

Acciones y aportes del Servicio Social Universitario en la Facultad de Economía-CRUA, en el período post pandemia, 2022-2024

Actions and Contributions of University Social Service in the Faculty of Economics-CRUA during the Post-Pandemic Period, 2022-2024

Celia Fleck

Facultad de Economía, Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de Azuero,
Universidad de Panamá. Panamá

celia.fleck@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0001-6956-9068>

Recibido: 20 de marzo de 2026 Aceptado: 15 de junio de 2026

DOI <https://doi.org/10.48204/3072-9629.11352>

Resumen

El servicio social universitario, en la Universidad de Panamá-CRUA, hace referencia a todas actividades plasmadas y registradas en la Vicerrectoría de Extensión (VUEX) a través de un proyecto que los estudiantes universitarios deben cumplir. La pandemia ocasionada por el Covid-19, logró cambiar todo el proceso de enseñanza a nivel universitario. Mientras las clases no se vieron interrumpidas, el proceso de Servicio Social universitario si se vio afectado. No fue hasta el segundo semestre 2022 que se reanudan estas actividades. Se utilizó el marco regulatorio existente de la Universidad de Panamá sobre el tema, así como los registros e informes de Servicio Social. La metodología se consideró de dos etapas (cuantitativa y cualitativa) y de carácter descriptivo longitudinal. Este estudio fue realizado con dos grupos de estudiantes de la Facultad de Economía-CRUA, cuyas actividades se ubican en diferentes momentos: *ex ante*, *ex dure* y *ex pos*. Se lograron reciclar 627 libras de materiales. La evaluación de las charlas y talleres se consideraron excelente. Se logró determinar que algunos estudiantes tienen conocimiento sobre asuntos financieros, pero algunos no lo poseen. La experiencia obtenida a través de las actividades del Servicio Social tanto de los que

la imparten como de los que la reciben aportará conocimiento valioso para su vida personal y profesional.

Palabras clave: Facultad de Economía, Servicio Social, Centro Regional Universitario de Azuero, Educación Financiera, Economía Circular, Emprendimiento.

Abstract: The university social service at the University of Panama-CRUA refers to all activities documented and registered in the Vice-Rectorate of Extension (VUEX) through a project that university students must fulfil. The pandemic caused by Covid-19 changed the entire university teaching process. While classes were not interrupted, the university social service process was affected. It was not until the second semester of 2022 that these activities resumed. The existing regulatory framework was utilized, as well as the records and reports of social service. The methodology was considered to have two stages and a longitudinal descriptive nature. This study was conducted with two groups of students from the Faculty of Economics-CRUA, whose activities were situated at different moments: ex-ante, ex-dure, and ex-post. A total of 627 pounds of materials were recycled. The evaluation of the talks and workshops was considered excellent. It was determined that some students have knowledge about financial matters, while others do not.

Keywords: Faculty of Economics, Social Service, Azuero Regional University Center, Financial Education, Circular Economy, Entrepreneurship

Introducción

El efecto de la pandemia por el COVID-19 en la educación superior, específicamente en la Universidad de Panamá, en el Centro Regional Universitario de Azuero, ubicado en la Provincia de Herrera, ciudad de Chitré, en la Facultad de Economía, Escuela de Finanzas y Banca, en el año 2020, ha sido sobrecogedor colocando en evidencia las dificultades y limitaciones que se tuvo que enfrentar ante esta situación, nunca experimentada.

Figura 1

Ubicación de la Provincia de Herrera en el contexto de la República de Panamá.



Fuente: <https://detallesdepanama.com/2023/05/01/la-provincia-de-herrera/>

Torres et al (2021) describe las consecuencias y algunas cifras de organizaciones internacionales sobre la crisis de la pandemia por el COVID-19.

La pandemia por coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. En la esfera de la educación superior universitaria, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020. p.173), a mediados de mayo de 2020 más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza, en todo el mundo, habían dejado de tener clases presenciales en los centros de estudio superiores.

Para cumplir con las medidas sanitarias de distanciamiento social, en el caso de las universidades, se produjo una obligatoriedad en garantizar el proceso educativo a través de las clases online.

Lo que sí se ha evidenciado es que con el esfuerzo tanto de la institución como de los profesores y estudiantes se implementaron las alternativas para salir adelante, sin perder ningún semestre académico. Seguramente la pandemia cambió la naturaleza del proceso de enseñanza y aprendizaje hacia un modelo en línea, con diversas opciones para culminar con éxito el proceso.

Aunque las clases regulares, durante la pandemia, en la Universidad de Panamá y en el Centro Regional Universitario Azuero, se llevaron a cabo en forma virtual, no así en lo que se relaciona al proceso de Servicio Social obligatorio que deben prestar los estudiantes para culminar su carrera.

