sustitución léxica, pronominalización, elipsis y la conexión a través de los conectores.

Como resultado del proceso general de comprensión, el lector elabora, tres tipos de representación en la memoria, según Neira Martínez et al., (2015) ellos son: de superficie, base de texto y modelo de situación:

a. **Representación de superficie.** Este es el resultado del procesamiento de palabras y frases. En este nivel están involucradas las habilidades de decodificación, reconocimiento de palabras y análisis sintáctico.



b. **Representación semántico-proposicional o texto base.** Este nivel es resultado del análisis de la micro y de la macroestructura, las que determinan el significado del texto. La primera está formada por una compleja red de proposiciones interrelacionadas, que psicológicamente se construye de acuerdo con la vinculación sintáctica entre las palabras en el texto y a los nexos de coherencia entre proposiciones. La segunda se forma al reconocer las ideas globales del texto y la interrelación entre ellas. El texto base corresponde al significado de las expresiones que explícitamente se expresan en la superficie del texto.

c. **Modelo de situación.** Este es un modelo mental de la situación referida por el texto, y es el resultado de la integración entre la información entregada por el texto, los conocimientos previos del lector y sus metas para comprender. Esta representación permite lograr una comprensión profunda del texto. La construcción del modelo de situación no depende solo del dominio verbal, sino que se extiende a imágenes, emociones, experiencias personales, entre otros recursos cognitivos y de memoria.

Del mismo modo, siguiendo la aplicación real y directa a un grupo de estudiantes de primer año en estudios superiores, Neira Martínez et al., plantean que las principales estrategias de lectura empleada por lectores hábiles y menos hábiles son: subrayado, deducción de significado de palabras, reconocimiento de la estructura del texto, cuestionamiento al texto, relectura y formulación de preguntas. Puesto que la comprensión textual busca que el lector comprenda el texto en su conjunto. Ellos presentan tres niveles para la comprensión de textos:

- **Nivel preposicional.** Mide dos aspectos, en primera instancia, la comprensión de palabras poco frecuentes con dos indicadores: recuperar o reconocer significado a través de claves extraídas del texto, donde la información se encuentra explícita, lo que permite generar significado a partir de información implícita en el texto y, en segundo lugar, la comprensión de oraciones con dos indicadores: identificar o relacionar predicados y argumentos e identificar circunstancias.
- **Nivel microestructural.** Mide la comprensión de secuencias de dos oraciones a partir de tres indicadores: relaciones de coherencia referencial, coherencia condicional y coherencia



funcional, es decir, para comprender cómo operan los organizadores textuales. En los tres casos la información puede estar explícita o implícita en el texto.

- **Nivel macroestructural y superestructura.** Mide la comprensión de secuencias de más de dos oraciones, párrafos o el texto mediante cuatro indicadores: reconocer o derivar el significado global del texto, establecer relaciones de coherencia condicional, establecer relaciones funcionales y determinar la organización lógica del texto; realizar operaciones relacionadas con el procesamiento de la superestructura.

En este sentido, en los dos últimos niveles, el microestructural y el macroestructural y supraestructural, la información se encuentra explícita o implícitamente en el texto.

Desarrollo y Discusión de las Técnicas de Comprensión Lectora en el Nivel Superior

De hecho, la formación lectora exige, según los diferentes autores citados, aplicar técnicas simples o básicas que ayuden a fortalecer el aspecto cognitivo de lo que se lee; por ejemplo, subrayar, resumir, elaborar esquemas, cuestionarios y de otras más complejas como aplicar análisis comparativo, inferir, utilizar ordenadores gráficos, e inclusive aplicar la intertextualidad. “Emitimos juicios sobre el texto leído, lo aceptamos o rechazamos, pero con fundamentos”

Ahora bien, Neira Martínez et al., manifiestan a través de un estudio real y directo, aplicado a un grupo de estudiantes de primer año en el nivel superior, donde plantean que las principales estrategias de lectura empleada por lectores hábiles y menos hábiles son: subrayado, deducción de significado de palabras, reconocimiento de la estructura del texto, cuestionamiento al texto, relectura y formulación de preguntas. Pero para que el estudiante logre aplicar estas técnicas en el nivel superior ha debido trabajar en la comprensión lectora desde los primeros grados de estudios; asimismo lo revelan (Caballero Ruiz et al., 2014):

La estrategia principal es el acompañamiento y modelaje a docentes de primer grado, por medio de promotores educativos capacitados en la metodología que se ubican uno en cada sección de cada grado que haya en la escuela. El promotor modela estrategias didácticas en el aula una vez a la semana, el resto de los días acompaña la aplicación que el docente realiza, orienta, propicia la reflexión y el análisis de lo aplicado (p.20).



Así, Gómez Bonilla (2020), dice que en el nivel literal entran nueve procesos básicos del pensamiento: observación, comparación, relación, clasificación simple, ordenamiento, clasificación jerárquica, análisis, síntesis y evaluación donde se relacionan con la información explícita de los textos; el desarrollo prepara al estudiante lector a alcanzar niveles de comprensión más complejos; la lectura literal tiene como propósito que el estudiante identifique información explícita en el texto a través de interrogantes.

Por consiguiente, el nivel de lectura inferencial se apoya en la lectura del nivel anterior, es decir, nivel literal. Sin embargo, en el inferencial se requiere de procesos muchos más complejos, de una comprensión más profunda, y para ello, el lector necesita desarrollar habilidades de síntesis, análisis y razonamiento. Todo ello para interpretar mensajes implícitos y plantear inferencias que permitan, a partir de los conocimientos previos del lector, obtener información que no está presente en el texto.

En relación con la aplicación de las propuestas básicas para la lectura crítica-analítica y las técnicas de comprensión lectora en el nivel superior son dos factores fundamentales y recurrentes en la formación del estudiante universitario permite que el alumno pueda ser crítico ante los diferentes temas que aborde en su formación y ante las circunstancias que se le presenten en la vida personal y profesional. Asimismo, el docente también juega un papel muy importante, puesto que es quien le proporciona las técnicas para que se acepte, se rechace o se emita juicios acertados sobre el texto leído.

Conclusiones

Finalmente, una buena política educativa continua garantiza que el estudiante universitario cumpla con un conjunto de caracteres que lo identifiquen como analítico y crítico ante cualquier situación. Se le recomienda al MEDUCA evitar los cambios repentinos en proyectos de estudio, por lo tanto, si son actividades que coadyuven la formación integral del estudiante se deben continuar.



Como guía, el docente debe evolucionar en sus estrategias o técnicas de enseñanza para que el proceso de lectura comprensiva sea para deleite y análisis como parte del desarrollo de la vida personal y profesional del estudiante.

Por una parte, la lectura analítica y crítica debe considerarse secuencial, atendiendo las necesidades socioculturales del suelo istmeño, ya que es allí, en su mayoría, donde los jóvenes universitarios aplicarán y desarrollarán sus conocimientos e ideales. Por otra parte, ayuda a que el pensamiento crítico se desarrolle de forma amplia; inclusive, en el progreso del país por los grandes aportes que puedan brindar.

Asimismo, la tecnología juega un papel muy importante en las lecturas e investigaciones, con ella el lector tiene acceso a mucha información del tema que lee o investiga; lo que le permite tener un conocimiento más amplio acerca del tema, así lo expresa (Rosero, 2018 citado en Cervera, 2015): Los nuevos formatos digitales imponen nuevos modos de leer y desafían al lector a participar de nuevos planes estratégicos en los cuales su protagonismo, como interactuante con el escritor a través de la virtualidad, adquiere relevancias insospechadas (p.17).

Tal como se ha argumentado la formación del estudiante universitario analítico y crítico requiere de un conjunto de aptitudes, cualidades y técnicas que le ayuden a reflexionar, indagar, hacer conjeturas, crear conocimiento y presentar soluciones. Todo esto lo logrará con la ayuda del docente; por lo tanto, se recomienda hacer uso de las técnicas de comprensión lectora. Así mismo, el estudiante debe contar con recursos básicos y mostrar interés.

Referencias Bibliográficas

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. 4ta. ed. :Pearson.

Caballero Ruiz, M. Z. ; Sazo, E. & Gálvez Sobral, J.A. (2014). *El aprendizaje de la lectura y escritura en los primeros años de escolaridad: Experiencias exitosas de Guatemala*. *Sociedad Interamericana de Psicología Austin*, 48(2), 212-222.



- Castillo Morales de, F. (2018). *Manual de Comprensión de textos escritos: Teoría y práctica. Proyecto de comprensión lectora para estudiantes de primer ingreso*. Imprenta Universitaria.
- Delgado Uriarte, C. c. (2013). *La lectura crítica, una herramienta de formación del pensamiento crítico en la universidad*. <https://doi.org/https://www.redem.org/la-lectura-critica-una-herramienta-de-formacion-del-pensamiento-critico-en-la-universidad/>
- Donato, L. d. (2015). *El desarrollo de los procesos cognoscitivos en el niño*. 5(2). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/18636>
- Española, R. A. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España: Safekat S.L. <https://dle.rae.es>
- Giana, C. (29 de septiembre de 2021). *Lectura Crítica*. Enciclopedia de ejemplos: <https://www.ejemplos.co/lectura-critica/>
- Gómez Bonilla, M. Y. (2020). *Análisis de la competencia lectora en la formación de estudiantes de bachillerato. Un estudio sobre los niveles de desarrollos logrados*. Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo, 10(20).
- González Morales, A. (2021). *La lectura crítica en la universidad*. 21.
- Ibarrola, N. R. (abril de 1997). *Leer de la mano: un centro de formación de promotores de la lectura*. Congreso de Zacatecas: <https://cvc.cervantes.es/obref/congresos/zacatecas/libro/proyectos/romero.htm>
- Lutz, G. (2015). *El desarrollo de los procesos cognoscitivos en el niño*. 2(5), 45-52. <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/18636>
- Martínez Paez, R. M., & Herrera Randon, G. M. (2014). *La lectura crítica : propuestas para el aula derivadas de proyectos de investigación*: Kimpres. <https://doi.org/Reconocimiento-No-Comercial-Sin-Derivadas-CC-BY-NC-ND>
- MEDUCA. (2022). *Plan Nacional de Lectura en la Escuela Las Guabas*. <https://www.meduca.gob.pa/node/4435>
- MEDUCA. (25 de abril de 2022). *Presidente Cortizo lanza Plan Nacional de Lectura en la Escuela Las Guabas*. <https://www.meduca.gob.pa/node/4435>
- Neira Martínez, A. C. ; Reyes Reyes, F. T. & Riffo Ocares, P.E. (2015). *Experiencia académica y estrategias de comprensión lectora en estudiantes universitarios de primer año*. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So716-58112015000100012&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0716-5811. <http://dx.doi.org/10.4067/So716-58112015000100012>.



Páez Martínez, R. M. (2014). *La lectura crítica : propuestas para el aula derivadas de proyectos de investigación*: Kimpres.

Real Academia Española. (2022). *Diccionario de la Lengua Española* 23 ed. <<https://dle.rae.es>>

Rosero, M. (2018). *La comprensión lectora en los estudiantes de octavo grado del Instituto Fermín Naudeau: Aplicación de estrategias de aprendizaje* [Tesis de Maestría, Universidad de Panamá]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://up-rid.up.ac.pa/1445/1/marlene_rosero.pdf

Uriarte, C. D. (enero de 2013). *La lectura crítica, una herramienta de formación del pensamiento crítico en la universidad. La lectura crítica en la universidad*. Ecuador.

Zambrano-Ormaza, D. I., & Bravo-Rosello, N. G. (9 de septiembre de 2021). *El hábito lector en el pensamiento analítico de estudiantes de bachillerato*. Edición 62 Vol. 6, No.9: <http://polodelconocimiento.com/ojs/inalex.pho/es>



Husserl: concepción gnoseológica de las noticias

Husserl: gnoseological conception of news

Mirla Maldonado

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. Panamá
mirla.maldonado@up.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-9122-5234>

*Autor de correspondencia: mirla.maldonado@up.ac.pa

Fecha de recepción: 17/01/ 2024

Fecha de aceptación: 29/02/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5091>

Resumen

La investigación destaca el enfoque husserliano, en comparación a la actitud natural del método experimental y define los conceptos de noesis y noema para analizar la relación entre hechos noticiosos y la propaganda belicista. El objetivo es definir una concepción gnoseológica de la noticia. En la teoría de sistemas abiertos y cerrados, destacamos la importancia de comprender la desestructuración del sistema, por medio del método fenomenológico. La relación entre sistemas en el contexto de eventos noticiosos, con énfasis en la amenaza nuclear y la posibilidad de una Tercera Guerra Mundial.

Desde una perspectiva husserliana, el periodismo debe replantearse cómo afecta a otros sistemas políticos y la economía mundial, la posibilidad de un conflicto bélico a escala interplanetaria. La propaganda de guerra muchas veces resulta en detrimento del discurso informativo: la guerra híbrida que enfrenta el periodismo.

La hermenéutica de la guerra es la comprensión de una disciplina científica que utiliza el enfoque husserliano para analizar los elementos que componen un fenómeno de estudio. El sesgo en la noticia afecta a nuestra sociedad, el régimen de la información requiere de nuevos constructos para afrontar el algoritmo de las máquinas.

Palabras clave: Información y comunicación, guerra mundial, política y relaciones internacionales, difusión de información, tecnología de la información, propaganda de guerra.

