



Vinculación universidad y sociedad

Revista de extensión universitaria

Vol.2 N.º2 febrero 2026 ~ julio 2026 ~ISSN L: 30729629

SOCI
UNIV
E
RSIDAD
DAD



contactó : +507-523-5295 / revista.vus@up.ac.pa



Revista Vinculación Universidad y Sociedad

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Volumen 2- Número 2

febrero 2026-julio 2026

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Eduardo Flores Castro
Rector

Dr. José Emilio Moreno
Vicerrector Académico

Dr. Jaime Javier Gutiérrez
Vicerrector de Investigación y Postgrado

Mgtr. Arnold Muñoz
Vicerrector Administrativo

Mgtr. Ricardo Him Chi
Vicerrector de Extensión

Mgtr. Mayanín E. Rodríguez C.
Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles

Mgtr. Ricardo A. Parker
Secretario General

Mgtr. José Luis Solís
Director General de los Centros Regionales y Extensiones Universitarias

AUTORIDADES DE LA VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

Mgtr. Ricardo A. Him Ch.
Vicerrector de Extensión

Mgtr. Luis Solis
Director Administrativo

Dra. Lesbia Arrocha
Directora de Extensión

Dra. Nimia Herrera
Directora de Educación Continua

Dra. Mercedes Tristán
Directoria de Relaciones con las Universidades Particulares

Mgtr. Desideria Navarro
Directora de Relaciones Nacionales

Dra. Ana Elena Porras
Directora de Cultura

Mgtr. Raúl Carranza
Director de Asuntos Comunes

Dra. Alma Montenegro de Fletcher
Directora de Centro de Políticas Públicas y Transparencia

Lic. Jorge Cajar
Director del Grupo Experimental de Cine Universitario

Mgtr. Virginia Estrada de Oses
Directora de la Universidad del Trabajo y la Tercera Edad

CONSEJO EDITORIAL

DIRECTOR

Mgtr. Ricardo Him Chi

Universidad de Panamá
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Ciudad de Panamá, Panamá
viex.despacho@up.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0002-5720-2079>

EDITOR EN JEFE

Dra. Lesbia Arrocha

Universidad de Panamá
Facultad de Humanidades
Ciudad de Panamá, Panamá
lesbia.arrocha@up.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0000-1313-9229>

EDITORES TEMÁTICOS

Mgtr. Nery Caballero

Universidad Tecnológica de Panamá
Facultad de Ingeniería Industrial
Ciudad de Panamá, Panamá
nery.caballero@utp.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0005-2456-9693>

Mgtr. Tomás Aquilino Díaz Ríos

Universidad Marítima de Panamá
Escuela de Estudios Generales
Ciudad de Panamá, Panamá
tadiazr10@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4484-8284>

Mgtr. Maritza Esther Villalaz Franco

Universidad de Panamá

Facultad de Economía, Departamento de Análisis y Economía Aplicada

Ciudad de Panamá, Panamá

maritza.villalaz@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-0690-2403>

Mgtr. Virginia Idalidis Quintero de Muñoz

Universidad de Panamá

Facultad de Economía, Departamento de Análisis y Economía Aplicada

virginia.munoz@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-1765-1673>

Mgtr. Yariela Marila Mojica de Muradas

Universidad de Panamá

Centro Regional Universitario de Coclé, Facultad de Administración Pública,

Departamento de Relaciones Internacionales

Coclé, Panamá

yariela.mojica@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0007-8832-4884>

Mgtr. Gloria Janette Zúñiga Martínez

Universidad de Panamá

Centro Regional Universitario de Darién, Departamento de Trabajo Social

Darién, Panamá

gloria.zuniga@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-7271-127X>

Dr. Pablo Navarro

Universidad de Panamá

Facultad de Humanidades

Ciudad de Panamá, Panamá

pablo.navarro@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0003-9462-4358>

Mgtr. Leonardo Enrique Collado Trejos

Universidad de Panamá

Centro Regional Universitario de Azuero, Facultad de Economía

Chitré, Herrera

leonardo.collado@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0000-3589-8584>

Mgtr. Edgardo Enrique Gutiérrez Vásquez

Universidad de Panamá

Centro Regional Universitario de Panamá Este

Ciudad de Panamá, Panamá

edgardo.gutierrezv@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-1393-9143>

Mgtr. Ana Elena Tejada Espinosa

Universidad de Panamá

Facultad de Medicina

Ciudad de Panamá, Panamá

ana.tejadae@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0001-2599-8378>

Mgtr. Virginia Alicia León Córdoba

Universidad de Panamá

Facultad de Psicología

virginia.leon@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-3058-6845>

Dra. Candy Barberena

Universidad de Panamá

Facultad de Bellas Artes

candy.barberena-g@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-3573-902X>

Dr. Juan Pablo García

Universidad de Panamá

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

juanp.garcia@up.ac.pa

Dra. Estela Guerrero
Universidad de Panamá
Facultad de Medicina
estela.guerrero@up.ac.pa

Dra. Donna Roper
Universidad de Panamá
Facultad de Informática y Comunicación
donna.roper@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-7898-0710>

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Mynor Cordón y Cordón
Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA)
Guatemala, Guatemala
rector@uregional.edu.gt
<https://orcid.org/0000-0002-6315-3704>

Dra. Sylvia María Valenzuela Tovar
Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria-ULEU
Bogotá, Colombia
sylvialaboral@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-9416-7631>

Dr.C. Odette González Aportela
Instituto Especializado de Profesionales de la Salud (IEPROES)
Coordinación General de Postgrado y Educación Continua
San Salvador, El Salvador
odetteaportela@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-8924-6976>

Dr.C. Amado Batista Mainegra
Instituto Especializado de Profesionales de la Salud (IEPROES)
Coordinación de la Unidad de Publicaciones
San Salvador, El Salvador
abmainegra@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-0130-2874>

Dr. Humberto Tomassino

Universidad de la República de Uruguay

Facultad de Veterinaria

Montevideo, Uruguay

htommasino@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-4561-0887>

Mgtr. Merlin Ivania Padilla Contreras

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Dirección de Vinculación Universidad Sociedad

Tegucigalpa, Honduras

ivaniapadilla@unah.edu.hn

<https://orcid.org/0000-0003-0759-5089>

COMITÉ TÉCNICO

Correctoras de Formato y Estilo

Prof. Yasmel C. Chavarría N.

Universidad de Panamá

Facultad de Humanidades

Ciudad de Panamá, Panamá

yasmel.chavarria@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0001-7420-1671>

Mgtr. Desideria Navarro

Universidad de Panamá

Facultad de Humanidades

Ciudad de Panamá, Panamá

academico.navarro19@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-7177-7584>

Diseño y Diagramación

Lic. Abraham Santamaría

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

abraham.santamaria@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-8936-0672>

Mgtr. José Plinio López

José Plinio López Sánchez

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

jpliniolopez@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-2964-5740>

Comunicación y Mercadeo

Mgtr. Doralis Campos

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

doralis.campos@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-6596-6801>

Dra. Luz Denis Castro

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

luz.castro@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-5206-8061>

Mgtr. Austreberta de Navarro

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

austreberta.navarro@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0003-5876-6084>

Marcadores

Lic. Rossana Rodríguez

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

rossana-j.rodriquez-j@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-0919-5379>

Secretaría Técnica

Mgtr. Paola F. Navarro Camarena

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

paola.navarro@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0000-4731-1613>

Lic. Daysi Gómez

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

daysi-e.gomez@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0002-8170-0588>

Lic. Yaritza García Mora

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

yaritza.garcia@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0001-9668-4168>

LOGÍSTICA

Manuel De Gracia

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

manuel.degracia@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0006-3766-7038>

Yeimi Reyes

Universidad de Panamá

Vicerrectoría de Extensión

Ciudad de Panamá, Panamá

yeimi.reyes@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0000-4179-7480>

Contenido

Editorial

- La extensión universitaria: publicaciones, currículo y medio ambiente* 15-17
Autora: Dra. Lesbia Arrocha

Artículos de Investigación

- Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado*
Autores: Débora Jael Camarera Villarreal y Yolanda Esther Bonilla Castro 18-44

- Experiencias exitosas sobre economía social solidaria en Nicaragua: cierre del proyecto INCUBEPS*
Autores: Jilma Romero Arrechavala, Gloria Jeanette Villanueva Núñez y Jarevt Reyes 45-61

- Desarrollo de una plataforma tecnológica para el apoyo en la prevención de desastres*
Autores: Nelson Montilla, Denis Elvira Cedeño Moreno y Leovigildo Bósquez 62-84

- Estrategias de orientación educativa y profesional basadas en la inteligencia emocional: una propuesta de vinculación en institutos profesional y técnicos de Panamá*
Autora: Mirineth Magallón Olivardía 85-113

- Desarrollo de competencias en la promoción de los Recursos Turísticos para el establecimiento de estrategias sostenibles*
Autores: Jackeline Ivonne Juárez, Nubia Ávila, Rosario Saavedra Núñez, Francisco Farnum y Luis Acosta 114-136

- Factores Socioeconómicos y Percepción del Costo de la Alimentación Saludable en el Distrito de Santiago*
Autores: Reyna del Carmen Cruz Barría y Ángel de Jesús Pinto Peñalba 137-163

<i>Implementación de metodologías innovadoras de marketing para estudiantes de primer ingreso en la Licenciatura de Marketing en el CRUSAM</i>	164- 181
<i>Autores: Irma Zuniga y Paul Pedreira</i>	
<i>Análisis de contribución de los ecosistemas de manglar para la adaptación y mitigación del cambio climático a través de su función de sumidero de carbono</i>	182-194
<i>Autores: Carlos Antonio Villarreal y Pedro Argon Araúz Leones</i>	
<i>Efectividad y eficiencia del recurso humano para la administración y operaciones hoteleras 2024 – 2025</i>	195-218
<i>Autores: Yamilka Guerrero, Adriana I. Murillo, Verónica E. Tejedor V. y Jorge Martínez</i>	
Artículo de reflexión	
<i>Una mirada al perdón y la promesa en la obra la condición humana de Hannah Arendt</i>	219- 228
<i>Autora: Julie Pauline Sáenz Pinzón</i>	

Editorial

La extensión universitaria: publicaciones, currículo y medio ambiente

El año 2026 es significativo para la Revista Vinculación Universidad y Sociedad (VUS), ya que con este número se logra la categoría de indexada por cumplir con el proceso de evaluación y valoración por un período de dos años. Para la Vicerrectoría de Extensión es un orgullo académico que su revista haya alcanzado la calidad editorial y técnica, sobre todo, el rigor científico, características específicas que garantizan la idoneidad de la producción científica publicable.

Esta nueva etapa de VUS como revista científica indexada y especializada en extensión crítica, ofrecerá a la academia beneficios para los docentes, investigadores, instituciones y la comunidad científica en general por las ventajas exclusivas, entre las que se destacan:

- Mayor visibilidad por la calidad certificada de los artículos publicados.
- Notable garantía en los procesos de revisión con pares nacionales e internacionales, que evaluarán y verificarán la calidad y constatan los componentes necesarios para fortalecer el conocimiento científico en la temática en cuestión
- Significativo acceso a un público más amplio porque están disponibles en línea y en bases de datos académicos.
- Exhaustiva evaluación y acreditación por organismos, repositorios y plataformas de revistas indexadas reconocidos a nivel regional y mundial.
- Impulsa el desarrollo de la carrera académica porque la publicación en revistas indexadas es un requisito importante para las ejecutorias profesionales.

- Promueve el reconocimiento internacional de las publicaciones, lo que permite a los investigadores compartir su trabajo con una audiencia global.

Cabe destacar que, en el desarrollo de los estudios científicos, la principal forma de comunicar los avances y resultados se realiza mediante artículos, notas breves y ensayos, los cuales se incorporan a la lista de la productividad científica de las entidades de educación superior, situándolas en escalas de renombre y de prestigio.

Para este año, en el marco de la Escuela Internacional de Verano, se cuenta con dos eventos académicos de capacitación internacional: Seminario taller: “Prácticas pedagógicas para la curricularización de la Extensión”, dictado por la Doctora Simone Imperatore, representante del organismo regional Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria. Este organismo internacional busca fortalecer las prácticas sociales educativas en diferentes disciplinas basados en los idearios del compromiso social de la extensión crítica y la integralidad. El otro seminario, denominado “Intervención Social Comunitaria en Sitios Ecológicos y Población Vulnerable”, dictado por el doctor Jorge Llamas de la Universidad de Cartagena, Colombia, tiene como propósito analizar los efectos de la acción humana en territorios ecológicamente protegidos con el fin de reducir la vulnerabilidad ambiental y promover la resiliencia en las poblaciones vulnerables.

Los escritos presentados en este volumen revelan que la extensión crítica es el motor que dota de sentido a la formación académica en la Universidad de Panamá. Sus contenidos abordan temas tan diversos como el cuidado de enfermería en Darién, la mitigación de desastres mediante plataformas tecnológicas y la promoción de una economía social y solidaria, se evidencia que el conocimiento no se produce de forma aislada. Por el contrario, la pertinencia curricular se fortalece cuando el aula se traslada al territorio, permitiendo que la academia dialogue con las realidades socioeconómicas y ambientales del país. Esta simbiosis garantiza que los futuros profesionales posean rigor

técnico en áreas como el marketing o la gestión hotelera y una conciencia ética y social capaz de transformar su entorno inmediato.

Desde esta perspectiva, los artículos presentados confirman la necesidad de una vinculación sociedad-universidad que sea bidireccional y dialógica: un proceso de aprendizaje mutuo, donde la investigación sobre los ecosistemas de manglar o la percepción del costo de la alimentación saludable responde a demandas ciudadanas concretas. Al insertar estas experiencias en el currículum universitario, la Universidad de Panamá reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la justicia social, valida que la excelencia académica solo es alcanzable cuando la ciencia se pone al servicio del cambio social y el bienestar humano.

Por lo tanto, en esta evolución de la extensión crítica establecida en la política institucional, manifestada en la revista científica como instrumento del intercambio de conocimiento y en la programación de capacitación se fomenta un análisis actualizado del estado del arte y la disposición de estándares internacionales y la articulación de los conocimientos entre la universidad y la comunidad.

Dra. Lesbia Arrocha
Directora de Extensión
Editora en Jefe de VUS
Vicerrectoría de Extensión

Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado

Holistic nursing: a comprehensive approach to care

Débora Jael Camarera Villarreal

Centro Regional Universitario de Darién, Universidad de Panamá

debora.camarena@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-1369-2849>

Yolanda Esther Bonilla Castro

Centro Regional Universitario de Darién, Universidad de Panamá

yolanda.bonillac@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0001-5232-6649>

Recibido: 30 de enero de 2025

Aceptado: 5 de abril de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9402>

Resumen

La enfermería holística representa la evolución del cuidado de una práctica asistencial básica a una disciplina científica profundamente humana, reconociendo al individuo como una unidad integral de cuerpo, mente, espíritu y entorno. Este enfoque se remonta a Florence Nightingale, se consolida con teóricas de enfermería como Watson, Rogers, Neuman y Leininger, y trasciende el modelo biomédico al centrarse en la sanación completa. Los objetivos de este ensayo son explorar la evolución de este concepto, analizar sus fundamentos teóricos y principios como el poder de autosanación y la relación terapéutica. El proyecto de extensión realizado en la provincia de Darién, Panamá “Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado”, permitió medir su impacto mediante un estudio descriptivo de corte transversal; al finalizar se aplicó un instrumento de recolección de datos (formulario estructurado), con preguntas cerradas tipo escala y abiertas para recoger sugerencias. La población estuvo conformada por estudiantes y docentes de la Facultad de Enfermería del CRU de Darién, la muestra estuvo integrada por 33 cuestionarios completados. Los datos se analizaron mediante técnicas descriptivas y análisis temático, sintetizados en un esquema FODA. La aplicación de este modelo en contextos de alta vulnerabilidad permitió promover la dignidad y la equidad en el cuidado. La implementación de metodologías activas y

vivenciales fortaleció la formación académica de los estudiantes y consolidó el vínculo entre la universidad y la comunidad. Esta experiencia abre espacios necesarios para futuras discusiones académicas sobre la práctica de enfermería en entornos diversos, reafirmando la disciplina como un pilar de sanación integral.

Palabras clave: cuidado integral, enfermería holística, proceso de atención de enfermería (PAE), teoría de enfermería, terapias complementarias

Abstract

Holistic nursing represents the evolution of care from a basic assistance practice to a scientific and profoundly human discipline, recognizing the individual as an integral unit of body, mind, spirit, and environment. This approach dates back to Florence Nightingale, was consolidated by nursing theorists such as Watson, Rogers, Neuman, and Leininger, and transcends the biomedical model by focusing on complete healing. The objectives of this essay are to explore the evolution of this concept, analyze its theoretical foundations, and highlight principles such as the power of self-healing and the therapeutic relationship. The extension project carried out in the province of Darién, Panama, "Holistic Nursing: An Integral Approach to Care", allowed its impact to be measured through a descriptive cross-sectional study; at the end, a structured questionnaire was applied, including closed-ended scale questions and open-ended items to collect suggestions. The population consisted of students and faculty members from the Nursing School at CRU Darién, and the sample comprised 33 completed questionnaires. Data were analyzed using descriptive techniques and thematic analysis, synthesized into a SWOT framework. The application of this model in contexts of high vulnerability promoted dignity and equity in care. The implementation of active and experiential methodologies strengthened students' academic training and consolidated the bond between the university and the community. This experience opens necessary spaces for future academic discussions on nursing practice in diverse environments, reaffirming the discipline as a pillar of integral healing.

Keywords: complementary therapies, comprehensive health care, holistic nursing, nursing process, nursing theory

Introducción

Hoy día es bien familiar escuchar el término o concepto de cuidados de enfermería, pero es interesante reconocer que el mismo ha evolucionado a través del tiempo, pasando de la asistencia básica al cuidado integral de una disciplina compleja, científica y profundamente humana. Esta evolución ha permitido que el cuidado se reconozca como el corazón de la enfermería, capaz de transformar la experiencia del paciente y dignificar el acto de sanar.

Según Pérez, (2021), a lo largo de la historia el cuidado de enfermería ha constituido el fundamento principal de la profesión, transitando desde una práctica basada en la intuición y la experiencia hacia un enfoque sustentado en principios científicos, éticos y humanistas. Este proceso de evolución ha posibilitado comprender el cuidado no únicamente como una intervención técnica, sino como un vínculo terapéutico que valora la dignidad, la individualidad y la integridad del ser humano.

La Enfermería holística surge como una práctica centrada en la sanación completa de la persona, abordando la unidad y la conexión de lo que realmente es: cuerpo, mente, espíritu y medio ambiente. Este ensayo tiene como objetivos: (a) explorar la evolución del concepto de cuidado de enfermería; (b) analizar los fundamentos teóricos y principios de la enfermería holística; y (c) presentar la experiencia desarrollada en el proyecto de extensión “**Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado**”, llevado a cabo por docentes y estudiantes de la Facultad de Enfermería del Centro Regional Universitario de Darién (CRU Darién).

Marco Teórico

Evolución histórica y significado de los cuidados de enfermería

Para comprender el concepto de los cuidados de enfermería, es necesario adentrarnos a la historia misma de la profesión, la cual desde sus cimientos está ligada a prácticas comunitarias y religiosas. Fue Florence Nightingale (La Dama de la Lámpara), reconocida como la pionera de la enfermería moderna quien, en el siglo XIX, sistematizó el cuidado como una actividad profesional, basada en la observación, la higiene y el entorno. Su enfoque sentó las bases para considerar el cuidado como una ciencia y un arte. Según González y Martínez (2022), “el cuidado enfermero ha sido históricamente una respuesta a las necesidades humanas, pero su formalización como disciplina implicó una profunda transformación epistemológica y ética”.

El término ha evolucionado hacia modelos científicos y humanistas, ocurridos durante el siglo XX, gracias al advenimiento de las teorías de enfermería, como las de Virginia Henderson, Dorothea Orem y Jean Watson, que aportaron modelos centrados en la autonomía, el autocuidado y el cuidado humanizado. La creación de los Planes de Cuidados de Enfermería (PLACE) en 2006 marcó un hito en la estandarización del lenguaje enfermero y en la sistematización de la práctica clínica (CONAMED, 2024).

Cuando revisamos el concepto de cuidado y lo asociamos con vínculo terapéutico, es cuando comprendemos que va más allá de la técnica, pues implica presencia, escucha, empatía y acompañamiento. Así, González y Martínez (2022) afirman que “el cuidado enfermero no se limita a procedimientos; es una forma de estar con el otro, de reconocer su sufrimiento y de ofrecer alivio desde la relación humana”. Los cuidados de enfermería constituyen la parte medular de la práctica profesional y se definen en varias dimensiones:

- **Dimensión humana y ética:** El cuidado es una práctica intencionada que busca preservar la vida, aliviar el sufrimiento y promover el bienestar. Según Hidalgo-Mares y Altamira-Camacho (2021), “el cuidado de enfermería es una práctica intencionada que busca preservar la vida, aliviar el sufrimiento y promover el bienestar del otro, desde una relación de respeto y empatía”. Esta práctica de saberes con visión integral conlleva una planificación concreta, no se trata de improvisar, sino que se ejecutan acciones que validen la formación recibida en el aula, a través de las prácticas clínicas llevadas a cabo por los estudiantes de enfermería en instituciones de salud, así como en la comunidad, donde brindan diversos tipos de atención, bajo la supervisión de profesores.

Es momento de adaptar la interpretación práctica del cuidado de enfermería al enfoque holístico, reconociendo su potencial transformador en la formación de profesionales capaces de atender al ser humano en su totalidad. Este modelo promueve una visión integral que contempla no solo el cuerpo físico, sino también la mente, las emociones, el entorno y la dimensión espiritual del paciente.

- **Aliviar el sufrimiento:** “El sufrimiento existencial se manifiesta como una pérdida de sentido, desesperanza, miedo a la muerte o a la soledad, y requiere una atención integral que incluya el acompañamiento espiritual” (Barreto et al., 2015). El dolor, es más que un síntoma, ya que involucra toda la experiencia humana; en este sentido, promover el bienestar se relaciona con ayudar a las personas a sentirse en paz consigo mismas, con los demás y con el entorno.
- **Construcción profesional y disciplinar:** El cuidado es una construcción disciplinar que da sentido al quehacer enfermero, siendo “una forma de estar con

el otro, de reconocer su vulnerabilidad y de responder con conocimiento, sensibilidad y compromiso” (Rodríguez y Restrepo, 2011).

- **Proceso sistemático y reflexivo:** González y Martínez (2019), hacen un gran aporte en este sentido, al señalar que mediante el Proceso de Atención de Enfermería (PAE), se asegura que el cuidado brindado no sea rutinario ni improvisado, sino una práctica deliberada y fundamentada en el conocimiento científico y ético. Este proceso orienta las acciones de cuidado desde una perspectiva científica, reflexiva y personalizada, tal como se lleva a cabo desde el primer año de formación en la carrera de enfermería.

Enfermería Holística: principios y abordaje integral

La enfermería holística se centra en la persona como un sistema integral y dinámico, marcando una diferencia en los modelos biomédicos tradicionales que se centran en la enfermedad y el órgano afectado. La atención holística de enfermería es un enfoque que considera sus necesidades físicas, sociales, espirituales y psicológicas, siendo una forma eficaz de prevenir enfermedades, la muerte, y de mejorar la calidad de la atención médica (Ambushe et al., 2023).

- **Principios Fundamentales**

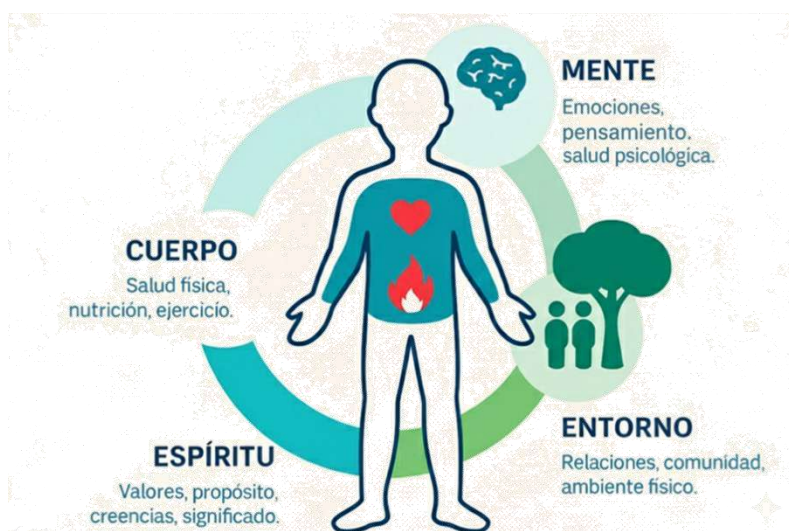
La enfermería holística se basa en pilares que definen la forma en que el profesional de enfermería atiende a la persona:

- a) **Ser holístico (unidad cuerpo, mente, espíritu y entorno) – Ver figura 1:** La persona es un sujeto unificado e indivisible. El desequilibrio en una dimensión afecta a las demás.

Por ejemplo: Una Herida física (cuerpo), causa ansiedad, estrés (mente) y la fe (espíritu) se ve afectada. El cuidado de esa herida debe ser más allá de solamente poner un apósito o vendaje en la herida. (Carrillo y Márquez, 2023).

Figura 1

Dimensiones del Ser



Nota: Elaborado con el apoyo la herramienta generadora de imágenes Gemini ai.

Las cuatro dimensiones del ser: La enfermería holística reconoce que una persona es una unidad inseparable, en donde el bienestar requiere un equilibrio entre sus componentes físico, mental, espiritual y su entorno. Este enfoque multidimensional permite al profesional de enfermería identificar la realidad de los desequilibrios y que sea consciente de que no es solamente tratar los síntomas, sino promueve una sanación más profunda y duradera del ser humano. (Gómez et al., 2023).

b) Poder de la sanación del ser holístico: Toda persona tiene una capacidad inherente para curarse. El rol del profesional de enfermería es actuar como facilitador, orientando a la persona a utilizar sus propios recursos para la sanación. (Hernández y Guard, 2004)

Por Ejemplo: el rol del profesional de enfermería no solo es curar (seguir indicaciones médicas), sino actuar como un facilitador en cuanto a orientar a la persona a que pueda empezar a utilizar sus propios recursos para la sanación, ya que debe ser un ente que promociona autocuidado.

c) Relación profesional y Persona (Terapéutica): Se requiere una relación basada en la empatía, la confianza, el respeto mutuo y la escucha activa, ayudando a la persona a encontrar un propósito significativo.

Por ejemplo: El profesional de enfermería debe desarrollar la capacidad de escucha activa, para poder utilizar sus pensamientos y así guiar el proceso de sanación en la persona a la cual le está dando la terapia. Muchas veces solamente el escuchar es suficiente para la sanación completa, por la “carga” que trae la persona antes de ser atendida. (Zabalegui, 2003).

d) El Entorno (Visión): El entorno físico y social influye directamente en la salud. El profesional busca crear un ambiente seguro y de paz (luz, ruido, temperatura, apoyo familiar), ya que esto ayuda a la sanación de la persona. (Snyder y Lindquist, 2010).

Por ejemplo: Además de lo planteado, podemos añadir que se deben considerar las situaciones socioeconómicas y creencias culturales de la persona.

e) **Terapias complementarias** – **Ver figura 2:** Se reconocen y utilizan diversas prácticas de bienestar y autosanación, como aromaterapia, meditación guiada, toque terapéutico y musicoterapia. (NIH, 2024).

Figura 2

Convencional vs Terapias Complementarias y Alternativas



Nota: Imagen generada con la herramienta Gemini ai

Fundamentos teóricos del enfoque holístico en enfermería

El cuidado holístico se apoya en un conjunto sólido de teorías y modelos conceptuales que conciben al ser humano como una unidad integrada. Pasemos a revisar las más relevantes, que nos han servido de apoyo en el proyecto de extensión:

a) **Teoría del Entorno de Florence Nightingale (1860):** Florence Nightingale planteó que la enfermería tiene como propósito principal facilitar el proceso natural de curación del paciente. Mediante la intervención cuidadosa en los entornos

internos y externos, siempre en armonía con las leyes de la naturaleza. (Raile Alligood & Marriner Tomey, 2011). Su visión reconocía la influencia directa de factores ambientales (ventilación, iluminación, higiene, ruido) sobre la salud, lo que la posiciona como precursora del enfoque holístico al establecer una conexión intrínseca entre el Ser Humano y su entorno.

b) *Teoría del Cuidado Humano de Jean Watson:* Reconceptualiza la enfermería como una ciencia humana y un arte enraizados en la práctica del cuidado transpersonal. Watson enfatiza que el cuidado es la esencia de la enfermería y un medio eficaz para promover la salud. La enfermera establece un contacto intersubjetivo (campo fenomenológico transpersonal) para ayudar a sintonizar el cuerpo, la mente y el alma del paciente (Gonzalo, 2024). Watson incluyen los 10 factores de cuidado y la relación entre curación transpersonal y cuidado transpersonal, el momento del cuidado, la ocasión del cuidado, las modalidades de cuidado-curación, la conciencia del cuidado, la energía de la conciencia del cuidado y archivos de fenómenos/conciencia unitaria. ((Raile Alligood & Marriner Tomey, 2011)

c) *Teoría de los Seres Humanos Unitarios de Martha E. Rogers:* Rogers ve a la persona como un campo de energía indivisible que está en interacción continua con el entorno. La persona se concibe como una figura integral, cuyas partes no pueden comprenderse de manera aislada. La enfermera se esfuerza por mejorar la armonía y la totalidad del paciente. En este sentido, la enfermería orienta su atención hacia la totalidad del Ser, reconociendo la importancia de la integración profunda entre el individuo y el entorno que lo rodea. Así, el enfoque holístico implica que el cuidado, no solo se limita a aspectos físicos, sino que considera la interrelación de mente, cuerpo y espíritu, así como la influencia recíproca entre el

paciente y su ambiente. El objetivo es promover el bienestar y la sanación desde una perspectiva que abarca todas las dimensiones humanas (Raile Alligood & Marriner Tomey, 2011).

Principios clave del enfoque holístico:

- El ser humano no puede ser comprendido aislando sus componentes; debe abordarse como una totalidad indivisible.
- La salud se concibe como un proceso de integración armónica entre el individuo y su entorno.
- La enfermería, desde esta perspectiva, se enfoca en potenciar la calidad de vida y el bienestar, más allá de la ausencia de enfermedad.
- El cuidado se basa en la interacción energética entre paciente y profesional, reconociendo dimensiones físicas, emocionales, espirituales y ambientales.

Este enfoque revolucionó la práctica de la enfermería al integrar ciencia, arte y filosofía en el cuidado, posicionando a Rogers como una de las pioneras del pensamiento holístico en salud.

d) Modelo de Sistemas de Betty Neuman: Betty Neuman, en su modelo de sistemas, define el entorno como el conjunto de factores internos y externos que rodean al individuo-paciente y que interactúan constantemente con él. Esta interacción se da en una relación recíproca, en la que el paciente se adapta al entorno o lo modifica en función de sus necesidades. (Berdayes et al., 2008).

Fundamentado en la Teoría General de Sistemas y el concepto de estrés, este modelo postula que el ser humano tiene una estructura defensiva que necesita ser

reforzada. La enfermera aplica tres niveles de cuidado preventivo: Prevención primaria (fomenta la salud), Prevención secundaria (diagnosticar y tratar) y Prevención terciaria (ayudar a recuperar y evitar secuelas).

Dado que los seres vivos, y en particular los seres humanos, dependen del medio ambiente para satisfacer sus necesidades de salud y supervivencia, se considera esencial abordar la relación entre la persona y su entorno desde un paradigma holístico. (Raile Alligood & Marriner Tomey, 2011).

e) *Teoría del Cuidado Cultural de Madeleine Leininger:* El cuidado cultural es el núcleo de la enfermería. El desacato a la cultura puede resultar en un fracaso de la terapia. La enfermera debe realizar acciones de cuidado influenciadas por el vínculo cultural del paciente: Preservar el contexto cultural, Negociación del cuidado cultural y Reestructuración del cuidado cultural. Esta teoría ha sido particularmente influyente en la práctica de la enfermería comunitaria, donde la diversidad cultural de las poblaciones atendidas requiere un enfoque holístico, sensible y adaptado a las costumbres, valores y creencias de las comunidades. (Pérez Escalante, 2025).

Estas teorías ilustran que el cuidado holístico es una evolución del pensamiento profesional, que va más allá de lo meramente biomédico. Un enfoque holístico de atención personalizada permite visibilizar la contribución distintiva de la Enfermera Practicante Avanzada, fortaleciendo la calidad de la atención (Zhang, 2024).

Enseñanza de la enfermería holística en Darién, Panamá: una propuesta transformadora para la salud de la población

Descripción del entorno

La provincia de Darién (Panamá), posee la mayor extensión territorial, es rica en biodiversidad, contiene al Parque Nacional Darién, declarado Patrimonio Mundial por la UNESCO. Su territorio alberga una población culturalmente diversa (comunidades Emberá, Wounaan, afrodescendientes y campesinos mestizos). A pesar de su riqueza, la provincia enfrenta un severo aislamiento y desafíos en el acceso a servicios de salud, exacerbado por su conexión estratégica con Colombia a través de la Brecha del Darién (Universidad de Panamá, 2022).

Desafíos en salud y proyectos de mejora

La salud en Darién se ve obstaculizada por la dispersión geográfica, las vías de comunicación limitadas y la escasez de recursos humanos y medicamentos. El Análisis de Situación de Salud del Ministerio de Salud - MINSA (2024) subraya que estas dificultades limitan la cobertura, haciendo que las comunidades dependan de brigadas móviles.

Existen dos proyectos de infraestructura que buscan transformar este panorama:

- Reactivación del hospital de Darién (Tercer Nivel, 139 camas) en Metetí, con trabajos iniciados en junio de 2025 y finalización prevista para mediados de 2028.
- Rehabilitación de la Carretera Panamericana Este (Pacora–Yaviza), un proyecto clave para mejorar el acceso y facilitar la labor profesional en la región.

La enfermería holística como respuesta necesaria

La formación de nuevos profesionales de enfermería, quienes mayoritariamente son de la región, son considerados como parte del escenario ideal, para implementar un enfoque de cuidados holístico.

- Fundamento holístico: La enfermería holística considera al paciente como un ser integral (cuerpo, mente, emociones y espiritualidad), promoviendo una atención centrada en la persona que respeta sus creencias y contexto sociocultural. Este enfoque permite formar profesionales capaces de responder a los desafíos de salud con humanidad, creatividad y compromiso social.
- Beneficios y pertinencia cultural: La implementación de este enfoque en Darién es urgente, ya que permite formar profesionales capaces de integrar el conocimiento científico con la sensibilidad humana.
 - Mayor (2022) señala que "la enfermería holística no es una moda, sino una forma de volver al origen del cuidado como acto humano y compasivo".
 - Córdoba (2024) afirma que la implementación del enfoque holístico "mejora el bienestar general, reduce el estrés y aumenta la satisfacción del paciente".
 - La formación debe ser intercultural, aprovechando el fuerte arraigo cultural, la relación con el entorno natural y las prácticas tradicionales de salud de la población.

Contexto histórico de la formación en enfermería en Darién

La formación profesional ha sido históricamente limitada:

- Formación descentralizada: Durante décadas, se dependió de programas de extensión y capacitaciones del MINSA y la Universidad de Panamá.
- Auxiliares y Técnicos (Años 80-90): La atención primaria recayó en gran parte en auxiliares de enfermería formados en cursos intensivos.
- Profesionalización (Desde 2007): Se impulsaron programas de Licenciatura en el Centro Regional Universitario de Darién (CRUDA), permitiendo a los jóvenes de la región obtener títulos (Técnicos en dos años y luego la Licenciatura en la capital), logrando insertarlos en los escenarios del cuidado tanto a nivel nacional, como regional.

El enfoque holístico busca transformar la atención en salud en la región, alineando la práctica profesional con la necesidad de un cuidado más humano, ético y culturalmente sensible.

La formación en enfermería en esta región requiere un enfoque comunitario, intercultural y humanizado, alineado con los principios de equidad y justicia social. Consideramos que la implementación de un enfoque holístico puede hacer grandes contribuciones en este aspecto.

En el contexto actual de la atención sanitaria, la enfermería enfrenta el desafío de trascender el modelo biomédico tradicional para adoptar enfoques más integrales y humanizados. La enfermería holística, que considera al ser humano en sus dimensiones físicas, emocionales, sociales, espirituales y ambientales, se presenta como una

respuesta ética y científica a esta necesidad. En regiones como Darién, donde el acceso a servicios especializados es limitado y el entorno natural ofrece condiciones propicias para el aprendizaje vivencial, este enfoque cobra especial relevancia.

La enfermería holística promueve el cuidado centrado en la persona, la relación terapéutica y el empoderamiento del paciente. Diversos estudios han demostrado que este enfoque mejora la calidad de vida, reduce el estrés y favorece la recuperación (Ambushe et al., 2023).

En Darién, la formación en enfermería enfrenta desafíos estructurales: escasez de infraestructura, limitaciones docentes para la formación y una población con necesidades complejas. Sin embargo, también ofrece oportunidades únicas: riqueza cultural, contacto con la naturaleza y una comunidad abierta al aprendizaje colaborativo. El proyecto se inscribe en esta doble realidad, proponiendo una experiencia formativa que articula teoría, práctica y sensibilidad social.

Metodología

Como profesoras de la carrera de enfermería en Darién, en búsqueda de incorporar en la docencia metodologías activas, decidimos plantear y llevar a cabo un Proyecto de Extensión el cual denominamos **Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado**. La duración de la intervención da inicio el 10 de junio de 2024, con miras a la organización previa. La intervención en sí se realizó del 14 al 16 de junio de 2024.

Diseño del estudio

Se desarrolló un estudio descriptivo de corte transversal, orientado a evaluar la percepción y satisfacción de los participantes en el proyecto de extensión **“Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado”**. Este diseño permitió recoger información en un momento específico, al finalizar las actividades, y sistematizar las opiniones de los asistentes respecto a la pertinencia, impacto y áreas de mejora del proyecto.

Población y muestra

La población estuvo conformada por 32 estudiantes y dos docentes de la Facultad de Enfermería del Centro Regional Universitario de Darién. La muestra se integró por 33 participantes que completaron el formulario de evaluación aplicado al cierre del proyecto. Cada cuestionario constituyó la unidad de análisis, al reflejar percepciones individuales sobre la experiencia vivida.

Instrumento de recolección de datos

Se utilizó un formulario estructurado, diseñado por el equipo docente responsable del proyecto. El instrumento incluyó preguntas cerradas tipo escala (Excelente, Bueno, Regular) para valorar dimensiones como expectativas, cumplimiento de objetivos, metodología, instalaciones y socialización. Así mismo, se incorporaron preguntas abiertas para recoger sugerencias y propuestas de mejora.

Procedimiento

El formulario fue aplicado de manera voluntaria y anónima al finalizar las actividades del proyecto, desarrollado entre el 14 y el 16 de junio de 2024. Los datos fueron consolidados en una base única para su análisis.

Técnicas de análisis de datos

Las respuestas cerradas se procesaron mediante análisis descriptivo de frecuencias y tendencias. Las respuestas abiertas se examinaron mediante análisis temático, identificando categorías emergentes relacionadas con duración del proyecto, alimentación, contenidos futuros y metodología. Finalmente, los hallazgos se sintetizaron en un análisis FODA, que permitió visualizar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto.

Intervenciones

El proyecto se diseñó como una intervención educativa para estudiantes de segundo y tercer año de la carrera de Licenciatura en Ciencias de Enfermería (Total 32 estudiantes). Se desarrolló en alianza con el Centro Pastoral Red de Vida, una institución sostenible ubicada en Santa Fe, Darién, que ofrece espacios para la reflexión, el autocuidado y el aprendizaje vivencial.

La metodología también incluyó capacitaciones sobre técnicas complementarias (aromaterapia, meditación, medicina natural), recorridos por entornos sostenibles, convivencias entre docentes y estudiantes, y actividades de evaluación como feria del conocimiento y elaboración de revistas digitales posterior a la experiencia – **(Ver Figura**

3 y 4). La experiencia permitió contrastar el cuidado tradicional con el cuidado holístico, promoviendo la reflexión crítica y el desarrollo de competencias integradoras.

Resultados y Discusión

El proyecto culminó con la entrega de una revista digital por los estudiantes, donde expusieron sus experiencias, satisfacción y compromiso en la participación del proyecto. Igualmente, posterior a la experiencia, se llevó a cabo una “Feria del Conocimiento”, donde los estudiantes expusieron en forma creativa las vivencias y aprendizajes.

Este proyecto nos permitió vivenciar el cuidado desde una perspectiva holística bidireccional y viceversa (docentes-alumnos), además, contribuyó a fomentar el pensamiento crítico, la espiritualidad en el cuidado y el respeto por las prácticas ancestrales.

Los estudiantes manifestaron alta satisfacción con la experiencia, destacando la necesidad de ampliar su duración y profundizar en temas como plantas medicinales, terapias alternativas y sostenibilidad. Se evidenció un fortalecimiento del vínculo entre teoría y práctica, y una mayor conciencia sobre el autocuidado profesional.

El proyecto se estima a cinco años, con la incorporación de nuevas temáticas sugeridas por los participantes y la publicación de los resultados en revistas institucionales. Se plantea como modelo replicable en otras sedes universitarias, adaptado a las realidades locales, e incluso, promoviendo el intercambio entre diferentes sedes de la Universidad de Panamá que formen recurso de enfermería. esta experiencia abre espacios necesarios para futuras discusiones académicas sobre la práctica de enfermería en entornos diversos, reafirmando la disciplina como un pilar de sanación integral.

En términos cuantitativos, la mayoría de los participantes calificó las dimensiones evaluadas como “Excelente”. Destacan la valoración positiva hacia los facilitadores (76 %), la oportunidad de socialización (73 %) y la pertinencia de las presentaciones y talleres (70%). Las respuestas ‘Regular’ fueron mínimas (≤ 6 %), lo que evidencia una alta satisfacción general con el proyecto. Estos resultados se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1

Frecuencia de respuestas según dimensiones evaluadas en el proyecto de extensión

Dimensión evaluada	Excelente	Bueno	Regular	Total (n=33)
Cumplimiento de expectativas	20 (61%)	11 (33%)	2 (6%)	33
Logro de objetivos	22 (67%)	9 (27%)	2 (6%)	33
Pertinencia de presentaciones y talleres	23 (70%)	8 (24%)	2 (6%)	33
Claridad metodológica	21 (64%)	10 (30%)	2 (6%)	33
Adecuación de instalaciones	20 (61%)	11 (33%)	2 (6%)	33
Oportunidad de socialización	24 (73%)	7 (21%)	2 (6%)	33
Facilitadores del proyecto	25 (76%)	6 (18%)	2 (6%)	33

Nota: Elaborada a partir de los resultados del Formulario de Evaluación del Proyecto de Extensión “Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado” (CRU Darién, 2024).