El objetivo de este estudio se centra en documentar las actividades realizadas durante el período post pandemia relacionadas con el Servicio Social Universitario (años 2022-2024) y de ahí surge una pregunta clave ¿Las actividades que se realizan para cumplir las horas obligatorias del Servicio Social que beneficio ofrecen a los que las imparten y a los que las reciben? Además, se parte del supuesto que tanto los que imparten como los que reciben capacitación en los temas vinculados en este estudio son ampliamente beneficiados.

Método y Materiales

La metodología utilizada para la realización de este artículo consta de un modelo de dos etapas que, según Sampieri (2003) se aplica primero un enfoque (cuantitativo) y después el otro (cualitativo) de una forma independiente, siguiendo en cada etapa las técnicas de cada enfoque. Además, se considera un estudio descriptivo ya que se han seleccionado

las características fundamentales del objeto de estudio (sexo, provincia de origen, índice académico y cantidad de horas de servicio social realizadas y la descripción de cada una de sus partes según lo plantea Bernal (2010) y reseña rasgos, cualidades o atributos de la población bajo estudio. Se ha utilizado fuente de información secundaria proveniente de los archivos de la Comisión de Servicio Social de la Facultad de Economía del CRUA, de informes de registros individuales, talleres realizados durante el proceso y los informes finales de Servicio Social realizado por los estudiantes, así como del Reglamento de Servicio Social de la Universidad de Panamá. Es relevante señalar que la autora de este estudio cumplió con las funciones de tutora de los grupos en estudio.

La muestra en este estudio está conformada por el total de 67 estudiantes que solicitaron realizar el Servicio Social Post Pandemia. Además, se incluyeron en este análisis los grupos de estudiantes que recibieron la capacitación a través de charlas sobre la temática con un total de 57 estudiantes capacitados en diversos momentos.

Para efectuar el análisis de los datos se tabularon en Excel para obtener las variaciones absolutas y relativas, que están reflejadas en las respectivas tablas. Posteriormente se incluyó un análisis sobre lo realizado y fotos del proceso. La operacionalización metodológica se efectuó a través de un taller aplicado durante la capacitación a los diferentes grupos de estudiantes.

Los beneficiarios directos serán los inscritos para la realización del Servicio Social Universitario, así como los que obtendrán capacitación, estudiantes de las Licenciaturas de Derecho y Ciencias Políticas, Inglés y Psicología del CRUA y como beneficiarios indirectos las familias de los estudiantes y público en general que recibirán la información sobre conceptos financieros, ahorro, presupuesto familiar, economía circular y emprendimiento a través de trípticos. Como principales limitaciones se consideran el

factor tiempo, el desfase de la información recopilada y escasa publicación relacionadas al tema.

Las temáticas que se desarrollan en este artículo hacen referencia a las actividades desarrolladas ex ante, ex dure y ex post a la realización del Servicio Social, evidenciando los procesos, implementación, dificultades y hallazgos en cada situación, posterior a la pandemia del Covid-19, en la Facultad de Economía, Centro Regional Universitario de Azuero, Universidad de Panamá, República de Panamá.

El reglamento que sustenta la obligatoriedad de la realización del Servicio Social Universitario, en la Universidad de Panamá, fue aprobado por el Consejo General Universitario N°2-10, del 2 de marzo de 2010. La Universidad de Panamá justifica que:

[...] el servicio social les brinda a las personas que lo prestan una experiencia que los acerca a la realidad de su país, promoviendo con ello: que desarrollen actitudes y sentimientos de responsabilidad y compromiso social; que crezcan como personas al adquirir un carácter más humanista y que potencien sus valores, capacidades y virtudes para garantizar la formación integral de hombres y mujeres comprometidos con el desarrollo del país. Este Reglamento establece los lineamientos generales sobre la prestación de servicio social de los estudiantes de la Universidad de Panamá, de conformidad con la Ley Orgánica N° 24 del 14 de julio de 2005 (Universidad de Panamá, 2010 pág.1).

Tabla 1

Características personales y académicas de los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca-CRUA que realizaron el Servicio Social en el período post pandemia.