Abstracts

The text addresses the application of the Husserlian approach in journalism, highlighting the importance of understanding the journalist's perspective to understand the news. The



phenomenological philosophy of Edmund Husserl is explored, focusing on the concepts of "noesis" and "noema" to analyze the relationship between news events and political activity.

A connection is established between the Second World War and the possibility of a Third World War, using the Husserlian method to understand how perception influences the decisions of the main political actors, who repeat the mistakes of the past.

Husserl's systemic approach is applied to journalism, highlighting the importance of considering the position of the observer in the investigation. The theory of open and closed systems is mentioned to understand the destructuring of the political and economic system. The relationship between systems and the notion of entropy is explored in the context of news events, such as economic inflation, destruction of productive sectors, system collapse, etc.

From a Husserlian perspective, journalism must rethink how the possibility of a war on an interplanetary scale affects other political systems and the world economy. The democratic situation in the United States and other countries is addressed, pointing out the danger in the concentration of media in the hands of judges and magistrates.

Finally, the importance of systems analysis in communication is highlighted, highlighting the need to understand reality through interpretation. It is concluded that, like science, journalism is a powerful tool to decipher and understand the world, and that the Husserlian approach can contribute to a deeper understanding of events and their connections with reality.

Keywords: Information and Communication, epistemology, world war, politics and international relations, information dissemination, information technology, war propaganda.

Introducción

La lógica de la guerra es impredecible para el Know-How del Periodismo, que explora la posibilidad de una Tercera Guerra Mundial, desde la perspectiva husserliana y la tensión geopolítica entre superpotencias, ahora que las computadoras cuánticas han comenzado a trabajar con 433: qbits una revolución que supera las expectativas de la cinta de moebius.

Hay factores de la realidad informativa, que revelan una escalada bélica en aumento, mientras el algoritmo de la información describe cómo algunos autores asocian la Tercera Guerra Mundial a conflictos como la Guerra Fría, la guerra de Corea, la crisis de los misiles en Cuba, y la guerra contra el terrorismo.

Es importante tener en cuenta que esta probabilidad no es inevitable, debido a que las principales potencias mundiales tienen la capacidad de evitar un conflicto global, afrontando problemas como:



la inflación económica, la destrucción de sectores productivos y el colapso del sistema. Una crisis estructural que permite formular la pregunta, sobre el futuro de la crisis energética, sanitaria y alimentaria.

La investigación se enfoca en la relación entre la filosofía husserliana y el periodismo, utilizando el pensamiento de Edmund Husserl, precursor del método estructural dinámico y la epistemología del periodismo en el análisis de la información. ¿Es posible prever un nuevo conflicto global?

La Segunda Guerra Mundial fue el conflicto bélico más importante del siglo XX. Entre 1939 y 1945. Europa vivió una lucha de dos grandes alianzas: las potencias del Eje, con Alemania, Italia y Japón como principales protagonistas, y los aliados con Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Rusia entre otros.

El paralelismo que hacemos en la presente investigación, con el término Tercera Guerra Mundial es para aludir a un posible conflicto militar a gran escala posterior al final de la Segunda Guerra Mundial en 1945 y la revolución de la información, que tiene como aliada a la propaganda belicista.

En la guerra en Ucrania por el gas Ruso Nord Stream2 hay indicadores, por las similitudes con la crisis de los misiles: un peligroso conflicto nuclear: recordemos que Rusia es una potencia nuclear. El concepto de una Tercera Guerra Mundial está presente en la narrativa de los multimedios, por eso es importante analizarlo desde una perspectiva crítica y reflexiva.

“El colonialismo es un modelo de dominación política, social, económica y militar de un país sobre otro. Este tipo de control es para apropiarse de los recursos naturales como es el caso de gran Bretaña con el reparto de África, por la ubicación geográfica del país colonizado: Afganistán o por hacer contrapeso a una potencia enemiga como Ucrania”. Ucrania, Currea-Lugo. p.71

Desde la perspectiva husserliana, se argumenta que las amenazas globales en la Segunda Guerra Mundial influyeron en la creación de instituciones internacionales y medidas preventivas para preservar la paz. En la definición de la Tercera Guerra Mundial, la noema de Husserl señala factores como la competencia económica y militar entre las principales potencias mundiales como Estados Unidos, China, Rusia y la Unión Europea.



La creciente inestabilidad política y social en muchas partes del mundo, el desarrollo de nuevas tecnologías militares, como las armas nucleares y biológicas, con la probabilidad de una escalada bélica a nivel mundial, es un aporte interdisciplinario a la ciencia del periodismo, desde la óptica del maestro Husserl.

El objetivo de esta investigación fue reconocer el grado de conciencia que hay, con respecto al impacto que un conflicto a escala interplanetaria generaría en todos los campos del conocimiento. En definitiva, definir las relaciones de unos hechos con otros a través del método husserliano: una herramienta que permite reconocer los elementos que proceden del exterior, del propio fenómeno y del sujeto que percibe.

Materiales y Métodos

En el marco de la investigación, se adoptó una metodología centrada en el análisis fenomenológico, basada en la obra de Edmund Husserl, estableciendo un paralelismo entre las relaciones sistémicas de los componentes que forman parte del fenómeno de interés.

La intención husserliana de la investigación se enfocó en definir la correlación de los hechos en este estudio, particularmente examinando las consecuencias políticas de una posible escalada bélica, considerada como el evento representativo para el análisis inferencial. Este enfoque permitió desentrañar los significados y las conexiones entre los elementos del fenómeno estudiado o unidades de análisis de las noticias sobre la Tercera Guerra Mundial.

“Cantidades de elementos comparados a otras unidades pueden, desvelar la estrategia como dice Laswell, es decir permite comprender mejor lo que se escribe” Morin, Violette. Tratamiento periodístico de la información, p.19 El objetivo es reconocer los trillones de conceptos que se multiplican con el algoritmo de la estrategia de Joseph Goebbels o la semántica de la repetición, para instalar en la conciencia colectiva determinadas ideas, por medio de una serie de campañas o propaganda belicista.

Resultados y Discusión





Desperté esa mañana con el entusiasmo de la época, la adrenalina del periodismo: sacudí las pupilas y conecté el bluetooth en el móvil, mientras recargaba una bocina portátil. Una especie de mucrakers tecnológico que tiene preferencias por los datos y en la tarea de definir el enfoque husserliano, por medio de descripciones epistemológicas (prácticas y teorías) que permitan a las nuevas generaciones de periodistas un método que simplifique su trabajo.

Edmund Husserl, el filósofo y matemático, precursor del método estructural dinámico, destituido como profesor por enseñar un pensamiento crítico a sus estudiantes, es la episteme de esta investigación. “Cuando se reintegró nuevamente en universidades alemanas debió someterse a rígidos controles”. Una forma de poder centralizado que mutila el desarrollo del conocimiento científico. Sánchez-Bravo Cenjor A. (1978) Objetividad en el Discurso Informativo.

Demasiados estudios mencionan el aporte de la obra de Husserl como para insistir en los arquetipos del fenómeno, por eso esta investigación consiste en focalizar su significación en el periodismo de datos y como el (noemas-noesis) de la filosofía husserliana, permite profundizar en la argumentación de los textos informativos.





Para abordar la relación entre un hecho noticioso y la actividad política desde la perspectiva husserliana, así como la comparación entre la Segunda Guerra Mundial y el mundo moderno con respecto a la posibilidad de una Tercera Guerra Mundial, es fundamental comenzar definiendo los conceptos claves de Husserl: conocimiento y noema.

El filósofo descarta el método experimental o reducción eidética, relacionando el núcleo central del hecho con los componentes de la estructura del fenómeno. El binomio política-economía, y las conexiones o interconexiones con otras realidades: como resultado del conflicto entre naciones, las guerras regionales, continentales y mundiales.

Una relación de las etapas del fenómeno (estática y dinámica) que propone Husserl en el método fenomenológico para comprender el proceso (diferenciación, complementación y síntesis) rompe con la concepción de causalidad del enfoque escolástico.

En la filosofía fenomenológica de Husserl, la "noesis" se refiere a la actividad del pensamiento, es decir, la capacidad de la mente para comprender, interpretar y dar sentido a los objetos y eventos. Por otro lado, el "noema" se refiere a la acción que hace referencia a la actividad del objeto, es decir, la representación mental de un objeto o evento tal como se percibe y se experimenta.

Ahora, consideramos la relación entre estos conceptos y un hecho noticioso actual, como la tensión geopolítica entre dos potencias mundiales, que puede ser el punto de partida para discutir la posibilidad de una Tercera Guerra Mundial. En este contexto, la "noesis" estaría relacionada con cómo las personas y los líderes políticos interpretan y comprenden esta tensión geopolítica.

Desde la filosofía del método que propone Husserl, en los elementos que proceden del exterior están los países involucrados en bandos políticos que son aliados en un frente militar. En el propio fenómeno tenemos a la guerra, y la concepción del hecho armado que tenemos como antecedente. El juicio del observador de ciencias, en fundamento a la intencionalidad de la conciencia de Edmund Husserl es para desmitificar a la propaganda: término etimológico que significa propagare o difundir



una idea y que representa el núcleo central del análisis, como elemento de afectación que obnubila el discernimiento de los líderes mundiales.

“Cuando la descripción de un hecho transforma a fuerza de imagen, al culpable en héroe, ¿cómo asegurar aquello que se quiere decir? Existe en la repetición de una información y precisamente a través de las variantes de cada uno de sus universos semánticos, una relación asociativa nueva, una colocación de significados nuevos”. Morin Violette, Tratamiento Periodístico de la Información, p.21

Las relaciones del fenómeno de la guerra inspiradas en la fenomenología, consiste en descartar el naturalismo como supuestos de investigación y eliminar elementos extraños que rodean el estudio del problema. El reloj del fin del mundo se quedó este 2024 a 90 segundos de la medianoche, un indicador que al mundo le queda un minuto y medio antes de la destrucción total.

Hay señales de que la larga paz que ha habido entre las potencias desde el fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945 podría estar llegando a su fin, advierte Luis Hernández Ojesto. Medio Oriente parece un polvorín a punto de estallar con el conflicto entre Hamas e Israel, Rusia y Ucrania libran la peor guerra en Europa en más de 70 años y Estados Unidos teme que China invada Taiwán.

Un periodismo observable, medible y cuantificable, con escasa comprobación de datos, es una disciplina científica ignorada, cuando de objetividad e imparcialidad en el discurso informativo se refiere. Es decir, en el contexto de la guerra: “Los historiadores y expertos en seguridad advierten lo difícil que sería anticipar el inicio de un nuevo enfrentamiento global a gran escala como el que causó la muerte de más de 75 millones de personas entre 1939 y 1945, revelan que la frágil paz nacida de la posguerra está más amenazada que nunca.”

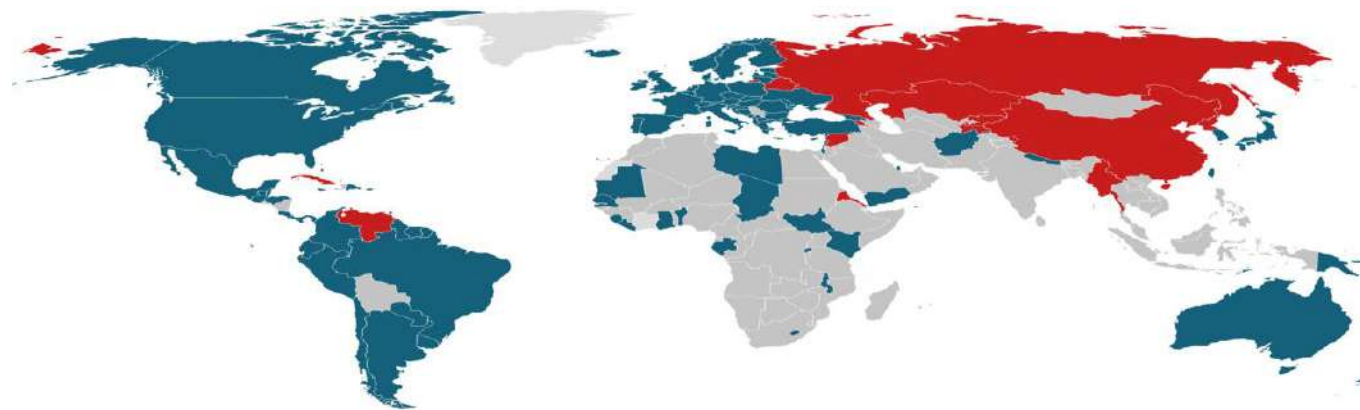
La "noema" estaría representando la propia situación geopolítica, es decir, la realidad objetiva de las relaciones internacionales y las acciones de los actores involucrados. “En la historia moderna de la



humanidad se conocen dos «Guerras Mundiales». La Primera Guerra Mundial (1914-1918), también conocida como 'la Gran Guerra', donde la Triple Entente luchó contra la Triple Alianza. Y la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), donde los Aliados lucharon contra las Potencias del Eje.”

Al comparar esta situación con la Segunda Guerra Mundial, es importante destacar que este conflicto bélico fue resultado de una serie de factores complejos, incluyendo tensiones geopolíticas, nacionalismo extremo y un equilibrio de poder inestable. La Segunda Guerra Mundial tuvo un impacto devastador en el mundo y condujo a la creación de instituciones internacionales como las Naciones Unidas en un esfuerzo por prevenir futuros conflictos a gran escala.