Complementariamente, los hallazgos cualitativos derivados de las respuestas abiertas se organizaron en un análisis FODA, el cual permitió sintetizar las percepciones de los participantes en torno a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto. Este esquema aporta una visión integral de los resultados y facilita la identificación de áreas de mejora y proyección futura. El análisis se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2

Análisis FODA del Proyecto de Extensión “Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado”

Fortalezas	Oportunidades
Alta satisfacción general de los participantes.	Ampliar la duración del proyecto (más de 3 días).
Facilitadores valorados como excelentes.	Diversificar contenidos: plantas medicinales, yoga, aromaterapia, acupuntura, salud mental.
Pertinencia y claridad metodológica reconocida.	Integrar otras facultades y enfoques multidisciplinarios.
Instalaciones consideradas adecuadas en general.	Promover dinámicas lúdicas, talleres escritos y excursiones.
Proyecto generó nuevos conocimientos y socialización.	Diseñar estrategias para accesibilidad económica (alimentación, terapias asequibles).
Debilidades	Amenazas
Duración insuficiente: reiterada solicitud de más días.	Limitaciones logísticas (alimentación costosa, porciones insuficientes).
Alimentación: costo y calidad señalados como aspectos a mejorar.	Riesgo de desmotivación si no se atienden las sugerencias.
Metodología: algunos pidieron mayor dinamismo y variedad.	Infraestructura: necesidad de mobiliario más adecuado para prácticas.
Infraestructura: espacios y sillas para masajes señalados como insuficientes.	Falta de continuidad podría afectar la disposición positiva de los estudiantes.
Participación: algunos sugieren más integración y cohesión grupal.	Si no se amplía la oferta temática, se puede perder interés en futuros proyectos.

Nota: Elaborada a partir de los resultados del Formulario de Evaluación del Proyecto de Extensión “Enfermería holística: un enfoque integral para el cuidado” (CRU Darién, 2024).

En síntesis, los resultados cuantitativos evidencian una alta satisfacción general de los participantes, mientras que el análisis cualitativo mediante el FODA permitió identificar fortalezas y oportunidades que consolidan la pertinencia del proyecto, así como debilidades y amenazas que orientan futuras mejoras. La combinación de ambos enfoques confirma la relevancia de la enfermería holística como estrategia formativa y de extensión universitaria en contextos de alta vulnerabilidad. Estos hallazgos no solo validan la experiencia desarrollada en Darién, sino que también ofrecen un modelo replicable en otras sedes universitarias, adaptado a las realidades locales y culturales. De esta manera, se fortalece el vínculo entre teoría y práctica, y se abre el camino hacia nuevas investigaciones y proyectos que profundicen en la integración del cuidado holístico en la formación profesional.

Conclusión

El presente estudio reafirma el propósito de visibilizar la enfermería holística como un enfoque integral que trasciende el modelo biomédico y fortalece la formación profesional en contextos de alta vulnerabilidad. Los hallazgos más relevantes evidencian una alta satisfacción de los participantes, la pertinencia metodológica y el impacto positivo en la socialización y el aprendizaje vivencial. Así mismo, el análisis FODA permitió identificar áreas de mejora relacionadas con la duración del proyecto, la logística y la infraestructura, aspectos que orientan futuras intervenciones.

El aporte principal de esta experiencia radica en consolidar el vínculo entre universidad y comunidad, promoviendo un cuidado humanizado, ético y culturalmente sensible. Entre las limitaciones se reconoce la ausencia de resultados numéricos más amplios y la necesidad de replicar la experiencia en diferentes escenarios. Se propone dar

continuidad al proyecto en los próximos cinco años, incorporando nuevas temáticas sugeridas por los participantes y fortaleciendo la integración interdisciplinaria.

En conclusión, la enfermería holística se presenta como un pilar de sanación integral y un modelo replicable en otras sedes universitarias, capaz de transformar la práctica profesional y responder a los desafíos de salud desde una perspectiva inclusiva y humanizada.

Figura 3

Imágenes de las revistas digitales elaboradas por Estudiantes de Enfermería



Figura 4

Feria del Conocimiento por Estudiantes de Enfermería



Bibliografía

- Ambushe, S., Awoke, N., Demissie, B. y Tekalign, T. (2023). Holistic nursing care practice and associated factors among nurses working in public hospitals of Wolaita zone, South Ethiopia. *BMC Nursing*, 22(1), Artículo 378.
<https://doi.org/10.1186/s12912-023-01542-x>
- Barreto, P., Fombuena, M., Diego, R., Oliver, A. y Benito, E. (2015). Bienestar emocional y espiritualidad al final de la vida. *Medicina Paliativa*, 22(1), 25–32.
<https://doi.org/10.1016/j.medipa.2013.02.002>

- Berdayes Martínez, D., Expósito Concepción, Y., García González, A., Zubizarreta Estévez, M., Figueredo Villa, K., Hernández Cortina, A. y Encarnación, J. (2008). *Bases conceptuales de enfermería*. Editorial Ciencias Médicas.
- Blaszko Helming, M., Shields, D., Avino, K. y Rosa, W. (2020). *Dossey & Keegan's Holistic Nursing: A Handbook for Practice* (8ª ed.). Jones & Bartlett Learning.
- Carrillo Sánchez, C. y Márquez Mireles, L. (2023). Hacia nuevos modelos de atención en salud: la integración de las medicinas no convencionales. *Revista de Comunicación y Salud*, 13, 21-41. <https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e1236>
- CONAMED. (2024). Evolución del modelo de cuidado de enfermería para una atención de calidad. *Revista CONAMED*, 29(1), 37-45. http://www.conamed.gob.mx/gobmx/revista/pdf/vol_29_2024/art_4.pdf
- Córdoba Ruiz, E. (2024). El enfoque holístico en la práctica de Enfermería. *Revista Ocronos*, 7(2). <https://revistamedica.com/enfoque-holistico-practica-enfermeria/>
- Gómez, F., Vargas, J., Chamorro, O. y Montero, J. (2023). *Filosofía de la enfermería, paradigma de enfermería y de transformación*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/685315581/Filosofia-de-la-enfermeria>
- González, M. y Martínez, L. (2019). Proceso de Atención de Enfermería como instrumento del cuidado profesional. *Revista de Enfermería del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 27(1), 45-51.
- González, R. y Martínez, J. (2022). Cuidado espiritual de enfermería: una aproximación desde la práctica holística. *Journal of Health & Medical Sciences*, 8(3), 155-162. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9585847.pdf>
- Gonzalo, A. (2024, 30 de abril). *Jean Watson: Philosophy and Theory of Transpersonal Caring*. Nurseslabs. <https://nurseslabs.com/jean-watsons-philosophy-theory-transpersonal-caring/>
- Hernández Cortina, A. y Guard, C. (2004). La enfermería como disciplina profesional holística. *Revista Cubana de Enfermería*, 20(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192004000200007

- Hidalgo-Mares, B. y Altamira-Camacho, R. (2021). ¿Qué es y qué no es el cuidado de enfermería? *Enfermería Actual de Costa Rica*, (40), 1-17.
<https://doi.org/10.15517/revenf.v0i40.43553>
- Mayor, G. (2022, 27 de septiembre). *Enfermería holística: un enfoque distinto para tratar pacientes*. Codimg. <https://www.codimg.com/healthcare/blog/es/enfermeria-holistica>
- Ministerio de Salud de Panamá. (2024). *Análisis de situación de salud: Región de Salud de Darién*. MINSA. https://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/publicacion-general/asis_darien_1.pdf
- NIH. (2024). *Salud complementaria, alternativa o integral: ¿Qué hay detrás de estos nombres?* National Center for Complementary and Integrative Health (NCCIH). <https://www.nccih.nih.gov/health/espanol/salud-complementaria-alternativa-o-integral-que-significan-estos-terminos>
- OMS. (2013). *Estrategia de la OMS sobre medicina tradicional: 2014-2023*. Organización Mundial de la Salud. <https://iris.who.int/handle/10665/95008>
- Pérez Escalante, A. (2025, 12 de octubre). *La Teoría de la Diversidad y Universalidad del Cuidado Cultural de Madeleine Leininger y su Aplicabilidad a la Enfermería Comunitaria*. Aura Pérez Escalante. <https://auraperezescalante.com/teoria-diversidad-y-universalidad-del-cuidado-cultural-madeleine-leininger/>
- Pérez, M. (2021). Historia de la enfermería: evolución histórica del cuidado enfermero. *Revista de Ciencias de la Salud*, 5(2), 110-125.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9436296.pdf>
- Raile Alligood, M. y Marriner Tomey, A. (2011). *Modelos y teorías en enfermería* (7ª ed.). Elsevier.
- Rodríguez, M. y Restrepo, M. (2011). El significado del cuidado en enfermería: una mirada desde la experiencia profesional. *Aquichan*, 9(2), 127-140.
<http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v9n2/v9n2a02.pdf>
- Snyder, M. y Lindquist, R. (2010). *Terapias complementarias y alternativas en enfermería* (6ª ed.). El Manual Moderno.

Universidad de Panamá. (2022). *Investigación Darién: Historia, cultura y etnicidad en la región*. Studocu. <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-de-panama/ciencias-politicas/investigacion-darien-historia-cultura-y-etnicidad-en-la-region/132632501>

Universidad de Panamá. (2025). *Facultad de Enfermería*. <https://www.up.ac.pa>

Zabalegui Yárnoz, A. (2003). El rol del profesional en enfermería. *Aquichan*, 3(1), 16-20. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972003000100004

Zhang, Y. (2024). What is nursing in advanced nursing practice? Applying theories and models to advanced nursing practice—A discursive review. *Journal of Advanced Nursing*, 80(1), 35-48. <https://doi.org/10.1111/jan.15857>

Experiencias exitosas sobre economía social solidaria en Nicaragua: cierre del Proyecto INCUBEPS

Successful experiences with the social solidarity economy in Nicaragua: closure of the INCUBEPS Project

Jilma Romero Arrechavala

Doctora en Historia

jilmaromeroarrechavala@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3991-4136>

Gloria Jeanette Villanueva Núñez

Doctora en Educación con énfasis e investigación

gloriavillanueva100@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1352-3826>

Jarevt Reyes

Jarevt.reyes@dpqp.uni.edu.ni

Especialista Curricular Universidad Nacional de Ingeniería UNI

<https://orcid.org/0000-0001-8803-8166>

Recibido: 20 de agosto de 2025 Aceptado: 15 de octubre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9403>

Resumen

La Economía Social y Solidaria (ESS) en Nicaragua, se destaca como un modelo de desarrollo económico y social que promueve la cooperación, la equidad y la justicia social. Este artículo analiza experiencias exitosas en el marco del Proyecto INCUBEPS, que consiste en un proyecto colaborativo entre universidades de Argentina, Colombia, Costa Rica y Nicaragua que inició en el año 2021, con el objetivo de fomentar el desarrollo territorial mediante la incubación de emprendimientos que tengan un enfoque en la economía popular, social y solidaria. La metodología, comprende un enfoque participativo

e inclusivo, que incluyó diagnóstico, seguido de talleres de consulta, entrevistas y encuestas a miembros de cooperativas, mentores, emprendedores y actores locales. A partir de esta información, se definieron áreas de intervención centradas en la formación en gestión administrativa, técnica, financiera y comercial, así como en el fortalecimiento de redes de colaboración. El seguimiento y la evaluación continua permitieron ajustes metodológicos que potenciaron los resultados. La implementación de iniciativas de economía social solidaria en Nicaragua ha tenido un impacto significativo en las comunidades participantes, lo que ha derivado en un aumento del ingreso familiar, potenciando la capacidad productiva local en un ambiente de colaboración y cohesión social, destacando prácticas eficaces y resilientes. Una de las experiencias destacadas es la cooperativa Las Diosas, cuyas productoras lograron acceder a mercados más rentables, mejorando el empleo y la estabilidad financiera de sus familias. Este caso ejemplifica cómo la ESS puede ser una herramienta eficaz para el desarrollo económico con justicia social en Nicaragua.

Palabras clave: desarrollo territorial, economía social solidaria, movimiento asociativo

Abstract

The Social and Solidarity Economy (SSE) in Nicaragua stands out as a model of economic and social development that promotes cooperation, equity and social justice. This article analyzes successful experiences in the framework of the INCUBEPSS Project, which consists of a collaborative project between universities from Argentina, Colombia, Costa Rica and Nicaragua that started in 2021, with the aim of promoting territorial development through the incubation of enterprises that have a focus on popular, social and solidarity economy. The methodology includes a participatory and inclusive approach, which included diagnosis, followed by consultation workshops, interviews and surveys of cooperative members, mentors, entrepreneurs and local actors. On the basis of this information, areas of intervention were defined, focusing on administrative, technical, financial and commercial management training as well as strengthening collaborative networks. Monitoring and continuous evaluation allowed methodological adjustments that enhanced the results. The implementation of social solidarity economy initiatives in Nicaragua has had a significant impact on the participating communities, which has resulted in an increase in family income, enhancing local productive capacity in an environment of collaboration and social cohesion, Highlighting effective and resilient practices. One of the outstanding experiences is the cooperative Las Diosas, whose producers were able to access more profitable markets, improving employment and

financial stability for their families. This case illustrates how SSE can be an effective tool for economic development with social justice in Nicaragua.

Keywords: associative movement, social solidarity economy, territorial development

Introducción

El Proyecto INCUBEPSS (Incubadora de Economía Popular, Social y Solidaria) culminó su etapa de ejecución en los países de Argentina, Colombia, Costa Rica y Nicaragua, con importantes logros en la promoción de iniciativas económicas comunitarias basadas en principios de solidaridad, equidad y sostenibilidad. A través de procesos de formación, acompañamiento técnico y fortalecimiento organizativo, el proyecto logró incubar diversas experiencias productivas y cooperativas en distintos territorios del país, evidenciando el potencial de la economía social solidaria (ESS) como motor de desarrollo inclusivo.

Desde el año 2021, Nicaragua, a través de la UNAN-Managua, participa en el Proyecto INCUBEPSS, una iniciativa de incubación social que utiliza la plataforma digital ENLACES diseñada para facilitar la incubación social de emprendimientos solidarios de la economía popular, social y solidaria. Este proyecto ha articulado esfuerzos entre la Universidad de Quilmes (Argentina), Universidad Cooperativa de Colombia, el Tecnológico de Costa Rica y la UNAN-Managua, promoviendo la cooperación regional en América Latina.

Esta confluencia de instituciones académicas también surge de la convicción de que las universidades deben jugar un rol más activo y pertinente en la construcción de sociedades justas y sostenibles. Más allá de la formación profesional, existe un imperativo por aplicar el conocimiento generado en la academia a la resolución de problemas sociales concretos.

La plataforma ENLACES, en el marco del proyecto INCUBEPSS, facilita la creación de sinergias que benefician directamente a emprendedores y cooperativas, promoviendo la

innovación, la resiliencia y la escalabilidad de sus iniciativas. Asimismo, posiciona a la academia como un actor clave en la promoción de un desarrollo económico más equitativo y humano.

Esta iniciativa busca compartir saberes y aprendizajes, construir redes, y fortalecer propuestas que emergen desde lo comunitario, lo rural y lo popular. Se trata de un espacio de diálogo entre organizaciones, universidades y comunidades que creen en la incubación social solidaria como un camino para transformar las realidades de nuestros pueblos. Desde sus inicios, Nicaragua apostó acertadamente por la participación de la Central de Cooperativas Las Diosas, dejando en alto el nombre del país en este esfuerzo regional.

Material y Métodos

La metodología comprende un enfoque participativo e inclusivo, es descriptiva y transversal. El proyecto se organizó en cuatro paquetes: Educación, Comunicación, Plataforma e Incubación y se asignó los paquetes por países.

A Nicaragua le correspondió el paquete de Educación, se realizó mapeo y se aplicó encuestas lo que permitió la realización de diagnóstico a los miembros de la cooperativa “Las Diosas”, de un total de 800 miembros se seleccionó una muestra del 40 % para la elaboración del documento sobre la estrategia de educación para la incubación social en los países involucrados en el Proyecto.

También, le correspondió la elaboración de la Plataforma digital abierta y colaborativa para la incubación social de iniciativas de la EPSS, seguido de talleres de consulta, entrevistas y encuestas a miembros de cooperativas, mentores, emprendedores y actores locales; para los procesos de acompañamiento, valorización económica, desarrollo sociotécnico e integración solidaria en los territorios.

Procesamiento de Datos: se realizó mediante herramientas digitales como *Google Forms*, *Word* y *Excel*. La aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas permitió caracterizar contextos y diagnosticar necesidades y definir áreas de intervención centradas en la formación en gestión administrativa, técnica, financiera y comercial, así como en el fortalecimiento de redes de colaboración. El seguimiento y la evaluación continua fueron componentes esenciales de esta metodología, permitiendo realizar ajustes y mejoras a lo largo del proceso.

Resultados y Discusión

Contexto de la economía social solidaria en Nicaragua

La Economía Social y Solidaria (ESS) emerge como un modelo alternativo al sistema económico tradicional, priorizando a las personas sobre el capital y promoviendo valores como la cooperación, la equidad, la sostenibilidad y la democracia participativa (Rozeto, 2020).

En Nicaragua, esta visión ha cobrado especial relevancia en la búsqueda de un desarrollo inclusivo y justo, reconociendo el papel fundamental de las organizaciones de base, cooperativas y emprendimientos colectivos. El proyecto de Incubación Social Solidario (INCUBEPS) se inserta precisamente en este marco, actuando como un catalizador para fortalecer y visibilizar estas iniciativas, brindándoles el acompañamiento necesario para su crecimiento y consolidación en el tejido productivo y social del país (Observatorio de la Economía Social y Solidaria, 2022)

El modelo de cooperativismo en Nicaragua se ha visto condicionado por la búsqueda de alternativas viables y sostenibles, frente al modelo económico tradicional. Desde la década de 1980, con el triunfo de la Revolución Popular Sandinista dentro su modelo de gobierno como parte del programa histórico contemplaba promover iniciativas de

autogestión y cooperativismo que buscaba empoderar a la población a través de la organización colectiva y la producción solidaria.

En el ámbito legal, la *Constitución Política de Nicaragua* y la *Ley General de Cooperativas* (Ley 449) y Decreto 91-2007 *Reglamento de la Ley General de Cooperativas* (Ley 449, 2004), respaldan y promueven el trabajo cooperativo, así como las iniciativas de economía solidaria, lo que ha contribuido a crear un marco favorable para su crecimiento. En un contexto pospandémico, la ESS agarra fuerza, resaltando su capacidad para fomentar el desarrollo local, generar empleos dignos y mejorar las condiciones de vida, fomentando el involucramiento y participación igualitaria y equitativa en términos de género.

La trayectoria de “Las Diosas” es un testimonio vivo del impacto transformador de la incubación social solidaria, evidenciando cómo el apoyo técnico y estratégico puede catapultar a las cooperativas de base hacia niveles de competitividad y visibilidad antes inalcanzables. Su éxito no solo radica en los beneficios económicos directos para las mujeres y sus familias, sino también en el empoderamiento colectivo, el desarrollo de liderazgo femenino y la promoción de prácticas productivas sostenibles.

La cooperativa se erige como un referente de la economía social y solidaria en Nicaragua, demostrando que la unión y la colaboración son motores poderosos para la construcción de un desarrollo más justo y equitativo (19 Digital, 2022); (MARENA, 2025); (UNAN-Managua, 2023).

Los referentes del enfoque jurídico-institucional de la ESS en España retoman la definición propuesta por el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC), en 1990, y afirman que la ESS en su dimensión empírica está constituida por un conjunto de empresas:

que actúan en el mercado con la finalidad de producir bienes y servicios, asegurar o financiar, y en las que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no están ligadas directamente con el capital aportado por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. (Chaves y Monzon, 2003, pág. 10)

Mediante la ESS como estrategia social que tiene dentro de sus propósitos reducir la desigualdad social, se promueve la inclusión y la sostenibilidad en las comunidades nicaragüenses; además, a través de la integración de principios éticos y solidarios en las actividades productivas, se propone una solución económica que persigue la creación de un modelo que priorice el bienestar colectivo sobre el lucro individual. Se promueve así un desarrollo más justo y sustentable para todos.

El proyecto INCUBEPS se fundamenta en la promoción y fortalecimiento de la Economía Social Solidaria en Nicaragua, con el propósito de impulsar iniciativas económicas colectivas que generen empleo, mejoren las condiciones de vida de las comunidades y promuevan la cohesión social.

En este sentido, se pretende facilitar el acceso a financiamiento y recursos técnicos mediante la creación de redes de apoyo entre cooperativas y organizaciones sociales que operan en la región, promoviendo un ecosistema colaborativo que permita el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Para efectos del proyecto INCUBEPS fue creada la Plataforma digital ENLACES cuyo objetivo principal consistía en brindar el acompañamiento en el proceso de afianzamiento inductivo con la plataforma, a su vez fomentar la toma de decisiones éticas y responsables, en función de maximizar el potencial de crecimiento de los emprendimientos y por ende los recursos disponibles.

“Enlaces” es una plataforma de software libre que busca orientar instancias de pre-incubación e incubación de procesos y emprendimientos, y el

desarrollo de espacios de trabajo colectivo con un enfoque de diálogo de saberes en comunidades de aprendizaje, orientados a la sostenibilidad económica, social y ambiental de los emprendimientos participantes (INCUBEPPS, s.f.).

De esta manera, la plataforma facilita el acompañamiento a emprendimientos de la EPSS, con acciones de seguimiento, desde una estrategia de formación, autodiagnóstico y asistencia técnica especializada e implementando una metodología específica de incubación que se articula con dichas instancias de formación en un sistema de comunicación integral.

Uno de los principales objetivos del proyecto es la capacitación a emprendedores y líderes comunitarios en aspectos clave de la gestión empresarial solidaria, brindando herramientas y conocimientos sobre la administración, la planificación financiera, y el desarrollo de habilidades interpersonales necesarias para fomentar el trabajo en equipo.

Como eje transversal dentro de este proceso de incubación social, destaca por su relevancia sensibilizar a la población sobre los principios y valores de la Economía Social Solidaria. Por otro lado, el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales es una tarea de carácter imperativo, para asegurar la coherencia de las políticas públicas con los intereses de las iniciativas emprendedoras locales, influyendo en la creación de un marco normativo que favorezca el desarrollo de la economía social.

Nicaragua cuenta con el Plan Nacional de Lucha contra la pobreza y para el Desarrollo humano 2022-2026 y los planes de desarrollo sectoriales como líneas base que contribuya a la transformación socioeconómica e integral de las comunidades nicaragüenses, fomentando la creación de empresas y cooperativas que operen bajo los

principios de solidaridad, equidad y sostenibilidad, generando un impacto positivo en el bienestar colectivo de la población.

Este artículo recopila y presenta un panorama de las experiencias exitosas en ESS retomadas del proyecto INCUBEPS, describiendo las buenas prácticas a través del intercambio de saberes como proceso dialógico multidimensional que enriquece los procesos sustantivos del quehacer de las Universidades-Territorios como parte de ese binomio equilibrado en la dinámica social.

A través de estas experiencias, se pretende inspirar y orientar a otros actores locales y nacionales en la implementación de nuevas iniciativas que fomenten un desarrollo integral y sostenible. En el desarrollo de estas páginas se subraya la importancia de la colaboración entre distintos sectores sociales, incluyendo organizaciones de la sociedad civil, gobiernos locales y cooperativas, para construir redes de apoyo que potencien el impacto de estas iniciativas.

Experiencias exitosas: caso de la Cooperativa “Las Diosas”

El modelo de Economía Creativa, Productiva, Familiar y Comunitaria, su Comisión Nacional y, consecuentemente, los centros de innovación tienen su origen en una política gubernamental que data del 2019. En la actualidad, estas acciones son sostenidas como política pública, de manera que los programas y su acompañamiento técnico se derivan de los lineamientos nacionales establecidos por la administración de Gobierno en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo, por lo tanto, sostenidos como política pública.

La experiencia de la UNAN-Managua en el ecosistema del Modelo de Economía Creativa, Productiva, Familiar y Comunitaria ha permitido la preparación para competencias nacionales e internacionales. La red de docentes mentores y estudiantes han posicionado

a la universidad en temas de Rallys y proyectos innovadores de carácter social, lo que demuestra su capacidad para la generación de propuestas a soluciones que tienen como fin contribuir de manera positiva con la sociedad, a través de la obtención de reconocimientos en competencias a nivel nacional e internacional, como el Rally Latinoamericano de Innovación, Rally Nacional de Innovación, Hackathon Nicaragua y muchas otras.

La experiencia de la Central de Cooperativas Multisectorial de Mujeres Rurales Feministas - Ecológicas, “Las Diosas R.L.”, en el marco del proyecto de Incubación Social Solidario INCUBEPS, representa un modelo exitoso de empoderamiento y desarrollo económico con enfoque de género y sostenibilidad.

Esta cooperativa, que aglutina a 800 mujeres productoras en la zona norte de Nicaragua, ha logrado trascender los límites tradicionales, no solo al impulsar la economía familiar y comunitaria, sino también al exportar sus productos a mercados internacionales como Estados Unidos, Dinamarca y Alemania. Su origen en un período de invisibilización de la mujer rural, y su posterior fortalecimiento con políticas gubernamentales que valoran el rol femenino, subraya la importancia de un entorno propicio para el desarrollo de la Economía Popular, Social y Solidaria (19 Digital, 2022 y MARENA, 2025).

Ima Alfaro presidenta de esta Central de cooperativas, en su intervención durante el evento de cierre del proyecto INCUBEPS, realizado en la UNAN-Managua en modalidad semi presencial; destacó la importancia que tiene la articulación de los procesos integrales de la universidad con la sociedad y en particular los territorios, para lograr llevar a cabo esa labor de agregarle valor a las cadenas productivas que ofertan así como la amplitud a nuevos mercados a través de la Plataforma de Cooperación internacional ENLACES.

Las Diosas nos sentimos verdaderamente honradas con este proceso tan dinámico y vitalizador que hemos construido con la academia. Los estudiantes, docentes y mentores han jugado un rol beligerante en este bonito proyecto y han tenido cercanía con algunas cooperativas, colaborando con el trabajo, esto nos llena, nutre y motiva porque estamos en este contexto cambiante, dinamizando la economía social, solidaria, creativa, popular y local agregando valor, visualizando la marca, refrescando los colores y por supuesto, sin perder nuestra identidad como mujeres nicaragüenses y también como central de cooperativas (Comunicación Alfaro: 19-06-25).

Como parte del trabajo realizado como resultado de esa vinculación de la academia con la central de cooperativa “Las Diosas”, dentro de la ruta de trabajo establecida por etapas y subproductos, se señala: La creación de páginas en redes sociales (Tik Tok, Instagram y Facebook) en la que se presenta el quehacer de cada una de las cooperativas que conforman la central de Las Diosas, se destacan su misión, visión, los productos que ofertan, premios y reconocimientos. También se integra, como parte de la filosofía del buen vivir, la continuación del trabajo bajo un aparato ideológico vinculado al cuidado a la madre tierra y valores revolucionarios inherentes a su condición axiológica como cooperativas. Sin dejar pasar el acompañamiento, monitoreo y seguimiento llevado en conjunto con el departamento de investigación e innovación de la Universidad, realizado en fases.

El Proyecto INCUBEPS ha sido fundamental para potenciar las capacidades de “Las Diosas”, al proporcionar herramientas y conocimientos para la sostenibilidad económica, social y ambiental de sus emprendimientos. La colaboración con universidades como la UNAN-Managua ha sido clave, permitiendo que estudiantes de Diseño Gráfico y

Computación elaboraran sitios web, material audiovisual y manuales de marca para los emprendimientos asociados.

Esta interacción no solo fortalece la imagen corporativa de la cooperativa, sino que también crea espacios de diálogo de saberes entre la academia y las protagonistas, fomentando la innovación y la adaptación a las demandas del mercado local y global. (Observatorio de la Economía Social y Solidaria, 2022 y UNAN-Managua, 2023).

Al respecto y como parte de ese diálogo e intercambio de saberes y experiencias se hace énfasis en que dicha iniciativa permitió ese reconocimiento a la UNAN- Managua particularmente, en identificar como parte de sus fortalezas a nivel institucional su capacidad para gestionar y difundir ese conocimiento construido a raíz de múltiples esfuerzos en diversas etapas y que el cierre de este proyecto internacional fue un espacio para evaluar los logros, retos y desafíos en el trabajo realizado por los mentores, facilitadores y el producto mostrado por las y los estudiantes considerándose un esfuerzo que valió la pena, evidenciando el quehacer de la academia con las iniciativas que emprenden a nivel local, generando un panorama de desarrollo solidario y sostenible.

Por otro lado, INCUBE PSS tiene un enfoque de apropiación social del conocimiento, lo cual implica que el proceso de generación y difusión del conocimiento está diseñado para ser utilizado y compartido con las comunidades involucradas, procurando una participación y el uso del conocimiento para contribuir a la solución de problemas concretos de la comunidad.

Perspectivas futuras y Lecciones aprendidas

INCUBE PSS, al enfocarse en la incubación de emprendimientos y redes colaborativas con un enfoque territorial, demuestra la aplicación práctica de los principios de la ESS. A través de la articulación entre la academia, como la UNAN-Managua, y las protagonistas

de la economía popular, se generan espacios para el intercambio de conocimientos y la transferencia de herramientas técnicas y de gestión que son vitales para la sostenibilidad de estas iniciativas.

Este modelo de incubación trasciende la lógica empresarial convencional, priorizando la formación de capacidades, el desarrollo de liderazgos colectivos y la creación de valor social y ambiental, además del económico, elementos distintivos de la ESS (Observatorio de la Economía Social y Solidaria, 2022 y UNAN-Managua, 2023).

El futuro de la Economía Social Solidaria en Nicaragua se vislumbra como un ámbito con grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo, dado el contexto socio económico actual del país. La incorporación de nuevas tecnologías, como plataformas digitales para la comercialización y la gestión cooperativa, jugará un papel clave en la modernización de estas iniciativas.

Además, es fundamental que las organizaciones de economía social fortalezcan sus capacidades técnicas y organizativas, lo que puede lograrse a través de capacitación y formación continua, y es ahí donde entra en juego el rol de las universidades al establecer el vínculo con la sociedad en los territorios, como parte de esa interacción dinamizando la relación con los actores sociales de ese espacio donde convergen.

Estos modelos ofrecen alternativas viables frente a las limitaciones del sistema económico tradicional, al priorizar la participación comunitaria, la equidad y el bienestar colectivo sobre el lucro individual. Con el impulso de políticas públicas, el acompañamiento académico y el acceso a herramientas tecnológicas, se espera que las iniciativas de economía solidaria se consoliden como motores de transformación social, generando empleo digno, fortaleciendo capacidades locales y promoviendo una cultura de cooperación y responsabilidad compartida en todo el país.

La economía social y solidaria en Nicaragua: desafíos, potencialidades y perspectivas transformadoras

La economía social y solidaria (ESS) en Nicaragua ha enfrentado una serie de desafíos estructurales que han limitado su consolidación y expansión. Uno de los principales obstáculos es la competencia desigual con el sector privado tradicional, caracterizado en muchos casos por prácticas de mercado más agresivas y menos éticas, lo que dificulta la sostenibilidad de las iniciativas solidarias.

A nivel internacional, la ESS ha sido reconocida como una herramienta estratégica para el desarrollo sostenible, especialmente en el marco de políticas públicas orientadas a la inclusión social y la equidad. En Nicaragua, este enfoque ha comenzado a consolidarse como un ejercicio de innovación social, articulado a través de redes colaborativas entre universidades y organizaciones sociales. Estas alianzas generan impactos significativos en los territorios, promoviendo un modelo de desarrollo con enfoque bidireccional, donde el conocimiento fluye entre la academia y las comunidades.

La participación de la juventud en estas iniciativas representa un elemento clave para su fortalecimiento. El empoderamiento juvenil no solo democratiza el acceso al conocimiento, sino que también permite que este trascienda los espacios institucionales y se proyecte en procesos educativos diversos: formales, no formales e informales. Esta transversalidad educativa amplía las posibilidades de transformación social desde una perspectiva crítica y participativa.

Asimismo, la escalabilidad y replicabilidad de las experiencias en ESS abren nuevas oportunidades para avanzar hacia mayores niveles de justicia social. Al redistribuir recursos y oportunidades de manera equitativa, estas iniciativas contribuyen a la construcción de modelos económicos más inclusivos y resilientes.

En contextos de crisis, la ESS ha demostrado una notable capacidad de resistencia y adaptación. Su potencial transformador se manifiesta en la forma en que las comunidades organizadas responden a situaciones adversas, generando alternativas económicas basadas en la cooperación, la solidaridad y el respeto por los derechos humanos.

Conclusiones

- La Economía Social y Solidaria (ESS) representa una alternativa al modelo económico tradicional, enfocada en el bienestar colectivo, la equidad y la sostenibilidad. En Nicaragua, ha prosperado gracias a un marco legal favorable y proyectos como INCUBE PSS, que fortalecen iniciativas comunitarias.
- La cooperativa “Las Diosas” y la plataforma ENLACES muestran cómo el acompañamiento técnico y la colaboración pueden empoderar a las comunidades, especialmente a las mujeres.
- La capacidad de “Las Diosas” para trascender los mercados locales y alcanzar la exportación, manteniendo sus principios de sostenibilidad y equidad, subraya la viabilidad y el potencial de iniciativas que ponen a las personas en el centro de sus operaciones.
- Esta colaboración estratégica con instituciones como la UNAN-Managua ha permitido que la cooperativa no solo mejore sus productos y procesos, sino que también fortalezca su identidad y su posicionamiento en un mercado global competitivo, demostrando la sinergia poderosa entre la innovación social y el acompañamiento técnico especializado.
- La Economía Social y Solidaria (ESS) en Nicaragua se consolida como una alternativa transformadora frente al modelo económico tradicional, al fomentar el desarrollo territorial, la equidad y la resiliencia comunitaria.

- La articulación entre academia y organizaciones sociales, como en el caso de INCUBEPS, demuestra su potencial para generar valor social y ambiental.

Recomendaciones

A partir del estudio se considera oportuno recomendar que se consolide la Economía Social y Solidaria (ESS) en Nicaragua mediante el fortalecimiento de la formación continua y el liderazgo comunitario; promover procesos educativos inclusivos que empoderen a los actores locales. Asimismo, la integración de tecnologías digitales resulta clave para modernizar los emprendimientos solidarios y ampliar su alcance. Con ello se consolidarían alianzas estratégicas entre universidades, organizaciones sociales y entidades públicas con el fin de articular esfuerzos y escalar iniciativas exitosas. Por último, se requiere el impulso de políticas públicas que reconozcan y respalden la ESS como motor de desarrollo sostenible.

Bibliografía

Alfaro, I. (2025, 19 de junio). *Intervención durante el evento de cierre del proyecto INCUBEPS en la UNAN-Managua* [Comunicación personal].

Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. (2004, 17 de noviembre). *Ley N.º 449: Ley General de Cooperativas*. La Gaceta, Diario Oficial N.º. 225.
<https://www.asamblea.gob.ni/assets/ley-449.pdf>

Cerón, T. (2022, 7 de junio). Conozca la historia de Las Diosas, una cooperativa de mujeres en Estelí. *El 19 Digital*.
<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:128822-conozca-la-historia-de-las-diosas-una-cooperativa-de-mujeres-en-esteli>

Chaves, R. y Monzón, J. L. (2003). *Elementos de la economía social*. Universidad Politécnica de Valencia / CIRIEC-España.

Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales [MARENA]. (2025, 1 de mayo).

Central de Cooperativas Las Diosas R.L.: Un modelo de desarrollo sostenible.

<https://www.marena.gob.ni/2025/05/01/central-de-cooperativas-las-diosas-r-l-un-modelo-de-desarrollo-sostenible/>

Observatorio de la Economía Social y Solidaria. (2022, 26 de julio). *Proyecto*

INCUBEPPS: Incubación de emprendimiento y redes colaborativas de economía popular, social y solidaria con enfoque territorial.

<https://observatorioess.org.ar/2022/07/26/plataforma-de-incubacion-de-emprendimientos-y-redescolaborativas-de-economia-popular-social-y-solidaria-con-enfoque-territorial-incubepss/>

Presidente de la República de Nicaragua. (2007, 24 de septiembre). *Reglamento de la Ley N°. 449, Ley General de Cooperativas* (Decreto N°. 91-2007). La Gaceta, Diario Oficial N°. 184.

Proyecto INCUBEPPS. (s. f.). *Enlaces: Cooperar es crecer.* <https://enlaces.site/>

Razeto, L. (2020). *¿Qué es la economía solidaria?* Universidad Bolivariana.

https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2018/06/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf

UNAN-Managua. (2023). *Universidades miembros de la INCUBEPPS comparten*

experiencias en emprendimiento. <https://www.unan.edu.ni/index.php/notas-informativas/universidades-miembros-de-la-incubepss-comparten-experiencias-en-emprendimiento.php>

Desarrollo de una plataforma tecnológica para el apoyo en la prevención de desastres

Development of a technological platform to support disaster prevention

Nelson Montilla

Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación, Universidad de Panamá. Panamá
nelson.montilla@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-4220-4912>

Denis Elvira Cedeño Moreno

Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación, Universidad de Panamá. Panamá
denis.cedeno@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-9640-1284>

Leovigildo Bósquez

Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación, Universidad de Panamá. Panamá
Leovigildo.bosquez@up.ac.pa
<https://orcid.org/0009-0001-9162-8762>

Recibido: 9 de julio de 2025

Aceptado: 30 de septiembre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9406>

Resumen

Los desastres naturales, tales como lluvias y los deslizamientos de tierra, son causados por eventos meteorológicos y contribuyen hoy en día al deterioro del desarrollo sostenible. La intervención del hombre provoca las situaciones de desastre como la creciente demográfica descontrolada, la construcción de viviendas cerca de áreas inundables. En los últimos años el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) han ayudado a la población mundial en muchos aspectos de la vida cotidiana, con el desarrollo de dispositivos de cómputo o sistemas informáticos que alertan a las autoridades cuando se aproxima un evento catastrófico. Nuestro objetivo fue el desarrollo de una plataforma apoyada en las TIC para disponer de información clara y confiable que ayude en la prevención, asistencia y mitigación de desastres en el distrito de Arraiján. La metodología utilizada en el desarrollo

de este proyecto se define en líneas generales, como basada en el uso de las tecnologías, participativa, activa, autodidáctica, flexible para la adquisición de conocimientos en seguridad por desastres naturales, a través de un sistema centralizado de información. En términos generales los resultados de la evaluación de la plataforma evidencian que los conocimientos en temas de prevención, asistencia y mitigación de desastres, por inundaciones y deslizamientos de tierra han mejorado en los usuarios objeto de la intervención, dado que los términos utilizados en todo el sistema fueron fáciles de recordar entre otras características.

Palabras clave: desastre, entorno virtual de aprendizaje, e-learning, mitigación, prevención

Abstract

Natural disasters, such as floods and landslides, are caused by meteorological events and contribute to the erosion of sustainable development. Human intervention, such as uncontrolled population growth and the construction of housing near flood-prone areas, also contributes to disaster situations. In recent years, the use of information and communication technologies (ICTs) has helped the world's population in many aspects of daily life, with the development of computing devices and computer systems that alert authorities when a catastrophic event is approaching. Our objective was to develop an ICT-based platform to provide clear and reliable information to aid in the prevention, response, and mitigation of disasters in the Arraijan district. The methodology used in the development of this project is broadly defined as technology-based, participatory, active, self-directed, and flexible for acquiring knowledge in natural disaster safety through a centralized information system. In general terms, the results of the platform evaluation show that knowledge on the topics of prevention, assistance and mitigation of disasters, such as floods and landslides, has improved among the users targeted by the intervention, given that the terms used throughout the system were easy to remember, among other characteristics.

Keywords: disasters, virtual learning environments, e-learning, mitigation, prevention

Introducción

Los desastres naturales, junto con los motivados por la acción del hombre, contribuyen hoy en día al deterioro del desarrollo sostenible. Estos desastres naturales tales como lluvias y los deslizamientos de tierra, son causados por eventos meteorológicos, topográficos, tectónicos (Vargas, 2002), amenazas socio culturales, donde la intervención del hombre provoca las situaciones de desastre

como la creciente demográfica descontrolada, la construcción de viviendas cerca de áreas inundables, la canalización de los ríos, la tala indiscriminada en las laderas de los ríos y el mal manejo de los desechos, entre otros.

Cerca del 75 % de la población mundial se encuentra en situación de riesgo ante desastres provocados por fenómenos de la naturaleza. Las estimaciones mundiales apuntan a que el crecimiento urbano, la degradación ambiental y el calentamiento global amplificarán el impacto de las catástrofes naturales. La pérdida de vidas humanas, la destrucción de medios de subsistencia y la devastación de áreas naturales son algunas de las secuelas que se revelan en aquellos países con alto índice de huracanes, terremotos o conflictos bélicos. Es más, las regiones más desfavorecidas se muestran especialmente vulnerables a este tipo de situaciones (Díaz, 2004).

Para tratar estos desastres existen entidades, organizaciones y grupos dedicados a la asistencia, prevención, mitigación de estos. Protección Civil, el Benemérito Cuerpo de Bomberos, la Cruz Roja, el MINSA en conjunto con otras instituciones gubernamentales y privadas miembros del SINAPROC. En Panamá se han registrado un promedio de 50 inundaciones por año y un total de 13584 personas afectadas por desastres por año (Noy, 2015).

La población de Arraiján, aproximadamente 233 mil habitantes, no cuenta con los conocimientos en temas de desastres y de Prevención, Asistencia y Mitigación de Desastres, ni conoce como contactar a las diferentes entidades miembros de SINAPROC. Es un área donde se cuenta con servicio de internet y muchos tienen cierto dominio de las TIC (Navarro, 2022).

En los últimos años las TIC han ayudado a la población mundial en muchos aspectos de la vida cotidiana, con el desarrollo de dispositivos o sistemas

informáticos que alertan a las autoridades cuando se aproxima un evento catastrófico, por ejemplo (Cedeño, 2024). Según el estudio, las TIC pueden ser vitales para la alerta y prevención de desastres naturales, como también en la coordinación para la asistencia durante la emergencia y en las tareas de recuperación posteriores (Alarcón, 2014).

La ocurrencia de estos desastres, el nivel de afectación, la falta de educación y la forma como se dan las acciones en la población son elementos más que necesarios para la gestión de forma automatizada de estos factores de riesgo. Por tal motivo el objetivo de este artículo es la presentación del desarrollo de una arquitectura de software informático que sirva de apoyo para la Prevención, Asistencia y Mitigación (PAMD) de estos desastres en el distrito de Arraiján (Prasad y Francescutti, 2014).

Esta intervención se ha desarrollado utilizando la plataforma virtual Moodle, algunos recursos libres y no libres, para intentar crear una herramienta que mejore el problema de la cantidad de personas con falta de capacitación en temas de PAMD (Rodríguez, 2023).

Este artículo tiene por objetivo describir el desarrollo de una plataforma apoyada en las TIC para disponer de información clara y confiable que ayude en la prevención, asistencia y mitigación de desastres en el distrito de Arraiján que sea fuente de conocimiento y orientación a la población en caso de desastres.