Años	Total estudiantes	Género F / M	Provincia (%)	Índice académico / Horas SS
2020–2022	48	65% F / 35% M	Herrera 73% Los Santos 7% Otra 20%	1.50–2.96; 120 h
2023–2024	19	58% F / 42% M	Herrera 63% Los Santos 21% Otra 16%	1.71–3.00; 132 h

En el primer grupo considerado en este artículo, específicamente los estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca (turno matutino) se vieron imposibilitados de realizar el Servicio Social Obligatorio durante los años 2020-2022. Fue hasta el segundo semestre de 2022 (agosto/diciembre) que varios estudiantes solicitaron reanudar esta gestión para la culminación de su licenciatura. En este sentido se generó un proyecto titulado: *Enseñanza de la educación financiera básica, economía circular y emprendimiento en el CRUA y en el Distrito de Chitré, Provincia de Herrera, República de Panamá*, para la solución de esta problemática y finalmente lograron cumplir con las 120 horas de Servicio Social 48 estudiantes.

Un segundo grupo, que inició el servicio social (2023-2024) dando clases en forma híbrida (presencial/virtual) estuvo conformado por 19 estudiantes que al igual que el grupo anterior logró cumplir con las 120 horas mínimas, superando en 132 horas como un promedio del grupo, condición establecida por la Universidad de Panamá para obtener el título de Licenciatura en Finanzas Banca, con el mismo proyecto.

Con relación al género sigue la tendencia de una mayoría de estudiantes del sexo femenino, igualmente una gran mayoría es originaria de la Provincia de Herrera con un Índice Académico un poco más elevado que el primer grupo. Es importante señalar que este índice es el que poseen cuando se inscriben en el proyecto. Todo el desarrollo de las actividades que se ejecutaron se clasificó en tres etapas: Ex ante, Ex dure y Ex post, según Ordoñez y otros (2006), como se ilustra en la tabla 2.

Tabla 2

Actividades realizadas durante el Servicio Social, Facultad de Economía-CRUA, 2020-2024

Momento	Objetivo	Actividades clave
<i>Exante</i>	Evaluar viabilidad y definir objetivos antes de la implementación.	Planificación y organización; Elaboración y registro del proyecto en VIEX; Solicitud escrita de estudiantes; Entrega y revisión de documentación; Afiliación al seguro universitario.
<i>Exdure</i>	Monitorear el proceso y el cumplimiento de metas durante la ejecución.	Capacitación estudiantil; Solicitud a facultades; Diseño de trípticos; Charlas sobre educación financiera, economía circular y emprendimiento; Volanteo; Apoyo administrativo en CRUA.
<i>Expost</i>	Verificar resultados y consolidar evidencias tras la finalización.	Informe final físico con evidencias; Asignación de horas de SS; Mural ilustrativo; Entrega del informe a Secretaría de Servicio Social-CRUA; Gestión de certificación.

El proyecto que hace referencia a este artículo está registrado en la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Panamá y tiene como objetivo capacitar en educación financiera básica, economía circular y emprendimiento a estudiantes de las licenciaturas

seleccionadas del Centro Regional Universitario de Azuero y su fundamento está que en Panamá y la inmensa mayoría de las familias, hoy día están inmersos en una sociedad donde los recursos económicos y financieros son escasos, a ello se unen factores sociológicos que conllevan a un consumismo exacerbado que limitan la necesidad y voluntad de ahorro, como una manera de enfrentar expectativas de requerimiento y seguridad en el futuro cercano.

En este marco, familias e individuos producto de lo indicado se correlaciona con los salarios limitados que generan un hábito indefinido al crédito; es allí en la que la comprensión y aplicación del ahorro constituyen una forma de mitigar y prever la necesidad de enfrentar requerimientos en el futuro cercano.

De hacerse operativo en las familias e individuos el hábito del ahorro, lleva a establecer junto al manejo del tiempo y la administración financiera una mejor calidad de vida ante los momentos de incertidumbre. Elemento este que se promovió con este Proyecto.

La educación financiera es un proceso informativo, formativo y de asesoramiento que permite a las personas tomar decisiones informadas y adoptar medidas efectivas para mejorar su bienestar financiero. Es importante trabajar para desarrollar este conocimiento y habilidades a lo largo de toda nuestra vida: en el núcleo familiar, en nuestra etapa formativa, en nuestro entorno laboral e incluso a través de nuestra interacción con el sistema financiero. Hacer un presupuesto, ahorrar, controlar y priorizar nuestros gastos, elegir un préstamo o planificar la jubilación, es mucho más sencillo con una buena base de conocimientos y habilidades financieras (BBVA, 2025).

Democratizar los conceptos técnicos de inversión resulta indispensable para reducir significativamente la brecha económica de género Castelli (2022). La autora considera

que el uso de plataformas y herramientas digitales presupuestarias facilita el empoderamiento económico de las mujeres.

En la actualidad, la educación financiera reviste de importancia, que incluso tiene su propio día marcado en rojo en el calendario. En Panamá se celebra el día 1° de octubre como el día de la educación financiera. Además, la Ley 374 del 3 de marzo de 2023 establece la enseñanza obligatoria de la educación financiera en los centros educativos del país Superbancos (2023). Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por reivindicar su papel fundamental en la vida de las personas, la mayor parte de la población tiene unos conocimientos financieros limitados. Esto tiene un impacto directo en su capacidad para gestionar sus finanzas personales.

