



Conocimiento sobre elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos en estudiantes de primer ingreso en FAECO.

Knowledge of basic theoretical elements of business and its economic aspects among first-year students at FAECO.

Dixia D. Delgado D.

Universidad de Panamá, Panamá

dixiaup2024@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-9096-8743>

Recibido: 17 octubre 2025

Aceptación: 03 febrero 2026

DOI:

Resumen

Esta investigación está basada en conocer el tipo de conocimiento sobre los elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos en estudiantes de primer año en el primer semestre del año 2025, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Escuela de Administración de Empresas, Departamento de Desarrollo de la Empresa. Con factores como la pandemia y huelgas educativas nacionales se presentaron retos para la enseñanza, afectando bases elementales del aprendizaje de los estudiantes para su desarrollo dentro de la educación superior. El conocimiento de estos temas son una base importante para que ellos logren adquirir las competencias necesarias que las empresas requieren para su contratación o estos logren desarrollar habilidades básicas que les facilite emprender y crear nuevas empresas, lo que resulta necesario verificar que los estudiantes no sólo hayan recibido la información de los contenidos, sino que la hayan procesado, identificando y relacionando cada elemento teórico. Siendo este estudio tipo cuantitativo, descriptivo y transversal; utilizando como medio de evaluación una herramienta



útil y versátil como es la encuesta electrónica, que permitió medir el aprendizaje estudiantil, la misma fue aplicada a 150 estudiantes, resultando 62% fueron del sexo femenino y un 38% del sexo masculino, a pesar, que un 98% indicaron que si conocían cada concepto, un 20% no logró distinguir el significado; las respuestas nos indican la necesidad de realizar estas evaluaciones periódicamente para identificar puntos básicos de reforzamiento, evitando que esta población de estudiantes avancen en sus carreras sin una comprensión sólida de los conceptos, ya que es crucial para garantizar su éxito profesional y la calidad de la educación.

Palabras clave: conocimiento, teoría económica, aprendizaje y sistemas económicos.

Abstract

This research is based on understanding the type of knowledge about the basic theoretical elements of business and its economic aspects among first-year students in the first semester of 2025, from the Faculty of Business Administration and Accounting, School of Business Administration, Department of Business Development. Factors such as the pandemic and national educational strikes presented challenges for teaching, affecting basic foundations of student learning for their development within higher education. Knowledge of these topics is an important foundation for students to acquire the necessary skills that companies require for hiring or for them to develop basic skills that facilitate their entrepreneurship and creation of new companies. It is necessary to verify that students have not only received the information on the content, but have also processed it, identifying and relating each theoretical element. This study is quantitative, descriptive, and cross-sectional; Using an electronic survey as a useful and versatile assessment tool, which allowed for measuring student learning, the survey was administered to 150 students. 62% were female and 38% male. Although 98% indicated they were familiar with each concept, 20% were unable to discern its meaning. The responses indicate the need to conduct these assessments periodically to identify key points for reinforcement, preventing this population



of students from advancing in their careers without a solid understanding of the concepts, as this is crucial to ensuring their professional success and the quality of their education.

Keywords: knowledge, economic theory, learning, and economic systems

Introducción

La educación superior constituye una base fundamental en la preparación o formación de los estudiantes en sus diferentes disciplinas para su ingreso al mercado laboral, lo que ha presentado retos en el transcurso del tiempo por generaciones, donde cada una de estas presentan características diferentes que las distinguen, por tanto, la enseñanza debe adaptarse modificando o cambiando paradigmas y enfoques para que logren adquirir las competencias necesarias para su desempeño profesional.

Los programas de Educación Superior en sus diferentes modalidades y disciplinas ayudan a que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades, destrezas y valores, tanto en lo específico como en lo técnico. Además, favorecen el desarrollo de competencias transversales que los cualifican para múltiples ocupaciones laborales, adquiridas aquellas a través de la comunicación, de la actividad e interacción y la práctica cotidiana entre personas pertenecientes a un contexto sociocultural e involucradas en los procesos de los que forman parte (Salas & Pavón, 2022, p. 2).