Marco Teórico

En todos los países, existen entidades miembros del Sistema Nacional de Protección Civil (SINAPROC) como: Protección Civil, Cruz Roja, Policía Nacional, Benemérito Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud (MINSA), Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), Instituto de Acueducto y Alcantarillados Nacionales (IDAAN), UNION FENOSA, Caja de Seguro Social (CSS), de entre otras, que

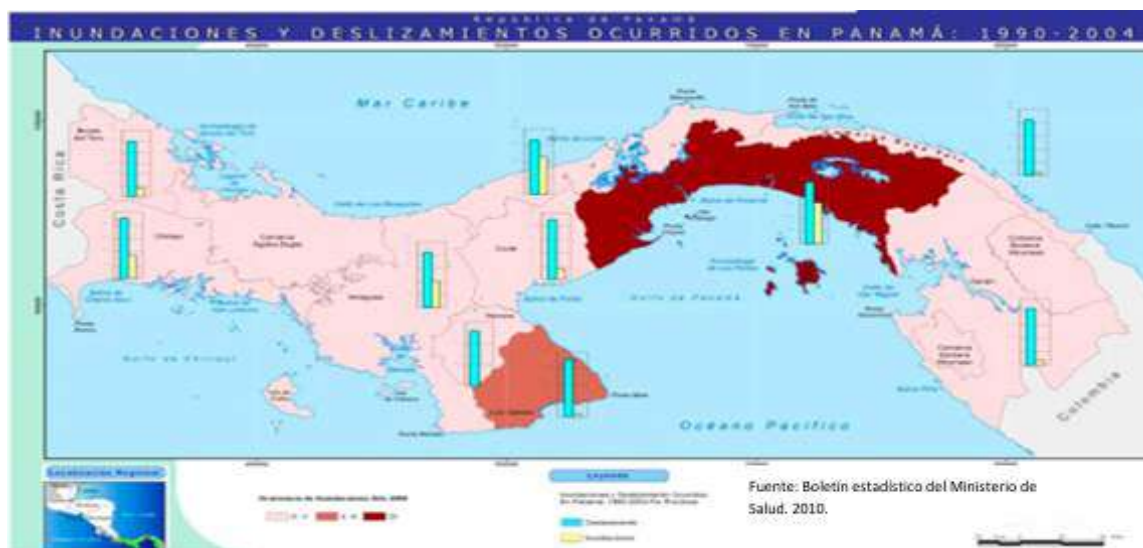
además de sus múltiples labores en pro del bienestar de la población, actúan conjuntamente en situaciones de riesgos o desastres (Andrew, 1993).

El estar informado sobre seguridad social, primeros auxilios, condiciones del tiempo y desastres (en especial inundaciones y deslave), es un derecho, un deber y una necesidad que cada persona merece tener, sobre todo las que viven en áreas propensas a que ocurran estos eventos, con el propósito de conocer y saber qué hacer, a quien contactar y así recibir asistencia inmediata que pueda asistir o garantizar su vida o la de las personas que lo necesiten (Haddad, 2015).

Identificación de Zonas de alta vulnerabilidad por inundaciones y deslizamientos a partir de análisis histórico de eventos. En la Figura 1, puede observarse que la provincia de Panamá Oeste es unas áreas vulnerables por inundaciones y deslizamientos de tierra.

Figura 1

Mapa de Panamá con las zonas de alta vulnerabilidad de inundaciones y deslizamientos de tierra.



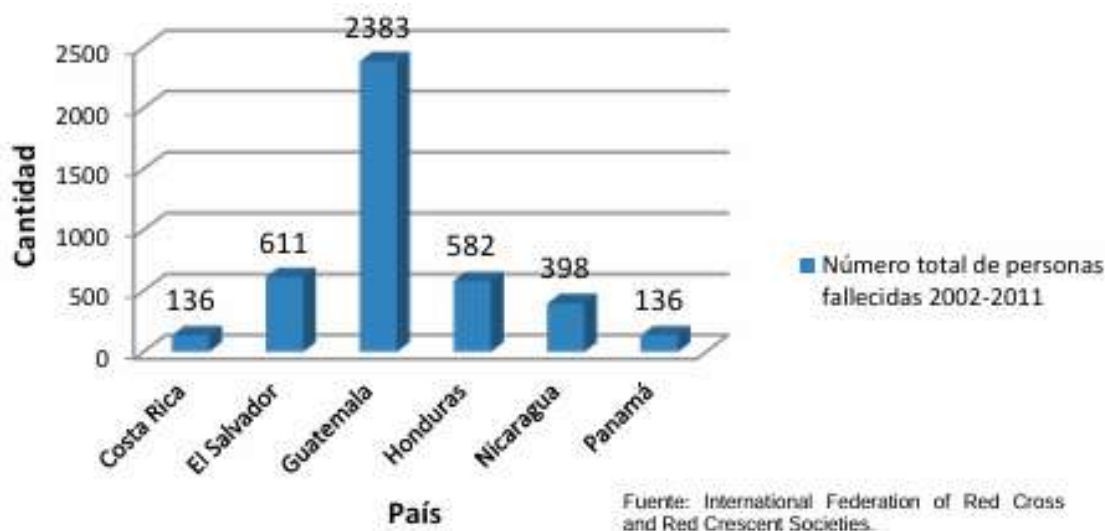
En el distrito de Arraiján, existe una población que en su gran mayoría no conoce qué hacer en determinado momento, cuando ocurre un desastre, no conoce los canales o instituciones a donde debe dirigirse, o llamar, para recibir asistencia de primeros auxilios, de rescate, médica, económica, de vivienda, de alimentación u otras según la situación de desastre que pueda ocurrir.

Observamos, en el distrito de Arraiján, la necesidad de ofrecer nuevas alternativas de educación, apoyándonos del Internet, computador, dispositivos móviles, tablet, que en conjunto con el Internet y los entornos virtuales son un excelente medio de comunicación y colaboración. Alternativas como el 311, de atención ciudadana, el 911 de asistencia médica, ayudan a resolver los problemas actuales y futuros que puedan ocurrir enfocándonos en posibles desastres naturales como lo son: las inundaciones y los deslizamientos de tierra, sin embargo, además de ello, es necesario educar y mantener informado a la población en estos temas.

En América, se ha mostrado que entre los desastres naturales más comunes las inundaciones y los movimientos de tierras húmedas marcan cifras considerables. También mostramos datos de América Central, donde se observa que Panamá no escapa de algunos de estos desastres Naturales (Sequías, Incendios forestales, plagas, movimientos de tierras, tormentas, desastres meteorológicos, erupciones volcánicas, terremotos, tsunamis). En la Figura 2 se muestra el total de personas fallecidas pro-desastres naturales en la región Centroamericana.

Figura 2

Personas fallecidas por desastres naturales en Centro América.



En el campo educativo, las TIC se han convertido en una expresión utilizada a diario por la amplia gama de recursos y ventajas que ofrecen. El aprovecharla como herramientas para educar a la población resulta ser de interés sobre todo para la población profesional y los jóvenes quienes se motivan cuando se educan por medios tecnológicos como el computador, tableta, laptop, celulares inteligentes, otros. Todos estos equipos cuentan con las aplicaciones para que el usuario pueda bajar contenidos didácticos apoyados en herramientas llamativas y motivadoras como videos, *Power Point*, imágenes, *Slideshare*, mapas conceptuales, blogs, wikis, entre otros.

Algunos trabajos recientes refuerzan la idea de que las TIC ayudan a la toma de decisiones en la prevención de desastres tal y como lo muestra

Con este trabajo se busca fundamentar y justificar que, con el uso de la plataforma virtual, podemos implementar un sistema centralizado de información que promueven, por sí mismos, nuevas formas de divulgar la información y de educar. Hablamos de nuevas modalidades que superan las tradicionales formas de comunicar, pasando a ser modalidades que permiten la apropiación autónoma, con espacios de aportes y de construcción de conocimientos e interaprendizaje, en el tiempo que el usuario quiera o tenga disponible. (Patricia Ávila, 1999).

El uso de la plataforma virtual de software libre *Moodle* para implementar un sistema centralizado de información permite lograr que el ciudadano obtenga oportunamente la información necesaria para actuar en caso de desastre, logrando salvar su vida y la de los demás (Noa, 2010).

Materiales y Métodos

La metodología utilizada en el desarrollo de este proyecto se define en líneas generales, como basada en el uso de las tecnologías, participativa, activa, autodidáctica, flexible, orientada a las personas del distrito de Arraiján y demás, a sus intereses y al aumento de sus conocimientos en seguridad por desastres naturales, a través de un sistema centralizado de información.

La muestra fue de tipo no probabilística por conveniencia y estuvo integrada por 24 participantes, seleccionados de manera intencional, considerando su vinculación directa con procesos educativos y comunitarios. La población participante fue heterogénea e incluyó docentes de educación primaria, docentes universitarios, estudiantes universitarios, padres de familia de nivel primario y autoridades comunitarias. Las edades de los participantes oscilaron aproximadamente entre 18 y 60 años.

Descripción de la Propuesta

Este proyecto, se desarrolló en la comunidad piloto de Arraiján y combinó (Díaz González, 2004) el diseño de entornos virtuales de aprendizaje, utilizando la plataforma Moodle. La misma incluye además de la recopilación y elaboración de documentos y material audiovisual para la construcción de la herramienta de aprendizaje interactiva, la realización de talleres de inducción sobre el uso e integración dentro de la cultura de comunidad piloto y el análisis de la apropiación; todo esto coordinando esfuerzos con las entidades y organizaciones Prevención, Asistencia y Mitigación de Desastres (PAMD).

La arquitectura de software se ha denominado Sistema Centralizado de Información para la Prevención, Asistencia y Mitigación de Desastres en el Distrito de Arraiján (SiCIPAMD), es un proyecto de investigación de índole informativo educativo para la toma de decisiones que será implementado con el objeto de poder brindar información actualizada de instituciones que ofrezcan servicios en primeros auxilios, prevención y mitigación de desastres, condiciones meteorológicas como ETESA, entre otros, a través de herramientas tecnológicas disponibles en la *Web 2.0* como son: los videos, imágenes, mapas, presentaciones, sitios web, todos integrados a través de la plataforma virtual Moodle.

La plataforma estará estructurada en diferentes secciones (páginas), que se pueden acceder desde un menú de navegación lateral o desde una cinta de opciones desplegable, donde los usuarios podrán encontrar información del sistema SiCIPAMD, de cada evento o desastre tratado y de las instituciones 28 miembros del SINAPROC, también cuenta con enlaces a páginas de control del tiempo (meteorología), foros para que los usuarios puedan informarse y aportar sus comentarios, información y sugerencias en pro de la educación, prevención y mitigación de desastres en el distrito de Arraiján.

El sistema SiCIPAMD, presenta tres temas principales, las inundaciones, los deslizamientos de tierra y la erosión. Cada tema se ha desarrollado a través de conceptos básicos, presentaciones o videos de prevención, asistencia y mitigación. Al final de cada tema presentado, se muestra una prueba que permite al usuario, con desarrollarla, identificar los nuevos conocimientos alcanzados (Malaga,2008).

Estos temas se han desarrollado con las herramientas necesarias para lograr la usabilidad, que según la norma ISO 9241-11 dice que la usabilidad se refiere al alcance en el que un producto puede ser utilizado por usuarios específicos para 31 alcanzar metas específicas con efectividad, eficiencia y satisfacción en un contexto específico de uso: “La usabilidad trata sobre el comportamiento humano; reconoce que el humano es emotivo, no está interesado en poner demasiado esfuerzo en algo, y generalmente prefiere las cosas que son fáciles de hacer contra las que son difíciles de hacer”

Desarrollo de la arquitectura de software

Hardware: Para el desarrollo del sistema SiCIPAMD se requirió de un computador, laptop, con procesador Intel(R) Core (TM) i3-2370M CPU @ 2.40GHz, 4 GB en RAM y un disco duro de 500GB. Además, utilizamos unidades de almacenamiento externas (memorias USB). Es importante destacar que el equipo necesario puede ser un computador con 4 GB en RAM y con disco duro con capacidad mayor o igual a los 500 GB.

Software: El sistema SiCIPAMD requirió de diferentes tipos de software para su desarrollo. La utilización de algunos de estos programas depende del desarrollador y de la habilidad para utilizarlo. La mayoría son software libre o por lo menos se utilizó la versión básica de uso libre (Gordón, 2022).

Sistema Operativo: Se ha utilizado Windows 10 Professional de 32 bits. Para instalar un sistema Moodle con Xampp se puede utilizar desde Windows XP en adelante. En el caso de SiCIPAMD, se utilizó Windows 7 Professional porque era el que se tenía instalado en ese momento. Sólo se recomienda tomar en cuenta, si se cambia la versión de sistema operativo. Las plataformas también conocidas como Campus Virtuales son programas (software) especializados, que cuentan con herramientas para la gestión de la enseñanza y el aprendizaje (Asinsten y Gabriela, 2011).

Moodle V. 2.6: *Moodle* es una plataforma de software libre que hemos utilizado para brindar material didáctico sobre temas de desastres naturales, en este caso: inundaciones, deslizamientos de tierra. Esta herramienta nos ha permitido ofrecer un rico contenido al combinar múltiples herramientas como lo son archivos de textos, enlaces a páginas web de información general, foros de la plataforma, enlace a páginas de monitoreo de las condiciones del tiempo y a páginas de evaluación, ha permitido combinar texto, imágenes, mapas conceptuales y videos para lograr excelentes contenidos didácticos que propician la adquisición de conocimientos (Gamboa, 2022).

XAMPP: Para instalar la plataforma Moodle se requiere de un servidor, en el caso de SiCIPAMD, utiliza el servidor XAMPP V 3.2.1. El servidor XAMPP, permite a Moodle trabajar la información generada y almacenarla para su interacción en una base de datos MySQL. La programación se basa en Lenguaje HTML y PHP, herramientas propias de este servidor XAMPP. XAMPP es una herramienta gratuita y de fácil instalación, para este sistema solo requiere de pequeños cambios en la configuración si se tiene alguna otra aplicación utilizando el puerto 80.

Procesador de Texto: Como procesador de texto se puede utilizar *Open Office*, en el caso de SiCIPAMD, ya estaba instalado el *Office de Microsoft* por lo que se utilizaron las diferentes aplicaciones que a continuación detallo. La mayor parte del contenido teórico fue trabajado en *Microsoft Word 2010*. En algunos casos se requirió trabajar textos sobre bloc de notas ya que de esta forma se le eliminaba algún tipo de formato que alterara la presentación de la “página Web” generada sobre *Moodle*.

Presentador Gráfico: Otro programa de *Microsoft Office* utilizado fue el presentador *PowerPoint 2010*. El presentador PowerPoint 2010, fue la herramienta usada para generar las diapositivas que posteriormente se utilizaron en la creación de los diferentes videos y *slideshare* presentados en el sistema SiCIPAMD.

GIMP2: Programa Editor de Imágenes Toda presentación del sistema SiCIPAMD esta ilustrada con diferentes imágenes que requirieron de algunos recortes, cambios, otros, para lo cual se utiliza el editor de imágenes GIMP2. El GIMP2 es un software libre, que permitió la edición de imágenes que requerían cambios en su escala, formato o simplemente necesitaban ser recortadas. Este software es de fácil manejo y con herramientas parecida a las del editor de fotos Photoshop.

Mapa dinámico: Para lograr mostrar la granularidad de los contenidos del sistema SiCIPAMD, también se usa la herramienta *spicynodes* que fue de gran utilidad. Esta herramienta en línea permitió el desarrollo de mapas conceptuales dinámicos, en los cuales además de texto, se pudo agregar imágenes y enlaces. Estos mapas generan un código incrustado (*embeded*) que pueden ser incrustado en la página de la plataforma.

Imágenes flash. Otro complemento es la herramienta en línea Picturetrail. Esta herramienta permite el desarrollo de animaciones tipo flash. Para el caso particular de este sistema desarrollamos imágenes en forma de cubos con leyendas, lo que permite que además de ver lo que sucede en la imagen también nos permite aclarar el contenido con una breve leyenda de esta.

Formulario de Evaluación. Todo sistema educativo, comprende ciclos o pasos fundamentales, conceptos, procedimientos con actividades y se desarrollan diferentes evaluaciones, para lograr esto último, se utilizan herramientas como *Educaplay* (Herramienta para generar diferentes tipos de evaluaciones). Para el caso del sistema SiCIPAMD, se desarrollaron pruebas de escoger la mejor respuesta, autocompletar, comparar columnas, crucigrama, otras. Esta herramienta en línea también genera un código incrustado, que puede ser incrustado en la página web donde sea necesario aplicar la evaluación. Además de *Educaplay*, *Moodle* en su sección de recursos y actividades también permite crear evaluación de los contenidos generados.

Editor de Vídeo. Trabajados los contenidos a mostrar en el sistema SiCIPAMD, se necesita de una herramienta para generar vídeos. La herramienta gratuita y fácil de usar es el editor de videos MovieMaker. Herramienta que permite combinar imágenes, textos, sonido, diapositivas, voz y videos para la producción de videos que pueden ser subidos a YouTube. Estos videos en YouTube también generan códigos incrustados que puede ser incrustado en las diferentes páginas de la plataforma, que luego permite mostrar estos videos educativos.

Formulario de Evaluación del Sistema. Para evaluar el sistema SiCIPAMD, se utiliza un formulario para evaluación creado con la herramienta Google

Drive. Esta evaluación puede ser accedida, a través de un enlace, desde el sistema SiCIPAMD para ser resuelta, las respuestas pueden ser tabuladas y graficadas en línea, lo que permite tener una idea de la aceptabilidad o no del sistema SiCIPAMD.

Google Docs. El sistema SiCIPAMD, fue desarrollado en una plataforma de aprendizaje virtual Moodle, para ponerla en funcionamiento nos apoyamos en otras herramientas, la mayoría son software gratuito como: *XAMPP*, *Spicynode*, *Picturetrail*, *Educaplay*, *Youtube*, *Prezi*, *Slideshare*, que permitieron la integración de los contenidos para el desarrollo de este Sistema.

Resultados

Para la implementación de la arquitectura de software SiCIPAMD se llevó a cabo un diagnóstico, que permitió evaluar las fortalezas y debilidades de un grupo de usuarios en lo respecta a prevención y mitigación; esto permitió establecer los requisitos que fuesen una guía para el estilo de abordaje que debería poseer la plataforma. Posterior al desarrollo de SiCIPAMD, se contemplaron dos etapas: la primera fue la presentación del prototipo en el evento FLISOL, de la Universidad de Panamá (Centro Regional Universitario de La Chorrera), donde se realizó, previa inducción, la prueba con un grupo de usuarios que poseían cierto perfil técnico; para la segunda, la intervención se realizó en la comunidad de Loma Bonita, corregimiento de Vista Alegre, distrito de Arraiján, Panamá Oeste.

A continuación, las figuras 3 y 4 se presentan algunas capturas de pantalla del SiCIPAMD desarrollado: pantalla de acceso al sistema propuesto.

Figura 3.

Pantalla de Acceso al Sistema SiCIPAMD

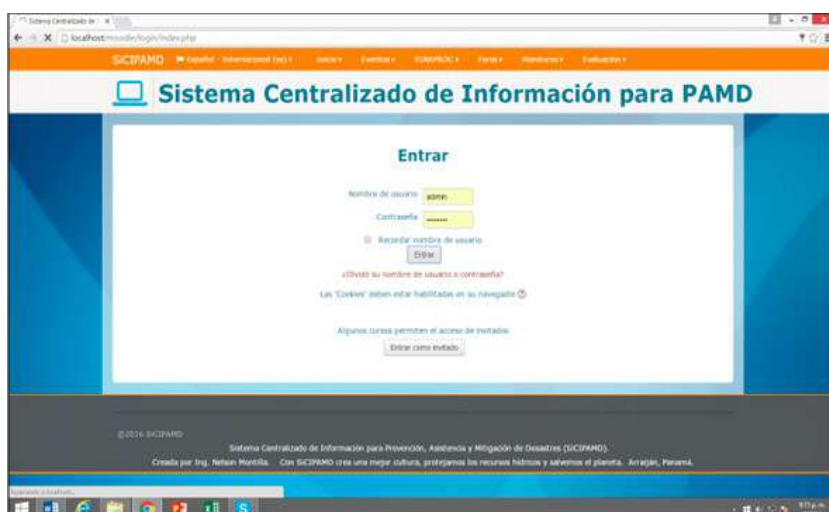
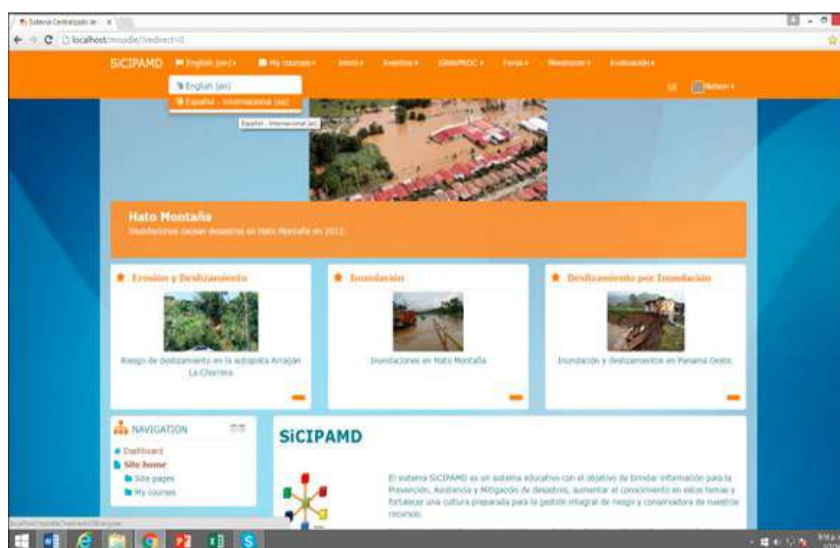


Figura 3

Pantalla Principal de SiCIPAMD



El sistema SiCIPAMD se diseña en base a las posibles habilidades, capacidades, necesidades y costumbres de los usuarios. Por lo que se necesitó conocer a los usuarios aplicando técnicas de diseño centrado en el usuario. En base a la norma ISO 13407, se desarrollan una serie de actividades para que el diseño fuera centrado en el usuario, como: Entendimiento de las necesidades de los usuarios, involucrar activamente a los usuarios, adecuada distribución entre las funciones de los usuarios y la tecnología, diseño multidisciplinario. El diseño también se basa en el principio de la usabilidad para sitios web como: anticiparse a las necesidades de los usuarios, usuarios con control sobre el sistema, consistencia con las expectativas de los usuarios, reversibilidad en las acciones, uso y aprendizaje del sistema, legibilidad, interfaz visible, sistema sin sobrecarga de información.

Evaluación del SiCIPAMD

Para evaluar el sistema SiCIPAMD, se ha creado una evaluación, tomando en cuenta los estándares ISO 9241-11, para evaluar sistemas E-Learning, lo que permite garantizar la usabilidad de este sistema. Algunos de los parámetros tomados en cuenta son: Facilidad del aprendizaje, entendibilidad (funciones de interfaz entendible, atractivo). La evaluación aplicada es de tipo automática (procedimientos computarizados), empírica (pruebas de usuarios), heurística (busca conocer problemas de funcionamiento del sistema, como sus errores y posibles mejoras). Lo anterior nos permite determinar problemas asociados a la usabilidad. Los datos obtenidos se analizan para elaborar un informe detallado de los posibles problemas o no del sistema SiCIPAMD.

El desarrollo de la arquitectura de software se dio en función a estándares y especificaciones. La plataforma Moodle es de código abierto que cumple estándares como: SCORM (Sharable Content Object Reference Model) estándar para el aprendizaje basado en web, IMS LTI (Certificado de compatibilidad con

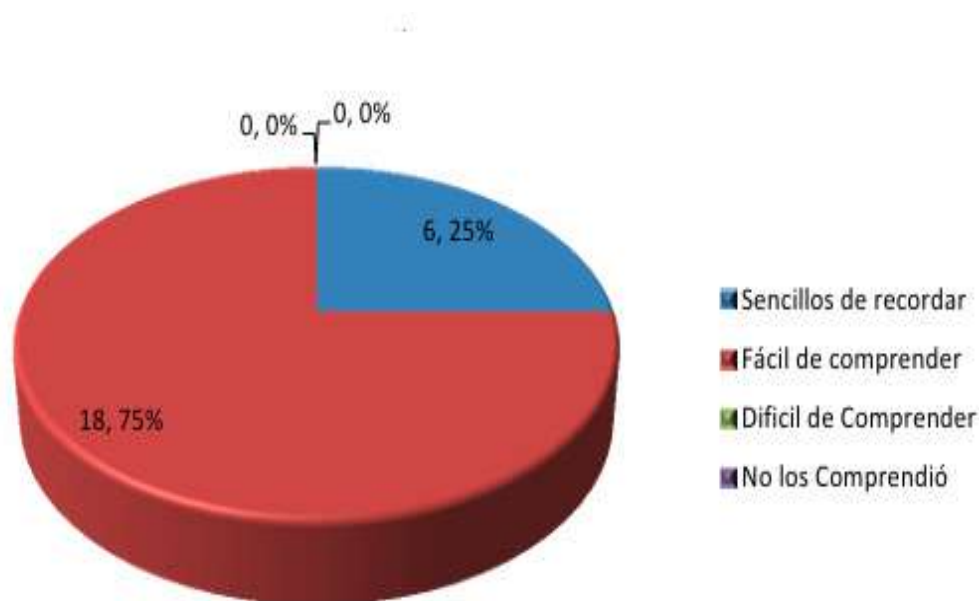
Learning Tool Interoperability), la certificación LTI es un estándar técnico global de integración de aplicaciones para aprendizajes. El sistema tiene objetos virtuales de aprendizajes (OVA), basados en estándares ISO (International Organization for Standardization). Un OA u OVA es un material estructurado de forma significativa y digital dirigido al aprendizaje, que puede ser distribuido y consultado a través de internet (Ministerio de Educación Nacional, Colombia, 2006).

Los objetos de aprendizaje deben tener dos indicadores de uso importante la interoperabilidad y la reusabilidad. Según SCORM estos deben ser reusables, interoperables, durables y accesibles (ADL, 2004). También, los OAs deben ser adaptables (que se puedan personalizar la formación en función de las necesidades de las personas). Otros aspectos que se toman en cuenta al desarrollar un OA u OVA además de la tecnología y el diseño de la usabilidad es el aspecto que tiene que ver con la concepción pedagógica. Este aspecto propone diseños de OA fundamentados en el modo de aprender (experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta, experimentación activa). Otro estándar usado en la evaluación del sistema SiCIPAMD, es el ISO 9241-11, para evaluar sistemas E-Learning, lo que permite garantizar la usabilidad de este sistema. La primera evaluación del pilotaje permitió captar de los participantes comentarios, cuyos contenidos sugerían algunos ajustes que había que hacer a la herramienta SiCIPAMD. Algunas recomendaciones propuestas dentro de la lista de ajustes tenemos, rediseñar algunas imágenes flash, agregar preguntas fundamentales en la evaluación del sistema, lograr conexiones tanto en la red cableada, como a través de una red inalámbrica para la conexión de dispositivos móviles con el sistema SiCIPAMD. Se comprueba la necesidad de alojar el sistema SiCIPAMD en un servidor o en un “hosting” para mejorar las funcionalidades de navegación que ofrece el SiCIPAMD. El total de participantes que respondieron la encuesta fueron

24 y de las preguntas que consideramos de mayor relevancia, a continuación, se presenta en la Figura 4 el grado de dificultad y usabilidad del contenido del sistema.

Figura 4

Contenidos de SiCIPAMD



Fuente: Evaluación de SiCIPAMD FLISOL

Los resultados de la Evaluación del Primer Piloto en FLISOL (Tabla 1) muestran que el sistema SiCIPAMD es un proyecto prometedor y con aceptación de la población. Se pudo obtener información valiosa que permitió validar la usabilidad, accesibilidad y aceptabilidad de SiCIPAMD.

Tabla 1

Evaluación de SiCIPAMD en Pilotaje

Encuesta Aplicada a Participantes																															
Pregunta	Inundación	Deslizamiento	Excelente	Buena	Regular	Sencillos	Muy fácil	Fácil	Difficil	Muy difícil	Amigable	Compleja	Mejorado	Permanece igual	Todos se ven igual	Algunos se ven igual	No lo ve homogéneo	Siempre	A veces	Nunca	Excelente	Completa	Adecuada	Inadecuada	Terremoto	Incendio	Sequía	Pobreza	Contaminación	si	no
Eventos que ocurren con mayor frecuencia en el distrito de Arraiz	21	3																													
Forma en que SiCIPAMD ayuda a identificar los desastres			12	12	0																										
¿Cómo son los contenidos de SiCIPAMD?					6		18	0																							
Navegabilidad de SiCIPAMD											21	3																			
Percepción de prevención con el uso de tecnología en SiCIPAMD														11	2																
Probado SiCIPAMD, ¿Cómo considera sus conocimientos en PAMD por Inundación y Deslizamientos?														11	4																
Regresar a la página principal de SiCIPAMD								24	0	1																					
¿Qué le parece la terminología utilizada en SiCIPAMD?								24	0																						
Elementos del sistema SiCIPAMD														11	12	1															
¿Identifica fácilmente las imágenes, tablas, zonas activas, tipo de acción a ejecutar en determ								20	4																						
¿En SiCIPAMD el aprendizaje colaborativo se considera?								20	3	1																					
¿Necesita recurrir a la ayuda en SiCIPAMD?																			4	16	4										
¿Recordar como hacer una actividad en SiCIPAMD pareció?								22	2	0																					
El tamaño y tipo de letra le parecen claros y legibles																			20	3	1										
El tamaño de las imágenes es adecuado para saber que representan																			20	4	0										
El lenguaje o las palabras utilizadas son las adecuadas para el usuario.							23	1	0																						
En los menús, los elementos de la lista le parecen son suficientemente claros (explicativos) y se visualizan todos a la vez.																			2	22	0										
La apariencia general del sistema SiCIPAMD es agradable y sencilla																			20	4	0										
Los títulos le parecen claros y relacionados al contenido																			23	1	0										
Considera que para cualquier persona el uso del sistema SiCIPAMD es								23	1																						
Considera que las evaluaciones de los conocimientos están								23	1																						
La información brindada para lograr la PAMD por Inundación y Deslizamientos de Tierra la considera:																			10	2	12	0									
¿Qué otro evento considera que en el sistema SiCIPAMD, debería incorporarse																									12	6	4	1	1		
Recomendaría a sus conocidos utilizar el Sistema SiCIPAMD para mejorar su conocimiento en materia de prevención, asistencia y mitigación de desastres																													24		

La evaluación de usabilidad es de gran beneficio para el usuario como para el desarrollador en el factor tiempo, así como en lo económico, para lograr productos con mayor utilidad. Los usuarios aprenden con facilidad el uso del sistema, ejecutan las actividades sin complicación y hay grandes posibilidades de lograr los objetivos con el sistema. Por ejemplo, en la evaluación de SiCIPAMD, los 24 usuarios consideran que sus conocimientos en temas de Prevención, Asistencia y Mitigación

a Desastres (PAMD) han mejorado. Para el desarrollador la evaluación de usabilidad ayuda a que el tiempo de diseño y desarrollo sea menor, reducción del costo de los trabajos de rediseño, se logra mayor satisfacción de los usuarios y se logran productos de calidad y que cumpla con los objetivos propuestos.

Discusión

Luego de realizar el proyecto podemos indicar el potencial que tienen la utilización de herramientas de TIC como un apoyo para mitigar prevención de desastres, tal y como se evidencia en el desarrollo de este sistema informático. Este hallazgo se complementa con otros estudios modernos que destacan cómo las TIC cada vez cobran más importancia en el desarrollo de todo tipo de herramientas informáticas como lo son los entornos virtuales de aprendizaje.

Una alternativa necesaria para fundamentar la prevención de desastres es introducir una herramienta virtual de aprendizaje, como SiCIPAMD, en escenarios no formales, para comunicar información que mejoren la calidad de vida de las personas. Con SiCIPAMD se ha comprobado que a través de Moodle se puede estructurar un sistema centralizado de información y que funciona como una opción de educación virtual permanente en temas de desastres y de PAMD para nuestra población en general. Los usuarios de SiCIPAMD, logran aprender sobre temas de desastres naturales como Inundación, deslizamientos de tierra y sobre medidas de PAMD, utilizando una herramienta de aprendizaje virtual.

Conclusiones

Durante la investigación se pudo comprobar que el distrito de Arraiján, como otros poblados, es altamente vulnerable a las inundaciones y deslizamientos de tierra, por tal motivo resulta fundamental fortalecer los procesos de educación en Prevención,

Asistencia y Mitigación de Desastres, SiCIPAMD es una herramienta alternativa para esta necesidad.

Los resultados de la evaluación de SiCIPAMD evidencian que los conocimientos en temas de Prevención, Asistencia y Mitigación de Desastres, por inundaciones y deslizamientos de tierra han mejorado en los usuarios objeto de la intervención. Asimismo, se observó que los términos utilizados en todo el sistema fueron fáciles de recordar y que la estructura de los elementos del menú induce al manejo autónomo de la herramienta, brindando claridad en la manipulación y en el acceso a la información relacionada con la labor de las entidades miembros del SINAPROC.

No obstante, el estudio presenta algunas limitaciones, como el tamaño de la muestra utilizada en el pilotaje fue reducido, la evaluación del sistema se realizó en un periodo de tiempo corto, lo que no permitió medir el impacto a largo plazo en el comportamiento preventivo de los usuarios ni en su capacidad de respuesta ante eventos reales de desastre.

A partir de estas limitaciones, surgen líneas de investigación futuras y relevantes como: la realización de estudios con muestras más amplias y diversas, que incluyan diferentes comunidades del distrito y otras regiones del país con características similares. También se podrán incluir evaluaciones longitudinales que permitan analizar el impacto sostenido del uso de la plataforma en la reducción de riesgos y en la toma de decisiones ante situaciones de emergencia. Por último, se sugiere explorar la integración de tecnologías emergentes, como aplicaciones móviles, sistemas de alerta temprana, inteligencia artificial o analítica de datos, que fortalezcan la capacidad del sistema SiCIPAMD.

Bibliografía

- Alarcón, A., Díaz, E. y Callejas, M. (2014). Guía para la evaluación de la usabilidad en los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). *Revista de Tecnología*, 13(2), 65-74. <https://doi.org/10.18273/revut.v13n2-2014005>
- Asinsten, J. C. y Gabriela, S. (2011). *Gestión docente de plataformas para la educación virtual*. Instituto de Formación Docente de Virtual Educa.
- Cedeño, D. (2024). Uso y aplicación del aprendizaje automático para crear modelos en la toma de decisiones en el área de la salud. *Más TIC*, 1(1), 23-34. <https://doi.org/10.48204/j.mastic.v1n1.4930>
- Díaz G., A. (2004). *Manejo de cuencas y gestión del riesgo a desastres naturales* [Tesis de Grado, Universidad Nacional Autónoma de Honduras]. Repositorio Institucional UNAH.
- Gamboa, A. P., Aguilar, L. M. R. y Acevedo, Y. G. (2022). La plataforma MOODLE como espacio para la acción orientadora. *Revista Varela*, 22(63), 181-190.
- Gordon, R. (2022). Plataformas virtuales en Panamá y mejoras de conectividad a través de Edge computing. *Revista Colegiada de Ciencia*, 3(2), 35–46. <https://doi.org/10.48204/j.colegiada.v3n2.2530>
- Haddad, E. A. y Teixeira, E. (2015). Economic impacts of natural disasters in megacities: The cases of floods in Sao Paulo, Brazil. *Habitat International*, 45(2), 106-113. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2014.06.023>
- Malaga, J., Vera, G. y Olivero, R. (2008). *Tipos, métodos y estrategias de investigación científica*. Universidad Nacional de San Agustín.

- Maskrey, A. (Ed.). (1993). *Los desastres no son naturales*. Red de Estudios Sociales en Prevención de Desastres en América Latina.
- Navarro, N. (2023). Study on technologies implemented in the area of mental health for older adults Post-COVID-19. En *International Engineering, Sciences and Technology Conference (IESTEC 2022)* (pp. 197-203). IEEE. <https://doi.org/10.1109/IESTEC54539.2022.00039>
- Noa Silverio, L. (2010). *Los Entornos Virtuales de Aprendizaje y la nueva web: Hacia una nueva generación de plataformas*. Editorial Universitaria.
- Noy, I. (2015). Comparing the direct human impact of natural disasters for two cases in 2011: The Christchurch earthquake and the Bangkok flood. *Disasters*, 39(2), 323-340. <https://doi.org/10.1111/disa.12097>
- Prasad, A. S. y Francescutti, L. H. (2014). Natural disasters. En B. Levy y V. Sidel (Eds.), *Social Injustice and Public Health* (2ª ed.). Oxford University Press.
- Rodríguez, B. (2023). Diseño e implementación de una arquitectura de microservicios orientada a trabajar con transacciones distribuidas. *I+D Tecnológico*, 19(1), 113-118. <https://doi.org/10.33412/idt.v19i1.3734>
- Vargas, J. (2002). *Políticas públicas para la reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales y socio naturales* (Serie Medio Ambiente N° 50). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Estrategias de orientación educativa y profesional basadas en la inteligencia emocional: una propuesta de vinculación en institutos profesional y técnicos de Panamá

Educational and professional guidance strategies based on emotional intelligence: a proposal for linking in professional and technical institutes in Panama

Mirineth Magallón Olivardía

Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Panamá. Panamá

mirineth.magallon@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-9702-1275>

Recibido: 28 de octubre de 2025

Aceptado: 5 de diciembre 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9408>

Resumen

La orientación educativa y profesional en la educación técnica panameña presenta desafíos en su eje personal-social, particularmente en relación con el desarrollo de competencias emocionales que favorezcan la toma de decisiones y el bienestar estudiantil. Desde esta perspectiva, el objetivo del estudio fue diagnosticar las necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional de estudiantes de noveno grado desde la percepción del personal de orientación, directivo y administrativo, así como delinear una propuesta de vinculación entre la orientación y la inteligencia emocional. Para ello, se desarrolló un estudio cualitativo, no experimental y transversal, basado en entrevistas en profundidad al personal de orientación, directivo y administrativo del Instituto Profesional Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo (Penonomé) y del Instituto Profesional Técnico e Industrial de Aguadulce, provincia de Coclé, Panamá (n = 9). El análisis de los datos se realizó mediante una técnica cualitativa de tipo clúster, sustentada en la interpretación de los discursos y en extractos textuales de las entrevistas. Los resultados evidenciaron limitaciones en la implementación práctica de la orientación en su dimensión personal-social, junto con necesidades de fortalecimiento en la formación socioemocional de los actores educativos. Asimismo, se identificaron requerimientos de actualización en el uso de recursos tecnológicos como herramientas

de apoyo a los procesos de orientación. En función de estos hallazgos, se fundamenta la integración de la inteligencia emocional como eje formativo, proponiéndose un seminario de capacitación docente como estrategia de fortalecimiento institucional, alineada con la normativa educativa panameña y orientada a mejorar los procesos de orientación en los institutos analizados.

Palabras clave: competencias emocionales, educación técnica, intervención educativa, orientación personal–social.

Abstract

Educational and vocational guidance in Panamanian technical education faces significant challenges in its personal–social dimension, particularly regarding the development of emotional competencies that support students' decision-making processes and well-being. From this perspective, the aim of the study was to diagnose the needs associated with educational and vocational guidance of ninth-grade students as perceived by guidance counselors, administrative staff, and school administrators, and to outline a proposal linking guidance practices with emotional intelligence. A qualitative, non-experimental, cross-sectional study was conducted, based on in-depth interviews with guidance counselors, administrative personnel, and school administrators from the Leonila Pinzón de Grimaldo Technical Professional Institute (Penonomé) and the Aguadulce Technical and Industrial Professional Institute, located in the province of Coclé, Panama (n = 9). Data were analyzed using a qualitative cluster-based approach, supported by discourse interpretation and textual excerpts from the interviews. The findings revealed limitations in the practical implementation of guidance practices within the personal–social dimension, along with a need to strengthen socio-emotional training among educational stakeholders. Additionally, the study identified the need to update the use of technological resources as support tools for guidance processes. Based on these findings, the integration of emotional intelligence as a formative axis is substantiated, and a teacher training seminar is proposed as an institutional strengthening strategy aligned with Panamanian educational regulations and aimed at improving guidance practices in the evaluated institutions.

Keywords: emotional intelligence, technical education, educational intervention, student counseling.

Introducción

Las relaciones entre la orientación educativa y profesional y la inteligencia emocional (IE) constituyen un campo de análisis de creciente relevancia en la investigación contemporánea, particularmente por su potencial para mejorar la calidad de los procesos de orientación y por su incidencia en el diseño curricular.

Diversos estudios han señalado que la incorporación sistemática de la dimensión emocional en la orientación educativa contribuye a fortalecer los procesos de acompañamiento, toma de decisiones y desarrollo integral del alumnado (Egbaria, 2023).

En esta línea, la literatura especializada ha documentado vínculos cada vez más estrechos entre la orientación educativa y profesional y el desarrollo de competencias emocionales, tanto desde enfoques empíricos como desde propuestas orientadas a la revisión de los marcos conceptuales y curriculares que sustentan dicha práctica. Estas contribuciones destacan la necesidad de actualizar los modelos de orientación, integrando de manera explícita la inteligencia emocional como componente transversal de la acción orientadora (Balmaseda et al., 2023; Belmonte-Arévalo et al. 2023; Portillo Lobillo, 2017; Sánchez Ávila, 2018).

Salinas Martínez (2019) hacen especial énfasis en las relaciones de reciprocidad entre la orientación educativa y profesional, por un lado, y la conciencia emocional, el autocontrol, la motivación, la empatía y la habilidad social, por otro. Pegalajar Palomino y Colmenero Ruiz (2013) indicaron una relación significativa entre el no preocuparse por su futuro y el sentirse tristes sin motivo aparente en estudiantes de educación primaria que asisten a un Programa de Refuerzo, Orientación y Apoyo en un centro de Educación Infantil y Primaria de la provincia de Jaén (España), de esta manera la orientación educativa y

profesional debiendo ejercer sus funciones para propiciar las autovaloraciones sobre la conciencia y el control emocional.

Cuando se hace referencia a la Inteligencia Emocional, se refiere a la capacidad del individuo para identificar su propio estado emocional y gestionarlo de forma adecuada. Esta habilidad repercute de forma muy positiva sobre las personas que la poseen, pues les permite entender y controlar sus impulsos, facilitando las relaciones comunicativas con los demás.

En el marco de la orientación educativa centrada en el desarrollo integral del alumnado, las habilidades socioemocionales se consolidan como un componente clave del proceso formativo. Estas competencias no solo inciden en el bienestar emocional individual, sino que también resultan determinantes en la toma de decisiones académicas y profesionales. La capacidad de reconocer y regular las propias emociones, junto con el desarrollo de la empatía y de vínculos interpersonales saludables, constituye un factor que incide tanto en el desempeño académico como en la adaptación a los contextos sociales y profesionales futuros (Aragundi y Game, 2023). Esta perspectiva es compartida por autores que sostienen que la orientación educativa debe integrar explícitamente el trabajo sobre habilidades socioemocionales como parte de su función preventiva y formativa (Belmonte-Arévalo et al. 2023).

Esta relevancia adquiere mayor peso durante la etapa de educación media, considerada un periodo de transición en el cual los estudiantes enfrentan simultáneamente exigencias académicas, procesos de construcción identitaria y decisiones vinculadas a su trayectoria formativa. En este escenario, la orientación educativa se ve interpelada a incorporar de manera intencionada el fortalecimiento de estas competencias, promoviendo estrategias que favorezcan la inteligencia emocional, la resiliencia y la empatía. Dicho enfoque contribuye no solo al bienestar personal, sino también a una preparación más sólida para

afrontar los desafíos y oportunidades propios de los itinerarios educativos y profesionales (Bolaños, 2020).