La instrucción económica obligatoria en las escuelas genera un impacto positivo que se extiende hacia los hábitos de ahorro familiares Frisancho (2025) y se ha demostrado mediante evidencia experimental que la educación financiera escolar altera los historiales crediticios futuros de los jóvenes.

Por otro lado, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) desde 2012 incluye en su Informe PISA la evaluación de la capacidad de estudiantes de 15 años para comprender y aplicar conceptos financieros básicos. Esta concluyó en un informe el 2018 que uno de cada cuatro estudiantes en los 20 países y economías que participaron en la última prueba no son capaces de tomar decisiones básicas sobre sus gastos cotidianos. De hecho, sólo uno de cada diez estudiantes alcanza el nivel más alto de conocimientos financieros. Entre ellos, se incluyen entre otros manejar su cuenta bancaria, una tarjeta de débito, interpretar y evaluar un extracto bancario o comprender las tasas de interés de un préstamo. Los resultados de estos estudios apuntan a la necesidad de mejorar la educación financiera en todos los estamentos de la sociedad.

Las metodologías pedagógicas en economía personal se enfrentan al reto de actualizarse ante la digitalización bancaria acelerada Aranibar Ramos et al. (2023) y los autores argumentan que existen vacíos metodológicos importantes en la literatura científica tradicional respecto a la inclusión tecnológica.

La alfabetización financiera, tanto a nivel tradicional como en forma digital, crece en importancia a cada día que pasa. Esta es una responsabilidad compartida en la que deben intervenir las familias, el sistema educativo, las instituciones financieras, los reguladores y la sociedad en general.

El nivel de alfabetización financiera global ha experimentado un estancamiento notable durante la última década Yakoboski et al (2026), según sustentan los autores. Por otro lado, el éxito financiero a largo plazo depende de saber balancear el ego y gestionar de forma óptima el riesgo personal Housel (2025) que además señala que la verdadera riqueza no radica en lo que se acumula, sino en la capacidad y la habilidad de gastar con un propósito claro.

Es importante aprender sobre finanzas básicas desde una edad temprana en los hogares, en el colegio y durante toda la vida educativa y laboral. También se puede ser autodidacta y dedicar tiempo a aprender sobre esta materia en las redes sociales como YouTube o Instagram o visitando blogs de expertos o consultando a asesores financieros personales. Desde hace tiempo, los gobiernos han tomado conciencia de su importante rol en este asunto y son ya muchos los que han desarrollado estrategias nacionales de educación financiera.

Por otro lado, la economía circular es un modelo que propone una alternativa sostenible al tradicional modelo lineal de “tomar, hacer, desechar”. En lugar de extraer recursos, producir bienes y luego deshacerse de ellos, la economía circular se basa en cerrar el

ciclo de vida de los productos, buscando formas de reutilizar, reparar, reciclar o regenerar los recursos. Esto minimiza el impacto ambiental y maximiza el valor que se puede extraer de cada recurso, creando oportunidades para innovar y emprender de manera más responsable. Para los emprendedores, adoptar la economía circular no solo es una manera de responder a las crecientes demandas de sostenibilidad por parte de los consumidores y reguladores, sino también una vía para generar modelos de negocio resilientes y a largo plazo.

Según García-Martínez et al. (2021), integrar la economía circular en la educación superior permite que los estudiantes desarrollen una visión transversal y sostenible en sus futuras prácticas profesionales. Por otro lado, Fernández y Ruiz (2020) destacan que la inclusión de la economía circular en los currículos universitarios no solo fomenta la innovación, sino que también prepara a los estudiantes para los desafíos de un mercado laboral sostenible y en palabras de Navarro (2022), el enfoque transversal de la economía circular en la educación superior permite a las universidades convertirse en agentes de cambio hacia un desarrollo más responsable.

Este enfoque también fomenta la innovación, ya que, al aplicar los principios de la economía circular, los emprendedores se ven obligados a repensar la forma en que crean valor, gestionan sus cadenas de suministro y comercializan sus productos.

En lugar de ver los residuos como un problema, los emprendedores circulares los ven como una oportunidad. De esta manera, pueden aprovechar recursos previamente desaprovechados, generando valor adicional y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

Adoptar un modelo de economía circular no solo responde a la presión regulatoria y social, sino que también ofrece beneficios tangibles en términos de eficiencia, reducción de costes y oportunidades de innovación.