Desde el enfoque husserliano, podríamos argumentar que la "noesis" de la Segunda Guerra Mundial involucró la percepción de una amenaza global y la necesidad de evitar un conflicto similar en el futuro. La "noema" representó la realidad de un mundo destruido por la guerra y la determinación de evitar un conflicto similar.



Una perspectiva del observador de ciencias consiste en definir desde dónde emplaza el objeto de la investigación. El maestro Husserl dice que es importante conocer la hipótesis o punto de vista del periodista y el criterio de la realidad que tiene, porque la conciencia del observador del fenómeno es determinante en las descripciones que realiza.

Así quedarían los bandos en una Tercera Guerra Mundial provocada por el conflicto entre Rusia y Ucrania. ABC



En definitiva, la tercera guerra mundial, se puede definir como un conflicto militar global que sería una continuación de las dos primeras guerras mundiales. La posibilidad de una tercera guerra mundial es objeto de debate y está aumentando en los últimos años debido a la creciente tensión entre las principales potencias mundiales.

Algunos de los factores que podrían conducir a una tercera guerra mundial incluyen: El aumento de la competencia económica y militar entre las principales potencias mundiales, como Estados Unidos, China, Rusia y la Unión Europea. El aumento de la inestabilidad política y social en muchas partes del mundo. El desarrollo de nuevas tecnologías militares, como las armas nucleares y biológicas. Probabilidad de una escalada bélica a nivel mundial

La guerra en Ucrania, la rivalidad entre Estados Unidos y China, y las tensiones en el Medio Oriente son solo algunos ejemplos de esta tensión. En segundo lugar, el desarrollo de nuevas tecnologías militares aumenta el riesgo de una guerra a gran escala.

Las armas nucleares y biológicas, en particular, podrían causar un daño catastrófico en caso de ser utilizadas. En tercer lugar, la inestabilidad política y social en muchas partes del mundo ha creado un ambiente propicio para el conflicto. La guerra civil en Siria, los disturbios en Hong Kong, y la crisis migratoria en Europa son solo algunos ejemplos de esta inestabilidad.

Enfoque Husserliano

“Los resultados de todo estudio dependen no de la cantidad informativa, sino del observador, en cuanto: a ganar criterio de realidad, experiencia acumulada, y rigor de la observación. Un estudio serio no depende del término científico sino se hace con rigor, o precisión”. Sánchez-Bravo Cenjor, A. (1978).

Es decir que cuando referimos un análisis de los sistemas de comunicación, para mejor comprensión de los hechos informativos, sustentamos el estudio en la teoría de los sistemas (abierto-cerrado). Las



formas de comunicación están en los sistemas (estructuras organizadas), que pueden ser de carácter técnico: ruido o interferencia, y dialéctico: el discurso periodístico.

Una relación de los elementos del sistema (desestructuración), corresponde al colapso de ese sistema cerrado, que es hermético y con un ínfimo intercambio de energía en su medio. Los sistemas son formas cíclicas, es decir reversible de principio a fin o viceversa, como ejemplos: el proceso histórico, la democratización de internet (sistemas abiertos) y la concentración de la riqueza (sistemas cerrados).

Hay que establecer una relación del sistema con otros elementos del sistema. En el caso de la entropía que generará la construcción de una Guerra en los distintos campos del conocimiento y por las relaciones que representa en un mundo interconectado, es la noema de un mundo devastado.

Ejemplo: Tomemos un acontecimiento noticioso, como pueden ser la inflación en Estados Unidos: su sistema financiero y las repercusiones con otros factores de la sociedad. Una superpotencia económica, que empieza a dar síntomas de agotamiento (sistema cerrado).

Ese know-how del periodismo, debe replantearse cómo puede afectar otros sistemas políticos (el cambio de paradigma) de un país como EU. que es una influencia y las conexiones con otros países (continentes, regiones, organismos, etc.), la economía mundial y la resiliencia. También, como promotores de la Guerra y una historia bélica.

Es el enfoque sistémico del origen de los acontecimientos, que para Husserl se presentan primero en la conciencia antes que ocurran en el mundo. Es decir ¿Qué relación establecemos con otros hechos? ¿Cuál es el background detrás de las noticias?

El punto de partida de la fenomenología es el fenómeno como aparece en la conciencia, descripciones que realiza Edmund Husserl en las investigaciones lógicas: uno de los principales tratados. El método fenomenológico es un método para conocer la realidad, para conocer la esencia



de las cosas. Es un modo de llegar a los fenómenos para buscar sus fundamentos, su núcleo central.

Husserl Edmund/El Método Fenomenológico, p.5

Un Know-How que responde a una de las preguntas básicas de la noticia: el ¿Cómo? o indagar en la esencia misma de los hechos. Husserl dice que “hay que ir a las cosas mismas”, reconstruir la realidad a través de la interpretación, es reconocer las motivaciones que encierra cualquier acontecimiento.

En relación con las corrientes que se disputan la hegemonía global, se infiere desde un método hipotético-deductivo, que esta guerra fría, económica o cibernética, representa la recomposición del mundo que conocemos. Distintos factores inciden en ese cambio, que en la narrativa del periodismo traducimos como: inflación económica, desempleo, destrucción de sectores productivos, colapso del sistema, etc.

De acuerdo con una concepción del estado moderno, que está fracturado: reconocemos en el estudio de casos, las descripciones del fenómeno si ejemplificamos esta realidad a través de análisis interdisciplinarios de los hechos que se propagan en un sistema con una dicotomía, que tiene características de una bifurcación que conocemos en los antecedentes de la noticia.

Fundamentaciones Lógicas

Concepción Gnoseológica

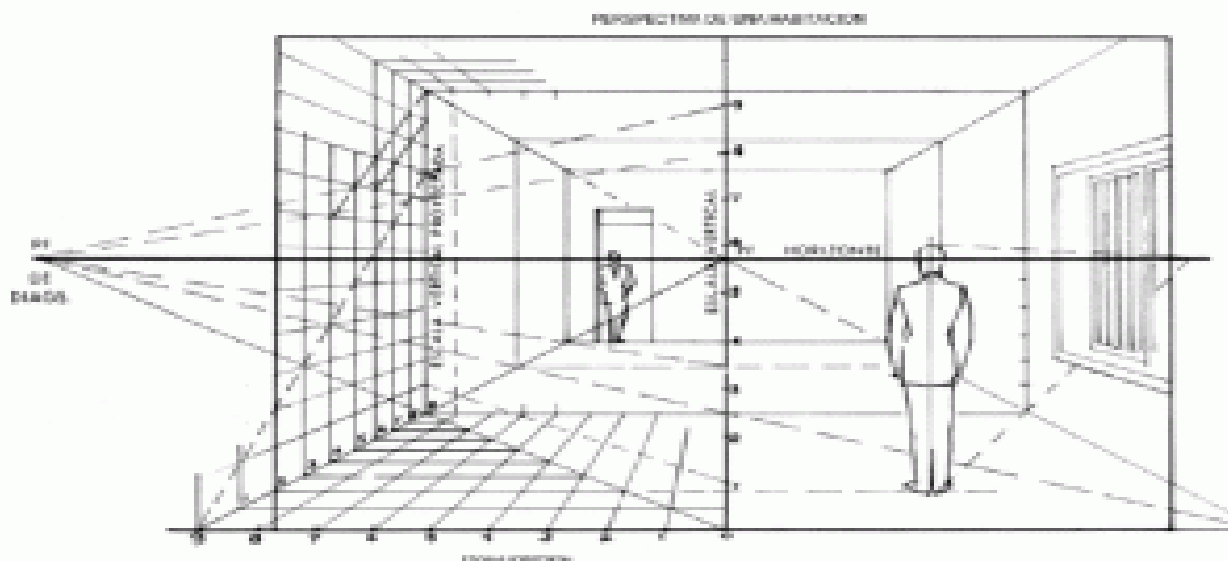
Gnoseología es un vocablo empleado por primera vez, en el siglo XVII por Valentine Fromme (1601-1675), con él designaba una de las disciplinas del conocimiento. En la época más reciente el término gnoseología, en las diversas formas del lenguaje moderno es empleado con frecuencia, para designar la teoría del conocimiento. M. Ferrater: *Diccionario de Filosofía*.

En Grecia, la democracia significaba una participación ciudadana en las decisiones del Estado. Esta concepción transmitida por Heródoto: historiador griego y Aristóteles, filósofo y pensador de la antigüedad, se distorsionó con la entrada de la plutocracia en el manejo del Estado.



Muchos autores del mundo clásico consideran que el Estado es una sociedad política integrada por seres que viven y actúan en común para satisfacer necesidades de naturaleza económica, religiosa, jurídica y cultural. Las autoridades que forman parte del Estado organizan y hacen funcionar los servicios públicos, que satisfacen las necesidades de los individuos que constituyen la población del país.

Es decir que, si la democracia es el gobierno del pueblo, la monarquía de un soberano y la aristocracia de una minoría, una mala estrella está posando sobre el manto de la geopolítica internacional. (Del lat. Scientiam). actividad cognoscitiva e investigadora, que obtiene conocimientos razonados. Sujetos de esta actividad, los científicos.



Perspectiva Gnoseológica (Imagen)

El área de la ciencia abarca elementos de esta actividad que son los conocimientos, el aparato conceptual, los métodos de investigación y el sistema de información riguroso. Incluye también sus publicaciones, instrumentos e instituciones científicas y centros de enseñanza superior.



Tradicionalmente se distinguen por el objeto de estudio, las ciencias exactas (matemática, lógica, etc.); naturales, que se ocupan del estudio de la naturaleza (animal, vegetal y mineral) y humanidades, que estudian las letras y las artes. Algunos de los elementos de los conocimientos y métodos científicos se acumulaban en la antigüedad (particularmente en Egipto, Mesopotamia, India, China, América Precolombina, Grecia, Roma, Bizancio) y en la Edad Media.

En el tiempo moderno, a partir del siglo XVII con la llamada revolución científica y sobre la base experimental y el método inductivo, la ciencia se separa de la teología y se convierte en una rama autónoma de actividad, rompiendo con el método escolástico. “En el siglo XX junto con la diferenciación de las disciplinas científicas, adquieren suma importancia los procesos de integración, los estudios interdisciplinarios, sistemológicos y la modelación. La ciencia está llamada a servir al ser humano, a su desarrollo, a la armonía entre él y la naturaleza.” (cfr.) Diccionario del Nuevo Humanismo, p.14

David Samano en su libro *Una vía estrecha en antropología teórica*, expone que “los autómatas celulares podrían simular procesos evolutivos de la cultura, con o sin la participación de las personas. Es interesante observar que los algoritmos complejos que seguramente se usan en la inteligencia artificial, nos ayudan a simular tanto el pensamiento humano como el cambio y comportamiento cultural.”

Hay una realidad subjetiva en la ilusión de las acciones de propaganda bélica, cuando en el hecho de una guerra mundial podríamos representar un espectáculo de entretenimiento para las masas: con imágenes de escenarios alternativos del desenlace, posibles ganadores y perdedores, en la defensa de los intereses estratégicos que no reconocen fronteras.

Las guerras preventivas, las guerras humanitarias, el restablecimiento de la democracia, el libre comercio, la estabilidad y otras justificaciones para el uso del poder militar. Los intereses del capital financiero internacional necesitan, fuentes de energía, materias primas, mercados, etc.



En la medida que los intereses del capital financiero internacional se hacen globales, también aumenta la necesidad de recursos militares proporcionales para la defensa y ampliación de estos intereses. Es así como el armamento convencional no basta y se llega a la amenaza nuclear que provee la última línea de defensa del monopolio económico.

En ese sentido en el hipotético evento de una tercera guerra nuclear, ningún espécimen de la humanidad tendría la posibilidad de mostrar a sus sucesores el impacto que este conflicto generaría: “aunque se usase únicamente un 1% de armamento nuclear se desencadenaría una hambruna a nivel global que duraría unos 15 años”, según cifras de National Geographic.

Conclusiones

Hay una realidad que no puede soslayarse, el mundo está al borde de una conflagración mundial: un hecho armado, que pese a no ser consumado como el trágico suceso que representó la Segunda Guerra Mundial unos 75 millones de muertos: es incomparable con el mundo de hoy.

La retórica de la guerra es inducida a través de la propaganda belicista. Una relación de hechos que propone Husserl en el enfoque multifactorial, como la crisis del mar rojo que alarma el comercio mundial, porque dispara los precios de la energía y los alimentos.

Una noesis informativa que es referencial de una parte del mundo consciente: con capacidad para entender una guerra que afecta la actividad humana, mientras otros minimizarán las repercusiones de este evento. Disfrutarán del espectáculo circense, el baile y la diversión para cuando lleguen los bombazos: el retrato de un mundo en la quimera de la guerra.

El cogito ergo sum del régimen de la información requiere de nuevos constructos para afrontar el algoritmo de las máquinas. La propaganda de guerra resulta en detrimento del discurso informativo: una guerra híbrida que enfrenta el periodismo. La hermenéutica de la guerra es el corolario de la decadencia cultural de una civilización planetaria.