Estudios actuales han mostrado que estudiantes con mayores niveles de inteligencia emocional presentan niveles superiores de motivación y emplean estrategias de aprendizaje más eficaces, factores que se asocian de manera positiva con su rendimiento académico (Coronado-Maldonado et al., 2025). De igual modo, otras investigaciones han identificado que niveles elevados de inteligencia emocional se relacionan no solo con un mejor desempeño académico, sino también con mejores indicadores de salud general y autoestima, evidenciándose una correlación positiva entre estos factores (Shahin et al., 2024).

En particular, el eje personal-social de la orientación se articula con procesos de convivencia, regulación emocional y socialización escolar, en los que el contexto familiar adquiere un papel estructurante. En este marco, la conducta prosocial y sus condiciones de desarrollo se han vinculado con variables afectivas y normativas en las dinámicas parentales, así como con indicadores de ajuste socioemocional en niños y adolescentes (Auné et al., 2014; Moraleda et al., 1998; Tabares et al., 2023).

En Panamá, los aspectos teleológicos de la orientación educativa y profesional están plasmados en la Ley 47/ 95, permitiendo distinguir componentes propios de la IE (pero derivados de la interpretación) a partir de la contemplación del eje personal social de la dicha orientación, a la par de los ejes educativo y vocacional-profesional.

Pese a ello, y fuera del marco regulatorio (reglamentación de la Ley 47/ 95), son patentes (y latentes) variadas necesidades y requerimientos para satisfacer una orientación educativa y profesional de calidad, al menos en términos de lo percibido por los estudiantes. Al respecto, las demandas más frecuentes de los estudiantes de noveno

grado respecto de la orientación educativa refirieron a una mayor implicación a nivel personal social, para lo cual se hace evidente la necesidad de capacitación de los orientadores en lo que respecta a la IE (artículo de la autora en prensa, Demandas de estudiantes de noveno grado asociadas a la orientación educativa en Panamá).

En este marco problemático, el estudio se orientó por las siguientes preguntas de investigación: ¿cuáles son las principales necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional de los estudiantes de noveno grado, a partir de la percepción del personal de orientación, directivo y administrativo de los institutos evaluados?, ¿cómo se expresan estas necesidades en el ámbito personal-social?, y ¿qué tipo de estrategia formativa basada en la inteligencia emocional podría plantearse para fortalecer los procesos de orientación educativa y profesional en este contexto?

Se asumieron como supuestos de trabajo que las debilidades observadas podrían vincularse principalmente con la implementación práctica de la orientación en el ámbito personal-social más que con sus fines normativos, y que la inteligencia emocional constituye un recurso formativo pertinente para el fortalecimiento de estos procesos.

Considerando estos planteamientos, el objetivo general del presente estudio fue analizar las necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional de estudiantes de noveno grado, en su dimensión personal-social, desde la percepción del personal de orientación, directivo y administrativo del Instituto Profesional Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo y del Instituto Profesional Técnico e Industrial de Aguadulce, en Coclé, Panamá, durante el segundo semestre de 2023, con el fin de fundamentar lineamientos formativos basados en la inteligencia emocional para el fortalecimiento de la práctica orientadora.

En coherencia con este propósito, se plantearon como objetivos específicos (1) identificar las principales necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional de los

estudiantes de noveno grado; (2) analizar la forma en que dichas necesidades se manifiestan en la dimensión personal–social y (3) delinear lineamientos formativos basados en la inteligencia emocional orientados al fortalecimiento de la práctica orientadora en ese ámbito.

Desde esta perspectiva, el estudio aporta una sistematización diagnóstica contextualizada acerca de las necesidades asociadas a la orientación educativa en su dimensión personal–social dentro de instituciones de educación técnica panameña. Este aporte permite visibilizar cómo, más allá de los marcos normativos que regulan la función orientadora, existen brechas vinculadas a la puesta en práctica de los procesos de acompañamiento formativo, particularmente en lo relativo al abordaje de aspectos emocionales y de desarrollo personal del alumnado.

A partir de esta lectura diagnóstica, y en coherencia con las necesidades identificadas, la investigación avanza hacia una proyección aplicada al proponer una línea de acción basada en la incorporación de la inteligencia emocional. De este modo, se establece un vínculo entre el conocimiento generado y la práctica educativa, ofreciendo insumos aplicables al diseño de acciones formativas orientadas al fortalecimiento de la orientación en el eje personal–social, en correspondencia con las características del contexto institucional analizado.

Metodología

El diseño metodológico se orientó a explorar, desde una perspectiva cualitativa, las necesidades asociadas a la orientación educativa en su dimensión personal–social y las posibilidades de incorporación de la inteligencia emocional como recurso formativo. Este enfoque permitió indagar las percepciones y valoraciones del personal de orientación, directivo y administrativo, en tanto actores institucionales responsables de la

implementación de los procesos de orientación, priorizando la comprensión contextual de las prácticas y dinámicas implicadas.

Las preguntas de investigación se operacionalizaron en los siguientes ejes analíticos: (1) necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional de los estudiantes de noveno grado, tal como son identificadas por los actores institucionales; (2) manifestaciones de dichas necesidades en la dimensión personal-social, según la experiencia y observación del personal entrevistado; y (3) lineamientos formativos posibles para integrar la inteligencia emocional en la práctica orientadora. Estos ejes orientaron tanto la elaboración del instrumento de recolección de datos como la organización e interpretación de la información obtenida.

En coherencia con estos ejes analíticos y con el enfoque interpretativo adoptado, se definieron supuestos de trabajo con el fin de orientar el proceso de análisis y dar marco a la lectura de la información empírica. Los supuestos cumplieron así una función heurística, actuando como referencia interpretativa para la identificación de regularidades, tensiones y sentidos presentes en los discursos. En particular, se consideró que las debilidades de la orientación educativa se relacionarían principalmente con su implementación más que con sus fundamentos normativos y que la inteligencia emocional podría configurarse como un recurso formativo pertinente para fortalecer la práctica orientadora en dicho ámbito. Estos supuestos guiaron la identificación de patrones y la interpretación de los hallazgos dentro de los ejes analíticos definidos.

Desde esta perspectiva metodológica, se desarrolló un estudio de finalidad básica, no experimental, transversal, retrospectivo y cualitativo (Hernández Sampieri et al., 2014; Ñaupas Paitán et al. 2018), el cual se sustentó en un trabajo de campo mediante la administración de entrevistas en profundidad al personal de orientación, directivo y administrativo del Instituto Profesional Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo, ubicado en

Penonomé, y el Instituto Profesional Técnico e Industrial de Aguadulce; ambos en la provincia de Coclé, Panamá.

El procedimiento de muestreo fue no probabilístico, intencional e incidental, prácticamente poblacional (Hernández Sampieri et al., 2014), justificado desde el reducido potencial tamaño muestral, así conformando una muestra de nueve participantes (total entre ambos centros educativos). Estos elementos muestrales satisficieron los siguientes criterios de inclusión:

Criterios de inclusión:

- Ser docente de orientación, personal administrativo o directivo de cualquier sexo.
- Ser docente de orientación, personal administrativo o directivo de cualquier edad.
- Ser docente de orientación, personal administrativo o directivo de alumnos/as de noveno grado del Instituto Profesional Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo, ubicado en Penonomé, o del Instituto Profesional Técnico e Industrial de Aguadulce.
- Ser docente de orientación, personal administrativo o directivo regular durante el segundo semestre de 2023.

Criterios de exclusión:

- Falta de consentimiento informado por parte de las autoridades de los institutos.
- Antigüedad < 12 meses como docente de orientación, personal administrativo o directivo en los institutos mencionados.

El formulario de la entrevista en profundidad encuesta se elaboró *ad hoc*. El mismo se constituyó de 11 ítems abiertos, además de datos de identificación. Salvo el último interrogante, sobre comentarios adicionales, las temáticas de los restantes 10 ítems versaron en las responsabilidades ejercidas, el modo de abordaje de la orientación educativa y profesional con los estudiantes de noveno grado, los principales desafíos asociados, la eficacia de los programas actuales, las fortalezas y debilidades del trabajo de orientación asociado y las necesidades de capacitación al respecto.

El análisis de los datos fue cualitativo, siguiendo la técnica tipo clúster; es decir, realizando interpretaciones de los datos relevados y justificándolas mediante extractos textuales de las entrevistas.

En cuanto a los aspectos éticos del estudio, se satisfizo un consentimiento informado de carácter escrito dirigido a las autoridades de cada uno de los institutos. Se siguieron estrictamente los principios éticos en la investigación social, asegurando la confidencialidad, el consentimiento informado y el respeto a la privacidad de los participantes. Se obtuvo la aprobación correspondiente de las instancias éticas pertinentes antes de llevar a cabo la investigación.

Resultados

Se entrevistó un total de nueve participantes, de los cuales dos fueron directores, dos subdirectores técnicos docentes y el resto (cinco), docentes de orientación, según se presenta la distribución en la Tabla 1.

Tabla 1

Participantes del trabajo de campo (entrevistas en profundidad) y su codificación alfanumérica (n=9).

Código numérico	Cargo	Institución
D1	Director	Instituto Profesional y Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo
D2	Director	Instituto Profesional Técnico e Industrial de Aguadulce
SD1	Subdirector técnico docente	Instituto Profesional y Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo
SD2	Subdirector técnico docente	Instituto Profesional y Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo
DO1	Docente de orientación	Instituto Profesional y Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo
DO2	Docente de orientación	Instituto Profesional y Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo
DO3	Docente de orientación	Instituto Profesional y Técnico Leonila Pinzón de Grimaldo
DO4	Docente de orientación	Instituto Profesional Técnico e Industrial de Aguadulce
DO5	Docente de orientación	Instituto Profesional Técnico e Industrial de Aguadulce

A partir del análisis cualitativo de las entrevistas en profundidad, los resultados se organizaron en torno a los ejes analíticos definidos en el diseño metodológico. Esta organización permitió sistematizar la información emergente de los discursos del personal de orientación, directivo y administrativo, atendiendo a las regularidades, tensiones y énfasis identificados en relación con la práctica orientadora. En consecuencia, los hallazgos se presentan agrupados según: las necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional, sus manifestaciones en la dimensión personal–social y los elementos que orientan posibles lineamientos para el fortalecimiento de dicha práctica.

Necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional

En este eje se indagó la percepción de los participantes acerca de las principales necesidades que atraviesan la práctica orientadora en los institutos evaluados. Los discursos evidenciaron que la necesidad más relevante no se relaciona inicialmente con aspectos instrumentales, sino con el sentido y la valoración que se otorga a la orientación dentro de la comunidad educativa. En este sentido, se señaló:

- Por lo general la labor orientadora en algunas ocasiones es poco valorada o bien estimada. Por lo que es necesario comprender que la orientación es un proceso de ayuda sistemática y continua que se le ofrece al individuo (alumno, docente, padre de familia u otro miembro de la comunidad educativa), con el propósito de facilitar el conocimiento de sí mismo y del entorno para que pueda tomar decisiones adecuadas sobre la base de autodescubrimiento, autoconocimiento y la auto orientación (DO2).

En la misma línea, se señaló la dificultad para lograr el interés estudiantil hacia los procesos de orientación:

- Los principales desafíos son luchar quizás con el desafío de lograr que los estudiantes se interesen por estos aspectos y no lo vean como algo sin importancia (DO1).

Otra necesidad identificada se vinculó con el uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tanto por su potencial como por su uso inadecuado:

- Los desafíos que enfrente es que los estudiantes, hoy en día, son tecnológicos y nuestras clases son un tanto tradicional. Requerimos emplear tecnología de vanguardia en el proceso de enseñanza-aprendizaje para usar la tecnología y

ofrecer todas las posibilidades a los estudiantes, como también el uso de plataformas tecnológicas que permitan al profesor implementar la orientación vocacional y profesional en línea (DO3).

- El uso inadecuado de las redes sociales (SD2).

En conjunto, estos hallazgos muestran que las necesidades percibidas se sitúan tanto en el plano simbólico (relacionado con el lugar que ocupa la orientación en la institución) como en el plano operativo, vinculado con recursos y herramientas de intervención.

Manifestaciones de las necesidades en el ámbito personal-social

Este eje permitió identificar cómo las necesidades anteriores se expresan en situaciones concretas que afectan la dimensión personal-social de la orientación. Las narrativas de los participantes situaron estas manifestaciones en el entorno familiar, la motivación escolar y la convivencia. Un participante indicó:

- Nos encontramos con estudiantes que vienen de hogares donde no se le enseña el respeto, el poco interés a la escuela, alguno ven la escuela como un escape a situaciones que viven, esto nos complica como orientadores porque la rebeldía que demuestran a sus padres la llevan a la escuela, pero aun así se hacen todos los intentos para escucharlos y orientarlos (DO4).

También se evidenciaron dificultades para conocer en profundidad las realidades de los estudiantes:

- Contamos con estudiantes de diferentes sectores de la provincia de Coclé, Veraguas, lo cual se me hace dificultoso visitarlos para conocer la realidad que estos están pasando en cuanto a tardanzas ausencias y dificultades económicas (DO5).

A estas situaciones se suman limitaciones estructurales:

- La temática es muy extensa. Poco tiempo en horas para desarrollarlas. Padres de familia que muchas veces no apoyan, ni asisten a las convocatorias (D2).

Estos testimonios muestran que las necesidades asociadas a la orientación se traducen en problemáticas que exceden el aula, vinculándose con factores familiares, sociales y organizativos que inciden directamente en el trabajo personal-social.

Elementos que orientan lineamientos formativos para la práctica orientadora

En este eje se recuperaron los elementos que permiten proyectar posibles líneas de fortalecimiento formativo. Los participantes identificaron fortalezas vinculadas con el compromiso y la disposición profesional:

- Atención activamente a los alumnos, padres de familia y docentes.
- Apoyo a la dirección cuando es necesario.
- Solicitar apoyo económico para estudiantes que padecen de alguna enfermedad y de baja situación económica (DO5).
- Realizar la labor orientadora con gran entusiasmo y planificación (DO2).
- Personal capacitado, buena comunicación con el equipo directivo del plantel (SD2).
- Abordan temas que los estudiantes y acudientes enfrentan diariamente, los docentes están siempre dispuestos a desarrollar las temáticas, dentro de las limitaciones de tiempo con la labor de orientación (D2).

No obstante, se señalaron debilidades asociadas a la formación:

- Y como debilidad puedo recalcar la parte tecnológica, he ido mejorando, pero aún carezco de la preparación en esta área (DO3).
- Falta de dominio en algunas áreas (DO2).

En conjunto, estos hallazgos evidencian que, si bien existe disposición profesional, las limitaciones se concentran en la necesidad de formación específica, lo que aporta

insumos directos para la formulación de estrategias de fortalecimiento orientadas a la dimensión personal–social.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten analizar de manera integrada las necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional, la forma en que estas se manifiestan en la dimensión personal–social y las posibilidades de fortalecimiento formativo a partir de la inteligencia emocional. Desde esta perspectiva, la discusión se organiza en correspondencia con los tres ejes analíticos definidos, articulando los hallazgos empíricos con aportes teóricos que permiten contextualizar e interpretar las prácticas de orientación observadas en los institutos analizados.

En relación con el primer objetivo específico, los resultados del estudio evidencian que las principales necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional no se vinculan prioritariamente con la ausencia de marcos normativos o definiciones conceptuales, sino con dificultades en su implementación efectiva dentro de la dinámica institucional. Los discursos de directivos y docentes de orientación señalaron una valoración limitada de la función orientadora, escasa apropiación por parte de los estudiantes y restricciones operativas vinculadas al tiempo disponible y a los recursos institucionales.

Dentro de este marco operativo, los resultados también evidenciaron necesidades específicas vinculadas al uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación. Los participantes identificaron una distancia entre las prácticas tradicionales de orientación y las características de estudiantes familiarizados con entornos digitales, así como dificultades asociadas tanto al uso inadecuado de redes

sociales como a la falta de formación específica del personal para integrar las TIC como herramientas de apoyo a la orientación.

Estos hallazgos permiten afirmar que las brechas detectadas se sitúan fundamentalmente en el plano procedimental y organizativo de la orientación, particularmente en su desarrollo cotidiano en el ámbito intraáulico, más que en sus aspectos teleológicos. En este sentido, la orientación aparece reconocida formalmente, pero con dificultades para consolidarse como un proceso sistemático, continuo y significativo dentro de la experiencia educativa de los estudiantes.

Esta distancia entre la normativa y la práctica orientadora orienta la discusión hacia la necesidad de revisar las condiciones institucionales, formativas y organizativas que median la implementación efectiva de la orientación educativa. En particular, se vuelve necesario atender a los dispositivos concretos que sostienen su desarrollo cotidiano en la institución. Hallazgos similares han sido reportados en estudios recientes sobre orientación educativa en contextos latinoamericanos, donde se identifica una brecha persistente entre los marcos regulatorios y las prácticas institucionales efectivas (del Rey, Ardila y Domínguez, 2024).

En cuanto a las TIC, la integración de las TIC en el marco curricular se relaciona notablemente en la conformación del ser humano y en los procesos cognitivos mediante los cuales se adquiere el conocimiento (al ampliar la capacidad para codificar, almacenar, procesar y transmitir toda clase de información), las nuevas tecnologías producen profundas transformaciones en el campo pedagógico, en las estrategias de enseñanza-aprendizaje, y en la capacidad o modalidades de aprendizaje de los alumnos (Litwin, 2008).

Su consideración en esta discusión se vincula con los hallazgos que señalaron tanto la necesidad de actualización tecnológica como el uso inadecuado de estos recursos, interpretándose como herramientas de apoyo a la orientación cuando se integran con fines pedagógicos.

La idea de la sucesión de pasos es básica en el proceso de enseñanza, y en tal forma debe ser instrumentada con las herramientas y recursos informáticos. Todo se enseña y se aprende mediante ejemplos, preceptos y ejercicios. Se puede partir de la adopción de algunas reglas didácticas básicas a aplicar en el proceso de enseñanza:

- Partir de lo cercano y avanzar hacia lo lejano.
- Comenzar por lo conocido y asociarlo con lo desconocido.
- Dejarle captar conjuntos pequeños, ofrecerle conjuntos pequeños.
- Llevarlo del conocimiento de lo particular al conocimiento de lo general.

La interacción del docente con los alumnos por medio de las redes telemáticas puede producirse en forma sincrónica (mediante la videoconferencia o el chat), y asincrónica (a través del correo electrónico y los foros de debate). En principio, la comunicación sincrónica, propia del chat o de algunos foros interactivos, se define a partir de la extensión breve de los mensajes que se intercambian y el requerimiento de un feedback instantáneo. En la Tabla 2 se visualiza el modo de comunicación a que da lugar cada recurso tecnológico, según sea sincrónico o asincrónico.

Tabla 2

Tipos de Comunicación en los procesos de enseñanza y de aprendizaje con TIC.

Comunicación	Asincrónica	Sincrónica o en tiempo real
Uno-a-Uno	Mensajería personal, correo electrónico	Teléfono, diálogo interactivo
Uno-a-Muchos	Conferencia electrónica, vídeo	Retransmisión TV vía satélite, (broadcast), radio
Muchos-a-Muchos	Conferencia electrónica	Videoconferencia, videoteléfono, audioconferencia gráfica
Uno-a-Información	Conferencia electrónica de solo lectura, video, programa multimedia	Conferencia electrónica de solo lectura, vídeo, programa multimedia

Fuente: Rosenberg (2001).

Teniendo como fin generar el aprendizaje autónomo, se han elaborado propuestas clasificatorias orientadas a guiar al docente a través del uso e implementación de las TIC, basadas en las relaciones entre elementos instruccionales del proceso educativo con el uso de medios virtuales, y en las interacciones que se producen entre ellos. Se entiende que todas las relaciones señaladas están vinculadas unas a otras y se modifican y adaptan para poder generar el aprendizaje autorregulado y autónomo. De acuerdo con estas relaciones, la elaboración de procedimientos e instrumentos dirigidos a analizar, evaluar y valorar los procesos de construcción del conocimiento a través de TIC debería contemplar cuatro planos o niveles, que son los siguientes (Rosenberg, 2001):

- Interactividad tecnológica potencial: se deben tomar dimensiones e indicadores relevantes sobre las posibilidades y las limitaciones que ofrecen los recursos tecnológicos disponibles en un contexto educativo determinado, para que el docente pueda organizar con sus alumnos la actividad conjunta en torno a los contenidos y tareas.

- Interactividad tecnológica real: dimensiones e indicadores relevantes sobre el uso efectivo que hacen el docente y los alumnos de los recursos tecnológicos e informáticos disponibles en el contexto de enseñanza a distancia determinado, con el mismo objetivo de organizar tareas y contenidos.
- Interactividad pedagógica potencial: se deben tomar dimensiones e indicadores relevantes sobre las formas de organización para la realización de las tareas contempladas en el diseño y planificación de determinados procesos de enseñanza y de aprendizaje. Se subraya también que la mediación de las TIC en la construcción conjunta de significados compartidos entre docentes y alumnos depende, fundamentalmente, de la estructura de la actividad en las que se implican los participantes y de la comprensión de los objetivos y de los resultados de aprendizaje esperados.
- Interactividad pedagógica real: dimensiones e indicadores sobre la manera en que el docente y los alumnos organizan su actividad en el desarrollo de determinados procesos de enseñanza y de aprendizaje.

En relación con el segundo objetivo específico, los resultados muestran que las necesidades identificadas en la práctica orientadora se expresan de manera concreta en la dimensión personal–social, a través de problemáticas vinculadas al entorno familiar, la motivación escolar, la convivencia y las trayectorias personales de los estudiantes. Los testimonios de los participantes dieron cuenta de situaciones de escaso acompañamiento familiar, dificultades en la regulación emocional, desinterés por la escuela y conductas disruptivas que inciden directamente en el trabajo de orientación.

Estos hallazgos empíricos permiten comprender por qué el análisis de la dimensión personal–social remite necesariamente a procesos más amplios de socialización y

desarrollo socioemocional, en los cuales el hogar constituye un espacio clave. En este sentido, se reconoce que los contextos familiares pueden actuar como facilitadores u obstaculizadores de conductas prosociales, entendidas como aquellas que favorecen la convivencia, la cooperación y el bienestar relacional. Desde un enfoque actitudinal, estas conductas se inscriben en un continuo donde interactúan factores prosociales, antisociales y asociales, que facilitan, inhiben o deterioran las relaciones sociales (Moraleda et al., 1998).

Si bien la conducta prosocial constituye un constructo conceptualmente complejo, puede comprenderse como un conjunto de acciones voluntarias orientadas al beneficio de otros, sustentadas en creencias, emociones y disposiciones relacionales que favorecen la construcción de vínculos positivos (Auné et al., 2014). Estas conductas cumplen una función central en el desarrollo de relaciones sociales saludables y en el mantenimiento del bienestar personal y social, lo que resulta especialmente relevante en la adolescencia, etapa caracterizada por intensos procesos de redefinición identitaria (Auné et al., 2014; Marín Escobar, 2010). Investigaciones recientes en el ámbito educativo refuerzan esta asociación, señalando que el desarrollo de conductas prosociales actúa como factor protector frente a diversas problemáticas socioemocionales durante la adolescencia (Belmonte-Arévalo et al., 2024).

En cuanto a la composición del constructo, el presente estudio retoma la clasificación propuesta por Auné et al. (2014), que distingue tres dimensiones interrelacionadas: los comportamientos empáticos, vinculados con la comprensión y el apoyo emocional; el altruismo, asociado a conductas de ayuda y cuidado hacia otros; y el compartir, entendido como la disposición a ofrecer recursos materiales o simbólicos de valor relacional.

Los hallazgos del estudio se articulan con aportes que destacan el papel central de las dimensiones afectivas en las relaciones familiares. Tabares et al. (2023) señalan la

importancia de las valoraciones positivas hacia los hijos, el interés sostenido por sus experiencias, el apoyo emocional y la coherencia normativa, subrayando que estas interacciones deben ajustarse al nivel evolutivo de los adolescentes para favorecer su desarrollo socioemocional. Esta perspectiva ha sido retomada por investigaciones recientes que enfatizan el rol del clima familiar como un factor estructurante en la adquisición de habilidades emocionales relevantes para la vida escolar (Colque-Flores, 2025).

Desde este marco, diversos estudios conciben la conducta prosocial y la conducta agresiva como polos de una misma dimensión modulada por procesos cognitivos y emocionales, en cuyo desarrollo los estilos de crianza desempeñan un papel decisivo. Vargas (2023) identifica que prácticas parentales caracterizadas por afecto negativo, control autoritario y énfasis excesivo en el logro se asocian con conductas agresivas, dificultades atencionales y problemáticas emocionales en los hijos, hallazgos que han sido corroborados por investigaciones recientes sobre regulación emocional en adolescentes (López y Rodríguez-Pérez, 2024).

De manera complementaria, se ha documentado que los estilos parentales permisivos y autoritarios se relacionan con dificultades en el desarrollo cognitivo, emocional y conductual de los adolescentes. Arvelo (2003) identifica asociaciones con bajo rendimiento académico, problemas comunicacionales, hostilidad, sintomatología depresiva y conductas transgresoras. En conjunto, estos aportes permiten interpretar que las necesidades detectadas en la dimensión personal-social de la orientación educativa se inscriben en dinámicas socioemocionales que exceden el espacio escolar y se articulan con los contextos familiares de los estudiantes.

Desde esta perspectiva, la orientación educativa se configura como un espacio institucional estratégico para la mediación entre el contexto familiar, la escuela y el

desarrollo socioemocional del alumnado, habilitando intervenciones preventivas y formativas orientadas al fortalecimiento de habilidades emocionales y relacionales clave (Sandoval Villavicencio, 2024).

En relación con el Objetivo específico 3, los resultados del estudio pusieron de manifiesto una combinación de fortalezas y limitaciones en la práctica orientadora que justifican la necesidad de instancias formativas sistemáticas. Por un lado, los discursos de los participantes evidenciaron un alto grado de compromiso profesional, disposición al acompañamiento de los estudiantes y articulación con los equipos directivos. Por otro, se identificaron debilidades vinculadas a la formación específica en determinadas áreas clave, particularmente en lo referido al abordaje socioemocional y a la integración pedagógica de recursos tecnológicos como apoyo a la orientación.

Estas tensiones entre compromiso profesional y limitaciones formativas concretas constituyen el principal hallazgo que da sustento a la formulación de una propuesta de capacitación, orientada no a redefinir los fundamentos de la orientación educativa, sino a fortalecer las capacidades operativas y relacionales del personal responsable de su implementación.

En este marco, se plantea la necesidad de realizar un seminario de cuarenta (40) horas, cuyo objetivo será capacitar y/o mejorar las capacidades de los docentes y directivos orientadores hacia una mayor eficacia, eficiencia y efectividad de la orientación personal-social de los estudiantes. El mismo se concibe desde un enfoque basado en la inteligencia emocional, integrado a la orientación educativa y complementado con el uso pedagógico de las TIC, para lo cual se prevé el desarrollo de contenidos conceptuales y actividades evaluativas orientadas a la aplicación práctica.

Tabla 3

Cronograma del seminario propuesto.

Actividad	Encuentro y tiempo (hs)
Presentación y objetivos	1 (1)
Gestión educativa	1 (3)
Gestión docente	2 (4)
Gestión académica	3 (4)
Gestión pedagógica	4 (4)
El alumnado	5 (4)
Gestión administrativa	6 (4)
Inteligencia emocional	7 (4)
Integración de las TIC	8 (4)
Trabajo evaluativo (propuesta de estrategias de intervención en orientación educativa a través de las IE y las TIC)	9 (4)
Corrección y puesta en común grupal del trabajo evaluativo y Redacción final del trabajo evaluativo	10 (4)

Los hallazgos indican que el fortalecimiento de la orientación educativa requiere intervenciones formativas sistemáticas, centradas en la dimensión personal-social e integrando inteligencia emocional y TIC. Esta conclusión coincide con enfoques actuales que proponen desplazar el foco desde la regulación formal hacia el desarrollo profesional continuo del personal orientador (Balmaseda et al., 2023; Barreto et al. 2024; Belmonte-Arévalo et al. 2023).

Los resultados deben interpretarse considerando que el estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo centrado en el personal de orientación, directivo y administrativo de las instituciones participantes, sin incluir directamente a estudiantes ni familias, lo que

delimita el alcance interpretativo y abre líneas futuras de investigación orientadas a incorporar estas voces en el análisis.

En conjunto, la discusión evidencia que el fortalecimiento de la orientación educativa en su dimensión personal–social requiere una articulación entre formación socioemocional, actualización pedagógica y uso intencionado de recursos tecnológicos, como componentes integrados de la práctica orientadora.

Conclusión

Los hallazgos del estudio permiten sostener que las necesidades asociadas a la orientación educativa y profesional en los institutos analizados se concentran principalmente en la dimensión operativa del eje personal–social. Desde la perspectiva de los actores institucionales, las dificultades se vinculan con la valoración que recibe la orientación en la dinámica escolar, el limitado interés estudiantil hacia estos procesos y la necesidad de fortalecer la preparación del personal para abordar de manera sistemática las dimensiones socioemocionales. A ello se suman requerimientos vinculados al uso pedagógico de las tecnologías de la información y la comunicación, identificadas tanto como una oportunidad para ampliar las estrategias de orientación como un área que demanda formación específica.

Uno de los principales aportes del estudio radica en la articulación entre diagnóstico institucional y proyección formativa. La investigación no se limita a describir necesidades, sino que las organiza en torno a la dimensión personal–social de la orientación y, a partir de ello, fundamenta lineamientos formativos basados en la inteligencia emocional y el uso intencionado de TIC, contribuyendo a precisar el lugar de las competencias

socioemocionales dentro de la práctica orientadora y a fortalecer la coherencia entre funciones institucionales y desempeño profesional.

El trabajo se desarrolló desde un enfoque cualitativo exploratorio, centrado en los discursos de directivos, subdirectores y docentes de orientación, lo que permitió una comprensión situada de las prácticas y tensiones institucionales, aunque delimitó el alcance interpretativo de los resultados. Entre las principales limitaciones se destaca la ausencia de las voces de estudiantes y familias, actores clave de los procesos de orientación, cuya incorporación en futuras investigaciones permitiría ampliar y profundizar el análisis.

En términos de proyección, el estudio aporta fundamentos empíricos y conceptuales relevantes para el fortalecimiento de la orientación educativa en su dimensión personal-social, promoviendo la integración sistemática de la inteligencia emocional y de recursos tecnológicos como componentes centrales de la formación del personal orientador y del acompañamiento formativo en contextos educativos técnicos.

A partir de estos elementos, se abren líneas de investigación orientadas a profundizar el estudio de la orientación educativa desde enfoques complementarios, incorporando otras fuentes de información y evaluando el desarrollo de propuestas formativas basadas en la inteligencia emocional. Asimismo, se vuelve pertinente avanzar en el análisis de los procesos de formación del personal de orientación en relación con el abordaje de dimensiones emocionales y socio-relacionales, con el fin de fortalecer la coherencia entre funciones declaradas y prácticas implementadas.

En términos de proyección, el estudio aporta fundamentos conceptuales y empíricos que pueden orientar procesos de revisión y fortalecimiento de la práctica orientadora, particularmente en lo relativo a la incorporación sistemática del trabajo sobre

competencias socioemocionales. De este modo, la investigación establece un vínculo entre producción de conocimiento y mejora de los procesos de acompañamiento formativo, contribuyendo al desarrollo de intervenciones más ajustadas a las dinámicas personales y relacionales presentes en los contextos educativos.

Bibliografía

- Aragundi, R. y Game, C. (2023). Habilidades socioemocionales en docentes para el manejo de ambientes de aprendizaje colaborativos. *Revista Innova Educación*, 5(2), 149-164. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2023.02.010>
- Arvelo, L. (2003). Función paterna, pautas de crianza y desarrollo psicológico en adolescentes: implicaciones psicoeducativas. *Acción Pedagógica*, 12(1), 20-30.
- Auné, S. E., Blum, D., Abal, F. J. P., Lozzia, G. S. y Atorresi, H. F. (2014). La conducta prosocial: Estado actual de la investigación. *Perspectivas en Psicología*, 11(2), 21-33.
- Balmaseda, K., Benítez, M. A. y Becalli, H. E. (2023). La Inteligencia Emocional en la orientación profesional hacia las carreras pedagógicas del área de las Humanidades. *Retos XXI*, 7, 1-15.
- Barreto, A., Vera, G., Fung, M., Macias, F. y Medina, F. (2024). Orientación Escolar en Latinoamérica: Historia y Contexto Actual en Legislación y Políticas Públicas. *Journal of School-Based Counseling Policy and Evaluation*, 6(1), 16-26. <https://doi.org/10.25774/f989-wa33>
- Belmonte-Arévalo, A. B., Pérez-Mármol, M., Gamarra-Vengoechea, M. A. y Vico-Cobos, A. (2023). La promoción de conductas prosociales en la Generación Z a través de la Educación Emocional. *Intervención socioeducativa con TIC en la sociedad del conocimiento*, 7, 59-68.

- Bolaños, E. (2020). Educación socioemocional. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 11(20), 388-408.
- Colque-Flores, Y. Y. (2025). Clima social familiar y convivencia escolar en estudiantes de secundaria de Puno, Perú. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, (38), 59-72.
- Coronado-Maldonado, I., Muñoz, R. D. y González-Sodis, J. L. (2025). Emotional intelligence, motivation and learning strategies: The SSREI and MSLQ-SF questionnaires. *Intangible Capital*, 21(1), 131-149.
<https://doi.org/10.3926/ic.2554>
- Del Rey, M. M. L. R., Ardila, A. M. I. y Domínguez, E. G. (2024). La Orientación Educativa. Desafíos teóricos y prácticos. *Región Científica*, 3(1), Article 19.
<https://doi.org/10.58763/rc2024213>
- Egbaria, H. (2023). Emotional intelligence and its relationship to the career decision making difficulties among Israeli Palestinian high school students. *European Journal of Social Sciences Studies*, 8(6), 28-35.
<http://dx.doi.org/10.46827/ejss.v8i6.4831>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Ley 34 de 1995. Por la cual se modifica la Ley 47 de 1946, Orgánica de Educación. 6 de julio de 1995. Gaceta Oficial N° 22,823.
- Litwin, E. (2008). *El oficio de enseñar: Condiciones y contextos*. Paidós.
- López Nieto, A. (2026). *Diseño de un plan de intervención psicopedagógica para el desarrollo de la inteligencia emocional en el alumnado de secundaria* [Tesis de Maestría, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Institucional Comillas.
- López, J. y Rodríguez-Pérez, M. L. (2024). Estilos parentales y apego en estudiantes

- universitarios. *Prometeo Conocimiento Científico*, 4(1), 33-44.
<https://doi.org/10.48204/j.prometeo.v4n1.4552>
- Marín Escobar, J. C. (2010). Revisión teórica respecto a las conductas prosociales: Análisis para una reflexión. *Psicogente*, 13(24), 369-388.
- Moraleda, M., González Galán, A. y García Gallo, J. (1998). *AECS: Actitudes y Estrategias Cognitivas Sociales*. TEA Ediciones.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E. y Villagómez Paucar, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U.
- Pegalajar Palomino, M. C. y Colmenero Ruiz, M. J. (2013). Inteligencia emocional en alumnado con necesidades de compensación educativa. *Aula Abierta*, 41(3), 33-44.
- Portillo Lobillo, M. (2017). *EMOCIONA-T: Programa para el desarrollo de la Inteligencia Emocional en el Programa de Mejora del Aprendizaje y el Rendimiento (PMAR)* [Tesis de Maestría, Universidad de Málaga]. RIUMA.
- Rosenberg, M. J. (2001). *E-learning: Strategies for Delivering Knowledge in the Digital Age*. McGraw-Hill.
- Salinas Martínez, R. I. (2019). *Variables cognitivo motivacionales, inteligencia emocional y rendimiento académico* [Tesis Doctoral, Universidad de Alicante]. RUA.
- Sánchez Ávila, M. C. (2018). *Educando emocionalmente en la diversidad: Propuesta práctica basada en el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)* [Tesis de Maestría, Universidad de Cádiz]. RODIN.
- Sandoval Villavicencio, L. V. (2024). *La orientación educativa: análisis y mejora del desarrollo integral de los estudiantes de bachillerato* [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional UASB.

- Shahin, D. L., Ghazi, C. M., Shuwaikh, H. A. M. y Bayoumy, S. A. (2024). Emotional intelligence and academic performance among students. *The Malaysian Journal of Nursing*, 16(1), 12-20. <https://doi.org/10.31674/mjn.2024.v16i01.002>
- Tabares, A. S. G., Arenas, D. A. M. y Duque, M. C. C. (2023). Tendencias de investigación sobre la relación entre parentalidad y conductas prosociales en niños y adolescentes. *Revista Interamericana de Psicología*, 57(1), e1811. <https://doi.org/10.33485/rip.v57i1.1811>
- Vargas, R. H., Salazar, E. G. y Soto, B. I. C. (2023). Pautas de crianza y su relación con los problemas de conducta infantil. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 16(3), 45-55. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.16305>

Desarrollo de competencias en la promoción de los Recursos Turísticos para el establecimiento de estrategias sostenibles

Development of skills in the promotion of tourist resources for the establishment of sustainable strategies

Jackeline Ivonne Juárez

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Facultad de Arquitectura y Diseño. Panamá

jackeline.juarez@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-2677-3127>

Nubia Ávila

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Facultad de Humanidades. Panamá

nubia.avila@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-6443-9421>

Rosario Saavedra Núñez

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad. Panamá

rosario.saavedra@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-3909-613X>

Francisco Farnum

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Facultad de Ciencias Naturales. Panamá

francisco.farnum@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-5879-2296>

Luis Acosta

Universidad de Panamá. Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Facultad de Humanidades. Panamá

luis.acosta01@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-8408-5843>

Recibido: 13 de diciembre de 2024

Aceptado: 12 de febrero de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9409>

Resumen

Dada la importancia que tiene la Ciudad del Árbol en el entorno universitario como pulmón en el sector y que beneficia a toda la comunidad, se presenta el proyecto: Desarrollo de Competencias en la Promoción de los Recursos Turísticos para el establecimiento de Estrategias Sostenibles. El mismo se diseñó con el objetivo de fortalecer en los estudiantes las competencias para la elaboración, diseño y aplicación de proyectos enriquecedores y dinámicos orientados hacia el Patrimonio Natural, y el desarrollo del Turismo de Naturaleza. Para lo que fue necesario partir una investigación y análisis de los insumos, recursos humanos e institucionales, para desarrollar actividades y experiencias de beneficio turístico. La metodología utilizada se basó en una investigación de tipo exploratoria, reflejada en un enfoque mixto; la cual inició con la visita y observación in situ. Se presentan los resultados de la observación, entrevistas y de la aplicación de la encuesta, que permitió conocer, el interés y disponibilidad de los estudiantes y profesores sobre los aportes sustanciosos que contribuyen en proyectos integradores, o semilleros que puedan seguir contribuyendo en beneficio de la promoción turística del área, mediante el diseño gráfico, mercadeo y divulgación de proyectos turísticos. Se concluye que el proyecto Sendero medicinal en la Ciudad del Árbol, va dirigido a aportar a la educación ambiental y prácticas ecológicas a través de actividades turísticas con los estudiantes, a la vez contribuir al desarrollo sostenible, mediante recorridos, senderismo, así como actividades educativas. De igual forma se propone la formulación de señalización gráfica, material de promoción, mapas del recorrido de senderos, y el convencimiento mediante la promoción gráfica entre los actores principales: comunidad universitaria y la comunidad, contribuyendo a la ecología y ambiente, y al Patrimonio Natural que requiere acciones inmediatas por la urgente necesidad que contrarreste el deterioro ambiental.

Palabras clave: Ciudad Árbol, conservación ambiental, extensión universitaria, patrimonio natural, turismo sostenible

Abstract

Given the importance of the City of the Tree in the university environment as a lung in the sector and that benefits the entire community, the project is presented: Development of Competencies in the Promotion of Tourism Resources for the establishment of Sustainable Strategies. It was designed with the objective of strengthening in students the competencies for the elaboration, design and application of enriching and dynamic

projects oriented towards Natural Heritage, and the development of Nature Tourism. For this, it was necessary to start with an investigation and analysis of the inputs, human and institutional resources, to develop activities and experiences of tourism benefit. The methodology used was based on an exploratory type of research, reflected in a mixed approach, which began with visit and observation in situ. The results of observation, interviews and the application of the survey are presented, which allowed to know the interest and availability of students and teachers regarding the substantial contributions that contribute to integrative projects, or seedbeds that can continue contributing to the benefit of the tourism promotion of the area, through graphic design, marketing and dissemination of tourist projects. It is concluded that the project Medicinal Trail in the City of the Tree, is aimed at contributing to environmental education and ecological practices through tourist activities with students, while contributing to sustainable development, through tours, hiking, as well as educational activities. Likewise, the formulation of graphic signage, promotional material, maps of the trail route, and convincing through graphic promotion among the main actors is proposed: university community and the community, contributing to ecology and environment, and to Natural Heritage that requires immediate actions due to the urgent need to counteract environmental deterioration.

Keywords: Tree City, environmental conservation, university extension, Natural Heritage, sustainable tourism

Introducción

Este proyecto *Desarrollo de competencias en la promoción de los Recursos Turísticos para el establecimiento de estrategias sostenibles* nace con el objetivo de establecer estrategias sostenibles que beneficien el Patrimonio Natural mediante la promoción de experiencias turísticas. Se investigó qué estrategias pueden ser viables entre los sectores y comunidades involucradas para el fomento del turismo de naturaleza al proponer proyectos y actividades de promoción turística con base en la investigación realizada. Se conceptualizó que el patrimonio es el legado cultural recibido del pasado y en el que se vive y transmite en el presente a las generaciones futuras.

Se tomó como punto de partida la Convención de 1972 para la protección del Patrimonio Mundial de la Unesco, este se ha clasificado en: Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural, estableciendo que ciertos lugares de la tierra tienen un “valor universal excepcional” y pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Se entiende por Patrimonio Natural el que está constituido por monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, estas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la madre naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico además de cultural.

El Patrimonio Natural lo constituyen reservas naturales, puede estar compuesto por paisajes de naturaleza, con sus bosques de vida o submarinos, las reservas de biosfera, los monumentos naturales, y los santuarios de la naturaleza, que en su mayoría son legados del pasado (Unesco, 1972).

El 28 de septiembre de 2022, se firmó el Decreto Ejecutivo N.º 598 que crea la Alianza de Turismo Conservación e Investigación (con el fin de retomar la estrategia Turismo-Conservación- Investigación -TCI que se inició en el año 1998). Para este estudio se siguió su objetivo inicial con el fin de desarrollar, promover y apoyar la ejecución de un plan nacional para el desarrollo del turismo patrimonial sostenible del país, bajos los lineamientos establecidos en el Plan Maestro de Turismo Sostenible.

Este decreto crea alianzas estratégicas entre sectores y comunidades involucrados en el turismo, la conservación e investigación del patrimonio natural y cultural de las comunidades, con el objetivo de observar y estudiar dicho patrimonio facilitando la promoción del desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el mismo (Autoridad del Turismo de Panamá, 2022).

Estos parámetros presentan claramente las bases que justifican orientar proyectos de investigación sobre la conservación del Patrimonio Natural. El proyecto *Desarrollo de*

Competencias en la Promoción de los Recursos Turísticos para el establecimiento de Estrategias Sostenibles representa la oportunidad para que la Universidad de Panamá se involucre de lleno en la conservación e investigación del patrimonio natural y cultural de las comunidades adyacentes a la Ciudad del Árbol. Además, cruza las competencias de diversas disciplinas y perspectivas: senderismo, botánica, turismo, ecología, ambiente, promoción y mercadeo mediante el diseño gráfico, instrumentos y herramientas del desarrollo del turismo local para rendirle tributo a la naturaleza en primera instancia, ambiente necesitado de atención y respeto.