En los últimos años, la intersección entre la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario ha cobrado un rol protagónico en las agendas académicas y de políticas públicas. La transición desde un modelo de producción lineal hacia un paradigma regenerativo ya no se entiende únicamente como una meta corporativa o ecológica, sino como una herramienta de transformación colectiva. De acuerdo con Kuznetsov (2025), el diseño de modelos de negocio circulares funciona como un motor de cambio que permite mitigar vulnerabilidades socioeconómicas territoriales a través de la innovación sostenible. De este modo, el emprendimiento con enfoque de servicio social encuentra en la economía circular una base metodológica idónea para generar empleos verdes y optimizar el aprovechamiento de recursos locales en favor de poblaciones desfavorecidas.

En un mundo donde los recursos son cada vez más limitados y los residuos se acumulan, el modelo de negocio lineal tradicional no es viable a largo plazo. Aquí es donde entra en juego la economía circular, que busca mantener los productos, materiales y recursos en uso el mayor tiempo posible, extrayendo el máximo valor de ellos.

No obstante, la implementación efectiva de estas iniciativas eco-sociales requiere de un entorno estructural que respalde la acción de las comunidades. Al respecto, Castillo-Gómez (2026) enfatiza que los esfuerzos colectivos y empresariales deben alinearse estrechamente con normativas y políticas públicas con pertinencia territorial para asegurar la durabilidad de sus impactos. Esta visión se complementa con los hallazgos de Wang et al (2026), quienes sostienen que la clave de la innovación social

transformadora radica en la transferencia y gestión del conocimiento compartido. Cuando los saberes ecológicos y técnicos se democratizan en el entorno comunitario, se teje una infraestructura relacional sólida capaz de sostener proyectos de reciclaje, manufactura local o comercio justo a largo plazo.

Este enfoque permite que las empresas minimicen el desperdicio y aprovechen mejor los recursos existentes, lo que se traduce en importantes ahorros de costes y una mayor eficiencia operativa (Inova, 2024).

Por otra parte, la adopción de prácticas sostenibles no solo responde a motivaciones éticas o de servicio social, sino que también robustece la viabilidad operativa de las organizaciones de impacto. Ramírez-Mendoza y Alarcón (2026) argumentan que la eco-innovación y las tácticas de reutilización de materiales actúan como catalizadores directos de un desempeño sustentable integral, demostrando que los objetivos ambientales pueden coexistir armónicamente con la rentabilidad social. En consecuencia, el auge de nuevas microempresas verdes refleja una respuesta directa a las brechas del mercado tradicional. Como concluye García-Villarreal (2026), las *startups* ecológicas contemporáneas están configurando un nuevo ecosistema de emprendimiento que prioriza la resolución de problemas comunitarios y la mitigación de desigualdades económicas, consolidando la economía circular como un pilar fundamental para el bienestar social futuro.

Resultados

La economía de un país y su futuro está sujeta al ahorro, el manejo de tiempo y la administración financiera de sus ciudadanos, que con una mejor comprensión y aplicación de términos financieros, contribuye a su crecimiento y a su vez logra una mayor expectativa de desarrollo socioeconómico en la sociedad en la que se

desenvuelve, como en los mercados laborales y económicos, por lo que es una tarea urgente y necesaria de la Facultad de Economía-CRUA en la que se imparte la Licenciatura en Finanzas y Banca plantearse como proyectos de Servicio Social estas temáticas que le ofrecen a los estudiantes de algunas carreras del Centro Regional Universitario de Azuero y de comunidades del Distrito de Chitré.

Figura 2

Charla y Taller impartido a estudiantes de la Licenciatura en Inglés-CRUA



A fin de lograr esto, es importante sembrar la semilla desde jóvenes de conceptos financieros básicos como: el funcionamiento de una cuenta de ahorro, manejo de presupuesto familiar y ahorro para el retiro, la economía circular como modelo de producción y consumo, además del emprendimiento como proceso de creación de ideas innovadoras, en aras de que logren en un futuro alcanzar independencia financiera y contribuyan al desarrollo social y económico del país.

Con relación a los resultados obtenidos de los estudiantes en las capacitaciones y Talleres aplicados sobre el destino que daría al dinero que les sobre al final de la semana, estas fueron las respuestas en orden de importancia.

Tabla 3

Destino que darían los estudiantes al dinero que les sobra al final de la semana

Carrera	Respuestas principales
Derecho y Ciencias Políticas (n = 17)	Ahorrar en una cuenta; Ahorro para invertir; Uso en gastos personales; Sufragar gastos hormiga; Aportar para gastos familiares
Licenciatura en Inglés (n = 20)	Ahorrar en un banco; Uso en gastos personales; Ahorrar para la próxima semana; Ahorrar para imprevistos; Invertir en compraventa

Se puede apreciar en las alternativas señaladas por los estudiantes de ambas licenciaturas, que recibieron el taller, una buena percepción sobre cómo utilizar sus recursos. Además, se aplicó una evaluación del Taller realizado a los dos grupos.