Siendo estos programas de educación superior creados para brindar al mercado laboral un profesional competente preparado con una enseñanza de calidad, es decir, ciudadanos críticos capaces de adaptarse y contribuir a la sociedad en constante cambio, por tanto, debe ser evaluada, logrando que estas nuevas generaciones que interactúan con el mundo digital, se motiven y adquieran la capacidad de análisis para desenvolverse y desarrollar estrategias para la toma de decisiones acertadas en la empresa.

Las instituciones educativas superiores tienen una gran responsabilidad social, debido a que deben garantizar la formación de los futuros profesionales que aportarán grandes cambios e innovaciones, esto implica asegurar que los



conocimientos adquiridos por los estudiantes sean significativos, desarrollen competencias investigativas y críticas, alcancen autonomía en el aprendizaje y lideren las acciones emprendidas (Posso et al., 2023, p.4).

La Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad de la Universidad de Panamá, ofrece diferentes carreras, siendo los estudiantes de primer ingreso los que representan un reto para la enseñanza superior, ya que depende de las bases adquiridas en etapas previas a su formación para seguir avanzando en su preparación, donde el docente debe conocer las características de aprendizaje de ellos, para que estos comprendan las teorías y conceptos básicos logrando superar la asignatura sin deficiencia en los contenidos. Por esto, nace el título de esta investigación: Conocimiento sobre elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos en estudiantes de primer ingreso en FAECO, año 2025.

Las generaciones, tecnológicas como la Millennials, Zentennials (Gen Z) y Alfa, hacen uso intensivo de las redes sociales o diferentes plataformas digitales y se caracterizan por ser muy emprendedores, lo que representa una oportunidad para potenciar este aprendizaje en las asignaturas impartidas por el departamento de desarrollo de la empresa, ya que al motivar la enseñanza por estos medios se logra que parte de los conceptos y teorías principales sean comprendidos de una forma dinámica e interactiva.

Los cambios en la tecnología y producto del confinamiento por la pandemia, han ido alterando la función de los docentes de educación superior, existiendo escasa aplicación para la evaluación de aprendizajes y poca claridad en cuanto a criterios de evaluación por competencias, toda vez que las fichas de evaluación conducen a formular juicios de valor con poca evidencia para la toma de decisiones; en este sentido los instrumentos de evaluación utilizados en la universidad al ser tradicionales, muestran debilidades al momento de medir los conocimientos (Villaroel y Bruna, 2019 citado por Mezala et al., 2023, p.837)

Es importante que los docentes recibamos una formación que nos brinde las habilidades y capacidades frente a este nuevo escenario, con la finalidad de que logremos una adaptación-ajuste a las estrategias metodológicas que respondan a



la dinámica de la sociedad y sus exigencias. Por ende, las TIC forman parte de la renovación a las metodologías implementadas por los maestros, permitiendo el incremento de la motivación y participación del estudiante en su proceso de aprendizaje (Hurtado, 2020, citado por Morales & Bustamante, 2021, p. 9)

Debemos centrarnos en los aprendizajes por competencias como parte de un desarrollo integral, basado en la capacidad reflexiva, lo cual permite a los estudiantes tomar decisiones en base a lo que ya conocen y dominan, lo que fomenta un constante desarrollo y la adquisición de conocimientos y habilidades (Aguilar et al., 2022, p.47)

En la actualidad se hace imprescindible en esta investigación cruzar directamente con las nuevas generaciones digitales, que utilizan diversos espacios virtuales y como una extensión natural de su forma de aprender, comunicarse y tomar decisiones importantes, por consiguiente, más allá de los conocimientos los programas de educación superior deben impulsar el progreso tecnológico, ya que para los estudiantes de esta época y los avances científico técnico no son sólo una herramienta sino un ambiente.