La Universidad de Panamá y la Ciudad del Árbol

La Ciudad del Árbol es un globo de terreno concedido a la Universidad de Panamá por la Autoridad de la Región Interoceánica (ARI) en el año 1996, su propósito era que fuera un arboreto o Jardín Botánico. Es un bosque tropical húmedo, que consta de 200 hectáreas y está ubicado en el corregimiento de Chilibre. Este terreno ayuda a la producción hídrica necesaria para el funcionamiento del Canal de Panamá, involucrando a la población circunvecina a la cuenca del río Chagres y del Lago Alajuela (Villar, 2022).

La Universidad de Panamá acogió, en el año 1997, la propuesta de Alberto Btsh, presidente en ese momento de *Multicredit Bank*, quién presentó las bases para la creación del museo del árbol panameño. En el año 2006, la Autoridad del Canal de Panamá (ACP) ofreció el apoyo económico para sembrar 135 hectáreas en un periodo de cuatro años. Esa labor titánica la ha llevado la comunidad universitaria bajo la responsabilidad de la Vicerrectoría de Extensión, unidad que durante este tiempo ha brindado asesoría en proyectos de extensión y de investigación para que la comunidad universitaria se integre, conozca el proyecto y desarrolle un sentido de pertenencia, para alcanzar los objetivos que se han establecidos. Hasta la fecha, se han reforestado

aproximadamente 140 hectáreas, con árboles que hoy día alcanzan hasta 10 metros de alto (Villar, 2022).

Es un sitio ecológico, o ecosistema compuesto de insectos, aves, anfibios y otras especies cuentan con una diversidad de parajes de importancia y de gran belleza, constituye un enorme atractivo y potencialmente propicio para la promoción y el desarrollo actividades turísticas, ecológicas y características para ser ruta de aves migratorias.

Es importante recalcar que Ciudad de Árbol genera un espacio para estudios e investigaciones y difusión del conocimiento científico sobre diferentes especies que garantiza la biodiversidad y la sostenibilidad del ambiente. En el marco de este proyecto, se proyecta aplicar otros aportes en promoción turística del lugar que se puedan aprovechar al formular e integrar otros proyectos de investigación y de extensión en el Centro Regional Universitario de San Miguelito. Con ello se valoran las oportunidades en las que se pueda incluir, principalmente al ser partícipes en aspectos relacionados con el Patrimonio Cultural y Natural de Panamá. De esta forma, también se hace patria, así se hace universidad.

Ciudad del Árbol es un laboratorio natural, donde se desarrollan las funciones sustanciales de la Universidad de Panamá: la docencia, investigación y extensión. A través de la interrelación entre los actores, instituciones responsables universitarias, particulares y gubernamentales, entre estas la policía ambiental y las comunidades colindantes, se pueden desarrollar actividades de reforestación, análisis de especies endémicas, y de otras que se han radicado en el área (Universidad de Panamá, 2007).

Este proyecto de investigación obedece a las líneas de ecología, conservación, biodiversidad y desarrollo sostenible, educación ambiental y extensión forestal; patrimonio (natural y cultural: material e inmaterial), patrimonio y turismo. También dentro

de las áreas prioritarias de investigación propuestas en el CSUCA para la región centroamericana: “Cambio climático y gestión ambiental” (Universidad de Panamá, 2019)

Se hace necesario, por tanto, proyectar una actividad turística respetuosa del medio de la ecología sostenible, racionalmente controlada, debidamente planificada, que determine parámetros de acción para minimizar y redimir los impactos negativos a la naturaleza y en beneficio del patrimonio natural. En ese sentido, se presenta este proyecto, como contribución al fomento y desarrollo de la actividad turística y a la conservación del ambiente. Ciudad del Árbol es un espacio abierto de gran riqueza natural se propone como alternativa, para desarrollar actividades al aire libre, seguras, amigables y responsables con la naturaleza, ya que es un sitio ideal para disfrutar de cálidas y divertidas experiencias turísticas.

Metodología

Este estudio se basó en una investigación de tipo exploratoria con enfoque mixto. Inició con la observación *in situ*: se realizó un recorrido apoyado con un sistema de señalización de tecnología satelital (dron) para aprovechar los diferentes recursos potenciales aéreos en la Ciudad del Árbol dentro del Parque Nacional Chagres, anexo a la comunidad de Caimitillo, para el diseño de senderos.

Se incluyeron las estrategias sostenibles mediante los ODS en la promoción del turismo de naturaleza. Mediante el uso de material bibliográfico relacionado con la temática. Se desarrollaron competencias a través de la técnica la percepción visual de los valores socioculturales, técnicos y artísticos de las diferentes formas de impulso del ecoturismo y de turismo, atendiendo a la conservación y promoción del Patrimonio Natural. Se

organizaron y ejecutaron visitas con estudiantes, administrativos y profesores, quienes participaron en la siembra de plantones.

Se espera que con este proyecto se desarrollen otros proyectos y actividades dirigidos hacia rutas de creación de senderos, viveros de plantas medicinales, observación de aves, e investigaciones que beneficien el medio ambiente. Se propone la formulación de señalización gráfica, material de recorrido, mapas de senderos, y el convencimiento en los actores principales: comunidad universitaria y población comunitaria.

Se busca validar la hipótesis planteada: la cual plantea que mediante la formulación de proyectos de promoción del turismo en las áreas de educación y sociedad se pueden integrar actividades en la comunidad para el beneficio común y para la conservación del Patrimonio Natural en Panamá. Este proyecto fue desarrollado en cuatro fases:

Fase 1: se concretó un foro y un ciclo de conferencias que tenía como objeto reforzar conocimiento relacionado con el área de turismo como: planificación, señalización, animación y promoción turística, a cargo de profesores del CRUSAM, de las carreras de turismo, de diseño gráfico y mercadeo.

Fase 2: se procedió a levantar el esquema de la investigación descrita en los párrafos subsiguientes. Se hicieron entrevistas a personas encargadas y con responsabilidades del área en mención.

Fase 3: se visitó el área mediante una gira de campo para identificar las fortalezas y debilidades que el sitio ofrece, su localización, características socioculturales, ambientales, y económicas entre otros aspectos, también, se aplicaron los instrumentos para la recolección de información (encuestas y entrevistas) a los informantes, de igual manera se analizaron los datos que dieron origen a la propuesta desarrollada.

Fase 4: se describe la propuesta del diseño del proyecto de intervención elaborado para la Ciudad del Árbol y se toman acciones inmediatas para apoyar y concienciar sobre la reforestación y resultados de ésta en el medio ambiente. Se diseñó y aplicó del 24 al 30 de junio de 2022, una encuesta impresa básica de siete preguntas abiertas y cerradas, la misma se aplicó a una muestra de 31 estudiantes, administrativos y profesores del CRUSAM, de una población de 3 400 estudiantes matriculados en el primer semestre 2024 en el CRUSAM. Las preguntas fueron las siguientes:

- a) Datos generales: Edad y condición: estudiante, administrativo o profesor
- b) Preguntas sobre el tema de investigación:
 - 1. ¿Conoce usted la Ciudad del Árbol?
 - 2. ¿Cómo se enteró de la Ciudad del Árbol?
 - 3. ¿Le gustaría que la Ciudad del Árbol se convirtiera en un atractivo turístico?
 - 4. ¿Qué beneficios considera usted, que puede generar un proyecto ecológico en la Ciudad del Árbol?
 - 5. ¿Estaría usted interesado en aportar dentro de su especialidad, para destacar este lugar como un atractivo turístico?

Discusión

Los resultados de la encuesta y las entrevistas a estudiantes y profesores del CRUSAM, y a funcionarios de la Empresa Madden, empresa colaboradora en cuidar, limpiar, reforestar el área, reflejaron que en su mayoría, un 68 % (21), se encontraban entre los

18 y 30 años de edad; en el rango de 31 a 40 años un 9.6% se ubican los estudiantes que representan el 9.6 % (3); los del rango 41 a 50 años (3) representan el 9.6 %; y los del rango 51 a 60 años (3), el 9.6 %; y el 3 % (1), con 61 años.

En cuanto a la condición de los encuestados, los resultados reflejaron que el 68% (21) eran estudiantes; administrativos (4) 13 % y 19% fueron profesores (6).

Atendiendo a la pregunta 1 ¿Conoce usted la Ciudad del Árbol? El 87 % (27) señaló no conocer la existencia de la Ciudad del Árbol y 13 % (4) afirmó que sí conocían el área.

Respecto a la pregunta 2, ¿Cómo se enteró de la Ciudad del Árbol?, los datos reflejaron que de los encuestados 4 sí conocían la Ciudad del Árbol. De estos, 9.7 % (3) la conocían a través de información de sus profesores y 3.3% (1) mediante un evento académico.

A la pregunta 3, ¿Le gustaría que la Ciudad del Árbol se convirtiera en un atractivo turístico?, 90 % (28) de los encuestados afirmaron que Ciudad del Árbol se debe convertir en un atractivo turístico, mientras que 10% (3) indicaron que no.

En la pregunta 4, ¿Qué beneficios considera usted, que puede generar un proyecto ecológico en la Ciudad del Árbol?, los datos reflejaron que 35 % (11) consideraron que el mayor beneficio que puede generar sería el esparcimiento y la recreación; 32.5 % (10) manifestaron que beneficiaría a la conservación de la naturaleza, y 32.5 % (10) la generación de empleos. Estos resultados demostraron que un proyecto ecológico en la Ciudad del Árbol resultaría muy beneficioso al desarrollo local y turístico del área y del país.

Respecto a la pregunta 5, ¿Estaría usted interesado en aportar con su ingenio, disponibilidad y conocimiento, impulsar y colaborar en este lugar para que sea un atractivo turístico?, los datos reflejaron que 95.5 % (29) de los encuestados están

interesados en participar con sus conocimientos para impulsar el desarrollo de Ciudad del Árbol; mientras que 4.5 % (2) no les interesa participar.

Resultados

En este proyecto de investigación, generado inicialmente como un proyecto de servicio social y asignatura de un curso de la Carrera de Turismo del CRUSAM, se obtuvieron excelentes resultados, que a continuación se presentan:

- La entrevista sobre la Ciudad del Árbol realizada a la Dra. Lesbia Arrocha Guevara, directora de Extensión y Coordinadora del Sitio Ecológico: Ciudad Árbol de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Panamá, fue publicada en la revista Conexiones CRUSAM (Conexiones CRUSAM, Vol.1, N°7, junio 2022).
- Organización y ejecución del proyecto denominado: *El I Foro de Turismo, Naturaleza y Cultura, nuevos retos en el escenario del Covid-19* fue propuesto como actividad Final de I semestre del año 2022, participaron 60 estudiantes del segundo, tercer y cuarto año de la carrera de turismo que cursan las asignaturas de Estructura y Desarrollo del Mercado Turístico I, Animación Turística, Turismo Alternativo, Patrimonio Nacional, Planificación del Producto turístico, Folklore, Historia Ruta 3, y Espacios y Sitios Patrimoniales. Se promovió el método colaborativo en entornos Interdisciplinario
- Primera gira de reconocimiento del área de estudio por los investigadores y colaboradores, que participaron en la Jornada de reforestación en Ciudad del Árbol organizada por la VIEX el jueves 30 de junio de 2022.

Figura 1

Estudiantes, administrativos y profesores en los terrenos de Ciudad del Árbol.



Nota: Créditos de la fotografía a los autores

- Capacitación sobre Turismo de Naturaleza: Organizado con la colaboración de la Oficina de Publicaciones Científicas-OPAC de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Panamá y por los profesores investigadores y asociados del Centro Regional Universitario de San Miguelito, realizado del 31 de mayo al 3 junio de 2022, con el objetivo de capacitar a los estudiantes de la carrera de Turismo, Diseño Gráfico y Mercadeo del Centro Regional Universitario de San Miguelito de la Universidad de Panamá. Dotarlos de competencias, motivación, conocimientos y habilidades sobre la gestión, administración y promoción de atractivos y actividades del turismo de naturaleza, los ODS, con el fin de fomentar sus competencias emprendedoras y de diversificar la oferta turística.
-

Figura 2

Divulgación de la Jornada de Capacitación.



Nota: Créditos de la fotografía a los autores

La jornada contó con un cronograma actividades de investigación, planificación, desarrollo y aplicación de estrategias sostenibles para la promoción del turismo en la Ciudad Árbol (Universidad de Panamá 2007). Las temáticas presentadas en esta capacitación fueron:

Primer día: martes 31 de mayo de 2022. Hora de 9:00 am a 12:30 pm

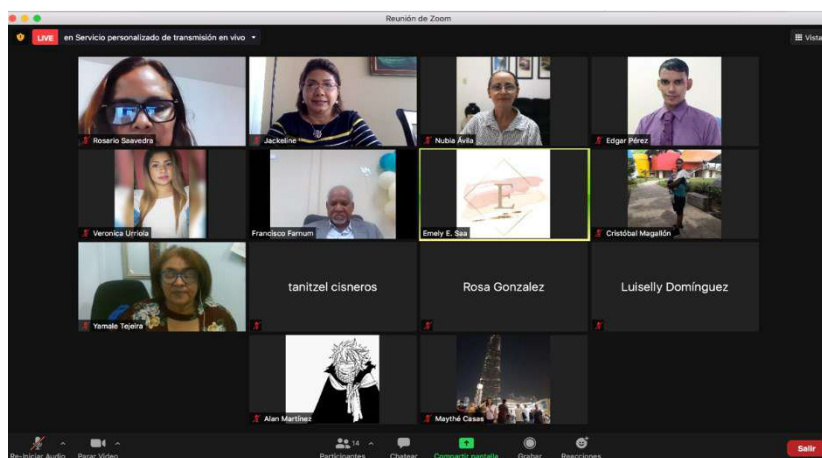
Expositores: Profesores Magíster Nubia Ávila y el Dr. Francisco Farnum

Tema 1: Sensibilización turística: Se ilustró a los estudiantes y profesores investigadores sobre los propósitos, dinámica e importancia de esta formación en el fortalecimiento de sus competencias profesionales.

Tema 2: Turismo de naturaleza: Desarrollaron las capacidades de caracterizar, interpretar y comunicar la estructura y función de la ecología del paisaje y de la recreación.

Figura 3

Capacitación sobre Mercadeo realizada el miércoles 29 de junio de 2022



Nota: Créditos de la fotografía a los autores

Segundo día: miércoles 1 de junio de 2022. Hora de 9:00 am a 12:30 pm
 Expositoras: Profesoras Nubia Ávila y Jackeline Juárez.

Tema 3: Atención y servicio turístico: Gestión, requerimientos y necesidades de los turistas en ambientes naturales.

Tema 4: Comunicación y promoción turística: Métodos de diseño de material gráfico para el Turismo, se presentaron conceptos diseño, promoción y mercadeo. ¿Qué son los ODS? y cómo podemos aplicarlos en la Ciudad de Árbol.

Se presentó el estudio para la elaboración de diagnóstico de estado actual de las señalizaciones turísticas en destinos turísticos, presentó el levantamiento de las necesidades de señalización

en los destinos y el manual de Señalización Turística de la República de Panamá. (Autoridad Nacional del Ambiente, 2009).

Se presentó igual la línea gráfica para el Turismo en Panamá de la ATP. (Autoridad del Turismo de Panamá, 2020).

Tercer día: jueves 2 de junio de 2022. Hora de 9:00 am a 12:30 pm

Expositora: Profesora. Magíster Nubia Ávila

Tema 5: Inducción a la guianza y a la animación turística: Se describieron técnicas de guianza y animación turística en actividades en la naturaleza.

Cuarto día: viernes 3 de junio de 2022. Hora de 9:00 am a 12:30 pm

Expositora: Profesora. Magíster Rosario Saavedra.

Tema 6: El espíritu emprendedor y diseño de negocios con influencia del mercadeo para el sector turístico: Se presentaron métodos para incentivar las capacidades e iniciativas empresariales de los estudiantes del CRUSAM en la creación de negocios turísticos.

- **Jornada de Capacitación sobre Comunicación y Promoción Turística** realizada el miércoles 29 de junio de 2022 en el salón de reuniones del CRUSAM, con estudiantes de Servicio Social y las profesoras Nubia Ávila, Jackeline Juárez y Rosario Saavedra.

Figura 4

Jornada de Capacitación sobre Comunicación y Promoción Turística



Nota: Crédito de la fotografía a los autores, (29 de junio de 2022)

- **Presentación del proyecto de investigación:** Desarrollo de competencias en la promoción de los Recursos Turísticos para el establecimiento de estrategias sostenibles. Sustentado en el 5º Congreso de Diseño, Arte, Técnica y Moda con el lema: *El Impacto del Diseño en el Medio Ambiente*, realizado del 17 al 20 de octubre de 2022, en el Centro Regional Universitario de San Miguelito.
- **Expositoras en el 4 Congreso Internacional de Extensión 2022.** Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Panamá con el tema: Desarrollo de competencias en la promoción de los recursos turísticos para el establecimiento de Estrategias Sostenibles en la Ciudad del Árbol. Eje N.º 5 Prácticas Integrales de Extensión, el 24 de octubre de 2022, 1:00 pm.
- **Proyecto de Intervención Diseño de un Sendero Medicinal Ciudad del Árbol,** Corregimiento de Chilibre-2022, sustentado por los estudiantes Verónica Urriola y

Cristóbal Magallón de la carrera de Turismo Histórico Cultural de la Facultad de Humanidades, para optar por el título de Licenciados en Turismo. Se desarrollaron competencias de promoción de los recursos turísticos para el establecimiento de estrategias sostenibles. El Proyecto de Intervención, tuvo una duración de cinco meses (mayo a septiembre de 2022). Su propósito fue de proveer a los estudiantes de turismo, escenarios donde pusieran en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica, en un entorno de trabajo y producción relacionado a su profesión, departamento o dirección relacionada con el turismo (Universidad de Panamá, 2008).

Los estudiantes organizaron y desarrollaron competencias de animación turística, expresando a través de la técnica la percepción visual de los valores socio culturales, técnicos y artísticos de las diferentes formas de promoción del turismo en la Ciudad del Árbol. Fueron capacitados, mediante conferencias en temas relacionados con el turismo de naturaleza, se realizó el reconocimiento y explicación de los árboles y plantas medicinales y sus usos aprovechables (Farnum y Murillo, 2021).

- **Segunda visita de trabajo a la Ciudad del Árbol**, con el objetivo de recorrer el área y de realizar tomas aéreas con un dron para el reconocimiento desde gran altura de la Ciudad del Árbol. El martes 20 de junio de 2023, los profesores Dennis Quintero, Jackeline Juárez en compañía del profesor Ramiro Gómez de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y Tecnología. El grupo fue acompañado por personal de Ambiente de la Universidad de Panamá, por personal de la Policía Ambiental y del Ministerio de Ambiente.

- **Tercera visita para la siembra de plántones en el Parque Nacional de Chagres (Ciudad del Árbol)** por estudiantes del Proyecto de Servicio Social aplicado a las actividades del II Congreso Científico y I Internacional del Centro Regional Universitario de San Miguelito (19 al 21 de septiembre de 2023). La actividad se realizó el 24 de junio del 2023, con gran compromiso y solidaridad en la que estudiantes de la carrera de la Licenciatura de Administración de Mercadeo, Promoción y Ventas, Diseño Gráfico y de la carrera de Turismo Histórico Cultural en compañía de la profesora Rosario Saavedra, asistieron al Parque Nacional Chagres en conmemoración del día Nacional de la Reforestación, participaron en la gira como parte de las actividades colaterales y de extender el lema del Congreso de Investigación del CRUSAM, “Compromiso Social y Desarrollo Sostenible”. La Actividad fue organizada en conjunto por la Dirección Nacional de la Policía Ambiental a cargo del Sub Teniente Dionisio Campos, Rural y el Ministerio de Ambiente de la sección de viveros quienes proporcionaron los plántones ornamentales y florales conocidos con el nombre de sombrerito, caoba y guayacán. El objetivo de la jornada es dejar sembrado un árbol es dejar un legado para mitigar los efectos nocivos por el cambio climático que representa un compromiso de todos. Se proporcionó docencia explicando las bondades, y características de los plántones sembrados.
- **Cuarta gira para siembra de plántones a la Ciudad del Árbol** continuando con las visitas de *Servicio Social aplicado a las actividades del II Congreso Científico Internacional* con el lema Compromiso Social y Desarrollo Sostenible. El martes 1 de agosto de 2023, de 7:00 a. m. a 1:00 p. m., los estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, de FAECO, de Publicidad y de Turismo, con el apoyo de la Dirección Nacional de la Policía Ambiental, Rural y el Ministerio de Ambiente de la

sección de viveros quienes proporcionaron los plantones ornamentales y florales conocidos con el nombre de sombrerito, caoba y guayacán.

Conclusiones y Recomendaciones

En este proyecto de investigación, se lograron acciones inmediatas, descritas en los resultados esperados. Esto fue desarrollado gracias a la organización y el engranaje institucional, académico, de capacitación y formación, el apoyo interinstitucional de los principales actores involucrados en el mismo.

- Las prácticas sostenibles en beneficio del Patrimonio Natural recalcan el valor del trabajo en equipo, igual que el desarrollo económico que puede dar como resultados proyectos de este tipo.
- Para esta investigación se recibió el apoyo de la Vicerrectoría de Extensión y de la Oficina de Publicaciones Académicas y Científicas-OPAC, dependencia de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado que brinda el apoyo y capacitación para la elaboración de proyectos de investigación, con el objetivo de direccionar los mismos para publicaciones científicas.
- Trabajando conjuntamente, entre facultades y con otras instituciones se pueden poner en marcha muchos proyectos y actividades turísticas que permiten la integración social de distintas áreas, por ejemplo: la temática de plantas y huertos medicinales que se orientan a un área natural. Hay quienes les interesa conocer sobre estos, representa una actividad que permite mantener el equilibrio ecológico, al mismo modo integrar la participación local.
- Para desarrollar y promover el turismo en América Latina, es imparable recurrir a recursos de divulgación que promueven los esfuerzos realizados atendiendo lo

rural y a lo urbano. Se deben investigar y proponer estrategias para la promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo (Chinchay et al, 2020).

- Se proponen a futuro, el senderismo, y su promoción mediante el diseño gráfico y mercadeo.
- Este proyecto se puede proponer, desarrollar y ejecutar en el Centro Regional Universitario de San Miguelito y replicarse en otros centros regionales, extensiones universitarias, programas anexos y facultades, como contribución a la disminución del calentamiento global.
- Se presenta la propuesta *Sendero medicinal en la Ciudad del Árbol*, dirigida a aportar a la educación ambiental y prácticas ecológicas a través de actividades turísticas. A la vez se contribuye al desarrollo sostenible, mediante recorridos como actividades educativas en la cual, a través de una caminata por el bosque, se realiza el reconocimiento y explicación de los árboles y plantas medicinales y sus usos aprovechables.
- Se propone la formulación de señalización gráfica, material de promoción, mapas del recorrido de senderos, y el convencimiento mediante la promoción gráfica entre los actores principales: comunidad universitaria y la población comunitaria.
- Los beneficiarios directos serán turistas nacionales e internacionales y los futuros trabajadores miembros de la comunidad que viven adyacente a la Ciudad del Árbol, también, se perfila como beneficiarios directos la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Panamá, ya que los ingresos que se generen pueden ser destinado al mejoramiento del área, de igual forma se favorece a los estudiantes del CRUSAM y de otras unidades académicas que pueden desarrollar sus horas de servicio social, práctica profesional o trabajo de graduación.

Bibliografía

- Autoridad del Turismo de Panamá. (2020). *Línea gráfica ATP*. Gobierno Nacional de Panamá. https://www.atp.gob.pa/wp-content/uploads/2021/01/linea_grafica_turistica_ATP-1.pdf
- Autoridad del Turismo de Panamá. (2022). *La estrategia de Turismo-Conservación-Investigación (TCI)*. Gobierno Nacional de Panamá. <https://www.atp.gob.pa/acerca-de-atp/turismo-conservacion-e-investigacion/>
- Autoridad Nacional del Ambiente. (2009). *Manual de señalización de áreas protegidas de Panamá*. Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP). <https://online.fliphtml5.com/eebm/nnwk/>
- Chinchay, S., Reyes, M., Mogollón, M., y Seminario, R. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1547-1556. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.25.92.20>
- Conexiones CRUSAM. (2022, junio). Entrevista con la Dra. Lesbia Arrocha Guevara. *Revista de Divulgación Mensual Digital*, 1(7). Centro Regional Universitario de San Miguelito.
- Farnum, F., y Murillo, V. (2021). *Árboles urbanos: Contribuyen a la salud y conservan el ambiente*. Editorial Digital JFG.
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Resultados del turismo internacional en 2017: Los más altos en siete años*. <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

- Unesco. (1972, 16 de noviembre). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. <https://whc.unesco.org/es/convencion/>
- Unesco. (2022). *Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe (OREALC)*. <https://www.unesco.org/es/fieldoffice/santiago>
- Universidad de Panamá. (2007). *Ciudad del Árbol-Proyecto de recuperación ambiental para la reserva genética de especies nativas en Panamá*. JICA. <https://www.jica.go.jp/project/spanish/panama>
- Universidad de Panamá. (2008). *Estatuto de la Universidad de Panamá*. <https://www.up.ac.pa/sites/default/files/2018-12/EstatutoAprobado.pdf>
- Universidad de Panamá. (2019). *Líneas de investigación de la Universidad de Panamá*. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado (VIP).
- Universidad de Panamá. (s.f.). *Repositorio Institucional Digital de la Universidad de Panamá (UP-RID)*. <http://up-rid.up.ac.pa/>
- Urriola, V., y Magallón, C. (2022). *Proyecto de intervención: Diseño de un sendero medicinal Ciudad del Árbol* [Proyecto de graduación, Universidad de Panamá]. Facultad de Humanidades, CRUSAM.
- Villacis, M., Torres, P., Pons-García, R., y Tanda, J. (2016). Diseño de productos turísticos culturales a partir del patrimonio inmaterial. *Retos Turísticos*, 15(1). <http://retos.mes.edu.cu/index.php/retojs/article/view/234>
- Villar Liste, V. (2022, 11 de agosto). *Ciudad del Árbol, capital de la sostenibilidad en Panamá*. La Web de la Salud. <https://lawebdelasalud.com/ciudad-del-arbol-capital-de-la-sostenibilidad-en-panama/>
- Agencia de Noticias de Panamá. (2018, 5 de noviembre). *Fondo de Promoción Turística*

de Panamá teme fracaso si se aprueban nuevos impuestos. ANPanamá.

<https://www.anpanama.com/8829-Fondo-de-Promocion-Turistica-de-Panama-teme-fracaso-si-se-aprueban-nuevos-impuestos.note.aspx>

Asamblea Nacional de Panamá. (2021). *Proyecto de Ley No. 539: Que declara "Ciudad Árbol" al distrito de Panamá y dicta otras disposiciones* [Anteproyecto de ley].

Dirección de Participación Ciudadana.

https://www.asamblea.gob.pa/APPS/SEG_LEGIS/PDF_SEG/PDF_SEG_2020/PDF_SEG_2021/2021_P_539.pdf

Hosteltur. (2021, 21 de junio). *Campaña europea de relanzamiento 2021.*

https://www.hosteltur.com/144956_campana-europea-de-relanzamiento-2021.html

Factores Socioeconómicos y Percepción del Costo de la Alimentación Saludable en el Distrito de Santiago

Socioeconomic Factors and Perception of the Cost of Healthy Eating in the Santiago District

Reyna del Carmen Cruz Barría

Universidad de Panamá

reyna.cruz@up.ac.pa

<https://orcid.org/0009-0002-7088-2355>

Angel de Jesús Pinto Peñalba

Universidad Latina de Panamá

apintop@ve.ulatina.edu.pa

<https://orcid.org/0009-0006-0463-9401>

Recibido: 15 de septiembre de 2025 Aceptado: 11 de noviembre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9410>

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo evaluar la percepción del costo de la alimentación saludable y la influencia de los factores socioeconómicos en dicha percepción entre la población adulta del distrito de Santiago, Panamá. Se empleó una metodología cuantitativa con un diseño transversal no experimental, aplicando una encuesta estructurada a una muestra representativa de 383 personas, seleccionada mediante muestreo estratificado aleatorio por corregimiento. Los resultados revelaron que el 92.1% de la población no percibe una ventaja de precio en los alimentos saludables, ya que los considera más caros o al mismo precio que las alternativas no saludables, y el 51% ha dejado de comprarlos por su precio en los últimos seis meses. Aunque el 64.5% rechaza la idea de que comer sano sea un lujo, solo el 23.5% consume estos alimentos diariamente. El acceso físico también es una barrera, con el 45.9% reportando baja accesibilidad a frutas y verduras frescas. Los ingresos familiares son mayoritariamente bajos (84.3% gana $\leq$ \$1000 mensuales), y una parte significativa del presupuesto se destina a comida. Las políticas más apoyadas para mitigar el problema fueron los

mercados móviles (64%), subsidios a productores (59.8%) y educación nutricional gratuita (57.2%). Se concluye que la barrera percibida es multifactorial (económica, logística y cultural), requiriendo intervenciones integradas que trasciendan las campañas informativas y faciliten el acceso tangible y económico a una alimentación nutritiva.

Palabras clave: Asequibilidad alimentaria, determinantes sociales, alimentación saludable, acceso a alimentos, políticas públicas.

Abstract

This study aimed to evaluate the perception of the cost of healthy eating and the influence of socioeconomic factors on this perception among the adult population of the Santiago district, Panama. A quantitative methodology with a non-experimental cross-sectional design was used, administering a structured survey to a representative sample of 383 people, selected through stratified random sampling by district. The results revealed that 92.1% of the population does not perceive a price advantage in healthy foods, considering them more expensive or the same price as unhealthy alternatives, and 51% have stopped buying them due to their price in the last six months. Although 64.5% reject the idea that eating healthy is a luxury, only 23.5% consume these foods daily. Physical access is also a barrier, with 45.9% reporting low accessibility to fresh fruits and vegetables. Household incomes are mostly low (84.3% earn $\leq$ \$1000 per month), and a significant portion of the budget is allocated to food. The most supported policies to mitigate the problem were mobile markets (64%), producer subsidies (59.8%), and free nutrition education (57.2%). The conclusion is that the perceived barrier is multifactorial (economic, logistical, and cultural), requiring integrated interventions that go beyond information campaigns and facilitate tangible and affordable access to nutritious food.

Keywords: Food affordability, social determinants, healthy eating, access to food, public policies.

Introducción

La alimentación saludable constituye un factor fundamental para la salud pública, ya que favorece el buen estado de salud y disminuye el riesgo de enfermedades crónicas (Calañas-Continente y Bellido, 2016). La investigación epidemiológica ha demostrado una estrecha relación entre patrones alimentarios y el desarrollo de enfermedades

caracterizadas por alta morbilidad, destacando el patrón mediterráneo como modelo beneficioso (Calañas-Contiente y Bellido, 2016). Desde la atención primaria, la implementación de hábitos alimentarios adecuados desde etapas tempranas reduce significativamente la aparición de enfermedades relacionadas con desnutrición, obesidad y desnutrición, especialmente en poblaciones vulnerables como los niños (Guerra-Ortega et al., 2019). Los efectos positivos se extienden a adultos jóvenes y mayores, disminuyendo enfermedades cardiovasculares y metabólicas (Guerra-Ortega et al., 2019). Los desórdenes nutricionales representan una problemática global de salud pública, siendo particularmente críticos durante la edad preescolar por su impacto en el desarrollo individual (Abadeano Sanipatin et al., 2019).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) una alimentación saludable se caracteriza por aportar los nutrientes necesarios para prevenir la malnutrición y enfermedades no transmisibles como diabetes, cardiopatías y cáncer. Sus principios fundamentales incluyen: equilibrar la ingesta y gasto calórico; limitar las grasas a menos del 30% del total de calorías; reducir los azúcares libres a menos del 10% (idealmente 5%); y consumir menos de 5 g de sal diarios. Debe priorizar el consumo de frutas, verduras y cereales integrales, mientras minimiza los alimentos ultra procesados (OMS, 2018). La OMS (2018) destaca que estos hábitos, iniciados desde la lactancia materna, generan beneficios a largo plazo, su implementación debe adaptarse a factores individuales y culturales, manteniendo siempre su esencia: variedad, equilibrio y adecuación a las necesidades fisiológicas.

Central a esta investigación es el concepto de la percepción del costo, que se refiere a la valoración subjetiva que los individuos hacen sobre el precio relativo de los alimentos saludables en comparación con las alternativas ultra procesadas. Esta percepción, que puede o no coincidir con los precios de mercado reales, actúa como un filtro cognitivo determinante en la toma de decisiones alimentarias. Comprender cómo los factores

socioeconómicos moldean esta percepción es crucial, ya que una valoración sesgada hacia considerar la alimentación saludable como inalcanzable puede constituir una barrera psicológica tan potente como una restricción económica real, perpetuando así ciclos de mala alimentación incluso en contextos donde existan opciones accesibles.

Una alimentación saludable no solo beneficia la salud humana, sino que también resulta más sostenible ambientalmente al generar menores emisiones de gases de efecto invernadero y reducir el consumo de recursos hídricos y terrestres (OMS, s.f.). Sin embargo, su acceso sigue siendo limitado, especialmente en países de ingresos bajos y medianos, así como en zonas con alta inseguridad alimentaria (OMS, s.f.). Este problema se agrava por la creciente disponibilidad de alimentos ultra procesados promovidos mediante estrategias de mercadeo intensivo, junto con la urbanización acelerada y los cambios en los estilos de vida, factores que han favorecido el consumo de dietas poco saludables, caracterizadas por excesos de calorías, azúcares, sal y grasas nocivas (OMS, s.f.).

Una dieta saludable promueve la buena salud y reduce el riesgo de enfermedades crónicas. El concepto de alimentación saludable ha evolucionado históricamente, incorporando elementos de tradición, sostenibilidad y factores de estilo de vida (de Azevedo, 2014). En respuesta a la crisis mundial del sistema alimentario, han surgido modelos alternativos como las Cadenas Cortas de Suministro de Alimentos (SCAA), que enfatizan la producción local y las opciones alimentarias más saludables (Crotta et al., 2024). Estos modelos tienen como objetivo apoyar a los pequeños productores y promover los objetivos de desarrollo sostenible (Crotta et al., 2024).

Las investigaciones indican que los factores socioeconómicos influyen significativamente en los patrones alimentarios y los resultados de salud. Un nivel socioeconómico más bajo se asocia con tasas más altas de obesidad, diabetes y enfermedades cardiovasculares, en parte debido a dietas menos saludables ricas en grasas saturadas y bebidas

azucaradas (Corella y Ordovás, 2015). La situación económica es determinante en la elección de alimentos de familias con bajos recursos, llevándolas a optar por alternativas menos nutritivas, pero más económicas. Un estudio en Zempoala, México, encontró que las personas con dificultades económicas tenían 4.6 veces más probabilidades de consumir alimentos poco saludables (Serna Martínez, 2025). Estos hallazgos resaltan la compleja relación entre los factores económicos, las elecciones alimentarias y los resultados de salud, enfatizando la necesidad de intervenciones específicas para abordar las desigualdades alimentarias.

Estas desigualdades alimentarias descritas representan un desafío particular en la región centroamericana. De hecho, Panamá asumirá próximamente la presidencia pro tempore del Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica y República Dominicana, donde se priorizará el abordaje de las Enfermedades No Transmisibles (ENT) (Ministerio de Salud de la República de Panamá [MINSA], 2024). Según lo indica el MINSA (2024) durante el simposio conmemorativo por los 75 años del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá (INCAP), Fernando Boyd Galindo, Ministro del MINSA, destacó las iniciativas para reducir factores de riesgo nutricionales, como el consumo excesivo de sodio, grasas trans y la inactividad física, metas alineadas con los objetivos globales de salud para 2030.

Según datos presentados por José Renán De León, director del INCAP, el 70% de la población panameña padece sobrepeso u obesidad, condiciones asociadas a enfermedades crónicas como diabetes e hipertensión (MINSA, 2024). Esta problemática no es ajena al interior del país; durante la Jornada de Obesidad y Trastornos Metabólicos en Santiago de Veraguas, el Dr. Jorge NG Chinkee, director médico de la Ciudad de la Salud, expuso que esta condición afecta al 63% de la población nacional (Cuevas, 2024). Aunque la desnutrición ha disminuido en la región, persiste el desafío del incremento en el consumo de alimentos ultra procesados. Ante esto, la Estrategia de

Salud y Bienestar presentada por la Dirección Nacional de Promoción de la Salud promueve un enfoque integral para fomentar estilos de vida saludables, incluyendo actividad física y entornos que faciliten elecciones nutricionales adecuadas (MINSA, 2024).

Esta perspectiva nacional coincide con el análisis de organismos internacionales. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que Panamá, junto con otros países del área, experimenta un incremento progresivo en las tasas de sobrepeso y obesidad, asociadas principalmente a hábitos alimenticios poco saludables, entre los principales factores que contribuyen a esta problemática se encuentran la fácil disponibilidad de productos ultra procesados y las limitaciones para acceder a opciones nutricionales balanceadas (Castillo, 2025).

La evidencia disponible muestra la necesidad urgente de investigar las barreras percibidas hacia una alimentación saludable en el distrito de Santiago, particularmente el rol de los factores socioeconómicos como ingresos familiares, nivel educativo y acceso a mercados. Estos elementos podrían influir significativamente en la accesibilidad y priorización de dietas nutritivas entre la población local.

Actualmente, mientras existen numerosos estudios sobre la prevalencia de obesidad y enfermedades crónicas en Panamá, se observa una marcada carencia de investigaciones que aborden específicamente: la percepción subjetiva del costo de alimentos saludables y su relación con las decisiones alimentarias reales; las diferencias entre zonas urbanas y rurales del distrito respecto a acceso y precios de alimentos frescos; el impacto de la educación nutricional en mitigar percepciones erróneas sobre costos; y comparaciones cuantitativas entre precios reales y percibidos de canastas básicas saludables versus ultra procesadas.

Esta situación se agrava con la falta de estadísticas nutricionales actualizadas por parte de las autoridades panameñas. A diferencia de otros países de la región que cuentan con sistemas periódicos de monitoreo, en Panamá los datos sobre consumo alimentario, gasto en nutrición y accesibilidad económica de dietas saludables presentan importantes rezagos temporales y limitaciones geográficas. Esta carencia de información confiable y sistemática impide realizar análisis precisos sobre la evolución de los patrones alimentarios y el impacto real de las políticas públicas implementadas.

Ante este escenario, la presente investigación adquiere especial relevancia al generar datos primarios sobre las percepciones de costo y accesibilidad de alimentos saludables en Santiago. Si bien los hallazgos estarán limitados por la imposibilidad de contrastarlos plenamente con estadísticas oficiales recientes, el estudio permitirá establecer una línea base valiosa para futuras investigaciones y el diseño de políticas públicas más ajustadas a la realidad local.

Este estudio tiene como objetivo principal evaluar la percepción del costo de una alimentación saludable en la población adulta del distrito de Santiago, analizando cómo los factores socioeconómicos influyen en dicha valoración. A partir de este enfoque, se busca responder a la pregunta central: ¿El consumo de alimentos nutritivos representa efectivamente un mayor gasto económico para los habitantes del distrito de Santiago?.

Materiales y Métodos

El estudio adoptó un diseño no experimental de tipo transversal, ya que no se manipulan variables, sino que se analizan las percepciones y factores socioeconómicos existentes en la población del distrito de Santiago en un momento específico. Desde un enfoque cuantitativo, se basó en el análisis estadístico de respuestas cerradas obtenidas mediante una encuesta estructurada. Al utilizar preguntas con opciones predeterminadas

y escalas numéricas, los datos permiten medir frecuencias, porcentajes y correlaciones objetivas sobre la percepción de costos y hábitos alimentarios.

Este estudio se enmarcó como social al analizar un fenómeno que impacta directamente en la comunidad del distrito de Santiago la percepción del costo de la alimentación saludable, abordando dinámicas colectivas influenciadas por factores socioeconómicos y culturales. Dentro de este marco, la investigación es de tipo exploratorio ya que el objetivo fue examinar un tema o problema poco investigado, sobre el cual existen escasos antecedentes o perspectivas limitadas en la literatura. Su propósito es indagar en áreas no exploradas, clarificar dudas o abordar fenómenos desde nuevos enfoques, sirviendo como base para futuras investigaciones más profundas (Hernández Sampieri et al., 2010).

Asimismo, es también de tipo descriptivo, de acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2010) este tipo de estudio se enfoca en identificar y detallar las características, propiedades o comportamientos de un fenómeno, grupo o población específica. Su objetivo principal es medir y describir variables o situaciones tal como se presentan, sin establecer relaciones causales. Por ejemplo, puede analizar patrones demográficos, tendencias sociales o perfiles de comunidades, proporcionando una base objetiva para comprender su naturaleza.

Población y muestra

Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2023), el distrito de Santiago cuenta con una población total de 109,605 habitantes. Esta cifra engloba a todos los residentes, independientemente de su edad, género o condición socioeconómica. Dado que no se disponen de datos desagregados oficiales que especifiquen el número exacto de adultos (≥ 18 años), se asume que la

muestra seleccionada será representativa de este segmento etario, el cual constituye el grupo objetivo de la investigación.

El cálculo muestral, basado en la fórmula para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95% y un error máximo del 5%, determinó que la muestra óptima es de 383 personas adultas (≥ 18 años) seleccionadas aleatoriamente. El único criterio de inclusión aplicado es la mayoría de edad, dado que el estudio busca capturar percepciones de individuos con autonomía en la toma de decisiones alimentarias.

Muestreo

El tipo de muestreo utilizado en este estudio es el muestreo estratificado, tal como lo indica Ortega (2025) este método consiste en dividir una población heterogénea en subgrupos homogéneos y mutuamente excluyentes (estratos), como categorías demográficas (sexo, edad, etnia) o geográficas (zonas urbanas/rurales), para luego aplicar un muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato. En el contexto de la investigación se basó en la división administrativa de los 16 corregimientos que conforman el distrito de Santiago. La estratificación garantiza que todos los segmentos relevantes de la población estén representados proporcionalmente en la muestra, evitando sesgos y mejorando la precisión de los resultados. Cada grupo se define con características internas similares, pero distintas entre sí, asegurando que todos los individuos tengan igual probabilidad de ser seleccionados mediante técnicas probabilísticas.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 109,605}{0.05^2(109,605 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{105,264.64}{274.97}$$

$$n = 383$$

Tabla 1

Clasificación de los corregimientos del distrito de Santiago

Distrito de Santiago	109,605	100%	383
Santiago cabecera	23,236	21%	81
La Colorada	2,652	2%	9
La Peña	5,943	5%	21
La Raya de Santa María	2,109	2%	7
Ponuga	1,477	1%	5
San Pedro del Espino	1,974	2%	7
Canto del Llano	13,678	12%	48
Los Algarrobos	8,218	7%	29
Carlos Santana Ávila	5,500	5%	19
Edwin Fábrega	4,054	4%	14
San Martín de Porres	16,156	15%	56
Urracá	2,101	2%	7
Rodrigo Luque	9,114	8%	32
Nuevo Santiago	10,677	10%	37
Santiago Este	1,449	1%	5
Santiago Sur	1,267	1%	4

Para garantizar la representatividad de la muestra en todo el distrito de Santiago, se implementó un muestreo estratificado aleatorio basado en la división administrativa de los 16 corregimientos que conforman esta jurisdicción. La metodología consistió en calcular primero el porcentaje poblacional que cada corregimiento representa respecto al total distrital (109,605 habitantes), según los datos oficiales más recientes. Estos porcentajes se aplicaron proporcionalmente al tamaño muestral total de 383 personas, determinando así el número exacto de encuestas a aplicar en cada unidad territorial.