El desempeño del periodismo es fundamental, por las repercusiones que un hecho de esta magnitud significa para el mundo del big data y la inteligencia artificial, quienes recrearán escenarios difíciles de reconocer para la mente humana.

Referencias Bibliográficas

- Cohn, Víctor. (1993). Ciencia, Periodismo y Público. Iowa State University/editorial: published by arrangement with Iowa State University Press/News&Numbers. A guide to reporting Staticals Claims, p.302.
- Curreo-Lugo, Víctor de (2022) Ucrania: Los Imperios Contraatacan. Editorial Bolívar Impresores, S.A. Bogotá, D.C. Colombia, p.232
- Ferrater, Mora (2014) /Diccionario de Filosofía: Tercera Edición. Alianza Editorial, S.A.; Madrid, 1983-2021; p.858.
- Husserl, Edmund (1999) La crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental. Editorial: Crítica, Barcelona. Publicación original: 1900; p.318
- HUSSERL, Edmund, Ideas del Fenómeno Puro. (1986) Cinco Lecciones, trad. de Manuel GARCÍA-BARÓ, Fondo de Cultura Económica, México; Madrid; Buenos Aires.
- Morin, Violette. (1974). Tratamiento Periodístico de la Información. Barcelona, España: FINGRAF, S.A Sardanyola6; p.163.
- Sánchez-Bravo Cenjor, A. (1978). Objetividad en el discurso informativo. Madrid, España: Pirámide1, p.101
- SILO, Cobos Mario (1996) Diccionario del Nuevo Humanismo. Magenta Ediciones, del Valle Argentina; p. 118.



Estudios, detección y problemática de *Toxoplasma Gondii* en cerdos

Studies, detection and problems of *Toxoplasma Gondii* in pigs

Edy Frías

Universidad de Panamá. Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. Panamá.

<https://orcid.org/0000-0001-5707-5570>

*Autor de correspondencia: edyfrias2798@gmail.com

Fecha de recepción: 02/02/2024

Fecha de aceptación: 28/04/2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5092>

Resumen

La toxoplasmosis, causada por el protozoo intracelular obligado *Toxoplasma gondii*, es una zoonosis de importancia médica y veterinaria a nivel mundial. Esta enfermedad se contrae principalmente al ingerir carne cruda o poco cocida que contiene quistes tisulares viables, alimentos o agua contaminados. El diagnóstico de la toxoplasmosis ha mejorado gracias a las nuevas tecnologías moleculares para amplificar los ácidos nucleicos del parásito. Entre estos, las técnicas moleculares basadas en la reacción en cadena de la polimerasa (PCR) han sido útiles para la caracterización genética de *T. gondii*. Los métodos de serotipificación basados en polimorfismos tienen el potencial de convertirse en la elección para tipificar *T. gondii* en humanos y animales. Se realizaron búsquedas de artículos publicados hasta 2020 en tres bases de datos bibliográficas, incluidas PubMed Central (PMC), Scopus y Google Scholar. Esta revisión bibliográfica explora lo observado y estudiado sobre el parásito *Toxoplasma* desde la perspectiva de salud animal y humana.

Palabras clave: Ácidos nucleicos, parásito, protozooario, variabilidad.



Abstract

Toxoplasmosis, caused by the obligate intracellular protozoan *Toxoplasma gondii*, is a zoonosis of medical and veterinary importance worldwide. This disease is contracted primarily by eating raw or undercooked meat containing viable tissue cysts, contaminated food or water. The diagnosis of toxoplasmosis has improved thanks to new molecular technologies to amplify the nucleic acids of the parasite. Among these, molecular techniques based on the polymerase chain reaction (PCR) have been useful for the genetic characterization of *T. gondii*. Polymorphism-based serotyping methods have the potential to become the choice for typing *T. gondii* in humans and animals. Three bibliographic databases, including PubMed Central (PMC), Scopus, and Google Scholar, were searched for articles published up to 2020. This short review explores what has been observed and studied about the *Toxoplasma* parasite from the perspective of animal and human health.

Keywords: nucleic acids, parasite, protozoan, variability.

Introducción

Se asume que aproximadamente el 30% de la población mundial está infectada por *Toxoplasma* (Almeria & Dubey, 2021). En realidad, las prevalencias varían mucho entre países de diferentes regiones (0,7 % - 92 %) y, a menudo, en países de una misma región e incluso en diferentes regiones dentro de un mismo país (Dubey, 2009a; Rostami et al., 2020).

La transmisión de *T. gondii* en los seres humanos, puede resultar de la ingestión de quistes tisulares en carne cruda o poco cocida de animales infectados, ingestión de vegetales crudos o agua contaminada con ooquistes de *T. gondii*, y por transmisión vertical o transplacentaria (Almeria & Dubey, 2021). La transmisión transplacentaria o vertical de la madre al feto ocurre cuando los taquizoítos atraviesan la placenta durante el embarazo y pueden causar infección fetal (toxoplasmosis congénita). El riesgo de transmisión vertical aumenta con la edad gestacional durante el embarazo (Rostami et al., 2020).

La mayoría de las transmisiones horizontales a los seres humanos se deben a la ingestión de quistes tisulares en la carne infectada o a la ingestión de suelo, agua o alimentos contaminados con ooquistes esporulados derivados del medio ambiente (Shapiro et al., 2019; Almeria & Dubey, 2021). Se desconoce la importancia relativa de las transmisiones a través de quistes tisulares versus ooquistes



en una población dada, excepto en el caso de brotes con una fuente de infección bien definida (Shapiro et al.,2019).

El descubrimiento de una proteína específica de esporozoítos u ooquistes, que provocó la producción de anticuerpos y diferenció la infección experimental inducida por ooquistes versus quistes tisulares en cerdos y ratones, puede ayudar a resolver ese problema (Hill et al., 2011). Los anticuerpos séricos contra la proteína del esporozoíto se detectaron en humanos dentro de los 6 a 8 meses posteriores a una infección inicial adquirida por ooquistes. Por lo tanto, este ensayo serológico podría ser útil para conducir estudios epidemiológicos que permitan diferenciar la infección por ooquistes versus quistes en los tejidos de los huéspedes intermediarios (Milne et al., 2020a). La ingesta de carne cruda o poco cocida contaminada con quistes de *T. gondii* procedente de animales de granja, es un factor de riesgo importante para la infección por *T. gondii* en humanos (Dubey et al., 2020a, 2020b, 2020c, 2020d, 2020e, 2020f, 2020g, 2020h, 2020i; Almeria & Dubey, 2021). Un estudio europeo de caso-control de más de dos décadas de realizado, reportó que del 30-63 % de las infecciones en mujeres embarazadas se relacionó al consumo de carne con quistes en los tejidos, mientras que del 6-17 % probablemente se transmitieron por el suelo (Cook et al., 2000). Recientemente, la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) sugirió que la transmisión a través de la carne representa alrededor del 60 % de las infecciones por *T. gondii* y que las principales fuentes contribuyentes son las carnes contaminadas de vacuno, cerdo y pequeños rumiantes (Koutsoumanis et al.,2018).

Estudios realizados en cerdos

Las infecciones por *T. gondii* son más prevalentes en carne de cordero y cerdo que en carne de res y pollo. Dentro de las carnes, la carne de oveja presenta el mayor riesgo de infección por *T. gondii* para los seres humanos (Belluco et al., 2016, 2018; Boughattas, 2017; Lafrance-Girard et al., 2018). En una revisión sistemática de la prevalencia de *T. gondii* en animales de carne en todo el mundo, los resultados mostraron una prevalencia combinada para bovinos, porcinos y ovinos de 2,6 %, 12,3 % y 14,7 % (Belluco et al., 2016). Un estudio reciente realizado en carnes que se expenden en tiendas minoristas de Escocia encontró ADN de *T. gondii* en 1/21 (4,8 %) muestras de pollo, 3/71 (4,2 %)



muestras de cerdo, 6/87 (6,9 %) muestras de cordero, pero no en 39 muestras de carne de res (Plaza et al., 2020). Los resultados de la detección de *T. gondii* en productos cárnicos en tiendas minoristas son interesantes, ya que los productos infectados están disponibles directamente para el consumo humano en comparación con las muestras de los mataderos (Almeria & Dubey, 2021).

La seroprevalencia de *T. gondii* en cerdos a nivel mundial varía de un 0,4 al 90,4% y este porcentaje dependerá de la ciudad, región y el tipo de sistema de producción (Herrero et al., 2016). Actualmente, existen cuatro grandes bloques geográficos donde se han centrado los estudios de seroprevalencia de *T. gondii*: Asia, Europa, Norteamérica y Latinoamérica. En el caso de los estudios realizados en China, se han identificado tres arquetipos (I, II y III) y varios atípicos, de los cuales el "tipo I" parece ser más predominante (Wang et al., 2013). Aunque hay algunos estudios sobre la información genética de aislamientos de *T. gondii* en cerdos de China (Jiang et al., 2013; Li et al., 2015; Wang et al., 2013), no hay suficientes datos reportados en el noreste del país. Por el contrario, en algunos países africanos y de América Central y del Sur, se ha reportado una gran diversidad genética sin dominancia de linajes (Ajzenberg et al., 2004; Pena et al., 2008).

Estudios inmunológicos sobre la presencia de anticuerpos de *T. gondii* en cerdos domésticos realizados en Latinoamérica mostraron amplias variaciones en la seroprevalencia entre países y regiones dentro de los mismos (Cañón-Franco et al., 2014; Feitosa et al., 2014; Foroutan et al., 2019; Dubey et al., 2020). En México, la seroprevalencia de este parásito varía de 13 al 100 % y está asociada al clima, el tipo de crianza y la presencia de gatos que están en contacto con los cerdos (Hernández-Cortazar et al., 2016). En Perú los estudios son limitados y se han realizado principalmente en granjas comerciales y mataderos. Estas investigaciones demuestran una prevalencia entre el 4,5 y el 32,3 % utilizando una variedad de métodos serológicos para detectar anticuerpos (Carranza Fernando et al., 2016; Christian et al., 2017).

Actualmente, hay datos muy limitados sobre la seroprevalencia de *T. gondii* en animales domésticos en América Central. En Panamá, estudios previos han mostrado una alta seroprevalencia en cerdos (32,1%) y gatos (45,6%), lo que indica altos niveles de exposición al parásito y un alto riesgo de transmisión a humanos (Correa et al., 2008).



Problemática de la toxoplasmosis en el ciclo doméstico

Muchos factores pueden afectar la seroprevalencia de *T. gondii* en humanos. Se considera que los factores climáticos juegan un rol importante pues éstos afectan la supervivencia de los ooquistes en el medio ambiente y, por lo tanto, las tasas de infección en los animales productores de carne. Aunque los países tropicales con clima cálido y húmedo muestran prevalencias más altas que los países de clima árido, templado y frío, los factores antropogénicos explican gran parte de las variaciones en la seroprevalencia en los seres humanos (Rostami et al., 2020).

En el ámbito veterinario los cerdos pueden verse gravemente afectados, y los signos clínicos varían desde infecciones asintomáticas hasta la muerte. Adicionalmente, el rendimiento reproductivo de las hembras puede verse comprometido, lo que genera grandes pérdidas económicas en la industria porcina (Dubey, 2009).

Métodos moleculares basados en la detección de ácidos nucleicos de parásitos

En los animales de granja, las pruebas serológicas son la estrategia de primera línea para llegar a un diagnóstico, mientras que los métodos de PCR son muy específicos, sensibles y útiles para el diagnóstico en tejidos de animales. El bioensayo o ensayo biológico es el método de referencia utilizado para confirmar la viabilidad del parásito. Sin embargo, aunque el bioensayo es un método preciso y confiable para detectar *T. gondii* viable, requiere mucho tiempo y recursos (Guo et al., 2015). Debido a esto, se alienta el empleo de métodos de cultivo celular para probar la viabilidad de *T. gondii* (Rousseau et al., 2019; Opsteegh et al., 2020).

Los métodos moleculares se utilizan además de los métodos serológicos convencionales para el diagnóstico de la toxoplasmosis. Los métodos convencionales no suelen ser engañosos, pero están limitados en casos prenatales o en pacientes inmunocomprometidos. Por ejemplo, a una madre se le puede diagnosticar con precisión mediante serología que ha tenido una infección actual durante el embarazo y, por lo tanto, su bebé tiene un riesgo potencial de infección congénita, pero los resultados



de la serología no pueden confirmar si el parásito se ha transferido al bebé. Sin embargo, las técnicas de diagnóstico molecular pueden hacerlo (Liu *et al.*, 2012).