Siendo el objetivo de esta investigación conocer el tipo de conocimiento sobre los elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos en estudiantes de primer año, en el primer semestre del año 2025, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Departamento de Desarrollo de la Empresa, después de haberse desarrollado este contenido, planteándose las siguientes hipótesis de este estudio: Hi. Los estudiantes, después de la enseñanza impartida en el aula de clase en el primer semestre sobre elementos teóricos de la empresa y aspectos económicos, lograron entender con claridad las definiciones de estos conceptos. Ho. Los estudiantes después de la enseñanza impartida en el aula de clase en el primer semestre sobre elementos teóricos de la empresa y aspectos económicos no lograron entender con claridad las definiciones de estos conceptos. Habrá factores que estarán interviniendo en que no logren este aprendizaje después de la enseñanza impartida.

Cada reto en la enseñanza superior involucra que el cuerpo docente presente habilidades que permitan lograr evaluar al estudiante, para conocer si puede distinguir las



diferencias que presentan cada concepto, como es el propósito de esta investigación, logrando diseñar estrategias para que estos contenidos teóricos puedan ser comprendidos.

La evaluación es un proceso continuo y sistemático que involucra la recopilación, análisis e interpretación de los resultados a fin de tomar decisiones orientadas a la retroalimentación en cuanto a los contenidos actitudinales, cognitivos y procedimentales. En el contexto educativo, la evaluación es utilizada como una herramienta para medir el aprendizaje de los estudiantes, evaluar el rendimiento de los contenidos impartidos en las diferentes asignaturas y mejorar la calidad del proceso de enseñanza (Barcia et al., 2023, p.1466).

La evaluación del aprendizaje en la educación superior, es un punto importante en la enseñanza, ya que permite conocer si el contenido presentado ha sido comprendido por el estudiante, logrando realizar una retroalimentación de los elementos teóricos, brindando mejoras continuas en el progreso del estudiante, con un acompañamiento pedagógico dinámico.

Donde la retroalimentación forma parte sustancial de la enseñanza y ocurre después de que un alumno ha recibido la instrucción inicial, cuando se le proporciona información sobre algunos aspectos de su rendimiento en la tarea. La retroalimentación es más poderosa cuando aborda interpretaciones defectuosas o conceptos erróneos, que cuando no existe comprensión, pues en esta última situación, incluso puede ser experimentada por el alumno como una amenaza (Moreno, 2023, p. 690).

Involucrar a los estudiantes en su propia evaluación formativa promueve en ellos habilidades, destrezas, aptitudes decisivas o talentos críticos, como apoyo a su desarrollo profesional. Este proceso fomenta la autorregulación, permitiéndoles la capacidad de evaluar su proceso de estudio y poder alcanzar sus metas y sólo depender del docente y los respectivos programas de estudio.

En lo concerniente a evaluar el conocimiento de los elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos en la enseñanza de los estudiantes permite



comprender conceptos claves en los utilizados en la administración de una empresa, logrando que este analice problemas brindando una respuesta adecuada para su solución.

Según Rangel (2025), en los hallazgos de la investigación, sobre la importancia de los elementos teóricos de la empresa y su organización en la educación universitaria subrayan la importancia de implementar métodos interdisciplinarios y dinámicos en la administración organizativa, fomentando la capacidad de adaptación, la innovación y el razonamiento estratégico como elementos esenciales para la sostenibilidad de la empresa. La educación universitaria debe promover una cultura organizacional fundamentada en el aprendizaje constante y el liderazgo humano, asegurando de esta manera la formación de un ambiente de colaboración y resiliencia (p.386).