Una vez establecida la afijación proporcional por corregimiento, se procedió a seleccionar a los participantes mediante muestreo aleatorio simple dentro de cada estrato geográfico. Esta aleatorización se realizó utilizando listados oficiales de viviendas o padrones electorales actualizados, asignando números secuenciales a cada unidad y seleccionándolas mediante generación de números aleatorios. Cabe destacar que el único criterio de inclusión aplicado fue la mayoría de edad (≥ 18 años), asegurando que todos los habitantes adultos de cada corregimiento tuvieran igual probabilidad de ser incluidos en el estudio.

Este diseño metodológico garantiza la cobertura equilibrada de todas las zonas del distrito, incluyendo tanto áreas urbanas como rurales; permite comparaciones posteriores entre corregimientos y aumenta la precisión de las estimaciones al reducir el error muestral. La estratificación por unidad territorial responde a la hipótesis de que las percepciones sobre el costo de la alimentación saludable podrían variar significativamente según las características socioeconómicas y de acceso a mercados particulares de cada corregimiento.

Fuentes de información

Las fuentes primarias de este estudio consistieron en datos recolectados directamente mediante encuestas estructuradas aplicadas a la muestra seleccionada. Adicionalmente,

se consultaron informes recientes del Ministerio de Salud (MINSA) sobre hábitos alimentarios y condiciones socioeconómicas en Veraguas, los cuales aportan datos empíricos actualizados.

Como fuentes secundarias, se emplearon artículos científicos indexados en bases de datos, que abordaron percepciones de costos alimentarios en contextos similares. Asimismo, se utilizaron informes técnicos de organismos internacionales y documentos públicos del Gobierno de Panamá. La integración de estas fuentes aseguró el rigor teórico y la relevancia práctica de la investigación.

Instrumentos para la recolección de la información

El estudio empleó como principal herramienta metodológica una encuesta estructurada, diseñada en la plataforma Google Forms, que fue aplicada de manera dual: presencial en corregimientos con limitado acceso digital y virtual en aquellos con mayor conectividad. Para garantizar la estandarización del proceso, en ambos casos se proporcionó el mismo instrumento digital, ya sea mediante enlace compartido o a través de dispositivos electrónicos facilitados por el equipo investigador cuando las condiciones lo requirieron. La encuesta incluyó preguntas cerradas, validadas previamente por expertos, lo que permitió cuantificar percepciones sobre el costo de la alimentación saludable.

Procedimiento para la recolección, tratamiento y análisis de la información

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas estructuradas en formato digital (Google Forms), implementadas de forma presencial y virtual según las características de cada corregimiento. Una vez finalizada la fase de recolección, los datos fueron sometidos a un proceso de depuración, donde se eliminaron respuestas incompletas o inconsistentes. La información se analizó mediante estadística descriptiva. Finalmente, los resultados se integraron de manera que se permitió contrastar las

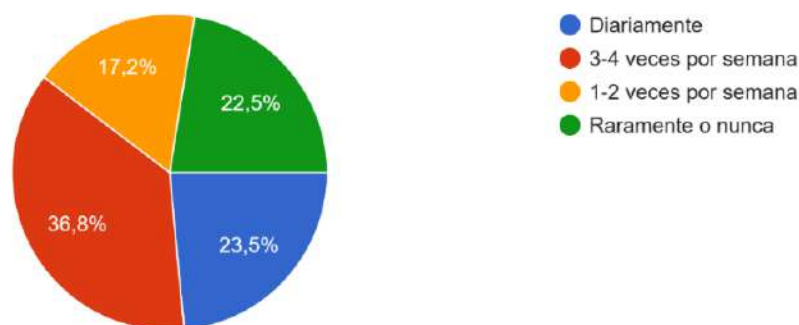
percepciones reportadas con variables socioeconómicas y geográficas, facilitando la identificación de tendencias significativas. Todo el proceso siguió protocolos éticos de confidencialidad.

Resultados

Figura 1

¿Con qué frecuencia consume alimentos saludables (frutas, verduras, proteínas magras, cereales integrales)?

383 respuestas

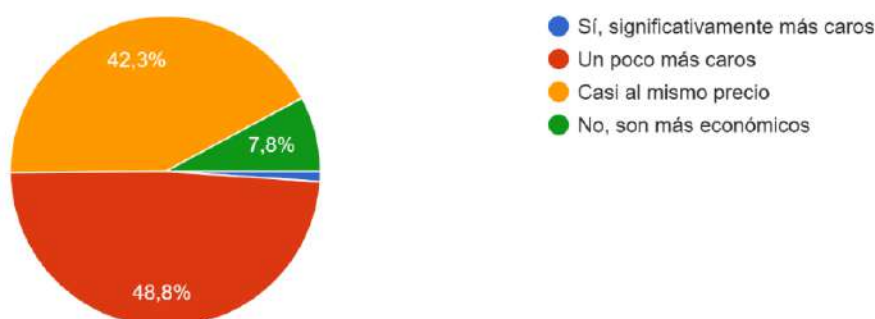


Los resultados revelan que el consumo de alimentos saludables no es una práctica mayoritaria diaria en la población de Santiago. Solo 2 de cada 10 personas (23.5%) reportan consumirlos a diario. El patrón más común es hacerlo entre 3 y 4 veces por semana (36.8%), lo que sugiere que, para una gran parte de la población, la alimentación saludable se intercala con otras opciones. Es alarmante que un segmento igualmente grande (22.5%) declare consumirlos raramente o nunca, lo que indica una brecha significativa en los hábitos nutricionales básicos dentro de la comunidad.

Figura 2

En su opinión, ¿los alimentos saludables son más caros que los no saludables (ej.: comida rápida, snacks)?

383 respuestas

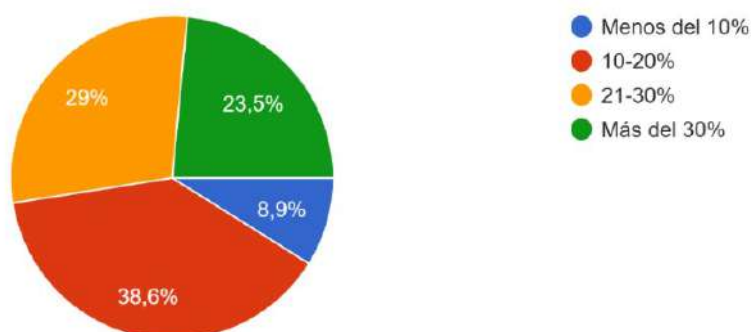


Existe una percepción abrumadora de que comer saludable implica un mayor gasto. Para prácticamente la totalidad de los encuestados (90.6%), los alimentos saludables son más caros; la mitad de ellos (48.8%) los considera "un poco más caros" y una amplia porción (42.3%) cree que están "casi al mismo precio" que la comida no saludable. Solo una pequeña minoría (7.8%) percibe que los alimentos saludables son más económicos, confirmando que la barrera del precio es una idea generalizada y un posible obstáculo para su adopción.

Figura 3

¿Qué porcentaje de su ingreso mensual destina aproximadamente a comprar alimentos saludables?

383 respuestas

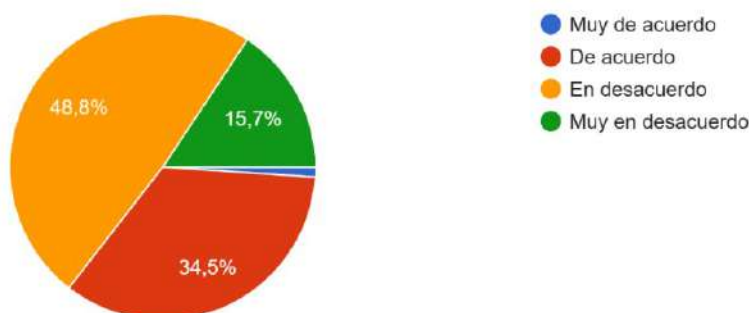


Para las familias de Santiago, comprar alimentos saludables representa una parte sustancial de su presupuesto. Casi 4 de cada 10 personas (38.6%) destinan entre el 10% y el 20% de sus ingresos a esta partida, mientras que un 29% invierte aún más, entre el 21% y el 30%. Lo más notable es que casi una cuarta parte de la población (23.5%) reporta gastar más del 30% de sus ingresos mensuales en este rubro, lo que evidencia una carga económica significativa para acceder a una dieta nutritiva.

Figura 4

¿Qué tan de acuerdo está con la frase "Comer saludable es un lujo para mi familia"?

383 respuestas

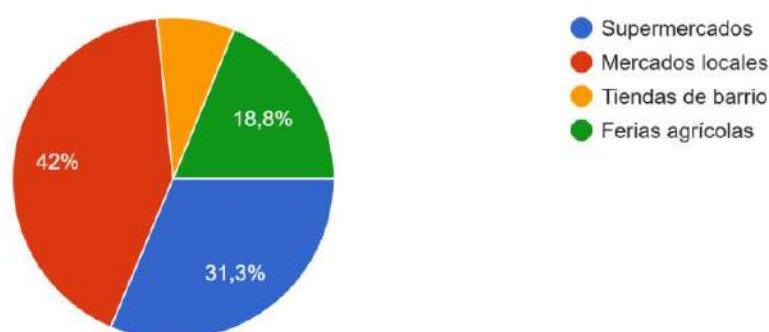


La idea de que alimentarse de manera saludable es un lujo está profundamente dividida en la población. Si bien una mayoría del 64.5% está en desacuerdo o muy en desacuerdo con esa afirmación, un tercio de los encuestados (34.5%) sí está de acuerdo. Esto indica que, para una proporción importante de familias, la alimentación saludable no se percibe como una elección al alcance de todos, sino como un privilegio económico, reforzando el concepto de que el costo es una barrera clave.

Figura 5

¿Dónde adquiere principalmente alimentos saludables?

383 respuestas

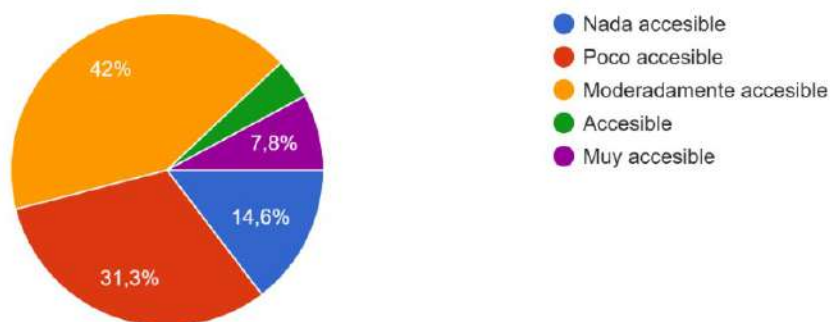


Los mercados locales emergen como el principal punto de abastecimiento de alimentos saludables para los santiagueños, con un 42% de preferencia. Los supermercados son la segunda opción (31.3%), seguidos de las ferias agrícolas (18.8%). La baja preferencia por las tiendas de barrio (7.8%) sugiere que estos establecimientos podrían no estar ofertando una variedad suficiente de productos frescos o que su acceso es limitado, dirigiendo a la población hacia canales de comercialización más grandes y especializados.

Figura 6

¿Qué tan accesibles considera las frutas y verduras frescas en su corregimiento?

383 respuestas

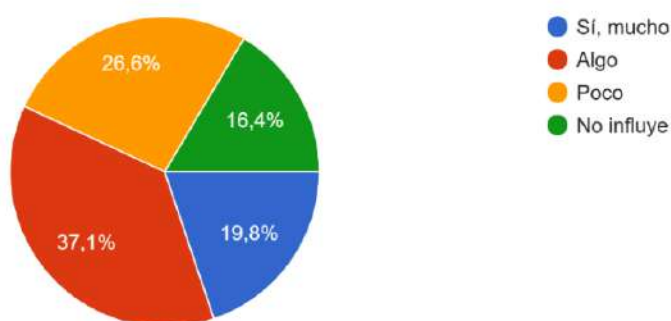


La accesibilidad a los productos frescos es percibida como una dificultad importante. Casi la mitad de la población (45.9%) considera que las frutas y verduras en su corregimiento son "nada" o "poco" accesibles. La percepción más común es que son "moderadamente accesibles" (42%), mientras que solo un 12% las encuentra "accesibles" o "muy accesibles". Esto señala un problema de disponibilidad geográfica o de oferta que afecta a una gran parte de la comunidad, especialmente en las zonas más alejadas.

Figura 7

¿Su nivel educativo influye en su decisión de comprar alimentos saludables?

383 respuestas

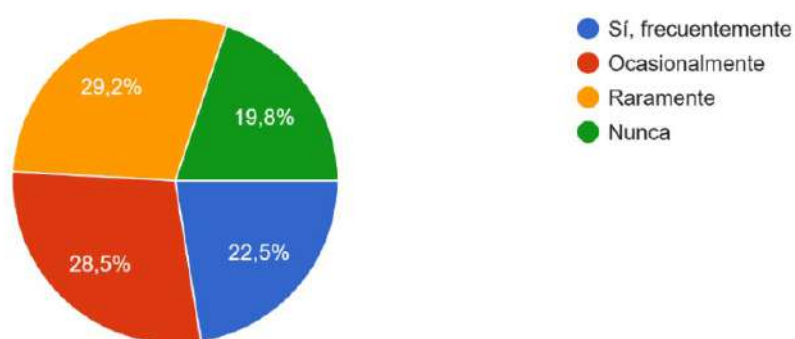


El nivel educativo sí aparece como un factor influyente en la elección de alimentos saludables para la mayoría. Más de la mitad de los encuestados (56.9%) afirma que su educación influye "mucho" o "algo" en su decisión de comprar estos productos. Sin embargo, un 43% siente que influye "poco" o "nada", lo que sugiere que, aunque la educación es importante, otros factores como el ingreso económico o la disponibilidad pueden tener un peso igual o incluso mayor a la hora de tomar decisiones alimentarias.

Figura 8

¿Ha dejado de comprar alimentos saludables por su precio en los últimos 6 meses?

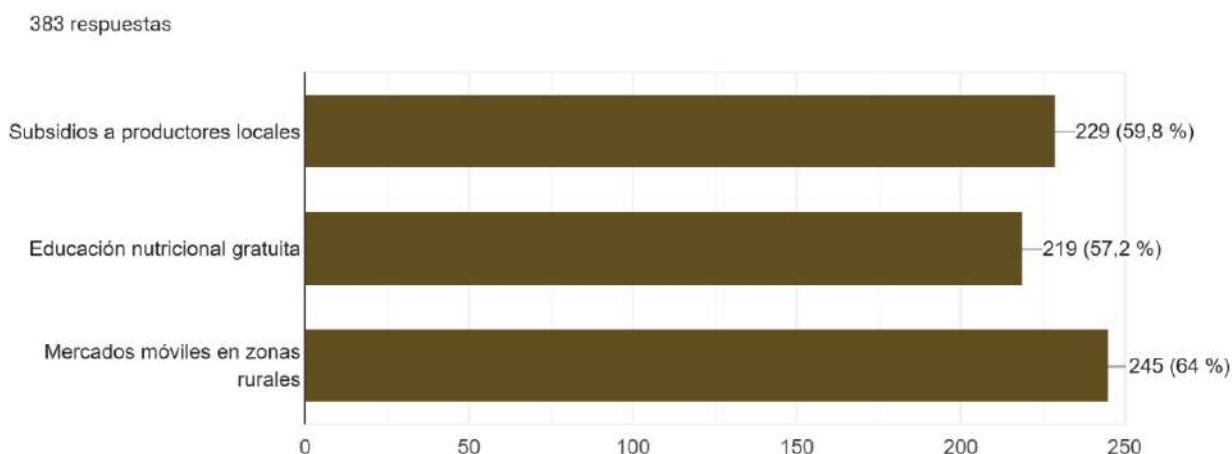
383 respuestas



El precio es un determinante crucial que limita activamente el acceso a una buena alimentación. En los últimos seis meses, más de la mitad de la población (51%) ha dejado de comprar alimentos saludables "frecuentemente" o "ocasionalmente" debido a su costo. Otro 29.2% lo ha hecho "raramente". Solo 2 de cada 10 personas (19.8%) reportan no haber tenido que dejar de comprarlos por esta razón, confirmando que la restricción económica es una experiencia común y no un caso aislado.

Figura 9

¿Qué políticas cree que ayudarían a reducir el costo de alimentos saludables?

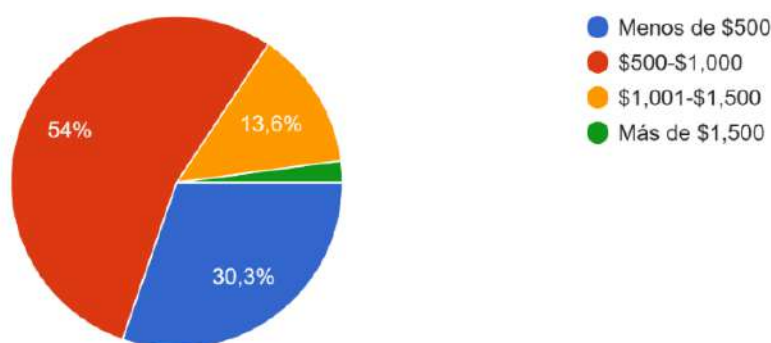


La comunidad ve con buenos ojos las intervenciones comunitarias y estatales para solucionar este problema. Las tres políticas propuestas recibieron un apoyo mayoritario. La más popular es la implementación de "mercados móviles en zonas rurales" (64%), lo que refleja la necesidad de mejorar el acceso físico. Le siguen muy de cerca los "subsidiros a productores locales" (59.8%) y la "educación nutricional gratuita" (57.2%), mostrando que la población busca soluciones que aborden tanto el precio como el conocimiento y la disponibilidad.

Figura 10

¿Cuál es su rango de ingreso mensual familiar?

383 respuestas



El perfil socioeconómico de la muestra confirma que se trata de una comunidad con ingresos mayoritariamente bajos a medios-bajos. La amplia mayoría (84.3%) reporta un ingreso familiar mensual de \$1,000 o menos, con más de la mitad (54%) en el rango de \$500 a \$1,000. Solo un 15.7% supera los \$1,000 mensuales. Este dato es crucial, ya que contextualiza todas las respuestas anteriores: las percepciones sobre el alto costo y las dificultades de acceso están directamente relacionadas con la realidad económica de una población con recursos limitados.

Discusión

Los resultados de este estudio confirman que la percepción del alto costo de una alimentación saludable es una barrera dominante en el distrito de Santiago, limitando significativamente su adopción práctica. Esta brecha entre el conocimiento y la conducta real destaca la insuficiencia de las campañas informativas, coincidiendo con hallazgos recientes que enfatizan la necesidad de abordar las dimensiones socioeconómicas y ambientales de la alimentación para lograr cambios sostenibles (Crotta et al., 2024).

La alta prevalencia nacional de sobrepeso y obesidad, situada en un 63% según datos oficiales (Cuevas, 2024), es un reflejo de un sistema alimentario que promueve el consumo de alimentos ultraprocesados. La investigación de Castillo (2025) señala que entre el 72% y 76% de los adultos panameños tienen sobrepeso, fenómeno asociado a la fácil disponibilidad de productos no saludables y el acceso limitado a dietas balanceadas.

Como señala Serna Martínez (2025), las dificultades económicas aumentan significativamente la probabilidad de consumir alimentos poco saludables. En Santiago, donde el 84.3% de las familias tiene ingresos mensuales $\leq \$1000$, esta relación se hace palpable: más de la mitad de la población ha dejado de comprar alimentos saludables por su precio en los últimos seis meses.

Las propuestas más apoyadas por la comunidad mercados móviles (64%), subsidios a productores (59.8%) y educación nutricional (57.2%) apuntan a atacar las barreras logística, económica y cultural simultáneamente. Este enfoque se alinea con las iniciativas del Ministerio de Salud de Panamá, que prioriza el abordaje de las Enfermedades No Transmisibles mediante estrategias que reduzcan los factores de riesgo nutricionales y promuevan entornos saludables (MINSA, 2024).

Sin embargo, una limitación clave de este estudio es la imposibilidad de contrastar los precios percibidos con datos oficiales actualizados sobre el costo real de una canasta

saludable, una carencia de información sistémica que el mismo MINSA (2024) reconoce al señalar los desafíos en la obtención de estadísticas nutricionales confiables. Esto resalta la necesidad de implementar sistemas de monitoreo continuo que permitan diseñar intervenciones basadas en evidencia local precisa y oportuna.

Conclusiones

El estudio logró su objetivo principal al identificar que la percepción del costo, más que el precio objetivo, es la principal barrera para la adopción de una alimentación saludable en Santiago. Si bien una parte significativa del ingreso familiar se destina a comida (52.5% gasta más del 20%), el hallazgo crucial es que el 92.1% de la población no percibe una ventaja de precio en los alimentos saludables, ya que los considera más caros o, como mucho, al mismo precio que las alternativas no saludables. Esta percepción, profundamente internalizada al punto que un tercio de las familias lo considera "un lujo", actúa como un filtro cognitivo que predispone negativamente las decisiones alimentarias incluso antes de la compra. Esto recomienda que, además de intervenciones económicas, se requieren estrategias de comunicación y educación que demuestren de manera tangible la rentabilidad y el valor de la inversión en nutrición, desmontando el mito de que comer sano es inalcanzable.

El análisis de los factores socioeconómicos revela que la problemática trasciende el poder adquisitivo. El hecho de que el 45.9% de la población reporte baja accesibilidad a frutas y verduras frescas, unida a la preferencia por políticas como mercados móviles (64%) y educación nutricional (57.2%), indica que la disponibilidad física de productos y el conocimiento para seleccionarlos y prepararlos son variables decisivas. Esto se corrobora con que el 56.9% de los encuestados reconoce que su nivel educativo influye en sus compras. Por lo tanto, se concluye que el bajo consumo de alimentos saludables

es el resultado de una triple barrera: económica (precio e ingresos), logística (acceso) y cultural (desconocimiento), lo que demanda soluciones integradas que aborden estas tres dimensiones de manera simultánea.

Los resultados pintan un panorama contradictorio que es clave para el diseño de políticas públicas. Aunque una mayoría del 64.5% rechaza la idea de que comer sano sea un lujo, sus acciones no se alinean con esta creencia: solo el 23.5% consume alimentos saludables diariamente y más de la mitad ha dejado de comprarlos por precio. Esta brecha entre el conocimiento (saben que es importante) y la conducta (no pueden o no logran practicarlo consistentemente) subraya la ineffectividad de las campañas que solo se limitan a promocionar los beneficios de la buena alimentación. Se concluye que las intervenciones futuras deben ser pragmáticas y focalizadas, priorizando no solo la información, sino también la facilitación del acceso económico como subsidios directos y físico el acceso a mercados móviles, traduciendo el deseo de comer bien en una práctica viable para las familias de ingresos bajos y medios.

Bibliografía

- Abadeano Sanipatin, C. E., Mosquera Guilcapi, M. D. J., Coello Viñán, J. E. y Coello Viñán, B. E. (2019). Alimentación saludable en preescolares: un tema de interés para la salud pública. *Revista Eugenio Espejo*, 13(1), 72-87.
<https://doi.org/10.37135/EE.004.06.09>
- Calañas-Continente, A. J. y Bellido, D. (2016). Bases científicas de una alimentación saludable. *Revista de Medicina de la Universidad de Navarra*, 50(4), 7-14.
<https://doi.org/10.15581/021.50.7612>

- Castillo, C. (2025). *Estudian ascenso del sobrepeso y obesidad en Panamá*. La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/vida-y-cultura/estudian-ascenso-del-sobrepeso-y-obesidad-en-panama-KO14922679>
- Corella, D. y Ordovás, J. (2015). Relación entre el estado socioeconómico, la educación y la alimentación saludable. *Mediterráneo Económico*, (27), 283-306. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5207080>
- Crotta, C., Cendón, M. y Bruno, M. (2024). Alimentación saludable: una revisión de la literatura para una definición integral en el marco de los Circuitos Cortos de Comercialización. *Estudios Rurales*, 14(29), 1-21. <https://doi.org/10.48160/22504001er29.525>
- Cuevas, M. (2024, 7 de agosto). *Incidencia de sobre peso y obesidad en Panamá es del 63%*. Noticias Caja de Seguro Social. <https://prensa.css.gob.pa/2024/08/07/incidencia-de-sobre-peso-y-obesidad-en-panama-es-del-63/>
- de Azevedo, E. (2014). Alimentação saudável: uma construção histórica. *Simbiótica: Revista Eletrônica*, 1(7), 83-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=575967281004>
- Guerra-Ortega, D. L., Marrero-Escalona, E. y Bravo-Salinas, S. E. (2019). Enfoque alimentario desde la atención primaria de salud. *Killkana Salud y Bienestar*, 3(3), 35–42. https://doi.org/10.26871/killcana_salud.v3i3.524
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5.a ed.). McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo [INEC]. (2023). *Superficie, población y densidad de población en la República, según provincia, comarca indígena, distrito y corregimiento: Censos de 2000, 2010 y 2023*.

<https://www.inec.gob.pa/archivos/P0705547520231109105354CUADRO%2010.pdf>

Ministerio de Salud de la República de Panamá [MINSA]. (2024, 16 de mayo). *Desafíos y oportunidades en el futuro de la salud nutricional de Panamá*.

<https://www.minsa.gob.pa/noticia/desafios-y-oportunidades-en-el-futuro-de-la-salud-nutricional-de-panama>

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2018, 31 de agosto). *Alimentación sana*.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (s.f.). *Dieta sana*.

https://www.who.int/es/health-topics/healthy-diet#tab=tab_1

Ortega, C. (2025). *¿Cómo realizar un muestreo probabilístico?* QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/como-realizar-un-muestreo-probabilistico/>

Serna Martínez, M. (2025). Asociación entre la economía y patrones alimenticios no saludables en Zempoala, Hidalgo. *Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 7(13), 12–16.

<https://doi.org/10.29057/ixtlahuaco.v7i13.14070>

Implementación de metodologías innovadoras de marketing para estudiantes de primer ingreso en la Licenciatura de Marketing en el CRUSAM

Implementation of innovative marketing methodologies for first-year students in the Marketing Degree Program at CRUSAM

Irma Zuniga

**Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad,
Universidad de Panamá. Panamá**

irma.zuniga-b@up.ac.pa / irma8627@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-4597-607X>

Paul Pedreira

**Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad,
Universidad de Panamá. Panamá**

paul.pedreira-r@up.ac.pa / paulpedreira785@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-5257-377X>

Recibido: 29 de octubre de 2025 Aceptado: 7 de noviembre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9411>

Resumen

La presente investigación propone la implementación de metodologías innovadoras de marketing en la enseñanza de los estudiantes de primer ingreso del Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM), con el objetivo de mejorar la motivación, el aprendizaje significativo y la preparación profesional de los futuros mercadólogos.

El estudio parte del reconocimiento de que el marketing es una disciplina en constante evolución, por lo que las metodologías tradicionales resultan insuficientes para responder a las demandas del mercado laboral actual. La falta de innovación en los métodos de enseñanza genera desinterés, bajo desarrollo de habilidades prácticas y reducida empleabilidad entre los egresados. La investigación plantea un modelo pedagógico basado en técnicas como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y el aprendizaje experiencial, las cuales buscan fortalecer competencias como la creatividad,

la innovación, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo. Se utilizará un diseño cuasi experimental que comparará un grupo de control (enseñanza tradicional) y un grupo experimental (enseñanza innovadora), evaluando los resultados mediante cuestionarios, entrevistas, observación y pruebas académicas. Los resultados esperados apuntan a demostrar que las metodologías innovadoras incrementan la motivación, mejoran el desempeño académico y favorecen la adquisición de habilidades aplicables al entorno profesional, contribuyendo así a elevar la calidad educativa y la empleabilidad de los estudiantes del CRUSAM.

Palabras clave: metodologías innovadoras, marketing educativo, aprendizaje experiencial, gamificación, empleabilidad.

Abstract

This research proposes the implementation of innovative marketing methodologies in the teaching of first-year students at the Regional University Center of San Miguelito (CRUSAM), with the aim of improving the motivation, significant learning, and professional preparation of future marketers. The study is based on the recognition that marketing is a discipline in constant evolution, so traditional methodologies are insufficient to respond to the demands of the current labor market. The lack of innovation in teaching methods generates disinterest, low development of practical skills and reduced employability among graduates. The research proposes a pedagogical model based on techniques such as project-based learning, gamification, and experiential learning, which seek to strengthen competencies such as creativity, innovation, critical thinking and teamwork. A quasi-experimental design will be used that will compare a control group (traditional teaching) and an experimental group (innovative teaching), evaluating the results through questionnaires, interviews, observation, and academic tests. The expected results aim to demonstrate that innovative methodologies increase motivation, improve academic performance and favor the acquisition of skills applicable to the professional environment, thus contributing to raise the educational quality and employability of CRUSAM students.

Keywords: innovative methodologies, educational marketing, experiential learning, gamification, employability.

Introducción

El mundo contemporáneo se caracteriza por transformaciones constantes impulsadas por el avance tecnológico, la globalización y la creciente complejidad de los mercados. En este contexto, el marketing ha evolucionado de ser una función operativa orientada a la promoción, a convertirse en una disciplina estratégica que integra análisis del comportamiento del consumidor, innovación, creatividad y generación de valor sostenible. Esta evolución exige profesionales con competencias prácticas, pensamiento crítico y capacidad de adaptación, lo que representa un desafío significativo para la educación superior, particularmente en los programas de formación en marketing.

Diversos estudios señalan que los modelos tradicionales de enseñanza, centrados en la exposición teórica y la memorización de contenidos, resultan insuficientes para responder a las demandas actuales del mercado laboral y a las expectativas de los estudiantes universitarios de nuevo ingreso (Moreno y García, 2021; Martínez y Delgado, 2018). En el ámbito del marketing, esta limitación se traduce en bajos niveles de motivación, escasa transferencia del conocimiento a contextos reales y dificultades en el desarrollo de habilidades prácticas clave para la empleabilidad.

En respuesta a esta problemática, la literatura especializada destaca la relevancia de las metodologías innovadoras y activas, tales como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación y el aprendizaje experiencial, las cuales promueven la participación del estudiante, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica de los conocimientos (Cortés y Zambrano, 2022; Fernández y Ortiz, 2021). Estas estrategias han demostrado impactos positivos en la motivación, el rendimiento académico y la adquisición de competencias profesionales en el área del marketing.

En el contexto del Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM), la Licenciatura en Marketing enfrenta el reto de adecuar sus prácticas pedagógicas al perfil del estudiante actual, caracterizado por su familiaridad con entornos digitales, su

preferencia por el aprendizaje interactivo y su orientación hacia experiencias educativas significativas. Particularmente, los estudiantes de primer ingreso constituyen un grupo estratégico, ya que el tipo de metodología utilizada en las etapas iniciales de la carrera influye de manera decisiva en su motivación, permanencia académica y proyección profesional (Alonso y Pérez, 2021; Fernández y López, 2021).

A partir de este escenario, la presente investigación se plantea las siguientes preguntas de investigación:

- ¿En qué medida la implementación de metodologías innovadoras de marketing influye en la motivación académica de los estudiantes de primer ingreso del CRUSAM?
- ¿Cómo impactan estas metodologías en el aprendizaje significativo y el desempeño académico de los estudiantes?
- ¿Qué relación existe entre la aplicación de metodologías innovadoras y el desarrollo de competencias orientadas a la empleabilidad en los futuros profesionales del marketing?

En coherencia con dichas preguntas, se formulan las siguientes hipótesis de investigación:

- hipótesis 1: La implementación de metodologías innovadoras de marketing incrementa significativamente la motivación académica de los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Marketing del CRUSAM.
- hipótesis 2: Los estudiantes que participan en un modelo pedagógico basado en metodologías innovadoras presentan un mayor nivel de aprendizaje significativo en comparación con aquellos que reciben enseñanza tradicional.

- hipótesis 3: El uso de metodologías innovadoras favorece el desarrollo de habilidades prácticas y competencias profesionales asociadas a la empleabilidad en el área del marketing.

En este sentido, la investigación tiene como propósito analizar el impacto de la implementación de metodologías innovadoras en la enseñanza del marketing, contribuyendo al fortalecimiento de la calidad educativa del CRUSAM y a la formación de profesionales mejor preparados para enfrentar los desafíos del entorno laboral actual. Asimismo, el estudio busca aportar evidencia empírica que respalde la necesidad de transformar los enfoques pedagógicos tradicionales hacia modelos centrados en el estudiante, la experiencia y la aplicación real del conocimiento.

El objetivo general de este estudio es diseñar un modelo pedagógico basado en metodologías innovadoras de marketing que potencie el aprendizaje significativo, la motivación y la empleabilidad de los estudiantes de primer ingreso en la Licenciatura de Marketing del Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM).

Los objetivos específicos posibilitan identificar las nuevas metodologías innovadoras más adecuadas para la enseñanza del marketing a estudiantes de primer ingreso; evaluar el impacto de metodologías innovadoras en el aprendizaje de los estudiantes; y finalmente, diseñar estrategias para la incorporación de metodologías innovadoras en los planes de estudio de marketing.

Metodología

La metodología utilizada buscó desarrollar la implementación de metodologías innovadoras de marketing para estudiantes de primer ingreso en el Centro Regional Universitario de San Miguelito, Panamá, mediante procedimientos y herramientas empleados para recopilar, analizar e interpretar los datos que validan la hipótesis planteada.

La metodología constituye un componente esencial del proceso investigativo, ya que brinda el marco sistemático que orienta la recolección de información y la comprobación de los supuestos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2018), el diseño metodológico “establece el camino lógico que el investigador debe seguir para alcanzar los objetivos del estudio y responder a las preguntas de investigación”. En esta línea, se estructura este capítulo considerando el tipo de diseño, las variables, las fuentes de información, la población y muestra, los instrumentos, los procedimientos y el diseño estadístico.

El principal instrumento que se empleó en esta investigación es una encuesta estructurada, diseñada específicamente para ser aplicada a estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Mercadeo del (CRUSAM).

Enfoque y diseño de la investigación

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, con un diseño cuasi experimental, debido a que los grupos de estudio no fueron asignados de manera aleatoria. Se trabajó con un grupo de control, al que se le aplicó una metodología de enseñanza tradicional, y un grupo experimental, en el que se implementaron metodologías innovadoras de marketing, tales como aprendizaje basado en proyectos, actividades prácticas y dinámicas participativas.

Este diseño permitió comparar los efectos de ambas metodologías en variables como la motivación académica, el aprendizaje significativo y la percepción sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Marketing del CRUSAM.

Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por todos los estudiantes de primer ingreso matriculados en la Licenciatura en Marketing del Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM) durante el período académico en que se desarrolló la investigación. Esta población se caracteriza por estar integrada mayoritariamente por estudiantes jóvenes que inician su formación universitaria y que presentan diferentes niveles de adaptación al entorno académico.

Muestra

La muestra estuvo constituida por 25 estudiantes de primer ingreso, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la accesibilidad y disponibilidad de los participantes. La muestra se distribuyó entre los grupos de estudio, considerando las secciones académicas existentes, garantizando que todos los participantes cursaran asignaturas afines al área de marketing.

Si bien el tamaño de la muestra es reducido, resulta pertinente para estudios de carácter exploratorio y descriptivo dentro del contexto educativo, permitiendo obtener información relevante sobre las percepciones y actitudes de los estudiantes frente a la implementación de metodologías innovadoras.

Instrumentos de recolección de datos

El principal instrumento de recolección de datos fue una encuesta estructurada, diseñada específicamente para esta investigación. El cuestionario incluyó preguntas cerradas con escala tipo Likert y preguntas de selección múltiple, orientadas a medir:

- La percepción de los estudiantes sobre las clases teóricas.
- El nivel de motivación frente a distintas estrategias metodológicas.

- La preferencia por tipos de actividades de aprendizaje.

El instrumento fue sometido a una revisión de contenido para garantizar la claridad y pertinencia de los ítems en relación con los objetivos del estudio.

Procedimiento

El procedimiento de la investigación se desarrolló en las siguientes etapas:

1. **Diseño del instrumento**, tomando como base la literatura relacionada con metodologías innovadoras y motivación académica.
2. **Aplicación de la encuesta** a los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Marketing del CRUSAM, al finalizar el período de implementación de las actividades pedagógicas.
3. **Recolección y organización de los datos**, mediante el registro de las respuestas en una base de datos digital.
4. **Procesamiento y análisis de la información**, con el fin de interpretar los resultados y contrastarlos con las hipótesis formuladas.

La participación de los estudiantes fue voluntaria y se garantizó la confidencialidad de la información proporcionada.

Técnicas de análisis estadístico

Para el análisis de los datos se emplearon **técnicas de estadística descriptiva**, considerando la naturaleza de las variables y el tamaño de la muestra. Se utilizaron:

- **Frecuencias absolutas (n) y frecuencias relativas (%)** para describir las respuestas de los estudiantes.
- **Tablas estadísticas** para organizar los datos recolectados.

- **Gráficos** para facilitar la interpretación visual de los resultados.

Los resultados obtenidos permitieron identificar tendencias, patrones y niveles de percepción respecto a las metodologías aplicadas, proporcionando evidencia empírica para evaluar el impacto de las estrategias innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje del marketing.

Desarrollo

El propósito de esta investigación fue conocer las percepciones, niveles de motivación y actitudes de los estudiantes frente a la implementación de metodologías innovadoras de enseñanza en el área de marketing.

Se busca precisamente diseñar e implementar un modelo pedagógico innovador que transforme la enseñanza del marketing en el Centro Regional Universitario de San Miguelito, orientado a desarrollar en los estudiantes habilidades prácticas, pensamiento crítico, liderazgo y creatividad, el aprendizaje no debe limitarse a la memorización de teorías, sino que debe convertirse en un proceso vivencial donde el estudiante aprenda haciendo, experimentando, equivocándose y creando. En otras palabras, se busca trasladar el espíritu mismo del marketing —que es adaptarse, comunicar y generar valor— al propio proceso educativo.

Asimismo, la implementación de estas metodologías no solo beneficiará al estudiante, sino también a la institución. Una enseñanza innovadora fortalece la reputación académica, incrementa la retención estudiantil y proyecta al CRUSAM como un referente en la formación de profesionales competentes, creativos y comprometidos con el desarrollo del país. En un entorno laboral cada vez más competitivo, la empleabilidad se ha convertido en un indicador clave del éxito académico, y las metodologías innovadoras constituyen una vía eficaz para cerrar la brecha entre la teoría universitaria y la práctica profesional.

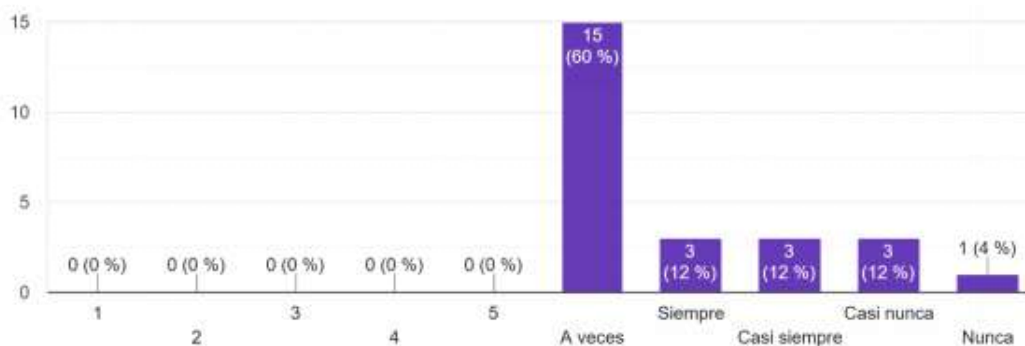
Finalmente, se propone demostrar que la innovación en el aula no es una tendencia pasajera, sino una necesidad urgente para la educación del siglo XXI. Incorporar estrategias modernas de enseñanza-aprendizaje es un acto de responsabilidad académica, pero también de visión institucional. A través de esta investigación, se busca no solo contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza del marketing, sino también inspirar a otros docentes a replantear su práctica pedagógica desde la creatividad, la empatía y la transformación constante.

Resultados

Los resultados obtenidos permiten analizar la efectividad de dichas metodologías dentro del contexto universitario, aportando información valiosa para fortalecer la calidad educativa y promover prácticas docentes más dinámicas, participativas y acordes con las exigencias del entorno actual del marketing.

Figura 1

Percepción Sobre Clases Teóricas



De acuerdo con los resultados, la mayoría de los estudiantes (60%) manifestó que a veces las clases teóricas dificultan su aprendizaje, mientras que un 12% indicó que

siempre y otro 12% que casi siempre. Un 12% señaló que casi nunca, y solo un 4% expresó que nunca considera que la teoría limite su aprendizaje.

Tabla 2

Tipo de actividades motivadoras

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Actividades prácticas en el aula	9	36%
Proyectos en equipo	8	32%
Dinámicas con juegos o simulaciones	5	20%
Exposiciones y debates	3	12%
Total	25	100%

Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes (36%) considera las actividades prácticas en el aula como las más motivadoras, seguidas de los proyectos en equipo (32%) y las dinámicas con juegos o simulaciones (20%). En menor proporción, un 12% de los participantes mencionó las exposiciones y debates como las más estimulantes, este instrumento tuvo como propósito identificar qué tipo de actividades los estudiantes consideran más motivadoras en las clases de marketing, con el fin de conocer cuáles estrategias pedagógicas generan mayor interés y participación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Discusión

La Licenciatura en Marketing del Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM). El propósito de esta investigación es interpretar los resultados de manera crítica y reflexiva, con el fin de identificar patrones, tendencias y percepciones que

permitan comprender el impacto de las metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la implementación de metodologías innovadoras de enseñanza en el área de marketing genera efectos positivos en la motivación, la participación y la percepción del aprendizaje por parte de los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Marketing del Centro Regional Universitario de San Miguelito (CRUSAM). Estos hallazgos son consistentes con la literatura científica reciente, que subraya la necesidad de transformar los modelos pedagógicos tradicionales hacia enfoques activos y centrados en el estudiante.

En primer lugar, la percepción de que las clases exclusivamente teóricas dificultan el aprendizaje, manifestada por una proporción significativa de los estudiantes, coincide con lo señalado por Moreno y García (2021), quienes afirman que los estudiantes universitarios de nuevo ingreso presentan mayores niveles de desmotivación cuando los procesos de enseñanza se basan únicamente en la transmisión pasiva de contenidos. De manera similar, Fernández y López (2021) destacan que la desconexión entre teoría y práctica constituye una de las principales causas de insatisfacción académica en programas vinculados a disciplinas dinámicas como el marketing.

Asimismo, la preferencia de los estudiantes por actividades prácticas, proyectos en equipo y dinámicas con juegos o simulaciones respalda los planteamientos de Cortés y Zambrano (2022), quienes sostienen que las metodologías activas favorecen el aprendizaje significativo al permitir que el estudiante aplique los conceptos teóricos en contextos reales o simulados. En este sentido, los resultados de la presente investigación refuerzan la idea de que el aprendizaje basado en proyectos y la gamificación no solo incrementan el interés del estudiante, sino que también fortalecen habilidades transversales como el trabajo en equipo, la creatividad y la resolución de problemas.