De los estudiantes de la Licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas, un 90 % consideró en forma excelente la utilización de la tecnología. Un 86% señaló la claridad y precisión en la presentación fue excelente. Un 81% señalaron como excelente la calidad de la presentación como organización y secuencia. Un 77 % como excelente el tono de voz y un 72 % opinó que el dominio del contenido fue en forma excelente.

Figura 3

Presentación del cartel alusivo al Proyecto de Servicio Social (Grupo 2023) CRUA



Por otro lado, la evaluación realizada al Taller los estudiantes de la Licenciatura en Inglés consideraron excelente con un 94 % la relación con el uso de la tecnología. Un 89% en cuanto al tono de voz, dominio de contenido y organización y secuencia fue excelente. Un 83% en claridad y precisión en la exposición y un 72 % señaló como excelente la calidad de la presentación.

Tabla 4

Evaluación de la charla recibida sobre Educación Financiera a los estudiantes de la Licenciatura en Psicología (2° semestre 2022)

Aspectos	Sí (%)	No (%)
Importancia de elaborar el PF*	100%	0%
Conocimiento de aspectos para elaborar PF	64%	36%
Conocimiento de pasos para elaborar PF	59%	41%
Elaboración de PF en la familia	64%	36%
Conocimiento de ventajas de elaborar PF	91%	9%
Capacitación previa sobre elaboración de PF	82%	18%

*Nota: *PF: presupuesto familiar*

Se puede observar los resultados obtenidos en la aplicación de la capacitación sobre educación financiera que para este grupo de estudiantes es sumamente importante elaborarlo. Sobre el conocimiento en los aspectos a considerar al elaborar el PF un 64 % lo conoce, mientras un 36% no. Un 59 % sí tiene conocimiento de los pasos para elaborar PF, pero un 41 % no. Sí elabora un presupuesto en su familia un 64 %, mientras el 36 % no. En relación con el conocimiento de las ventajas de elaborar PF, una gran mayoría del 91 % sí lo posee y un 9 % no. Sobre si ha recibido capacitación anterior sobre como elaborar PF un 82 % sí la ha recibido, pero un 18 % señala que no.

Figura 4

Recolección de materiales para reciclar en el CRUA



Sobre el tema emprendimiento, se difundió a través de charlas y volanteo proporcionando conocimientos y se fomentó la cultura empresarial en los estudiantes que recibieron capacitación, como un motor clave en el crecimiento social y económico. Como actividades a nivel del grupo de servicio social año 2023 lograron recaudar en actividades de emprendimiento en la venta de materiales reciclados un monto de B/.375.00 que sirvieron como fuente de financiamiento para culminar las actividades de Servicio Social y apoyo a las Giras Académicas.

Discusión

Por lo anterior, se plantea que este proyecto de Servicio Social fue adecuado para conocer situaciones de grupos de estudiantes sobre estas temáticas y contribuir en crear las bases multiplicativas a nivel personal, en las familias y la sociedad en la que se desenvolverán los futuros ciudadanos del país, lo que conlleva a enfocar el aprendizaje de las limitaciones evidenciadas.

En primer lugar, aunque hay grupos que sí tienen conocimiento generalizado de las temáticas planteadas, hay grandes deficiencias en cuanto a conocimientos financieros, economía circular y emprendimiento, en la población en general, lo que trae como consecuencias el endeudamiento excesivo, la falta de ahorro para el futuro, la poca claridad sobre los beneficios que ofrece la inversión en actividades productivas, la adquisición de activos o la educación de los hijos.

Segundo, la falta de información, aunada a la escasa penetración del sistema financiero, fomentan el uso de servicios financieros informales (ahorro bajo el colchón, malas decisiones financieras, solicitud de crédito a prestamistas), con frecuencia desventajosos y a costos elevados.

En tercer lugar, la limitación del número y la complejidad de los productos financieros que han aumentado notablemente en años recientes, lo que dificulta que las personas tomen decisiones informadas que sirvan a sus propósitos.

Una última limitación compete al uso adecuado de los recursos financieros a través de un presupuesto familiar, utilización de cuentas de ahorro bancaria entre otras políticas financieras que permitirán un mayor rendimiento de los recursos.