Metodología

Este estudio es de tipo cuantitativo, con un diseño descriptivo, de corte transversal, utilizando métodos de recolección y análisis numéricos, por medio de una encuesta virtual a través de la plataforma Microsoft Forms, con cuestionarios estructurados y validados con 18 ítems, aplicados a 150 estudiantes de primer año que cursaban el primer semestre de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Departamento de Desarrollo de la Empresa, de las materias La Empresa y Sus Aspectos Económicos y Política y Estrategia Económica, en el año 2025.

Se utilizaron diversas bases de datos como Sielo, Scopus, Eric, entre otras, para la revisión bibliográfica del marco teórico, logrando tener una evaluación de estudios con relevancia y exactitud, que presentaron instrumentos ya validados para la evaluación del aprendizaje como referencia para el estudio. Realizando este diseño metodológico en etapas, primero se confeccionó el instrumento de recolección de los datos para ser validado por juicios de expertos, en la segunda etapa se cumplieron con los estándares de buenas prácticas, manteniendo los principios éticos, la confidencialidad y consentimiento voluntario de los participantes, previamente seleccionados según datos de inclusión en el estudio.



Luego, se aplicó el cuestionario de forma digital, recolectando, organizando y analizando cada dato utilizando un programa estadístico de Excel, permitiendo describir la distribución de cada dato y sus tendencias, para luego señalar las capacidades cognitivas de los estudiantes encuestados.

La implementación de encuestas electrónicas ha demostrado ser una estrategia de evaluación sumamente eficaz y complementaria dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Mientras que las pruebas tradicionales como las diagnósticas identifican conocimientos previos y las formativas y sumativas miden el progreso y el resultado final, las encuestas electrónicas aportan una dimensión cualitativa y de percepción. Permiten explorar no solo cuánto sabe el estudiante, sino también cómo y qué ha asimilado de manera más efectiva.

A través de preguntas cuidadosamente elaboradas y precisas, que pueden incluir formatos variados (escalas de Likert, preguntas abiertas, escenarios, etc.), se obtienen respuestas más matizadas y exactas. Esto permite superar las limitaciones de las pruebas estandarizadas, capturando el grado real de comprensión y la capacidad de aplicación del conocimiento adquirido por los estudiantes a lo largo de un semestre.

La naturaleza digital de estas encuestas optimiza la recolección, el procesamiento y el análisis de los datos. Esto facilita a los docentes una retroinformación rápida y estructurada, permitiendo identificar áreas de mejora en la metodología de enseñanza y en los contenidos del curso de manera ágil y con un menor margen de error.

En síntesis, las encuestas electrónicas no solo validan el conocimiento cuantitativo, sino que enriquecen la evaluación al proporcionar datos precisos sobre la asimilación de contenidos, convirtiéndose en un instrumento indispensable para una valoración integral del aprendizaje estudiantil semestral.

Resultados

Los resultados de este estudio revelan que el 62% (93) de los encuestados eran del sexo femenino, mientras que el 38% (57), fueron masculinos, lo que nos indica que el mayor porcentaje de la población de estudiantes que ingresan a las Licenciaturas de la Facultad



de Administración de Empresas y Contabilidad, específicamente en las materias producto de esta encuesta son mujeres, siendo estos egresados de colegios públicos con un 88% (132) y un 12% (18) de escuelas privadas, de bachiller en comercio con un 66.7% (100), en segundo lugar ciencias con un 19.3% (19), seguido de letras con un 9.3% (14) y en último lugar técnico con un 4.7% (7).