En los animales destinados a la producción de alimentos, la detección serológica ayuda a identificar granjas y animales positivos a *Toxoplasma* (Koutsoumanis *et al.*, 2018). La detección de anticuerpos indicaría que el animal tuvo contacto con el parásito, pero no necesariamente implica que el parásito esté presente y sea viable en ese animal. Muchos ensayos serológicos están disponibles para la detección de anticuerpos contra *T. gondii* tanto en suero como en jugo de carne procedentes de animales destinados a la producción de alimentos. Estos ensayos serológicos que se utilizan comúnmente en estudios epidemiológicos incluyen pruebas de determinación directa e indirecta de anticuerpos contra *T. gondii*. Dentro de las primeras podemos relacionar las que siguen: prueba de aglutinación en látex (LAT, siglas en inglés), y la prueba de aglutinación modificada (MAT, siglas en inglés). Dentro de las segundas encontramos la técnica indirecta de anticuerpos fluorescentes (IFAT, siglas en inglés), ensayos de inmunoabsorción ligados a enzimas (ELISA, siglas en inglés). Algunas pruebas, incluidas IFAT, ELISA y LAT, están disponibles comercialmente. IFAT es una técnica bien establecida para detectar anticuerpos anti-*T. gondii* en diferentes especies animales, pero requiere conjugado y no está automatizada. Los conjugados y anticuerpos secundarios específicos de la especie a menudo no están disponibles para muchas especies y, por esa razón, muchos estudios, particularmente en especies de vida silvestre, se basan en técnicas de ELISA competitivas (cELISA, siglas en inglés) y MAT que no necesitan anticuerpos secundarios específicos de la especie. Para los cELISA, el principio de competencia hace que esta prueba pueda ser utilizada en cualquier otra especie; sin embargo, los datos de validación aún no están disponibles para muchas especies.

Recientemente se estableció un ensayo multiplex basado en perlas que utiliza tecnología Luminex de alta sensibilidad y especificidad (Fabian *et al.*, 2020), así como un ensayo de captura de anticuerpos ligados a luciferasa (LACA) para la detección de *T. gondii* en pollos (Duong *et al.*, 2020). La serotipificación basada en el reconocimiento específico de anticuerpos y antígenos utilizando péptidos polimórficos también se ha descrito como un método de tipificación para las cepas de *T. gondii* en animales. Los microarrays de proteínas podrían ser útiles en procesar para el análisis de



anticuerpos en jugo de carne y suero para un alto rendimiento de muestras para animales sacrificados (Loreck et al., 2020).

La especificidad, la sensibilidad y el valor de corte de las pruebas serológicas no se han evaluado en muchas especies animales. Un proyecto de investigación europeo centrado en la detección de *T. gondii* en animales de granja concluyó que los métodos serológicos actualmente disponibles para cerdos, aves de corral y pequeños rumiantes, son útiles para identificar rebaños o animales de alto riesgo (Opsteegh et al., 2016). Sin embargo, un resultado negativo en una prueba indirecta no puede usarse para declarar que la carne es segura. Por otro lado, en bovinos y equinos, la detección de anticuerpos basada en MAT y, posiblemente, el cribado serológico en general, no se recomiendan como indicador de la presencia de *T. gondii* viable y se prefieren los métodos de detección directa (Opsteegh et al., 2016, 2019). Por lo tanto, se debe implementar la confirmación de los resultados serológicos, incluyendo técnicas moleculares y ensayos biológicos (Almeria & Dubey, 2021).

Factores de riesgo para la infección por *T. gondii* en humanos

La infección en los seres humanos se adquiere principalmente por la ingestión oral de alimentos o agua contaminados con ooquistes excretados por los gatos o por comer carne cruda o poco cocida que contiene quistes tisulares (Ogendi *et al.*, 2013).

Los factores de riesgo, se atribuyen a diferencias en el suministro de agua, con las poblaciones más pobres viviendo en áreas abastecidas con agua sin filtrar. Estos diferentes patrones de adquisición de *Toxoplasma* según los niveles socioeconómicos pueden ser más relevantes en los países tropicales subdesarrollados (Shapiro et al., 2019; Rostami et al., 2020). Las razones específicas de las altas tasas de prevalencia de toxoplasmosis latente en algunos países africanos y sudamericanos podrían incluir (1) un número relativamente grande de gatos y diversos genotipos de *T. gondii* en estas áreas; (2) la falta de medidas de control para los gatos callejeros que viven en áreas urbanas y periurbanas; y (3) altos niveles de contaminación del medio ambiente (suelo y agua) y/o alimentos con ooquistes de *T. gondii* (Shapiro et al., 2019).



Clásicamente, el consumo de carne poco cocida, en particular de cerdo y cordero, se ha atribuido como el principal factor de riesgo para la adquisición de toxoplasmosis (Mose *et al.*, 2020). Las variaciones en la seroprevalencia de *T. gondii* parecen estar correlacionadas con los hábitos alimentarios e higiénicos de una población.

Tratamiento

Las sulfonamidas, la clindamicina, la espiramicina y la pirimetamina son eficaces contra la infección por *T. gondii*. Las combinaciones de fármacos sulfadiazina/pirimetamina tienen un efecto sinérgico contra el toxoplasma. La profilaxis recomendada contra la toxoplasmosis en pacientes inmunocomprometidos es mediante la administración de cotrimoxazol (trimetoprima más sulfametoxazol o TMP-SMX). El régimen de tratamiento consiste en una dosis diaria de concentración doble o dos dosis únicas de por vida o hasta que los recuentos de CD4 superen las 200 células/mm³ en terapia antirretroviral de gran actividad (Vogel *et al.*, 2010).

Medidas de prevención

La educación sobre la toxoplasmosis y cómo prevenirla es reforzada por los profesionales de la salud particularmente como parte de la educación prenatal y neonatal y con personas inmunodeprimidas.

Sin embargo, su eficacia depende, en primer lugar, de la integridad y precisión de los consejos que se brinden y, en segundo lugar, del grado de cumplimiento de los mismos por parte de los pacientes. Existe cierta duda sobre la efectividad de los esfuerzos educativos sobre la toxoplasmosis, con una variabilidad informada en la comprensión de las personas sobre la existencia de la enfermedad y los riesgos que plantea (Velázquez-Hernández *et al.*, 2019).



Se han propuesto respuestas sistemáticas para garantizar que los alimentos estén libres de contaminación con *T. gondii* (Kijlstra y Jongert, 2008; Opsteegh *et al.*, 2015). Estas medidas se pueden clasificar como precosecha o postcosecha. El primero tiene como objetivo garantizar una contaminación mínima de las tierras agrícolas o forrajes con ooquistes de *T. gondii*. Este último tiene como objetivo eliminar o inactivar quistes u ooquistes en o sobre la carne, frutas y verduras, pero se centra principalmente en los quistes en la carne, ya que los ooquistes son resistentes al calor, el frío y una variedad de productos químicos. Además, el lavado de frutas y verduras por parte de los consumidores individuales ya es un hábito generalizado y probablemente razonablemente eficaz para eliminar los ooquistes, suponiendo que haya agua limpia disponible (Shapiro *et al.*, 2019).

Conclusiones

Toxoplasma gondii ha sido descrito, como “el parásito más exitoso del mundo” y “el apicomplejo modelo”. Es un parásito que aparentemente puede infectar cualquier célula nucleada en cualquier animal de sangre caliente, se ha propagado por la Tierra desde su origen en América del Sur, adaptándose al desarrollo agrícola humano en el proceso, y solo causa síntomas menores, si los hay, en la mayoría. de sus anfitriones.

Sin embargo, la enorme cantidad de personas y animales infectados con este parásito lo convierte en una de las enfermedades zoonóticas más importantes a nivel mundial. Por motivos sanitarios, económicos y ecológicos, el control de la toxoplasmosis es, por tanto, una necesidad, no un lujo.



Referencias Bibliográficas

- Almeria, S. & Dubey, J. P. (2021) 'Foodborne transmission of *Toxoplasma gondii* infection in the last decade. An overview', *Research in Veterinary Science*, 135(March), pp. 371–385. doi: 10.1016/j.rvsc.2020.10.019.
- Cerqueira-Cézar, C. K., Murata, F. H. A., Verma, S. K., Kwok, O. C. H., Rani, S., Fredericks, J., Adams, B., Jones, J. L., Wiegand, R. E., Ying, Y., Guo, M., Su, C., Pradhan, A. K. (2020f). 'Low prevalence of viable *Toxoplasma gondii* in fresh, unfrozen, American pasture-raised pork and lamb from retail meat stores in the United States', *Food Control*, 109, p. 106961. doi: 10.1016/j.foodcont.2019.106961
- Correa, R., Cedeño, I., de Escobar, C., & Fuentes, I. (2008). Increased urban seroprevalence of *Toxoplasma gondii* infecting swine in Panama. *Veterinary Parasitology*, 153(1–2), 9–11. <https://doi.org/10.1016/j.vetpar.2008.01.017>
- Dubey, J. P. (2009). Toxoplasmosis in pigs-The last 20 years. *Veterinary Parasitology*, 164(2– 4), 89–103. <https://doi.org/10.1016/j.vetpar.2009.05.018>
- Dubey, J. P., Cerqueira-Cézar, C. K., Murata, F. H. A., Kwok, O. C. H., Hill, D., Yang, Y., Su, C. (2020a) 'All about *Toxoplasma gondii* infections in pigs: 2009–2020', *Veterinary Parasitology*, 288, pp. 109–185. doi: 10.1016/j.vetpar.2020.109185.
- Dubey, J. P., Cerqueira-Cézar, C. K., Murata, F. H. A., Kwok, O. C. H., Yang, Y. R., Su, C. (2020b) 'All about toxoplasmosis in cats: the last decade', *Veterinary Parasitology*, 283(March), pp. 109–145. doi: 10.1016/j.vetpar.2020.109145.
- Dubey, J. P., Cerqueira-Cézar, C. K., Murata, F. H. A., Verma, S. K., Kwok, O. C. H., Pedersen, K., Rosenthal, B. M., Su, C. (2020d) 'Genotyping of viable *Toxoplasma gondii* from the first national survey of feral swine revealed evidence for sylvatic transmission cycle, and presence of highly virulent parasite genotypes', *Parasitology*, 147(3), pp. 295–302. doi: 10.1017/S0031182019001586.
- Dubey, J. P., Cerqueira-Cézar, C. K., Murata, F. H. A., Verma, S. K., Kwok, O. C. H., Pedersen, K., Rosenthal, B. M., Su, C. (2020i) 'White-tailed deer (*Odocoileus virginianus*) are a reservoir of a diversity of *Toxoplasma gondii* strains in the USA and pose a risk to consumers of undercooked venison', *Parasitology*, 147(7), pp. 775–781. doi: 10.1017/S0031182020000451
- Dubey, J. P., Hill, D., Fournet, V., Hawkins-Cooper, D., Murata, F. H. A., Cerqueira-Cézar, C. K., Kwok, O. C. H., Su, C. (2020e) 'Economic and public health importance of *Toxoplasma gondii* infections in sheep: 2009– 2020', *Veterinary Parasitology*, 286(July), p. 109195. doi: 10.1016/j.vetpar.2020.109195.



- Dubey, J. P., Murata, F. H. A., Cerqueira-Cézar, C. K., Kwok, O. C. H. (2020g) 'Public health and economic importance of *Toxoplasma gondii* infections in goats: The last decade', *Research in Veterinary Science*, 132, pp. 292–307. doi: 10.1016/j.rvsc.2020.06.014.
- Dubey, J. P., Murata, F. H. A., Cerqueira-Cézar, C. K., Kwok, O. C. H. (2020h) 'Toxoplasma gondii infections in horses, donkeys, and other equids: The last decade', *Research in Veterinary Science*, 132(July), pp. 492–499. doi: 10.1016/j.rvsc.2020.07.005.
- Dubey, J. P., Pena, H. F. J., Cerqueira-Cézar, C. K., Murata, F. H. A., Kwok, O. C. H., Yang, Y. R., Gennari, S. M., Su, C. (2020c) 'Epidemiologic significance of *Toxoplasma gondii* infections in chickens (*Gallus domesticus*): The past decade', *Parasitology*, 147(12), pp. 1263–1289. doi: 10.1017/S0031182020001134.
- Duong, H. D., Appiah-Kwarteng, C., Takashima, Y., Aye, K. M., Nagayasu, E., Yoshida, A. (2020) 'A novel luciferase-linked antibody capture assay (LACA) for the diagnosis of *Toxoplasma gondii* infection in chickens', *Parasitology International*, 77(March), p. 102125. doi: 10.1016/j.parint.2020.102125
- Fabian, B. T., Hedar, F., Koethe, M., Bangoura, B., Maksimov, P., Conraths, F. J., Villena, I., Aubert, D., Seeber, F., Schares, G. (2020) 'Fluorescent bead-based serological detection of *Toxoplasma gondii* infection in chickens', *Parasites and Vectors*, 13(1), p. 388. doi: 10.1186/s13071-020-04244-6.
- Guo, M., Dubey, J. P., Hill, D., Buchanan, R. L., Gamble, H. R., Jones, J. L., Pradhan, A. K. (2015) 'Prevalence and risk factors for *Toxoplasma gondii* infection in meat animals and meat products destined for human consumption', *Journal of Food Protection*, 78(2), pp. 457–476. doi: 10.4315/0362-028X.JFP-14-328.
- Hill, D. E., Coss, C., Dubey, J. P., Wroblewski, K., Sautter, M., Hosten, T., Muñoz-Zanzi, C., Mui, E., Withers, S., Boyer, K., Hermes, G., Coyne, J., Jagdis, F., Burnett, A., McLeod, P., Morton, H., Robinson, D., McLeod, R. (2011) 'Identification of a Sporozoite-Specific Antigen from *Toxoplasma gondii*', *Journal of Parasitology*, 97(2), pp. 328–337. doi: 10.1645/GE2782.1.
- Kijlstra, A., & Jongert, E. (2008). Control of the risk of human toxoplasmosis transmitted by meat. *International Journal for Parasitology*, 38(12), 1359–1370.
- Koutsoumanis, K., Allende, A., Alvarez-Ordóñez, A., Bolton, D., Bover-Cid, S., Chemaly, M., Davies, R., de Cesare, A., Herman, L., Hilbert, F., Lindqvist, R., Nauta, M., Peixe, L., Ru, G., Simmons, M., Skandamis, P., Suffredini, E., Cacciò, S., Chalmers, R., Deplazes, P., Devleeschauwer, B., Innes, E., Romig, T., van der Giessen, J., Hempen, M., van der Stede, Y., Robertson, L. (2018) 'Public health risks associated with food-borne parasites', *EFSA Journal*, 16(12). doi: 10.2903/j.efsa.2018.5495.