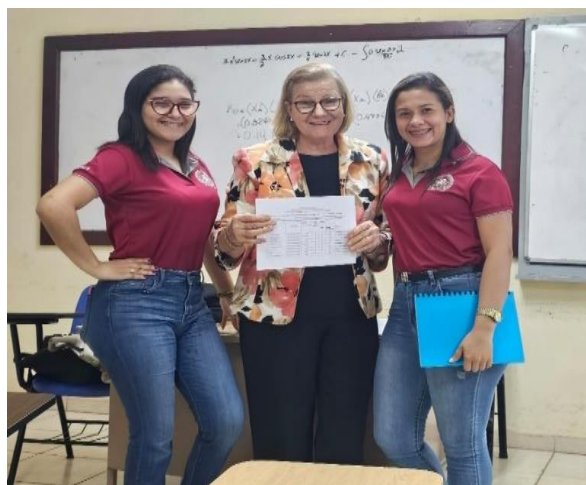
Este proyecto fue desarrollado por estudiantes de la Licenciatura en Finanzas y Banca CRUA a través de charlas sobre educación financiera a estudiantes de las carreras de Derecho y Ciencias Políticas, Inglés y Psicología del Centro Regional Universitario de Azuero, además de la aplicación de Talleres, con la finalidad de hacer un diagnóstico sobre la planificación financiera y el presupuesto familiar. Con la participación de los estudiantes en este proyecto se fortaleció su autoestima, empoderamiento y sostenibilidad para incrementar su capital humano y social. Una vez culminadas las actividades se elaboró un informe y se confeccionaron murales con las evidencias de todo el proceso.

Respeto a la economía circular, la cantidad de materiales reciclados (año 2024) se puede señalar que se logró reciclar alrededor de 627 libras de materiales (papel, latas, plástico, cartón), de lo que se obtuvo un ingreso de B/. 63.52. Para el pago del transporte se logró el aporte de los docentes de la Facultad de Economía-CRUA. Este proceso de reciclaje se logró con la participación de todos los estudiantes y profesores de la Facultad de Economía del CRUA. Durante el proceso se enfatizó en que los materiales debían ser separados, en el caso de papeles la separación es por color y debían eliminarse los ganchos de las hojas. El plástico debía ser separado según su denominación, retirar las tapas de los libros y cuadernos, separar el espiral metálico de las libretas, etc; y todos los materiales debían estar limpios y separados por cada categoría (papel, plástico, latas, cartón).

Los 67 participantes del proyecto de Servicio Social, en esta ocasión, lograron culminar las 120 horas establecidas en el reglamento, algunos sobrepasándolas.

Figura 5

Entrega del Informe Final del Servicio Social a la Profesora Celia Fleck, tutora del Proyecto



Conclusiones

Como conclusiones de este artículo se pueden hacer las siguientes:

- Los programas de Servicio Social que se imparten en las Universidades representan una oportunidad para el acercamiento a una problemática que afronta toda la sociedad.
- Las actividades de Servicio Social Universitario constituyen encrucijadas para el desarrollo de las competencias tales como: la mejora en el proceso de comunicación, la interacción personal, la toma de decisiones y el manejo de situaciones propias de un ambiente extraclase.

- Al impartir las charlas y realizar el volanteo los estudiantes se apoderan del conocimiento y esta se convierte en un aprendizaje significativo para toda su vida profesional.
- Aunque algunos estudiantes si conocen sobre la temática es necesario que toda la población universitaria realmente tenga conocimiento y los utilice en su vida personal y profesional.
- En las actividades de emprendimiento los estudiantes lograron obtener los recursos para sufragar los gastos relacionados con el mismo e incluso para la realización de giras académicas, resaltando de esa manera la importancia del emprendimiento para lograr objetivos.
- Las funciones que desempeñaron los estudiantes en este proyecto están muy vinculadas con el perfil de la carrera, cumpliendo de esta forma con el propósito de esta, tanto en educación financiera como los demás temas abordados en el proyecto.
- Obtener esta experiencia, tanto en capacitar como recibir capacitación, es importante por dos aspectos: tener elementos que incluir en el currículo y poner en práctica la formación teórica-práctica recibida en la universidad.
- Según los aspectos mencionados anteriormente se logra comprobar el supuesto de que los beneficios de las actividades realizadas en este proyecto fueron beneficiosos tanto para los que la imparten como para los que la reciben.
- Incluir en un futuro estudios sobre estos ejes transversales en el currículo de las diversas licenciaturas.

- Incursionar en los temas relacionados con la aplicación tecnológica de la educación financiera, la inteligencia artificial y la utilización de medios de pagos digitales.