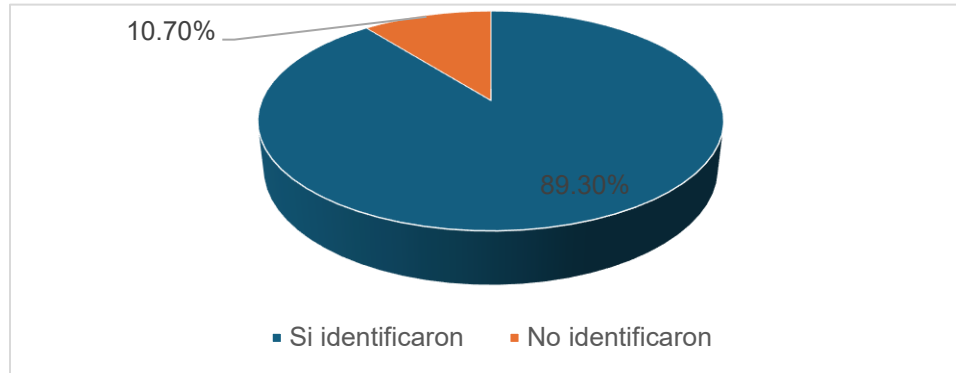
Lo que permite conocer la diversidad de bachilleres, con una base de preparación curricular diferente, con conceptos teóricos enfocados a otras disciplinas, aunque sean minoritarios, representan una población de estudiantes ingresada a esta materia, de colegios públicos en su mayoría, presentando el ingreso un desafío para poder lograr nivelar el conocimiento de los elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos.

Los problemas de rendimiento académico puede ser consecuencia de una brecha entre las exigencias de la carrera y la formación base adquirida en años anteriores a su ingreso a la educación superior. Estas brechas incluyen debilidades en contenidos, escasos hábitos de estudios, metodologías de enseñanza y aprendizaje de la universidad comparada con las de colegios entre otras (Rojas, 2023, p.57).

Por otro lado, al preguntarles si conocían la definición del concepto, teoría del mercado, un 94% (141), indicaron que sí y un 6% (9) señalaron que no y al presentarle una opción múltiple de la definición del concepto un 89.3% (134), identificaron la definición correcta, mientras un 10.7% (16) no lo lograron, ilustrado en la figura 1. Lo que nos indica que, a pesar de que la gran mayoría señaló que conocía el concepto posterior a la enseñanza de este en el primer semestre, existe un porcentaje menor de estudiantes que indicaron que no la conocían y no lograron distinguir la definición, por lo que, se requiere de estrategias que permitan identificar estas deficiencias para que estos logren conocer en que se basa la teoría del mercado de una forma clara y sencilla, permitiendo que cada integrante del grupo pase al siguiente semestre de la carrera con un conocimiento básico.

Figura 1

Identificación de la definición del concepto teoría del mercado



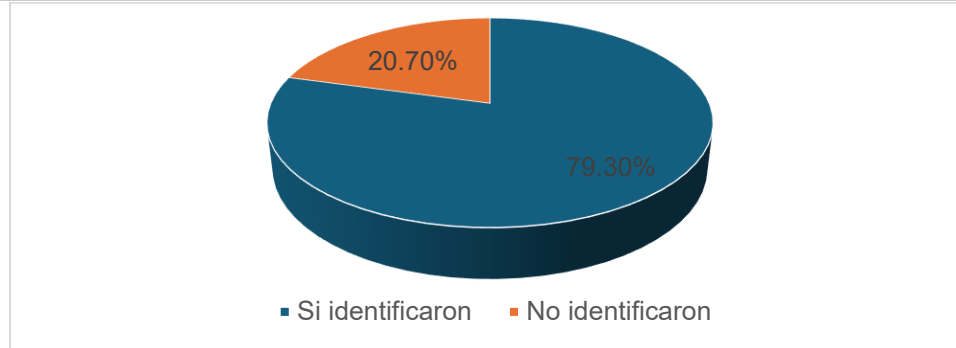
De este modo, el responsable de la transmisión de saberes debe cuestionarse la forma, método, el cómo se está enseñando; este debe ser capaz de identificar fallas o errores para reimpulsar, direccionar el conocimiento a la verdadera noción, distanciándose de esquemas preconcebidos, cambiando paradigmas, buscando la excelencia, de los futuros profesionales, con aptitudes cónsonas con el mundo moderno, globalizado, con enfoques multidimensionales (Vastos, 2022, p.120).