De igual forma, Fernández y Ortiz (2021) señalan que el uso de estrategias experienciales en la enseñanza del marketing contribuye a mejorar la comprensión de los contenidos y a desarrollar competencias directamente relacionadas con el desempeño profesional. Los hallazgos del estudio coinciden con esta perspectiva, ya que los estudiantes valoraron positivamente aquellas actividades que les permitieron “aprender haciendo”, lo que sugiere una mayor apropiación del conocimiento y una mejor preparación para el entorno laboral.

Desde la óptica de la empleabilidad, los resultados también se alinean con los planteamientos de Alonso y Pérez (2021), quienes indican que la incorporación de metodologías innovadoras en la educación superior tiene un impacto directo en la formación de profesionales más competentes y adaptables a las exigencias del mercado. La preferencia por metodologías prácticas observada en este estudio refuerza la necesidad de que las instituciones universitarias revisen sus planes de estudio y promuevan estrategias pedagógicas que reduzcan la brecha entre la formación académica y la realidad profesional.

No obstante, es importante reconocer las limitaciones del estudio. En primer lugar, el tamaño de la muestra fue reducido ($n = 25$), lo que limita la posibilidad de generalizar los resultados a toda la población universitaria o a otros contextos institucionales. En segundo lugar, el muestreo no probabilístico por conveniencia puede introducir sesgos asociados a la disponibilidad y disposición de los participantes. Asimismo, el uso exclusivo de técnicas de estadística descriptiva impide establecer relaciones causales más robustas entre las variables analizadas.

Adicionalmente, la investigación se centró en percepciones y actitudes de los estudiantes, sin incorporar mediciones longitudinales del desempeño académico ni indicadores objetivos de empleabilidad a mediano o largo plazo. Futuras investigaciones podrían ampliar el alcance del estudio mediante muestras más representativas, diseños

experimentales con asignación aleatoria y la aplicación de análisis estadísticos inferenciales que permitan profundizar en el impacto real de las metodologías innovadoras en el aprendizaje y la inserción laboral.

En conjunto, los resultados obtenidos y su contraste con la literatura científica reciente confirman que la innovación pedagógica en la enseñanza del marketing no constituye una tendencia pasajera, sino una estrategia necesaria para responder a las demandas de la educación superior contemporánea. La experiencia del CRUSAM aporta evidencia empírica que respalda la implementación de metodologías activas como un medio eficaz para mejorar la calidad educativa, la motivación estudiantil y la formación integral de los futuros profesionales del marketing.

Conclusión

La motivación estudiantil está directamente relacionada con la metodología aplicada. Los estudiantes se muestran más interesados y participativos cuando las clases incluyen actividades prácticas, dinámicas y digitales.

La enseñanza tradicional basada solo en teoría resulta insuficiente. Los estudiantes demandan experiencias educativas más dinámicas que los preparen para los desafíos del mundo laboral. Los resultados reflejan que los estudiantes de primer ingreso del CRUSAM valoran positivamente las metodologías que promueven la participación, el trabajo en equipo, el uso de herramientas digitales y la vinculación entre la teoría y la práctica.

Sus respuestas evidencian altas expectativas de aprendizaje dinámico, así como interés en estrategias prácticas e innovadoras que fortalezcan su preparación profesional. Las tendencias observadas respaldan la propuesta de implementar metodologías innovadoras en la enseñanza del marketing, adaptadas al perfil actual del estudiante

universitario: activo, colaborativo, tecnológico y orientado a la aplicación real del conocimiento.

Los resultados evidencian que la motivación estudiantil y la percepción del aprendizaje mejoran de manera significativa cuando se incorporan estrategias pedagógicas activas, tales como actividades prácticas, proyectos colaborativos y dinámicas experienciales, en contraste con modelos de enseñanza centrados exclusivamente en la teoría.

Los hallazgos confirman que la enseñanza tradicional resulta insuficiente para responder a las necesidades formativas del estudiante universitario actual, especialmente en disciplinas dinámicas como el marketing. La preferencia manifestada por metodologías que integran teoría y práctica respalda la pertinencia de diseñar modelos pedagógicos orientados al aprendizaje significativo, al desarrollo de competencias transversales y a una mejor preparación para el entorno profesional. En este sentido, la investigación aporta evidencia empírica que sustenta la necesidad de fortalecer la innovación pedagógica en la educación superior, particularmente en los programas de primer ingreso.

No obstante, es necesario reconocer las limitaciones del estudio, las cuales deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, el tamaño de la muestra fue reducido ($n = 25$), lo que limita la generalización de los hallazgos a otras poblaciones universitarias o contextos institucionales. En segundo lugar, el muestreo no probabilístico por conveniencia puede introducir sesgos derivados de la accesibilidad y disposición de los participantes. Adicionalmente, el enfoque metodológico se basó principalmente en datos de carácter perceptual, sin incorporar mediciones longitudinales del desempeño académico ni indicadores objetivos de empleabilidad a largo plazo. Asimismo, el uso exclusivo de técnicas de estadística descriptiva restringe la posibilidad de establecer relaciones causales más sólidas entre las variables analizadas.

A partir de estas limitaciones, se proponen líneas de futuras investigaciones orientadas a profundizar y ampliar los resultados obtenidos. Se recomienda desarrollar estudios con muestras más amplias y representativas, empleando diseños experimentales o cuasi experimentales con asignación aleatoria de los grupos. Asimismo, futuras investigaciones podrían incorporar enfoques mixtos, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas, así como aplicar análisis estadísticos inferenciales que permitan evaluar con mayor rigor el impacto de las metodologías innovadoras. Finalmente, resulta pertinente realizar estudios longitudinales que analicen la relación entre la implementación de metodologías innovadoras, el rendimiento académico sostenido y la inserción laboral de los egresados en el área del marketing.

En conclusión, la investigación reafirma que la innovación metodológica en la enseñanza del marketing no debe concebirse como una práctica opcional, sino como una estrategia esencial para mejorar la calidad educativa, fortalecer la motivación estudiantil y formar profesionales competentes, críticos y preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral contemporáneo.

Bibliografía

- Alonso, M., y Pérez, L. (2021). Marketing digital y su impacto en la captación de estudiantes universitarios. *Revista de Comunicación Educativa*, 18(2), 35–48.
<https://doi.org/10.33320/rec.v18i2.205>
- Biggs, J., y Tang, C. (2022). *Enseñanza para un aprendizaje de calidad en la universidad* (5.ª ed.). Open University Press.
- Cáceres, M., y Ramírez, J. (2023). Aprendizaje basado en proyectos y desarrollo de competencias profesionales en educación superior. *Revista Latinoamericana de Educación*, 17(1), 91–107.

- Cortés, R., y Zambrano, L. (2022). Metodologías activas e innovación en la enseñanza del marketing. *Revista de Innovación Educativa*, 9(3), 47–62.
<https://doi.org/10.55589/rie.v9i3.456>
- Fernández, D., y Ortiz, J. (2021). Uso de simuladores en la enseñanza del marketing digital: Un enfoque experiencial. *Revista Educación y Tecnología*, 11(2), 88–101.
- Fernández, P., y López, D. (2021). Tendencias del marketing educativo en la era digital post pandemia. *Revista Iberoamericana de Marketing Educativo*, 12(3), 56–70.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Kolb, D. A. (2021). *Aprendizaje experiencial: La experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo* (2.ª ed.). Pearson Education.
- López, A., y Sánchez, R. (2022). Innovación pedagógica y motivación académica en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 421–438.
<https://doi.org/10.6018/rie.462891>
- Martínez, C., y Delgado, R. (2018). Satisfacción estudiantil y fidelización en instituciones de educación superior. *Revista de Educación Superior y Marketing*, 7(1), 22–39.
- Moreno, A., y García, M. (2021). Estrategias de adaptación académica en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Revista de Educación y Desarrollo*, 58(4), 45–56.
<https://doi.org/10.35622/red.v58i4.334>
- OECD. (2021). *Education at a Glance 2021: OECD Indicators* [Panorama de la educación 2021: Indicadores de la OCDE]. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/b35a14e5-en>

- Pérez, G., y Salinas, V. (2024). Metodologías activas y empleabilidad en carreras de ciencias empresariales. *Revista Internacional de Educación Superior*, 10(1), 1–18.
- Prince, M., y Felder, R. (2020). Métodos de enseñanza y aprendizaje inductivos: Definiciones, comparaciones y bases de investigación. *Journal of Engineering Education*, 109(1), 1–23. <https://doi.org/10.1002/jee.20333>
- Salinas, J., De Benito, B., y Lizana, A. (2023). Transformación digital y metodologías innovadoras en la educación universitaria. *Educación XX1*, 26(1), 189–211. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31952>

Análisis de contribución de los ecosistemas de manglar para la adaptación y mitigación del cambio climático a través de su función de sumidero de carbono

Analysis of the contribution of mangrove ecosystems to climate change adaptation and mitigation through their function as carbon sinks

Carlos Antonio Villarreal

Departamento de Ciencias Ambientales, Facultad de Ciencias Naturales. Exactas y Tecnología,
Universidad de Panamá. Panamá
carlosantonio.villarreal@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0001-5992-6121>

Pedro Argon Araúz Leones

Departamento de Ciencias Ambientales, Facultad de Ciencias Naturales. Exactas y
Tecnología, Universidad de Panamá. Panamá
pedro.arauz@up.ac.pa
<https://orcid.org/0000-0002-8133-3215>

Recibido: 12 de marzo de 2025 Aceptado: 15 de junio de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9413>

Resumen

El cambio climático es un problema global que presenta una amenaza muy para la humanidad. Las actividades antropogénicas realizadas por el afán de satisfacer necesidades económicas, ya sea consciente o inconscientemente, han ocasionado la liberación de gases de efecto invernadero (GEI), entre los que se destacan: el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (NO₂), los cuales han causado un aumento sustancial en la temperatura promedio del planeta. Se estima que para el 2030, Centroamérica aún producirá menos de 0,5% de las emisiones de los gases de efecto invernadero del planeta; pero al mismo tiempo, ya es una de las regiones más vulnerables ante los embates del cambio climático. Enfatizando algunos aspectos sobre la variabilidad espacial que tiene el cambio climático a través del territorio nacional y, en especial, en zonas cercanas a los manglares. Allí podemos observar que las

temperaturas juegan un papel importante en la hidrodinámica de estos ecosistemas, considerando este parámetro vital en las actividades fisiológicas de las plantas, por lo que variaciones abruptas tendrían repercusiones en la ecofisiología de los mangles. El ser humano como tal tiene en sus manos parte de la responsabilidad por hacerle frente al cambio climático. Entre las labores que hacen al hombre una fuerza de acción ante este cambio, podemos mencionar: las investigaciones que se realizan cada día, la docencia ambiental que busca crear conciencia en aquellas personas que causa repercusiones negativas al ambiente, leyes y reglamentaciones que se consagran en pro de los derechos ambientales, medidas de mitigación, planes de ordenamiento territorial, estudios de impactos ambientales y medidas relevantes de conservación.

Palabras clave: cambio climático, dióxido de carbono, entomología, manglar, precipitación

Abstract

Climate change is a global problem that represents a serious threat to the human pation. The anthropogenic activities carned out by the desire to satisfy economic needs her consciously or unconsciously have caused the release of greenhouse gases (GHG) among which carbon dioxide (CO₂) methane (CH₄) and nitrous oxide (NO₂) which have caused a substantial increase in the average temperature of the planet. It is estimated that by 2030 Central America will still produce less than 0.5% of the world's emissions of greenhouse gases but at the same time it is already one of the region's most vulnerable to the onslaught of climate change Emphasizing some aspects of the spatial variability of climate change across national territory and especially in areas close to mangroves we can observe that temperatures play an important role in the hydrodynamics of these ecosystems, considering this vital parameter in the physiological activities of plants so abrupt variations would have repercussions on the ecophysiology of mangroves The human being as such has in his hands part of the responsibility of dealing with climate change Among the tasks that make man a force of action in the face of climate change we can mention the investigations that are carried out every day, the environmental teaching that seeks to create awareness in those people that causes negative repercussions to the environment, laws and regulations that are enshrined in favor of environmental rights. mitigation measures, land use planning plans, studies of environmental impacts and relevant conservation measures.

Keywords: carbon dioxide, climate change, entomology, mangroves, precipitation

Introducción

Con la llegada del cambio climático múltiples trabajos se han realizado con el fin de comprender la panorámica general que enmarca este fenómeno y cómo el mismo afecta al planeta. Múltiples autores coinciden en que el cambio climático tiene diversos componentes que actúan a diferentes escalas, siendo los más relevantes: cambios en el nivel medio del mar, eventos de inundaciones, tormentas tropicales precipitación pluvial, erosión costera, temperatura ambiente y del agua, concentración de anhídrido carbónico atmosférico, patrón de circulación litoral, integridad ecológica de ecosistemas e influencia social y económica asociada a los cambios climáticos (Yáñez, Arancibia et al., 2014). En Centroamérica los múltiples impactos previstos en la población y en los sectores productivos muestran como este evento crece como problemática de esta región al punto de que en términos fiscales constituye un pasivo público contingente que afectará las finanzas públicas de los gobiernos por varias generaciones (Mora et al., 2010).

Es importante mencionar que las actividades antropogénicas realizadas por el afán de satisfacer necesidades económicas, ya sea conscientes o inconscientemente ocasionado la liberación de Gases de Efecto Invernadero (GEI), entre los que destacan dióxido de carbono (CO_2), el metano (CH_4) y el ácido nitroso (NO_2), los cuales han causado un aumento sustancial en la temperatura promedio del planeta. Se estima que para 2030 Centroamérica aún producirá menos de 0,5% de las emisiones de los gases de efecto invernadero del planeta, pero al mismo tiempo ya es una de las regiones más vulnerables ante los embates del cambio climático (Mora et al, 2010) por lo que una medida de mitigación sobre los gases invernaderos es necesaria. En este contexto, uno de los ecosistemas más afectados por la actividad antrópica, resulta ser un buen almacenador de CO_2 (uno de los gases de efecto invernadero), siendo este ecosistema los bosques de manglar, los cuales absorben anualmente una cantidad enorme de

carbono y lo depositan no solo en sus hojas y ramas, sino también en sus raíces y el suelo (*Wetlands International*, 2017).

Los bosques de manglares están considerados entre los ecosistemas más vulnerables de la banda tropical/subtropical del planeta y sometidos a tensores ambientales diversos en la interface continente/océano (Twilley y Day, 2013), Razón por la cual se han realizado múltiples estudios en estas temáticas Yáñez-Arancibia et al., 2014, muestra aproximadamente 100 publicaciones que relacionan el ecosistema de manglar, sus componentes estructurales y funcionales y los procesos ecológicos, con los efectos del cambio climático, lo cual permite avanzar en la comprensión ecosistémico de la correlación resiliencia/cambio climático" hacia un manejo ecosistémico integrado de este recurso natural costero tropical. En Panamá, instituciones como *Wetlands International* trabaja en conjunto con el PNUD, las autoridades nacionales y Conservación Internacional estudiando diversos aspectos en la cuantificación del carbono que pueden absorber los bosques de manglar y así poder establecer planes de manejos para estas reservas y sumideros de carbono que no solo sirven como entes mitigantes del cambio climático, sino que aportan también con diversos servicios ecosistémicos.

Debido a la importancia que tienen los manglares y la relevancia que toman los estudios relacionados a como mitigar los efectos del cambio climático, este estudio busca controlar con aspectos relevantes en los últimos años en cuanto a la utilización e importancia de manglares como entes mitigantes del cambio climático en Panamá.

Materiales y Métodos

Se ha investigado uno de los causantes de afectación de los manglares corroborando sitios de información citada tomando en las búsquedas sistemáticas de información utilizando como palabras claves: manglares, cambio climático, captación de CO₂,

manglares en Panamá y efecto invernadero. Se emplearon artículos científicos y divulgativos especialmente noticias de periódicos locales encontrados con los motores de búsqueda como Google Académico y *Microsoft Academic*, así como también la plataforma de *ResearchGate*.

Con este informe se busca orientar y despertar el interés por conservar y proteger el recurso Mangle que nos proporcionan oxígeno y que juega un papel muy importante, económica y ecológicamente, estos aspectos no pueden separarse sin perjuicio para la zona costera por lo cual se hace necesario su estudio.

Resultados y Discusión

Los recursos ecosistémicos presentan elementos importantes para las zonas costeras de manglares siendo unos de los que brindan servicios ambientalista a nivel mundial y su importancia desde la perspectiva socioeconómica, cuyas particularidades básicas se podrían resumir de la siguiente manera:

- (a) Son formaciones boscosas.
- (b) Crecen en los litorales marinos,
- (c) Están sujetos a la acción de las mareas.
- (d) Son considerados como ecosistemas altamente productivos y
- (e) Posee bienes y prestan servicios que el hombre aprovecha de manera permanente.

Los manglares de Panamá almacenan y absorben anualmente cantidad enorme de carbono y lo depositan no solo en sus hojas y ramas sino también en sus raíces y el suelo.

Adaptaciones Morfológicas del Manglar

- **Adaptaciones de la hoja a condiciones salinas:** Muchas especies de mangle tales como el mangle gris y el manglar del río, tienen hojas con glándulas que excretan sal. Algunas especies como el mangle gris también puede tolerar el almacenamiento de grandes cantidades de sal en sus hojas que se descartan cuando la carga de sal es demasiado alta. Los manglares también pueden restringir la apertura de las estomas (estos son pequeños poros a través de la cual el dióxido de carbono y vapor de agua se intercambian durante la fotosíntesis). Esto permite que el manglar conserve el agua fresca, una habilidad vital para su supervivencia en un ambiente salino y son capaces de convertir sus hojas para reducir la superficie de la hoja expuesta al sol. Esto les permite reducir la pérdida de agua por evaporación.
- **Adaptaciones de la raíz a suelos salinos con poco oxígeno:** Una característica distintiva de los manglares es su gran alcance, las raíces expuestas. Si bien estas raíces vienen en diversas formas y tamaños, todos ellos desempeñan una importante función apoyo estructural en los suelos blandos. Algunas especies de manglares tienen neumatóforos, que son las raíces sobre el suelo. Estos están llenos de tejido esponjoso y salpicado de pequeños orificios que ofrecen apoyo estructural y permiten que el oxígeno se transfiera a las raíces atrapadas bajo tierra en condiciones anaeróbicas y con suelos productores de metano con valores anuales de 157.32 mg/m² dependiendo de las condiciones de temperatura del suelo, nivel y conductividad del agua, de las lluvias o de las condiciones de la temporada seca o lluviosa (Lekphet, et al, 2005).

Las raíces de muchas especies de manglares también se adaptan para detener la ingesta de una gran cantidad de la sal del agua antes de llegar a la planta. Por otro lado, resulta interesante la comunidad de microorganismos de la rizófora de los manglares, los cuales ayudan a fijar el nitrógeno y solubilizar el fosfato para una mejor nutrición y crecimiento de los jóvenes y adultos (Galindo et al., 2006).

- **Adaptaciones reproductivas al medio ambiente de marea:** Algunas especies de mangle han evolucionado para producir semillas que flotan. La marea actúa como método de dispersión para evitar el hacinamiento de las plantas jóvenes. Otras especies de mangle son vivíparos. Ellos conservan sus semillas hasta después de que han germinados y los propágulos cilíndricos se han formado. Cuando han madurado en esta etapa, el árbol madre lo lanza en el agua, donde permanecen latentes hasta que encuentran el suelo y son capaces de establecer sus raíces. Sin embargo, el manglar ha tenido que adaptarse físicamente en base a sus hojas, sus raíces y sus métodos de reproducción con el fin de sobrevivir en un medio hostil, dinámica de suelos blandos, con poco oxígeno y la salinidad variable. A pesar de las de las muchas riquezas que nos brinda el manglar el ser humano aún no ha sido capaz de reconocer el valor de estos ecosistemas que día a día se ha encontrado en una lucha constante por las actividades humanas destruyendo su hábitat y la contaminación que ha afectado la capa de ozono sintiéndose aún más el calor.

Definitivamente, el cambio climático ha jugado un papel importante a lo largo de los últimos años en Panamá. Entre las repercusiones más destacadas observamos las variaciones en la temperatura y pluviosidad a lo largo del país.

Enfatizando algunos aspectos sobre la variabilidad espacial que tiene al cambio climático a través del territorio nacional y en especial en zonas cercanas a los manglares podemos observar que las temperaturas juegan un papel importante en la hidrodinámica de estos ecosistemas, considerando este parámetro vital en las actividades fisiológicas de las plantas, por lo que variaciones abruptas tendrían repercusiones en la eco fisiología de los mangles.

Yenny Caballero, periodista de TVN Noticias, menciona en una nota en 2017 que la mortalidad de los manglares en la Bahía de Panamá en algunas zonas ha alcanzado un 70% y que científicos de Panamá y otros países estaban sumamente interesados en investigar sobre las posibles causas de estos eventos. Observamos que cada vez se hace más popular en los medios de comunicación los temas relacionados a manglares y es que con el evidente cambio climático, estos ecosistemas han sido afectados, resaltando también el largo historial antropogénico que han tenido y que ponen en riesgo su salud como ecosistema marino-costero

La pluviosidad con el cambio climático también presenta grandes variaciones a través del año. Las fuertes lluvias que se generan producto de estas variaciones presentan afectaciones a las zonas aledañas manglares y es que en aquellas zonas en donde los manglares son talados, termina inundadas tras eliminar una fuerte barrera natural. De igual forma las zonas en donde se construyen rellenos sobre manglares, terminan hundiéndose como por ejemplo Costa del Este en el 2015, que produjo daños masivos a varios inmuebles (Simmons, 2015).

El ser humano como tal tiene en sus manos parte de la responsabilidad del cambio climático que para muchos autores a pesar de no causarlo unguimos como catalizadores de este, acelerando este proceso, por los eventos antrópicos que cometemos. Gracias a nuestras acciones como: mal manejo de desechos, deforestación, contaminación

excesiva, contaminación química entre otras, podemos argumentar que el Homo sapiens es una especie que unge como fuerza negativa ante las acciones necesarias a realizar para combatir el cambio climático no obstante muchos esfuerzos se realizan para hacer frente a la realidad.

Entre las labores que hacen al hombre una fuerza de acción ante el cambio climático podemos mencionar: las investigaciones que se realizan cada día, la docencia ambiental que busca crear consciencia en aquellas personas que causan repercusiones negativas al ambiente, leyes y reglamentaciones que se consagran en pro de los derechos ambientales, medidas de mitigación, planes de ordenamiento territorial, estudios de impactos ambientales y medidas relevantes de conservación.

Conociendo la panorámica general que pasan los ecosistemas de manglar ante los eventos antropogénicos negativos y los constantes impactos que generan el cambio climático podemos mencionar que científicos panameños de instituciones como a Universidad de Panamá, SENACYT e instituciones internacionales provenientes de países como Alemania y Estados Unidos, estudian cada vez más los ecosistemas de manglar siendo conscientes de su importancia. Estudios en Entomología (herbivoría de insectos), medición de dióxido de carbono, hidrología, fauna acuática, y otros son necesarios para la comprensión de estos ecosistemas. De igual forma instituciones como el Ministerio de Ambientes y Fundaciones Ambientales cada vez toman más participación en cuanto a formular iniciativas de conservación de los manglares panameños, esto lo apreciamos en la lectura con cada una de las acciones que se muestran en cuarto a los estudios que se realizan en Chiriquí y Darién principalmente (*Wetands International*).

En los puntos anteriores, hemos mencionado como el cambio climático ha influido en las variaciones de la temperatura y la pluviosidad, afectando la eco fisiología de los manglares y como al ser talados, surgen afectaciones al humano por inundaciones y

hundimiento de relleno, no obstante estos no son los únicos indicadores que muestran como el cambio climático está teniendo un impacto en los bosques de manglar y en otros ecosistemas naturales en todo el territorio nacional, de igual forma también en zonas urbanas y ciudades.

Entre los indicadores que percibimos con la llegada del cambio climático en cuanto a las variaciones de temperatura, notamos un incremento de estas. así como la prolongación de épocas secas específicamente en áreas cercanas al arco seco de Panamá, región la cual se encuentra principalmente en la zona central del país y abarca parte de las provincias de Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas en la Costa Pacífica y es la zona que alberga las mayores de las afectaciones por sequías extremas que hasta el 2015 reportaban 1200 reses muertas, así como grandes pérdidas económicas en el sector agrícola (Cedeño, 2015).

Finalmente, otro de los indicadores que mencionó en este texto van enfatizados a las variaciones en la pluviosidad, las cuales han generados diferentes repercusiones a la sociedad, entre las que destacamos, inundaciones, deslaves de tierra. hundimientos en los rellenos, etc.

Este punto es sumamente interesante e importante, menciono como investigador que realizó en su momento un pequeño ensayo sobre la importancia que tiene el estatus de área protegida en la conservación, que todo aquel recurso que no posea una regulación legal se verá afectado enormemente por eventos antropogénicos, por ende, las normas legales implementadas para garantizar la subsistencia de dichos recursos son necesaria.

Se han implementado diversas iniciativas como reuniones y capacitaciones por partes de autoridades panameñas como el Ministerio de Ambiente, Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá y otras instituciones afines con el fin de encontrar soluciones efectivas que salvaguarden los manglares panameños. El eje central de la lectura

asignada "Manglares de Panamá para la adaptación y mitigación del cambio climático" menciona como diversas iniciativas se han tomado para garantizar la protección de estos ecosistemas marino-costeros, fortaleciendo las capacidades de un grupo de gestores en la conservación a nivel nacional aplicándose principalmente en las 70,177 ha de manglares del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), en las Zonas Especiales de Manejo Marino-costero y en los manglares sin estatus de manejo.

Adicionalmente este grupo de especialistas trabaja con micro proyectos en las comunidades, comunican y sensibilizan con el apoyo de distintas ONG en temas relacionados a la utilización de manglares frente al cambio climático (*Wetlands International*, 2017).

Conclusión

Queda claro que el cambio climático es un evento continuo que afecta diversos engranajes en cualquier región, desde ecosistémicos hasta económicos, también es un hecho que los eventos antropogénicos causados al ambiente hacen que el impacto del cambio climático traiga consigo afectaciones a nuestro entorno. La lectura "Manglares de Panamá para la adaptación y mitigación del cambio climático" data de la utilización de los manglares como almacenadores de CO₂ y así, mitigar efectos del cambio climático. Esta lectura deja como conclusión 3 aspectos importantes:

- 1) Los manglares tienen utilidad frente al cambio climático, lo que no solo debe garantizar su rol e importancia en nuestro entorno, sino que refleja la necesidad de su conservación,
- 2) Se están realizando diversas actividades e iniciativas para la protección de estos valiosos ecosistemas que muestran una panorámica desfavorable ante los eventos antropogénicos como la tala.

3) Cada vez existe más popularización temática en la web, periódicos, artículos divulgativos y científicos que muestran que la protección de estos ecosistemas marino-costeros toma relevancia.

Bibliografía

- Caballero, Y. (2017, 21 de septiembre). *Manglares de Panamá al borde de la muerte*. TVN Noticias. https://www.tvn-2.com/nacionales/manglares-panama-borde-muerte_0_4852764797.html
- Cedeño, I. (2015, 12 de agosto). El Gobierno analiza racionar el agua potable en Azuero. *La Estrella de Panamá*. <http://laestrella.com.pa/panama/nacional/gobierno-analiza-racionar-agua-potable-Azuero/23886368>
- Díaz Gaxiola, J. M. (2011). Una revisión sobre los manglares: Características, problemáticas y su marco jurídico. Importancia de los manglares, el daño de los efectos antropogénicos y su marco jurídico: caso sistema lagunar de Topolobampo. *Ra Ximhai*, 7(3), 355-366. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46121063005>
- Mora, J., Ramírez, D., Ordaz, J., Acosta, A. y Serna, B. (2010). *Panamá: Efectos del cambio climático sobre la agricultura*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/25920-panama-efectos-cambio-climatico-la-agricultura>
- Ministerio de Desarrollo Agropecuario. (2010). *Fortalecimiento de la capacidad técnica de la Unidad Ambiental, por medio de la Elaboración de guías para evaluación de Impacto ambiental* (pp. 1-225). [Nota: Se recomienda citar a la institución responsable si es un documento técnico].

- Simmons, R. (2015, 29 de abril). Hundimiento en Costa del Este. *La Prensa*.
https://www.prensa.com/sociedad/Municipio-Urbanismo-Costa-Este_0_4198080363.html
- Twilley, R. R. y Day, J. W. (2013). Mangrove Wetlands [Humedales de manglar]. En J. W. Day, B. C. Crump, W. M. Kemp y A. Yáñez-Arancibia (Eds.), *Estuarine Ecology* (2.^a ed., pp. 165-202). Wiley-Blackwell.
- Wetlands International. (2017, 24 de febrero). *Manglares de Panamá para la adaptación y mitigación del cambio climático*. <https://lac.wetlands.org/caso/manglares-panama-la-adaptacion-mitigacion-del-cambio-climatico/>
- Yáñez-Arancibia, A., Day, J. W., Twilley, R. R. y Day, R. H. (2014). Manglares: Ecosistema centinela frente al cambio climático, Golfo de México. *Madera y Bosques*, 20(3), 39-75. <https://doi.org/10.21829/myb.2014.203151>

Efectividad y eficiencia del recurso humano para la administración y operaciones hoteleras 2024 – 2025

Human resources effectiveness and efficiency for hotel management and operations 2024 – 2025

Yamilka Guerrero

Universidad de Panamá
Panamá

yamilka_7@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0000-6181-935>

Adriana I. Murillo

Universidad de Panamá
Panamá

adriana.murillo@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-1112-9865>

Verónica E. Tejedor V.

Universidad de Panamá
Panamá

veronica.tejedor@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0002-2375-0125>

Jorge Martínez

Universidad de Panamá
Panamá

jorgeantonio.martinez@up.ac.pa

<https://orcid.org/0000-0003-1080-9404>

Recibido: 7 de julio de 2025

Aceptado: 10 de septiembre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9414>

Resumen

El estudio tiene como objetivo evaluar la efectividad y eficiencia del recurso humano en un entorno hotelero, abarcando tanto aspectos de administración como de operaciones. Se realizó una encuesta a los colaboradores de hoteles, para medir su nivel de

satisfacción y percepción en diversas áreas claves de la gestión de recursos humanos, con la finalidad de responder eficientemente a las necesidades del sector hotelero, en cuanto a la contratación del talento humano de acuerdo con sus competencias, como eje principal. La metodología utilizada tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-explicativo, se enmarca en un diseño no experimental. La población estudiada, muestra seleccionada se basa en la totalidad de los 56 trabajadores de los hoteles en Panamá. Se eligió un muestreo no probabilístico por conveniencia para maximizar la accesibilidad y obtener información representativa de la población objetivo. El análisis de las encuestas resalta que un 69.6% respondieron que la capacitación es suficiente. Este es un indicador alentador de que hotel invierte en programas de entrenamiento. Igualmente, un 64.2% de resultados manifiesta que las evaluaciones de desempeño maximizan su efectividad y ayudan a mejorar y desarrollarse profesionalmente dentro de la industria hotelera. En conclusión, se refleja un panorama mayormente positivo en cuanto a la efectividad y eficiencia del recurso humano, predomina la satisfacción de los empleados con las prácticas y condiciones actuales: el proceso de contratación es bien valorado, el ambiente laboral y la comunicación interna se perciben saludables, y existe un claro sentimiento de apoyo por parte de supervisores y gerentes. Los hallazgos subrayan la importancia crítica de la formación académica especializada que ofrece la Universidad de Panamá para desarrollar el talento humano competente y comprometido que requiere el sector turístico nacional, destacando el rol de la universidad como motor de competitividad económica.

Palabras clave: efectividad, eficiencia, capital humano, operaciones hoteleras, crecimiento económico

Abstract

The study aims to evaluate the effectiveness and efficiency of human resources in a hotel environment, covering both administrative and operational aspects. A survey was conducted among hotel employees to measure their satisfaction and perceptions in various key areas of human resource management. The goal is to efficiently respond to the needs of the hotel sector, with regard to the recruitment of human talent based on their competencies as the main focus. The methodology used is a descriptive-explanatory quantitative approach and is framed within a non-experimental design. The study population, a selected sample, is based on all 56 hotel employees in Panama. Non-probability convenience sampling was chosen to maximize accessibility and obtain information representative of the target population. Analysis of the surveys highlights that 69.6% responded that training is sufficient. This is an encouraging indicator that hotels

are investing in training programs. Likewise, 64.2% of the results indicate that performance evaluations maximize their effectiveness and help improve and develop professionally within the hotel industry. In conclusion, a largely positive outlook is reflected in terms of the effectiveness and efficiency of human resources. Employee satisfaction with current practices and conditions predominates: the hiring process is highly valued, the work environment and internal communication are perceived as healthy, and there is a clear sense of support from supervisors and managers.

The findings underscore the critical importance of the specialized academic training provided by the University of Panama in developing the competent and committed human talent required by the national tourism sector, highlighting the university's role as an engine of economic competitiveness.

Keywords: efficiency, effectiveness , economic growth, hotel management, human capital

Introducción

El área hotelera es uno de los más requeridos y de mucha demanda en los negocios turísticos, por tanto, es de suma importancia que las organizaciones que enfrentan constantemente desafíos, cuenten con el capital humano efectivo y eficiente para administrar y operar de manera excelente. Es importante que los departamentos de recursos humanos en hotelería donde radica la comprensión y adecuación de los perfiles de la estructura organizacional hotelera impacten positivamente en el proceso de contratación, selección, capacitación y evaluaciones del desempeño.

Flores Q., (2019) “El estudio demuestra que el éxito empresarial depende de la adecuada gestión del talento humano y no de los recursos financieros ni de los activos fijos, como se creyó durante mucho tiempo. (p. 76)

Es claro que para ganar hay que invertir y si no usamos correctamente los procesos tanto en el personal tampoco va a pasar en lo financiero y dar el uso efectivo del talento humano aportar a cometer menos errores.

Si bien el sector ha experimentado un crecimiento notable, es esencial comprender cómo los distintos subsistemas de recursos humanos dentro de los hoteles están siendo aplicados y gestionados para optimizar el desempeño y la competitividad en el mercado hotelero panameño.

Chiavenato (2011) “señala que los subsistemas: Reclutamiento y Selección, Capacitación y Desarrollo, Remuneración y Prestaciones, Relaciones Laborales, Higiene y Seguridad forman parte de un “proceso global y dinámico” que dependen de aspectos situacionales y contingentes, y se transforman en función de la propia organización y de algunos factores externos a ésta” (p. 101). Algo parecido, señala Gutiérrez (2007) al referirse “la planificación de los Recursos Humanos debe estar relacionada e influenciada, de manera práctica con todas las actividades de forma integral y dinámica, que se dan dentro de la Administración de Recursos Humanos” (p. 17).

Hoy día nada se puede dejar desligado en dar uso de cada gestión del talento humano en cada departamento y encontrarse en los más altos estándares de competitividad en el mercado y por eso conlleva ser efectivo. Esto nos brindará satisfacer las expectativas de los hoteleros en cuanto a competencias laborales: habilidades, destrezas y actitudes, la cual es mucho más complejo, dinámico y con continuo cambio; por lo que se considera, que el talento humano juega un papel primordial en ofrecer calidad en la atención a los visitantes, factor imprescindible para ser competitivo en este sector.

Tejedor (2023) “El 73% de las grandes empresas privada de servicios del Distrito de Panamá cuentan con la Administración de Recursos Humanos como una función de línea lo que ha permitido a estas tomar decisiones y participar en la planificación estratégica de la empresa.” (p. 220)

La gestión de recurso humano que la autora hace enlace en esta cita a la empresa turística siempre va a depender de la Administración de recursos humanos ya que es una

empresa que presta servicio en cuanto a la atención del servicio del talento humano al cliente donde deben llenar necesidades y perspectiva del cliente, que se sienta satisfecho con dicho servicio que brinda.

Armijos Mayon, et al. (2019) “Los recursos humanos son el principal activo de una empresa, es un conjunto de conocimientos, experiencias, motivaciones, conocimientos, habilidades, capacidades, competencias y técnicas que poseen y pueden aportar las personas a una organización para garantizar el funcionamiento de las diversas áreas de la empresa.” [...] “La gestión del Talento conlleva a estructurar indicadores normativos que permiten fortalecer los procesos de selección del personal, desempeño, evaluación y capacitación, lo que redundará en la incentivación, bienestar de los empleados, mejora sustancial de las remuneraciones y beneficios sociales” (p. 169).

Jara Martínez y Asmat Vega (2018) “cobra importancia la gestión del talento humano, como herramienta para mejorar variables administrativas, estando conscientes que el desempeño del talento humano tiene incidencia directa en la eficiencia y funcionamiento correcto de las organizaciones” (p.757)

Ramírez (2019) “la gestión del talento humano consiste en desarrollar cualidades competitivas para implementar políticas y crear una estructura organizacional que sea favorable, conducente a una asignación de recursos que permita alcanzar con éxito esas estrategias” (p. 168), la gestión del talento humano es aplicada para tener un mejor rendimiento y ser más efectivo en cuanto a la productividad o aumentar la producción y ser relativo a la competencia.

Castro y Delgado (2020) “existe una aceptable gestión del talento humano y el desempeño laboral por los colaboradores del PEHCBM, es decir a que a mejor gestión del talento humano mejora el desempeño laboral mostrado de los colaboradores.” (p.16). Este modelo, es una nueva forma de mirar el sistema, pues, pone de manifiesto el valor

que tienen las relaciones entre los subsistemas en la gestión y dinamización de los departamentos de recursos humanos.

En post pandemia, el año 2022 marcó un hito en recuperación del sector al contabilizar un total de un millón 945 mil 646 turistas, lo que dejó una derrama económica de \$4,720.6 millones, un incremento de más de 100% en comparación con 2021 cuando se registraron \$2,026.5 millones. (Departamento de Estadística, ATP, 2022). La ocupación hotelera hasta diciembre de 2022 fue de un estimado de 52.7%, calculado en base a una muestra representativa de hoteles.

La efectividad se valora en función de si la atención brindada genera los mayores beneficios posibles en el momento actual. Se considera que se ha alcanzado la máxima efectividad cuando se ofrece la atención más adecuada y beneficiosa, evitando cualquier intervención que pueda resultar perjudicial. La calidad en los servicios de salud puede mejorar siempre que exista un trabajo colaborativo, donde se integren ideas y esfuerzos para transformar la manera de atender a los usuarios, brindándoles un trato más humano y garantizando una atención realmente efectiva. (George et al., 2020)

Por otro lado, la eficiencia se refiere a la mejor proporción lograda entre los recursos utilizados como los gastos y los resultados obtenidos. En el contexto de un problema de salud, esto implica analizar todas las soluciones efectivas posibles, evaluándolas en términos de costos y resultados. La opción más eficiente será aquella que ofrezca el mayor beneficio en salud con el menor costo posible. (George et al., 2020)

De acuerdo con lo manifestado por los autores se ha demostrado lo importante de contar con un equipo altamente capacitado, motivado y con claros objetivos, un ejemplo de ello es, que el capital humano comprenda que cada una de sus tareas, asignaciones y funciones forma parte muy importante en la empresa. De esta manera se podrá lograr

que el hotel sea más eficiente y satisfactorio para los huéspedes, reduciendo así, posibles costos en la organización.

Con respecto a la efectividad y eficiencia, es muy importante que la atención, el servicio, el trabajo en equipo sea buena y que ayude, tanto para el cliente interno como el externo. Además, que el trabajo en equipo ayuda a generar ideas, esfuerzos para un mejor servicio y ofrecer una mejor calidad a los huéspedes.

Por lo anteriormente expuesto, para lograr obtener la mejor efectividad y eficiencia de los recursos humanos para la administración y operación hotelera se debe buscar estrategias. Estas son algunas principales estrategias que podemos aplicar: Lagos (2023) indica la formación y el desarrollo profesional del equipo de trabajadores de un hotel implica el aprendizaje y la adquisición de habilidades y competencias necesarias para desempeñar el trabajo de acuerdo con los valores del hotel.

Igualmente, Armas (2016) manifiesta: “hablar de capacitación y desarrollo es necesariamente hablar de las estrategias, que permiten dentro de las organizaciones y a través del crecimiento de talentos, se fortalezca el conocimiento organizacional” (p. 99). La capacitación es una necesidad para que el equipo de trabajo sea sólido, al estar en una línea constante, actualizándose, comunica las estrategias a seguir, también produce cambios directos al crecimiento del talento de los colaboradores, es un crecimiento en común para ambos. Un personal con capacitación continua, con reconocimiento y con una comunicación abierta son fundamentales para el éxito en el sector hotelero.

Báez, Santos (2014), manifiesta “es importante destacar que los empleados de una organización constituyen el activo más importante de la misma, y su formación y capacitación influye enormemente ya que, con el aporte de sus conocimientos, habilidades y competencias, su entusiasmo y satisfacción, con que desarrollan las

actividades, producen un fuerte impacto en la productividad y rentabilidad de toda organización. (párr. 3)

Brindar capacitación y desarrollo profesional continua a los empleados mejora sus habilidades, conocimientos, valores y competencias que son clave para ofrecer un servicio de calidad, de esta manera se estará generando recomendaciones positivas y lealtad en los huéspedes. Por tanto, invertir en ello ayudará a que se aumente la ocupación del hotel y su reconocimiento por su calidad de servicio.

Día M. y Quintana L. (2021) “es importante que el proceso de reclutamiento se lleve a cabo tomando en cuenta el perfil profesional de cada uno de los stakeholders a fin de que todo su conocimiento y experiencia pueda ser aplicado en las actividades asignadas y que esto redunde en resultados acorde a los requerimientos y expectativas de la industria” (p. 45)

Cabezas R. y Brito A., (2021) recalca que la motivación es generalmente el mediador más aceptado con respecto al rendimiento laboral, dado que puede conducir a la satisfacción en el trabajo si los empleados son recompensados justamente por su desempeño (p.745)

Según Joglar (2014) motivación y reconocimiento: Cuando un empleador es excelente y le da al empleado las herramientas, comodidades y prestaciones para cumplir con su trabajo de manera satisfactoria mediante la medición del desempeño obtenemos de los empleados recursos importantes que se convierten en responsabilidad y compromiso lo que se traduce para la organización en eficiencia y eficacia y como consiguiente en el logro de resultados. (párr. 2)

Reconocer y recompensar empleados bajo un sistema de inspiración, significado e importancia es la mejor manera de hacerlo constructivo, he aquí la importancia de crear un programa de reconocimiento con el objetivo de influenciar a los empleados a ir más

allá de su zona de confort y ser congruente con los objetivos de la organización. (Joglar, N., 2014)

Un empleador que al facilitar las herramientas necesarias para que los empleados puedan trabajar y desempeñar su día a día adecuadamente, no solo consigue obtener un personal motivado, sino que también ayuda a que se logre incrementar la eficiencia y la efectividad en los resultados alcanzados.

De este modo, se pueden replantear estrategias o procesos, se pueden buscar métodos con los que aumentar la productividad. En definitiva, se consigue una mayor eficiencia en todos los frentes. (RRHHDIGITAL, 2024) Comunicación efectiva: Al haber una mejor comunicación entre todas las partes, es mucho más fácil tener un equipo bastante más coordinado. En caso de problemas, o de que haya partes que no funcionen como deberían, se puede ver rápidamente el motivo y hablar o buscar una forma de solventar la situación de la mejor manera posible.