Referencias Bibliográficas

- Aranibar Ramos, E. R., Ríos Vera, K. J., y Zanabria Cabrera, L. C. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), 85–98.
<http://www.scielo.org.pe/>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2025). *Educación financiera: Qué es, para qué sirve y por qué es clave para tu futuro*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-educacion-financiera/>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). Pearson Educación.
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Castelli, S. (2022). *Hablemos de dinero*. Editorial Planeta.
- Castillo-Gómez, M. E. (2026). Integración de la economía circular en las políticas públicas y la responsabilidad social empresarial: Una revisión hacia el desarrollo sostenible. *Revista Prisma ODS*, 5(1), 45–62.
<https://prismaods.latindex.org/index.php/pods/article/view/139>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19* (Informe Especial).

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45904-la-educacion-tiempos-la-pandemia-covid-19>

Detalles de Panamá. (2023, 1 de mayo). *La provincia de Herrera*.

<https://detallesdepanama.com/2023/05/01/la-provincia-de-herrera/>

Fernández, J., y Ruiz, P. (2020). La economía circular en la universidad: Innovación y sostenibilidad en la formación académica. *Educación y Sociedad*, 22(1), 99–115.

Frisancho, V. (2025). *Lasting lessons: The long-term impacts of school-based financial education*. Corporación Andina de Fomento. <https://www.caf.com>

García-Martínez, A., López-Ruiz, L., y Delgado, M. (2021). Implementación de la economía circular como eje transversal en la educación universitaria. *Revista Latinoamericana de Educación Ambiental*, 15(2), 45–58.

García-Villarreal, R. D. (2026). Circular economy as a key driver of social entrepreneurship and sustainable development: A systematic literature review. *Global Research and Development Journal*, 11(2), 204–219.
https://www.researchgate.net/publication/403820320_Circular_Economy_as_a_Key_Driver_of_Social_Entrepreneurship_and_Sustainable_Development

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista-Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). McGraw-Hill.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf

Housel, M. (2025). *The art of spending money: Simple choices for a richer life*. Portfolio.

- INOVA. (2024). *Economía circular para emprendedores: Tras la búsqueda de un modelo de negocio sostenible*. <https://inovalabs.es/es/economia-circular-para-emprendedores/>
- Kuznetsov, A. (2025). Circular economy and social entrepreneurship: A new frontier for sustainable development. *Journal of Management and Sustainable Research*, 2(4), 112–125. <https://jmsr-online.com/article/circular-economy-and-social-entrepreneurship-a-new-frontier-for-sustainable-development-454/>
- Navarro, S. (2022). La economía circular como eje transversal en la formación universitaria. *Revista de Educación y Desarrollo Sostenible*, 18(3), 30–44.
- Ordoñez, T., Herrera R., I., Bautista G., A. C., Encino D., B. E., Pérez T., J. G., Marroquín M., V., y Estrada C., A. C. (2006). *Metodología ex-ante ex-post* [Diapositivas de PowerPoint]. SlidePlayer. <https://slideplayer.es/slide/13630658/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2012). *Resultados PISA 2012*. <https://www.oitcinterfor.org/hechos-noticias/resultados-pisa-2012-ocde>
- Ramírez-Mendoza, J. A., y Alarcón, F. T. (2026). Prácticas de economía circular y eco-innovación: Caminos hacia un desempeño sustentable. *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 16(31), 89–104. <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/11302/10472>
- Superintendencia de Bancos de Panamá. (2023). *Unen esfuerzos para fomentar la educación financiera en estudiantes de primaria*. <https://www.superbancos.gob.pa/guias-meduca-sbp>

Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá. (2023). *Día de la Educación Financiera*. <https://supervalores.gob.pa/dia-de-la-educacion-financiera/>

Torres, E., et al. (2021). El impacto del COVID-19 en la educación superior universitaria. *Guacamaya*, 5(1).
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/guacamaya/article/view/2065/1935>

Universidad de Panamá. (2022). *Ley N.º 24 Orgánica de la Universidad de Panamá: Estatuto universitario*.
https://www.up.ac.pa/sites/default/files/Estatuto_color_2022.pdf

Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles. (2024). *Actualización del Reglamento de Servicio Social*. Universidad de Panamá.
<https://vae.up.ac.pa/main/reglamentos/Actualizacion%20del%20Reglamento%20de%20Servicio%20Social.pdf>

Wang, L., Zhang, Y., y Chen, H. (2026). From shared knowledge to sustainable value: Social innovation as a transformative mechanism in the circular economy. *Sustainability*, 18(5), Artículo 2193. <https://www.mdpi.com/2071-1050/18/5/2193>

Yakoboski, P. J., Lusardi, A., Sticha, A., y Mastry, F. (2026). *A decade of tracking financial literacy in America: Findings from the 2026 TIAA Institute–GFLEC Personal Finance Index*. TIAA Institute-GFLEC. <https://www.tiaa.org>