- Koutsoumanis, K., Allende, A., Alvarez-Ordóñez, A., Bolton, D., Bover-Cid, S., Chemaly, M., Davies, R., de Cesare, A., Herman, L., Hilbert, F., Lindqvist, R., Nauta, M., Peixe, L., Ru, G., Simmons, M., Skandamis, P., Suffredini, E., Cacciò, S., Chalmers, R., Deplazes, P., Devleeschauwer, B., Innes, E., Romig, T., van der Giessen, J., Hempten, M., van der Stede, Y., Robertson, L. (2018) 'Public health risks associated with food-borne parasites', *EFSA Journal*, 16(12). doi: 10.2903/j.efsa.2018.5495.
- Liu, Q., Singla, L. Das, & Zhou, H. (2012). Vaccines against *Toxoplasma gondii*: status, challenges and future directions. *Human Vaccines & Immunotherapeutics*, 8(9), 1305– 1308. <https://doi.org/10.4161/hv.21006>
- Loreck, K., Mitrenga, S., Heinze, R., Ehrlich, R., Engemann, C., Lueken, C., Ploetz, M., Greiner, M., Meemken, D. (2020) 'Use of meat juice and blood serum with a miniaturised protein microarray assay to develop a multi-parameter IgG screening test with high sample throughput potential for slaughtering pigs', *BMC Veterinary Research*, 16(1), p. 106. doi: 10.1186/s12917-020-02308-4.
- Milne, G., Webster, J. P., Walker, M. (2020a) 'Toward Improving Interventions Against Toxoplasmosis by Identifying Routes of Transmission Using Sporozoite-specific Serological Tools', *Clinical Infectious Diseases*, 71(10), pp. e686–e693. doi: 10.1093/cid/ciaa428.
- Mose, J. M., Kagira, J. M., Kamau, D. M., Maina, N. W., Ngotho, M., & Karanja, S. M. (2020). A Review on the Present Advances on Studies of Toxoplasmosis in Eastern Africa. *BioMed Research International*, 2020, 7135268. <https://doi.org/10.1155/2020/7135268>
- Ogendi, E., Maina, N., Kagira, J., Ngotho, M., Mbugua, G., & Karanja, S. (2013). Questionnaire survey on the occurrence of risk factors for *Toxoplasma gondii* infection amongst farmers in Thika District, Kenya. *Journal of the South African Veterinary Association*, 84(1), E1-6. <https://doi.org/10.4102/jsava.v84i1.191>
- Opsteegh, M., Kortbeek, T. M., Havelaar, A. H., & van der Giessen, J. W. B. (2015). Intervention strategies to reduce human *Toxoplasma gondii* disease burden. *Clinical Infectious Diseases*, 60(1), 101–107
- Opsteegh, M., Schares, G., Blaga, R., van der Giessen, J. (2016) 'Experimental studies on *Toxoplasma gondii* in the main livestock species (GP/EFSA/BIOHAZ/2013/01) Final report', *EFSA Supporting Publications*, 13(2). doi: 10.2903/sp.efsa.2016.EN-995.
- Opsteegh, M., Spano, F., Aubert, D., Balea, A., Burrells, A., Cherchi, S., Cornelissen, J. B. W. J., Dam-deisz, C., Guitian, J., Györke, A., Innes, E. A., Katzer, F., Limon, G., Possenti, A., Pozio, E., Schares, G., Villena, I., Wisselink, H. J., van der Giessen, J. W. B. (2019) 'The relationship between the presence of antibodies and direct detection of *Toxoplasma gondii* in slaughtered calves and cattle in four European countries', *International Journal for Parasitology*, 49(7), pp. 515–522. doi: 10.1016/j.ijpara.2019.01.005.



- Rostami, A., Riahi, S. M., Gamble, H. R., Fakhri, Y., Nourollahpour Shiadeh, M., Danesh, M., Behniafar, H., Paktinat, S., Foroutan, M., Mokdad, A. H., Hotez, P. J., Gasser, R. B. (2020) 'Global prevalence of latent toxoplasmosis in pregnant women: a systematic review and meta-analysis', *Clinical Microbiology and Infection*, 26(6), pp. 673–683. doi: 10.1016/j.cmi.2020.01.008.
- Rousseau, A., Escotte-Binet, S., La Carbona, S., Dumètre, A., Chagneau, S., Favennec, L., Kubina, S., Dubey, J. P., Majou, D., Bigot-Clivot, A., Villena, I., Aubert, D. (2019) 'Toxoplasma gondii Oocyst Infectivity Assessed Using a Sporocyst-Based Cell Culture Assay Combined with Quantitative PCR for Environmental Applications', *Applied and Environmental Microbiology*, 85(20). doi: 10.1128/AEM.01189-19.
- Shapiro, K., Bahia-Oliveira, L., Dixon, B., Dumètre, A., de Wit, L. A., VanWormer, E., & Villena, I. (2019). Environmental transmission of *Toxoplasma gondii*: Oocysts in water, soil and food. *Food and Waterborne Parasitology*, 15, e00049. <https://doi.org/10.1016/j.fawpar.2019.e00049>
- Velázquez-Hernández, N., Avilés Ávila, A. Y., Rivas- González, M. A., Delgado-González, S. P., Alvarado- Félix, G. A., Alvarado-Félix, Á. O., Beristain-Garcia, I., & Alvarado-Esquivel, C. (2019). Knowledge and practices regarding toxoplasmosis in housewives: a cross sectional study in a northern Mexican city. *PloS One*, 14(9), e0222094.
- Vogel, M., Schwarze-Zander, C., Wasmuth, J.-C., Spengler, U., Sauerbruch, T., & Rockstroh, J. K. (2010). The treatment of patients with HIV. *Deutsches Arzteblatt International*, 107(28–29), 507–515; quiz 516. <https://doi.org/10.3238/arztebl.2010.0507>



Adulteración de la miel de abeja: un riesgo para la sostenibilidad apícola

Bee honey adulteration: a risk to beekeeping sustainability

Rubén D. Collantes G.

Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP). Estación Experimental de Cerro Punta.
Panamá. ruben.collantes@oteima.ac.pa <https://orcid.org/0000-0002-6094-5458>

Ruth Del Cid A.

Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP). Finca Experimental de Ollas Arriba.
Panamá. ruthjasmina.del@rai.usc.es <https://orcid.org/0000-0002-7917-7663>

Maricsa Jerkovic

Universidad Tecnológica OTEIMA. Facultad de Administración. Panamá.
maricsa.jerkovic@oteima.ac.pa <https://orcid.org/0000-0003-0982-9088>

*Autor de correspondencia: ruben.collantes@oteima.ac.pa

Fecha de recepción: 20/02/ 2024

Fecha de aceptación: 18/03/ 2024

DOI <https://doi.org/10.48204/synergia.v3n1.5093>

Resumen

Durante la pandemia por COVID-19, el consumo de alimentos nutracéuticos se incrementó considerablemente; siendo la miel de abeja un producto natural apreciado en la medicina tradicional. Sin embargo, la adulteración amenaza la sostenibilidad apícola, porque: i) Reduce los beneficios para la salud de las personas; ii) Genera desconfianza en los consumidores; iii) Es una competencia desleal. Este trabajo es una revisión sobre estos aspectos y cómo prevenir dicho riesgo. Se consultaron 50 documentos sobre la temática, seleccionados por su pertinencia y publicados principalmente durante los últimos cinco años. Como resultados, se tienen diversas técnicas para detectar mieles adulteradas, como la espectrofotometría, el análisis fisicoquímico e inclusive el análisis de ADN. Se recomienda no comprar mieles demasiado económicas, revisar que la etiqueta del producto indique que es 100% natural, que el envase sea apropiado (vidrio o plástico transparente), que la cristalización sea homogénea sin estratos y comprar a apicultores registrados.



Palabras clave: Apicultor, competencia desleal, miel de abeja, producto adulterado, salud.

Abstract

During the COVID-19 pandemic, the consumption of nutraceutical foods increased considerably; bee honey being a natural product appreciated in traditional medicine. However, adulteration threatens beekeeping sustainability, because: i) It reduces the health benefits of people; ii) Generates distrust in consumers; iii) It is an unfair competition. This work is a review of these aspects and how to prevent this risk. About 50 documents on the subject were consulted, selected for their relevance and published mainly during the last five years. As a result, there are various techniques to detect adulterated honey, such as spectrophotometry, physicochemical analysis and even DNA analysis. It is recommended not to buy honey that is too cheap, to check that the product label indicates it is 100% natural, the container should be appropriate (glass or transparent plastic), the crystallization must be homogeneous without strata and to buy from registered beekeepers.

Keywords: Adulterated product, bee honey, beekeeper, health, unfair competition.

Introducción

La miel de abeja es el único edulcorante natural que ha estado disponible para el ser humano por más de 40 mil años (Chirsanova et al., 2021). Debido a la pandemia provocada por el COVID-19, la compra y consumo de miel de abeja se incrementó significativamente en el mundo hasta en un 50% en algunas latitudes, debido a las propiedades medicinales por su contenido de ingredientes bioactivos, que se le atribuyen desde tiempos milenarios (Wang et al., 2021; Nabti y Lazhari, 2022; Pećanac et al., 2023); además, de que se considera que la apicultura contribuye con la sostenibilidad de los agroecosistemas productivos (FAO, 2023), en lo referido a la biodiversidad y la oportunidad de ingresos económicos en comunidades rurales principalmente (Wickramarathna y De Silva, 2023).

Por otra parte, los productos apícolas de origen natural ayudan a reforzar el sistema inmunológico y prevenir padecimientos de salud a través de sus propiedades inmunomoduladoras, antioxidantes y antiinflamatorias (LabEA, 2020); siendo los Estados Unidos de América uno de los mayores compradores, el cual importa 180 000 t de miel al año para cubrir la demanda interna, la cual no logra ser atendida por los apicultores estadounidenses por diversos factores (Aprile, 2021).



La actividad apícola también posee un potencial considerable para el desarrollo de la entomoterapia mediante productos artesanales como miel, cera, polen y propóleo; pero se requiere de mayor promoción y divulgación, a fin de que las personas que están incursionando en la actividad productiva logren la sostenibilidad de esta (Atencio et al., 2023). Sin embargo, la miel de abeja es el producto saludable con mayor falsificación tanto en aspectos entomológicos como botánicos (Zannat et al., 2023); mediante la adición de jarabes de glucosa, sacarosa, fructuosa u otros, atentando contra la actividad apícola honesta porque personas inescrupulosas sacan ventaja indebida al abaratar costos mediante la adición de edulcorantes (Delgado, 2021). Además de las sustancias previamente mencionadas, se han registrado adulteraciones mediante el uso de plátano maduro, melaza, papa, camote, harina de maíz y trigo, por mencionar algunos (Damto, 2021).

Esta situación fue detectada como uno de los principales problemas que confronta la apicultura en Panamá (Lara, 2023); lo cual es consecuencia de la creciente demanda por estos productos y, dada la escasez de los mismos, ocurre la adulteración con la cual, además de los perjuicios económicos, también se pone en riesgo la salud de los consumidores (Kanelis et al., 2022). Por otro lado, factores como el cambio climático, la reducción de los recursos florales necesarios como consecuencia de la expansión de la frontera agrícola y proyectos de vivienda, el uso inconsciente de plaguicidas de síntesis, entre otras acciones realizadas por los seres humanos, han comprometido significativamente la viabilidad de la apicultura en algunos escenarios (Medvid et al., 2023).

Si bien, se han desarrollado aportes técnicos sobre la materia (IDIAP, 2022), la adulteración persiste como riesgo importante para la sostenibilidad apícola. Por lo expuesto, el documento es una revisión sistemática sobre tres aspectos relacionados con el consumo de miel adulterada: i) Reducción de los beneficios potenciales para la salud de las personas; ii) Desconfianza que los consumidores podrían tener luego de haber consumido productos adulterados; iii) Competencia desleal.



Métodos

Se consultó un total de 50 publicaciones relacionadas con las temáticas indicadas previamente, la mayoría generada durante los últimos cinco años. La búsqueda se realizó con ayuda de Google Scholar, así como con la plataforma ResearchGate. La mayoría de los documentos consultados están en idioma inglés y español.

Desarrollo y Discusión

La miel de abeja adulterada reduce los beneficios potenciales para la salud humana

La miel de abeja está compuesta principalmente por los monosacáridos glucosa y fructosa (85% de su composición), disacáridos (gentibiosa, isomaltosa, maltosa, maltulosa, nigerosa, palatinosa, sacarosa y turalosa), trisacáridos (centosa, eriosa; isomaltotriosa, isopanosa, laminaritriosa, maltotriosa, melezitosa y panosa) y azúcares complejos (isomaltopentosa y isomaltotetraosa); además de las enzimas añadidas por las abejas, se tienen cerca de 20 proteínas no enzimáticas, 21 aminoácidos libres (destacando la prolina, que representa el 50% del total); y también en su composición hay antioxidantes y minerales importantes como el potasio, seguido del sodio, calcio y magnesio; y en menor proporción hierro, manganeso, cobre, cloro, fósforo, azufre y sílice (Ulloa et al., 2010; Lyoussi et al., 2022).