En cuanto al conocimiento del concepto de cómo se analiza la oferta y demanda del mercado, un 98% (147) indicaron que, si conocían la definición y un 2% (3) respondieron no, al presentarle una opción múltiple de la definición del concepto un 79.3 (119), lograron identificar el concepto correctamente, mientras un 20.7% (31), no lo lograron, ilustrado en la figura 2, indicando que, a pesar de presentarles el análisis de este tema, 31 estudiantes requirieron un reforzamiento.

Siendo este análisis, la evaluación de la disponibilidad de un servicio o bien y su relación con su consumo por parte de los consumidores, que permite al estudiante lograr conocer las oportunidades de crecimiento de una empresa, decisiones estratégicas y el análisis de la competitividad del mercado, identificando precios óptimos, la cantidad de producción y el equilibrio que se debe establecer en la empresa.

Figura 2

Identificación de la definición del concepto análisis de la oferta y demanda del mercado



En cuanto al concepto punto de equilibrio del mercado un 98% señaló que, Si, lo conocían y un 2% indico que No, al presentarle una opción múltiple de la definición del concepto un 72.7% lograron identificar correctamente la respuesta, mientras un 27,3%, no lograron a pesar de haberse desarrollado el tema. El punto de equilibrio del mercado se presenta cuando la producción es igual a la cantidad de demanda, creándose un punto de intersección, permitiendo este tema a los estudiantes determinar relaciones entre costos, producción y venta.

Este resultado nos indica la importancia de la evaluación del conocimiento de los estudiantes como un punto esencial para lograr determinar si el contenido ha sido claro y comprendido por todos, teniendo una población de estudiantes egresados de diversos colegios. Reafirmando el objetivo de esta investigación que era describir el tipo conocimiento sobre elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos en estudiantes de primer ingreso en FAECO, de la materia la empresa y sus aspectos económicos.

Al preguntar si estos contenidos fueron desarrollados en los colegios un 62.7% indicaron que Si, mientras un 37.3% indicaron que No, siendo estudiantes recién graduados entre edades de 17 a 21 años en un 98%, de bachiller en comercio en su mayor porcentaje y en menor cantidad de otros bachilleres, la respuesta No, sobre la enseñanza en los colegios sobre los elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos, es alta, comprobando que hay factores que pueden estar interviniendo en el logro de este



aprendizaje después de la enseñanza impartida, como lo es la base de enseñanza que estos presenten y esta puede intervenir en la comprensión de estos temas.

Es importante que cada docente, evalúe la metodología utilizada para la enseñanza, para identificar las deficiencias que se pueden presentar en los estudiantes, por medio de evaluaciones periódicas que puedan permitir la retroalimentación del contenido que se desea desarrollar, tomando en cuenta factores que puedan intervenir, logrando que cada integrante del grupo pase a un nuevo periodo con conceptos básicos para su carrera.

Conclusión

Esta investigación logró cumplir con el objetivo, que era describir el conocimiento sobre los elementos teóricos básicos de la empresa y sus aspectos económicos en estudiantes de primer año en el primer semestre del año 2025, de la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad, Departamento de Desarrollo de la Empresa, en la materia La Empresa y Sus Aspectos Económicos, en el año 2025, después de haberse impartido el contenido de estos temas.

La enseñanza superior debe ser dinámica, abarcando cada aspecto que puede intervenir en la comprensión del estudiante, donde el docente debe evaluar las metodologías que utilizará para lograr motivar atención y el aprendizaje del estudiante, lo que favorece la formación de estos nuevos profesionales que requieren competencias necesarias para desenvolverse en el mercado laboral.

Es importante la evaluación de la enseñanza impartida para descubrir brechas que pueden presentarse en el aprendizaje en los estudiantes, logrando realizar una retroalimentación para que estos comprendan cada concepto de los aspectos económicos de una empresa.