Fomentar una comunicación abierta y transparente en ambas partes o entre el equipo, ayuda a facilitar e identificar problemas y a su vez soluciones de manera rápida y eficaz. Gracias a ella, se consigue revisar y modificar estrategias para una mejor organización, consiguiendo así, que las tareas se distribuyan de manera equilibrada, con fluidez y sin enredos. También, esto permite que el personal operativo mejore el tiempo y los recursos disponibles, reduce los tiempos improductivos y eliminar retraso en el flujo de trabajo, conocidos como cuello de botella que puedan surgir en cualquier proceso. En resumen, la comunicación efectiva consigue una mayor eficiencia en todos los frentes y se potencia el rendimiento del equipo.

Vallejo Chávez (2015) expresa “el reclutamiento es divulgar en el mercado las oportunidades que la organización ofrece a las personas que posean determinadas características que esta desea y funciona como un puente entre el mercado de trabajo y

la organización” (p. 47) “La selección es el proceso de escoger al mejor candidato para el puesto, bajo criterios de selección del perfil del puesto disponible” (p. 55).

Según el autor, al hablar del reclutamiento hace la apertura de una necesidad que brinda la organización a candidatos con características que son alineadas para competir y escoger a los mejores candidatos que cumplen con los requisitos que la organización necesita, es importante saber a qué mercado se dirige la oferta en la rama de la profesión que se ofrece un puesto de trabajo de igual manera un rango de salario ofrecido, ofertar con detalles específicos para que el reclutamiento ofrezca competitividad a los interesados para que ocurra una alta efectividad en el uso del subsistema de reclutamiento.

Teóricamente, la gestión hotelera tiene su estructura organizacional bien definida, en donde el departamento de recursos humanos juega un papel primordial en la selección y contratación de los colaboradores. Igualmente, estas empresas tienen establecidos sus manuales de procedimiento que indican la manera de poner en práctica el desempeño de cada una de las posiciones laborales.

Según el autor al hablar de selección para escoger al mejor candidato es que bajo el cumplimiento de todos los requisitos y de elaborar una entrevista usando el proceso efectivo del subsistema de selección y este cumple con el perfil del puesto deseado que requiere la organización pasa al proceso de negociación a los requisitos laborales y después de llegar a un contrato laboral pasa al entrenamiento.

García (2013) En momentos tan convulsos y en circunstancias tan duras y especiales se propicia el fortalecimiento estratégico de la Dirección de Recursos Humanos en las empresas. En el caso de las empresas turísticas, más aún, si cabe, porque el factor humano supone un alto coste para la empresa ya que sus procesos de producción y prestación de servicios son por definición intensivos en manos de obras.” (p. 23).

El escritor habla del fortalecimiento estratégico de la dirección de recursos humano en las empresas en este caso en las empresas turística conlleva un alto coste para la empresa ya que el recurso humano es el principal autor en poner la mano de obra esto es verlo como una inversión que debe ser a corto y largo plazo ya que medita capacitarlo para que entre en ese proceso de capacitación y a su vez hacer producir a un alto nivel que sea positivo para la organización así toda inversión tiene un coste que se debe manejar en cuanto a lo planificado en la finanzas de la organización con respecto a esto se debe manejar con mucha efectividad todos los procesos de los subsistemas de recursos humano en solo mencionar uno por ejemplo la selección del personal en cuanto al perfil que se requiere en un puesto en la organización.

Por todo lo anteriormente expuesto, se puede concluir que la formación y el desarrollo profesional del equipo de trabajadores de un hotel es parte vital para asegurar la satisfacción de los huéspedes, la motivación de los empleados y el éxito de la empresa, es importante estudiar, observar y considerar cómo la efectividad y eficiencia del capital humano en la administración hotelera puede impactar en la satisfacción de los huéspedes y clientes, el trabajo del equipo, en el reconocimiento del hotel y en la rentabilidad del negocio. A su vez, es determinante encontrar las estrategias y herramientas que ayuden a mejorar la administración hotelera y garantizar que el recurso humano opere y desempeñe de manera óptima para lograr mejores resultados. Por lo cual, analizaremos la importancia de la administración de recursos humanos y sus operaciones. De igual manera, las herramientas y prácticas clave para garantizar la efectividad y eficiencia del recurso humano.

La industria hotelera en Panamá ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años como se ha mencionado anteriormente, contribuyendo así de manera significativa a la economía nacional y generando una importante fuente de empleo, representando aproximadamente el 11% del producto interno bruto.

Durante el período prepandémico, el sector hotelero registró un aumento del 75% en el número de habitaciones, con la presencia de diversas franquicias y marcas de renombre internacional, lo que evidencia el potencial de la industria en el panorama turístico. A pesar de los desafíos planteados por la pandemia, la industria hotelera de Panamá ha mostrado una notable recuperación durante el año 2022 y el primer trimestre de 2023, con un marcado incremento en el número de visitantes y un impacto positivo en la economía del país.

El capital humano es muy importante en los hoteles. Es necesario tener empleados bien preparados, contentos y con metas claras para ofrecer un buen servicio para los huéspedes. Hay que invertir en la capacitación y desarrollo del personal, así como valorar y premiar su trabajo adecuadamente para motivarlos y alinearlos con los objetivos del hotel. La comunicación efectiva también es crucial para que el hotel funcione bien, permitiendo compartir ideas y resolver problemas de manera rápida.

El presente estudio tiene como objetivo evaluar la efectividad y eficiencia del recurso humano en un entorno hotelero, abarcando tanto aspectos de administración como de operaciones.

Materiales y Métodos

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-explicativo, enmarcado en un diseño no experimental, ya que no se manipulan variables, sino que se observan los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural. El propósito es analizar y describir la efectividad y eficiencia del recurso humano en la administración y operaciones hoteleras en la ciudad de Panamá.

La población y muestra del estudio estuvo conformada por 56 trabajadores de distintos hoteles ubicados en la ciudad de Panamá. Dado el tamaño accesible de la población, se

aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, con el objetivo de maximizar la accesibilidad y asegurar una representación adecuada de la realidad laboral del sector hotelero.

Para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario estructurado de 18 preguntas, diseñado para medir la percepción de los trabajadores sobre la efectividad del sistema de gestión del talento humano y la calidad del servicio en los hoteles. El cuestionario fue construido utilizando una escala tipo Likert, permitiendo captar valoraciones subjetivas en distintos niveles de acuerdo.

La validez del instrumento fue verificada mediante revisión de expertos en el área de recursos humanos y hotelería. Asimismo, la confiabilidad se comprobó a través del cálculo del Alfa de Cronbach, lo cual garantizó la consistencia interna del instrumento.

Los datos recopilados fueron procesados utilizando técnicas estadísticas cuantitativas con el software SPSS, a fin de realizar un análisis descriptivo y comparativo. Metodológicamente, el estudio también propone un instrumento útil para comprender el papel de los subsistemas de recursos humanos en la mejora de la efectividad y eficiencia del talento humano dentro del sector hotelero.

Resultados

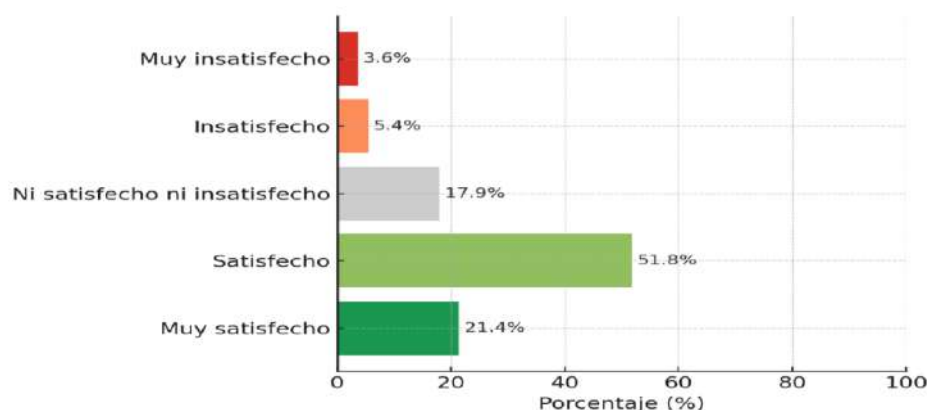
Se presenta un análisis detallado de las respuestas de los trabajadores de cada una de las 18 preguntas de la encuesta. Este enfoque permite entender cuantitativamente cómo se reparten las percepciones y, cualitativamente, qué implicaciones tienen dichos resultados para la administración del recurso humano en el hotel, para optimizar la gestión del talento humano en el hotel. El perfil general de los encuestados describe a una fuerza laboral mayoritariamente femenina, joven y altamente educada. Esta perspectiva demográfica proporciona el trasfondo para interpretar las siguientes

secciones, donde se analizan las percepciones detalladas de estos colaboradores sobre distintos aspectos de la efectividad y eficiencia en la gestión del recurso humano del hotel.

Los resultados significativos de las encuestas realizadas a los trabajadores de los hoteles, alineadas al estudio en sí, se les preguntó como era su nivel de satisfacción con el proceso de contratación y selección al unirse al hotel. Claramente podemos adquirir la respuesta en la Figura 1, de los 56 encuestados, en conjunto, un 73.2% calificó su experiencia de contratación como satisfactoria: 51.8% se declaró "Satisfecho" y 21.4% incluso "Muy satisfecho". Esto implica que el proceso de contratación del hotel es percibido positivamente por la gran mayoría de los colaboradores, quienes lo consideran eficaz y adecuado para darles la bienvenida a la empresa.

Figura 1

Satisfacción con el proceso de contratación

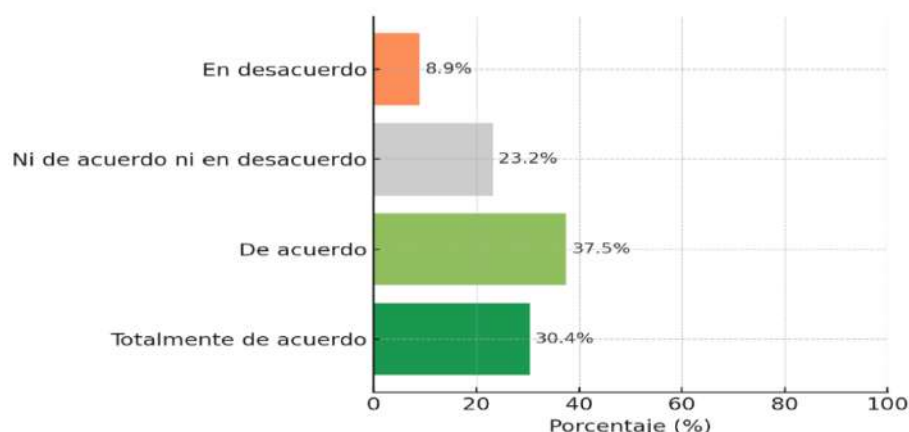


Luego de resaltar la experiencia de contratación satisfactoria que manifestaron los trabajadores, se les consultó si se promueve un ambiente de trabajo positivo y colaborativo, en la Figura 2, se detalla sobre Ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

En términos generales, los empleados perciben un ambiente laboral saludable dentro del hotel. Un 67.9% de los encuestados respondió afirmativamente (la suma de 37.5% "De acuerdo" y 30.4% "Totalmente de acuerdo"), lo que sugiere que más de dos tercios del personal consideran que el clima de trabajo es positivo, con buenos niveles de colaboración y compañerismo.

Figura 2

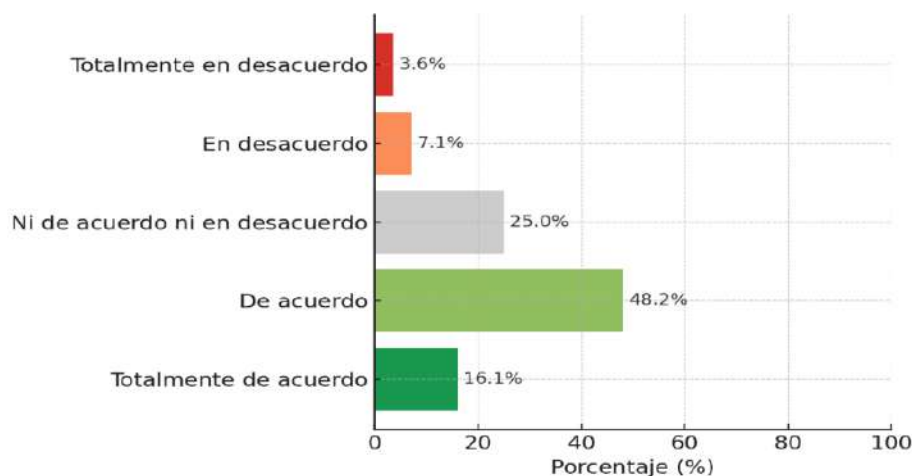
Ambiente de trabajo positivo y colaborativo



Después de estos resultados donde se señala que el hotel ha logrado cultivar una cultura laboral mayormente positiva y donde prevalecen la cooperación y buenas relaciones entre colegas. A los encuestados se le preguntó si la comunicación dentro del hotel es clara y efectiva. En la figura 3 el total, 64.3% de los empleados considera que la comunicación es clara y efectiva (48.2% "De acuerdo" y 16.1% "Totalmente de acuerdo"). La misma es evaluada positivamente por la mayoría de los colaboradores, aunque con un segmento significativo que identifica oportunidades de mejora. Este dato sugiere que los canales y métodos de comunicación utilizados (reuniones, circulares, correo electrónico, etc.) funcionan bien para transmitir la información necesaria en la operación diaria.

Figura 3

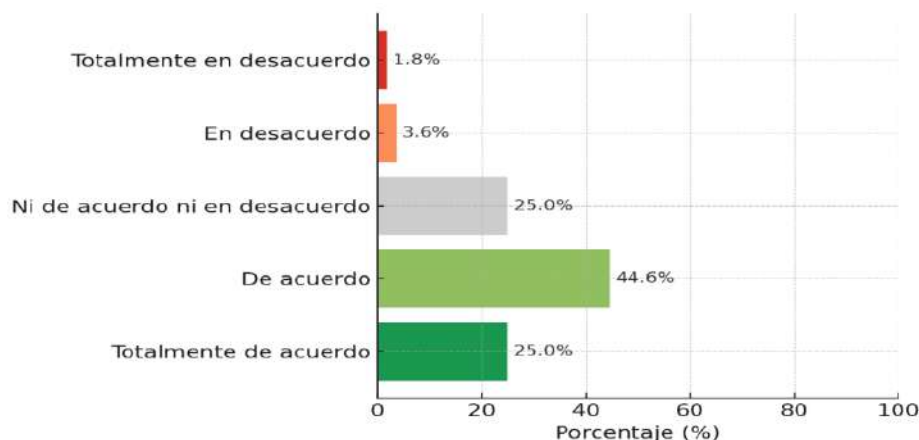
Claridad y efectividad de la comunicación interna.



Seguido de la percepción de la comunicación interna mayormente positiva, lo que es alentador. Se les preguntó: ¿Se siente apoyado por sus supervisores y gerentes en su trabajo diario? En la figura 4, sumando las categorías positivas, alrededor de 69.6% siente respaldo de sus supervisores: 44.6% respondió "De acuerdo" y 25.0% "Totalmente de acuerdo" con la afirmación. Este resultado sugiere que la cultura de liderazgo del hotel tiende a ser cercana y de acompañamiento, en la cual los jefes orientan y ayudan a sus equipos en las labores diarias.

Figura 4

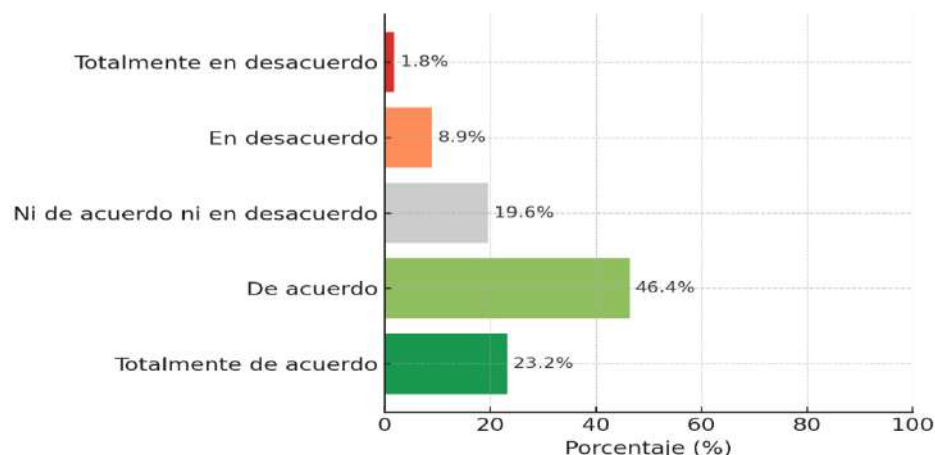
Apoyo de supervisores y gerentes en el trabajo diario



Las respuestas señalan que una amplia mayoría de los colaboradores percibe un buen nivel de apoyo por parte de sus superiores, sin embargo, también se indagó sobre si son suficientes las oportunidades de capacitación y desarrollo en el hotel. En la Figura 5, la mayoría de los colaboradores están satisfecho con las oportunidades de formación que ofrece el hotel. En total, aproximadamente 69.6% respondió afirmativamente que la capacitación es suficiente (incluyendo 46.4% "De acuerdo" y 23.2% "Totalmente de acuerdo"). Este es un indicador alentador de que el hotel invierte en programas de entrenamiento, cursos o talleres que el personal valora positivamente para su desarrollo profesional.

Figura 5

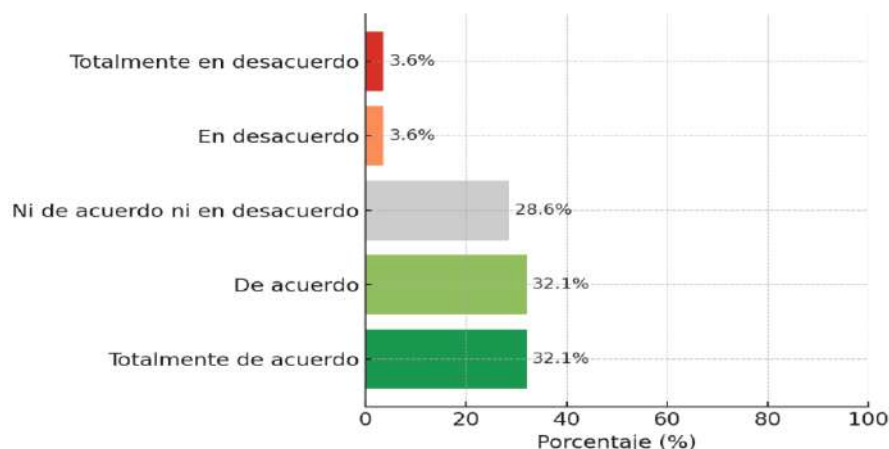
Suficiencia en oportunidades de capacitación y desarrollo



Por último, se indagó si las evaluaciones de desempeño que recibe le ayudan a mejorar y crecer en su trabajo. Lo que se evidencia en la figura 6, precisamente 64.2% está de acuerdo en que dichas evaluaciones les ayudan a mejorar y desarrollarse profesionalmente (con 32.1% "De acuerdo" y 32.1% "Totalmente de acuerdo". Este resultado sugiere que los procesos formales de retroalimentación, como evaluaciones anuales, trimestrales o conversaciones de *feedback*, son valorados por cerca de dos tercios del personal, quienes probablemente obtienen de ellas orientaciones claras sobre en qué pueden mejorar y cuáles son sus fortalezas por potenciar.

Figura 6

Utilidad de las evaluaciones de desempeño



Discusión

En la interpretación de los resultados a los 56 trabajadores de los hoteles reflejan un panorama mayormente positivo en cuanto a la efectividad y eficiencia del recurso humano en los hoteles encuestados, con varios puntos fuertes identificados y algunas áreas de mejora clave.

En términos generales, predomina la satisfacción de los empleados con las prácticas y condiciones actuales: el proceso de contratación es bien valorado, el ambiente laboral y la comunicación interna se perciben saludables, y existe un claro sentimiento de apoyo por parte de supervisores y gerentes. Así mismo, la mayoría considera que los hoteles brindan suficientes oportunidades y herramientas de capacitación, lo cual es fundamental para mantener motivado al personal y mejorar continuamente sus competencias y que las evaluaciones de desempeño son útiles para el crecimiento, lo cual indica entornos que fomentan el desarrollo profesional.

La organización interna del trabajo y la planificación de tareas diarias destacan como fortalezas: los colaboradores sienten que las actividades están bien coordinadas y que pueden desempeñar sus funciones de manera eficaz gracias a estructuras operativas sólidas. Del mismo modo, los controles de calidad implementados son considerados efectivos para asegurar un servicio de alto nivel, y existe orgullo en la calidad del servicio ofrecido en comparación con la competencia, reflejando una cultura orientada a la excelencia en el servicio.

Los empleados, además, perciben que los hoteles se mantienen bastante adaptables a los cambios del entorno e incorporan innovaciones gradualmente, apoyándose en la tecnología, la cual, en líneas generales, facilita su trabajo diario. Estas percepciones positivas sugieren que los hoteles evaluados cuentan con buenas prácticas de gestión y un personal comprometido, lo que redunda en eficiencia operativa y potencialmente en satisfacción del cliente.

En conclusión, este estudio, desarrollado desde la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Panamá, trasciende el análisis de la gestión hotelera para evidenciar el rol fundamental de la vinculación universidad-sociedad. Los hallazgos demuestran empíricamente que la formación de un talento humano profesional, ético y consciente de su impacto —el cual es el objetivo central de la formación universitaria— es el pilar insustituible para la eficiencia operativa y la calidad del servicio en el sector hotelero. Así, se confirma la premisa central de que, a mayor eficiencia y profesionalismo del recurso humano formado en la universidad, mayor será la atracción al turismo y la contribución al crecimiento del sector terciario en el Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá. Esta investigación se erige, por tanto, como un testimonio del compromiso de la Universidad de Panamá con el desarrollo nacional, al proveer diagnósticos aplicados que fortalecen la competitividad de una industria estratégica para la economía del país.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer la gestión del recurso humano en los hoteles encuestados:

En primer lugar, se sugiere implementar programas de reconocimiento y motivación, tales como premiaciones al desempeño y el fomento de una cultura de retroalimentación positiva diaria, a fin de fortalecer la percepción de valoración entre los colaboradores.

En segundo término, resulta esencial optimizar la gestión eficiente de recursos, mediante una revisión periódica de la distribución del personal, el uso de insumos y la aplicación de herramientas tecnológicas que permitan agilizar los procesos y minimizar desperdicios.

Seguidamente, se recomienda fortalecer los planes de desarrollo y comunicación de carrera, estableciendo rutas claras de crecimiento, programas de mentoría y capacitaciones específicas que motiven el compromiso y eleven la proyección profesional del personal.

Asimismo, se plantea mejorar la comunicación interna y la gestión de conflictos, capacitando a supervisores en resolución efectiva de disputas y estableciendo canales de denuncia confidenciales que garanticen procesos justos y transparentes.

Por otro lado, es pertinente profundizar en la innovación y adopción tecnológica, involucrando activamente al personal en la generación de ideas y asegurando la adecuada capacitación y difusión de los beneficios de las nuevas herramientas implementadas.

Adicionalmente, se aconseja mantener y comunicar las buenas prácticas existentes, reforzando las acciones que ya han demostrado efectividad en la calidad del servicio, la organización del trabajo y la seguridad laboral, para consolidar la confianza interna.

Finalmente, resulta prioritario revisar la competitividad salarial y de beneficios, realizando estudios de mercado que permitan ajustar las compensaciones conforme a los estándares de la industria hotelera, fortaleciendo así la retención de talento y la equidad percibida.

Bibliografía

- Armas Ortega, Y. M., Llanos Encalada, M. P. y Traverso Holguín, P. A. (2017). *Gestión del talento humano y nuevos escenarios*. Editorial Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Armijos Mayon, F. B., Bermúdez Burgos, A. I. y Mora Sánchez, N. V. (2019). Gestión de administración de los recursos humanos. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 163-170. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1291>
- Cabezas Ramos, C. B. y Brito Aguila, J. G. (2021). La gestión del talento humano para un rendimiento laboral efectivo. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 742-761. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i11.3296>
- Castro Mori, K. O. y Delgado Bardales, J. M. (2020). Gestión del talento humano en el desempeño laboral, Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1162-1180. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.146
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones* (9.ª ed.). McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2019). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones* (10.ª ed.). McGraw-Hill.

Díaz Muñoz, G. A. y Quintana Lombeida, M. D. (2021). La gestión del talento humano y su influencia en la productividad de la organización. *Gestión Joven*, (22), 29-48.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7947171>

Flores Quispe, L. R. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (87), 59-77. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>

García Isa, I. (2013). *Gestión de recursos humanos en empresas turísticas*. Ediciones Paraninfo.

George, R., Guevara, S., Gámez, Y., Matos, D., González, I. y Labori, R. (2020). Estrategia de formación de la competencia gestión de recursos humanos. *Revista Información Científica*, 99(3), 232-241.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/445/4452032014/4452032014.pdf>

Jara Martínez, A. M., Asmat Vega, N. S., Alberca Pintado, N. E. y Medina Guzmán, J. J. (2018). Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 740-760.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29056166014>

Joglar, N. A. (2014). *Motivación y reconocimiento* [Tesis de maestría, Universidad Panamericana]. Repositorio Institucional UP.

<https://biblio.upmx.mx/tesis/148492.pdf>

Lagos, A. (2023, 7 de septiembre). *La importancia de la formación y el desarrollo del personal de tu hotel*. Mews Blog. <https://www.mews.com/es/blog/formacion-y-desarrollo-profesional-hotel>

Ramírez, R. I., Espindola, C. A., Ruíz, G. I. y Hugueth, A. M. (2019). Gestión del talento humano: Análisis desde el enfoque estratégico. *Información Tecnológica*, 30(6), 167-176. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000600167>

RRHHDIGITAL. (2024, 10 de julio). *Comunicación efectiva, la clave del éxito en el ámbito laboral*. <http://www.rrhhdigital.com/secciones/actualidad/154034/Comunicacion-Efectiva-la-clave-del-exito-en-el-ambito-laboral/>

Tejedor Vergara, V. E. (2023). *Nivel de desarrollo del sistema de administración de recursos humanos en las grandes empresas privadas de servicios del distrito de Panamá* [Tesis de maestría, Universidad de Panamá]. Repositorio de la Universidad de Panamá. <http://up-rid.up.ac.pa/id/eprint/6522>

Vallejo Chávez, L. M. (2015). *Gestión del talento humano*. La Caracola Editores.

Agradecimientos

Agradecemos especialmente a los trabajadores que participaron activamente en el proceso de recolección de datos, ya que su valiosa contribución nos permitió realizar un análisis profundo de la efectividad y eficiencia del recurso humano en el sector hotelero.

Una mirada al perdón y la promesa en la obra la condición humana de Hannah Arendt

A look at forgiveness and promise in Hannah Arendt's the human condition

Julie Pauline Sáenz Pinzón

Escuela de Ciencias de la Educación – ECEDU
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Escuela de Ciencias Humanas-Universidad del Rosario
Escuela de Virtualidad y Altos Estudios-Corporación Universitaria Republicana
Colombia

julie.saenz@unad.edu.co / juliepao14@gmail.com.co
<https://orcid.org/0000-0002-7095-5158>

Recibido: 26 de octubre de 2025

Aceptado: 1 de diciembre de 2025

DOI: <https://doi.org/10.48204/3072-9629.9415>

Resumen

Este artículo propone una reflexión filosófica y política sobre los conceptos de perdón y promesa, entendidos como las únicas vías que permiten a víctimas y victimarios convivir y enfrentar las secuelas de actos irreparables en el marco de los asuntos humanos. A partir de la obra *La condición humana de Hannah Arendt*, se interpreta el perdón como la acción que redime al ser humano frente a la irreversibilidad de sus actos, y la promesa como el mecanismo que atenúa las consecuencias de la acción, brindando estabilidad en la pluralidad de la vida pública.

Palabras clave: acción, condición humana, perdón, filosofía política, promesa

Abstract

This article offers a philosophical and political reflection on the concepts of forgiveness and promise, understood as the only paths that allow victims and perpetrators to coexist and confront the aftermath of irreparable acts within the realm of human affairs. Drawing from Hannah Arendt's *The Human Condition*, forgiveness is interpreted as the action that redeems human beings from the irreversibility of their deeds, while

promise is seen as the mechanism that mitigates the consequences of action, providing stability within the plurality of public life.

Keywords: action, human condition, forgiveness, political philosophy, promise

Introducción

Desde la mirada de Hannah Arendt (1993), la condición humana constituye una realidad ineludible que atraviesa a todo sujeto, sin excepción. Esta se vincula estrechamente con la vita activa, concepto que, según la autora, permite comprender al ser humano en su doble dimensión: como individuo único y como ser social. En este sentido, el ser humano se revela como un ente político, capaz de establecer relaciones con otros, incluso en medio de la diversidad. A pesar de las diferencias que los distinguen, los seres humanos comparten elementos fundamentales que configuran su existencia, tales como la natalidad y la mortalidad, el vínculo con la tierra, el contexto histórico en el que se sitúan y, en últimas, la experiencia misma de vivir.

Desarrollo

Hannah Arendt (1995) sostiene que la condición humana se configura a partir de la pluralidad, entendida como la coexistencia de múltiples sujetos que, en su interacción, trascienden la noción de individuo aislado. Esta pluralidad no solo determina el sentido de las actividades humanas, sino que también posibilita el reconocimiento de lo público como espacio compartido, donde los seres humanos se manifiestan y adquieren visibilidad a través de la acción.

En este marco, Arendt distingue tres categorías fundamentales que atraviesan la existencia humana: la labor, el trabajo y la acción. Cada una de ellas guarda una estrecha relación con la natalidad, en tanto expresan la capacidad del ser humano para iniciar algo nuevo, actuar en el mundo y asegurar la continuidad de su presencia en él.

La labor conecta al ser humano con la tierra, sometiéndolo a la repetición constante de tareas que marcan su existencia. Sin embargo, el trabajo trasciende esta condición, pues dignifica al individuo al permitirle transformar su entorno y participar activamente en la construcción del mundo mediante acciones concretas realizadas con sus propias manos (Arendt, 1993, p. 160). A través del trabajo, el ser humano logra extraer beneficios de la naturaleza, convirtiendo su esfuerzo en una herramienta de intervención y creación.

Según Saavedra (2011), el trabajo implica la edificación de un mundo artificial que nos emancipa del ciclo natural, lo cual se manifiesta en la mundanidad y durabilidad del *homo faber*. Este sujeto, mediante su capacidad de fabricar, construir y dar forma a objetos y acciones, otorga estabilidad a lo creado, trascendiendo los límites de la vida individual. Así, el *homo faber* asegura su subsistencia económica y también se inserta en una dinámica social en la que su labor lo convierte en parte del engranaje del capital, sin reconocerse como un fin en sí mismo, sino como un medio funcional dentro de la estructura productiva de la sociedad.

La acción constituye la tercera dimensión fundamental de la condición humana, según Hannah Arendt. Esta se distingue por ser la única actividad que se realiza exclusivamente entre personas, sin la intermediación de objetos o materia, y está íntimamente ligada a la pluralidad humana: al hecho de que los seres humanos —no una abstracción del Hombre— coexisten en la Tierra y comparten el mundo (Arendt, 1993, p. 35). En este sentido, la acción representa mucho más que un simple hacer; es el fundamento que nos permite insertarnos en el entramado del mundo humano. Arendt la concibe como un “segundo nacimiento”, una expresión de la capacidad humana para iniciar algo nuevo, tomar decisiones conscientes y ejercer la libertad en su máxima expresión. Es, por tanto, el principio que habilita al individuo para emerger, revelarse y participar activamente en la diversidad que conforma la vida en común.

Desde la perspectiva de Hannah Arendt, la acción humana se expresa fundamentalmente en el ámbito político, entendido como el espacio donde los individuos se relacionan entre sí como sujetos activos dentro de la esfera pública, a través del lenguaje. Es precisamente mediante la acción y la palabra que el ser humano se sumerge en la condición de natalidad, la cual simboliza la capacidad de iniciar algo nuevo: un nacimiento simbólico que marca su irrupción en el mundo. En este contexto, el discurso no solo permite la expresión individual, sino que también constituye la identidad del sujeto, configurándolo como un ser singular. Así, al hacer uso de la palabra, el individuo no solo comunica, sino que inaugura su propia historia y la comparte con los demás, dejando una huella en el tejido social.

Desde esta nueva perspectiva, Hannah Arendt propone una transformación orientada a contrarrestar la violencia que ha permeado históricamente el comportamiento humano. Para ello, destaca el papel fundamental de la acción y el discurso como expresiones profundamente humanas que se sitúan entre el nacimiento y la muerte. Estas prácticas no solo permiten la inserción del individuo en el entramado del mundo humano, sino que también poseen el potencial de generar cambios significativos que favorezcan la convivencia dentro de cualquier configuración social.

Desde la perspectiva del concepto de acción desarrollado por Hannah Arendt, el ser humano puede ser comprendido como un individuo irrepetible y singular, cuya humanidad se manifiesta en la capacidad de actuar y comunicarse con otros. Esta condición no se despliega en el aislamiento, sino que cobra sentido únicamente en la interacción dentro de la esfera pública. Es allí, en el encuentro con los demás, donde se posibilita el reconocimiento mutuo y la transformación del entorno social e histórico.

La acción, en este marco, no es un hecho aislado, sino un fenómeno dinámico que desencadena procesos sucesivos, tal como lo señala Arendt: “actúa en un medio donde toda reacción es en cadena y donde todo proceso es causa de nuevos procesos” (Arendt, 1993, p. 213). Así, el actuar humano se convierte en motor de

cambio, generando impactos que trascienden al individuo y se proyectan en la colectividad.

Desde la perspectiva de Hannah Arendt, expuesta en *La condición humana*, la vida activa se articula profundamente con la acción, entendida como la capacidad del ser humano para iniciar algo nuevo. Esta acción no solo posibilita el trabajo y la labor como formas de interacción con el mundo, sino que también representa una lucha constante por trascender las limitaciones impuestas por el ciclo vital y el entorno mundano en el que se habita. En este contexto, la natalidad adquiere un papel central, pues cada nacimiento introduce lo inesperado y abre la posibilidad de transformar la realidad, desafiando las fuerzas naturales mediante la irrupción de lo nuevo y lo imprevisible.

En el marco de las relaciones humanas, es común que surjan tensiones que dificultan la convivencia y alteran la armonía entre los individuos. Estas fricciones, propias de la interacción social, pueden generar rupturas profundas en los vínculos interpersonales. Frente a esta realidad, el perdón se presenta como una herramienta poderosa de transformación y reconciliación.

Tal como lo plantea Hannah Arendt (1993), “el nacimiento de nuevos hombres y un nuevo comienzo es la acción que son capaces de emprender los humanos por el hecho de haber nacido” (p. 266), lo cual sugiere que el acto de perdonar no solo restaura relaciones, sino que también abre la posibilidad de reiniciar desde la esperanza y la humanidad compartida. Perdonar implica liberar el corazón del peso del rencor, permitir el olvido de la ofensa y disminuir el impulso de venganza o castigo que suele emerger ante el daño recibido. En este sentido, el perdón no es debilidad, sino una decisión ética que dignifica a quien lo otorga y a quien lo recibe.

A diferencia de la concepción cristiana tradicional, que entiende el perdón como un medio para alcanzar la salvación en el más allá, Hannah Arendt propone una visión profundamente política del perdón. En su pensamiento, esta práctica no se vincula

con dimensiones metafísicas ni con doctrinas religiosas —ya sean cristianas o judías—, sino que se inscribe en el ámbito de la acción humana dentro de la pluralidad. El perdón, en este marco, se convierte en una herramienta esencial para restaurar las relaciones entre individuos en el espacio público, permitiendo la continuidad del actuar conjunto en medio de la diversidad (Arendt, 1993).

El acto de perdonar no solo contribuye a la configuración del entramado de las relaciones humanas, sino que también tiene el poder de subvertir el orden establecido y revitalizar el sentido profundo de la política como espacio de encuentro y transformación. No obstante, en contextos de pluralidad, este acto enfrenta dos tensiones fundamentales: la irreversibilidad y la impredecibilidad. Por un lado, toda acción realizada por un individuo en su cotidianidad es irreversible, en tanto no puede ser anulada ni deshecha por ningún medio. Por otro lado, es impredecible, ya que sus consecuencias no pueden ser plenamente anticipadas ni controladas. Frente a estas limitaciones inherentes a la acción humana, Hannah Arendt propone el perdón y la promesa como mecanismos que permiten restituir la confianza y la continuidad en el ámbito de lo político, ofreciendo así una salida ética ante la imposibilidad de revertir lo ya hecho (Arendt, 1995, p. 106).

En este contexto, la acción se revela como una expresión esencial de la vida activa, propia de la condición humana en medio de la pluralidad. Esta acción, sin embargo, no es inmutable: puede transformarse mediante el perdón, que permite resignificar el pasado, y a través de la promesa, que orienta el futuro y previene la repetición de actos que podrían afectar la convivencia. Por ello, tanto el perdón como la promesa adquieren un valor profundo en el espacio público, ya que solo en la presencia de otros —en la pluralidad— cobran sentido. Son estos actos los que posibilitan el reconocimiento del otro como un igual en su humanidad, y con ello, la construcción de vínculos éticos y políticos que sostienen la vida en común.

En ausencia del perdón, las relaciones humanas quedarían atrapadas en un ciclo interminable de consecuencias derivadas de cada acción cometida. Sin la posibilidad de reconciliación, sería inviable restaurar la cotidianidad de la existencia, liberarse de cargas emocionales y reiniciar procesos vitales. La vida del individuo, así como su capacidad de actuar, se verían irremediabilmente condicionadas por errores del pasado que, al no poder ser enmendados ni rectificados, lo condenarían a una existencia marcada por la culpa y la imposibilidad de transformación.

No obstante, el perdón, para que sea genuino y transformador, requiere de una promesa firme por parte de quienes han estado involucrados en el conflicto. Sin este compromiso mutuo, los sujetos quedarían desprovistos de identidad, condenados a “vagar desesperados, sin dirección fija, en la oscuridad de nuestro solitario corazón, atrapados en sus contradicciones y equívocos; oscuridad que sólo desaparece con la luz de la esfera pública” (Arendt, 1993, p. 257). Es precisamente en esa esfera pública donde los seres humanos se encuentran con otros, y en esa interacción se reafirma la identidad tanto de quien promete como de quien se compromete a cumplir. En este sentido, el perdón y la promesa no son actos aislados, sino prácticas fundamentales de la acción humana, que adquieren pleno significado en la pluralidad que emerge del encuentro con los demás.

Hannah Arendt reconoce en Jesús de Nazaret al iniciador de la historia del perdón en la humanidad (Arendt, 1993, p. 259). No obstante, el perdón, en su sentido más profundo, se enraíza en la pluralidad humana como una capacidad transformadora que permite neutralizar los efectos de acciones pasadas que han vulnerado la integridad y el bienestar de quienes se han visto enfrentados. Esta facultad no implica necesariamente la restauración de vínculos estrechos, pero sí abre la posibilidad de una convivencia futura entre quienes han estado implicados en hechos irreversibles. Perdonar, en este marco, significa liberar al ser humano del peso de su pasado, ofreciéndole la oportunidad de revertir las consecuencias de sus actos. Así, el perdón se vincula estrechamente con el concepto de natalidad propuesto por Arendt,

entendido como la capacidad de iniciar algo nuevo. En el ámbito político, esta idea introduce una esperanza renovadora: la posibilidad de un nuevo comienzo donde la libertad humana se ejerce en un espacio compartido de respeto, justicia y amistad, fortaleciendo la existencia del ser humano en su dimensión plural.

En el marco de la pluralidad, la promesa se configura como una posibilidad concreta de encuentro y unión entre los seres humanos. Este acto, profundamente humano, pone en evidencia dos dimensiones esenciales de nuestra condición: la singularidad, que otorga a cada individuo una identidad irrepetible, y la igualdad, que nos vincula como miembros de una misma especie. Al conjugar estos elementos, la promesa no solo reafirma nuestra capacidad de convivir en la diferencia, sino que también ofrece un anclaje de estabilidad frente a la incertidumbre, el temor y la desconfianza que suelen surgir del comportamiento humano en sociedad (Arendt, 1993).

El perdón y la promesa se constituyen como actos profundamente vinculados a la capacidad humana de actuar con responsabilidad frente a las consecuencias irreversibles de sus decisiones. Ambos permiten resignificar el pasado y abrir la posibilidad de un nuevo comienzo, al tiempo que disuelven las emociones destructivas como la rabia y el odio, que suelen alimentar el deseo de venganza ante las faltas que no pueden ser reparadas.

Desde la perspectiva del pensamiento arendtiano, el perdón constituye una experiencia profundamente política que se enraíza en la pluralidad humana. Esta pluralidad, entendida como la coexistencia de múltiples voces y acciones en el espacio público, revela la naturaleza impredecible de las interacciones entre los individuos. En este contexto, el perdón emerge como el único recurso capaz de reparar las consecuencias que los actos humanos, inevitables en su incertidumbre, provocan en los demás. Así, perdonar no solo implica una respuesta ética, sino también una acción política que permite restaurar vínculos y sostener la convivencia.

Conclusión

Es esencial precisar que Hannah Arendt, en su obra *La condición humana*, resalta el perdón y la promesa como pilares fundamentales para la reconstrucción del tejido social entre víctima y victimario. Estas dos acciones, profundamente humanas, constituyen mecanismos que permiten afrontar y trascender las consecuencias de actos irreversibles, abriendo la posibilidad de un nuevo comienzo. En este proceso, se revela la corresponsabilidad del sujeto frente a los acontecimientos que se gestan en la pluralidad del mundo humano. El perdón, en particular, no solo habilita al individuo para integrarse en un espacio común de interacción con otros seres singulares, sino que, además, se erige como un principio ético y político de gran valor en la vida colectiva, según la perspectiva arendtiana.

Los planteamientos de Hannah Arendt sobre el perdón y la promesa constituyen una invitación profunda tanto para víctimas como para victimarios de nuestro tiempo: la posibilidad de un nuevo comienzo. Este llamado implica reaparecer en el mundo desde la cotidianidad, asumir la responsabilidad de mirar hacia el pasado no para quedar atrapados en él, sino para comprender las raíces de los actos de barbarie y violencia que han marcado con dolor la historia de la humanidad. Solo a través de esta comprensión crítica es posible transformar la inercia de la destrucción —que con frecuencia define los asuntos humanos— en una convivencia sustentada en el respeto mutuo y en el reconocimiento del otro como un sujeto singular que, en su diferencia, comparte con nosotros el espacio común de la pluralidad.

Bibliografía

Arendt, H. (1993). *La condición humana*. Paidós.

Arendt, H. (1995). *De la historia a la acción* (F. Birulés, Trad.). Paidós / I.C.E. de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Arendt, H. (1996). *Entre el pasado y el futuro: Ocho ejercicios sobre la reflexión política*. Ediciones Península.

Saavedra, J. (2011). Hannah Arendt y el “Animal Laborans”: Reflexiones en torno a la condición humana posmoderna. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 31(3), 1-17.

https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2011.v31.n3.37415