Las condiciones ambientales y el manejo técnico del apiario son los principales factores que influyen en el rendimiento, calidad de la miel y otros productos apícolas (Medina-Cuéllar et al., 2014); más aún, prácticas de alimentación inapropiadas en la colmena podrían afectar la fortaleza de las colmenas y derivar en la adulteración indirecta del contenido de azúcares en la miel (Cordella et al., 2005; Kandolf et al., 2015, 2017), la cual puede detectarse eficazmente utilizando un algoritmo de agrupamiento de K medias basado en el contenido de glucosa o el contenido total de azúcar en la miel, un método de medición fácil y económico (Al-Mahasneh et al., 2021).



En consideración, (Atencio et al. 2023), presentaron los beneficios para la salud al consumir miel de abeja pura, entre los que figuran propiedades antibacterianas, antioxidantes y antiinflamatorias (útiles para el tratamiento de heridas, quemaduras, padecimientos gástricos, respiratorios, oftálmicos y dérmicos, por citar algunos), estímulo del crecimiento de tejidos y fortalecimiento de las defensas del cuerpo y ayuda a recuperarse de la fatiga. Estos beneficios explicarían que en países como Chile el consumo de miel de abeja se haya incrementado exponencialmente, en especial tras la pandemia por COVID-19 (Generación M, 2021).

Sin embargo, todos los beneficios potenciales de carácter económico, comercial y para la salud pueden verse comprometidos significativamente frente a la adulteración (Palou, 2016; Cárdenas-Escudero et al., 2022); la cual incluye también la miel producida por las abejas mediante alimentación suplementaria con jarabe dada por el apicultor y, por tanto, no debería ser comercializada como miel de abeja (Baleriola, 2020). Además, entre los atributos que ayudan a determinar una posible adulteración, se tienen la detección de residuos de dextrinas de almidón (presentes en la glucosa comercial), el pH (aceptable entre 3,2 y 4,5), el contenido de humedad ($\leq 18\%$), así como la conductividad eléctrica y la resistividad (Aguas et al., 2010; Periago et al., 2017; Yakubu et al., 2021). Por otro lado, se cuenta con un método cromatográfico (mediante HPLC/DAD), para la detección de adulteración de miel con jarabes de arroz identificando el marcador 2-acetil furano 3 glucopiranosido (AFGP), demostrado ser eficaz para dicho fin (Baleriola, 2020).

Desconfianza en el consumidor: ¿Cómo saber si la miel de abeja es pura?

Como consecuencia de las adulteraciones, algunas personas pueden dudar antes de invertir en un producto “sano”. Palou (2016), compartió los resultados de la investigación desarrollada por Vaughn Bryant (Universidad de Texas A&M); palinólogo que determinó que más del 75% de la miel comercializada en los Estados Unidos de América es adulterada, porque si esta no contiene polen en su composición, perdería todas las propiedades nutritivas y saludables deseadas.



Weerasinghe et al. (2023), indicaron que, mediante espectroscopía se puede detectar miel adulterada, dado que el polen presente en la miel guarda relación directa con la calidad de la misma y puede ser detectado mediante dichas técnicas en laboratorio; además de ser uno de los principales parámetros evaluados en calidad de miel (Ulloa, 2022). También parámetros fisicoquímicos como la actividad de la catalasa y D-glucosa-1-oxidasa, así como la concentración de peróxido de hidrógeno (H_2O_2), pueden ayudar a determinar si se tiene una miel adulterada o no (Gruznov et al., 2023); así como propiedades reológicas y antibacteriales (Mohamat et al., 2023).

Así mismo, se puede utilizar un método óptico laser para predecir la posible sustancia utilizada en la adulteración como agua, almidón, solución azucarada, entre otros (El-Raie et al., 2015); además, de que se puede emplear infrarrojo cercano (NIR) (Tan et al., 2021; Raypah et al., 2022a, b), espectroscopía infrarroja por transformada de Fourier (FTIR) (Damto et al., 2023), metabolómica de $1H$ -NMR no dirigida con quimiometría (Yong et al., 2022), espectroscopía de fluorescencia portátil basada en LED (Suhandy et al., 2023) e inclusive un refractómetro digital de bolsillo (Lyasota et al., 2023), para detectar miel adulterada.

Vale mencionar, que la mayoría de estos procedimientos se apoyan en el Análisis de Componentes Principales (PCA), la técnica multivariada más utilizada y de larga data (Zolkapli et al., 2022); la cual, en complemento con dendrogramas de mapas de calor y matrices de correlación entre propiedades bioquímicas de la miel, así como análisis moleculares, pueden ayudar a identificar el origen entomológico del producto (Zannat et al., 2023). Inclusive, el uso de metacódigo de barras (*Metabarcoding*) del ADN ambiental (eDNA), de fuentes bacteriales, florales y entomológicas, ha sido utilizado como herramienta útil para establecer mejor el origen geográfico de las mieles que se comercializan en otras latitudes (Pathiraja et al., 2023); además, de considerar factores como la composición del suelo, el clima, las especies vegetales y de abejas presentes, los cuales forman parte de la “huella digital” que le otorga identidad propia a cada miel (Panasyuk et al., 2023).

Por otro lado, la detección de azúcares C_4 presentes en jarabes de maíz y azúcar de caña, permite determinar si una miel ha sido adulterada o no con dichas sustancias, empleándose el análisis de la proporción de isótopos de carbono estables de estándar interno (ISCIRA) (Lao et al., 2021).



Para saber de manera práctica si la miel es pura, Palou (2016), refirió los siguientes datos:

- En los ingredientes declarados en la etiqueta no debe figurar ningún otro compuesto.
- Si la cristalización de la miel es rápida, sólida y homogénea, es pura (Kurt et al., 2020); pero, si al colocarla en la nevera no cristaliza o forma estratos, está adulterada (Figura 1).
- Colocar una cucharada de miel de abeja en un vaso con agua. Si se disuelve, no es pura.
- Mezclar un poco de miel de abeja con agua y añadir cuatro a cinco gotas de vinagre. Si se forma espuma, podría haber adulteración con yeso.
- Tomar una cucharada de miel y colocarla boca abajo. Si fluye muy rápidamente, está adulterada o es una miel “verde”, porque la miel madura fluye muy lentamente.
- Encender un fósforo y quemar la miel. Si arde, es pura; si no lo hace, tiene mucha humedad.
- Preparar una mezcla de agua con un poco de miel y añadirle unas gotas de yodo. Si se tiñe de azul, está adulterada porque el yodo reacciona ante la presencia de almidón.
- Sumergir un trozo de pan duro en miel. Si al cabo de 10 minutos sigue duro, es pura; pero, si se ablanda, es porque la miel tenía alto contenido de humedad.



Figura 1.

Cristalización de miel de abeja: A) Adulterada con grumos y estratos (izquierda), mientras que la pura se mantiene homogénea (derecha); B) Miel pura de Boquete, completamente cristalizada.



La competencia desleal de mieles adulteradas atenta contra la sostenibilidad apícola

La compra y venta de miel adulterada atenta contra la economía del sector apícola, porque el ingreso de este producto a un precio muy inferior, representa una competencia desleal para los productores apícolas que procuran cumplir con las legislaciones vigentes; además, si en la miel adulterada no se declaran las sustancias como debe ser, esto puede ocasionar problemas de salud pública en materia de intoxicación, intolerancia o reacciones alérgicas por sustancias como gluten y alérgenos lácteos (Baleriola, 2020; Klekotko et al., 2024). Esto deja de manifiesto que la miel adulterada atenta directamente contra la seguridad alimentaria y nutricional (SAN) y contra los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), propuestos por Naciones Unidas (2024); dado que, además de engañar a los consumidores, devalúa las propiedades nutraceuticas propias de la miel (Erban et al., 2021).

En este renglón, es necesario que las autoridades refuercen las sanciones y medidas para salvaguardar la competitividad del rubro apícola, tanto a nivel nacional como internacional (Aguas



et al., 2010); dado que las personas son cada vez más conscientes de sus derechos para denunciar y reclamar cuando un producto o servicio no satisface sus intereses o necesidades. Otro aspecto importante es el precio de venta; el cual, para el caso de Panamá, puede estar entre USD 12,00 y USD 18,00 la botella de 750 ml, dependiendo del sitio donde sea producida y comercializada (C. Candanedo, comunicación personal, 01 de febrero de 2024).

Conclusiones

La adulteración de miel de abeja es una mala práctica que puede comprometer la sostenibilidad del rubro apícola. Al generarse desconfianza por parte de los consumidores, esto dificulta aún más la comercialización a precio justo de este alimento nutracéutico; además, de que los beneficios para la salud dejan de poder recibirse apropiadamente porque al modificarse el contenido de la miel, las propiedades y principios bioactivos presentes en la misma pueden reducirse. Se recomienda a los consumidores: i) No comprar mieles demasiado económicas; ii) Revisar que la etiqueta del producto declare que es 100% miel natural; iii) Escoger una presentación en envase apropiado, de vidrio o plástico transparente; iv) Revisar que la cristalización sea homogénea y sin formar estratos, además de la viscosidad; v) Procurar comprar a apicultores que estén debidamente registrados.

Referencias bibliográficas

- Aguas, Y., Olivero, R. y Cury, K. (2010). Determinación de adulteración y aceptabilidad de mieles (*Apis mellifera*) comercializadas en Cartagena, Bolívar, Colombia. *Revista Colombiana de Ciencia Animal – RECIA*, 2(2), 349-354. <https://doi.org/10.24188/recia.v2.n2.2010.314>
- Al-Mahasneh, M., Al-U'datt, M., Rababah, T., Al-Widyan, M., Kaeed, A., Al-Mahasneh, A. y Abu-Khalaf, N. (2021). Classification and Prediction of Bee Honey Indirect Adulteration Using Physicochemical Properties Coupled with K-Means Clustering and Simulated Annealing-Artificial Neural Networks (SA-ANNs). *Journal of Food Quality*, 2021(8), 634598. <http://dx.doi.org/10.1155/2021/6634598>
- Aprile, D. (2021). *Boom apícola: la pandemia disparó el consumo de miel*. *Ámbito*. Recuperado de: <https://www.ambito.com/agronegocios/abejas/boom-apicola-la-pandemia-disparo-el-consumo-miel-n5277800>



- Atencio, R., Madrid, G., Vaña, M., Fung, A., Del Cid, R., Collantes, R. y Jerkovic, M. (2023). Promoción de la entomoterapia con productos apícolas en Panamá: Estudio de caso de un proyecto apícola artesanal. *Peruvian Agricultural Research*, 5(2), 74-84. <https://doi.org/10.51431/par.v5i2.858>
- Baleriola, L. (2020). *Evaluación de un método de detección de adulteración de mieles con jarabe de arroz*. [Trabajo de Grado, Maestría]. Universidad Politécnica de Valencia, España. Recuperado de: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/157852/Baleriola%20-%20Evaluaci%C3%B3n%20un%20m%C3%A9todo%20de%20detecci%C3%B3n%20de%20adulteraci%C3%B3n%20de%20mieles%20con%20jarabe%20de%20arroz.pdf?sequence=1>
- Cárdenas-Escudero, J., Galán-Madruga, D. y Cáceres, J. O. (2022). Rapid, reliable and easy-to-perform chemometric-less method for rice syrup adulterated honey detection using FTIR-ATR. *Talanta*, 253(11), 123961. <https://doi.org/10.1016/j.talanta.2022.123961>
- Chirsanova, A., Capcanari, T., Boistean, A. y Khanchel, I. (2021). Bee honey: history, characteristics, properties, benefits and adulteration in the beekeeping sector. *Journal of Social Sciences*, 4(3), 98-114. [http://dx.doi.org/10.52326/jss.utm.2021.4\(3\).11](http://dx.doi.org/10.52326/jss.utm.2021.4(3).11)
- Cordella, C., Militao, J., Clément, M-C., Drajnudel, P. y Cabrol-Bass. D. (2005). Detection and quantification of honey adulteration via direct incorporation of sugar syrups or bee-feeding: Preliminary study using high-performance anion exchange chromatography with pulsed amperometric detection (HPAEC-PAD) and chemometrics. *Analytica Chimica Acta*, 531(2), 239-248. <http://dx.doi.org/10.1016/j.aca.2004.10.018>
- Damto, T. (2021). A Review on Status of Honey Adulteration and Their Detection Techniques in Ethiopia. *Journal of Nutrition & Food Sciences*, 11(S7), 180. Recuperado de: <https://www.longdom.org/open-access/a-review-on-status-of-honey-adulteration-and-their-detection-techniques-inethiopia.pdf>
- Damto, T., Zewdu, A. y Birhanu, T. (2023). Application of Fourier transform infrared (FT-IR) spectroscopy and multivariate analysis for detection of adulteration in honey markets in Ethiopia. *Current Research in Food Science*, 7(1), 100565. <http://dx.doi.org/10.1016/j.crfs.2023.100565>
- Delgado, J. (2021). *El alto consumo y adulteración de la miel en tiempos de COVID-19*. Universidad de San Martín de Porres, Perú. Recuperado de: <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Ffebruary.ifpri.org%2Fdigital%2Fapi%2Fcollection%2Fp15738coll17%2Fid%2F41%2Fdownload&psig=AOvVaw17106luJz8HLO8WZLkpd8h&ust=1706885025700000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAYQn5wMahcKEwiYleuDtIqEAXUAAAAAHQAAAAAQBA>