Al evaluar el conocimiento de estos estudiantes de primer ingreso, tomando en cuenta el tipo de bachiller que presentan, se puede observar que los conceptos que no fueron desarrollados se puedan enseñar para lograr la comprensión del nuevo contenido.



Siendo estos estudiantes un 98% entre edades de 17 a 21 años, lo que nos indica que son nuevas generaciones tecnológicas, donde el uso de la tecnología en su evaluación y enseñanza permite al estudiante una comprensión visual, más asertiva de la teoría.

La utilización de encuestas electrónicas se consolida como una metodología de evaluación de alta fidelidad para el tema desarrollado: la Teoría de Mercado como un tema de la asignatura "La Empresa y sus Aspectos Económicos". Su eficacia radica en su capacidad para superar la evaluación memorística tradicional, ofreciendo una medición más auténtica de las competencias del estudiante.

Queda demostrado en la "Teoría de Mercado" que es válida la aplicación de esta metodología con la base perfecta para argumentar que esta no es sólo una herramienta de evaluación, sino una estrategia pedagógica que moderniza y potencia la enseñanza de la economía de la empresa.

Finalmente, este estudio brinda un compás a nuevos estudios, para la evaluación del conocimiento en estudiantes de primer ingreso a la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad.

Referencias

Águila, J., González, M., González, G. A., & Murillo, S. (2022). La educación diferenciada: una mirada a la flexibilización curricular en la educación superior panameña. <https://acortar.link/tUY7om>

Barcia Cedeño, E. I., Loor Loor, J. S., Barcia Garófalo, A. R., & Mendoza Almeida, J. J. (2023). La evaluación formativa en la práctica pedagógica de la Educación Superior: Revisión Sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1464-1476. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6289



- Bermúdez, M. D. V. (2022). Impacto de las tendencias del aprendizaje globalizado en la educación superior (PANAMÁ). *Revista Saberes APUDEP*, 5(1), 109-129. [sapudep,+6.pdf](#)
- Menzala-Peralta, Celia Consuelo, Ortega-Menzala, Eliana, Menzala Peralta, Rita Maria, & Solís Trujillo, Beymar Pedro. (2023). Evaluación basada en competencias en educación superior. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(28), 836-851. Epub 09 de febrero de 2023. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i28.558>
- Morales Bonilla, Yadira, & Bustamante Peralta, Karen Edith. (2021). Retos de la enseñanza en la pandemia por COVID 19 en México. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe4), 00021. Epub 20 de septiembre de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2772>
- Moreno Olivos, Tiburcio. (2023). La retroalimentación de la evaluación formativa en educación superior. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 685-694. Epub 30 de abril de 2023. Recuperado en 12 de agosto de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000200685&lng=es&tlng=es.
- Posso Pacheco, Richar Jacobo, Córdor Chicaiza, María Gladys, Mora Guerrero, Lourdes María, & Segundo Leonidas, Revelo Manosalvas. (2023). Aprendizagem baseada em desafios: um olhar desde o ensino superior. *Podium. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 18(2), . Epub 14 de agosto de 2023. Recuperado en 12 de agosto de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-24522023000200014&lng=es&tlng=pt.
- Rangel, N. (2025). La empresa y su organización aspectos teóricos fundamentales en la formación universitaria. *Revista Latinoamericana De Calidad Educativa*, 2(1), 381-387. <https://doi.org/10.70625/rlice/127>



Rojas Araúz, E. (2024). *Dificultades que presentan los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Administración de Empresa; en la Facultad de Administración de Empresas y Contabilidad FAECO, Campus Universidad de Panamá año 2023* (Doctoral dissertation, Universidad de Panamá. Vicerrectoría de Investigación y Postgrado). <https://goo.su/S5ViPiU>

Salas, R. E. M., & Pavón, P. R. R. (2022). Retos y desafíos en la Educación Superior: una mirada desde la percepción de los docentes. *Education in the knowledge society*, 23, e264020.