- El-Raie, A., Hassan, H., Abd El-Rahman, A. y Shaimaa, R. (2015). A Laser Optical Method for Predicting Adulteration of Clover Honey Bee. *Middle East Journal of Applied Sciences*, 5(2), 587-596. <http://dx.doi.org/10.1002/jsfa.8896>
- Erban, T., Shcherbachenko, E., Talacko, P. y Harant, K. (2021). A single honey proteome dataset for identifying adulteration by foreign amylases and mining various protein markers natural to honey. *Journal of Proteomics*, 239, 104157. <https://doi.org/10.1016/j.jprot.2021.104157>
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (2023). *Compromiso con las abejas por una producción agrícola respetuosa de los polinizadores*. Recuperado de: <https://www.fao.org/3/cc5759es/cc5759es.pdf>
- Generación M. (2021). *La pandemia aumentó el consumo de miel entre los chilenos: 700 gramos per cápita al año*. El Mostrador. Recuperado de: <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2021/08/06/la-pandemia-aumento-el-consumo-de-miel-entre-los-chilenos-700-gramos-per-capita-al-ano/>
- Gruznov, D. V., Gruznova, O. A., Lobanov, A. V. y Sokhlikov, A. B. (2023). Detection of honey adulterations based on physicochemical analysis. *Chemical Safety Science*, 7(2), 153-165. <https://doi.org/10.25514/CHS.2023.2.25009>
- IDIAP (Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá). (2022). *Investigación e Innovación apícola en Panamá*. Iniciativas y Proyectos. Recuperado de: <https://proyectos.idiap.gob.pa/proyectos/investigacion-innovacion-apicola-panama/es>
- Kandolf, A., Ogrinc, N., Lilek, N. y Korošec, M. (2017). Feeding honey-bee colonies (*Apis mellifera carnica* Poll.) and detection of honey adulteration. *Acta Alimentaria*, 46(2), 127-136. <https://doi.org/10.1556/066.2016.0002>
- Kandolf, A., Ogrinc, N., Lilek, N., Noč, B., Božič, J. y Korošec, M. (2015). Influence of feeding bee colonies on colony strength and honey authenticity. *Acta Agriculturae Slovenica*, 106(1), 31-39. <https://doi.org/10.14720/aas.2015.106.1.4>
- Kanelis, D., Liolios, V., Tananaki, C. y Rodopoulou, M-A. (2022). Determination of the Carbohydrate Profile and Invertase Activity of Adulterated Honeys after Bee Feeding. *Applied Sciences*, 12(7), 3661. <https://doi.org/10.3390/app12073661>
- Kleotko, K., Bermingham, M., Oliver, M. y Blaxland, J. A. (2024). Identification of gluten and the major milk allergens Bos d 5 and Bos d 11 within commercially available honey samples. *Authorea*, January 31. <https://doi.org/10.22541/au.170670867.77420868/v1>
- Kurt, A., Palabiyik, I., Gunes, R., Konar, N. y Toker, O. S. (2020). Determining Honey Adulteration by Seeding Method: an Initial Study with Sunflower Honey. *Food Analytical Methods*, 13(4), 952-961. <https://doi.org/10.1007/s12161-020-01711-9>



- LabEA (Laboratorio de Estudios Apícolas). (2020). *Los productos apícolas: un complemento en la dieta para enfrentar mejor el COVID-19*. [Informe Técnico]. Departamento de Agronomía, Universidad Nacional del Sur, Argentina. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/wp/wp-content/uploads/2020/06/Informe-LabEA-Productos-Ap%C3%ADcolas-2020-0000002.pdf>
- Lao, M., Bautista VII, A., Mendoza, N. y Rodríguez, C. (2021). Stable carbon isotope ratio analysis of Philippine honeys for the determination of adulteration with C4 sugars. *Food Analytical Methods*, 14(7), 1443-1455. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12161-021-01968-8>
- Lara, K. (2023). *Diagnostican limitantes del rubro apícola local*. Panamá América. Recuperado de: <https://www.panamaamerica.com.pa/economia/diagnostican-limitantes-del-rubro-apicola-local-1217828>
- Lyasota, V., Bogatko, N., Bukalova, N., Dzmil, V., Hitska, O., Mazur, T., Tkachuk, S., Prilipko, T. y Vakula, B. (2023). Safety and quality of natural bee honey produced under different trademarks as sold in supermarkets. *Scientific Journal of Veterinary Medicine*, 1. <https://doi.org/10.33245/2310-4902-2023-180-1-24-39>
- Lyoussi, B., Bakour, M., El-Haskoury, R., Imtara, H., Hano, C. y Bíliková, K. (2022). Characterization of Various Honey Samples from Different Regions of Morocco Using Physicochemical Parameters, Minerals Content, Antioxidant Properties, and Honey-Specific Protein Pattern. *Journal of Food Quality*, 2022, 6045792. <https://doi.org/10.1155/2022/6045792>
- Medina-Cuéllar, S., Portillo-Vázquez, M., García Álvarez-Coque, J., Terrazas-González, G. Alba-Nevárez, L. (2014). Influencia del ambiente sobre la productividad de la segunda cosecha de miel de abeja en Aguascalientes de 1998 a 2010. *Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente*, 20(2), 159-165. <https://doi.org/10.5154/r.rchscfa.2013.09.031>
- Medvid, O., Peredera, Z., Shcherbakova, N. y Peredera, S. (2023). Analysis of the Italian honey market. *Scientific Messenger of LNU of Veterinary Medicine and Biotechnology*, 25(112), 16-21. <http://dx.doi.org/10.32718/nlvet11202>
- Mohamat, R. N., Noor, N. R. A. M., Yusof, Y. A., Sabri, S. y Zawawi, N. (2023). Differentiation of High-Fructose Corn Syrup Adulterated Kelulut Honey Using Physicochemical, Rheological, and Antibacterial Parameters. *Foods*, 12(8), 1670. <http://dx.doi.org/10.3390/foods12081670>
- Naciones Unidas. (2024). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>



- Nabti, D. y Lazhari, T. (2022). Chemical composition, biological activity and factors influencing the quality of Algerian bee-honey (*Apis milliner*). *South Asian Journal of Experimental Biology*, 12(1), 1-11. [http://dx.doi.org/10.38150/sajeb.12\(1\).p1-11](http://dx.doi.org/10.38150/sajeb.12(1).p1-11)
- Palo, N. (2016). *Más del 75% de la miel que se comercializa está adulterada*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vivo/ecologia/20160915/41311557259/miel-adulterada-nutrientes-polen-ultra-filtracion.html>
- Panasyuk, A. L., Kuzmina, E. I., Sviridov, D. A. y Ganin, M. Yu. (2023). Individual integrated approach to honey identification using instrumental methods of analysis and statistical processing of results. *Food systems*, 6(2), 211-223. <https://doi.org/10.21323/2618-9771-2023-6-2-211-223>
- Pathiraja, D., Cho, J., Kim, J. y Choi, I-G. (2023). Metabarcoding of eDNA for tracking the floral and geographical origins of bee honey. *Food Research International*, 164(1), 112413. <http://dx.doi.org/10.1016/j.foodres.2022.112413>
- Pećanac, B., Golić, B., Kasagić, D. y Knežević, D. (2023). *Quality of honey and suspicion of honey adulteration*. [Conferencia]. VIII International Congress “Engineering, Environment and Materials in Process Industry“. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/373165929_QUALITY_OF_HONEY_AND_SUSPICION_OF_HONEY_ADULTERATION
- Periago, M., Navarro-González, I., Alaminos, A, Elvira-Torales, L. y García-Alonso, F. (2019). Parámetros de calidad en mieles de diferentes orígenes botánicos producidas en La Alpujarra granadina. *Anales de Veterinaria de Murcia*, 32, 59-71. Recuperado de: <https://revistas.um.es/analesvet/article/view/369371>
- Raypah, M. E., Omar, A. F., Muncan, J., Zulkurnain, M. y Abdul Najib, A. R. (2022a). Identification of Stingless Bee Honey Adulteration Using Visible-Near Infrared Spectroscopy Combined with Aquaphotomics. *Molecules*, 27(7), 2324. <http://dx.doi.org/10.3390/molecules27072324>
- Raypah, M. E., Zhi, L. J., Loon, L. Z. y Omar, A. F. (2022b). Near-infrared spectroscopy with chemometrics for identification and quantification of adulteration in high-quality stingless bee honey. *Chemometrics and Intelligent Laboratory Systems*, 224, 104540. <https://doi.org/10.1016/j.chemolab.2022.104540>
- Suhandy, D., Al Riza, D. F., Yulia, M. y Kusumiyati, K. (2023). Non-Targeted Detection and Quantification of Food Adulteration of High-Quality Stingless Bee Honey (SBH) via a Portable LED-Based Fluorescence Spectroscopy. *Foods*, 12(16), 3067. <https://doi.org/10.3390/foods12163067>



- Tan, S. H., Pui, L. P., Solihin, M. I., Keat, K. S., Lim, W. H. y Ang, C. K. (2021) Physicochemical analysis and adulteration detection in Malaysia stingless bee honey using a handheld near-infrared spectrometer. *Journal of Food Processing and Preservation*, 45(7), e15576.
<https://doi.org/10.1111/jfpp.15576>
- Ulloa, J., Mondragón, P., Rodríguez, R., Reséndiz, J. y Rosas, P. (2010). La miel de abeja y su importancia. *Revista Fuente*, 2(4), 11-18. Recuperado de:
<http://fuente.uan.edu.mx/publicaciones/01-04/2.pdf>
- Ulloa, P. (Ed.). (2022). *Metodologías para la determinación de parámetros fisicoquímicos y de calidad en miel*. INIA, Chile. Recuperado de:
<https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/68794/NR42023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Wang, Z., Ren, P., Wu, Y. y He, Q. (2021). Recent advances in analytical techniques for the detection of adulteration and authenticity of bee products – A review. *Food Additives & Contaminants: Part A*, 38(4), 533-549. <https://doi.org/10.1080/19440049.2020.1871081>
- Weerasinghe, R., Dharmadasa, R., Hemachandra, M., Buudhika, P., De Silva, R. y Subramaniam, P. (2023). *Spectrometric concept to identify the adulteration of bee honey using reflected light*. [Conferencia]. 6th International Biennial Research Symposium – 2023, Industrial Technology Institute, Sri LankaAt: Industrial Technology Institute 363, Bauddhaloka Mawatha Colombo 07, Sri Lanka. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/375640462_Spectrometric_concept_to_identify_the_adulteration_of_bee_honey_using_reflected_light
- Wickramaratna, I. M. y De Silva, D. A. M. (2023). Honey Bee Value Chain Social, Economic and Environmental Benefits & Costs. [Conferencia]. International Conference on Building Resilience In Tropical Agro-Ecosystems 2023, Colombo, Sri Lanka. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/369325479_Honey_Bee_Value_Chain_Social_Economic_and_Environmental_Benefits_Costs
- Yakubu, A., Sahabi, S., Sani, G. y Faruku, S. (2021). Determination of Sugar Adulteration in Honey Using Conductivity Meter and pH Meter. *Research Journal of Environmental and Earth Sciences*, 7(11), 50-57. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/356287300_Determination_of_Sugar_Adulteration_in_Honey_Using_Conductivity_Meter_and_pH_Meter



Yong, C-H., Muhammad, S. A., Abd Aziz, F., Nasir, F. I., Mustafa, M. Z., Ibrahim, B., Kelly, S. D., Cannavan, A., Seow, E-K. (2022). Detecting adulteration of stingless bee honey using untargeted ^1H NMR metabolomics with chemometrics. *Food Chemistry*, 368.

<https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2021.130808>

Zannat, R., Rahman, M. M., Joaty, J. Y., Miah, M. R. U., Al Mamun, M. A. y Hassan, J. (2023). Towards authentication of entomological origin of honey in Bangladesh through molecular and biochemical approaches. *Journal of Agriculture and Food Research*, 12(6),100543.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jafr.2023.100543>

Zolkapli, M., Zulkiflee, N. S., Zoolfakar, A. S., Abdul Rani, R. y Aryani, D. (2022). Detection and Classification of Honey Adulteration Combined with Multivariate Analysis. *International Journal of Integrated Engineering*, 14(3), 262-272.

<http://dx.doi.org/10.30880/ijie.2022.14.03.028>

Agradecimientos

Al Instituto de Innovación Agropecuaria de Panamá (IDIAP), en especial al Dr. Arnulfo Gutiérrez (director general) y al Dr. Ismael Camargo (Director de Recursos Genéticos y Biodiversidad), por el apoyo brindado al Proyecto de Investigación e Innovación Apícola en Panamá (PIIAP). A Carlos Candanedo (Universidad de Panamá), por atender las consultas realizadas durante el estudio.